

T.C.
DOKUZ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ EĞİTİM BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ
GÜZEL SANATLAR EĞİTİMİ ANABİLİM DALI
RESİM-İŞ ÖĞRETMENLİĞİ PROGRAMI
YÜKSEK LİSANS TEZİ

**TÜRKİYEDEKİ GRAFİK SANAT EĞİTİMİ İLE
AMERİKADAKİ GRAFİK SANAT EĞİTİMİNİN
KARŞILAŞTIRILMASI**

Aslı ERTOSUN

**İzmir
2006**

T.C.
DOKUZ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ EĞİTİM BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ
GÜZEL SANATLAR EĞİTİMİ ANABİLİM DALI
RESİM-İŞ ÖĞRETMENLİĞİ PROGRAMI
YÜKSEK LİSANS TEZİ

**TÜRKİYEDEKİ GRAFİK SANAT EĞİTİMİ İLE
AMERİKADAKİ GRAFİK SANAT EĞİTİMİNİN
KARŞILAŞTIRILMASI**

Ash ERTOSUN

**Danışman
Prof. Yüksel USLAY**

**İzmir
2006**

YEMİN METNİ

Yüksek Lisans Tezi olarak sunduğum “*Türkiye’deki Grafik Sanat Eğitimi ile Amerika’daki Grafik Sanat Eğitiminin Karşılaştırılması*” adlı araştırmanın tarafımdan, bilimsel ahlak ve geleneklere aykırı düşecek bir yardıma başvurmaksızın yazıldığını ve yararlandığım eserlerin bibliyografya da gösterilenlerden oluştuğunu, bunlara atıf yapılarak yararlanılmış olduğunu belirtir ve bunu onurumla doğrularım.

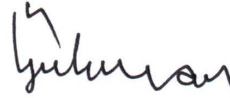
...../...../2006

Aslı Ertosun

EĞİTİM BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ MÜDÜRLÜĞÜ'NE

İş bu çalışma, jüri tarafından Güzel Sanatlar Eğitimi Anabilim Dalı Resim-iş Öğretmenliği Programı'nda YÜKSEK LİSANS tezi olarak kabul edilmiştir.


BAŞKAN: Prof. Yüksel USLAY



ÜYE: Yrd.Doç. Gülseren PASİN



ÜYE: Doç. Hacı Yakup ÖZTUNA



ONAY

Yukarıda imzaların, adı geçen öğretim üyelerine ait olduğunu onaylıyorum.

...../...../2006

Prof. Dr. Sedef GİDENER

Enstitü Müdürü

YÜKSEK ÖĞRETİM KURULU DÖKÜMANTASYON MERKESİ
TEZ VERİ FORMU

Tez No:

Konu Kodu:

Üniv. Kodu:

Tez Yazarının**Soyadı:** ERTOSUN

Adı: Aslı

Tezin Türkçe Adı:

Türkiye' deki Grafik Sanat Eğitimi ile Amerika'daki Grafik Sanat Eğitiminin
Karşılaştırılması

Tezin Yabancı Dildeki Adı:

A COMPARISON OF GRAPHIC DESIGN EDUCATION IN TURKEY AND THE
UNITED STATES

Tezin Yapıldığı**Üniversite:** DOKUZ EYLÜL ÜNİV. **Enstitü:** EĞİTİM BİLİMLERİ **Yılı:** 2006**Tezin Türü:** 1 - Yüksek Lisans

2 – Doktora

3 - Sanatta Yeterlilik

Dili: Türkçe**Sayfa Sayısı:****Referans Sayısı:****Tez Danışmanlarının****Ünvanı:** Prof.

Adı: Yüksel

Soyadı: USLAY

Türkçe Anahtar Kelimeler:

1 – Tasarım

2 – Grafik Tasarım

3 – Eğitim

4 – Karşılaştırma

İngilizce Anahtar Kelimeler:

1 - Design

2 –Graphic design

3 – Education

4 – Comparative

ÖNSÖZ

Grafik tasarım, görsel iletişim sanatıdır. En önemli işlevi bir mesaj iletmek, bir ürün ya da hizmeti tanıtmaktır. Teknolojinin gelişimi ile birlikte grafik tasarım da hızlı bir gelişme göstermiş basılı malzeme dışında, bilgisayar aracılığı ile üretilen görsel malzemeler, dijital ortamdaki sunumlar, video görüntüleri ve perdeye yansıtılan materyaller de artık grafik tasarımın içinde yer almıştır. Tüm bu tasarım oluşumlarında amaç, insanların günlük yaşamda karşılaştığı sorunların giderilmesinde yaratıcı fikirlerle çözüm yolları bulmak, ihtiyaçlarına cevap vermek , uyarıcı ve bilgilendirici işlevi ile katkıda bulunmaktır.

Araştırma, grafik tasarım eğitimi konusunda günümüzde üniversitelerde verilen grafik tasarım eğitimi ders programlarının tanıtım ve içeriğinin incelenmesini göstermektedir. Bu araştırma, grafik tasarım eğitiminde bireylerin araştırmaya ve üretmeye yönlendirilmesi gerektiğini , grafik tasarım eğitimi programının güçlü bir tasarım bilgisi ve yeteneğinin yanında çağımızda meydana gelen hızlı değişimleri yakalayacak, yaratıcı fikirleri ile çözümler üretecek grafik tasarım programına güncel bilgiler kazandırmayı amaçlamaktadır.

Grafik tasarımı hayatımda önemli kılan, yol gösteren ve her zaman destekleyen sayın hocam, danışmanım Prof. Yüksel USLAY' a, araştırmamın tüm aşamalarında yanımda olan eşim Ata Kinsizer ile kızım Dalya Kinsizer' e araştırma ve tezlerinden kaynak olarak yararlandığım tüm araştırmacı ve yazarlara teşekkür ederim.

Aslı ERTOSUN

TEZİN BÖLÜM VE ALT BÖLÜMLERİ

Yemin Metni.....	i
Değerlendirme Kurulu Üyeleri	ii
Yüksek Öğretim Kurulu Dökümantasyon Merkezi	
Tez Veri Formu.....	iv
Önsöz	v
İçindekiler.....	vi
Resim listesi.....	ix
Özet.....	xiii
Abstract.....	xv

BÖLÜM I

GİRİŞ	1
Problem Durumu.....	3
Amaç ve Önem.....	4
Problem Cümlesi.....	4
Grafik Tasarım Eğitime Genel Bakış	
Grafik Tasarım.....	5
Eğitim.....	7
Sanat Eğitimi.....	9
Grafik Eğitiminin Günümüzdeki Önemi.....	11

BÖLÜM II

Grafik Sanatların Dünyadaki Gelişimi.....	13
A.B.D’ de Grafik Sanatların Gelişimi.....	24
A.B.D’ de Eğitim.....	36
A.B.D’ de Grafik Sanat Eğitimi.....	38

Yeni İngiltere Sanat Enstitüsü.....	41
Sanat Akademisi Koleji.....	50
Türkiye’ de Çağdaş Grafik Tasarıma Toplu Bakış.....	65
Türkiye’de Grafik Sanat Eğitimi.....	77
Anadolu Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi.....	79
Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi.....	118
A.B.D ve Türkiye’ deki Grafik Sanat Eğitimi Karşılaştırması.....	125

BÖLÜM III

Grafik Tasarımın Geleceği.....	129
--------------------------------	-----

BÖLÜM IV

YÖNTEM.....	132
--------------------	------------

BÖLÜM V

BULGULAR VE YORUM.	132
--------------------------------	------------

BÖLÜM VI

SONUÇ.....	133
-------------------	------------

KAYNAKÇA.....	136
----------------------	------------

İNTERNET KAYNAKÇASI.....	138
---------------------------------	------------

RESİM LİSTESİ

Resim 1 Johann Genfleish zum Gutenberg.....	14
Resim 2 Desen, William Moris.....	14
Resim 3 Tasarım, Paul Rand	15
Resim 4 Film Poster, Saul Bass	16
Resim 5 Tasarım, Herb Lubalin	17
Resim 6 İbrahim Müteferrika Matbaası	18
Resim 7 Afiş, İlhap Hulusi Görey.....	19
Resim 8 Afiş, İlhap Hulusi Görey	20
Resim 9 Afiş, Sait Maden.....	21
Resim 10 Logo, Mengü Ertel.....	22
Resim 11 Ambalaj Tasarımı, Raymond Loewy.....	25
Resim 12 Logo, Raymond Loewy	25
Resim 13 Tasarım, Will Burtin.....	26
Resim 14 Afiş, Herbert Bayer.....	27
Resim 15 Poster, Leaster Beall.....	28
Resim 16 Poster, Leaster Beall	28
Resim 17 Kapak Tasarımı, Alvin Lustig.....	29
Resim 18 Poster, Paul Rand	30
Resim 19 Afiş, Saul Bass.....	31
Resim 20 Tasarım, Herb Lubalin	32
Resim 21 Poster, Glaser	34
Resim 22 Poster, Glaser	34
Resim 23 Tasarım, S. Chwast	34
Resim 24 Logo, S. Chwast	34
Resim 25 Yeni İngiltere Sanat Enstitüsü.....	41
Resim 26 Tasarım, Sanat Koleji.....	51
Resim 27 Tasarım, Sanat Koleji	52
Resim 28 Tasarım, Sanat Koleji	53

Resim 29	Sanat Koleji	54
Resim 30	Hat Çalışması, Emin Barın.....	65
Resim 31	Afiş, Münif Fehim.....	66
Resim 32	İlham Hulusi Görey	67
Resim 33	Poster, Kenan Temizan	68
Resim 34	Poster, Mesut Manioğlu.....	69
Resim 35	Poster, Mesut Manioğlu	69
Resim 36	Kitap Tasarımı, Yurdaer Altıntaş.....	70
Resim 37	Amblem, Yurdaer Altıntaş	70
Resim 38	Tasarım, Mengü Ertel.....	71
Resim 39	Kapak Tasarımı, Erkal Yavi.....	72
Resim 40	Tasarım, Cemalettin Mutver.....	73
Resim 41	Poster, Savaş Çekiç.....	75
Resim 42	Poster, Savaş Çekiç	75
Resim 43	Bilgisayar Programı.....	76
Resim 44	Bilgisayar Programı	76
Resim 45	Anadolu Üniversitesi güzel Sanatlar Fakültesi.....	79
Resim 46	Marmara Üniversitesi.....	115
Resim 47	Tasarım, Yüksel Uslay	130

ÖZET

“Türkiye’deki Grafik Sanat Eğitimi ile Amerika’daki Grafik Sanat Eğitiminin Karşılaştırılması” isimli araştırmanın konusu, görsel iletişim sanatı olan grafik tasarımın çağdaş formlarda, teknoloji ve çağın getirdiklerine ayak uyduracak eğitim programının Türkiye’de ve A.B.D’de ders programlarının ve içeriklerinin araştırılması ve farklılıklarının ortaya çıkarılmasıdır.

Araştırma üç bölümden oluşmaktadır. Birinci bölümde grafik tasarım eğitimi genel anlamda tanımlanırken, gelişim süreci içinde geçirdiği aşamalar ve günümüzdeki önemi ele alınmıştır. Grafik tasarım ve sanat eğitimine de bu bölümde yer verilmiştir.

İkinci bölümde, Grafik Tasarım Eğitiminin dünyada, A.B.D’de ve Türkiye’de gelişiminden söz edilmektedir. Daha sonra A.B.D ve Türkiye’de grafik tasarım eğitimi örnekleri ile ele alınmıştır. Bu bölümün son kısmında A.B.D ve Türkiye’de grafik tasarım eğitimi örneklerinin karşılaştırılması ve farklılıkları üzerinde durulmuştur. Türkiye’deki Grafik Sanat Eğitimi veren üniversitelerin programlarının uygulamaları biraz farklılık gösterse de ülkeler arasındaki farklılıklar düşünüldüğünde bunun çok büyük bir fark olmadığı anlaşılmaktadır. Tamamen olmasa da bir kısmı farklı yöntemlerle işlenen grafik sanat eğitimi dersleri A.B.D’de grafik tasarım okumak isteyen öğrencilere sunduğu farklı sanat eğitimi yaklaşımı ve uygulamaları ile günümüzde göz önüne alınması gereken ve üzerinde araştırma yapılması gereken bir ülke yapmıştır.

Üçüncü bölümde ise grafik tasarım türleri ve grafik tasarımın geleceği hakkında görüşlerde bulunmaktadır. Grafik tasarımda güncel bir bilgi ,

çağdaş formlarda , teknoloji ve uygun anlatım biçimi ile sunulmalıdır. Görsel sanatların içinde yer alan grafik tasarım eğitimi bir yaşam boyu sürer. Sürekli yaşanan gelişim ve değişimler beraberinde sürekli fikri ve teknolojik yenilenmeyi gerektirir.

Bu bağlamda grafik tasarım eğitime duyulan gereklilik, ihtiyaçlar ve tasarımcının işlevleri saptanmıştır..

ABSTRACT

The aim of this research project, ‘A Comparison of Graphic Design Education in Turkey and the United States’, is to examine the Graphics education programs, which have to be in modern forms and in accordance to the needs of today’s world, in the named countries and to exemplify the differences between them.

The project consists of 3 chapters. The first chapter covers what graphic design education is, the stages of its advancement and its importance today. The graphic design and art education is also covered in this section.

The second chapter is about the development of Graphic Design Education on the world, in the United States and in Turkey. Then examples of graphic design in educations will be discussed. Finally examples of Turkish graphic design education and those of America will be compared and their differences discussed. Even though the ways in which universities in Turkey that offer graphic design programs administer their programs may appear different, if these differences are considered on the international scale it is understood that these differences are minimal. Although not very complete some lessons in graphic arts are being given in different methods; it is necessary to present students who want to study graphic design as a different approach to art education, and research needs to be done which considers its practices.

The third section, however, considers the kinds of graphic design and gives some ideas about the future of graphic design. Graphic design must to be

presented with a proper form of expression as current knowledge in modern forms and technology. As a part of visual arts, graphic design education continues for a lifetime, developments and changes are being experienced due to continuous innovations in ideas and technology. In connection with this, it has been determined in graphic design education that the needs and necessities which are felt is the function of a designer.

BÖLÜM I

GİRİŞ

Mağara devrinden bu yana grafik sanatı toplumların kültürlerini, sanatlarını, fikirlerini anlatmada önemli yer tutmuştur.

Grafik sanatlar, grafiksel düşüncenin anlatımıdır. Bir kuruluşun, bir ürünün, olayın, yaşantının duyuru ve tanıtım amaçlı olarak iletişim kanalları yaratacak biçimde yeni bir oluşum biçimine dönüştürülmesidir. Bu süreçte konu ve mesajla ilişkin yoğunlaşma formüle edilmekte, kitle ile bir iletişim kurulmaktadır. Bir keşif ve buluş süreci sonucunda, etkileyici şiirsel bir bütünlük ortaya çıkarken aynı zamanda detaylı bir hesap kitap süreci de yaşanmaktadır. Yaşanılan bu süreç adlandırılacak olursa buna grafik tasarım süreci demek uygun olur.(YURDAKUL, İ. 1993)

Grafik tasarım bir mesajı iletmek için metnin ve görsellerin görülebilir düzlemde organize edilmesidir. Baskı, ekran, hareketli film, animasyon, iç mimari, paketleme gibi bir çok ortamda uygulanabilir. Temel ilkeleri sıralama, denge, karşıtlık, vurgulama, hareket, görüntü, oran, yakınlık, tekrarlama, ritm, ve birliktir.

Grafik tasarım sürecinde, hergün karşılaştığımız sıradan bir ürün, tasarımcının düşünsel boyutunda başka bir biçime, başka bir ürüne dönüşür. Tasarımcının, yaratım sürecinde bambaşka anlamlar yüklediği bu ürün öyle bir değişime uğramıştır ki, artık başka bir kimlik ile karşımıza çıkar. İzleyicinin dikkatini çekerek onu etkisi altına alır, kitleleri etkiler. İzleyicinin sahip olmak için yarıştığı bir ürün olur birinden. Ürün farklı kişiliği ile hedef kitesine ulaşır ve onu yönlendirmeye başlar.

Tasarım ürünlerinin çoğu, kendi özelliklerine uygun araç ve teknik yardımı ile biçimlenirler. Grafik ürünler de birçok üretim teknikleri yardımı ile

biçimlenir, kitlelere sunulmak için çeşitli tanıtım, yayım ve çoğaltma tekniklerinden yararlanır. Bu ürünlerin herbiri farklı özellikler içerdiği için ürünün oluşumunda özel yöntem ve tekniklerin araştırılması gerekmektedir.

Bunun yanısıra Grafik sanatlar dinamik bir yapı içerir. Güncel değişimleri izleyemediği sürece etkin olma özelliğine de sahip olamaz. Bu nedenle grafik tasarımcının, toplumun gelişim ve değişimini tüm yönleri ile izlemesi gerekmektedir.

Günlük yaşantımızda her an karşılaştığımız bir başka deyişle yaşamımızın bir parçası haline gelmiş olan; amblemler, afişler, broşürler, billboardlar, pullar, ambalajlar, sloganlar, reklam metinlerinin yazımı, işaret sistemleri, radyo ve televizyon reklamları, web sayfaları gibi birçok konu grafik sanatlar alanına girer.

Teknoloji çağı bizleri yaratıcı düşünmeye ve sorunları çözecek performanslar ortaya çıkarmaya zorlamaktadır. Bu gün dijital teknolojilerle biçimlenen bilgi çağında grafik tasarım, giderek popüler bir sanat dalı olmaya başlamış ve son zamanlarda güzel sanatların en önemli alanlarından biri olmuştur.

Grafik sanatların amacı; insanın estetik zevklerinin gelişmesine, giderilmesine araç olmak değil onun günlük yaşamında karşılaştığı hemen tüm sorunlarının, ihtiyaçlarının giderilmesinde çözüm önerici, uyarıcı, bilgilendirici rolü ile yardımcı olmak, katkıda bulunmaktır. Bu bağlamda, haberleşme, ulaşım, eğitim, sağlık, endüstri, ekonomi, ticaret, yönetim , uluslararası ilişkiler ve kültür gibi pek çok alana hizmet etmektedir.

Grafik tasarım eğitimi programının eğitsel odağı grafik tasarımın görsel diline yöneliktir. A.B.D bir çok alanda olduğu gibi sanatsal etkinlikler ve görsel iletişimde dünyada ön plana çıkmıştır. Pek çok ülke bilinçli ya da bilinçsiz A.B.D' nin etkisi altında kalmıştır. Bu etki her alanda kendini göstermektedir.

Bu araştırma A.B.D ve Türkiye’de grafik tasarım eğitimi veren üniversitelerin ders programları ve içerikleri hakkında bilgi verecektir.

Araştırma; grafik tasarım eğitimi süresince okutulan kuramsal derslerle, genel kültür ve sanat derslerinin yanında temel sanat eğitimi ve grafik tasarım uygulamalarını göstermesi açısından yazılı kaynak sıkıntısı yaşanan grafik tasarım alanına yol gösterici niteliktedir.

Problem Durumu

Atatürk, eğitime büyük önem vermiş, yaptığı reformlarla çağdaş eğitimin kapılarını açmıştır. Çağdaş eğitim sürekli bir gelişmeyi, araştırmayı ve yenilikleri takip etme ihtiyacı gerektirir. Grafik sanat eğitiminde kitlelere bir mesajı sağlam tasarım temelleri ile ulaştırmak için de güncel, teknolojik donanımlardan faydalanılmış yaratıcı fikirler gerekir.

Günümüzde teknolojinin sunduğu olanaklardan yararlanmamak neredeyse imkansızdır. Teknolojiyi, akademik bilgiler ve sağlam bir tasarım eğitimi ile görsel yaratıcılığa kazandırmakta grafik tasarımcıların görevidir. Bu durumdan yola çıkarak, bu alanda farklı okullar ve farklı ülkelerde verilen grafik sanat eğitimi yöntemlerinin araştırılması ihtiyacı ortaya çıkmıştır. A.B.D teknolojik olanaklar olarak çok güçlü imkanlara sahip dünyada milyonlarca kişiye eğitim kapılarını açmış büyük bir ülkedir. Türkiye’ de ise Cumhuriyet döneminden sonra gelişen grafik sanat eğitimi günümüzde alanın ihtiyacını karşılamakta önemli rollere sahiptir.

Bu araştırmanın, iki ülkede verilen grafik tasarım eğitimi programlarının karşılaştırılması yapılarak grafik tasarım eğitimi veren üniversitelere program oluşturma hazırlığında faydalı bir kaynak olacağına inanıyorum.

Amaç ve Önem

Bu araştırmada üniversitelerin grafik tasarım eğitimi programlarının içerikleri incelenerek , ortaya çıkan farklılıkları görmek ve grafik tasarım alanında gelişmiş bir teknolojik donanıma ve yazılı kaynağa sahip bir kültürün grafik tasarım eğitimi programını tanıyarak fikirler ve çözümler önermek amaçlanmıştır.

* Bu çalışma grafik tasarım eğitimi programı ders tanımlarını incelemek için başvurulacak bir kaynak olabilir.

* Ülkemizde grafik tasarım eğitiminde ihtiyaç olan türkçe grafik tasarım kaynağı olarak bir örnek olabilir.

* Bu konuda araştırma yapmak isteyen kişilere yol gösterici olabilir.

Problem Cümlesi

Araştırmanın problemi “ Türkiye’ deki Grafik Sanat Eğitimi ile Amerika’daki Grafik Sanat Eğitiminin Karşılaştırılması ” ifadesidir.

GRAFİK TASARIM EĞİTİMİNE GENEL BAKIŞ

Grafik Tasarım

İletişimin mağara duvarlarında başlayan serüveninin, yazının keşfinden sayısal devinime kadar geçen süreci insanlık tarihi açısından çok kısa bir zaman dilimini kapsar. İnsanın mağara duvarlarına çizdiği görselleri kil tabletlere, yazdığı simgeleri papirüslere, çizdiği hiyeroglifleri iletişim kurma güdüsü ile sesleri simgeleyen işaretler sistemine dönüştürerek yazıyı keşfetmesi yaklaşık 14000 yıl sürmüştür

Mağara duvarlarına çizilen resimler, yapılan evler, heykeller v.b. eserlerinin tümü tasarım olgusunun bir parçasıdır. . Tasarım insanlığı var olduğundan beri gündemdedir ve onun yaşamının bir parçası haline gelmiştir. İhtişamlı Mısır medeniyeti, tasarım işinde dünyanın en büyük örneklerini ortaya koymuştur. Anadolu ve Mezopotamya kültürün de de aynı sanatsal tasarımları görmek mümkündür. Yunan ve Roma uygarlığında tasarım olgusu kendinden emin matematiksel hesaplara dayalı sağlam formlarla tasarlanmıştır. Çin, Hindistan, Osmanlı, Orta Asya Türk sanatında da doğanın mistik dünyaya göre ayıklanıp tasarlanması önemli bir anlatım tarzıdır.

Her dilin kendi alfabe sistemini oluşturması, insanın yazmayı öğrenmesi ile edinilen bilginin çoğaltılması, yayılması ihtiyacı doğmuştur. Matbaanın ve baskı sistemlerinin icadı günümüz iletişim teknolojilerinin başlangıç noktasını oluşturmuştur.

Grafik sözcüğü sanat terimi olarak çok eskiye dayanır. Kökeni eski Yunancadan Latinceye gelir. Anlamı, resim ve çizgidir. Design sözcüğü de Latince kökenli 'designare'den türemiştir; anlamı 'bir şeye işaret etmektir'. Tasarım tanım olarak; hayalde canlandırılan bir olayın, projesi, çizimi veya üç boyutlu görüntüsü olarak uygulanan ve ortaya konulan eserlerin tümüne verilen

isimdir. Sadece grafik sanatlar için ele alınan bir kavram değildir ve her alanda tasarım olgusu söz konusudur.

“Grafik tasarım, sanatların içinde en “aynı anda her yerde olan”dır. Yani, aynı anda kişiye ve genele özel olan ihtiyaçlara cevap verir. Grafik tasarım, kelimelerin ve resimlerin, sayıların ve şekillerin, fotoğrafların ve illüstrasyonların, bu öğeleri belirleyici veya faydalı, veya neşeli, veya şaşırtıcı, veya yıkıcı, veyahut da hatırlanmaya değer bir şey ortaya çıkacak şekilde düzenleyebilen, özellikle düşünceye dalmış bir bireyin net düşünce yapısını gerektiren, karmaşık kombinasyonlarıdır. Grafik tasarım, popüler bir sanat ve pratik bir sanattır; uygulamalı bir sanat ve eski zamanlara ait bir sanattır. Basitçe söyleyecek olursak, fikirleri görselleştirme sanatıdır.” (Jessica Helfand – [http// www.aiga.org](http://www.aiga.org))

İnsanoğlu beyinde tasarladığı nesnelere tasarıma dönüştürüp yaşamını kolaylaştırmaya çalışmıştır. İnsanlık tarihinde sanatsal tasarımın nasıl doğduğuna dair çeşitli tezler vardır. Çünkü sanatsal tasarım yapmayan bir toplum daha dünya üzerinde yoktur.

Tasarımda somut gerçeklerin yakalandığı en önemli zaman dilimi Rönesanstır. 1950’lerden sonra büyük aşama kaydeden tasarım başlangıçta sadece sanat eğitimi veren kurumlarda ana ders iken bilim ve teknolojideki gelişimlere paralel olarak büyük evrim geçirmiş ve sanattan başka her disiplinindeki eğitime aynı derecede hitap ederek bugünkü duruma gelmiştir.

Tasarlamak sözcüğü ile de; işaretlemek, iz bırakmak, not etmek, altını çizmek, damga vurmak, özgün olmak, biricik ve tek olmak, belirginleştirmek, ayırtırmak eylemleri vurgulanır.

20. yy aslında bir tasarım çağıdır. Endüstri ürünlerinde milyonlarca çeşit estetik boyutları ile ele alınmakta ve tasarlanmaktadır.

Eğitim

Eğitim, kişinin davranışlarında, kendi yaşantıları yolu ile istendik ve bir dereceye kadar kalıcı değişmeler meydana getirme sürecidir. Eğitimin ürünü ise, böyle bir süreç sonunda oluşan davranış değişimleri bütünüdür. (Benjamin, S.B.1979)

Eğitim bir süreçtir.

Eğitim sürecinde, bireyin davranışlarının istenilen yönde değiştirilmesi amaçlanmaktadır.

Davranışlarındaki değişme kasıtlı olarak gerçekleştirilmektedir.

Eğitim sürecinde bireyin kendi yaşantıları esastır.

Eğitim sadece teknik öğretim ve bilgi donanımı olmamalıdır. Teknoloji ve ileriye yönelik yaşam gereksinimleri bizleri mevcut bilgileri yorumlamaya , dönüştürmeye, yaratıcı düşünmeye ve sorun çözecek performansları ortaya çıkarmaya zorlamaktadır.

Çağımızda eğitim, bilim ve sanatın işbirliğine dayandırılmalıdır. Sanatın da, bilimin de amacı; insana hizmet etmek ve yeniyi keşfetmektir. Sanata ve duyguların eğitimine önem veren okul ya da eğitim sistemlerinde, duygular eğitilirken, zihinsel yeteneklerin, düşünce ve zekânın da geliştiği gözlenmektedir. Sanat, duygu ve düşünce arasındaki iç içe geçmiş bağlantıyı vurgularken, öğrenme ve gelişim sürecinin de etkin bir yardımcıdır.

Dewey' e gore 'eğitim sosyal değişime açılan bir yoldur.' Eğitimin ereklerinden biri de öğrencinin özgüvenini arttırmaktır. ' Yaratıcılığı ortaya çıkarmak ve geliştirmek için bir tür sorun çözmeye ele alındığında, yaratıcılığı etkileyecek ve deneysel olarak kullanabilecek değişkenler üzerinde durulması yarar sağlayacaktır. ' (Yavuz,H.) Bu durumda sanat eğitiminde öğrenciyi araştırmaya yönlendirmek en doğru yöntemlerden biri olacaktır.

Eğitilmiş insan her yönüyle gelişmiş bir kişilik ve toplumsal sorumluluk bilincine ulaşmış insan olabilmektir. Hızla değişen dünyanın dinamik yapısına ayak uydurabilmek ancak yaratıcı güçlerle donanmış bir kişilik geliştirmekle olasıdır. Doğuştan yaratıcı güçlere sahip bireyin , bu gücünün ortaya çıkarılması yollarından biri de insanın "estetik eğitimi" yani sanat yoluyla eğitimidir. Bu anlamda , kişilik eğitimi sanat eğitiminin amaçlarından biri olmaktadır.(Gençaydın, Z., 1993:2)

Sanat Eğitimi

Sanat, bilimin varoluşundan çok daha önce varolmuştur ve çok daha fazla insana hitabeder. İnsan zihninin kendini ifade edişi, doğayı yorumlama yöntemidir. Sanat ve bilim, kültürün önemli bir yapıtaşı olmuştur. Sanatsız bir toplum, kendini ifadeden yoksun olduğu için ilerleyemez.

Sanat, insanlık tarihinin her döneminde var olan bir olgudur. İnsanlığın geçirdiği evrimler yaşama biçimlerini, yaşama bakışlarını, sanat biçimlerini ve sanata bakışlarını değiştirmiş, her dönemde ve her toplumda, sanat farklı görünümelerde ortaya çıkmıştır.

Sanat eğitimi, görsel sanatların eğitimi ve öğretimiyle ilgilenir. Bu öğretimin kapsamı içinde, uygulamalı çalışmalar, sanat eseri inceleme, eleştiri, sanat tarihi ve estetik yer alır. Bu kapsamın içine, araç-gereç ve işlik donanımı ile birlikte müfredat programları, çalışma düzeni, değerlendirme gibi yöntemsel konuları da dahil etmelidir

" Sanat eğitimi, eğitim ve sanatın değişik konularda, değişik boyutta ve ağırlıkta biraraya geldiği bir alandır. Çevreyle ilk tanışma, görme, algılama, adlandırma ve düzenleme ile başlayan sanat eğitimi daha sonra ürün verme, üründen tat alma olarak gelişir.Okul düzeyinde ise sanatsal bilgi ve deneyimin çocuğa, gence, yetişkine belirli bir düzen içinde, kazandırdığı bir disiplin alanı olur. Burada artık sanat, ürünü, tarihi,eleştirisi ve estetiği ile öğretilen ve öğrenilen bir ders olma durumundadır.(Kırıçoğlu, O.,1991:103)

Sanat Eğitimi; bireyin duygu, düşünce ve izlenimlerini anlatabilmede yeteneklerini ve yaratıcılık gücünü estetik bir düzeye ulaştırabilmek amacı ile yapılan tüm eğitim çabasına denir.

Sanat Eğitiminde, hayal gücünün görsel kayıtlarla zenginleştirilip araştırmaya yönelmesi ve değerlendirmeler söz konusudur. İnci San ‘ Sanat eğitimi kişiliğin uyumlu bir bütün olarak gelişimi sürecinde bireydeki yaratıcı

ve üretici güçlerin gözetilip geliştirilmesini amaçlar.’ demektedir. Sanat eğitiminin bireysel ayrıcalıklara göre yapılması gerekmektedir. Seçilen malzeme yaratıcılığa atılan adımlardan biridir.Yaratıcılık evrenseldir. Her alanda bilinmeyeni bulma , özgün olma, her yeni karşılaşmaya, probleme farklı çözümlere uğraşısıdır. ‘ Yaratıcılık bir tür meydan okumadır.’(E. BECER) Sınırları zorlamak , alışkanlıkları sorgulamak gerekir. Bunun geliştirilmesi de eğitimle mümkündür.

Sanat eğitiminin amaçları

- Tüm algı ve duyum tarzlarının doğal yoğunluk ve yeğinliğini korumak
- Çeşitli algı ve duyum tarzlarının birbirleriyle ve çevresiyle bağlantısında uyum sağlamak
- Duyguların anlaşılabilir, paylaşılabilir biçimde anlatımını sağlamak
- Zihinsel yaşantıların anlaşılabilir biçimde anlatılmasını sağlamak (düşünce, duygu, duyum, sezgi) Bunların eğitilmesi kişiliğin gelişmesine neden olacaktır. (Read)

Grafik Sanat Eğitiminin Günümüzdeki Önemi

Grafik sanatlar, yaratım ve basım aşamalarında güncel teknoloji ile hep iç içe olmak zorundadır. Bu nedenle de çağımızın teknolojik gelişimleri grafik sanatları çok etkilemiştir ve etkilemeye de devam etmektedir. Örneğin; Fotoğrafın icadı, fotoğrafın basım teknolojisinde kullanılması, yeni basım teknolojilerinin gelişimi (tipo, ofset gibi). Bilgisayarın bulunuşu, digital basım tekniklerinin gelişmesi gibi yenilikler grafik sanatları bir çok sanat dalından daha da fazla etkilemiştir.

Bu nedenle grafik sanatçısı üstlendiği bu sorumluluğu işlevine en uygun bir biçimde ve hızla yerine getirebilmesi için bilimin verileri yanında en ilkel araç ve teknikten en gelişmiş araç ve teknolojiye kadar hemen hepsini kullanma gereğini duyar. Uğraşısının ve ihtiyaçların gereği buna zorunludur. Bu durum onu dünyanın hemen heryerinde ve herzaman hızla değişen ve gelişen teknolojiyi takip etmeye, onu kullanmaya, grafik ürünleri yaratmak için yeni üretim teknikleri bulmaya zorlar. Aksi halde işlevini yerine getiremez. (BİLGİN, H.,s:8)

Günümüzde birçok insan gelişen dünyanın en mükemmel teknolojik yaratılarından olan bilgisayarları iyi bir şekilde kullanabilmektedir. Ama bilgisayarla grafik tasarım yapmak farklı bir düşünsel çabanın sonucudur. Bu farklı düşünce potansiyeline sahip olamayanlar, bilgisayar aracılığı ile ancak, anlamsız hazır görüntülerin birleştirilmesinden öteye gidemeyen, anlatım ve etki yönünden zayıf, amaca ulaşmayan tasarımlar yapabilirler.

Bilgisayar destekli tasarımlar , yazılım programlarıyla çok boyutlu , değişik ve yeni anlatım olanaklarına ulaşmıştır. Son gelişmeler internet ortamında gerçekleşmekte ; ortamın özelliklerine uygun yazılımlarla tasarımlar oluşturulmakta, iletişim sanal ortamlarla taşınmaktadır. Bu ortamda kullanılan yazılımlar ve onları destekleyen efektler, benzer etkiler ve sonuçlar yaratmak tehlikesini de birlikte getirmektedir.

Bunun aşılması ve sıradan olandan uzaklaşma ise güçlü tasarımların yaratılmasıyla olanaklıdır. Bu konudaki gelişmeler kavramları da değiştirmekte , alanın etkinliklerini yalnızca grafik tasarım ya da tasarım kavramı karşılayamamaktadır. Bu alanda medya planlaması,iletişim tasarımı, görsel iletişim, sanal gerçeklik, bilgisayar destekli tasarım, bilişim v.b. kavramlar da artık grafik tasarım alanına girmektedir.

BÖLÜM II

GRAFİK SANATLARIN DÜNYADA GELİŞİMİ

Sanat ve Tasarım teknolojiyi şekillendirerek iletişim kurmaktır. Teknoloji doğal olmayan herşey için kullanılmaktadır, iletişim somut veya soyut biçimde olabilir.

Sanat ve tasarımda teknik, kullanılan malzemeden fikrin geliştirilip sunumuna kadar geniş bir alanda temeldir ve zamanla geliştirilir

Grafik Sanatlar Çağdaş sanat terimi olarak resim ve fotoğraf yoluyla yapılan tüm iletişim araçlarına verilen addır. Çoğaltma aracı olarak matbaa teknikleri, film ve tv kullanılır.

Grafik sanatında, eski Mısırda papürüs üzerine yapılan resimler illüstrasyonunun ilk örnekleri olarak kabul edilebilir

Avrupada yayılan Rönesans hareketi hümanist bir felsefe anlayışının gelişmesini sağlamıştır. Rönesans hareketi daha sonraki dönemlerde yapılan çalışmalara öncülük etmiştir. Buhar gücünün bulunuşu, yeni kıtalara yolculukların yapılması, elektrik, motor gücü gibi insanın yeni ufuklara taşınmasını sağlayan buluşlar tasarım olgusunu kökten etkilemiştir. Bu dönemde grafik tasarım ve baskı teknolojisinde çığır açan buluşlardan biri gerçekleştirildi:

Mainz' li Johann Gensfleisch zum Gutenberg 1450 de bir kitabın tipografi tekniği ile basılabilmesine olanak sağlayan sistemi buldu.

15. yyda Gutenberg in bilinen baskı tekniklerinden farklı bir yöntemle kitap basması grafik sanatlarına yeni ufuklar açtı.



Johann Gensfleisch zum Gutenberg (Resim 1)

19. yy da endüstri devrimiyle birlikte plastik sanatlarda hiç bilinmeyen yeni alanlar ortaya çıktı.

Tasarım fikrinin öncüsü olan William Morris in de aralarında olduğu bir grup sanatçı toplumdaki yozlaşmanın önüne geçmek için gerekli atölye ve okullarının açılmasına öncülük etti.



William Morris Kumaş deseni (Resim 2)

Kuzey Amerika ve Avrupa da 19. yyın sonları ve 20. yy başlarında gelişen tüketim topluluğunda endüstriyel devrimin gerekliliği olarak iletişimin cevabı pratik dizayn tekniklerinin geliştirilmesi oldu.

Amerikan Grafik Sanatının yolu Avrupa yöntemi olan kitap basımı ve kesim şeklidir. Bu yöntem Avrupa' nın kültürel mirası olarak Amerika kıtasına Avrupa' dan ihraç olmuştur. Bu literatür erken Rönesansla geliştirelerek 20.yy a taşınmıştır.

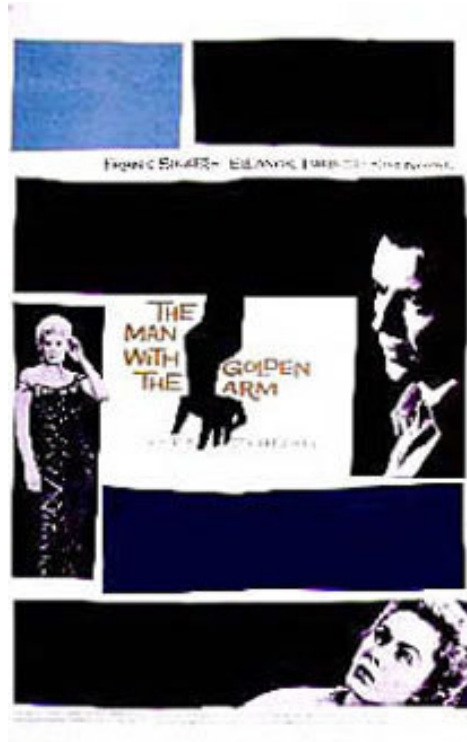
A.B.D Modern tasarımla , Avrupa'nın II. dünya savaşı ve öncesindeki politik ortamından kaçan göçmen sanatçılar kanalıyla tanıştı. 20. yyın ortalarına doğru Paris' in dünya kültür merkezi olma özelliğinin Newyork' a kaymasıyla bu kent grafik tasarımda da öncü bir nitelik kazanmaya başlamıştır.



Paul Rand modern tasarım (Resim 3)

İlk kez 1940' larda başlayan, özgün bir Amerikan tasarımı geliştirme çalışmaları 1950' lerde olgunlaşarak uluslararası bir nitelik kazanmayı başarmıştır. Modernizmi Amerikan Grafik tasarımına uyarlayan Grafik tasarımcıların önde gelenlerinden biri Paul Rand' dır. Kübistlerin Klee ve Kandinsky' nin yapıtlarını inceleyen Rand, bu yeni biçimlerin hem simgesel hem de ifade bakımından iletişim için görsel bir araç olacağını farkederek, bunları çalışmalarına uyarlamış espri unsuru kullanarak izleyicinin ilgisini çekmeyi denemiştir.

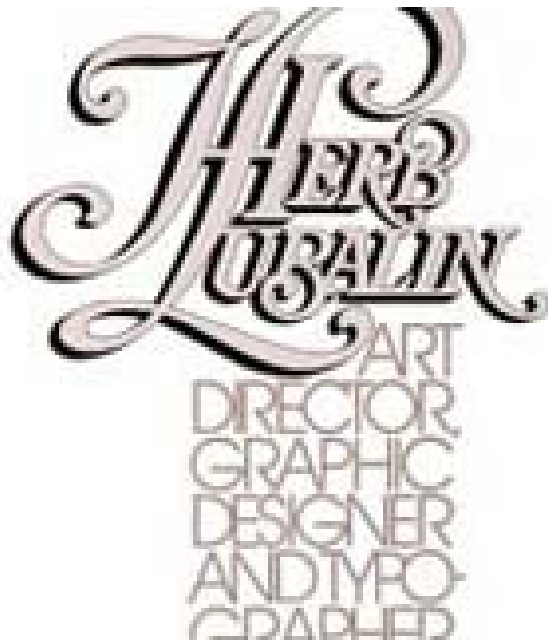
New York okulunun niteliklerini Los Angeles'a taşıyan ve özgür tasarımlar gerçekleştiren bir başka ünlü ABDli' tasarımcı da Saul Bass'tır. Tasarımlarını yalın bir anlatımla gerçekleştiren Bass, daha çok ortada odaklanmış tek ve etkin bir görüntüye yer vermeye özen göstermiş, görüntüde de piktografik bir üslubu yeğlemiştir. Film tanıtımlarında ortak bir görsel kimlik yaratma çalışmasında grafik tasarımda uygulayan ilk sanatçı Bass olmuştur.



Saul Bass Film Poster (Resim 4)

1950' lerden 1960' lara kadar, görsel oyunlara kadar yapılan düzenlemeler New York' lu grafik tasarımcıların figüratif tipografiye ilgi duymalarına neden olmuştur. Bu eğilim, bazen harfleri nesnel biçimlere dönüştürürken bazende nesnelere harfsel biçimlere çevirmiştir. Figüratif tipografi kullanımı konusunda bir başka yaklaşımda sözcüğün anlamını, görsel katkılarla bizzat sözcüğün üstünde ifade edilmesidir. Bu tür düzenlemelerde tipografi, kazınarak, yırtılarak, çarpıtılarak, hatta titretilerek kavram ifade etmek ya da şaşırtıcı bir etki uyandırmak için kullanılmıştır. Bu eğilimin en üstün örneklerini veren ve zamanın tipografik dehası ünvanını alan tasarımcı Herb Lubalindir (1918-81).

Lubalin, tipografiyi kuralına göre kullanmaktan vazgeçerek, alfabetik karakterleri görsel biçim ve mesaj iletme unsuru olarak iki açıdan ele almıştır. En yenilikçi çalışmalarında görsel biçim ve kavram bütünleşerek birbirinin içinde erimiştir. Lubalin, dergi tasarımına getirdiği yenilikçi anlayışla da 20. yy grafik tasarımına büyük katkılarda bulunmuştur.



Herb Lubalin (Resim 5)

İngiltere' deki Arts and Crafts hareketlerini Almanya' da Bauhaus takip etmiştir.

20. yy da ofset baskının bulunması, serigrafinin geliştirilmesi Grafik Sanatlara yeni boyutlar kazandırmıştır.

Türkiyede gerçek anlamda grafik çalışmaları İbrahim Müteferrika' nın basımını yaptığı Vankul adlı sözlükle başlamıştır.

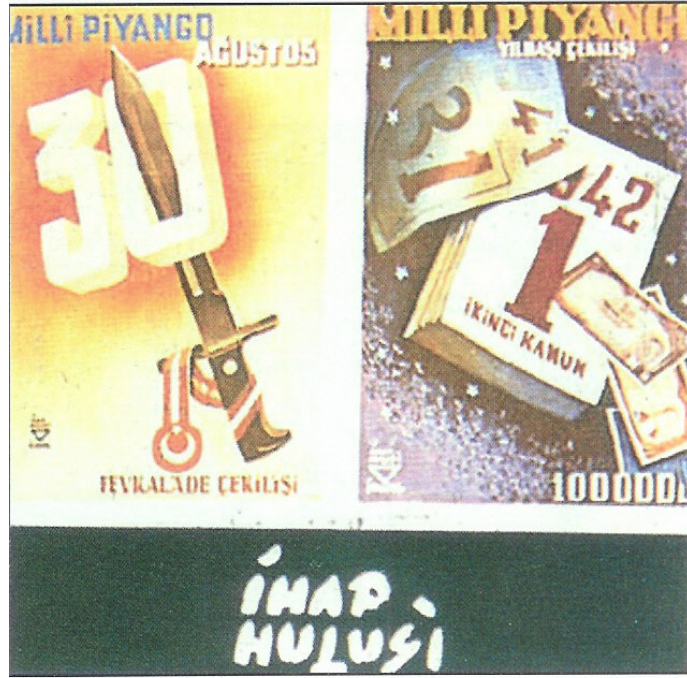


İbrahim Müteferrika Matbaası.1729-1794 (Resim 6)

19. yy da ilk atlasın, ilk gazetenin ve ilk pulun basıldığını görmekteyiz. Bilinen ilk sanatsal grafik uygulaması Ferah tiyatrosu için yapılan afiş çalışmasıdır.

20. yy kitap kapaklarında grafiksel düzenlemelere yer verildiğini, İlhap Hulusi Görey tarafından afiş alanında ilk örneklerin yapıldığını, Münif Fehim gibi bir çok değerli sanatçının grafik alanında ürünler verdiğini görmekteyiz.

Zorlu bir mücadelenin ardından, Kurtuluş savaşını kazanmış, ulusuna özgüvenini kazandırmış olan Atatürk' ün, yepyeni bir toplum kurma çabasında bir sanatçı, İlhap Hulusi Görey görsel anlamda bir mimar gibidir.



İlhap Hulusi Görey Milli Piyango Afişi (Resim 7)

Geleneksel yaşam ve değerler yerine yepyeni bir toplumsal düzen ve kültür oluşturma isteği gündemin özüdür. Bunları gerçekleştirmek için kitlelere doğrudan seslenmek çağdaş bir tavır olacaktır. Bu da grafik tasarım alanlarıyla ve özellikle afişle gerçekleşebilirdi.

Türkiye' de sanayileşme çabalarının başlamasıyla artan üretim, grafik tasarım alanına yansımaktadır. Eli Acıman ve arkadaşları Faal Reklam ajansını kurarak 1940' lı yıllarda Koç şirketinin tanıtım çalışmalarını yürütmüştür. Latin ABC' sine geçişle birlikte hızlı bir değişim yaşanmış olmasına karşın, hat sanatında geleneksel kaligrafi ustalarının çalışmaları bir süre varlığını sürdürmüştür.

1956 yılından sonra Güzel Sanatlar Akademisindeki Afiş atölyesi Grafik bölümü olarak tanımlanmıştır. Bu dönemde akademi bitirenler Mengü Ertel, Yurdaer Altıntaş gibi tasarımcılar artık ‘grafik sanatı’ kavramından söz etmekte ve bu alanda çalışmaları anlatırken ‘Grafik Sanatçısı’ kavramını kullanmaktadırlar. Geleneksel boyama tekniklerinin ve özgün baskı tekniklerinin çokça kullanılmasından, ayrıca Orta ve kuzey Avrupa etkisinden dolayı, uzun yıllar grafik sanatlar kavramı basın, yayın ve sergi ortamlarında geçerli olacaktır.

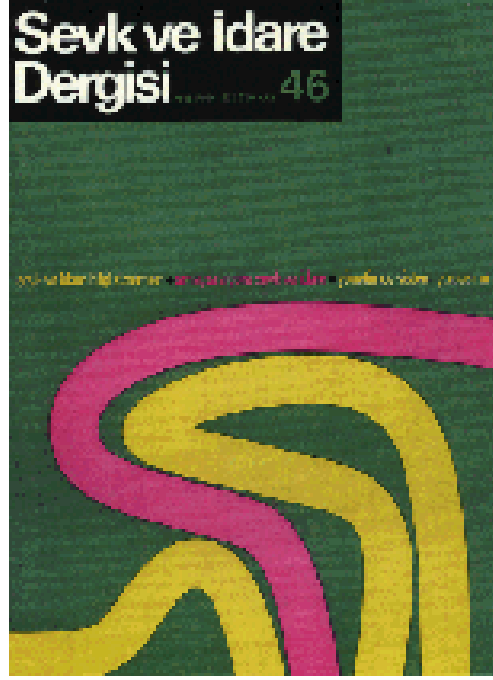


Tiyatro afişi İlhap Hulusi (Resim 8)

Afiş çalışmaları ve reklam grafiği sürerken 1960’ lardan sonra yayıncılık çalışmaları da hız kazanmaktadır. Basım alanındaki gelişmeler kitap kapağı tasarımına da yansımıştır. Sait Maden, Erkal Yavi gibi tasarımcılar bu konuda bir estetik düzey tutturulmasında ısrarlı olmuşlardır.

Sait Maden yayıncılıkta grafik tasarımın yerini kabul ettirmek için gösterdiği ısrarlı çalışması ile öne çıkmaktadır. Bu konuda türk grafik tasarımını yaratma çabalarında dikkat çekmektedir. Geleneksel kültürümüzle

bağlantı üzerinde durmakta bu yaklaşımlarla çağdaş, modern ve kimlikli yorumlar yapabileceğimizi vurgulamaktadır.



Sait Maden Afiş Çalışması (Resim 9)

1970' lerden sonra çoğalan reklam ajansları konuyu ekip çalışmalarıyla kişisellikten profesyonelliğe taşımışlardır. Ambalaj çalışmaları ve özel şirketlerin tanıtım çalışmaları grafik tasarım alanlarına girmiştir. Dünyada farklı gelişmeler olmakta, sivil toplum örgütleri toplumsal yerlerini almaktadır. Bu nedenle anılan sanatçılar, kutlanan önemli günler, anlam yüklenen yıllar, grafik tasarım alanlarının ufkunu açmaktadır. 1970' lerdeki önemli değişimlerden birisi de televizyon alanıdır. Bu alanda özel uzmanlık almamış olmalarına karşılık kimi tasarımcı ve kuruluşlar bu alandaki gereksinimler üzerine çalışmalarını yeni bir alan olan televizyon grafiğine yönlendirmişlerdir. Bu konuda Mengü Ertel programlarda danışmanlık yaparak, kurum kimliğine ilişkin tasarımlarıyla Abdullah Taşçı' da TRT' ye logo çalışmaları yaparak özel ilgi duyduklarını göstermişlerdir. Ayrıca Bülent Erkmen televizyon grafiğinde başarılı işler yapmıştır.

1971 yılında Uygulamalı Endüstri Sanatları Yüksekokulunun Grafik Sanatlar bölümünün açılması da önemli olgulardan birisidir.



Mengü Ertel Logo Çalışması (Resim 10)

Grafikerler Meslek Kuruluşu (GMK) 1978 yılında grafik tasarımın gelişmesi, tasarımcıların bir araya gelmesi ve haklarının korunması amacıyla kuruldu. Grafikerler Meslek Kuruluşu, Türk Grafik Sanatı ve grafikerlik mesleğinin yurtiçi ve uluslararası alanda bilinirliğini artırmak, grafik sanatının ülkemizde gelişmesine katkı sağlamak, kendi konusunda uluslar arası derneklerle işbirliği yapmak, grafik tasarımcıların yasal hakları ve mesleki yeterlilikleri konularında destek olmak amacı ile kurulmuş bir meslek örgütüdür. Daha önce kurulan, ancak sürdürülemeyen ‘ Grafik Sanatçıları Derneği’ nin ’ boşluğunu ‘ Grafikerler meslek kuruluşu ’ doldurmaya çalışmıştır. Ancak kuruluşun adından da anlaşılacağı gibi grafiker kavramı piyasa olgusundan kaynaklanmaktadır, alanın tanımlanmasını tam karşılamayan bir kavramdır.

1978’ lerde henüz ülkemizde grafik tasarımcısı kavramı alanın literatürüne girmemiştir. Grafiker kavramı piyasa gerçeğinden hareketle kullanılmıştır. Kuruluşun, tüzüğünde genel amacı, meslek alanını sorunları, haklarının korunması, birtakım alana ilişkin ölçütlerin ve belli ilkelerin

yerleştirilmesi üzerine oturtulmuştur. Yine demetin içinde, alan, grafik sanatlar olarak belirtilmiştir. Grafik tasarım kavramı tüm dünyada kullanılırken Türkiye’ de hala bu kavram tartişmalıdır.

Çağdaş yönelim ve ihtiyaçlardan doğan grafik tasarımı, kendisine güzel sanatlar fakültelerinin çatısı altında bir eğitim ortamı bulmuştur. Başlangıçta, resim sanatının geleneklerine sahip olmakla birlikte, sadece bir sanat dalı olmaktan öte, çeşitli ihtiyaçlara çözüm üretmeyi amaç edinen bir tasarım alanı olarak grafik eğitiminde uygulama etkinliklerine büyük ağırlık verilmektedir. İçinde bilgisayar teknolojisinin olanaklarını da barındıran pekçok yeni tekniğin kullanım zorunluluğu, grafik eğitimi verilen kurum ve bölümlerini, sanat eğitimi verilen diğer alanlardan köklü bir biçimde ayırmaktadır.

A.B.D' de Grafik Sanatların Gelişimi

A.B.D' de sanat yönetmenliği tasarımcılıktan önce geliyordu. New York Sanat Yönetmenleri Kulübü 1920' de kurulmuştu. Kulübün yıllığının her yılki sergisi asıl görevleri reklamcılık olmayan başlık ve dış görünüm öğelerini hazırlayan tasarımcıların hatırlanmasını sağladı.

Avrupalıların Amerika'nın hareketli ticari tutumuna hayranlık duyduğu gibi, Amerikalılar da Avrupa'ya modern kültür ve uzmanlık için bakmışlardır. New York' lu yayıncı Conde Nast Avrupa' da yetenek ararken kendi elemanlarından birinde, Rusya doğumlu Mehemed Fehmy Agha' da bütün bu özelliklerin toplanmış olduğunu gördü. Agha o sırada Voque' un Almanya' daki basımı için Berlin' deydi. 1929' da Conde O' nu Amerika' ya Voque (moda), House and Garden (ev ve bahçe), Kaleidoscope rewiev of Modern Life (modern hayatın ince yorumu) ve Vanity Fair (işe yaramaz ama çekici fuar) dergilerine sanat yönetmeni yaptı. Sanat yönetmeni olarak Agha, dergilerin kontrolünü aldı ve Paris zerafetini ve Alman deneyimini birleştirdi.

Vanity Fair' in kapak sayfaları genelde ressamların yarattığı tasarımlardı. 1934 sayısında Washington kapitol binasının üzerine gözlükler ve akademik kep konuldu. Böylesi zıt sembollerin kullanılması o zamandan beri grafik dizaynında bir gelenek olmuştur.

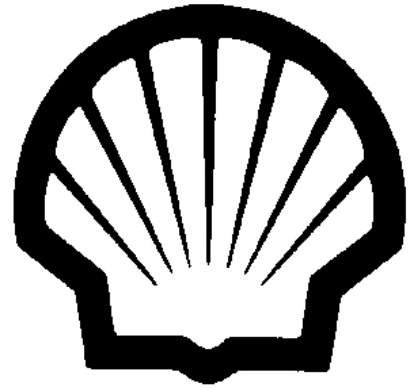
Agha' ya göre sanat yönetmeni planlar, koordinasyonu sağlar ve yönetir ama eserlerini sergilemez, en azından topluma sunmaz. Topluma sunulacaklar genel olarak kapak tasarımcılarına bırakılmıştır. Agha' nın teknikleri diğer dergilerde çalışan onunla birlikte çalışmış tasarımcılar tarafından genişletildi ve geliştirildi.

Her ne kadar sanat yönetmenliği grafik tasarıma Amerikalıların bir katkısı ise de ticari yarış grafiklerin marka için ayırıcı olması gereğini ortaya çıkarıyordu. Bunu başarmak için kolay hatırlanabilir basit bir mesaj açık olarak

verilirdi ve Coca Cola marka logosunda olduğu gibi estetik anlatım için bir sürü yer ayrılırdı. Loewy' nin Lucky Strike paketi bir örnektir. Bir yeniden tasarlama olduğu için estetik değişimin miktarı sadece rengi değiştirmekle sınırlı olabilmşti ancak bu seçim çok önemliydi çünkü çok pratik olduğundan sonuçtaki etkiye çok büyük bir katkıydı. Loewy nin açıklaması şöyleydi: Başta Lucky Strike paketi koyu yeşildi. Önde tanınmış kırmızı Lucky Strike logosu arkada çok az insanın okuduğu metin vardı. Yeşil mürekkep pahalıydı ve hafif bir kokusu vardı. Daha sonra yeni paket beyaz oldu ve kırmızı logo değişmedi. Arkadaki metin yanlara taşındı ve kırmızı logo her iki yüze konuldu. Baskı maliyeti düşürülmüştü.



Raymond Loewy Lucky Strike box
(Resim 11)



Raymond Loewy Shell, 1971
(Resim 12)

Böylece gerçek olayların incelenmesi tasarımcılığın önemini gösterir. Logonun iki tarafa konulması, etkisini iki kat arttırmıştır.

Tasarımcıların, sanatçılarla büyük şirketler sayesinde ortaklaşa çalışması tasarımcıya önemli bir statü kazandırmıştı. Ancak II. Dünya Savaşının bitiminden önce bazı tasarımcılar grafik tasarımı bir fikri aktarmak için kelimelerle bir şeklin birleştirilmesi olarak kullanabildiler.

Ticaret bilgi tasarımını ortaya çıkardı. Modern Avrupa grafikleri pek çok tasarımcının Amerika'ya göç etmesi ile yayılıyordu. Onların çalışmaları katkısı hemen gösterdi. Brodovitch, ders verip öğretmenler gibi yeni bir nesli yetiştirdi. Nazi baskısı Cologne'da (İspanya'da bir şehir) iyi kurulu bir tasarımcılık düzeni olan Will Burtin'in göç etmesine sebep oldu. Amerika'ya gelişinden sadece birkaç ay sonra New York'un ticari okullarından biri olan Pratt School'da ticari sanat dersi vermeye başladı. Burada Çekoslovakya'daki unbuiltpavilion'un (inşa edilmemiş çadır) ve hala kullanılan New York Fuarının tasarımcısı Ladislav Sutnar'la birlikte çalıştı.

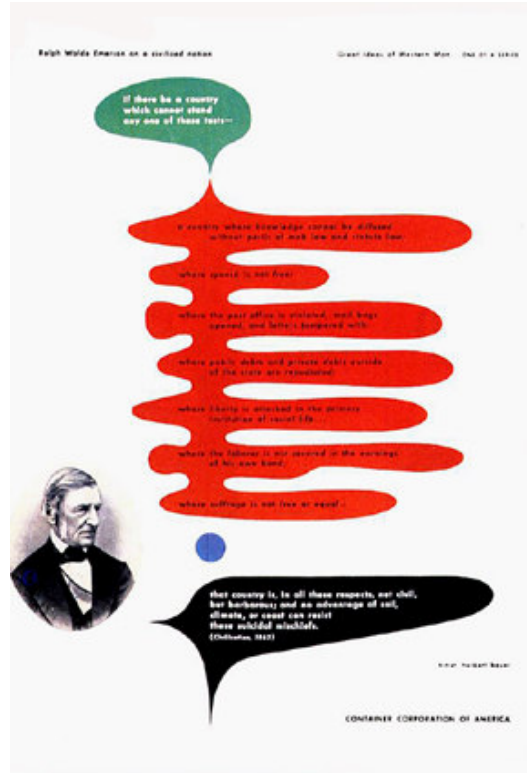


Will Burtin sergi tasarımı (Resim 13)

New York'u 1936'da ziyaret eden Herbert Bayer'e Modern Sanatlar Müzesinde 1938'in sonlarında açılan Bauhaus ile ilgili bir sergiyi organize etme görevi verildi. Bayer Amerika'da kalmaya ve özellikle sergi organizasyonu konusunda önemli bir isim olmaya karar verdi.

Scgawinski, Albers ile birlikte Black Mountain Üniversitesinde çalışıyordu. Moholy-Naghy'nin The New Vision (yeni görünüş) ve Vision in Motion (hareket eden görüntü) ile Kepes'in Language of Vision (görüntünün

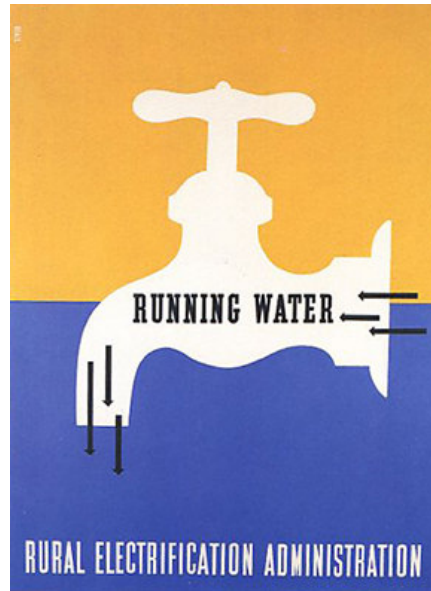
dili) adlı kitapları fotoğrafçılığın ağırlıklı olduğu grafikçilik dünyasına taze fikirler verdi. Metin, şekil ve başlığı birbirine bağdaştırmak fikirleri kitapların ve dergilerin basımında çok etkili oldu.



Herbert Bayer afiş (Resim 14)

1940' tan önce kariyerleri başlayan ve II. Dünya Savaşından sonra ünlenen üç Amerikalı Sanatçı Lester Beall, Alvin Lustig ve Paul Rand'tır. Leaster Beall, 1927 den beri Chicago' da bağımsız olarak çalışan kendi kendini eğitmiş bir tasarımcıydı. 1935' te New York' a taşındı ve 1937' de Alman Gebrausgraphik dergisinde çalışmaları sergilenen İlk Amerikalı tasarımcı oldu. Aynı yıl Modern Sanatlar Müzesi O' nun posterlerini Başkan Roosevelt' in Depresyondan (1930' daki Amerika daki ekonomik kriz) etkilenenlerin hayat şartlarını düzeltmek için uyguladığı programın parçası olarak sergiledi. Otuz binden fazla poster tasarımı bu projenin bir parçası olarak yapıldı ve silkscreen

(ipek ya da benzer bir madde üzerine baskı yapılarak oluşturulan bir baskı metodu) üzerine basıldı. Bu sebepten posterler basit düz renkten oluşuyordu. Beall' in dediğine göre ' Onlar Amerikan politik portrelerinden etkilenmişlerdi. Amerikan İç Savaşının yaralarının sarılması ve Die Neue Typographie (Yeni matbaacılık ' Almanca ') örneklerinde olduğu gibi tasarımcılar doğrudan, güçlü ve heyecan verici yeni yollar arıyorlardı.'



Leaster Beall.Poster
(Resim 15)



Leaster Beall.Poster
(Resim 16)

Amerikan Bayrağını yorumlayarak yaptıkları onun aradığı heyecanverici, güçlü ve doğrudan etkiyi çok iyi yansıtıyordu ve O Amerikan bayrağını orijinal şeklini koruyarak kullanırdı. Genç çiftçilerin çitin üzerine eğilip durduklarını gösteren posterini basit bir mesaj veriyordu; bayrağın altında onlar Yeni Antlaşma' nın (The New Deal) bir parçasıydılar. Beall' in yayınlanmış eserlerinin bir çoğunda William Morris' in ' Çirkinlik bir anarşi şeklidir ve yok edilmelidir.' ütopyasının biraz Amerikan çıkarıcılığı versiyonu olan 'iyi tasarım, iyi para getirir ' fikrinden etkilenmiş olduğu görülür.

Alvin Lustig' in en önemli çalışmaları kitap tasarım alanındaydı. Frank Lloyd Wright topluluğunda geçirdiği zamanlarda en orijinal matbaacılık örneklerinin tohumlarını oluşturdu.



Alvin Lustig kapak tasarımı (Resim 17)

Lustig' in baskıladığı materyalleri kontrol altına almış olduğu fakat benzer teknikleri kullanan Joost Schmidt gibi bir çok Alman sanatçı da vahşi ve disipline edilmemiş olduğu görülür. Lustig' in daha sonraki grafik dilini Beall ve büyük üstad Paul Rand' inkinden ayırt etmek zordur. Bu dönemde Rand, Esquire ve Apparel Arts dergilerinin yönetmenliğini yapıyordu. Onların ve iki ayda bir çıkan Direction un kapakları için Rand, Von Doesburg, Picasso ve Leger' in yaptıklarını yapmaya çalıştığını onlardan ilham aldığını iddia ediyordu. Aslında montaj ve kolaj tekniklerini özellikle ; kesilmiş kağıt parçalarını fotoğraflar üzerine çok az el çizimi çizgiler kullanarak yapılması

yöntemlerini kullanarak Rand ve çok az kişi Matisse, Picasso ve Miro gibilerin oluşturduğu Modern Avrupa Sanatını yeniden ele aldılar ve değişken, doğaçlama bir görsel dil ortaya çıkardılar. Bu sadece üstün zevklere sahip olduklarını göstermenin bir uğraşısı değildi. Beall' in Amerikan çıkarıcılığının dediği gibi ' Tasarım ve öğeleri ile grafiklerin sunmaları gereken mesaj ya da konular arasında doğrudan bir bağlantı olmalıydı. ' Giderek gelişen bir matbaacılık tekniği vardı ve kullandıkları yöntemler 20 yıl sonra tekrar gündeme gelecekti.



Paul Rand. Poster (Resim 18)

ABD modern tasarımıyla Avrupa' nın II.Dünya Savaşı ve öncesindeki politik ortamından kaçan göçmen sanatçılar kanalıyla tanışmıştı. 20.yy' ın ortalarına doğru Paris' in dünya kültür merkezi olma özelliğinin New York' a kaymasıyla bu kent grafik tasarımda da öncü bir nitelik kazanmaya başlamıştır. İlk kez 1940'larda başlayan, özgün bir Amerikan tasarımı geliştirme çalışmaları

1950' lerde olgunlaşarak uluslararası bir nitelik kazanmayı başarmıştır. Modernizm' i Amerikan grafik tasarımına uyarlayan grafik tasarımcıların önde gelenlerinden biri Paul Rand' dır. Kübistlerin Klee ve Kandinsky'nin yapıtlarını inceleyen Rand, bu yeni biçimlerin hem simgesel hemde ifade bakımından iletişim için görsel bir araç olabileceğini farkederek, bunları çalışmalarına uyarlamış; kolaj ve fotomontaj tekniklerinden yararlanmış; espri unsuru kullanarak izleyicinin ilgisini çekmeyi denemiştir. New York okulu' nun niteliklerini Los Angeles' a taşıyan ve özgür tasarımlar gerçekleştiren bir başka ünlü ABD' li tasarımcı da Saul Bass' tır. Tasarımlarını yalın bir anlatımla gerçekleştiren Bass, daha çok ortada odaklanmış tek ve etkin bir görüntüye yer vermeye özen göstermiş, görüntüde de piktografik bir üslubu yeğlemiştir. Film tanıtımlarında ortak bir görsel kimlik yaratma çalışmasını grafik tasarımda uygulayan ilk sanatçı Bass olmuştur.

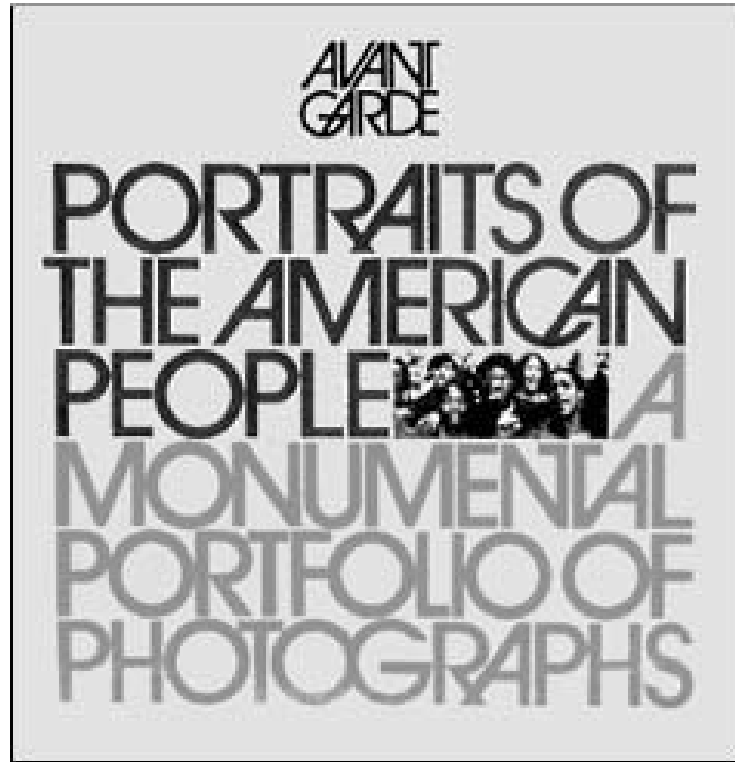


Saul Bass film afişi (Resim 19)

1950' lerden 1960' lara kadar, görsel oyunlarla yapılan düzenlemeler New York' lu grafik tasarımcıların figüratif tipografiye ilgi duymalarına neden

olmuştur. Bu eğilim, bazen harfleri nesnel biçimlere dönüştürürken bazende nesnelere harf sel biçimlere çevirmiştir. Figüratif tipografi kullanımı konusunda bir başka yaklaşımda sözcüğün anlamını, görsel katkılarla bizzat sözcüğün üstünde ifade edilmesidir. Bu tür düzenlemelerde tipografi, kazınarak, yırtılarak, çarpıtılarak, hatta titretilerek kavram ifade etmek ya da şaşırtıcı bir etki uyandırmak için kullanılmıştır. Bu eğilimin en üstün örneklerini veren ve "zamanın tipografik dehası" ünvanını alan tasarımcı Herb Lubalin'dir (1918-81).

Lubalin, tipografiyi kuralına göre kullanmaktan vazgeçerek, alfabetik karakterleri görsel biçim ve mesaj iletme unsuru olarak iki açıdan ele almıştır. En yenilikçi çalışmalarında görsel biçim ve kavram bütünleşerek birbirinin içinde erimiştir. Lubalin, dergi tasarımına getirdiği yenilikçi anlayışla da 20. yy grafik tasarımına büyük katkılarda bulunmuştur.



Herb Lubalin tasarım (Resim 20)

II. Dünya Savaşı'ndan sonra, grafik tasarım " kavramların görsel anlatımı " olarak nitelenen bir yönde gelişme göstermiştir. Bu dönemden başlayarak artık görüntülere yalnız bilgi değil, aynı zamanda düşünce ve kavramlar da aktarılmaya başlanmıştır. Bu yeni yaklaşımda özellikle 20. yy başındaki modernist sanat hareketleri kaynak olmuştur. Kübizm'in mekan anlayışı, Gerçeküstücülük'ün kendi ortamından soyutlanan, farklı öğeleri aynı ortamda yeni bir bağlamda biraraya getirme ve soyut kavramları görselleştirme yöntemleri, Dışavurumculuk ve Fovizm'in saf renk kullanımları ve Pop Sanat 'ın iletişim nesnelere. Bu yeni yaklaşımda güzel sanatlarla görsel iletişim arasındaki geleneksel sınırlar ortadan kalkmış: kavramsal yaklaşımı benimseyerek öncü çalışmalar ortaya koyan ülkelerden biri de ABD olmuştur.

Amerika' da 1950' lerde fotoğraf konusunda sağlanan ilerlemeler sonucunda, fotoğrafın, illüstrasyonun geleneksel pazarını ele geçirmeye başlamasıyla, bir grup New Yorklu genç grafik tasarımcısı, illüstrasyonda ilk kez daha kavramsal bir anlatım gerçekleştirmiştir. Bu konuda en özgün ve ilerici çalışmaları yapan Milton Glaser ve Seymour Chwast' tir. Görsel sanatlar tarihini, biçim, görüntü ve görsel düşünceler konusunda bir başvuru arşivi gibi kullanıp, bir çok esin kaynağını bir araya getirerek uyarlayan, bu tasarımcılar, söz konusu kaynakları yeni ve umulmadık biçimlere dönüştürerek yeniden yaratmışlardır.

1960' ların sonuna doğru dünyanın bir çok ülkesinde grafik tasarım konusunda ulusal özellikleri silinip, İsviçre'nin yalın geometrik biçimleriyle Amerika' nın sınırsız özgürlük anlayışının bir arada varolduğu, uluslararası nitelikte yeni bir dönem başlamıştır. Bunun oluşumunda, tüm dünyayı saran iletişim ağının, kavramsal özlü yeniliklerin ve görsel buluşların yıldırım hızıyla dünyaya yayılmasını sağlama konusunda başlıca rolü oynadığı bir gerçektir.

Tasarım kadar, güzel sanatlar ve gösteri sanatlarını da içine alan bu uluslararası kültür, ulusal sınırları ortadan kaldıran yeni bir dünya görüntüsü oluşturmaya başlamıştır.



Glaser poster tasarımı (Resim21)



Glaser Bob Dylan poster (Resim 22)



S. Chwast tasarım (Resim 23)



S.Chwast logo tasarımı (Resim24)

Grafik tasarımda geriye yönelişi, postmodernizmin etkin olduğu ve dünyaya yayıldığı New York'tan çıkan kadın tasarımcılar başlattı. New York'ta 1980' lere doğru başlayan hareketin görsel özellikleri şöyleydi: Yüzyılın ilk yarısındaki modernist Avrupa tasarımına duyulan sınırsız ve eklektik bir ilgi, tipografinin günümüzde geçerli olan kurallarına karşı korkunç bir umursamazlık ve 1920' lerde ve 1930' larda geliştirilip, II. Dünya savaşından

sonra kullanımdan kaldırılan bazı kırık ve zorlama yazı karakterlerine aşırı düşkünlük tasarımlarda görselliğe, içerikten daha fazla önem verilmesi bu dönemde başladı. Konunun veya sipariş edilenin ne gerektirdiğini umursamadan tarihten seçme ve yerleştirme yapıp güzel kompozisyonlar oluşturmayla başlayan tasarım anlayışı, ödünç alınan eski dönem formlarında içeriklerinden kopmalarına ve değersizleşip ölmelerine sebep oldu. Bu anlayış gelecekte yerini, hiçbir koda veya tarihi forma gönderme yapmayan, işlevin gittikçe daha az önem taşıdığı tasarım anlayışına bırakacaktı.

A.B.D' DE EĞİTİM

ABD' de federal hükümetin eğitim sistemi üzerinde hiçbir etkisi bulunmamaktadır. Bütün eyaletler kendi eğitim departmanlarını oluşturmuştur. Okullar gelirlerini devlet vergilerinden ve öğrenci harçlarından temin eder.

Genellikle okullar ilkokul ve liseden oluşur. İlkokullar anasınıfından başlayarak 6. sınıfa kadar devam eder. Çocuklar çoğunlukla 5 yaşında anaokuluna ve 6. sınıfta ilkokula devam ederler. İlkokulu, ortaokul ve lise takip eder. Ortaokul 6 ve 8 arası sınıflardan oluşur. Liseye devam etmek isteyen öğrenciler 7 - 9 sınıflardan oluşan lise öncesi dönemlere devam ederler. Lise 9 – 12 veya 10 – 12 sınıflarını içerir.

Liselerde öğrenciler oldukça fazla sayıda ders alır. Bütün öğrencilerin İngilizce, matematik, fen ve sosyal bilimler alması zorunludur. Aynı zamanda ek olarak yabancı dil ve spor alabilirler. Bunun dışında öğrenciler resim, müzik, ev ekonomisi ve endüstriyel sanat gibi dersler alabilirler. ABD' de eğitim 16 yaşına kadar zorunludur.

ABD' de not sistemi şu şekilde sıralanmaktadır;

A-pekiyi, B- iyi, C- orta, D- ortanın altı, F- başarısız. Öğrenci başarısız olduğu dersi tekrar etmek zorundadır.

Üniversite başvurularında öğrencinin not ortalaması esas alınır. Diğer ülkelerden gelenler için İngilizce dil seviyesi de önemlidir. Aynı zamanda okul tarafından bir kompozisyon yazması istenir. Kompozisyonun uzunluğu ve içeriği okul tarafından saptanır. Üniversiteye bağlı olarak öğrencilerle bir mülakat ta yapılır.

Üniversitelerde dersler çoğunlukla bir sömestir uzunluğundadır. Ders saatlerine göre kredi verilir. Öğrenciler mezun olmak için belirtilen krediyi tamamlamak zorundadır. Lisans öğrencileri mezun olmak için final tezi

hazırlamak zorundadır. Final tezi master ve doktora öğrencilerinden istenir. Lisans üstü eğitim için gereken şartlar üniversite not ortalaması ve GMAT veya GRE sınav sonuçlarıdır.

Amerika Birleşik Devletleri öğrencilere sonsuz olanaklar sunan ve her düzey öğrenci için eğitim programlarına sahip rekabetçi bir ortamda öğrencilerin yeteneklerini en üst düzeye çıkarmayı amaçlayan güçlü bir eğitim sistemine sahiptir. Amerika’ da devlete bağlı veya özel 3600’ ün üzerinde yüksek öğrenim kurumu bulunmaktadır.

Amerikan eğitim sisteminde College yada Üniversite, yüksek okul (High School – Graduate) anlamına gelir. Ayrıca önlisans derecesi (A-A) veren Junior College ve Community College’ lerde bulunmaktadır.

Eğitim Dönemleri

Amerika’ da eğitim genellikle Ağustos veya Eylül aylarında başlar ve Mayıs sonu veya Haziran başlarında tamamlanır. Amerika’ da, her üniversite kendi akademik takvimini belirler. Genel olarak her okulda eğitim dönemi 2 yada 3 döneme (semesters & trimesters) ayrılır. Bu eğitim dönemleri Fall, Winter, Spring, Summer olarak adlandırılır. Öğrenciler yaz dönemi derslere katılıp katılmamakta serbesttir. Yaz dönemi derslere katılan öğrencilerin üniversiteyi daha erken bir sürede bitirme olanağı vardır.

4 yıllık bir eğitim sürecini başarıyla tamamlayan öğrenciler lisans (Bachelor) derecesi alırlar. Amerikan eğitim sisteminde 4 yıllık üniversite eğitiminin ilk iki yılı (Freshman – sophomore) ortak dersler, (lower division) son iki yılı (junior senior) ise uzmanlık eğitimi verilmektedir.

Başvuru ve Kabul

Amerika Birleşik Devletleri'nde üniversitelerin sayısının çok fazla olması, merkezi bir seçme yerleştirme sınavının bulunmaması ve her eğitim kurumunun kendi öğrencisini kendisinin seçmeyi istemesi günümüzde üniversitelere başvuru ve kabul işlemlerini profesyonel bir meslek haline getirmiştir.

Amerika'da öğrenim masrafları normal olarak ve okuldan okula değişmek üzere \$ 4 000 - \$ 26 000 arasındadır. Özel okullar genelde devlet okullarından daha pahalıdır. Geçim masrafları ise bir yıl için normal olarak \$11 000 – \$18 000 arasında değişir. Buna göre bir yıllık toplam masraf \$ 15000 - \$ 44.000 arasındadır.

Yabancı öğrencilerin Amerika'ya gitmeden önce Amerika'daki bütün masrafları karşılamaya yetecek maddi kaynakları olduğunu belgelemeleri zorunludur.

Amerika'da Grafik Sanat Eğitimi

ABD sanat eğitiminin önemini topluma, ülkemize göre daha yaygın olarak kabullendirmiş bir ülke olarak nitelendirilebilir. Sanat eğitimi sayesinde dünyada ve kendi toplumları içinde yaşayan farklı kültürleri tanıtmayı, onların kültür birikimlerini herkese anlatarak onlardan bütün toplumun yararlanmasını sağlamak bir eğitim politikasıdır. Üniversite seviyesinde verilen sanat eleştirisi dersi kapsamında, sanat eseri incelemede, heykelleri, mimari yapıları, (klasik ve post modern) , arazi düzenleme sanatı , kinetic sanat, geleneksel ve halk sanatı, v.b. ürünleri de sanat eğitimi derslerinde incelenmektedir.

ABD' nin sürekli tüketen ve üreten bir toplum olmasından dolayı görsel iletişim dediğimiz grafik tasarım yoluyla kitlelere ulaşmakta, geniş olanaklarla teknolojiyi sınırsız kullanmaktadır. Hayalgücünün derinliklerine inen, insanı etkileyen, kitleleri sürükleyen tasarımlar ortaya çıkmaktadır. Dünyanın her yerinden milyonlarca öğrenci eğitimini burada sürdürebilmek için üniversitelerden kabul beklemektedir. Öğrenciler, temel sanat eğitiminin yanında uygulamalı alan dersleri, çağı yakalamış teknolojik imkanları, projeleri, güçlü portfolyoları ve son yıllarında yaptıkları staj dönemiyle iyi birer grafik tasarımcı olarak mesleğe atılmaktadırlar.

Öğrencilerin Çalışma Olanakları

Amerika' da yabancı öğrencilerin hem çalışıp hem okumaları ve böylece masraflarını karşılamaları normal olarak mümkün değildir. Ancak Amerika' da öğrenimine başladıktan sonra okulda ufak bir iş sağlanabilir. Maddi yönden beklenmedik bir sıkıntıya düşen öğrencilere de öğrenimlerini aksatmamak koşuluyla ve hafta da 20 saati geçmemek üzere birinci yıldan sonra çalışma izni verilebilir.

Öğrencilerin Burs Olanakları

Yabancı öğrencilerin Amerikan üniversitelerinden burs temin edebilmeleri çok güçtür. Normal olarak yabancı öğrencilere ilk sene burs ya da asistanlık vermeme eğilimindedirler. Öğrenciler birinci yıllarından sonra akademik başarılarına ve ihtiyaçlarına göre burs için gözönüne alınabilirler. Bununla birlikte akademik olarak test sonuçları ve İngilizce bakımından en üst düzeyde başarı göstermiş olan öğrencilerin birinci yılda ve ilk aşamada burs almaları mümkün olabilir. Burslar çoğunlukla kısmidir, yani toplam masrafın yalnızca bir kısmını karşılar. Yüksek Lisans ve doktora burs imkanları lisansa göre daha fazladır. Devlet okullarının çoğu lisans düzeyindeki yabancı öğrencilere hiç burs vermez. Öğrenciler çok iyi İngilizce bilen TOEFL sınavlarında üst %1 e girebilen lise birinci, ikinci ya da üçüncülerinin veya not ortalaması 10 üzerinden en az 8.5 – 9 (5 üzerinden 4.2 – 4.5) olanlar, çok iyi referansları ve aynı zamanda kültürel, sportif, bilimsel v.b. ödülleri veya aktiviteleri olması

durumunda bazı Amerikan üniversitelerinden burs alabilirler. Ancak, sonuçta bu düzeydeki öğrencilerin bile küçük bir bölümünün gerçek anlamda burs alabildiği unutulmamalıdır.

YENİ İNGİLTERE SANAT ENSTİTÜSÜ

Grafik Tasarım Lisans Programı



Yeni İngiltere Sanat Enstitüsü (Resim 25)

Tasarım temelleri, kavram geliştirme ve çizim derslerinden başlayarak eğitim verilmektedir. Daha sonra digital fotoğraflama, resim ve matbaacılık dersleriyle tasarımdaki temeller oluşturulmaktadır. Sanat tarihi , tasarımın analizi ve tarih dersleriyle toplumları değiştiren sanat ekollerini tanıtılmaktadır..

Bilgisayara hazır mısınız? Digital yeteneklerinizi digital resimleme, digital görüntüleme, elektronik tasarım ve web tasarımı dersleriyle geliştirin. Reklamcılık, pazarlama, paket hazırlama, şirket iletişimi, medya grafikleri ve yayıncılık dersleriyle kendinizi profesyonel bir kariyere uzman sınıflarda hazırlayın. Boston çevresindeki tasarım stüdyolarında, reklam ajanslarında ya da şirketlerin tasarım departmanlarında staj yaparak grafik tasarımcısı hayatını tecrübe edin. Veya kar amacı gütmeyen kuruluşlarla çalışan grafik tasarım stüdyosuna katılarak kuruluşların promosyon ürünlerini baştan sona siz tasarlayın.

Hepsi bu kadar değil. Bir tasarımcı olmak demek dünyadan haberdar olmak demektir. İnsan ilişkileri, iletişim, sosyal bilimler, fiziksel bilimler, matematik ve ingilizce derslerimiz size hitap ettiğiniz kitleyi anlamayı ve motive etmeyi, resmi yazılar yazmayı, ve çoğaltmayı, içsel kavramlar

geliştirmeyi, ayrıca iş ortamında başarıyla görev almayı öğretecek bilgiler sunacaktır.

Grafik tasarımında başarılı bir meslek edinmenizi sağlayacak, ihtiyaç duyduğunuz bilgi ve tecrübelerle mezun olacaksınız.

Meslek Çeşitleri

Üretim Sanatçısı

Şirket İletişimcisi

Sanat Yönetmeni

Ressam

Pazarlama Koordinatörü

Editör

Kitap Tasarımcısı

Markalama (Marka bulma uzmanı)

Film ve televizyon grafikeri

YENİ İNGİLTERE SANAT ENSTİTÜSÜ GRAFİK TASARIM BÖLÜMÜ DERS PROGRAMI

I. Yarıyıl

GD 101 Çizim ve perspektif

GD 102 Tasarımın temelleri
Seçmeli Bilgisayar
Seçmeli İngilizce
SEM 101 Seminer

II. Yarıyıl

HIS 100 İletişim tarihi
GD 103 Hayatı çizmek
GD 105 Kavram geliştirme
Seçmeli İngilizce
HUM 101 İlk insandan günümüze sanat

III. Yarıyıl

GD 104 Resim
GD 140 Ticari fotoğraflama ilkeleri
GD 110 Matbaacılık
Seçmeli Sosyoloji
Seçmeli Matematik

IV. Yarıyıl

GD 120 Dijital görüntüleme
GD 130 Dijital resimleme
GD 115 Sanat Tarihi
Seçmeli İngilizce
Seçmeli Beden Dalı

V. Yarıyıl

IMD 150 Medya Analizi

GD 210 Elektronik tasarım
GD 215 Tasarımın Analizi ve Tarihi
Seçmeli Sosyoloji
Seçmeli Matematik

VI. Yarıyıl

GD 310 İleri Tipografi
GD 255 Elektronik tasarım II
GD 220 Boyutsal tasarım
GD 340 Medya grafikleri
SCI 201 Fizik

VII. Yarıyıl

GD 230 Web sayfası tasarımcıları için grafik tasarım
GD 410 Pazarlama ve tasarım
GD 330 Reklam tasarımı
GD 240 Üretim İşlemleri
Genel Seçmeli

VIII. Yarıyıl

GD 350 Yayın Tasarımı
GD 320 Şirket İletişimi
GD 420 Grafik tasarım semineri
GD 421 Graphic Design İnternship
Genel Seçmeli

YENİ İNGİLTERE SANAT ENSTİTÜSÜ GRAFİK TASARIM BÖLÜMÜ
DERS TANIMLARI

GD 101 Çizim ve Perspektif: Öğrencilerin çeşitli çizim araçlarını kullanmayı, üç boyutlu nesnelere bir, iki ve üç nokta perspektifinden çizmeyi ve en doğru orantı gösteren çizimler yapmayı öğrendikleri temel bir çizim dersi. Ön gereksinin yoktur.

GD 102 Tasarımın Temelleri: Tasarımın temel prensiplerinin keşfine ve yaratıcılığa bir giriş dersi. Tasarım öğeleri ve ilişkileri belirlenerek estetik duyarlılığa ve eleştirel çözümlenmeye bir temel oluşturacak şekilde kullanılır. Renk teorisinin incelenmesinin yanında rengin kültürel ve psikolojik etkisi tasarımla ilişkisiyle birlikte işlenir. Ön gereksinim yoktur.

GD 103 Hayatı Çizmek: Çizim ve perspektif dersinden elde edilen çeşitli beceriler geliştirilmeye devam edilir. Öğrenciler jest ve hareketi betimlemeye odaklanarak hareket ve biçimin uzaydaki varlığını yakalayacak, ve dört ışıklandırılmalı durumları temel alan kompozisyonlar yaratacaklardır.

GD 104 Resim: Bu ders çeşitli modern ressamaları ve onların tekniklerini inceler. Çizim, boyama ve tasarımın kaynaşması betimleyici kompozisyonlarda açıklanır. Kavramsal gelişim, araştırma, referans ve çeşitli araçların kullanılması konularına vurgu yapılır. Ön gereksinim: GD 101 Çizim ve Perspektif

GD 105 Kavram Geliştirme: Bu ders tasarımın kavramsallaştırılması işlevine ve verilen problemlerin çözülmesindeki fonksiyonuna vurgu yapmaktadır. Öğrenciler problem tanımlama, beyin fırtınası ve fikir arıtma gibi yaratıcı problem çözme ve araştırma tekniklerini uygulayacaklardır.

GD 110 Tipografi (Matbaacılık): Bu ders harflendirme ve harf şekillerinin bulunuşunun tarihine bir giriştir. Ayrıca biçim içine metin ve metin şekillerinin yerleştirilmesi ve harf şekillerinin görünüşleri ile okunabilirliği arasındaki ilişki derste ele alınır. Öğrenciler geleneksel el yazısının yanında modern yazım teknolojisi ile de çalışır. Ön gereksinim: CSI 101 Bilgisayar teknolojileri

GD 115 Sanat Tarihi: Bu ders sanatın tarihsel gelişimi, heykeltçilik ve mimarlığı inceler. Ve görsel sanatları değişik zaman periyotları ve kültürler arasında karşılaştırır. Tekniklerin kronolojik gelişimleri ve sanatsal ifadenin evrim stillerini de içerir. İlkel kültürlerin sanatından da başlayarak ders erken batı sanatı ve Rönesans ve geç rönesanstan yirminci yüzyıl modern sanatına doğru ilerler. Ön gereksinim: HUM 101 Sanat Işığında insanlık

GD 120 Dijital Görüntüleme: Fotoğraf rötuşleme, görüntü kullanma (Yorumlama) ve bilgisayar ve bilgisayar yazılımları kullanarak orjinal sanat eserleri yaratmaya giriş dersidir. Tarama yöntemlerinin düzgün kullanılması , (tarayıcı, scanner kullanma), renk ayarlama ve filtre programları yardımıyla özel efektlerin kullanılması konuları vurgulanır. Ön gereksinim: CSI 101 Bilgisayar teknolojileri

GD 130 Dijital Resimleme: Bu ders bilgisayarın resimleme aracı olarak kullanılmasına giriş dersidir. Öğrenciler bilgisayarda reklamcılık, yayıncılık ve ambalajlama alanlarıyla ilgili kompozisyonları ilgili programları kullanarak üretirler. Ön gereksinim: CSI 101 Bilgisayar teknolojileri

GD 140 Ticari Fotoğraflama İlkeleri: Grafik dizaynı, video yapımı, dergicilik ve sinema için fotoğrafçılığın kullanım prensiplerini inceleyen temel bir derstir. Film formatı, ışıklandırma, tema ve kompozisyonlar 35 milimetre ve dijital kameralar kullanılarak incelenir. Ön gereksinim: Tüm öğrenciler ödev projeleri için kendilerine ait 35 milimetre veya en az 2.0 mp dijital kameraya sahip olmalıdır.

GD 210 Elektronik Tasarım: Sayfa düzenleme programları kullanılarak etkin bir şekilde fotoğraf, resim ve yazıların kaynaştırılması yeteneği geliştirilir. Öğrenciler sayfa düzenlemede gösterme, yerleştirme ve yorum yapmanın çeşitli yollarını öğrenerek gittikçe artan kavramsal tasarım işlevini sistematik, yaratıcı ve güçlü tasarımlar yaparak öğrenir. Ön gereksinim: GD 110 tipografi, GD 120 Dijital görüntüleme, GD 130 Dijital resimleme

GD 215 Tasarımın Analizi ve Tarihi: Grafik tasarımın oluşmasını sağlayan sanatsal hareketleri politik, sosyal ve ekonomik etkileri ve modern tasarımları ve tasarım eğilimlerini inceler. Ön gereksinim: GD 102 Tasarımın Temelleri, GD 115 Sanat Tarihi

GD 220 Boyutsal Tasarım: Tasarım ilkeleri üç boyutlu üretim grafiklerinin geliştirilmesine uygulanır. Bu ders materyallerin, işlemlerin ve endüstriyel tasarımların paket, sergi ve diğer ürünlerin dış görünümünün iyileştirilmesinde kullanımın sağlar. Ön gereksinim: GD 110 tipografi, GD 120 Dijital görüntüleme, GD 130 Dijital resimleme

GD 230 Web Sayfası Tasarımcıları İçin Grafik Tasarım: Estetik tasarım ilkeleri ile web sayfası hazırlama tekniklerinin kaynaştırılması işlenir. Öğrenciler HTML ve diğer yardımcı programlar kullanarak web sayfası hazırlar. Kullanışlı ve kullanıcıya görsel yüzeyli bir web sayfası sunulmasının önemi vurgulanır. Ön gereksinim: GD 110 tipografi, GD 120 Dijital görüntüleme, GD 130 Dijital resimleme

GD 240 Üretim İşlemleri: Yayın tarihçesi, yayınlama işlemi, yayın öncesi, yayın sonrası ve tez konularını işler. Öğrenciler gözlem yapmanın yanında tasarım projeleri hazırlayarak bir çok değişik işlemin yapılışını arşiv çalışması sonucunda anlar. Ön gereksinim: GD 210 Elektronik Tasarım

GD 255 Elektronik Tasarım 2: Bu ileri ders Elektronik Tasarım 1 deki derslerde işlenen bilgileri çoğaltır ve üzerine yeni bilgiler ekler. Matbaacılık

yeteneklerini derinleştirir ve tasarımdaki hassasiyeti arttırmak çok sayfalı portfolyo projeleri içerisinde vurgulanır. Ön gereksinim: GD 210 Elektronik Tasarım

GD 310 İleri Tipografi: Yazılı iletişim ve matbaacılığın tasarımın önemli bir ögesi olarak işlendiği ileri bir derstir. Ders; pazarlanabilir, orjinal ve yaratıcı çözümler içeren profesyonel sunumlar hazırlama üzerinde vurgu yapar. Ön gereksinim: GD 210 Elektronik Tasarım

GD 320 Şirket İletişimi: Şirket nesnelерinin ve hedef pazarların analizi şirket iletişimi tasarımlarının temeli olacaktır. Esas maddeler şunlardır: Şirket kimliği, yıllık raporlar, iş sunumları, kurumlararası iletişim. Ön gereksinim: GD 255 Elektronik Tasarım

GD 330 Reklam Tasarımı: Bu ders grafik tasarımın reklamcılık alanındaki rolünü ileri derecede işleyecektir. Öğrencilere bilişsel ve yönetsel reklamcılığı geliştirme metotları sunulacaktır. Medya ve Pazar gerçeklerine dayalı pazarlama stratejileri de açıklanacaktır. Ön gereksinim: GD 255 Elektronik Tasarım2

GD 340 Medya Grafikleri: Bu ders yayıncılık endüstrisinin işe yarar kısımlarına bir bakış getirmek için hazırlanmıştır. Ders konuları üretim ihtiyaçları, yayın grafikleri hazırlanabilecek program çeşitleri ve yayın grafiklerinin entegrasyonunu içerir. Öğrenciler haberler içinde başlık verme, sıralama yapma, bilgi aktarma gibi konuları içeren bir portfolyo hazırlayacaklardır. Ön gereksinim: GD 120 Dijital görüntüleme, GD 130 Dijital resimleme

GD 350 Yayın Tasarımı: Bu ders öğrencilere dergi tasarımı ile ilgili çeşitli görüşler öğretecektir. Öğrenciler kendi seçimleri olan bir dergi için yeni bir sayfa düzeni, kenarlıklandırma ve format oluşturacaklardır. Ön gereksinim: GD 255 Elektronik Tasarım2

GD 360 Dijital Resimleme 2: Bu ders daha önce alınan resimleme dersinde elde edinilen grafik tasarım yeteneklerini daha ileri seviyeye çıkarmak için tasarlanmıştır. İleri düzeyde uygulamalar, özel efektler ve değişik programların karmaşık dijital grafikler oluşturulması için kullanımı vurgulanacaktır. Ön gereksinim: GD 120 Dijital görüntüleme, GD 130 Dijital resimleme ya da MM 145 Basın Yayın Araçları İçin Dijital Resimleme1

GD 410 Pazarlama ve Tasarım: Bu ders sosyal, bilişsel, ekonomik, politik ve eğitimsel konuları ele aldığından popüler kültürün ele alınması sayılır. Reklamcılık ile ilgili olduklarından sosyal eğilimlere ve popüler konulara vurgu yapılacaktır. Edebiyat, kitaplar, televizyon, sinema, iletişim araçları, internet iletişimi gibi modern kitle iletişim araçları ile pazarlama eğilimleri ve stratejileri gözden geçirilecektir.

SANAT AKADEMİSİ KOLEJİ

Sanat Akademisi Koleji bir ressam olan ve Sunset dergisinin yaratıcı yönetmenliğini yapan Richard S. Stephans tarafından San Francisco’ da kuruldu. Richard Stephanes Avrupa’ da iken San Francisco’ ya dönüp bir sanat okulu kurmaya karar vermişti. Okulunu çizim ve perspektifte çok güçlü sanatsal temelleri olan bir Avrupa akademisi temelinde kurdu. 1929’ da karısı Clara Stephanes’ in yardımıyla 215 Kearney Sokağında reklam sanatını öğretmek için bir okul kurdu. Birkaç yıl içinde seçkin bir sanat ve tasarım ekolü kuruldu ve okulun felsefesi olan ‘ profesyonellerle çalış ve geleceğin profesyonellerini yetiştir ’ fikri benimsendi. 1933’ te müfredat genişletildi ve moda tasarımı bölümü kuruldu. 1936’ da Güzel Sanatlar bölümü eklendi.

1951’ de Richard A. Stephanes Stanford Üniversitesi’ ni bitirdikten sonra Akademiye katıldı ve yönetimi anne babasından aldı. O’ nun getirdiği yeni vizyon, okulu kiralananmış iki dairede okuyan 50 öğrenciden 5 200 nüfuslu ve birçok yeni bölümü olan bir koleje dönüştürdü. 1966’ da Californiya İş Bulmaya Yönelik Eğitimden sorumlu Devlet Bürosu tarafından güzel sanatlarda lisans diploması verme hakkı okula verildi. 1977’ de yüksek lisans programları açıldı ve 1983’ te kabul edildi.

1992’ de kurucuların torunu olan Dr. Elisa Stephanes babasının yerine Sanat Akademisi Kolejinin yönetimine geçti. Doktor Stephanes Sanat Akademisine lisedeyken katıldı ve Vassar kolejini bitirdikten sonra Akademiye Foundations (çizimin temelleri) derslerini aldı. 1985’ te San Francisco Üniversitesi hukuk bölümünü bitirdi. Akademinin yönetimine geçmeden önce San Francisco’ da hukukçuluk yaptı ve Akademinin hukuki temsilciliğini üstlendi. Babası tarafından akıl hocalığı yapılan doktor Stephanes, Stephaneslerden üniversitenin yönetimini alan üçüncü jenerasyondur. Atalarının bağlılığına ve felsefesine devam etmenin yanısıra akademiye dijital dünyanın yolunu da açmıştır.

Bugün kolejin yaklaşık 7 000 üniversitesi var ve bu sayıyla akademi ülkenin en büyük özel sanat ve tasarım okuludur. Günümüzde öğrencilerimizin güzel sanatlar lisansı, sanat yüksekokulu, güzel sanatlar yüksek lisansı ve on değişik alanda sertifika programları alabiliyorlar ve programlarımız 30' dan fazla alanı içeriyor.

İşverenlerin hakkımızda söyledikleri

Akademi' den işe aldığımız tasarımcılar bizimki gibi aşırı hızlı temposu olan bir ortamda bile ortaya çıkan problemleri çözmeye tam anlamıyla hazırlar.

Camilla Bravo, Pazarlam İletişimi Yönetmeni – Microsoft Web Televizyonu

Öğrencilerimizi başarıya nasıl hazırlıyoruz?

Okulumuzun San Francisco' da olması bize bir çok yetenekli tasarımcıyı işe alma ve Onlarla öğrencilerimize ders verme olanağı sağlıyor.



Sanat koleji öğrenci tasarımı (Resim 26)

Hocalarımızın Levi Strauss, Sanyo, GAP, Apple Bilgisayar, American Express ve Pasific Bell gibi çok prestijli firmalarda uzun yılları alan tecrübeleri var.

Programlarımız yeteneğin yanında pazarlamaya yönelik tasarıma da odaklanarak öğrencilerimizi en üst seviyedeki tasarım firmalarında çalışmaya hazır hale getiriyor. Ödevler gerçek işlerin simulasyonudur bu yolla öğrenciler tasarımın şirketleri nasıl temsil ettiğini tecrübe ederek öğrenirler.

Öğrencilerimiz profesyonel portfolyolar (ödevler toplamı, tez, v.s.) hazırlarlar ve bu portfolyolar onlara prestijli şirketlerde iş olanağı sağlar.



Sanat koleji öğrenci tasarımı (Resim 27)

Öğrencilerimiz ulusal ve uluslararası yarışmalarda paket tasarımı, baskı ve kimlik gibi alanlarda sayısız ödüller kazanmıştır. Ödüllerimizin sayısı diğer birçok prestijli tasarım okularından çok daha fazladır.



Sanat koleji öğrenci tasarımı (Resim 28)

Mezunlarımızın söyledikleri

Sürekli öğrenmeyi ve mükemmellik standartlarını yakalamayı vurgulayan bir eğitim aldım. Bu bana günümüzün sürekli değişen tasarım araçları ve teknolojisinde iyi bir yer edinme imkanı sağladı. Bu sektöre girdiğimden beri, bilgisayarda baskı tasarımı yapmaktan üç boyutlu hareketli tasarımlar yapmaya ve daha sonra da iletişimsel bilgi tasarımına kadar değişimler yaptım. Bu geçişler sırasında akademide hocalarımın bana öğrettiği yetenekleri kullandım.

Malini Bakshi, Oracle

Akademi Sanat Koleji Grafik Tasarım Bölümü olmasaydı şu an olduğum yani hep olmak istediğim yerde olamazdım.

Nicole Bloss, Hornall Anderson Tasarım İşleri



Sanat koleji (Resim 29)

Grafik Tasarım Programı

Grafik tasarım programı görsel iletişimin tüm alanlarını kapsamaktadır. Tasarım; sosyal meselelerin, ticari ve kültürel etkilerin tamamını tanımlamaktadır. Program, sağlam bir müfredatın problemleri çözümedeki görüşleri, yenilikçi, eleştirel ve piyasa stratejilerini içermektedir. Tasarımın gerçek dünyadaki rahatlatıcı yaklaşımı estetik, fonksiyonellik, değer ve anlam ilişkisinin birbiriyle örtüşmesidir.

Bölümden mezun öğrenciler alanlarında rekabetin fazla olduğu piyasa koşullarında dünyanın prestijli firmaları ile çalışma imkanlarına sahip olabilirler.

Çalışma alanlarının kapsadığı tipografi(basımcılık) baskı ve basılı makale tasarımı, marka ve kimlik, tasarım bilgileri, paketlenme ve sunum yeteneklerini içermektedir.

SANAT AKADEMİSİ KOLEJİ GRAFİK TASARIM BÖLÜMÜ DERS PROGRAMI

I. Yarıyıl

FND 113 İletişim
FND 125 Renk ve tasarım
GR 106 Kaligrafi ve Harf Yapısı
GR 232 Dijital araçlar

II. Yarıyıl

GR 104 Materyaller, Araçlar ve Derleme Teknikleri
GR 105 Tasarımın temelleri
GR 122 Matbaacılık
GR 151 Altın Oran ve Kutsal Geometri
LA 110 İngilizce Kompozisyon
LA 120 XVI. Yüzyıl Sanatı

III. Yarıyıl

GR 221 Grafik Tasarım 1
GR 235 Grafik Tasarımcıları için Fotoğrafçılık
GR 332 Dijital Araçlar 2
LA 121 XIX. Yüzyıl Sanat Tarihi
LA 202 İngilizce Kompozisyon
LA 237 Popüler kültür

IV. Yarıyıl

Seçmeli Sanat 1

Seçmeli Sanat 2

GR 270 Grafik Tasarımcılar için Baskı

GR 310 Matbaacılık 2

GR 121 Paket tasarımı 1

LA *** LA Seçmeli

V. Yarıyıl

GR 322 Paket Tasarımı 2

GR 324 Kimlik 1

GR 327 Grafik Tasarımı 2

LA 126 Sanat Semineri

LA 222 XX. yüzyılda Sanat

VI. Yarıyıl

CANM 230 Bilgisayarda Kurgu 1

GR 330 Matbaacılık 3

GR 350 Baskı 1

GR 360 Grafik Tasarım 3

LA 300 Genel Konuşmalarda Bölgesel İletişim

LA 462 İşaret ve simgelerin gücü

VII. Yarıyıl

*** *** Seçmeli sanat 4

GR 365 Kimlik 2

- GR 370 Paket Tasarımı 3
 GR 425 Baskı 2
 LA 347 İş Kuralları
 LA 365 Genel Psikoloji

VIII. Yarıyıl

- GR 426 Paket Tasarımı 4
 GR 434 Matbaacılık 4
 GR 460 Son Sınıf Portfolyosu
 LA *** LA Seçmeli
 LA 270 Amerikan Tarihi

SANAT AKADEMİSİ KOLEJİ GRAFİK TASARIM BÖLÜMÜ DERS TANIMLARI

GR 104 Materyaller, Araçlar ve Derleme Teknikleri : Öğrenciler gerekli ve uygun materyalleri kullanmayı, tasarımın farklı aşamalarında ve tasarımsal problem çözümede kullanılacak araçları ve teknikleri kullanmayı öğrenirler. Öğrenciler derleme teknikleri ile karışık, ham zihinsel oluşumlardan tamamlanmış, zengin içerikli sunumlar oluşturmaya doğru ilerlerler.

GR 105 Tasarımın Temelleri: Bu ders henüz tasarımcı olmayan, tasarıma yeni başlamış kişilere basit ilkeler, terminoloji (deneyim bilimi), tasarımın esasları ve grafik tasarım problemlerini çözümede kullanılan metodlar ve sistemleri kazandırmayı hedefler. Öğrenciler potansiyel bir tasarımın, uygunluğuna, yapılabirliğine ve başarı ihtimaline karar vermeyi öğrenir. Öğrenciler grafik tasarımına has sayfa düzenleme ve diğer görsel tasarım sistemlerini kullanmayı öğrenirler. Yazım ve görsel elemanları birbirine kaynaştırma ve yazım şekilleri konuları da işlenmektedir. (Ön gereksinim: 125 Renk ve tasarım GR 104 Materyaller, Araçlar ve Derleme Teknikleri FND 125 Renk ve Tasarım GR 232 Dijital Araçlar GR 122 Matbaacılık)

GR 106 Güzel Yazı (hattatlık) ve Harf Yapısı: Bu ders kalemle ya da fırçayla yapılan güzel yazı sanatının muhteşemliğini, etkin kullanımını, can alıcılığını ele alacaktır. Günümüzde güzel yazı şimdiye kadar hiç olmadığı kadar grafik tasarımında önemli bir role sahip olmaktadır. Güzel yazı baskılama, kimlik ve matbaacılık, harf şekilleri ve sembol geliştirme alanları da dahil olmak üzere tasarımın birçok alanında çok önemli bir yere sahiptir. Klasikten moderne birçok farklı stiller öğretilacaktır.

GR 122 Matbaacılık: Bu ders el yazması klasik örneklerden diğer klasik matbaacılık örneklerine kadar bir çok uygun matbaacılıkta estetiğin temellerini oluşturan eseri inceleyecektir. Gözü ve elleri eğiterek değişik alfabelerdeki farklılıkları anlamayı öğretir. Matbaacılık zanaatına giriş yapılarak baskı oluşturma, kopyalama ve harf aralıklarını belirleme konuları öğretilacaktır.

Matbaacıların kullandıkları terimlerin öğretilmesi vurgulanacaktır. Öğrencilere matbaa ve daktiloyla yaratıcı ve zekice çalışmanın incelikleri aktarılacaktır. (Ön gereksinim: GR 105 Tasarımın Temelleri GR 232 Dijital Araçlar)

GR 151 Altın Oran ve Kutsal Geometri: Bu ders sanatsal, matematik, felsefi ve estetik açıdan bir grup eşsiz geometrik oluşumların ve doğal ya da insan yapısı ile evrendeki bazı oluşumların temel oranlarını ele alacaktır. Öğrenciler bu oluşumları sembolik, pratik ve uygulamalı klasikten bir çok metotla inceleyecektir. Cetvel, pergel, kağıt ve kalemle yapılan stüdyo çalışması incelemeleri tamamlayıcı olacaktır. Evrensel doğasından dolayı bu dersin çok geniş bir yelpazede sanatsal uygulamaları vardır. Grafik tasarımına uygulanması tasarım işleminde çok önemli bir yere sahiptir.

GR 221 Grafik Tasarımı 1: Bu derste verilen ödevler grafik tasarımda kavramsal düşünmeyi ve problem çözmeyi öğretecek şekilde tasarlanmıştır. Bilgiyi değerlendirip anlamaya, araştırmanın önemini öğrenmeye ve fikirlerden doğan iletişimsel semboller yaratmaya vurgu yapılacaktır. (Ön gereksinim: GR

122 Matbaacılık 1 GR 232 Dijital Araçlar GR 235 Grafik Tasarımcıları için Fotoğrafçılık)

GR 232 Dijital Araçlar 1: Değişik şekillerdeki ödevler yoluyla öğrenciler Quark Xpress ve Adobe Illustratör programlarını tasarım işlemini destekleyecek araçlar olarak kullanmayı öğreneceklerdir. Dersin temel amacı bu iki programı kullanarak öğrencilerin sayfa düzeni, harf düzeni ve çizimleri en temel ölçülerde yapabilmesini sağlamaktır. Ödevler detaylı sayfa biçimleri, karmaşık sayfa düzeni, sayfa düzeni tekniklerinin iyi kullanımı ve çoğaltımda kullanılmak üzere hazırlanmış görsel içerikli çalışmaları gerektirecek şekilde tasarlanmıştır. Bu iki program ülke genelindeki tasarım stüdyolarında en çok kullanılan grafik tasarım araçlarıdır. Ödevler en basitten zora kadar her şekilde sayfa düzeni, harf ve resim yerleşimi, matbaasal ölçümleri içerir. Bu ders özellikle grafik tasarım ve reklamcılık öğrencilerine dijital araçların uygun ve etkin kullanıldığında grafik tasarımda ne kadar önemli olduklarını gösterir.

GR 235 Grafik Tasarımcıları İçin Fotoğrafçılık: Bu ders Kavram ve görsel öğelerin iletişimi ve grafik tasarımcıları için görselleştirme dersi olarak tasarlanmıştır. En önemli vurgu bir ana fikir veren görsel bir öğenin gücünü ve etkinliğini anlamaya yönelik olacaktır. Öğrenciler 35 mm lik bir fotoğraf makinesi kullanarak orjinal fotoğraflar oluşturacaklar ayrıca konu seçme, kavram geliştirme, zıtlıklar, kompozisyon, anlamlandırma, kesme, ışıklandırma, duygusal etki ve mesaj verme gibi fotoğrafçılığın konularını tanıyacaklardır. Öğrenciler fotoğrafçılığı grafik tasarımın ana öğesi olarak tartışacaklar ve fotoğrafçılığın değişik stillerini tanıyacaklardır. SLR 35 mm kamera gereklidir. (Ön gereksinim: GR 104 Materyaller, Araçlar ve Derleme FND 125 Renk ve Tasarım)

GR 236 İleri Güzel Yazı: Güzel yazı sanatı grafik tasarımcıları için etkili bir araçtır. Bu ders uygulamalı olarak harf şekillerini geleneksel olmayan yöntemlerle ele alacaktır. Öğrenciler tüm kenar kesme stili, harf şekillerini desenlendirmeyi ve tüm alfabeler üzerinde çalışacaklardır. (Ön gereksinim: GR 106 Güzel Yazı ve Harf Şekilleri)

GR 270 Grafik Tasarımcıları İçin Baskı: Grafik tasarımcıya teknik zemini sunar. Bu ders genelde öğrencilere eğitim sırasında çok az değinilen ve iş yaşamı sırasında

öğrenilen üretim aşamasında kullanılan metodları öğretir. Baskı kontrolü, renk özelleştirme, baskı öncesi sanatı, dosya hazırlama, kağıt seçimi ve kağıtların karakteristikleri gibi birçok konu işlenecektir. Uzmanlar derslere konuk olarak katılacak ayrıca birçok alanla ilgili gezi yapılacaktır. (Ön gereksinim: GR 232 Dijital Araçlar 1 GR 105 Tasarımın Temelleri GR 235 Grafik tasarımcıları İçin Fotoğrafçılık)

GR 310 Matbaacılık 2: Matbaacılık 1 de ele alınan bilgiler temel alınarak, matbaacılık araç ve mesaj olarak kullanılma yolunda ilerlenir. Değişik harflerde ve şekillerde bulunan sembolik iletişim incelenir. Broşürler, posterler ve diğer iki boyutlu projeler incelenerek diğer grafik öğeleriyle matbaacılığın ilişkisi ele alınır. Bu ders ileri düzeyde matbaacılık problemlerini çözmede muhteşem bir araç olan Machintosh Bilgisayarını temel alır. (Ön gereksinim: GR122 Matbaacılık 1 GR 221 Grafik Tasarımı 1 GR 232 Dijital Araçlar 2)

GR 321 Paket Tasarımı 1: Şekillerin paketleme için yorumlanmasıyla ilişkili işlemler ve materyallerin çok yoğun bir incelenmesidir. Değişik paketleme maddelerinin özelliklerini öğrenerek öğrenciler şekil, büyüklük gibi konularda çeşitli paketleme önerileri üretirler. Derleme yetenekleri bu derste üretilecek ve bu yetenekler ileriki paketleme derslerinde hazırlanacak projelerde kullanılacaktır. (Ön gereksinim: GR 235 Grafik Tasarımcıları İçin fotoğrafçılık GR 332 Dijital Araçlar GR 310 Matbaacılık 2)

GR 322 Paket Tasarımı 2: Paket tasarımı 1 de işlenen konular özel müşteriyle ilgili fikirlerden yola çıkılarak oluşturulmuş kavramsal tasarım çözümleri oluşturmak için kullanılır. Araştırma ve proje kriterlerini düzgünce anlayarak müşterilerin amaçlarına uygun, bitirilmiş, özgün projeler oluşturulacaktır. 2 boyutlu şekillerin analiz edilmesi ve analizin 3 boyutlu şekillerde uygulanması vurgulanır. (Ön gereksinim: GR 231 Paket Tasarımı 1)

GR 324 Kimlik 1: Bu ders bir şirketin ya da ürünün planlanmış imajını düzgünce yansıtan logolar ve markalar oluşturma konusunu inceler. Öğrenciler çeşitli müşterilerle çeşitli alanlarda istediklerini yansıtacak projeler tasarlar ve geliştirirler. Stratejik düşünme, kavramsal tasarım geliştirme ve sunum yetenekleri vurgulanmıştır. (Ön gereksinim: GR 310 Matbaacılık 2 GR 232 Dijital Araçlar)

GR 327 Grafik Tasarımı 2: Bu ders iki boyutlu tasarım malzemelerinin tasarım ve üretilmesi sürecini yaratıcı çözümleri vurguladığı için kavramsal düşünme metodu

kullanarak yapmayı öğretir. Başlangıçtaki kavramdan karalama kağıtlarına ve onlardan tamamlanmış zengin içerikli sunumlara kadar posterleri, broşürleri, gazeteleri, promosyon kağıtlarını ve çevre grafiklerini bu yöntemleri kullanarak hazırlarlar. (Ön gereksinim: GR 235 Grafik Tasarımcıları İçin Fotoğrafçılık GR 310 Matbaacılık 2 GR 332 Dijital Araçlar 2)

GR 330 Matbaacılık 3: Kenar kesme yöntemli matbaacılık ve klasik yöntem yeniden ele alınarak ve daha da geliştirilerek kitap, CD ve başka yazılı baskı örnekleri tasarımlarını da içerebilecek çeşitli zor projeler uygulanacaktır. Bu ders ileri düzeyde matbaacılık problemlerini çözmeye muhteşem bir araç olan Macintosh Bilgisayarını temel alan yoğun bir programdır. (Ön gereksinim: GR 324 Kimlik 1 Gr 327 Grafik Tasarımı 2)

GR 332 Dijital Araçlar 2 : Bu ders özellikle grafik tasarımcı ve reklamcılık öğrencilerinin ihtiyaçları düşünülerek tasarlanmıştır. Detaylı sayfa düzenleri oluşturmak, matbaacılık kompozisyonları, teknik materyal, grafikler ve grafik çizimlerini içeren karmaşık ödevler yoluyla bu ders QuarkXpress ve Adobe Illustrator programlarını tasarımların hazırlanmasındaki son aşamalarda kullanmayı öğretmeyi amaçlar. Litografi , harf baskısı ve dijital çıktı yöntemleri kullanarak grafik tasarımları çoğaltılmadan önce onların nasıl doğru dijital dosyalar kullanılarak hazırlanması gerektiği vurgulanacaktır. Bu 3 yöntemi çok iyi anlamak ve onları grafik tasarımda nasıl etkin kullanacağımızı görmek özellikle vurgulanacaktır. (Ön gereksinim: GR 232 Dijital Araçlar 1)

GR 350 Baskı 1: Bu ders dergiler ve gazeteler dahil olmak üzere tüm yayınların özelliklerini inceler. Hedeflenen okuyucuya, seyirciye ve pazara yönelik kavramlar ve tasarımlar geliştirilir. Ödevler okuyucunun zihisel ve duygusal tepkilerine bağlantılı olan güçlü görsel yapıda olmalıdır. (Ön gereksinim: Grafik Tasarım 2)

GR 355 Web (İnternet) Kavramları 1: İnternette stratejik tasarımlar yapmaya giriş dersidir. Markalama, bilgi hiyerarşisi, kullanıcı tecrübesi, grafik görünüm, internette hareket etme stratejileri, site geliştirme ve site mimarlığı konuları vurgulanacaktır. Programları anlamak, onların rolünü görmek, teknolojik limitleri görmek vs için HTML, XML ve Flash programları çok kısa incelenecektir. Kodlama dilleri bu derste öğretilmeyecektir. Bu ders grafik tasarımcıları ve reklamcılık öğrencileri için

tasarlanmıştır. (Ön gereksinim: GR 324 Kimlik 1 GR 332 Dijital Araçlar 2 GR 350 Baskı 1)

GR 360 Grafik Tasarımı 3: Öğrenciler çeşitli müşteriler ve konular için ileri düzeyde yazılı projeler hazırlarlar. Kavramsal düşünme, tasarımın gözden geçirilmesi, şeklin ve matbaa düzeninin kavrama uygunluğu gibi konular vurgulanacaktır. Bu ders öğrencilerin portfolyo ihtiyaçlarına uyacak projeler içerir. İleri seviyeden sunum teknikleri vurgulanır ve geliştirilir. (Ön gereksinim: Gr 324 Kimlik 1 GR 327 Grafik Tasarımı 2)

GR 365 Kimlik 2: Kimlik 1 dersinde öğretilen bilgiler esas alınarak öğrenciler bir şirket ya da organizasyon ele alarak Onun çeşitli alanlarını ifade eden kimlikleme örnekleri oluştururlar. Ortaklık şirketleri, ürün hedefli şirketler, hizmet hedefli şirketler, sivil ve devlet kuruluşları ve kar amacı gütmeyen kuruluşların kimlikleri arasındaki farklar çeşitli problemler ve dersteki tartışmalar içerisinde öğrenilir. Bir ürünü temsil eden, onun adına tescilli ve onu hatırlatan harf şekillerinin üretilmesi işlemi yapılacaktır. Yaratıcılık, hayalgücü, tutarlılık ve organizasyonların kimlik uygulama şekilleri üzerinde vurgu yapılacaktır. (Ön gereksinim: GR 330 Matbaacılık 3, GR 360 Grafik Tasarımı 3)

GR 370 Paket Tasarımı 3: Bu ders bir ürünün paket tasarımı yoluyla pazarlanmasını işlemektedir. Ödevler; Pazar analizi, logo ve sembol gibi yazılı ve görsel grafik simgelerini ve bunların üretim işlemlerini içermektedir. Öğrenciler bir veya birden çok ürün satın alma gerekçesi verebilecek görsel öge tasarlar, geliştirir ve var olan paketleme sistemlerini pazarın ortamına göre değerlendirir. (Ön gereksinim: GR Paket Tasarımı 2 GR 330 matbaacılık GR 360 Grafik Tasarımı 3)

GR 410 Kimlik 3: Bu dersin esas konusu gelişim ve Grafik standartları klavuzlarını doğru ve tam anlayabilmektir. Klavuzlar her kimlik programlarının vazgeçilmezleridir. Onlar olmadan program çabucak bozulur. Klavuzların arkasındaki teori, organizasyonları, tasarım ve geliştirilmeleri bu dersin konusudur. Bilgisayar kullanımı özellikle vurgulanacak, bunun yanında CD rom ve interaktif sistemlerin kullanımına fırsatlar tanınacaktır.

GR 425 Baskı 2: Bu ders şirket materyalleri için iletişimsel tasarımı inceleyecektir. Klasik ve kenar kesmeli matbaalama metodları çeşitli müşterilerin yıllık

programlarının grafik ve yazı kısımlarında kullanıldığı için vurgulanacaktır. (Ön gereksinim: GR 330 Matbaacılık 3 GR 350 baskı 1 GR 360 Grafik Tasarımı 3)

GR 426 Paket Tasarımı 4: Bu ileri seviye ders öğrencilerin daha önce aldıkları paket tasarımı derslerinde öğrendikleri temeli üzerine kurulmuş olup profesyonelce müşteri amaçlarıyla hedefledikleri kitlenin farkında olup tasarım alanındaki yeniliklerle ufkumuzu genişletmeyi amaçlamaktadır. Geniş bir müşteri yelpazesi proje konusu olarak kullanılmaktadır. Araştırma ve karşılaştırmalı Pazar analizi vurgulanmaktadır. (Ön gereksinim: GR 365 Kimlik 2 GR 370 Paket Pazarlama 3)

GR 430 Baskı 3: Bugüne kadar edinilen tüm yeteneklerin kullanımını gerektiren, kavram geliştirmeyi tam anlamıyla işleyen oldukça zorlayıcı bir ders. Markalama, bilgi tasarımı, çevre sorunlarıyla ilgili yayınlar, posterler, broşürler, baskı gibi çok geniş bir iletişim araçları incelemesi yapılacaktır. (Ön gereksinim: GR 235 Grafik Tasarımcıları İçin Fotoğrafçılık GR 330 Matbaacılık 3 GR 365 kimlik 2 GR 360 Grafik Tasarımı 3)

GR 434 Matbaacılık 4: Daha önceki matbaacılık dersine ek olan bu derste verilmek istenen mesaj ve yazının uyumlu aktarılması ve verildiği şeklin verilmek istenen kitleye uygunluğu gibi konuları işler. Çok yoğun bir derstir ve iletişim hiyerarşisinde sağlam bir temeliniz ile QuarkXpress, Adobe Illustrator ve Photoshop programlarında bilgili olmanızı gerektirir. . (Ön gereksinim: GR 235 Grafik Tasarımcıları İçin Fotoğrafçılık GR 365 Kimlik 2 GR 425 Baskı 2 Gr 332 Dijital Araçlar 2)

GR 435 Hareketli Matbaacılık: Bu ders matbaacılığın ihtimaller dünyasında ilerleyerek size matbaacılığın durağan dünyasının dışında, dijital ortamın akışkan dünyasında hareket eden matbaacılığı gösterecek. Bilgisayar sanatları, yeni iletişim araçları ve grafik tasarımı bölümlerindeki öğrenciler bu derste bir araya gelecekler ve kendi alanlarından anlayışları bu derse taşıyacaklardır. Bu ders alanın en iyi öğretmenleri tarafından verilmektedir.

GR 455 Web Kavramları 2: Grafik tasarımcıları için ve reklamcılık öğrencileri için bu ders ileri seviyede web sayfası tasarlama konusu üzerinde duracaktır. Kullanıcı deneyimleri sırasında birçok yenilik ortaya çıkarılacak ve öğrenciler bunu kullanarak web siteleri tasarlayacaklardır. Öğrenciler interneti stratejik bir iletişim aracı ve tasarım aracı olarak kullanmayı en iyi seviyede öğrenebileceklerdir. (Ön gereksinim: GR 355 Web kavramları 1 GR 365 Kimlik 2 GR 245 Baskı 2)

GR460 Son Sınıf Portfolyosu (Tez): İş görüşmelerinde kullanılabilir olacak oldukça geniş kapsamlı ve karmaşık konuları içeren bir ders. Öğrenci çalışmalarının tartışılması ve analiz edilmesine vurgu yapılır. İş görüşmesi hazırlığı için yapılan çalışmalar; CV hazırlama, iş mektubu yazma, potansiyel işverenlerle iletişim kurmanın yolları ve iş görüşmesinde giyilecek giysiden takınacak tavra kadar pek çok konuyu içerir. . (Ön gereksinim: GR 360 Grafik Tasarımı 3 GR 365 Kimlik 2 GR 370 Paket Tasarımı 3 GR 425 Baskı 2 Yöneticinin Onayı)

GR 498 Grup Projesi : Öğrenciler toplanarak kriterlerini belirler ve buna göre bölümleri onlara diğer bölümlerden ortak çalışma arkadaşları belirler. Birlikte branşlar arası bir grup projesi hazırlarlar.

GR 500 Grafik Tasarım Stajı: Grafik Tasarımında bir alanda çalışma olanağı sağlayan staj programı sadece üst sınıf başarılı öğrencilere verilmektedir. Staj dersi lisans diploması ya da sertifika almak için zorunlu bir ders değildir.

GR 600 Görsel İletişim Laboratuvarı : Bu dersin amaçları özgür fikirlere ilham vermek, yenilikçi düşündürmek, fikirleri anlamlı mesajlara dönüştürüp mesajlardan güçlü tasarımlar, kimlikler ve tecrübe oluşturmaktır. Görsel İletişim Laboratuvarı öğrencilere fikirleri tohumlayacak ve güçlü görsel tasarımlar oluşturacak ortamı sağlayacaktır.

TÜRKİYE' DE ÇAĞDAŞ GRAFİK TASARIMA TOPLU BAKIŞ

II. Meşrutiyet'in sağladığı özgürlük ortamında, grafik sanatının günlük uygulamalarda kullanımına ilişkin ilk ciddi girişim olarak 1909 yılında İlanlık Kollektif Şirketini görürüz. Basın ilanı alanında yapılan çalışmalar, önce Balkan Savaşı ardından yaşanan 1. Dünya Savaşı nedeniyle yaşamını sürdürmemiştir. Bilinen ilk sanatsal grafik uygulaması Ferah Tiyatrosu için hazırlanan afiş çalışmasıdır. Bu dönemde yurt dışından gelen tüketim ürünlerinin afişleri de yapılmıştır.

Türkiye' de sanayileşme çabalarının başlamasıyla artan üretim, grafik tasarım alanına yansımaktadır. Eli Acıman ve arkadaşları Faal Reklâm Ajansını kurarak 1940' lı yıllarda Koç şirketinin tanıtım çalışmalarını yürütmüştür. Latin ABC'sine geçişle birlikte hızlı bir değişim yaşanmış olmasına karşın, hat sanatında geleneksel kaligrafi ustalarının çalışmaları bir süre varlığını sürdürmüştür. Hattat Hamit Ayaç, bu kaligraflardan en önemlisidir. Bu geleneği sürdüren diğer önemli sanatçı Emin Barın'dır. Emin Barın, özellikle Türklerin yaratmış olduğu "divani yazı" (tuğraların stili) ve bugünkü mimarî estetiğe uyan "kufi" yazı stilinde çalışmıştır. Sanatçı, bu iki çeşit yazıya da çağdaş yorumlar getirmeye çalışmıştır.



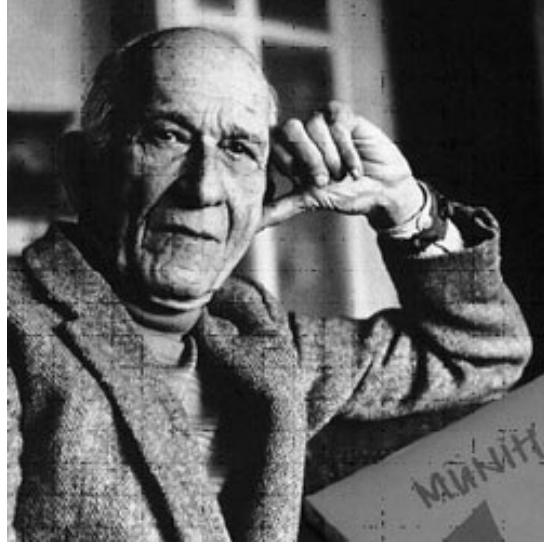
Emin Barın Hat Çalışması (Resim 30)

Mengü Ertel, Şah Faysal Camii düzenlemelerinde Emin Barın'ın hat çalışmalarından yararlandığını anlatmaktadır. Emin Barın yeni yazıyla da düzenlemeler yapmıştır. Örneğin Anıtkabir'de mozoleye giriş kapısının iki yanındaki düzenlemeler ona aittir.

Türkiye'de Lâtin ABC'sinin kullanılmasıyla birlikte, bu uygulamayı günün koşullarında başarıyla kullananlar İhap Hulusi Görey, Münif Fehim, Mithat Özar ve Kenan Temizan'dır. Mithat Özar, 1924-27 yılları arasında Beyoğlu'ndaki atölyesinde sinema kapılarına çok büyük boy sinema afişleri yapmıştır. Grafik tasarımların resim ile iç içe olduğu dönemde Paris'e gidip resim eğitimi alarak yurda dönmüştür.



Münif Fehim afiş çalışması (Resim 31)



İlhap Hulusi Görey (Resim 32)

Grafik tasarım tarihi açısından önemi, 1932 yılında Güzel Sanatlar Akademisi Afiş Atölyesinin başına getirilmiş olmasıdır. 1937’de Güzel Sanatlar Akademisinin düzenlemiş olduğu sergide Mithat Özar’ın, Güzel Sanatlar Akademisi sergi afişi ve Florya afişi, akademik ortamda yaratılan ilk sanatsal ve profesyonel afiştir.

Uzun yıllar Tekel Genel Müdürlüğünde ressam ve dekoratör olarak çalışan Atıf Tuna grafik sanatı tarihi içinde anılması gereken isimlerden biridir. 1938 yılında Samsun sigarasının amblem ve tüm ambalaj tasarımlarını yapan sanatçı yalnızca bu çalışmalarıyla değil posta pulu ve amblem konularında kazandığı birincilik ödülü ve aldığı mansiyonlarla da tanınmaktadır. Münif Fehim ve İlhap Hulusi ile aynı kuşaktan olan Atıf Tuna, Tekel idaresi için hazırladığı Rize Çayı afişinde, siyah beyaz tekniğiyle yazıyı 1960’ lı yıllara göre çok daha iyi çözümlenmiştir. Tekel için yaptığı likör afişi de başarılı afişlerdendir. Ayrıca Akbank için yaptığı afişte ışık gölge kullanarak siyah beyaz çalışmada etkili bir sonuca ulaşılmıştır.



Kenan Temizan Film Posteri (Resim 33)

Öncü nitelikteki grafik tasarımcılarımızdan biri de Kenan Temizan' dır. 1920' li yıllarda Berlin Güzel Sanatlar Akademisini bitiren, aynı yıllarda Süsleme Sanatları Okulunda çalışan Kenan Temizan Almanya' da büyük film şirketlerinde (Ufa ve Tobis) afişler yaptı. 1943 yılında Türkiye' ye dönerek, Akademide dekorasyon ve tekstil alanında çalışmaya başladı. Kenan Temizan, afişlerini foto-grafik tekniklerle ve figüratif yaklaşımlarla üretti. Hızla gelişen basım teknolojisi tasarımcıya yeni olanaklar sundu. Kenan Temizan, güçlü deseni, renkçi yaklaşımı, seçkin kompozisyon anlayışı, ritmik, akıcı tipografi kullanımıyla çalışmalarında çağdaş dili yansıtmayı başardı.

Kenan Temizan 1951 yılında NATO' nun açtığı uluslar arası afiş yarışmasında üçüncülük ödülü aldı. Yine 1200 kişinin katıldığı Avrupa Birliği Afiş Yarışması'nda da birincilik ödülü kazandı. Temizan, Almanya'daki uygulamalarının kazandırdığı ustalikle ülkemizde yaşanan tipografi sıkıntılarını aştı.

1950' li yıllarda Selçuk Önal, Mesut Manioğlu, Fikret Akgün çalışmalarıyla grafik sanatında, İstanbul ortamında etkili olmuşlardır. Mesut Manioğlu, 1946 yılında Birleşmiş Milletler, 1952 yılında Basın Yayın ve Turizm Bakanlığı, 1954 yılında Yapı Kredi Bankası ödülleri almıştır. 1981 yılında Grafikerler Meslek Kuruluşunun I. Grafik Ürünler Sergisi' nde afiş alanında birincilik, broşür alanında ikincilik ödülleri almıştır. 1968-1970 yılları arasında Varşova' da Afiş, Listovel' de (İrlanda) III. Uluslar Arası Poster Bienali' ne katılmıştır. Yapıtları Willanow, Afiş Müzesi' ne kabul edilen sanatçının İngiltere' de “ Modern Pullicity ” adlı yayında çalışmaları yer almıştır.



Mesut Manioğlu Poster Çalışması

(Resim 34)



Mesut Manioğlu (Resim 35)

Tasarımlarında buluş yaparak anlatımı güçlendiren Mesut Manioğlu, ikinci kuşak tasarımcılar arasında yer almaktadır. Tipografiyi yalın bir etkiyle ve figürün simgelediği hedef kitleyle bütünleştirmekte, anlamı ve mesajı yalınlaştırarak iletmektedir. Afişlerinde resimleme tekniklerini çalışmaktadır. Tasarımcı, yalınlığı kimi zaman afişlerinde amblem gücüne ve sadeliğine indirgemektedir. Mesut Manioğlu'nun çalışmalarında Fransız afiş sanatının etkileri görülmektedir.

1956 yılından sonra Güzel Sanatlar Akademisindeki Afiş Atölyesi Grafik Bölümü olarak tanımlanmıştır. Bu dönemde Akademiyi bitirenler Mengü Ertel, Yurdaer Altıntaş gibi tasarımcılar artık “grafik sanatı”

kavramından söz etmekte, bu alanda çalışmalarını anlatırken “grafik sanatçısı” kavramını kullanmaktadırlar. Geleneksel boyama tekniklerinin ve özgün baskı tekniklerinin çokça kullanılmasından, ayrıca Orta ve Kuzey Avrupa etkisinden olmalı, uzun yıllar “grafik sanatlar” kavramı, basın, yayın ve sergi ortamlarında geçerli olacaktır.



Yurdaer Altıntaş (Resim 36)



Yurdaer Altıntaş Amblem Çalışması
(Resim 37)

1957 yılında kurulan İstanbul Devlet Tatbiki Güzel Sanatlar Yüksek Okulunun eğitim kadrosu Federal Almanya, Avusturya ve Japonya'dan getirilen onbeş uzman eğitimciden oluşmuştur. 1961 yılında ilk mezunlarını veren okulda, özel sektörle daha cesur bağlar kuracak olan profesyonel sanatçılar yetiştirilmesi amaçlanmıştır.

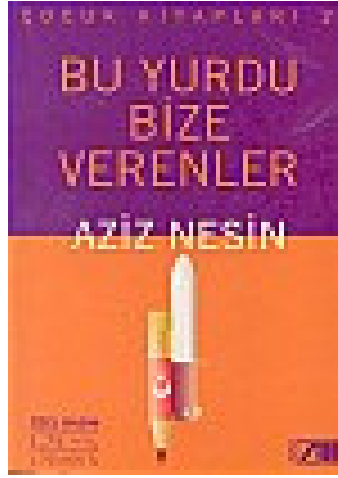
1958 yılında Fikret Akgün Fransa' dan dönmüştür. Fransa' da Paul Colin'in atölyesinde beş yıl çalıştıktan sonra dönüşü ortama renk katmıştır. Fransız etkisinde çalışmalar yaparak profesyonel ortamı zarif çalışmalarıyla etkilemiştir. Mengü Ertel ve Yurdaer Altıntaş, tiyatroyla kurdukları yakın iletişimle grafik tasarımların içeriğini zenginleştirmişlerdir. Açtıkları sergiler alanın profesyonelleştiğini, sorunlarının da bu bağlamda gündeme geldiğini göstermektedir. Bu dönemin tasarımlarında geleneksel kültür ve birikim

modern yorumlara ulaşmakta, sanatçılar yurt dışındaki sergilere, yarışmalara katılmakta, beğeni toplamaktadır. Bunun yanında 1960' lı yıllarda grafik sanatının üstünde, Polonya, Almanya ve Avusturyalı sanatçıların etkisi de yadsınmaz. Bu yıllarda tipografi kullanımındaki problemler de çözümlenmeye çalışılmış ve özgün anlatım biçimleri denenmiştir. O yıllarda daha çok ürün veren sinema endüstrisindeki düzeyin, bilinçli ve entelektüel bir yapıya ulaşamaması yüzünden tiyatro verimli bir yaratım alanı olmuştur. Bu dönemde usta grafik tasarımcılarının tiyatro alanına yönelmesi, bu alanda tanıtım ve duyuru gereksiniminin hissettirilmesinden ve bu duyarlılığın kabul görmesinden kaynaklanmaktadır.



Mengü Ertel Tasarım Çalışması (Resim 38)

Afiş çalışmaları ve reklam grafiği sürerken 1960' lardan sonra yayıncılık çalışmaları da hız kazanmaktadır. Basım alanındaki gelişmeler kitap kapağı tasarımına da yansımıştır. Sait Maden, Erkal Yavi gibi tasarımcılar bu konuda bir estetik düzey tutturulmasında ısrarlı olmuşlardır. Sait Maden yayıncılıkta grafik tasarımın yerini kabul ettirmek için gösterdiği ısrarlı çabasıyla öne çıkmaktadır.



Erkal Yavi Kapak Tasarımı (Resim 39)

Bu konuda “Türk grafik tasarımı”nı yaratma çabaları da dikkat çekmektedir. Geleneksel kültürümüzle bağlantı üzerinde durmakta bu yaklaşımlarla çağdaş, modern ve kimlikli yorumlar yapabileceğimizi vurgulamaktadır. Görüşlerini, “Kitap kapağı, kitabın yüzüdür, çehresidir. Öyle bir çehre ki, konuşmadan kitabın kişiliğini, özünü aktarabilmelidir. Hem görsel, hem de içerik olarak kişiyi yakalayabilmelidir. Kitabı okutmalıdır... Ve belki de en önemlisi çok geniş kitlelere ulaşabildiği için, eğitmelidir de. Bu yüzden belli bir kesimle değil herkesle iletişim kurabilmelidir...” sözleriyle açıklayan Erkal Yavi de, çalıştığı kitap kapaklarında içerik ve biçim ilişkisinin çok iyi kurulmuş olması problemine yoğunlaşmıştır.

Zincirin halkaları çoğalarak, güçlenerek günümüze ulaşmaktadır. Zincirin halkalarından birisi de Cemalettin Mutver’dir. Grafik tasarımın pek çok alanında ürünler vermesine karşın en çok ilgi duyduğu alan pul tasarımı ve ambalaj grafiği alanlarıdır. Pul tasarımının, tasarımcının gönlünde özel bir yeri vardır. 1979 yılında Birleşmiş Milletlerin 35. Yılı Pul Yarışması’nda birincilik ödülünü kazanmıştır.

Turgay Betil de çocuklara yönelik çalışmaları, tiyatro afişleri, kitap ve dergi illüstrasyonları ve grafiğin pek çok alanında ürünler veren bir tasarımcıdır.



Cemalettin Mutver Pul Tasarımı (Resim 40)

Tasarımlarında mizah öğesini ön plâna çıkaran sanatçı San Grafik, Manajans, Yeni Ajans, Repro gibi ajanslarda art direktör olarak çalışmıştır. Tasarımcının çalışmaları çeşitli kurumların koleksiyonlarında ve yurt dışındaki müzelerde yer almaktadır.

1970'lerden sonra çoğalan reklam ajansları konuyu ekip çalışmalarıyla kişisellikten profesyonelliğe taşımışlardır. Ambalaj çalışmaları ve özel şirketlerin tanıtım çalışmaları grafik tasarım alanlarına girmiştir. Dünyada da farklı gelişmeler olmakta, sivil toplum örgütleri toplumsal yaşamda yerlerini almaktadır. Bu nedenle anılan sanatçılar, kutlanan önemli günler, anlam yüklenen yıllar, grafik tasarım alanlarının ufkunu açmaktadır. 1970'lerdeki önemli gelişmelerden birisi de televizyon alanıdır. Bu alanda özel uzmanlık almamış olmalarına karşılık kimi tasarımcı ve kuruluşlar bu alandaki gereksinimler üzerine çalışmalarını yeni bir alan olan televizyon grafiğine yönlendirmişlerdir. Bu konuda Mengü Ertel programlarda danışmanlık yaparak, kurum kimliğine ilişkin tasarımlarıyla Abdullah Taşçı da TRT'ye logo

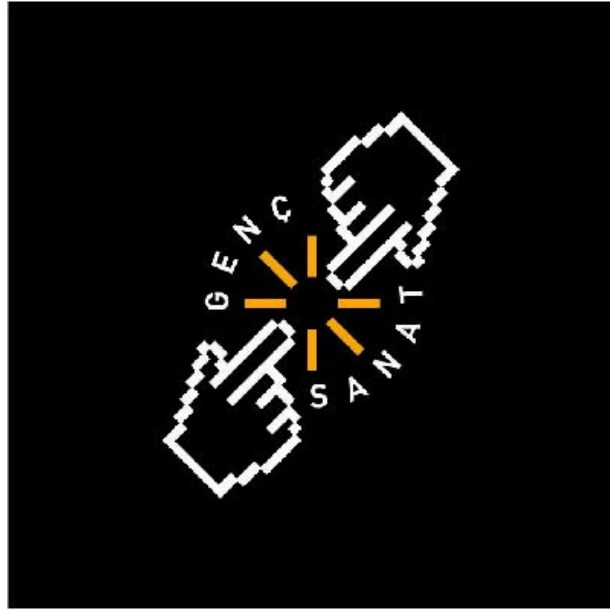
çalışmaları yaparak özel ilgi duyduklarını göstermişlerdir. Ayrıca Bülent Erkmen televizyon grafiğinde başarılı işler yapmıştır.

1971 yılında Uygulamalı Endüstri Sanatları Yüksek Okulunun Grafik Sanatlar Bölümünün açılması da önemli olgulardan birisidir. Bu bölüm grafik tasarım olgusunun analizini yaparak çağdaş gelişmeleri uygulama alanlarına aktarmayı amaçlamıştır. Televizyon, sinema ve çeşitli çağdaş grafik tasarım alanlarının sorunlarına çözüm getirmek üzere programlanan bu bölüm 1980’li yılların başında kapatılmıştır. Grafik tasarım olgusu asıl sıçramasını 1980’lerden sonra gerçekleştirmiştir. Daha önce kurulan, ancak sürdürülemeyen “Grafik Sanatçıları Derneği”nin boşluğunu 1978 yılında kurulan “Grafikerler Meslek Kuruluşu” doldurmaya çalışmıştır. Ancak kuruluşun adından da anlaşılacağı gibi grafiker kavramı piyasa olgusundan kaynaklanmaktadır, alanın tanımlanmasını tam karşılayamayan bir kavramdır. 1978’lerde henüz ülkemizde grafik tasarımcısı kavramı alanın literatürüne girememiştir. Piyasanın gerektirdiği koşullar nedeniyle tekniğin belirleyici olması, hızlı üretim ve müşteri ilişkileri gerçeğiyle grafik sanatçısı ya da “grafik tasarımcısı” kavramı da gündeme gelmemiştir. Grafiker kavramı piyasa gerçeğinden hareketle kullanılmıştır. Kuruluşun, tüzüğünde genel amacı, meslek alanının sorunları, haklarının korunması bir takım alana ilişkin ölçütlerin ve belli ilkelerin yerleştirilmesi üzerine oturtulmuştur. Yine de metin içinde, alan, grafik sanatlar olarak belirtilmiştir. Grafik tasarım kavramı tüm dünyada kullanılırken, Türkiye’de bu kavram hâlâ tartışmalıdır.

Ancak, giderek daha çok yandaş bulan grafik tasarım kavramının ifade ettiği üretim süreci, artık reklâm ajanslarında ve akademik ortamlarda gerçekleşmektedir. Uluslar arası gelişmeleri izleyen, küreselleşen dünyanın iletişimdeki ulaştığı boyutlara uygun olarak, ulusal yorumları evrensel sentezlere ulaştıran tasarımcılarla gelişmektedir. Bu alanda akla gelen diğer önemli isimler: Aydın Erkmen, Savaş Çekiç, Şahin Aymergen, Haluk Tuncay, Leyla Uçansu, Hamdi Giray Koyuncu, Hakkı Mısırlıoğlu, Uğurcan Ataoğlu, Zeynep Ardağ, Mesut Kayalar, Serdar Benli, Murat Dorkip’tir. Bu tasarımcılar

reklâm ajanslarında çalışarak grafik tasarım ortamına önemli yapıtlar üretmişlerdir.

Grafik tasarımındaki diğer önemli gelişme de tasarımların dijital ortamlarda gerçekleşmesidir. Bilgisayar destekli tasarımlar, yazılım programlarıyla çok boyutlu, değişik ve yeni anlatım olanaklarına ulaşmıştır.

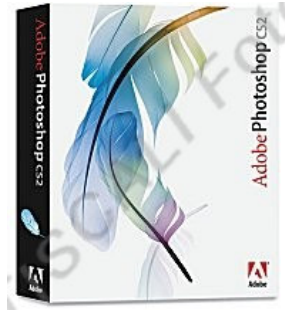


Savaş Çekiç Poster Çalışması (Resim 41)

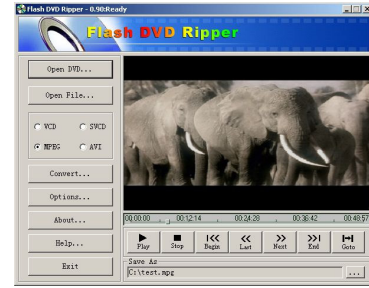


Savaş Çekiç Poster Çalışması (Resim 42)

Son gelişmeler internet ortamında gerçekleşmekte; ortamın özelliklerine uygun yazılımlarla tasarımlar oluşturulmakta, iletişim sanal ortamlara taşınmaktadır. Bu ortamda kullanılan yazılımlar ve onları destekleyen efektler, benzer etkiler ve sonuçlar yaratmak tehlikesini de birlikte getirmektedir. Bunun aşılması ve sıradan olandan uzaklaşma ise güçlü konseptlerin yaratılmasıyla olanaklıdır.



Adobe Fotoshop Bilgisayar programı



Flash (Resim 44)

(Resim 43)

Bu konudaki gelişmeler kavramları da değiştirmekte, alanın etkinliklerini yalnızca grafik tasarım ya da tasarım kavramı karşılayamamaktadır. Bu alanda medya plânlaması, iletişim tasarımı, görsel iletişim, sanal gerçeklik, bilgisayar destekli tasarım ve bilişim vb. kavramlar grafik tasarım alanına girmektedir.

Çağdaş yönelim ve ihtiyaçlardan doğan grafik tasarımı, kendisine güzel sanatlar fakültelerinin çatısı altında bir eğitim ortamı bulmuştur. Başlangıçta, resim sanatının geleneklerine sahip olmakla birlikte, sadece bir sanat dalı olmaktan öte, çeşitli ihtiyaçlara çözüm üretmeyi amaç edinen bir tasarım alanı olarak grafik eğitiminde uygulama etkinliklerine büyük ağırlık verilmektedir. İçinde bilgisayar teknolojisinin olanaklarını da barındıran pek çok yeni tekniğin kullanım zorunluluğu, grafik eğitimi verilen kurum ve bölümlerini, sanat eğitimi verilen diğer alanlardan köklü bir biçimde ayırmaktadır.

Türkiyede Grafik Sanat Eğitimi

Türkiye Cumhuriyeti yükseköğrenim alanında oldukça yavaş seyreden bir gelişimden sonra son zamanda Özel üniversitelerin de kurulmasıyla arka arkaya hamleler yapmaktadır.

Günümüzdeki eğitim ve psikoloji alanındaki gelişmelerde bireyin neler yapabildiğinden çok neler yapabileceği yaklaşımı öne çıkmaya başlamıştır. Bugüne kadar zeka unsurları olarak kabul edilen problem çözme, mantıksal düşünme ve eleştirel becerilerin standardize edilmiş zeka testleri ile derecelendirildiği bir eğitim ortamı ağır basmaktadır.

Sanatsal gelişim toplumsal gelişmeye ve toplumsal yaşamın yapısına doğrudan bağlıdır. Sanatın modern ve post modern süreçte yönünün değiştiği gözönüne alınırsa , sanat eğitimi veren okulların programlarının da bu anlamda geliştirilmesi gerekir.

Grafik tasarım bölümünde eğitim gören öğrencilere ‘ Görsel İletişim Tasarımı ‘ eğitimi verilirken, aynı zamanda çağdaş sanat konularında da bilgilenmeleri amaçlanır.

Grafik tasarım bölümlerinde 4 yıllık eğitim verilmektedir. Ön kayıt yaptırmak için bir taban puanı belirtilmiştir, özel yetenek sınavından sonra kesin kayıtlar yaptırılır. Grafik tasarım bölümlerinde bilgisayar destekli bir eğitim verilmelidir. Ayrıca bireysel eğilimlere yönelik tasarım ve uygulamalara da yer verilmelidir.

Güzel sanatlar fakültelerinde eğitim liseden sonra 4 yıl, meslek yüksekokullarında 2 yıldır. Eğitim süresince öğrencilere; temel sanat eğitimi, desen, yazı, tipografi, modelaj, fotoğraf, sanat tarihi, kültür tarihi, reklam analizi, bilgisayar tarihi, çağdaş sanat, tv - video grafiği, grafik atelyesi, özgün baskı, resim, estetik ve sanat felsefesi, teknik resim, perspektif, sanat

sosyolojisi, sanat yazıları, semiyatik, sanat eserlerini inceleme gibi dersler okutulmaktadır.

Ülkemizde üniversitelerde verilen Grafik Tasarım Eğitimi üniversitelerin Güzel Sanatlar Fakülteleri ve Eğitim Fakültelerinin Resim Öğretmenliği bölümlerinde okutulmaktadır.

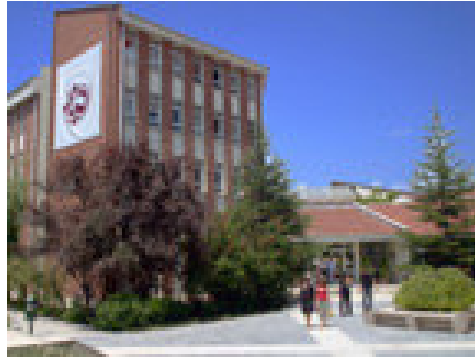
Meslek yüksekokullarına bağlı Grafik tasarım bölümlerine girebilmek için Öğrenci Seçme Sınavında eşit ağırlıklı (EA) puan (öss) almak gerekir.

Güzel sanatlar fakültelerinin 'Grafik Tasarım' ve 'Grafik Tasarımı' bölümleri özel yetenek sınavı sonuçlarına göre öğrenci almaktadır.

ANADOLU ÜNİVERSİTESİ GÜZEL SANATLAR FAKÜLTESİ

Genel Bilgi

Güzel Sanatlar Fakültesi, 1983 yılında 2809 sayılı Kanun ile Uygulamalı Güzel Sanatlar Yüksekokulu olarak kuruldu. 1985-1986 Eğitim-öğretim yılında Grafik ve Seramik bölümlerine öğrenci alarak öğretime başladı. Yüksekokul, 1992 yılında Güzel Sanatlar Fakültesine dönüştürüldü.



Anadolu Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi (Resim 45)

Baskı Sanatları, Cam, Çizgi Film (Animasyon), Grafik, Heykel, İç Mimarlık, Resim, Seramik ve Temel Eğitim (Bu bölüm, servis hizmeti vermekte olup öğrenci almamaktadır.) olmak üzere dokuz bölümü vardır. Fakülte çağdaş eğitim ve öğretimin sürdürülebilmesi için yetkin bir akademik kadroya ve çağa uyum sağlayan teknolojik alt yapıya sahiptir. Ayrıca bir yıllık İngilizce Hazırlık Eğitimi verilmektedir.

Yaratıcılık, estetik, çağdaş teknoloji kullanımı ve işlevsel üretim ilkelerine dayanan eğitim-öğretim sonucunda, öğrencilerin yaratıcılıkları geliştirilerek, alanlarında güçlü bir sanatçı olma ayrıcalığı, tasarımcı kişilik, bilimsel düşünme ve üretme alışkanlıkları kazandırılması amaçlanmaktadır.

Mezunları aldıkları eğitim ile sanatçı ve tasarımcı kişilikleriyle istedikleri alanda çalışabilecekleri gibi, formasyon kazanmaları durumunda öğretmenlik de yapabilirler .

Plastik Sanatlar Eğitimi

GENEL BİLGİ

1985-1986 Eğitim-öğretim yılında öğretime başlamış olan Grafik Bölümü, her türlü görsel tasarım problemini çözebilecek, çağın gerektirdiği gelişmiş donanımı yetkin şekilde kullanabilen, yaratıcı tasarımcılar yetiştirmektedir. Bölüm; bünyesindeki özgün baskıresim atölyesi, yazılım ve donanım açısından gelişmiş bir bilgisayar laboratuvarı, serigrafi atölyesi, ofset baskı ünitesi, fotoğraf stüdyosu ve karanlık odaları ile öğrencilerin tüm projelerini okul bünyesinde hayata geçirmelerine imkan vermektedir.

Dünyadaki gelişmeler, iletişim teknolojisinin gelişmesi, ülkeleri ve kültürleri birbirlerine daha çok yaklaştırmıştır. Bu gelişmeler tanıtım ve reklamın önemini bir kat daha artırmıştır. Grafik Bölümü, hazırladığı çağdaş eğitim programı; teorik ve uygulamaya dayalı, kavramsal problem çözme yetisini geliştiren dersler yardımıyla öğrencilerini, tasarım ve üretim sürecinde bilgisayarı ve interneti en yoğun şekilde kullanabilir duruma getirmektedir.

Öğrenciler, kavramsal tasarımdan basılı malzeme aşamasına kadar tüm süreci uygulayarak öğrenmektedir. Grafik Bölümü piyasa ile kurduğu yakın ilişki sayesinde, öğrencilerin gerçek tasarım problemleriyle yüz yüze gelmesini sağlayıp, hayata aktarılabilir kurum destekli projeler yapmasına ortam hazırlamaktadır. Öğrencilerin yurt içi ve yurt dışı yarışmalara katılımı okul tarafından desteklenmekte ve teşvik edilmektedir. Bu yaklaşımın ürünü olarak öğrenciler yurt içi ve yurt dışında afiş, dergi kapağı, ambalaj tasarımı, fotoğraf, özgün baskıresim gibi dallarda çeşitli ödüller almışlardır. Bu Bölümden mezun olanlar; alanlarında araştırmacı olabildikleri gibi reklâm ajansları, yayıncılık kuruluşları, grafik tasarım atölyeleri, dijital prodüksiyon şirketleri, TV kurumlarının tasarım bölümleri gibi görsel iletişim ile ilgili pek çok alanda çalışabilirler.

Amaç

Grafik Bölümü, her türlü görsel tasarım problemini çözebilecek, çağın gerektirdiği gelişmiş donanımı yetkin şekilde kullanabilen, yaratıcı tasarımcılar yetiştirmeyi hedefler. Hedeflenen mezun profili ; iyi bir tasarımcı olmanın gerektirdiği zengin dünya görüşüne sahip, okuyan, araştıran, yeniliklere açık, duyarlı ve yaratıcı bir kişiliktir.

Bölüm, bu hedefi gerçekleştirmek için çağdaş donanım altyapısından, sürekli güncellenen eğitim programından ve en önemlisi nitelikli eğitim kadrosundan yararlanır.

Açılan Programlar

LisansEğitimi

Lisans eğitimine katılacak öğrenciler özel yetenek sınavıyla seçilmektedir ve bölüme her yıl 25 öğrenci kabul edilmektedir. Bölümün eğitimi bir yıl zorunlu İngilizce hazırlık sınıfından sonra 4 yıldır. Öğrencilerin mezun olabilmeleri için 4 yıl boyunca aldıkları tüm derslerden başarılı olmaları ve 2.00 genel akademik not ortalamasını sağlamış olmaları gerekmektedir. Lisans eğitiminde derslerin çoğunluğu Türkçe olarak işlenmekte, bazı dersler de İngilizce olarak verilmektedir. Öğrencilerin 4 yıllık lisans eğitimleri süresince 72 iş gününü kapsayan staj yapmaları ve bu stajı hazırlanacak staj raporlarıyla belgelendirmeleri zorunludur.

YüksekLisansEğitimi

Yüksek lisans eğitimi Sosyal Bilimler Enstitüsü tarafından yürütülmekte, bu programa katılacak öğrenciler Sosyal Bilimler Enstitüsü tarafından yapılan sınavlara ve değerlendirmelere göre seçilmektedir. Yaklaşık 2 yıl süren Grafik Yüksek Lisans eğitiminde, öğrencilerin zorunlu olarak belirtilen derslerden başarılı olmaları ve araştırmalarına bağlı olarak özgün bir tez ve uygulama hazırlamaları gerekmektedir.

Sanatta Yeterlik Eğitimi

Sanatta yeterlik eğitimi Sosyal Bilimler Enstitüsü tarafından yürütülmekte, Sanatta Yeterlik programlarına katılacak öğrenciler Sosyal Bilimler Enstitüsü tarafından yapılan sınavlara ve değerlendirmelere göre seçilmektedir. Öğrencilerin zorunlu olarak belirtilen derslerden başarılı olmaları, araştırmalarına ve uygulamalarına bağlı olarak özgün bir tez hazırlamaları gerekmektedir. Bu tamamlanmış projelerini daha sonra kurul tarafından yapılacak sınavda sözlü olarak savunmaları da istenmektedir. Sanatta Yeterlik Eğitimi yaklaşık yüksek lisans programını izleyen 4 yılı kapsamaktadır.

Uluslararası İşbirliği

Grafik bölümünün Amerika Birleşik Devletleri' nin San Diego State Üniversitesi ile karşılıklı öğrenci ve öğretim elemanı değişimine dayalı bir işbirliği vardır. Bu anlaşma çerçevesinde San Diego State üniversitesine bölümümüzden öğretim elemanı ve öğrenci gönderilmiş ve oradan gelen öğretim elemanlarıyla işbirliği içinde dersler yürütülmüştür. Bu işbirliği halen devam etmektedir. Ayrıca grafik bölümü öğrencilerinin gerçek tasarım sorunlarıyla yüzyüze gelebilmeleri ve kuramsal bilgilerini uygulamaya yansıtılabilmeleri için ticari firmalarla işbirliği içinde projeler üretilmektedir.

Sunulan Olanaklar

Bilgisayar Laboratuvarı

Bilgisayar laboratuvarlarındaki tüm bilgisayarların internet bağlantıları vardır ve öğrencilerin çalışmalarına yönelik her türlü yazılıma da sahiptirler. Bilgisayar laboratuvarında öğrencilerin kullanımına sunulmuş 47 Mac bilgisayarın yanında, renk ayırma sistemi, video projektör, scanner ve renkli yazıcılar da vardır. Öğrenciler derslerde ve ders dışında laboratuvarın tüm olanaklarından faydalanırlar.

Fotoğraf Laboratuvarı

Grafik bölümü fotoğraf laboratuvarında öğrenciler derslerde aldıkları fotoğraf

bilgilerini uygulama imkanı bulurlar. Laboratuvar renkli ve siyah-beyaz baskı yapmaya olanak sağlar. Öğrenciler çekimleri için laboratuvara ait fotoğraf makinelerini kullanabilirler. Fotoğraf laboratuvarı film ve kart baskı yanında dijital çekim ve uygulamaları için de geliştirilmiştir.

FotoğrafStüdyosu

Grafik bölümünde her türlü gerekli donanıma sahip fotoğraf stüdyosu, öğrencilerin kullanımına sunulmuştur. Öğrenciler dış çekimlerin yanında, stüdyoda yapılması gereken çekimlerde burasını kullanabilmektedirler.

SerigrafiAtölyesi

Öğrenciler serigrafi atölyesini kullanarak, derslerde yaptıkları uygulamaları bitmiş işler haline getirebilmektedirler. Bu yolla öğrenciler tasarımın ötesine geçip onu baskıya hazırlama yöntemini de öğrenir ve uygularlar.

OfsetBaskıAtölyesi

Grafik bölümündeki ofset baskı atölyesinde, öğrenciler tasarımın renk ayırım işleminden sonra hangi aşamalarla baskıya hazırlandığını, baskı ve baskı sonrası işlemleri izleme imkanı bulurlar. Fakülteye ait bazı grafik ürünler ve yayınlar ofset baskı atölyesinde gerçekleştirilmektedir. Öğrenciler bu çalışmalarını hem izleme hem asiste etme şansına sahiptirler.

ANADOLU ÜNİVERSİTESİ GRAFİK TASARIMI BÖLÜMÜ

DERS PROGRAMI

I. Yarıyıl

BİL151 Temel Bilgi Teknolojisi

GRA101 Grafik Desen I

GRA105 Görsel İletişime Giriş

İNG107 İleri İngilizce I

SAN101 Temel Sanat Eğitimi I

SAN113 Sanat Kavramları
TİP103 Tipografiye Giriş
TÜR151 Türk Dili I

II. Yarıyıl

FOT 201 Fotoğrafçılık
GRA102 Grafik Desen I
İNG108 İleri İngilizce II
SAN102 Temel Sanat Eğitimi II
TİP104 Tipografi I
TÜR152 Türk Dili II

Seçmeli Dersler

BEÖ155 Beden Eğitimi
KÜL105 Kültür Tarihi
TİY121 Tiyatroya Giriş

III. Yarıyıl

FEL203 Sanat Felsefesi I
FOT207 Foto-Grafi I[A] [B]
GRA205 Grafik Tasarıma Giriş
GRA217 Özgün Grafik Baskı I[A] [B]
GRA219 Bilgisayar Destekli Grafik Tasarım
SNT251 Genel Sanat Tarihi I
TAR253 Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi (Yıllık)
TİP205 Tipografi II

IV. Yarıyıl

- FEL204 Sanat Felsefesi II
 FOT208 Foto-Grafi I[A] [B]
 GRA202 Grafik Tasarım I[A] [B]
 GRA218 Özgün Grafik Baskı II[A] [B]
 GRA220 Bilgisayar Destekli Görüntü İşlem
 SNT252 Genel Sanat Tarihi II
 TAR253 Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi (Yıllık)
 TİP206 Tipografi III

V. Yarıyıl

- BİL353 Bilgisayar Destekli Yazı Tasarımı I
 GRA301 (İng) Grafik Sanatlar Tarihi I
 GRA303 Grafik Tasarım II
 GRA307 Ambalaj Tasarımı I
 İSN307 Reklamcılık Bilgileri
 SAN307 Sanat ve Sanat Kuramları

Seçmeli Dersler

- GRA351 Türk Hat Sanatı
 MİT 301 Mitoloji
 PSİ 303 Sanat Psikolojisi

VI. Yarıyıl

- BİL360 Bilgisayar Destekli Yazı Tasarımı II
 GRA302(İng) Grafik Sanatlar Tarihi I
 GRA304 Grafik Tasarım Proje I[A] [B]
 GRA318 Ambalaj Tasarımı II[A] [B]
 SNT351 Türk Sanatı Tarihi

Seçmeli Dersler

GRA351 Türk Hat Sanatı

MİT301 Mitoloji

MİT304 Mitoloji ve İkonografi

PSİ303 Sanat Psikolojisi

SOS352 Sanat Sosyolojisi

VII. Yarıyıl

GRA403 (İng) Grafik Üretim Teknikleri

GRA405 Grafik Tasarım Proje II

GRA407 Web Grafik Tasarım

GRA409 Portfolyo Tasarımı

GRA427 Reklam Grafiği

Mesleki Seçmeli Dersler

FOT105 Reklam Fotoğrafçılığı

GRA413 Kaligrafi I

GRA415 İşaretleme Sistemleri

GRA431 Özgün Kitap Tasarımı

TİP401 İleri Tipografi I

VIII. Yarıyıl

BİL 458 Masaüstü Yayıncılık

GRA402 İnteraktif Grafik Tasarım

GRA404 Sayısal Ortamda Grafik Üretim Teknikleri

GRA406 Grafik Tasarım Proje III[A] [B]

GRA412 Portfolyo Tasarımı II

Mesleki Seçmeli Dersler

FOT112 Stüdyo Fotoğrafçılığı

GRA414 Litografi

GRA416 Gravür

GRA418 Kaligrafi II

TİP402 İleri Tipografi II

Anadolu Üniversitesi Grafik Tasarım Bölümü Ders Tanımları

BİL151 Temel Bilgi Teknolojisi

Bilgi Teknolojilerine Giriş; Bilgi Çağı ve Bilgi Toplumu; Bilgi Sistemleri; Algoritma Kavramı: Algoritma nedir, Algoritmanın temel özellikleri; Bilgisayar Organizasyonu; İşletim Sistemleri: İşletim sistemi nedir, İşletim sistemi görevleri ve çeşitleri nelerdir; Bilgisayar Yazılımı; Uygulama Yazılımları: Kelime işlem programı, Raporlama ve işlem tablosu programı, Çizim programı, Sunu programı; Veri Tabanı: Veri tabanı nedir, Çeşitleri nelerdir; Veri İletişimi ve Bilgisayar Ağları; E-mail kullanımı, FTP; İnternet ve WWW: İnternet nedir, İnternet kullanımı, Bilgi tarama ve bilgiye erişim.

GRA101 Grafik Desen I

Çizgi; Düz çizgi, Yuvarlak (Oval) çizgi, Spiral çizgi, Çizgilerin uyumları, Ahenklerine ait plastik bilgiler; Gövdelerde hareket planları, Gövde çizimleri, Maslar, Gövdenin kübist formu, Geometrik sadeleştirilmiş hareketli fonksiyonlu figürler; Portre çizimleri, Portrede kroki; Figüre kimlik kazandırma, Figüre hareket kazandırma, Skeçler, Hızlı çizim teknikleri, Figürü giyimle bütünleştirme.

Dersin Tanımı

Bu ders, figür ve obje çizimlerine yöneliktir.

Dersin Amacı

İnsan bedeninin değişik duruşlar içindeki görüntüsünün hayalden çizimi; insan ve mekan ile kompozisyon kurma; hareketli figür ve obje çizimleri; teknik malzeme ile uygulamalar.

GRA105 Görsel İletişime Giriş

Göstergebilim: İşaret, Sembol, İkon, Edinilmiş deneyler; Görüntünün Yorumu: Biçimsel eleştiri, Kavramsal eleştiri; Mesaj: Beyin buharı çalışması, Bilinç altı çalışması, Fikir eskizlerinin oluşturulması, Eskizlerin kavram ışığında birleştirilmesi, Sonuç bileşimleri, Mesajla örtüşme kısıtları, Temel grafik tasarım ajansı sistematiği, Çalışma prensipleri, Başlangıçtan sonuçlanma sürecine kadar ajans çalışma aşamaları, Temel grafik üretim teknikleri

Dersin Tanımı

Bu ders, grafik tasarımın temellerinin öğrenci ile tanıştırılmasına yöneliktir.

Dersin Amacı

Dersin amacı görsel iletişim öğeleri; simge, sembol, ikon gibi kavramlar, alfabenin tarihi, harf karakterleri, tasarım temelleri gibi konularda bir altyapı oluşturarak, öğrencileri grafik tasarım alanında çalışmaya hazırlamaktır.

İNG107 İleri İngilizce I

Dilde Zaman Gösteren Göstergelerin Tekrar Edilmesi; Ad Öbekleri; Bileşik isimler, İsim tümceleri: Ortaçlarla kurulan tümceler; Öykülemde Kullanılan Zamanlar: Past simple, Past progressive, Past perfect simple, Past perfect continuous; Dönüşlü adılar; Düzensiz Fiiller; Karşılaştırma Yapıları: As...as; Kipler: Olasılık, Zorunluluk, İzin, Yetenek, İstek belirten kipler; Deyimler; Eşanlamlı Sözcükler; Genel Tekrar: Edilgen çatı.

II. Yarıyıl

FOT201 Temel Fotoğrafçılık

Fotoğrafın Kısa Tarihi; Fotoğraf Makineleri: 35 mm, Orta ve büyük format makinelerin tanıtımı; Objektifler: Standart, Geniş, Tele, Zoom ve makro objektifler; Pozlama Kontrol Mekanizmaları: Diyafram, Örtücü; Hareketin Durdurulması; Alan Derinliği; Film: Formatlarına göre film türleri, Işık şiddetine duyarlılığına göre film türleri, Renk duyarlılığına göre film türleri, Kontrastlık, Seçiklik ve Gren yapısı; Işık: Işık ölçümü ve türleri, Pozlama

modları; Filtreler ve Yardımcı Aksesuarlar; Görüntü Düzenleme; Siyah - Beyaz Film Banyo ve Kart Baskısı.

Dersin Tanımı

Bu ders temel fotoğrafçılık becerilerinin öğretilmesine yöneliktir.Dersi tamamlayan öğrenci, fotografik işlem süreçlerini (tasarım, çekim, karanlık oda vb.) bütün yönleriyle öğrenmiş olacaktır.

Dersin Amacı

Dersin amacı öğrencilerin fotoğraf makinesi ve parçaları, değişkenler arası bağlantılar, ışık, filmler, ışık ölçümü, filtre ve diğer aksesuarlar ve temel kompozisyon gibi konularda bilgilenmesini ve pratik yapmalarını sağlamaktır.

GRA102 Grafik Desen II

Teknik malzeme bilgisi (Keçeli kalem, Kuru kalem, Kuru pastel, Ekolin, Sulu boya, Guaj boya), Konuya ilişkin örneklerin değerlendirilmesi, Renk ve malzemeyi figüre uygulama; Siyah - beyaz konulu figür analizleri; Hayalden layout çalışmaları; Hızlı layout teknikleri, Malzeme alternatiflerinin tekniklerle değiştirilerek çalıştırılması, Farklı teknik malzemelerle obje ve hayvan çizimleri.

Dersin Tanımı

Bu ders,figür ve obje çizimlerine yöneliktir.

Dersin Amacı

İnsan bedeninin değişik duruşlar içindeki görüntüsünün hayalden çizimi;insan ve mekan ile kompozisyon kurma;hareketli figür ve obje çizimleri;teknik malzeme ile uygulamalar.

İNG108 Advanced English II (İleri İngilizce II)

Genel Tekrar: Fiiller, Get + adverb / preposition Kullanımı; Aktarma tümceleri, Resmi ve Resmi Olmayan Dil Kullanımı; Koşul Tümceleri: Zaman Bildiren Zarf Tümceleri; Noktalama imleri; Sıfat Tümceleri: Ortaçların Kullanımı: Sıfat Tümcelerinde ortaç kullanımı, Zaman tümcelerinde ortaç kullanımı, Belirli fiillerden sonra ortaç kullanımı; İyelik Yapıları: Varsayımları

İfade Etme: Varsayımsal tümceler; İstek Kipi: Geniş zaman, Geçmiş zaman; İleri Düzey Dinleme-Not Alma Becerileri.

SAN102 Temel Sanat Eğitimi II

Renk: Rengin tanımı, Ana renkler, Ana ara renkler, Ara renkler, Renk skalası, Renk psikolojisi, Renk form ilişkisi, Renk fonksiyon ilişkisi, Renk kontrastları, Tamamlayıcı kontrast, Simultane kontrast, Yalın kontrast, Sıcak soğuk kontrast, Miktar kontrastı, Açık koyu kontrastı, Kalite kontrastı; Strüktür: Tanımı, Mobil eleman, Form tekrarı, Yüzeysel strüktür, Üç boyutlu strüktür, Çağrışımlı form, Form üretme; Tasarım İlkeleri: Kompozisyon, Benzerlik, Denge, Yönler, Sık seyrek, Açık koyu, Büyük küçük, Dolu boş, Zıtlık organik, İnorganik, Tekrar.

Dersin Tanımı

Temel tasarımlamada görsel elemanlar, öğelerin tanımlanması.

Dersin Amacı

görsel dil gramerini öğretmek, kuram ve kurallara göre sanatın algısal öğelerinin denendiği, çeşitli malzemeler ve farklı tekniklerle öğrencinin sanatı ve kendini anlamasına yardımcı olmak

TİP104 Tipografi I

Yazı Karakterlerinin Sınıflandırılması ve Sınıflandırmada Ortaya Çıkan Temel Sorunlar: Yazı karakterlerinin sınıflandırma ölçütleri, Yazı karakterlerinin büyüklüklerine göre sınıflandırılması, Yazı karakterlerinin seriflerine göre sınıflandırılması, Yazı karakteri ağırlık ve stilleri, Yazı karakteri türleri, Eski gotik yazı karakterleri; Roman Yazı Karakterleri: Klasik Romanlar, Geçiş Dönemi Romanları, Modern Romanlar; İtalikler: Kare Serifliler, Sans Serif yazı karakterleri, Elyazısı benzeri yazı karakterleri, Tür oluşturmayan yazı karakterleri.

TÜR152 Türk Dili II

Konuşmanın Özellikleri: Konuşmada dikkat edilmesi gereken kurallar, Etkili konuşma; Dinleme: Dinlemede uyulması gereken kurallar; Okuma: Anlayarak okuma, Eleştirel okuma; Yazın Türleri: Öykü, Roman, Makale, Deneme, Şiir, Tiyatro.

BEÖ155 Beden Eğitimi

Beden Eğitimi ve Sporun Tanımı; Beden Eğitiminin Genel Amaçları; Hareketsiz Bir Yaşamın Sakıncaları; Çeşitli Beden Eğitimi Uygulamaları; Sağlıklı Yaşam İçin Spor Kriterleri; Farklı Spor Branşlarının Tanıtımı; Spor Kalbi Nedir?; Beden Eğitimi Etkinliklerinin Serbest Zaman Kavramı İçinde Değerlendirilmesi; İnsan Fizyolojisi; Sağlık ve İlk Yardım; Farklı Spor Branşlarına Yönelik Kurallar ve Uygulanması; Yaşam Boyu Sporun Fizyolojik Temelleri; Tüm Yaş Grupları İçin Formu Koruma Programları.

KÜL105 Kültür Tarihi

Genel Olarak Kültür Kavramı: İnsanın tüm etkinliklerinin toplamı olarak kültür, Değer yargılarının kaynağı olarak kültür. Kültür ve Uygarlık: Kültürün bir değer ölçütü olarak uygarlık; Kültür ile Dil ve Tarih Olguları Arasındaki İlişkiler; Kültürel Olgu Olarak Sanat; Düşünce Kültürü Bağlamında Sanat; Eleştirel Düşüncenin Tarihi ve Sanatın Gelişimi; Sanat Akımları ve Kültürel Coğrafya; Kültür Tarihinin Çeşitli Evrelerinde Sanatın Gelişimi; Modern Kültür Tarihi Anlayışı ve Sanat.

TİY121 Tiyatroya Giriş

Tiyatro Sanatının İşlevi: Temel özellikleri ve bu sanatı oluşturan öğeler; Tiyatronun Tarihsel Gelişimi İçinde Ele Alınması; Dünya Tiyatrosunun Önemli Dönemleri; Sanatçılar ve Oyunlar Üzerinde Durularak Günümüz Tiyatrosunun Yorumlanması; Belirtilen Temellere Dayanarak Dersi Alan Öğrencinin Tiyatro ile Somut İlişkiler Kurması; Oyunlar İzleyip Eleştiri-Değerlendirme ve Toplu Doğaç-lamalar Yapabilmesi.

III. Yarıyıl

FEL203 Sanat Felsefesi I

Sanatın Kavram Olarak Saptanması: Sanatçı, Alıcı, Sanat eseri, Bir nesneyi sanat eseri kılan sanat alanının içinden ve dışından yollar; Sanat Bilim Dalları: Sanat teknik bilimi, Sanat psikolojisi, Estetik, Sanat sosyolojisi, Sanat felsefesi; Sanat Felsefesi: Sanat felsefesinin alanı, Amacı ve işlevi; Sanat Felsefesi Yapma Yöntemleri: Sanat ontolojisi, İdea aramak, Felsefi izimler, Devlet politikası açısından sanat felsefesi; Sanat Ontolojisi: Modern ontolojideki sanat kuramları, Hartmanın ontoloji kuramı, Sanat eserlerinin varlık olarak yapıları.

FOT207A Foto-Grafi I

Çekimde Grafik Yaklaşımlar: Fotoğraf makinası, Objektifler, Çekim aparatlarının seçimi, Film çeşitleri, Duyarlılık ve boyut farklılıkları, Siyah-beyaz ve renkli filmler, Kadraj belirleme, Developman işlemleri; Karanlık Oda Uygulamaları: Kontrastlaştırma, Türe film (Lith Film) Basım-matbaa için fotoğraf uygulamaları; Grafik Uygulamalar: Görüntülerin birleştirilmesi, Baskı kontrolü, Fotoğrafa yazı ve şekillerin eklenmesi, Pozitifleştirme (Reversal), Agrandizman ile bazı ayrıntıların kadrajlanması, Soyut grafik çalışmalar, Fotoğraf uygulamaları.

Dersin Tanımı

Fotoğraf kapsamında yer alan foto-grafik tekniklerin geleneksel yöntemlerinin aktarılması ve özgün tasarım çalışmalarının ortaya konabilmesi için gerekli tekniklerin öğretimi

Dersin Amacı

Foto-grafi kapsamında üretim tekniklerinin uygulanması sürecinde negatif-pozitif ilişkisi başta olmak üzere fotoğrafın grafik üretim tekniği olarak kavranmasını sağlamak.

GRA217B Özgün Grafik Baskı I

Yayın Grafiği: Yaratıcı kompozisyon, Tipografi kurgulama; Kitap Sanatı Çalışmalarının İncelenmesi; Baskiresim: Çukur baskı, Yüksek baskı, Düz baskı, Malzeme baskı, Şablon baskı; Harman ve Ciltleme Teknikleri: Yaratıcı ciltleme; Özgün Baskiresim Tekniklerinin Grafik Tasarıma Aktarımı; Deneysel Uygulamalar.

Dersin Tanımı

Bu ders, baskiresim tekniklerinin öğretimine yöneliktir.

Dersin Amacı

Dersin amacı, baskiresim teknikleriyle yayın grafiği tasarımına dönük işlerin tasarlanması ve uygulanmasıdır.

GRA205 Grafik Tasarıma Giriş

Grafik Anlatım Dili: Kavram, Kavramın kullanılması, Grafik resimleme dili içinde kavram, Grafik Anlatım Teknikleri Çalışmaları: Kavram, Diagram, Sentez, Yorum, Akrilik boyama teknikleri, Suluboya gösterim teknikleri, Monotone, Duotone, Triotone, Çizgisel anlatım, Lekeseli anlatım, Gerçekçi anlatım; Yaratıcılık: Görsel kültürün grafik tasarımda kullanımı, Kültür tasarım ilişkisi, Görsel kültürün grafik tasarım içindeki önemi.

GRA217A Özgün Grafik Baskı I

Yayın Grafiği: Yaratıcı kompozisyon, Tipografi kurgulama; Kitap Sanatı Çalışmalarının İncelenmesi; Baskiresim: Çukur baskı, Yüksek baskı, Düz baskı, Malzeme baskı, Şablon baskı; Harman ve Ciltleme Teknikleri: Yaratıcı ciltleme; Özgün Baskiresim Tekniklerinin Grafik Tasarıma Aktarımı; Deneysel Uygulamalar.

Dersin Tanımı

Bu ders, baskiresim tekniklerinin öğretimine yöneliktir.

Dersin Amacı

Dersin amacı, baskiresim teknikleriyle yayın grafiği tasarımına dönük işlerin tasarlanması ve uygulanmasıdır.

GRA217B Özgün Grafik Baskı I

Yayın Grafiği: Yaratıcı kompozisyon, Tipografi kurgulama; Kitap Sanatı Çalışmalarının İncelenmesi; Baskiresim: Çukur baskı, Yüksek baskı, Düz baskı, Malzeme baskı, Şablon baskı; Harman ve Ciltleme Teknikleri: Yaratıcı ciltleme; Özgün Baskiresim Tekniklerinin Grafik Tasarıma Aktarımı; Deneysel Uygulamalar.

Dersin Tanımı

Bu ders, baskiresim tekniklerinin öğretimine yöneliktir.

Dersin Amacı

Dersin amacı, baskiresim teknikleriyle yayın grafiği tasarımına dönük işlerin tasarlanması ve uygulanmasıdır.

GRA219 Bilgisayar Destekli Grafik Tasarım

Grafik Tasarım Aracı Olarak Bilgisayar; Macintosh Ortamına Giriş; Vektörel Programlar, Adobe İllustrator, Macromedia Freehand: Çizim özellikleri, Renk seçimleri, Boyut ve plan özellikleri, Diğer programlarla alışveriş, Filtreler, Sayfa düzeni; Tarayıcının Kullanımı; Piksel Esaslı Programlara (Adobe Photoshop) Giriş: Photoshop üzerinden tarama, Renk ve format seçenekleri; Yazıcı Ayarları.

Dersin Tanımı

Grafik tasarımda bilgisayarı etkin bir araç olarak kullanma yetilerinin geliştirilmesi

Dersin Amacı

Dersin amacı grafik tasarımda bilgisayar teknolojisinin etkin bir şekilde kullanımının öğretilmesi.

SNT251 Genel Sanat Tarihi I

Sanat ve Sanatçı Kavramları; Tarih Öncesi Çağlardan Orta-çağ Sonuna Kadar Sanatın Toplumsal-Siyasal-Kültürel Değişimlerdeki İşlevi Etkileşimi; Dönemlere Göre Biçim Üslup Özelliklerinin Gelişimi; Güzellik-Estetik Kavramları ve Antik Çağın Somut Örnekleri; Doğu-Batı Sanat Anlayış-larının, Felsefelerinin Karşılaştırılmalı Değerlendirilmesi; Din-Sanat ilişkilerinin

Somut Örnekler Olan Yapıtlarda İncelenmesi; Genel Kaynak Kitapların Tanıtımı.

TAR253 Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi (Yıllık)

Osmanlı Toplum ve Devlet Düzeninin Geri Kalması ve Yapılan Reform Hareketleri; Osmanlı Devletinin Parçalanması ve Ulusal Mücadelenin Başlaması; Mustafa Kemal Paşanın Anadolu da Ulusal Mücadeleyi Örgütlemesi; Birinci T.B.M.M nin Açılması; 1920-1922 Arası Askeri ve Siyasal Gelişmeler; Devrimler ve Karşı Tepkiler; Anayasal Sistemin Kurulması; Cumhuriyet Döneminde İç ve Dış Siyaset; Türk Devriminin Temel Özellikleri ve Etkilediği Düşünce Akımları; Hukuk, Eğitim, Ekonomi ve Toplumsal Yaşayışta Yapılan Yenilikler; Atatürk İlkeleri ve Bu İlkelerin Genel Nitelikleri; İdeolojik Açıdan Atatürkçülüğün Değerlendirilmesi.

TİP205 Tipografi II

Tipografinin Grafik Tasarım Elemanı Olarak Doğru Kullanılması: Doğru yazı karakterinin seçilmesi, Yazının uygun satır uzunluğunda dizilmesi, Espasların düzenlenmesi, Sayfa kenarı boşlukları, Uygun yazı ölçüsünün seçimi, Yazı karakteri tür ve stillerinin karıştırılması, Tamamı büyük harfle oluşturulan satırlar, Sıkıcı olmayı önlemek, Garip düzenlemelerden kaçınmak, Metnin kontrol edilmesi, Başlığı satırlara bölmek, Neyin vurgulanması gerektiğine karar vermek, Herşeyi birden göstermek hiçbir şey göstermemektir, Vurgu yaratmak, Okuma uzaklığını göz önünde bulundurmak, Alışkanlıkların değerlendirilmesi.

Dersin Tanımı

Grafik bölümündeki birbirini izleyen sekiz zorunlu tipografi dersinden biridir.

Dersin Amacı

Bu dersi alan öğrencilerin birinci ve ikinci yarıyılıda Temel Sanat Eğitimi derslerinde aldıkları temel sanat ve tasarım bilgilerini tipografi ve grafik tasarımda kullanabilmelerini sağlamak amaçlanmıştır.

IV. Yarıyıl

FEL204 Sanat Felsefesi II

Felsefi İzimler Açısından Sanat Felsefesi: Yansıtma kuramları, Klasik yansıtma kuramları, Platon, Aristoteles ve Neo-Klasik yansıtma kuramları, Modern yansıtma kuramları, Batı gerçekçiliği, Rus gerçekçiliği, Toplumsal gerçekçilik kuramları; Anlatımcılık Kuramları: Romantizm, Yaratma olarak anlatımcılık ve aktarım olarak anlatımcılık kuramları; Duygusal Etki Kuramları: Hedonizm, Estetik yaşantı ve Richardsın öznelci kuramı; Biçimcilik Kuram-ları: Anglo Amerikan biçimciliği, Rus biçimciliği ve yapı-salcılık kuramları açısından sanat felsefesi.

FOT208A Foto-Grafi II

Temel Renkli Fotoğraf Bilgileri: Işık ve renk, Işığın fiziksel özellikleri ve renkli duyarlıklara etkisi, Farklı ışık kaynakları, Doğal ve yapay ışık, Aydınlatma biçimleri, Film ve pozlandırma, Boyutlar, Duyarkat farklılıkları, Pozlandırma ve poz ölçüm sistemleri; Çekim Amaçlarına Göre Araç ve Gereçler: Dış çekim, Doğa-belgesel, Spor fotoğrafçılığı, Düşük ışık fotoğrafları, Reprodüksiyon ve yakın plan çekim teknikleri.

Dersin Tanımı

Bu ders, temel fotoğrafçılık bilgilerini öğrenmiş olan öğrencilere fotoğrafçılığın daha ileri çekim tekniklerini öğretmek, yapılacak uygulamalarla bilgi ve becerilerini geliştirmektir.

Dersin Amacı

Dersin amacı öğrencilerin foto-grafik tasarıma yönelik bilgi ve becerilerini geliştirerek farklı fotoğraf örneklerinin üretim tekniklerini kavramalarını sağlamaktır

FOT208B Foto-Grafi II

Temel Renkli Fotoğraf Bilgileri: Işık ve renk, Işığın fiziksel özellikleri ve renkli duyarlıklara etkisi, Farklı ışık kaynakları, Doğal ve yapay ışık, Aydınlatma biçimleri, Film ve pozlandırma, Boyutlar, Duyarkat farklılıkları,

Pozlandırma ve poz ölçüm sistemleri; Çekim Amaçlarına Göre Araç ve Gereçler: Dış çekim, Doğa-belgesel, Spor fotoğrafçılığı, Düşük ışık fotoğrafları, Reprodüksiyon ve yakın plan çekim teknikleri.

Dersin Tanımı

Bu ders, temel fotoğrafçılık bilgilerini öğrenmiş olan öğrencilere fotoğrafçılığın daha ileri çekim tekniklerini öğretmek, yapılacak uygulamalarla bilgi ve becerilerini geliştirmektir.

Dersin Amacı

Dersin amacı öğrencilerin foto-grafik tasarıma yönelik bilgi ve becerilerini geliştirerek farklı fotoğraf örneklerinin üretim tekniklerini kavramalarını sağlamaktır

GRA202A Grafik Tasarım I

Grafik Tasarım Problem Çözüm Teknikleri: Soruna yaklaşım, Araştırma, Analiz, Görsel veri dosyaları aşaması, Bilgilerin organize edilmesi, Problemin tanımı, Müşteri profilinin tanımı, Müşteri beklentilerinin tanımı, Problem tanımının grafik tasarım açısından çözüm beklentileri ile örtüşmesi, Kavramsal açıdan problem çözümünün değerlendirilmesi; Tasarımın Sunumu: Başlangıçtaki problem ve ihtiyaçların belirlenmesi, Grafik çözümün faydaları ile birlikte sunulması.

GRA202B Grafik Tasarım I

Grafik Tasarım Problem Çözüm Teknikleri: Soruna yaklaşım, Araştırma, Analiz, Görsel veri dosyaları aşaması, Bilgilerin organize edilmesi, Problemin tanımı, Müşteri profilinin tanımı, Müşteri beklentilerinin tanımı, Problem tanımının grafik tasarım açısından çözüm beklentileri ile örtüşmesi, Kavramsal açıdan problem çözümünün değerlendirilmesi; Tasarımın Sunumu: Başlangıçtaki problem ve ihtiyaçların belirlenmesi, Grafik çözümün faydaları ile birlikte sunulması.

GRA218A Özgün Grafik Baskı II

Öykü Temelli Yayın Grafiği: Metin inceleme ve yorumlama, Yaratıcı görsel ve bilgisel kompozisyon, Tipografik seçim ve uygulama; Deneysel Baskıresim: Yaratıcı çukur baskı, Deneysel yüksek baskı, Düz baskı, Malzeme baskı, İpek baskı uygulamaları; Harman ve Cilt Teknikleri; Kağıt Yapım Teknikleri: Farklı malzemelerin deneysel kağıt yapım teknikleri içinde değerlendirilmesi.

Dersin Tanımı

Bu ders, baskıresim tekniklerinin Yayın Grafiği alanında örneklendirilmesine yöneliktir.

Dersin Amacı

Dersin amacı,Güz döneminde uygulanan baskıresim tekniklerinin özgün, el yapımı bir kitap tasarımına ve uygulamasına dönüştürülmesidir.

GRA218B Özgün Grafik Baskı II

Öykü Temelli Yayın Grafiği: Metin inceleme ve yorumlama, Yaratıcı görsel ve bilgisel kompozisyon, Tipografik seçim ve uygulama; Deneysel Baskıresim: Yaratıcı çukur baskı, Deneysel yüksek baskı, Düz baskı, Malzeme baskı, İpek baskı uygulamaları; Harman ve Cilt Teknikleri; Kağıt Yapım Teknikleri: Farklı malzemelerin deneysel kağıt yapım teknikleri içinde değerlendirilmesi.

Dersin Tanımı

Bu ders, baskıresim tekniklerinin Yayın Grafiği alanında örneklendirilmesine yöneliktir.

Dersin Amacı

Dersin amacı,Güz döneminde uygulanan baskıresim tekniklerinin özgün, el yapımı bir kitap tasarımına ve uygulamasına dönüştürülmesidir.

GRA220 Bilgisayar Destekli Görüntü İşlem

Photoshop Nedir: Görüntünün esasları, Araçlar, İmleçler, Paletler, Büyüklük ve çözünürlük, Baskı ve ekran çözünürlüğü; Fotoğrafların Bilgisayar Görüntülerine Çevrimi: Tarama, Renk seçenekleri, Tarama programları; Görüntüleri Basmak: Monitör kalibrasyonu, Yazıcı kalibrasyonu, Normal baskılar, Renk ayrımı, CMYK hazırlığı, Duotone hazırlığı; Boyama ve İşleme:

Boyama araçları, İşleme araçları, Fırça şekilleri ve geçirgenlik, Seçme ve maskeleme, Metin efektleri, Filtreleme teknikleri; Renk Bilgisi: Renk seçimi ve işleme, Farklı renk modlarında çalışma, Renk haritaları.

Dersin Tanımı

Bu ders pixel esaslı bilgisayar programı olan photoshop'u kullanım becerilerinin geliştirilmesine yöneliktir.

Dersin Amacı

Dersin amacı, bu programı bir grafik tasarımcı olarak öğrenciye amaçları doğrultusunda kullanmayı öğretmektir.

SNT252 Genel Sanat Tarihi II

Ortaçağdan Günümüze Sanatın Toplumsal- Siyasal- Kültürel Dönüm Noktalarındaki Rolü ve Etkileşimi; Mi-marlık ve Plastik Sanatlar Kavramlarının Değerlendirilmesi; Terminoloji; Sanatçı Kimliğinin Ortaya Çıkışı ve Somut Örnekleri; 19-20.yy.'ın Toplumsal-Siyasal Etkilerinin Sana-ta Yansıması ve Örnekleri; 20.yy.Türk Sanat Ortamı; Mi-marlık ve Plastik Sanatların Gelişimi, Sanatçılar ve Yapıtları.

TİP206 Tipografi III

Tipografik Rezonans: Tipografik rezonans yaratmada etkili olan unsurlar, Yazı karakteri seçimiyle tipografik rezonans yaratma, Yazı karakterinin rengi, Ölçüsü, Ağırlığı, Stili, Düzenlenmesi ve diğer tasarım elemanlarıyla ilişkisinin rezonansa etkisi; Yazı Karakterlerinin Sahip Olduğu İmajlar: Tarihsel gelişim sürecinden kaynaklanan özellikler, Çağrışım yoluyla anlam yaratma, Kelimeye anlam yükleme; Tipografik Roller: Başlık ve manşet, İkincil başlık, Resim altı yazıları, Metin, Alt başlık, İmza ve diğer tipografik roller.

Dersin Tanımı

Grafik bölümündeki birbirini izleyen sekiz zorunlu tipografi dersinden biridir.

Dersin Amacı

Bu dersi alan öğrencilerin birinci ve ikinci yarıyılıda Temel Sanat Eğitimi derslerinde aldıkları temel sanat ve tasarım bilgilerini tipografi ve grafik tasarımda kullanabilmelerini sağlamak amaçlanmıştır.

V. Yarıyıl

BİL353 Bilgisayar Destekli Yazı Tasarımı I

Tipografik Tasarım: Tipografi, Yazı karakterleri, Font, Fontographer, Tasarım; Harf Anatomisi: Romen karakterler, Serif, Sans - Serif, İtalik, Majiskül, Miniskül, Gövde; Yazının Evrimi: Duvar yazıları, Sümerler, Hiyeroglif, Fenike uygarlığı, Yunan ve Roma uygarlıkları, Rönesans, Gotik Tarz, Endüstri devrimi; Yazı Karakterlerinin Sınıflandırılması: Eski tarz, Geçici, Modern, Çağdaş, Dekoratif karakterler; Yazı Karakteri Tasarımı: Font tasarımı, Fontların türkçeleştirilmesi, Punto, Optik değerler, Kontrast, Condensed, Extended, Macromedia Freehand, Adobe Illustrator, Elektronik ortamda yazı karakteri tasarlanması.

Dersin Tanımı

Grafik bölümündeki birbirini izleyen sekiz tipografi dersinden biridir.

Dersin Amacı

Bu dersin amacı, öğrencilerin tipografik ve grafik çalışmalarda bilgisayar kullanarak hızlı ve etkili çözümlere ulaşmalarını sağlamaktır.

GRA301 Grafik Sanatlar Tarihi I

Modernizmi Hazırlayan Sanat Hareketleri ve Grafik Tasarım; Arts and crafts hareketi, Tipografik devrimler, Yazı tasarımcıları, Yazı karakterlerinin sınıflandırılması, Art nouveau ve çağ dönümü; 20. yy. Başında Tasarımı Yönlendiren Sanat Hareketleri; Kubizm, Fütürizm, Dadaizm, Sürrealizm, I. Dünya savaşında afiş, Rus süprematizmi ve konstrüktivizm, De stijl hareketi, Bauhaus.

Dersin Tanımı

Bu ders grafik tasarım tarihine yöneliktir.

Dersin Amacı

Dersin amacı görsel iletişim ve grafik tasarım tarihinin gözden geçirilmesidir. En erken görsel iletişim örneklerinden günümüze kadar olan zaman dilimindeki olayları, kişileri ve zaman çizelgesini incelemektir.

GRA303 Grafik Tasarım II

Grafik Tasarım Mecraları: Afiş, Afişet, Broşür, POP malzemeleri tasarımı, Dergi kapak tasarımı, Kitap kapağı tasarımı, Tanıtım platformu; Kampanya Çalışması: Grafik tasarım çalışmalarının kampanya paralelinde tasarımı, Tasarım çalışmaları arasındaki iletişim, Bütünlük ilkesi; Kampanya Kimliği: Tasarımların akılda kalıcı görsel kimlik yapısına ulaştırılması, Tasarımları arasındaki değişmezlerin kimlik işlevi adına kullanımı.

Dersin Tanımı

Bu ders 3. sınıf grafik tasarım öğrencileri için tasarlanmış ana stüdyo dersinin ilkidir

Dersin Amacı

Bu ders uygulamalı projeler vererek 3. sınıf grafik tasarım öğrencilerinin alanlarındaki bilgi ve becerilerini arttırmaya yöneliktir.

GRA307 Ambalaj Tasarımı I

Boyutlu Tasarım: Etiket tasarımı, Ambalaj tasarımı ve renk ilişkileri, Kutu form tasarımı; Kağıt: Kağıtta fiber, Kağıt çeşitleri ve gramajları, Kesme ve katlama teknikleri, Kağıdın kesme ve katlanma ile ilgili imkanları ve sınırlamaları; Sektörel Faktörler: Konu ve sanayi sektörü bazında yapılan tercihler ve var olan sınırlamalar; Kutu Üretimi: Kutu formlarının incelenmesi, Amaca yönelik kutu ebat tespiti, Malzeme seçimi ve sağlamlık, Serigrafik baskı, Elektronik ortamda çıkış alınması ve maket yapımı.

Dersin Tanımı

Bu ders ambalaj tasarımı yapma bilgi ve becerilerinin geliştirilmesine yöneliktir.

Dersin Amacı

Dersin amacı öğrencilere ürün kimliği çözümlenmesi yaptırmak ve bunu yaparken form, malzeme ve grafik tasarımın temel elemanlarından nasıl yararlanacakları bilgi ve becerisini kazandırmaktır.

İSN307 Reklamcılık Bilgileri

Reklamcılığın Temel Kavramlarının Tanıtılması: Reklamcılığın diğer disiplinlerle ilişkisi, Reklamda medya, Araştırma, Yaratıcılık, Kampanya, Tasarım, Metin, Senaryo yazarlığı; Etkileyici İletişim Biçimi Olarak Reklam: Tanıtım ve amacı, Türleri, Reklam ve toplum, Reklam medyası ve planlaması, Reklamda araştırma, Yaratıcı düşüncenin oluş-turulması, Kampanya planlaması ve uygulanması; Örnek-lerin Değerlendirilmesi: Reklamcılıkla ilgili yayınların izlenmesi, Yayınlanmış reklam örneklerinin anlatılan bilgiler çerçevesinde değerlendirilmesi, Bir reklam kampanyasının aşamalarının uygulamalarla gösterilmesi.

Dersin Tanımı

Bu ders reklamcılığın yaratıcı ve yapım süreçlerinin öğretimine yöneliktir.

SAN307 Sanat ve Sanat Kuramları

Sanat Eserinin ve Sanatçının Konumu: Farklı bakış açıları-la sanat nesnesinin gelişim süreci, Kuramsal felsefe, Sosyolojik tartışmaların sınırları; Yirminci Yüzyıl Çağdaş Sanatı: Günümüzde sanat eserinin ulaştığı nokta, Sanatçının çalışmalarının sanat tarihi ile bağı, Kapsadığı akım, Tarihsel gelişimi; Video, Dia, Fotoğraf Ve Katolog Gibi Farklı Dökümanlar: Tartışma ortamı, Araştırma raporları, Bakış açısı; Tarihsel Sırayla: Çağın, Dönemin ve toplumun, Sosyal, Siyasal, Ekonomik ve düşünsel değişimleri.

Seçmeli Dersler

GRA351 Türk Hat Sanatı

Hat Sanatının Tanıtımı: Ortaya çıkış nedenleri, İstif kavramı; Selçuklu ve Osmanlı Hat Sanatının Tarihsel Gelişimi; Temel Malzeme ve Uygulama Yöntemleri: Kamış kalem, Kağıt, Kağıt terbiyesi, İs mürekkebi ve is elde etme yöntemleri; Hat Sanatında Kullanılan Yazılar: Sülüs, Nesih, Ta'lik, Divani, Rık'a; Hat Sanatında Kullanılan Formlar: El yazması kitaplar, Kıt'a ve murakkaalar, Levhalar, Hilyeler, Ferman ve beratlar, Hat sanatının kullanıldığı diğer yerler; Hat Sanatı Ekolleri ve Ünlü Türk Hattatları; Hat Sanatına Destek

Veren Yan Sanatlar: Tezhip, Ebru, Minyatür, Cilt; Modern Hat ve Latin Harfleriyle Gerçekleştirilen Hat Kompozisyonları.

MİT301 Mitoloji

Mitoloji nedir; Mitoloji ve İkonografinin içeriği ve kaynaklar; Mitos, Ritüel ve tarihi gerçeklerin ayrışması ve tanımı; Ortak noktalarının tespiti ve kültürel miras çerçevesinde ortak mitoslarının tespiti ve kültürel miras çerçevesinde ortak mitosların tanınması; Tarihi coğrafik sınırlılık dahilinde Ön Asya uygarlıklarına ait mitolojik oluşumlar; Sanat tarihi açısından yoğun olarak Mısır ve Klasik Yunan Mitolojisi'nin detaylı tanıtımı.

PSİ303 Sanat Psikolojisi

Sanat ile Psikolojinin Ortak Noktaları; Sanat Psikolojisinin Tanımı ve Diğer Dallar İçindeki Yeri; Farklı Yaklaşımlar; Sanat psikolojisinin öğeleri ve bu öğeler arasındaki ilişkiler; Sanatta Psikolojik Sorunlar; Sanat Eserinin Daha İyi Kavranması ve İrdelenmesinin Sağlanması; Algı, İlgı, Yetenek, Estetik beğeni, Sezgi; Sanatsal Yaratıcılıkta Psikolojik Öğelerin Etkisi: Yaratıcı-yaratıcılık, Sanatçı niçin yaratır?, Yaratma süreci; Sanat Eseriyle İlişkide Alıcının Algılanması ve Buna İlişkin Psikolojik Etkenler.

VI. Yarıyıl

BİL360 Bilgisayar Destekli Yazı Tasarımı II

Tipografik Tasarım: Tipografi, Yayın grafiği ve tipografi, Tipografi ve kurumsal kimlik ilişkisi; Günümüzde Yazı Karakterleri: Endüstri devriminden günümüze yazı karakterlerinin biçimlenmesi, Modernizm, Post-modernizm, Trendler, Güncel yaklaşımlar; Yazı Karakteri Seçimi: Yayın grafiğinde tipografik tercihler, Kurum kimliği ve tipografi, Tipografi ve renk ilişkisi; Yazı Karakteri Tasarımı ve Uyarlanması: Güncel yaklaşımların incelenmesi ve yorumlanması, Font tasarımı, Fontların Türkçeleştirilmesi, Macro-media Freehand, Adobe Illustrator, Elektronik ortamda yazı karakterinin tasarlanması ve çeşitli medyalara uyarlanması.

GRA302 Grafik Sanatlar Tarihi II

Modern Sanat Hareketleri Ortamında Grafik Tasarım, Amerika'da modern hareketin gelişmesi, Tipografik devrimler, Yazı tasarımcıları, Tasarım okulları, Paul Rand Bir ustadan örnekler, Türkiye'den grafik tasarım örnekleri, Uluslararası tipografik stil, Tipografiyi sanat yapanlar, New York okulu, Kurumsal kimlik, Görsel sistemler, Kavramların görsel anlatımı, Grafik tasarımda uluslararası dönem.

GRA304A Grafik Tasarım Proje I

Grafik Tasarım Öncesi Analiz Çalışmaları: Hedef kitle analiz çalışması, Analizin grafik tasarım çerçevesinde kullanım biçimleri, Proje çalışmasının gerekliliği, Proje çalışmasının ürün tanıtımı açısından faydaları, Ürün kimliği, Kurum kimliği, Ürün ve kurum kimliği ilişkisi; Tespit Edilen Kimliğin Grafik Tasarıma Uygulanması: Marka tespiti, Markanın amblem ve özgünyazı (Logotype) olarak üretilmesi, Markanın kullanım kıstaslarının belirlenmesi, Belirlenen standartların farklı grafik uygulamalardaki biçimlenmesi.

GRA304B Grafik Tasarım Proje I

Grafik Tasarım Öncesi Analiz Çalışmaları: Hedef kitle analiz çalışması, Analizin grafik tasarım çerçevesinde kullanım biçimleri, Proje çalışmasının gerekliliği, Proje çalışmasının ürün tanıtımı açısından faydaları, Ürün kimliği, Kurum kimliği, Ürün ve kurum kimliği ilişkisi; Tespit Edilen Kimliğin Grafik Tasarıma Uygulanması: Marka tespiti, Markanın amblem ve özgünyazı (Logotype) olarak üretilmesi, Markanın kullanım kıstaslarının belirlenmesi, Belirlenen standartların farklı grafik uygulamalardaki biçimlenmesi.

GRA318A Ambalaj Tasarımı II

Grafik Tasarım, Kurumsal Kimlik ve Marka Kimliği, Etiket tasarımı ve Kurumsal Kimlik İlişkisi; Alternatif Malzeme Seçimi: Ambalaj tasarımda malzeme seçimi, Cam, Plastik, Ahşap kutular; Ambalaj ve Renk: Ambalaj tasarımda renk ve psikoloji ilişkisi, Renk ve hedef kitle ilişkisi, Konu ve sanayi sektörü bazında renk seçimleri; Kutu Etiket ve Form Tasarımı:

Alternatif formların incelenmesi, Sanayi dalına göre kutu formunun belirlenmesi, Yeni formlarla serigrafik ve elektronik ortamda maket yapımı ve model üretimi.

GRA318B Ambalaj Tasarımı II

Grafik Tasarım, Kurumsal Kimlik ve Marka Kimliği, Etiket tasarımı ve Kurumsal Kimlik İlişkisi; Alternatif Malzeme Seçimi: Ambalaj tasarımında malzeme seçimi, Cam, Plastik, Ahşap kutular; Ambalaj ve Renk: Ambalaj tasarımında renk ve psikoloji ilişkisi, Renk ve hedef kitle ilişkisi, Konu ve sanayi sektörü bazında renk seçimleri; Kutu Etiket ve Form Tasarımı: Alternatif formların incelenmesi, Sanayi dalına göre kutu formunun belirlenmesi, Yeni formlarla serigrafik ve elektronik ortamda maket yapımı ve model üretimi.

SNT351 Türk Sanatı Tarihi

İslam Öncesi Türk Kültür ve Sanatı, Hun, Göktürk ve Uygur Sanatlarından Örnekler, Büyük Selçuklu, Memlük ve Zengi Sanatları Süsleme Örneklerinin Anadolu'da Etkileri; Anadolu Selçuklu Eserleri: Taş, Ahşap, Çini, Tuğla bezemeleri, Beylikler Devri ve İlk Devir Osmanlı Eserleri; Klasik Devir Osmanlı Mimarisi: Türk Barok Üslubu, Ampir Üslubu; Türk El Sanatları: Halı, Kilim, Çini, Keramik, Maden, Ahşap ve Kumaş Örnekleri Desen ve Teknikleri; Türk Resminin Gelişimi: Batılı Ressamlar ve Türk sanatçıları, Cumhuriyet Dönemi Türk Mimarisi, I.ve II.Ulusal mimari örnekler, Heykel sanatı ve diğer sanatlar.

Seçmeli Dersler

GRA351 Türk Hat Sanatı

Hat Sanatının Tanıtımı: Ortaya çıkış nedenleri, İstif kavramı; Selçuklu ve Osmanlı Hat Sanatının Tarihsel Gelişimi; Temel Malzeme ve Uygulama Yöntemleri: Kamış kalem, Kağıt, Kağıt terbiyesi, İs mürekkebi ve is elde etme yöntemleri; Hat Sanatında Kullanılan Yazılar: Sülüs, Nesih, Ta'lik, Divani, Rık'a; Hat Sanatında Kullanılan Formlar: El yazması kitaplar, Kıt'a ve

murakkaalar, Levhalar, Hilyeler, Ferman ve beratlar, Hat sanatının kullanıldığı diğer yerler; Hat Sanatı Ekolleri ve Ünlü Türk Hattatları; Hat Sanatına Destek Veren Yan Sanatlar: Tezhip, Ebru, Minyatür, Cilt; Modern Hat ve Latin Harfleriyle Gerçekleştirilen Hat Kompozisyonları.

MİT301 Mitoloji

Mitoloji nedir; Mitoloji ve İkonografinin içeriği ve kaynaklar; Mitos, Ritüel ve tarihi gerçeklerin ayırmsanması ve tanımı; Ortak noktalarının tespiti ve kültürel miras çerçevesinde ortak mitoslarının tespiti ve kültürel miras çerçevesinde ortak mitosların tanınması; Tarihi coğrafik sınırlılık dahilinde Ön Asya uygarlıklarına ait mitolojik oluşumlar; Sanat tarihi açısından yoğun olarak Mısır ve Klasik Yunan Mitolojisi'nin detaylı tanıtımı.

MİT304 Mitoloji ve İkonografi

E. Panofsky'nin önerdiği ikonografik çözümleme metodu-nun tanımı; Bizans ve Avrupa resim örnekleri eşliğinde temel kaynakların değerlendirilmesi; Avrupa resim sanatının temel aldığı Tevrat ve İncil konularının ikonografik yöntemle çözümlenmesi; Tevrat'taki Adem, İbrahim ve Musa peygamberin yaşam öyküleri; İncil'deki Meryem, Vaftizci Yahya ve İsa peygamberin yaşam öyküleri; Bu öykülerin resim örnekleri ile incelenmesi.

PSİ303 Sanat Psikolojisi

Sanat ile Psikolojinin Ortak Noktaları; Sanat Psikolojisinin Tanımı ve Diğer Dallar İçindeki Yeri; Farklı Yaklaşımlar; Sanat psikolojisinin öğeleri ve bu öğeler arasındaki ilişkiler; Sanatta Psikolojik Sorunlar; Sanat Eserinin Daha İyi Kavranması ve İrdelenmesinin Sağlanması: Algı, İlgi, Yetenek, Estetik beğeni, Sezgi; Sanatsal Yaratıcılıkta Psikolojik Öğelerin Etkisi: Yaratıcı-yaratıcılık, Sanatçı niçin yaratır?, Yaratma süreci; Sanat Eseriyle İlişkide Alıcının Algılanması ve Buna İlişkin Psikolojik Etkenler.

VII.Yarıyıl

GRA403 Grafik Üretim Teknikleri

Basımcılığın Tarihçesi, Türkiye'de Basımcılık, Baskı Tür-leri; Yüksek Baskı: Tipo baskı, Flesko baskı, Sıcak dizgi (Linotype, Monotype); Klişe, Düz Baskı: Ofset baskı, Web ofset; Çukur Baskı: Tifdruk baskı; Delikli Baskı: Serigrafi; Baskı Öncesi Hazırlıklar: Forma hesabı, Renk ayrımı, Montaj; Kalıp: Baskı sonrası katlama (Kırım), Harman-lama, Dikiş (Tel, İp), Kesme, Ciltleme.

GRA405 Grafik Tasarım Proje II

Grafik Tasarım Kimliğinin Oluşturulması: Kurum sembolünün tasarlanması; Belirlenen Alanlarda Grafik Tasarım Çalışmaları Hazırlanması: Basın ilanı, Broşür, Faaliyet raporu, Takvim tasarımı, Tanıtım malzemesi tasarımı; Görsel Sürekliliğin Oluşturulması: Grafik tasarım dilinin kullanımı, Vector etkileşimli yazılımların sembol üretimi sürecinde kullanımı, Pixel etkileşimli yazılımların görüntü işlem aşamasında ve grafik tasarımda kullanımı; Dergi Kapağı Çalışması: Kavramın aktualite sistematiği içinde tasarımı, Güncel bilgilerin simge olarak kullanımı.

GRA407 Web Grafik Tasarım

WWW nedir?, Html nedir?, Html Sayfalarının Hazırlanması: Dosya isim ve eklentileri, Görüntü formatları, Web sitesi yapısı, Font kullanımı; CyberStudio program: Ana pencere, Palet hakkında, Kontrol paleti, Araç kutusu, Site penceresi; Yeni Site Oluşturma: İlk sayfayı oluşturma, Başlık, Rehber, Metin, Resim, Renk Paleti, Arka plan rengi ve resmi, Bağlantılar, Öngörüntü, Browser kullanımı, Site haritası, Bağlantı kontrolü, Sitenin server' e yüklenmesi.

Dersin Tanımı

Bu ders elektronik ortamın güçlü bir medya aracı olarak kullanımının gereklerini öğretime yöneliktir.

Dersin Amacı

Dersin amacı elektronik medya araçlarından biri olan internet ortamında site oluşturabilmek için gerekli araçları (Macromedia Dreamweaver, Flash) kullanarak , geleneksel yöntemlerle tasarlanan arayüzlerin web ortamına aktarılmasını sağlamaktır.

GRA409 Portfolyo Tasarımı I

Kişisel Tanıtım Hazırlıkları: Öğrencinin çalışmalarını sunuma hazır hale getirmesi ile ilgili ön hazırlıklar, Çalışmaların nasıl sunulacağına araştırılması ve kararlaştırılması; **Portfolyonun Hedef Kitlesinin Tespit Edilmesi:** Portfolyonun yüksek lisans, Özel sektör veya kişisel amaçlardan hangisine yönelik olacağına tespit edilmesi; **Sunum Biçimleri:** Elektronik portfolyo, Çanta ve basılı işlerden oluşan portfolyo; **Sunum Hazırlıkları:** Sunulabilecek çalışmaların ilk tespiti, Sunum biçimi ve ortamına göre gerekli kağıt malzemelerin tedarik edilmesi, Sunum çantasının satın alınması veya imal ettirilmesi.

Dersin Tanımı

Bu ders, bütün öğrencilerin kendilerine ait bir sunum dosyasına sahip olmalarına yöneliktir.

Dersin Amacı

Amaç, ders sonunda öğrencilerin kendilerini tanıtip sunacakları üç boyutlu bir kişisel dosyaya sahip olmalarıdır. Aynı zamanda 8. yarıyıl dersi alan GRA 412 Portfolyo Tasarımı II 'nin temellerini oluşturmaktır.

GRA427 Reklam Grafiği

Reklam Kurgusu: Hedef kitle tayini, Hedef kitle analizi, Kavram paftalarının hazırlığı, Reklam öncesi araştırmaların analizi; **Yaratım Süreci:** Fikir gelişimi, Beyin fırtınası, Ön taslaklar, Sunum taslakları, Tipografi ilavesi, Sunum taslaklarının hazırlanması, Reklam sunum ve değerlendirmesi.

Mesleki Seçmeli Dersler

FOT105 Reklam Fotoğrafçılığı

Tanıtım ve Reklam Amacına Yönelik Fotoğraf: Küçük boy filmler ile fotoğraf tasarımı, Siyah-beyaz fotoğrafta reklama yönelik grafik yorumlar, Dış çekim görüntülerinin değerlendirilmesi; Stüdyo Çekimleri: Natürmort çekimler, Portre ışıklandırma ve çekim teknikleri, Röprodüksiyon, Yakın-plan çekimi, Çoklu pozlandırma (Double Exposure), Farklı ışık kaynaklarının kombine uygulaması, Orta ve büyük boyut stüdyo makinalarının bakımı ve kullanılması; Format özelliklerinin görüntü niteliğine etkileri, Filmlerin banyo ve baskı işlemleri.

Dersin Tanımı

Temel fotoğraf derslerinde edinilen fotoğraf tekniklerinin kullanımı ile reklam ve tanıtım fotoğrafı çekimi.

Dersin Amacı

Farklı çekim teknikleri ile, reklam fotoğrafı çekiminde karşılaşılabilecek olası sorunları çözümlene yöntemlerinin öğretimi

GRA413 Kaligrafi I

Kaligrafinin Tanımı; Kaligrafinin tarihsel gelişimi; Kaligrafinin araç ve gereçleri; Kalemler: Kurşun kalemler, Kömür kalemler, Renkli kalemler; Mürekkepli yazı gereçleri: Fırçalar, Geometrik araçlar (Trilin, Pergel); Doğal objeler: Tahta parçaları, Kibrit çöpleri, Pamuk, Parmak vs., Mürekkep ve boyalar, Kağıtların sınıflandırılması, Kesici araçlar ile malzeme tanıtımına ait uygulamalar.

Dersin Tanımı

Bu ders, mesleki seçmeli bir derstir. Öğrenciye serbest yazı yazma becerisi ve göz estetiği vermeye yöneliktir.

Dersin Amacı

Dersin amacı, çeşitli malzemeler(kalemler, mürekkepli yazı gereçleri, fırçalar) ile farklı kağıtlar üzerine serbest yazı çalışmalarını yapmaktır.

GRA415 İşaretleme Sistemleri

İşaret, Yönlendirme, Görsel Dil: Simge, Semboller, Yazı, Yön, Toplu ulaşım, Mekan, Kültürler; Anlama: Görme, Okuma, Algılama ve yorumlama; Kültür ve anlama ilişkisi: Kültür ve yöresellik, Dil ve evrensellik, Simge ve sembollerin dünya kültürleri içindeki anlamları ve farklılıkları; Görsel Faktörler: Tipografi, Renk kullanımı, Mesafe ve büyüklük ilişkisi, Mekan ve hacim ilişkisi.

GRA431 Özgün Kitap Tasarımı

Kitap: Kodeks sistemi, Kitap oluşturma, Süreli sayfaların organizasyonu; Özgün Kitap Oluşturmada Kullanılan Teknikler: Özgün çoğaltım teknikleri, Düz baskı yöntemleri, Çukur baskı yöntemleri; Cilt ve Birleştirme Biçimleri: Katlama ve formalama biçimleri; Kağıt: Kağıt yapımı, Kağıt türleri; Elle Özgün Geliştirme Yöntemleri: Deneysel malzeme kullanım teknikleri, Farklı malzemelerin yaratıcı şekilde birleştirilmesi.

TİP401 İleri Tipografi I

Grafik tasarımın temel bileşenlerinden olan tipografi ve imajın bileşimi; Tipografi ve imajın etkileşimi; Tipografi ve imajın beraber kullanılması; İmajlar içerisinde sözcükler; Tipografi ve imajın birleşip bütünleşmesi; Harf olarak imaj, İmaj olarak harf, İmaj olarak kelime, İmaj olarak metin; Çevresel görüntü olarak tipografi; Nesnel tipografi ve imaj; Harf artı imaj, Kelime artı imaj; Görsel-sözel sinerji; Yalnızca tipografi ve yalnızca imaj.

Dersin Tanımı

Temel tipografi bilgilerinin üzerine temellenen bir derstir. Öğrencilerin tipografi konusundaki bilgi ve becerilerini üst seviyelere taşımalarını sağlar.

Dersin Amacı

Bu dersin amacı, tipografi konusunda öğrencilere ekstra bilgi ve beceriler sağlamaktır. Tipografi konusunda ilgisi olan ve bu alanda uzmanlaşmak isteyen öğrencilere önerilir.

VIII. Yarıyıl

BİL458 Masaüstü Yayıncılık

Grafik Tasarımın Oluşum ve Üretimini Elektronik Ortamda ve Dışında İzlediği Yollar; Bilgisayar Öncesi Çalışmalar: Sayfa rehber çizgilerinin ve görüntü arşivinin oluşturulması; QuarkXPress Programı: Sayfa özelliklerinin ayarlanması, Görüntü ve metin çağırma, Master sayfa oluşturulması ve özellikleri, Kütüphane, Kelime ve paragraf ayarları, Renk özellikleri, Baskıya hazırlık.

Dersin Tanımı

Bu ders elektronik ortamdaki tasarım sürecinin ortaya konularak bunun içerisinde QuarkXpress programı kullanarak çok sayfalı grafik ürünler ortaya koyma becerilerinin geliştirilmesine yöneliktir.

Dersin Amacı

Dersin amacı QuarkXpress programı aracılığıyla çok sayfalı işler yapabilme yetisi kazandırmaktır.

GRA402 İnteraktif Grafik Tasarım

Multimedia nedir? Kullanılan Araçlar, Macromedia Director Programı: Bitmap, Animasyon, Dijital video, Metin, Şekiller, Ses, Boyama, Araç kutusu, Araç paleti, Metin kontrolü, İşletim haritası, Senaryo, Sahne, Lingo ve script kullanımı, Tempo, Geçiş efektleri, Debug özelliği, Kendi başına oynayan film yapma, Uygulama programı yaratma, Öngörüntü, Browser kullanımı, Site haritası, Bağlantı kontrolü, Sitenin server'e yüklenmesi.

Dersin Tanımı

Bu ders bilgisayar üzerinde etkileşimli grafik tasarıma ve kurguya yöneliktir.

Dersin Amacı

Dersin amacı, öğrencileri gerek bir cd-romda, gerek internet üzerinde gerek bir kioskda koşabilecek etkileşimli çoklu ortam grafik tasarım projeleri hakkında bilgilendirmek ve üretebilir hale gelmelerini sağlamaktır

GRA404 Sayısal Ortamda Grafik Üretim Teknikleri

Toplamsal ve Çıkarımsal Renk Sistemleri: Ekran ve baskı teknolojileri, RGB çalışma sistemi, CMYK çalışma sistem-leri, Renk sistemleri, Tram açaları, Renk ayrımı setleri, Halftone, LPI-DPI ilişkileri ve seçenekleri, Renk ayrımı baskı tablosu; Bilgisayar Verilerinin Çoğaltılması ve İletimi: CD-Rom yazımı; Netscape Communicator: Arama motorlarının kullanımı, İnternet kanalıyla bilgi indirme-gönderme.

Dersin Tanımı

Bu ders, tasarlanmış bir işin üretim tekniğine hazırlanırken dikkat edilmesi gereken noktaların öğretilmesine yöneliktir.

Dersin Amacı

Dersin amacı, renk sistemleri, renk ayrımı, renkayırımı etkileyen faktörler, dpi-lpi oranları, tram bilgisi gibi bilgileri vererek, sağlıklı bir üretim öncesi hazırlık oluşturulabilmesini sağlamaktır.

GRA406A Grafik Tasarım Proje III

Profesyonel Problem Çözümü Aşamaları: Kavramın analizi, Projeye aktarılması; Görsel Sürekliliğin Oluşturulması: Grafik tasarım dilinin görsel süreklilik açısından kullanımı, Bilgisayar destekli üretim biçimlerinin kullanımı, Tasarımın ayrı biçimlerde aynı kavram çerçevesinde sunulması, Vector etkileşimli yazılımların sembol üretimi sürecinde kullanımı, Pixel etkileşimli yazılımların görüntü işlem aşamasında grafik tasarımda kullanımı; Dergi Kapağı Çalışması: Kavramın aktualite sistematigi içinde tasarımı, Uluslararası görsel dilin oluşumu, Güncel bilgilerin simge olarak kullanımı.

Dersin Tanımı

Bu ders grafik tasarımda proje düzeyinde görsel problemlerin çözüm yöntemlerinin öğretilmesine yöneliktir.

Dersin Amacı

Dersin amacı öğrencilerin yaratıcılığını arttırmak ve problem çözebilme yeteneklerini arttırmaktır.

GRA406B Grafik Tasarım Proje III

Profesyonel Problem Çözümü Aşamaları: Kavramın analizi, Projeye aktarılması; Görsel Sürekliliğin Oluşturulması: Grafik tasarım dilinin görsel süreklilik açısından kullanımı, Bilgisayar destekli üretim biçimlerinin kullanımı, Tasarımın ayrı biçimlerde aynı kavram çerçevesinde sunulması, Vector etkileşimli yazılımların sembol üretimi sürecinde kullanımı, Pixel etkileşimli yazılımların görüntü işlem aşamasında grafik tasarımda kullanımı; Dergi Kapağı Çalışması: Kavramın aktualite sistematiği içinde tasarımı, Uluslararası görsel dilin oluşumu, Güncel bilgilerin simge olarak kullanımı.

GRA412 Portfolyo Tasarımı II

Kişisel Tanıtımın Gerçekleştirilmesi: Organize edilen projelerin etkin ve öz bir biçimde sunulması, Sunumla ilgili biçimsel tercihler; Portfolyonun Hazırlanması: Sunum biçiminin kararlaştırılması ve uygulamalara geçilmesi, Sunulacak çalışmaların nihai tespiti, Çalışmaların biçim ve teknik açıdan sunuma hazır hale getirilmesi, Gerekli malzemelerin tedarik edilmesi, Çalışmaların fotoğraf veya bilgisayar baskısı ile basılacağına kararlaştırılması, Elektronik ortamda portfolyonun hazırlanması; Sunum: Özgeçmiş tasarımı ve çoğaltımı, Çalışmaların kişinin tarzını da yansıtacak şekilde profesyonel bir biçimde sunumu.

Mesleki Seçmeli Dersler

FOT112 Stüdyo Fotoğrafçılığı

Stüdyo Fotoğrafçılığı: Fotoğraf stüdyosu, Çekim araç-gereçleri, Amaca göre stüdyonun düzenlenmesi, Çekim düzenekleri; Yapay Işık Kaynakları: Tungsten-halojen aydınlatıcılar, Flaşlar, Poz ölçümü; Stüdyolarda Kullanılan Fotoğraf Makinaları: Orta - boy, Büyük - boy makinalar, Stüdyo çekiminde yardımcı araçlar; Renkli Filmlerin Banyo ve Baskı İşlemleri: Negatif banyosu ve baskısı, Diyapozitif banyosu ve baskısı, Renkli fotoğrafların grafik tasarımlarda kullanılmaları.

GRA414 Litografi

Taşbaskı (Litografi); Baskı Öncesi: Teknik özelliklerin, malzeme, araç ve gereçlerin tanımı, Tarihsel süreç içinde sanatçılar ve yapıtlarından seçilen örnekler üzerinde değerlendirme, Verilen konular bağlamında tasarım ve kompozisyonların uygulamaya hazırlanması; Baskı Aşa-ması: Çok renkli uygulamaların gerçekleştirilmesi; Baskı Sonrası: Numaralandırma, İmza, Değerlendirme, Paspartulama ve sergileme.

GRA416 Gravür

Metal baskı-gravür (Çinko, Bakır, ve Alüminyum); Baskı Öncesi: Teknik özelliklerin, Malzeme, Araç ve gereçlerin tanıtımı, Tarihsel süreç içinde sanatçılar ve yapıtlarından seçilen örnekler üzerinde değerlendirme, Verilen konular bağlamında tasarım ve kompozisyonların uygulamaya hazırlanması; Baskı Aşaması: Çok renkli uygulamaların gerçekleştirilmesi; Baskı Sonrası: Numaralandırma, İmza, Değerlendirme, Paspartulama ve sergileme.

GRA418 Kaligrafi II

Kaligrafinin diğer sanatlara yansımaları; Teknik, Estetik, İşlevsellik, Resim-Kaligrafi ilişkisi; Uzak Doğu kaligrafisi, İslam kaligrafisi (Hat sanatı), Batı kaligrafisi, Mimaride kaligrafinin kullanımı; Grafik tasarım - kaligrafi ilişkisi; Özgün kaligrafi çalışmaları; Çizgi çalışmaları, Renk, Form, Leke, Biçim, Teknik, Kompozisyon; Çizgisel şekillendirme, Yüzeysel şekillendirme.

TİP402 İleri Tipografi II

Yazı karakteri tasarımı; Harf anatomisine genel bakış; Arm, Ascender, Descender, Spur, Bar, Serif, Bowl, Loop, Ear, Link, Stress, Stroke, Stem, Shoulder, Hairline, Terminal, Tail, Counter, Spine, Swash, Ligature, X-Height, Baseline, Capline, Character, Font; Yazı karakteri stilleri, ağırlıkları, türleri, taşıdıkları imajlar ve kullanım alanları, Baskı ve okunabilirlik açısından avantaj ve dezavantajlarının değerlendirilmesi; Fontographer programıyla yazı karakteri tasarımının bilgisayar ortamında gerçekleştirilmesi.

MARMARA ÜNİVERSİTESİ GÜZEL SANATLAR FAKÜLTESİ

Kuruluşu ,1955 yılına kadar uzanmaktadır. Bu tarihte, Bakanlar Kurulu kararı ile M.E.B. Mesleki Öğretim Genel Müdürlüğü tarafından, Tatbiki Güzel Sanatlar Okulu adı ile yeni bir öğretim kurumunun hazırlık çalışmaları başlatılmış; Almanya’da Stuttgart Güzel Sanatlar Akademisi’nden yardım alınarak, kuruluşu tamamlanmış, 1957 yılında öğretime başlamıştır. Sonraki yıllarda, Alman, Avusturyalı ve Japon yabancı uyruklu uzman öğretim görevlileriyle kadrosu güçlendirilmiş; teşkilatı ise, Devlet Tatbiki Güzel Sanatlar Yüksekokulu olarak yenilenmiş, 20 Temmuz 1982 tarihinde, 41 sayılı K.H.K. ile Güzel Sanatlar Fakültesi adı altında üniversitemize bağlanmıştır.



Marmara Üniversitesi (Resim 46)

Fakültede:

- Resim
- Heykel
- Grafik Sanatları
- Tekstil Sanatları
- Seramik ve Cam Sanatları
- Endüstri Ürünleri Tasarımı
- İç Mimarlık

- Sinema-TV (Haydarpaşa Kampüsü)
- Geleneksel Türk El Sanatları
- Fotoğraf

Bölgümleri bulunmaktadır. Sahne ve Görüntü Sanatları, Müzik Bölümleri de olup, bu bölümler henüz öğretime açılmamıştır.

Kurum 1957 yılında, Bauhaus ekolünü izleyerek “Devlet Tatbiki Güzel Sanatlar Okulu” adıyla kurulmuştur. Önde gelen amaç, işlevsel sanat yapıtları da üretebilecek çok yönlü sanatçılar, tasarımcılar yetiştirmektir.

Okul; Dekoratif Resim. Grafik Sanatları, Seramik Sanatları, Tekstil Sanatları, Mobilya ve iç Mimarlık adlı beş bölümle öğretime başlamıştır. Bauhaus Okulu ilkeleri doğrultusunda hazırlanmış olan programlar zaman içinde bu ilkeleri koruyarak, gelişen koşullara uymayı başarmıştır.

Almanya ve Türkiye’ den seçilen öğretim elemanlarıyla kuruluşdaki çekirdek kadrosunu oluşturmuş olan Okul, 1960-61 döneminde ilk mezunlarını vermiştir.1966 yılına kadar 2+2 yıl olarak biçimlenmiş olan eğitim bu yıldan itibaren dört yıllık yüksek öğretim programına dönüşmüştür.

Milli Eğitim Bakanlığına bağlı Devlet Tatbiki Güzel Sanatlar Yüksek Okulu, 20 Temmuz 1982 tarihli 41. Sayılı Yüksek Öğretim Kurumları Teşkilatı Hakkında Kanun Hükmündeki Kararname’nin 14. Maddesi uyarınca , Güzel Sanatlar Fakültesi adı ile Marmara Üniversitesi’ne bağlanmıştır. 1986 yılından itibaren Fakülte’de Sinema–TV , Endüstri Ürünleri Tasarımı, Heykel, Geleneksel Türk El Sanatları, Fotoğraf ve Temel Eğitim Bölümleri açılmıştır.Bu bölümler dışında 1988 yılında “Geleneksel Türk El Sanatları ve Tasarım Araştırma Geliştirme Merkezi”, 1993 yılında “Grafoloji Araştırma ve Uygulama Merkezi” kurulmuştur. 2001-2002 öğretim yılında isteğe bağlı yabancı dil hazırlık sınıfının açıldığı Kurumda aynı yıl Kredili sisteme geçilmiş ve 2002-2003 öğretim yılında yürürlüğe girecek olan ECTS sistemi çalışmaları tamamlanmıştır.

Çift ana dal ve ana dal yan dal programları da aynı yıl başlayacaktır. Kurum, kuruluş aşamasından günümüze taşıdığı özgün yapısı ve birikimleri ile Türkiye'deki güzel sanatlar eğitiminde önemli bir merkez olma özelliğini sürdürmektedir.

Günümüz ve gelecek iletişim çağı, iletişim medyalarının büyük bir hızla gelişmesi, grafik tasarım ve görsel dilin yeniden sorgulanmasına ve farklı anlatımlar yaratılmasına yol açmaktadır.

Grafik bölümünde bu koşullar doğrultusunda şekillenen eğitimin amacı, çağdaş ve etkili bir görsel dil yaratabilecek, toplumsal ve kültürel yapıdaki değişimleri izleyen kavrayan ve sorgulayan bilinçli tasarımcılar yetiştirmektir. Tasarımın çok çeşitli alanlara kaydığı günümüzde öğrencileri, okulun kurulan Bauhaus ekolünden gelen sağlam tasarım temeliyle donatmak ve değişen iletişim ortamlarına hazırlamak en önemli amacıdır. Reklam Grafiği Tasarımı ve Serbest Grafik Tasarım alanlarında ayrılarak öğrencinin branşlaşmasını sağlayarak öğrencinin yatkın olduğu alanda daha profesyonel bir yaklaşım kazanması amaçlanmaktadır.

Reklam Grafiği sanat dalını seçen öğrenciler; bir kavramı, bir fikri, bir ürünü veya hizmeti belirlenen hedef kitleye, reklamcılıkta kullanılan medyalar aracılığı ile etkileyici ve yaratıcı görsel ürünler oluşturarak ileten, teorik ve mesleki bilgileri gelişmiş grafik tasarımcılar olarak yetiştirilirler. Ayrıca ambalaj tasarımı dersleriyle, ambalaj sektörüne hizmet edebilecek, yeni oluşan ürünlere çağdas üretim malzemeleriyle yeni biçimler kazandırabilecek güçte tasarımcıların yetişmesi amaçlanır.

Serbest Grafik sanat dalından ders alan öğrenciler ise, sosyal, kültürel konuları kapsayan ve yayıncılık alanına giren (kitap, dergi, broşür, afiş, gazete, masaüstü yayıncılık v.b.) medyalara uygun; tipografi, illüstrasyon ve fotoğraf gibi elemanları kullanarak, uygulamaya esas olacak nitelikte deneysel tasarımlar yaparak, teorik ve mesleki bilgileri gelişmiş yaratıcı grafik

tasarımcılar olarak yetiştirilirler. Yapılan tasarımların iletişime yönelik bir bütünlük içinde baskıya hazır hale getirilmesi esastır. Her iki alanda yetişen öğrenciler bir grafik tasarımcısının gereksinimi olan tasarımsal ve iletişim temelli bakış açısı donanımına kavuşur. Ve IV. yıl sonunda yapacağı diploma projesiyle mezun olarak tanıtım ve iletişim dünyasındaki yerini alır.

Eğitim Olanakları

Bölümde, derslikler, bir bilgisayar laboratuvarı, özgün baskı atölyesi ve 40 kişilik bir konferans salonu bulunmaktadır. Bunun yanı sıra, fakültemize bağlı kitaplık kullanılabilir. Proje çalışmaları günün koşulları ve üreticilerden gelen talepler doğrultusunda yapılmaktadır.

MARMARA ÜNİVERSİTESİ GRAFİK TASARIM BÖLÜMÜ DERS PROGRAMI

I. Yarıyıl

TSE 1001 A Temel Sanat Eğitimi

GRA 1011 A Yazı

GRA 1013 A Fotoğraf

GRA 1080 B Bilgisayar Eğitimi

1TME 1041 C Genel Sanat Tarihi

TME 1051 C Uygarlık Tarihi

1 TÜR D Türk Dili 1

1 ATA D Atatürk İlkelei 1

1YBD D Yabancı Dil 1

II.Yarıyıl

TSE 1 002 A Temel Sanat Eğitimi

GRA 1 012 A Yazı

GRA 1 081 B Bilgisayar Eğitimi

GRA 1 019 B Teknik Resim

TME 1 042 C Genel Sanat Tarihi

TME 1 052 C Uygarlık Tarihi

1 TÜR D Türk Dili 2

1 ATA D Atatürk İlkeleri 2

1 YBD D Yabancı Dil 2

III. Yarıyıl

GRA 2 021 A Grafik Resim

GRA 2 023 A Grafik Şekillendirme

GRA 2 031 A Semiyotik Tasarım

GRA 2 033 A İllüstrasyon

GRA 2 001 A Tipografi

GRA 2 025 A Özgün Baskıresim

Seçmeli Kültür Dersi

Spor veya Müzik

Bu yarıyılta alınabilecek seçmeli dersler

Kültür Dersleri

TME 2 043C Türk Sanatı

TME 2 045C Rönesans Sanatı

TME 2 047C 20. yy. Sanatı

TME 2 061C Sanat Felsefesi

TME 2 063C Sanat Sosyolojisi

TME 2 053C Mitoloji

Bu yarıyıda yararlanabilecek atölyeler

GRA 2 091 Baskı Atölyesi

GRA 2 092 Bilgisayar Atölyesi

IV. Yarıyıl

GRA 2 022 A Grafik Resim

GRA 2 022 A Grafik Şekillendirme

GRA 2 032 A Semiyotik Tasarım

GRA 2 034 A İllüstrasyon

GRA 2 002 A Tipografi

GRA 2 026 A Özgün Baskıresim

Seçmeli Kültür Dersi

Spor veya Müzik

Bu yarıyıda alınabilecek seçmeli dersler

Kültür Dersleri

TME 2 044C Türk Sanatı

TME 2 046C 17. 18. yy. Avrupa Sanatı

TME 2 048C 20. yy. Sanatı

TME 2 062C Sanat Felsefesi

TME 2 064C Sanat Sosyolojisi

TME 2 054C Anadolu Sanatı

Bu yarıyıda yararlanabilecek atölyeler

GRA 2 091 Baskı Atölyesi

GRA 2 092 Bilgisayar Atölyesi

V. Yarıyıl

GRA 3 101 A Yayın Grafiği

GRA 3 051 B Reklamcılık Bilgileri

GRA 3 053 B Grafik Üretim Teknikleri

- GRA 3 055 B Medya Analizi
 GRA 3 057 B Grafik Sanatlar Tarihi
 Seçmeli Sanat ve Tasarım Dersi
 Seçmeli Sanat ve Tasarım Dersi
 Seçmeli Kültür Dersi 2
 Bu yarıyıda alınabilecek seçmeli dersler
 Sanat ve Tasarım Dersleri
 GRA 3 007A İnteraktif Medya Tasarımı
 GRA 3 003A Tipografi
 GRA 3 015A Fotoğraf
 GRA 3 071A Portfolyo
 GRA 3 047A Afiş
 GRA 3 027A Özgün Baskıresim
 GRA 3 043A STV Grafiği
 GRA 3 039A Semiyotik Tasarım
 GRA 3 035A İllüstrasyon
 GRA 3 075A Yazı Tasarımı
 GRA 3 061A Ambalaj Grafiği
 GRA 3 065A Süreli Yayınlar Grafiği
 GRA 3 081A Grafoloji
 GRA 3 021A Desen
 Kültür Dersleri
 TME 3 065C Düşünce Tarihi
 TME 3 067C Sanat Kuramları
 TME 3 069C Gösterge Bilim
 TME 3 071C Halk Bilim
 TME 2 043C Türk Sanatı
 TME 2 045C Rönesans Sanatı
 TME 2 047C Çağdaş Sanat Yorumu
 TME 2 061C Sanat Felsefesi
 TME 2 063C Sanat Sosyolojisi
 TME 2 053C Mitoloji

Bu yarıylda yararlanabilecek atölyeler

GRA 3 094 Baskı Atölyesi

GRA 3 095 Bilgisayar Atölyesi

VI. Yarıyıl

GRA 3 102 A Yayın Grafiği

GRA 3 052 B Reklamcılık Bilgileri

GRA 3 054 B Grafik Üretim Teknikleri

GRA 3 056 B Medya Analizi

GRA 3 058 B Grafik Sanatlar Tarihi

Seçmeli Sanat ve Tasarım Dersi

Seçmeli Sanat ve Tasarım Dersi

Seçmeli Kültür Dersi

Bu yarıylda alınabilecek seçmeli dersler

Sanat ve Tasarım Dersleri

GRA 3 008A İnteraktif Medya Tasarımı

GRA 3 004A Tipografi

GRA 3 016A Fotoğraf

GRA 3 072A Portfolyo

GRA 3 048A Afiş

GRA 3 028A Özgün Baskıresim

GRA 3 044A STV Grafiği

GRA 3 040A Semiyotik Tasarım

GRA 3 036A İllüstrasyon

GRA 3 076A Yazı Tasarımı

GRA 3 062A Ambalaj Grafiği

GRA 3 066A Süreli Yayınlar Grafiği

GRA 3 082A Grafoloji

GRA 3 022A Desen

Kültür Dersleri

- TME 3 066C Sanat Psikolojisi
 TME 3 068C Sanat Kuramları
 TME 3 072C Yöntem Bilimi
 TME 3 080C Sanat İşletmeciliği
 TME 2 044C Türk Sanatı
 TME 2 046C 17. 18. Yy Avrupa Sanatı
 TME 2 048 Çağdaş Sanat Yorumu
 TME 2 062C Sanat Felsefesi
 TME 2 064C Sanat Sosyolojisi
 TME 2 054C Anadolu Sanatı
 Bu yarıyıda yararlanabilecek atölyeler
 GRA 3 094 Baskı Atölyesi
 GRA 3 095 Bilgisayar Atölyesi

VII. Yarıyıl

- GRA 4 203 A Reklam Grafiği
 GRA 4 003 B İletişim Kuramları
 Seçmeli Sanat ve Tasarım Dersi
 Seçmeli Sanat ve Tasarım Dersi
 Seçmeli Sanat ve Tasarım Dersi
 Bu yarıyıda alınabilecek seçmeli dersler
 Sanat ve Tasarım Dersleri
 GRA 4 009 A İnteraktif Medya Tasarımı
 GRA 4 005 A Tipografi
 GRA 4 017 A Fotoğraf
 GRA 4 073 A Portfolyo
 GRA 4 049 A Afiş
 GRA 4 029 A Özgün Baskiresim
 GRA 4 045 STV Grafiği
 GRA 4 041 A Semiyotik Tasarım

GRA 4 037 A İllüstrasyon
 GRA 4 077 A Yazı Tasarımı
 GRA 4 063 A Ambalaj Grafiği
 GRA 4 067 A Grafoloji
 GRA 4 087 A Çevre Grafiği Tasarımı
 Bu yarıyılıda yararlanabilecek atölyeler
 GRA 4 097 Baskı Atölyesi
 GRA 4 098 Bilgisayar Atölyesi

VIII. Yarıyıl

GRA 4 104 A Yayın Grafiği
 Seçmeli Sanat ve Tasarım Dersi
 Seçmeli Sanat ve Tasarım Dersi
 Seçmeli Sanat ve Tasarım Dersi
 Bu yarıyılıda alınabilecek seçmeli dersler
 Sanat ve Tasarım Dersleri
 GRA 4 010 A İnteraktif Medya Tasarımı
 GRA 4 006 A Tipografi
 GRA 4 018 A Fotoğraf
 GRA 4 074 A Portfolyo
 GRA 4 050 A Afiş
 GRA 4 030 A Özgün Baskıresim
 GRA 4 046 A STV Grafiği
 GRA 4 042 A Semiyotik Tasarım
 GRA 4 038 A İllüstrasyon
 GRA 4 078 A Yazı Tasarımı
 GRA 4 064 A Ambalaj Grafiği
 GRA 4 068 A Süreli Yayınlar Grafiği
 GRA 4 084 A Grafoloji
 GRA 4 088 A Çevre Grafiği Tasarımı

Bu yarıyılıda yararlanabilecek açık atölyeler

GRA 4 097 Baskı Atölyesi

GRA 4 098 Bilgisayar Atölyesi

A.B.D ve Türkiye’ deki Grafik Sanat Eğitimi Karşılaştırması

Türkiye’ de grafik tasarım eğitimi veren Anadolu Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi ve Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Grafik Tasarım eğitimi programları içerik olarak birbirine yakındır. Türkiye’ de lisans eğitiminde sağlam bir grafik tasarım bilgisi ve eğitimi verilmektedir. Programlarında ağırlıklı bir temel sanat eğitimi vermektedirler. Bazı alanlarda farklılıklar olması grafik tasarım alanına farklı bakış açıları getirmektedir.

Günümüzde sanat teknoloji ile var olmaktadır. Üniversite eğitimlerinde özellikle grafik tasarım eğitimi verilen üniversitelerde teknolojik gelişimlere önem verilmektedir. Anadolu Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi çağı yakalamış teknolojik gelişimleri kullanan bir grafik tasarım programına sahiptir. Marmara Üniversitesi işlevsel sanat yapıtları ve Bauhaus ekolü geleneğine sahip endüstriyel tasarıma yakın bir grafik tasarım eğitimi vermektedir. Anadolu Üniversitesi ortaya çıkan ürünü izleyiciye sevdirmenin önemini de programına ele alırken Marmara Üniversitesi daha çok ürünün formu ve tanıtımı üzerinde durmuştur. Daha disiplinli bir grafik tasarım tarzını benimsemişlerdir.

Anadolu Üniversitesi araştırmaya yönelik programlarla öğrenciyi daha etkin bir role hazırlamıştır. Bilgisayar destekli eğitim, animasyon, bilgisayarda baskı öncesi ön hazırlık programları ilk yıllardan itibaren uygulanmaktadır. Teknoloji ve eğitimi iç içe kullanması Anadolu Üniversitesi Grafik Tasarım Bölümüne mutlaka bir farklılık getirmektedir.

Anadolu Üniversitesi Grafik Tasarım bölümünde öğrencilere bir yıl zorunlu İngilizce dersi verilmektedir. Bazı dersleri İngilizce yapmaları mesleki alanda ihtiyaç duyabilecekleri İngilizce bilgisini de onlara kazandırmaktadır. Ayrıca IV yıllık lisans eğitimleri süresince yetmişiki iş gününü kapsayan staj yapmaları ve staj raporu oluşturmaları gerekmektedir. Grafik bölümü öğrencilerinin gerçek sorunlarla yüzyüze gelebilmeleri ve kuramsal bilgilerini uygulamaya yansıtılabilmeleri için ticari firmalarla işbirliği içinde projeler üretilmektedir.

Marmara Üniversitesi ve Anadolu Üniversitesi Grafik Tasarım programlarında sanat ve toplum ilişkileri, sanat tarihi, sanat akımları ve kültürleri, çağdaş dünya sanatı gibi ağırlıklı sanat dersleri her dönem programlarına yerleştirilmiştir.

Anadolu Üniversitesi Grafik tasarım bölümünde öğrencilerin kendilerini tanıtmayı sunabilecekleri üç boyutlu bir kişisel dosya hazırladıkları portfolyo tasarımı dersleri verilmektedir.

Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Grafik tasarım bölümü kendi içinde iki ayrı bölüme ayrılarak Reklam grafiği tasarımı ve Serbest grafik tasarımı olarak öğrencinin yatkın olduğu alanda profesyonel gelişiminin sağlanması amaçlanır.

Anadolu Üniversitesi grafik tasarımı bölümünün A.B.D' nin San Diego State Üniversitesi ile karşılıklı öğrenci ve öğretim elemanı değişimine dayalı bir işbirliği vardır. Bu durum da Anadolu Üniversitesinin programlarını daha güncel ve A.B.D' ye yakın olmasını sağlamıştır.

A.B.D’ de verilen grafik sanat eğitimi ülkenin sanat eğitimine çok büyük önem vermesinden kaynaklanan bir farklılıkla sağlam temeller üzerine kurulmuştur. Öğrenciler daha küçük yaşlarda sanat eğitimi ile karşılaşmışlardır.

İlk olarak Avrupa sanatından etkilenen A.B.D zamanla çağın daha da ilerisine giderek grafik tasarım alanında ayrı bir ekol yaratmıştır. Eğitiminde öğrenciyi her konuda araştırmalara yöneltmek ve analiz yapmalarını sağlamak ön koşuldur.

Amerika’ daki Sanat Enstitüsü grafik tasarım bölümünde tasarım analizi ve tarih dersleri ile toplumları değiştiren sanat ekolleri tanıtılmaktadır. Bu derslerin benzerleri ülkemizde ve Amerika’ daki üniversitelerin grafik tasarım bölümünde de okutulmaktadır. İnsan ilişkileri, iletişim, sosyal bilimler, fiziksel bilimler gibi hitap edilen kitleyi anlamayı ve motive etmeyi geliştirecek dersler gibi iş ortamında başarıyı yakalamaya yönelik ve iş hayatına hazırlayan dersler verilmektedir.

Sanat Enstitüsü grafik tasarım bölümünde mezun profiline geniş bir meslek çeşitliliği öğrencilere sunulmaktadır. Üretim sanatçısı, kitap tasarımcısı, marka bulma uzmanı, ressam, sanat yönetmeni gibi.

Sanat Akademisi Koleji Grafik Tasarımı bölümünde dünyaca tanınmış ünlü firmalarda yıllarca çalışmış tecrübeli tasarımcı ve eğitimcilerle dersler verilmektedir.

Güçlü bilgisayar programları kullanma yeteneğinin yanında pazarlamaya yönelik tasarıma da odaklanarak öğrencilerini dünyanın prestijli firmaları ile çalışma olanağına hazırlamaktadırlar.

Öğrencilerin son dönemde aldıkları son sınıf portfolyosu dersi ile öğrencilere akademik olarak kendilerini profesyonelce tanıtabilecek tasarımlarını sunmayı öğretmenin yanında iş görüşmelerinde kullanabilecekleri

bilgilerden iş görüşmesinde giyecekleri giysiden takınacakları tavra kadar pek çok konuyu içeren bilgiler verilmektedir.

A.B.D’ de grafik sanat eğitimi veren üniversiteler dünyanın bir çok yerinden öğrenci toplamaktadır. Toplumdaki kültür çeşitliliği de grafik tasarım eğitimine bir farklılık getirmektedir.

Ayrıca teknoloji ile bizden yıllar önce tanışmaları grafik tasarım alanlarını daha fazla genişletmiştir.

A.B.D’ de grafik tasarım eğitimi alan öğrenciler eğitimlerinin ilk yıllarında başlayarak aldıkları potfolyo eğitimi ve bilgisi ile mezun olduklarında, kendilerini ifade edebilecek güçlü bir birikime sahip olmaktadır. Öğrenciler seminer, konferans, uzman kişilerin okula davetleri ve alan gezileri ile alandaki tüm gelişmelerden haberdar olabilmektedir. Ayrıca A.B.D’ deki üniversiteler öğrenciye iyi bir grafik tasarım eğitimi verirken aynı zamanda öğrenciyi gelecekteki yaşantısına da hazırlamaktadır.

Her iki ülke arasında günümüz koşullarında toplumsal ve sanatsal olarak büyük farklılıklar olduğu düşünülse de Türkiye’ de son yıllarda grafik tasarım alanına başarılı tasarım ve tasarımcılar kazandırmaktadır. Tüm bunların yanında grafik tasarım eğitimi ders programları dikkate alındığında Anadolu Üniversitesi Grafik Tasarım programının A.B.D’ de grafik tasarım eğitimi veren üniversitelerin programlarına çok yakın olduğu görülmektedir.

BÖLÜM III

Grafik Tasarımın Geleceği

Tasarım, 3. milenyumun en güçlü ögesi olarak adlandırılıyor. Futurolog John Naisbitt' de geleceğimizi belirleyen dört ana unsurdan biri olarak "tasarım" ın altını çiziyor. Tüm dünyada ürüne son noktayı tasarım koymaktadır. Her türlü ürün ve hizmetin farklılaşma yolunun tasarımdan geçtiği bir dönemde, yenilikçi tasarım fikirlerine her zamankinden daha fazla ihtiyaç duyulmaktadır. İşlevciliğinin yanında kendi özgün tavrını da sergilemiş olan Saul Bass bu konuda şöyle der:" Görüldüğü gibi olan şeyler amaçlarını belirtir ve sonra sıkıcı olurlar. Belirsiz olan doğası gereği her zaman daha gizemli ve daha güçlüdür. Tansiyon yaratır, incelenmeyi irdeler, can kazandırır. Daha fazla keşfedilmesi gerektiği içinde yaşamı daha uzundur."

Günümüzde tasarımın biçimi değişmekte ve yeni boyutlar eklenmektedir. Hareket, ses ve etkileşim. Tasarımcının özgün görsel yaklaşımına en fazla olanak veren disiplin olan grafik tasarımda bilgisayar ayrılmaz bir parça olmuştur.

Bilgisayar üzerinden haberleşme ve iletişim sistemi yirmi birinci yüzyıl buluşu sayılmakta, bundan dolayı da, yaşadığımız zaman dilimine bilgi çağı denilmektedir. Çağımızda bilgisayar her alanına girdiği gibi, grafik tasarım alanında da mükemmel sonuçlar vermektedir. Teknik ve ustalık aşamasını bilgisayar hallettiği için, tasarımcı iyi bir program kullanıcısı ve yaratıcılık bilgisine sahip olduğu zaman, hayal edilen her şeyi tasarlayabilmektedir. Dijital görüntüleme, tasarım ve doküman açısından en üstün grafik tasarım programları ile grafik tasarımlar bilgisayar üzerinde oluşturulabiliyor ardından dijital baskı yöntemleri ile çoğaltılabilmektedir.



Yüksel Uslay Tasarım (Resim 47)

Günümüzde dijital ortamda sayısız renk seçenekleri ve tasarım çeşitleriyle yaratıcıların tüm ihtiyaçlarını karşılayan donanımlarla profesyonel tasarımlar ortaya çıkmaktadır.

Hızla gelişen internet (uluslararası bilgi ağı) teknolojisi, grafik tasarımcılar için yeni bir iş alanı daha yaratmıştır. Bu alana İngilizce' de Web denilmektedir. Web' in Türkçe tanımı ise; dünyayı saran bilgi ağı anlamındadır. Daha önce sayılan tasarım yöntem ve tekniklerinin geçerli olduğu web tasarımı, bir yönüyle diğerlerinden ayrılmaktadır. Bu da bilgisayar dili ve tekniğini

iyi bilmek gerekir. Yapılan tasarımın matbaa tekniklerine uygunluğu gibi, web sayfaları da internet teknolojisine uygun tasarlanmalıdır.

Günümüzde bilgisayarın hayal edilen her şeyi tasarlaması ve teknolojinin sürekli gelişmesi sonucunda grafik tasarımın sağlıklı geleceği iyi eğitim almış grafik tasarımcıların yetişmesine bağlıdır.

BÖLÜM IV

YÖNTEM

Bu araştırmada ilk olarak konuyla ilgili bilgi, düşünce ve tanımların yer aldığı kaynakların taranması yoluna gidilmiştir. Araştırma dahilinde, bu konuda daha önce yapılmış çalışmalardan yararlanılmıştır.

Türkiye’ de ve A.B.D’ de grafik sanat eğitimi veren üniversitelerin ders programlarının toplanmasından sonra, ulaşılan bilgilerin ışığında her iki ülkede verilen grafik sanat eğitimi programları karşılaştırılmıştır. Grafik sanat eğitimi programları ve ders içerikleri incelenerek farklılıklar ve çözümler önerilmiştir.

BÖLÜM V

BULGULAR VE YORUM

“ *Türkiye’ deki Grafik Sanat Eğitimi ile Amerika’ daki Grafik Sanat Eğitiminin Karşılaştırılması* ” konulu bu araştırmada, görsel iletişim olan grafik tasarımın ortaya çıkışının dünya üzerindeki etkileri ve günümüzde üniversitelerde verilen grafik sanat eğitiminin ders programları örneklerle incelenerek ele alınmıştır. A.B.D’ deki grafik sanat eğitimi verilen üniversitelerin ders programları ve içerikleri ile Türkiye’ deki grafik sanat eğitimi veren üniversitelerinin de ders programları ve içerikleri incelenerek iki ülke arasında verilen eğitimde farklılıklar ve benzerlikler olduğu görülmüşür. Günümüzde çağı yakalayabilmek, kitlelere ulaşmak ve toplumun ihtiyaçlarına cevap vermek gerekir. Nitelikli bir grafik sanat eğitimi güncel bir program gerektirir. Teknolojinin bize sunduğu olanaklarla nitelikli görsel tasarımlar üretebilmek için eğitim gereklidir. Güçlü bir grafik tasarım eğitimi ise

araştırma ve projeler ile desteklenerek öğrencinin yaratıcılığını görsel ürünlere dönüştürmekle sağlanabilir.

Görsel iletişim sanal ortamlara taşınmakta artık bilgisayar teknolojisindeki gelişmelerle grafik tasarımlar ortaya çıkmaktadır. A.B.D 'de grafik tasarım eğitimi Macintoshla yıllar öncesinde tanışmıştır. Türkiye' de son yıllarda teknolojik olanaklara sahip olunmasına rağmen güçlü bir grafik tasarım eğitimi verilmiş ve alanda uzman tasarımcılar ortaya çıkmıştır. Toplumlar arasındaki kültür ve olanak farklılıklarına rağmen grafik tasarımın gelişimi ülkemizdeki üniversitelerde verilen grafik tasarım eğitimi ile dünya standartlarını yakaladığı gözlenmiştir.

Türkiye' de grafik tasarım eğitimi ile ilgili yeterli sayıda türkçe kaynak bulunmamaktadır. Grafik tasarım eğitimcilerine ve yayın evlerimize büyük görevler düşmektedir. Çeviri yayın yerine kendi kültürümüze ait grafik tasarım yayınlarına da ihtiyaç duyulmaktadır. Üniversiteler de grafik tasarım eğitimcilerini ve öğrencilerini bu alanda destekleyerek yönlendirmelidir.

BÖLÜM VI

SONUÇ

Üniversite eğitiminin bireyin hayatında çok önemli bir değişim dönemi olduğu büyük bir gerçektir. Üniversite eğitiminde ülkemizi uluslararası alanlarda temsil edecek bilimsel ve sanatsal araştırmacılar, çağdaş, ortaya çıkan sorunları çözmeye yaratıcı yeteneklerini kullanan bireyler yetiştirilmesi gerekmektedir.

Grafik Sanat Eğitimi veren üniversitelerde çağın sürekli teknolojik gelişmeler göstermesi Grafik Tasarım alanında çok hızlı değişimler ve beraberinde yeni fikirler, üretimler, tasarımlar getirmektedir. Grafik tasarım

çağı yakalamak ve hedef kitlesine ulaşmak zorundadır, geçmişten günümüze sağlam bir tasarım eğitimi gerektirir.

Grafik tasarım alanında verilen akademik bilgi ve uygulamaların yanında görsel ve yazılı kaynaklara da ihtiyaç duyulmaktadır. Maalesef ülkemizde grafik tasarım alanında yazılı olan kaynaklar üniversitelerde yazılan tezler ve birkaç basılı kaynaktan ileri gidememektedir. Alanda yaşanan literatür sıkıntısından kurtulmak yine bizlerin grafik tasarım alanına kazandırdığımız araştırmalarımız ve geliştirdiğimiz projelerimizdir. Bu çalışmaların desteklenmesi gerekmektedir.

Grafik tasarım konusu ile ilgili yayınların çoğu İngilizce yazılmıştır. Bu alanda öğrenim gören öğrencilere üniversitelerce desteklenen yabancı dil eğitimi gerekmektedir.

Grafik Tasarım eğitimi alan mezunlar, günümüzde bir çok alanda iş bulabilme imkanına sahiptir. Üniversite eğitiminin son yılında öğrencilere sağlanacak staj olanakları ile gelecekteki meslek yaşantılarına öğrencileri hazırlamak ta programın temel parçası olmalıdır.

Grafik Tasarım Eğitime yenilikler kazandırmış, bu alanın uzman eğitimcileri seminer ve konferanslarda öğrencilerle bir araya gelerek meslekteki bilgi, birikim ve tecrübelerini akatarmalı ve cesaretlendirmelidirler.

Üniversitelerde tasarıma dönük projeler genişletilmeli ve bu projeleri yaratıcı tasarımlara dönüştürecek akademisyenler yurt içi ve yurt dışı değişim programları ve teknolojik kurslarla desteklenmelidir.

Sonuç olarak teknoloji ihtiyaçtan doğar, teknolojinin sunduğu çeşitliliklere de araştırma ve çalışmanın sonucunda ulaşabiliriz. Sürekli kendimizi yenilememiz gerekmektedir.

Her zaman dev gibi adımlar atmak için karıncalar gibi çalışmamız gerekmektedir.

KAYNAKÇA

YURDAKUL, İ. (1993). “ **Sanat Ve Tasarım Eğitimine Grafik Sanatlar Alanında Yaklaşımlar** ” Eğitim Bilimleri Birinci Ulusal Kongresi. A.Ü. Eğitim Bilimleri Fakültesi, Ankara.

GENÇAYDIN, Z. (1993). **Sanat Eğitimi**, Anadolu Üniversitesi Açık Öğr. Fak.

KIRIŞOĞLU, O. (1991). **Sanatta Eğitim-Görmek-Anlamak-Yaratmak**, Araştırma Raporu, Ankara.

BECER, Emre (1999). **İletişim ve Grafik Tasarım**, Ankara: Dost Kitapevi, 2. Baskı.

BEKTAŞ, Dilek (1992). **Çağdaş Grafik Tasarımın Gelişimi**, İstanbul: Y.K.Y, 1. Baskı.

UÇAR, Tevfik (2004). **Görsel İletişim ve Grafik Tasarım**, İstanbul: İnkılap Yayınları, 1. Baskı

HOLLİS, Richard (2001). **Graphic Design**, London: Thames&Hudson.

MCCOY, Katherine (1990). **American Graphic Design Expression: The Evolution of American Typography**, Design Quarterly 149, Massachusetts: The MIT Press

BERGER, Jhon (1995). **Görme Biçimleri** , Çev. Yurdanur Salman, İstanbul: Metis Yayınları

BİLGİN, Hüseyin. “İletişim Tasarımcısının Yetişmesinde Grafik Eğitiminin Rolü”, **Sanat Yazıları IV**, Ankara: Hacettepe Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Yayınları 12.

Sanat Dünyamız (1991). İstanbul: Y.K.Y.

ERTEL, Mengü (1981). “Mengü Ertel ile Söyleşi”, **Milliyet Sanat Dergisi**, İstanbul, Sayı:7

KARAMUSTAFA, Sadık (1981). “Türk Grafik Sanatında Gençler”, **Milliyet Sanat Dergisi**, İstanbul, Sayı:10

ÖZTUNA, H.Yakup (2000). “Modern ve Postmodern Grafik Tasarım Anlayışının Karşılaştırılmalı Olarak İrdelenmesi”,**Bilgi Çağı ve Sanat**,Ankara.

Sanat Çevresi Dergisi (1999). **Türk Grafik Sanatının Kilometre Taşı Mengü Ertel**, Sayı: 259.

ÖZSEZGİN, Kaya (1994). “Türk Plastik Sanatçıları”,**Ansiklopedik Sözlük**, İstanbul: Y.K.Y

NORBERT, Lynton (1991). **Modern Sanatın Öyküsü**, Çev.Cevat Çapansadi Öziş, İstanbul: Remzi Kitabevi, 2. Basım

Academy of Art Colege 2005 **Catolog**. San Francisco.

The New England Arts Institute 2006 **Catolog**. Boston.

İNTERNET KAYNAKÇASI

<http:// www.aiga.org>, (son ulaşım: 21Ekim 2005)

<http:// www.Ibwf.gov.uk>, (son ulaşım: 15 Mart 2006)

<http:// www.academyart.edu>, (son ulaşım: 21 Mayıs 2006)

<http:// www.artinstitutes.edu>, (son ulaşım: 25 Mayıs 2006)

<http:// www.graphicdesign.about.com>, (son ulaşım: 03 Mayıs 2006)

<http:// www.grafitürk.com>, (son ulaşım: 05 Şubat 2005)

<http:// www.dexigner.com>, (son ulaşım: 23 Nisan 2006)

<http:// www.dijitaltasarım.com>, (son ulaşım: 10 Mayıs 2005)