

T.C.
DOKUZ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ EĞİTİM BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ
GÜZEL SANATLAR EĞİTİMİ ANABİLİM DALI
RESİM-İŞ ÖĞRETMENLİĞİ PROGRAMI
DOKTORA TEZİ

**TÜRK EĞİTİM VE KÜLTÜRÜNDE
MEDYANIN OLUŞTURDUĞU
SANATSAL VE DÜŞÜNSEL ETKİLER**

Canan BİRİSOY ALTINKAŞ

**İzmir
2009**

T.C.
DOKUZ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ EĞİTİM BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ
GÜZEL SANATLAR EĞİTİMİ ANABİLİM DALI
RESİM-İŞ ÖĞRETMENLİĞİ PROGRAMI
DOKTORA TEZİ

**TÜRK EĞİTİM VE KÜLTÜRÜNDE
MEDYANIN OLUŞTURDUĞU
SANATSAL VE DÜŞÜNSEL ETKİLER**

Canan BİRSOY ALTINKAŞ

**Danışman
Yrd. Doç. M. Fahri SEVER**

**İzmir
2009**

Yemin Metni

Doktora tezi olarak sunduğum ‘‘Türk Eğitim ve Kúltüründe Medyanın Oluşturduğu Sanatsal ve Dúřünsel Etkiler’’ adlı çalışmamın, tarafımdan, bilimsel ahlak ve geleneklere aykırı dúřecek bir yardıma başvurmaksızın yazıldığını ve yararlandığım eserlerin bibliyografyada gösterilenlerden oluştuğunu, bunlara atıf yapılarak yararlanılmış olduğunu belirtir ve bunu onurumla doğrularım.

11/11/2009

Canan BİRSOY ALTINKAş

Eğitim Bilimleri Enstitüsü M¼d¼rl¼ę¼'ne;

Bu alışma,

J¼rimiz tarafından ...*G¼zel Sanatlar Eğit*.....

Anabilim Dalı*Resim-iş D¼rt*..... Bilim Dalında

DOKTORA TEZİ olarak kabul edilmiştir.

Başkan.....*Prof. Dr. Bedri Karayayın*.....
Adı-Soyadı

¼ye*Prof. Dr. Ahmet Balıkcı*.....
Adı-Soyadı

¼ye*Prof. Dr. Mehmet Emin Tel*.....
Adı-Soyadı

¼ye*Doç. Dr. Arif Ziya Tuna*.....
Adı-Soyadı

¼ye*U. Doç. M. Fahri Seren*.....
Adı-Soyadı

Onay

Yukarıdaki imzaların, adı geçen ¼đretim ¼yelerine ait olduğunu onaylarım.

Prof. Dr.*11.11.2009*.....

Enstit¼ M¼d¼r¼

Teşekkür...

Bu çalışmamda bana emeği geçen ve yol gösteren sayın hocalarım Yrd. Doç. M. Fahri SEVER'e, Doç. A. Ziya TUNÇ'a ve Doç Dr. Abbas TÜRNUKLÜ'ye teşekkürlerimi sunarım.

Çalışmamın istatistik bölümlerinde bana yol gösteren sayın hocam Doç. Dr. Cengiz ÇELİKOĞLU'na ve yine istatistiksel konularda beni aydınlatan sayın Aslı SUNER'e teşekkürlerimi sunarım.

Çalışmam boyunca bana destek verip sabırla bana yardım eden sevgili eşim Evren'e ve neşe kaynağım biricik kızım Dide Eylem'e çok teşekkür ederim.

Öğrenim hayatım boyunca bana hep destek olup her zaman yanımda olan sevgili anne ve babama çok teşekkür ederim.

Ayrıca Anket çalışmasının uygulanması sürecinde bana yardımcı olan tüm okul müdürlerimize, öğretmen arkadaşlarımıza ve içten cevapları için sevgili öğrencilere teşekkür ederim.

Canan BİRSOY ALTINKAŞ

İçindekiler:

Tablo Listesi.....	1
ÖZET	8
ABSTRACT	10
BÖLÜM I.....	12
GİRİŞ	12
1.1. PROBLEM DURUMU	12
1.2. Amaç ve Önem	18
1.2.1. Amaç	18
1.2.2. Önem	18
1.3. PROBLEM CÜMLESİ	19
1.4. ALT PROBLEMLER.....	19
1.5. SINIRLILIKLAR.....	20
1.6. SAYILTILAR.....	21
1.7. TANIMLAR	22
1.8. KISALTMALAR.....	24
BÖLÜM II.....	25
2. İLGİLİ YAYIN VE ARAŞTIRMALAR	25
2.1. Kültür	25
2.1.1. Popüler Kültür.....	31
2.1.2. Görsel Kültür	38
2.2. İletişim.....	40
2.2.1. Medya.....	41
2.2.2. Kitle İletişimi	43
2.2.5. Kitle ve Kitle Toplumu.....	45
2.2.3. Kitle Kültürü ve Etkileri	46
2.2.4. Kitle Kültüründe Sanat.....	51
2.2.6. Kitle İletişim Araçları ve Etkileri	57
2.3. Bir Kitle İletişim Aracı Olarak Televizyon	63
2.3.1. Televizyon ve Kültür.....	72
2.3.2. Televizyonun Çocuklar Üzerine Etkileri ve Çocuklara Yönelik Programlar...76	

2.3.2.1.Reklam.....	89
2.3.2.2. Dizi	92
2.3.2.3. Çizgi Film	94
2.3.2.4. Film	95
2.4. Eğitim	97
2.4.1. Eğitim ve Televizyon	97
2.4.1.1. Medya Okuryazarlığı.....	100
2.4.2. Eğitim ve Kültür	104
2.5. Sanat Eğitimi	110
2.5.1. Sanat Eğitimi ve Kültür	114
2.5.2. Çocuk, Gelişimi ve Çocuğun Sanatsal Gelişimi	121
BÖLÜM III	125
3.1. YÖNTEM.....	125
3.2. EVREN.....	125
3.3. ÖRNEKLEM	125
3.4. ARAŞTIRMA GEREÇ VE YÖNTEMLERİ	127
3.4.1.Güvenilirlik Analizi:	128
3.4.2.Demografik Özelliklere Ait Frekans Tabloları.....	130
BÖLÜM IV	143
4.1. BULGULAR VE YORUMLAR	143
4.1.1.Anketlere ilişkin genel bulgular ve yorumlar	143
4.1. Birinci Alt Probleme İlişkin Bulgular Ve Yorumlar.....	145
4.2. İkinci Alt Probleme İlişkin Bulgular Ve Yorumlar	149
4.3. Üçüncü Alt Probleme İlişkin Bulgular Ve Yorumlar	162
4.4. Dördüncü Alt Probleme İlişkin Bulgular Ve Yorumlar	164
4.5. Beşinci Alt Probleme İlişkin Bulgular Ve Yorumlar.....	219
4.6. Altıncı Alt Probleme İlişkin Bulgular Ve Yorumlar.....	226
4.7. Yedinci Alt Probleme İlişkin Bulgular Ve Yorumlar	237
4.8. Sekizinci Alt Probleme İlişkin Bulgular Ve Yorumlar	241
4.9. Dokuzuncu Alt Probleme İlişkin Bulgular ve Yorumlar	263
4.10. Onuncu Alt Probleme İlişkin Bulgular Ve Yorumlar	322
4.11. On birinci Alt Probleme İlişkin Bulgular Ve Yorumlar.....	332

4.12. On ikinci Alt Probleme İlişkin Bulgular Ve Yorumlar	348
4.13. On üçüncü Alt Probleme İlişkin Bulgular Ve Yorumlar.....	356
4.14. On dördüncü Alt Probleme İlişkin Bulgular Ve Yorumlar	368
4.15. On beşinci Alt Probleme İlişkin Bulgular Ve Yorumlar.....	384
4.16. On altıncı Alt Probleme İlişkin Bulgular Ve Yorumlar	397
4.17. On Yedinci Alt Probleme İlişkin Bulgular Ve Yorumlar.....	404
4.18. On Sekizinci Alt Probleme İlişkin Bulgular Ve Yorumlar	409
4.19. On dokuzuncu Alt Probleme İlişkin Bulgular Ve Yorumlar.....	418
4.20. Yirminci Alt Probleme İlişkin Bulgular Ve Yorumlar	422
BÖLÜM V.....	430
SONUÇ, TARTIŞMA VE ÖNERİLER	430
5.1. SONUÇ	430
5.2. TARTIŞMA.....	486
5.2.1. Birinci Alt Problem	486
5.2.2. İkinci Alt Problem.....	486
5.2.3. Üçüncü Alt Problem.....	487
5.2.4. Dördüncü Alt Problem	488
5.2.5. Beşinci Alt Problem	490
5.2.6. Altıncı Alt Problem	491
5.2.7. Yedinci Alt Problem.....	491
5.2.8. Sekizinci Alt Problem	492
5.2.9. Dokuzuncu Alt Problem.....	492
5.2.10 Onuncu Alt Problem.....	494
5.2.11. On Birinci Alt Problem	495
5.2.12. On İkinci Alt Problem	496
5.2.13. On Üçüncü Alt Problem	497
5.2.14 On Dördüncü Alt Problem.....	497
5.2.15. On Beşinci Alt Problem.....	499
5.2.16. On Altıncı Alt Problem	500
5.2.17. On Yedinci Alt Problem.....	501
5.2.18. On Sekizinci Alt Problem.....	502
5.2.19. On Dokuzuncu Alt Problem	503

5.2.20. Yirminci Alt Problem.....	503
5.3. ÖNERİLER	504
KAYNAKÇA	506
EKLER	525
Ek.1 Uygulama Anketi:	525
Ek.2 Açık Uçlu Sorular, Gruplandırılmaları ve Puanlandırma Cetveli	531
Ek.3 Anketin ‘B’ ve ‘C’ Bölümlerine Ait Frekans Tabloları	569
Ek.4 İlkokul Ders Programlarında Resim-İş Dersinin Yıllara Göre Saat Sayıları.....	601
Ek.5 Çocuğun Resimsel Gelişimi Tablosu	602
Ek.6. Anket Uygulama İzni.....	603

Tablo Listesi

Tablo 1	130
Tablo 2	130
Tablo 3	131
Tablo 4	132
Tablo 5	133
Tablo 6	133
Tablo 7	134
Tablo 8	135
Tablo 9	135
Tablo 10	136
Tablo 11	137
Tablo 12	137
Tablo 13	138
Tablo 14	138
Tablo 15	139
Tablo 16	140
Tablo 17	140
Tablo 18	141
Tablo 19	142
Tablo 20	144
Tablo 21	144
Tablo 22	145
Tablo 23	146
Tablo 24	147
Tablo 25	148
Tablo 26	150
Tablo 27	151
Tablo 28	152
Tablo 29	153
Tablo 30	154
Tablo 31	155
Tablo 32	156
Tablo 33	157
Tablo 34	158
Tablo 35	162
Tablo 36	163
Tablo 37	164
Tablo 38	165
Tablo 39	166
Tablo 40	167
Tablo 41	168
Tablo 42	169
Tablo 43	171

Tablo 44	172
Tablo 45	173
Tablo 46	174
Tablo 47	175
Tablo 48	177
Tablo 49	179
Tablo 50	180
Tablo 51	181
Tablo 52	183
Tablo 53	184
Tablo 54	185
Tablo 55	187
Tablo 56	188
Tablo 57	189
Tablo 58	190
Tablo 59	191
Tablo 60	192
Tablo 61	193
Tablo 62	194
Tablo 63	195
Tablo 64	196
Tablo 65	197
Tablo 66	198
Tablo 67	199
Tablo 68	200
Tablo 69	201
Tablo 70	202
Tablo 71	203
Tablo 72	204
Tablo 73	205
Tablo 74	206
Tablo 75	207
Tablo 76	208
Tablo 77	209
Tablo 78	210
Tablo 79	211
Tablo 80	212
Tablo 81	214
Tablo 82	215
Tablo 83	216
Tablo 84	218
Tablo 85	219
Tablo 86	220
Tablo 87	221
Tablo 88	223
Tablo 89	224
Tablo 90	225
Tablo 91	226

Tablo 92	227
Tablo 93	228
Tablo 94	229
Tablo 95	230
Tablo 96	231
Tablo 97	232
Tablo 98	233
Tablo 99	234
Tablo 100	235
Tablo 101	236
Tablo 102	237
Tablo 103	241
Tablo 104	242
Tablo 105	243
Tablo 106	244
Tablo 107	245
Tablo 108	246
Tablo 109	247
Tablo 110	248
Tablo 111	249
Tablo 112	250
Tablo 113	251
Tablo 114	252
Tablo 115	253
Tablo 116	254
Tablo 117	255
Tablo 118	256
Tablo 119	257
Tablo 120	258
Tablo 121	259
Tablo 122	260
Tablo 123	261
Tablo 124	262
Tablo 125	263
Tablo 126	264
Tablo 127	265
Tablo 128	265
Tablo 129	266
Tablo 130	267
Tablo 131	268
Tablo 132	268
Tablo 133	269
Tablo 134	270
Tablo 135	271
Tablo 136	272
Tablo 137	273
Tablo 138	274
Tablo 139	275

Tablo 140	276
Tablo 141	277
Tablo 142	278
Tablo 143	279
Tablo 144	280
Tablo 145	281
Tablo 146	282
Tablo 147	283
Tablo 148	284
Tablo 149	285
Tablo 150	286
Tablo 151	288
Tablo 152	289
Tablo 153	290
Tablo 154	292
Tablo 155	293
Tablo 156	295
Tablo 157	296
Tablo 158	297
Tablo 159	299
Tablo 160	300
Tablo 161	301
Tablo 162	302
Tablo 163	304
Tablo 164	305
Tablo 165	306
Tablo 166	307
Tablo 167	308
Tablo 168	309
Tablo 169	310
Tablo 170	311
Tablo 171	312
Tablo 172	313
Tablo 173	314
Tablo 174	315
Tablo 175	316
Tablo 176	317
Tablo 177	318
Tablo 178	319
Tablo 179	320
Tablo 180	321
Tablo 181	322
Tablo 182	323
Tablo 183	323
Tablo 184	324
Tablo 185	325
Tablo 186	325
Tablo 187	326

Tablo 188	327
Tablo 189	328
Tablo 190	329
Tablo 191	330
Tablo 192	331
Tablo 193	332
Tablo 194	333
Tablo 195	334
Tablo 196	335
Tablo 197	336
Tablo 198	337
Tablo 199	338
Tablo 200	339
Tablo 201	340
Tablo 202	341
Tablo 203	342
Tablo 204	343
Tablo 205	344
Tablo 206	345
Tablo 207	346
Tablo 208	347
Tablo 209	348
Tablo 210	349
Tablo 211	350
Tablo 212	351
Tablo 213	352
Tablo 214	353
Tablo 215	354
Tablo 216	355
Tablo 217	356
Tablo 218	357
Tablo 219	358
Tablo 220	359
Tablo 221	360
Tablo 222	361
Tablo 223	362
Tablo 224	363
Tablo 225	364
Tablo 226	365
Tablo 227	366
Tablo 228	367
Tablo 229	368
Tablo 230	369
Tablo 231	370
Tablo 232	371
Tablo 233	372
Tablo 234	373
Tablo 235	374

Tablo 236	375
Tablo 237	376
Tablo 238	377
Tablo 239	378
Tablo 240	379
Tablo 241	380
Tablo 242	381
Tablo 243	382
Tablo 244	383
Tablo 245	384
Tablo 246	385
Tablo 247	385
Tablo 248	386
Tablo 249	386
Tablo 250	387
Tablo 251	387
Tablo 252	388
Tablo 253	389
Tablo 254	390
Tablo 255	391
Tablo 256	392
Tablo 257	393
Tablo 258	394
Tablo 259	395
Tablo 260	396
Tablo 261	397
Tablo 262	398
Tablo 263	399
Tablo 264	400
Tablo 265	401
Tablo 266	402
Tablo 267	402
Tablo 268	403
Tablo 269	404
Tablo 270	405
Tablo 271	406
Tablo 272	406
Tablo 273	407
Tablo 274	407
Tablo 275	408
Tablo 276	408
Tablo 277	409
Tablo 278	410
Tablo 279	411
Tablo 280	412
Tablo 281	413
Tablo 282	414
Tablo 283	415

Tablo 284	416
Tablo 285	417
Tablo 286	417
Tablo 287	418
Tablo 288	419
Tablo 289	420
Tablo 290	421
Tablo 291	422
Tablo 292	423
Tablo 293	424
Tablo 294	425
Tablo 295	426
Tablo 296	427
Tablo 297	428
Tablo 298	429

ÖZET

Araştırmanın Amacı: Bu araştırmanın amacı, İlköğretim 6. 7. ve 8. sınıf öğrencilerinin televizyonda sunulan popüler kültür ürünlerinden ne derece etkilendiklerini ve bu etkilerin Görsel Sanatlar Eğitimi dersinin işlenişine yönelik farklılıklara göre değişip değişmediğini incelemektir.

Örneklem: Araştırma alanının geniş olması göz önüne alınarak örneklemin belirlenmesinde çok aşamalı yöntem uygulanmıştır. Öncelikle tabakalı (stratified) yöntem ile alt grupların da örnekleme de temsil edilmesi sağlanmış ve ilçeler 3 farklı tabakaya ayrılmıştır. Daha sonra özellikle büyük ölçekli tarama araştırmalarında tercih edilen bir yöntem olan Grup (cluster) yöntemi uygulanarak Farklı ilçelerdeki Alt, Orta ve Üst seviye okullar gruplandırılmış ve son olarak basit tesadüfî örnekleme (Simple Random Sampling) 10 farklı ilçeden özel ve devlet okulları belirlenmiştir. Öğrencilere yönelik olan araştırma anketi bu okulların uygulamaya izin veren öğretmenlerinin sınıflarındaki öğrencilere uygulanmıştır.

Veri Toplama Araçları: Bu araştırmada veriler öğrencilere yönelik hazırlanan ve üç bölümden oluşan bir anket ile elde edilmiştir.

Bulgular: Öğrencilerin günlük televizyon izleme süreleri okul türü, sınıf, cinsiyet, yaş dağılımlarına göre farklılık göstermemektedir. Öğrencilerin devlet okulunda olmaları veya özel okulda olmaları ile televizyonu resim yapmaya tercih etme dereceleri karşılaştırılmıştır. Devlet okulu öğrencilerinin çoğunluğu (%24,6) televizyonu resim yapmaya asla tercih etmemekteyken, özel okul öğrencilerinin çoğunluğu (%28,8) televizyonu resim yapmaya her zaman tercih etmektedir. Buna göre öğrencilerin devlet okulu veya özel okulda olmaları ile televizyonu resim yapmaya tercih oranları karşılaştırıldığında devlet okulu ve özel okul öğrencileri arasında farklılık bulunmuştur.

Öğrencilerin yaşları ile televizyonda izlediklerinde etkilenme oranları karşılaştırılmıştır. 11 yaşındaki öğrencilerin çoğunluğu (%25,0), 12 yaşındaki öğrencilerin çoğunluğu (%25,2), 13 yaşındaki öğrencilerin çoğunluğu (%27,2), 14 yaşındaki öğrencilerin çoğunluğu (%25,0) televizyonda izlediklerinden bazen etkilenmektedirler. 14 yaş üstü öğrencilerin çoğunluğu (%32,3) televizyonda

izlediklerinden ara sıra etkilenmektedir. Buna göre öğrencilerin yaşlara göre dağılımlarında televizyondan etkilenmeleri açısından bir fark bulunmaktadır.

Öğrencilerin demografik özelliklerine ilişkin oranlar, televizyonun etkilerine yönelik oranlar ve görsel sanatlar dersinin uygulanaşına yönelik oranlar karşılaştırılmış ve sonuçları alt problemlerde belirtilmiştir.

ABSTRACT

The Purpose of the Research: The purpose of this research is to analyze the attitudes of 6th, 7th and 8th grade students towards the inferences of the popular culture products represented on television and the possible changes in Visual Arts Education courses accordingly.

Sampling: Considering the wide spectrum of the research area, a multi phase method has been used in defining the sampling. First, a stratified method was used to help representing the minor groups within the sampling and the counties had been separated into three different stratas. Then, by using the cluster method which is a commonly used method for high spectrum scanning researches, Below, Middle and High level schools have been classified in different counties and private and state schools have been finally defined from 10 different counties by Simple Random Sampling. This research designed for the students has been applied to the students of the classes of which the teachers allowed us to do the questionnaire.

Data Collection Tools: In this research, the data have been collected through a three sectioned questionnaire designed and prepared for the students.

Findings: The daily Television audience rates of the students do not differ according to school type, class, gender or age distributions. The private and state school students have been compared with the degrees of preferring television over painting. Majority of the state school students (24,6 %) never prefer television over painting, whereas the majority of the private school students (28,8 %) always prefer

television over painting. According to this, a certain difference has been found between the state school and private school students when the comparison on painting over television among those students.

The ages of the students and their response rates to the programs they watch on television has been compared. Majority of the 11 year old students (25,0 %), majority of the 12 year old students (25,2 %), majority of 13 year old students (27,2 %) and majority of 14 year old students (25,0 %) are effected from the programs they watch on television sometimes. Majority of the students above 14 years (32,3 %) are effected from the programs they watch on television at times. According to this, there is a considerable difference between the ages of the students and the rates of responses towards the programs they watch on television.

Rates on the demographic attributes of the students, rates on the effects of television and rates towards the application of visual arts courses are also compared and the results have been defined in minor problems accordingly.

BÖLÜM I

GİRİŞ

Bu bölümde araştırmanın problem durumuna, problem cümlesine, alt problemlere, sayılıtlara, sınırlılıklara ve tanımlara yer verilmektedir.

1.1. PROBLEM DURUMU

Eğitimin kültürün ayrılmaz bir parçası olduğu düşünülmektedir. Kültürü taşıyıcı ve biriktirici özelliği ile eğitim, kuşaklar boyu edinilen bilginin yeni nesillere aktarılması işidir. (Ergun:1987, Toprakçı:2002) Eğitim de kültür gibi içinde bulunulan zamana göre değişir ve gelişir. Bugünkü eğitim sistemimiz de, küreselleşen ve sanal olarak nitelendirdiğimiz bir toplumsal atmosfer içinde bulunmaktadır. Bu sanal atmosfer Baudrillard'da **simulakr**¹ olarak adlandırılır ve bu sanal ortamı yaratan en büyük etken olarak televizyon gösterilir. (Baudrillard: 2003) Baudrillard televizyonu sanal dünyalar yaratan bir araç olarak nitelendirir ve onu popüler kültürün en büyük taşıyıcısı olarak tanımlar. (Baudrillard: 2003) Bu nedenle popüler kültürün başlıca taşıyıcısı olarak nitelendirilen televizyonun eğitim sistemi içerisindeki yeri ve önemi ele alınarak gerekirse derslerde öğrencilere tüm detayları ile anlatılmalıdır. Günler (2003) kültür, popüler kültür ve medya arasında doğal bir ilişki olduğunu söyler. Bu nedenle bu üç kavramın çalışmamız içerisinde açıklanmasında fayda görülmüştür. Eğitimin önemli dallarından biri olan sanat

¹ İmgelerin, işaretlerin ve bunların günümüz dünyasına bağlantılarının tartışıldığı Baudrillard'a ait söylem. Ayrıntılı bilgi için bkz. 'Simulakrlar ve Simulasyon'

eğitimi de, günümüzde tarih, kültür, sosyoloji ve iletişim disiplinleri anlaşılmadan hakkıyla yerine getirilebilecek bir dal değildir. Bu nedenle sanat eğitimi disiplinler arası bir nitelik taşımalıdır. Sanat her zaman farklı sebeplere dayanmıştır ve bu nedenle bir dönemi anlamak için özellikle o dönemin düşünce yapısı, sosyokültürel yapısı incelenmelidir. Sanat ve sanat eğitimi de içinde bulunulan toplumsal ve kültürel yapıdan etkilenir ve bu nedenle dönemin kültürel yapısı ile yakından ilişkilidir.

Son yıllarda televizyonun öğrenciler üzerindeki etkilerinin oldukça arttığının gözlemlenmesi yetkililerin de dikkatini çekmiş ve bu konuda Türkiye Cumhuriyeti Milli Eğitim Bakanlığı seçilen çeşitli pilot okullarda “*Medya Okuryazarlığı*” adı altında yeni bir ders verilmesi gerekliliğini fark etmiştir. Milli Eğitim Bakanlığı’nca seçilen beş ildeki pilot okullarda 2007-2008 ğretim yılından itibaren bu dersin okutulması hususunda protokol Milli Eğitim Bakanlığı (MEB) ve Radyo Televizyon st Kurulu (RTÜK) arasında imzalanmıştır. ([http://www.meb.gov.tr/haberler/haberayrinti.asp?ID= 1077](http://www.meb.gov.tr/haberler/haberayrinti.asp?ID=1077): 2006) 2007 yılında Milli Eğitim Bakanlığı Talim Terbiye kurulu ve RTÜK Tarafından ortaklaşa hazırlanan ‘İlköğretim Medya Okuryazarlığı Dersi ğretim Programı ve Kılavuzu’ ile de bu derse ait hedefler belirlenerek içerik oluşturulmuştur. Burada da televizyonun çocukları etkilediği ve çocukların televizyondan en fazla etkilenen kesim olduğu ve televizyonun çocuklarda ‘gerçeklik’ ‘kurgu’ ilişkisini ayırt etme becerisini bozduğu belirtilmiştir. (İlköğretim Medya Okuryazarlığı Dersi ğretim Programı ve Kılavuzu.2007, s.5) Bu bağlamda ‘Medya Okuryazarlığı Dersi’ ile “*medyanın olayları ve olguları nasıl ve neden belli yönleriyle yansıtıtđı çocuklara anlatılacak ve insanımız ilköğretim çağından başlayarak medyaya eleştirel bakabilen, bilinçli alıcılar olarak yetiştirmek*” hedeflenmiştir. (İlköğretim Medya Okuryazarlığı Dersi ğretim Programı ve Kılavuzu.2007, s.5) Bilinçli birer izleyici olmanın nemi Kanada, İngiltere, İskoçya, Avustralya, ABD gibi yabancı ülkelerde 1970’lerde kavranmış ve ilkokullara zorunlu medya okuryazarlığı dersleri konmuştur. (Arşan: 2004) Görsel yönü ile iletişim araçları arasında en etkililerinden olan televizyon, büyüme çağında olan ve gerçeklik algıları yetişkinlerden daha farklı

olan çocuklar üzerinde olumsuz etkiler doğurabilmektedir.² Hem göze hem kulağa aynı anda hitap etme özelliği sayesinde televizyon medya araçları içerisinde en çok takip edilenidir. Ayrıca son yıllarda televizyon fiyatlarının daha uygun hale gelmesi ve özel kanalların da artmasıyla televizyon en çok tercih edilen boş zaman geçirme aracı olarak öne çıkmaktadır. (Atay ve Öncü: 2006)

Sanat eğitimi çalışmalarına tek yönlü bakış son zamanlarda değişmeye başlamış ve bu güne kadar sanat ve sanat eğitimi ihtiyacını gidermek üzere geliştirilen “1948, 1968 İlkokul, 1951, 1962, 1971 Ortaokul ve 1992 ilköğretim programlarında” eksiklikler görülmüş ve yeniden yapılandırma sürecinde, günümüz koşullarına uyacak biçimde çağdaş bir sanat eğitimi programı oluşturulmuştur. (M.E.B. 2006, s:5) Daha önceki programlarda *Resim-İş* dersi olarak yer alan sanat eğitimi dersi, M.E.B. tarafından Görsel Sanatlar dersi olarak değiştirilerek yeni bir program hazırlanmıştır. Bu program “*görsel sanat kültürü, müze bilinci ve görsel sanatlarda biçimlendirme*” şeklinde üç ayrı alan altında oluşturulmuştur. (M.E.B. 2006, s:11) Sanat eğitimi dersi ile ilgili gerekli değişiklikler yapılmış ve öğrencilerin diğer görsel sanatlar dalları ile ilgilenebileceği daha esnek bir program hazırlanmıştır. (M.E.B. 2006, s:5)

İlköğretim Resim derslerinde yeniden yapılanma sürecinde oluşturulan yeni programa göre dersin ‘Ana Öğrenme Alanları’:

- “ 1- Görsel Sanatlarda Biçimlendirme,
- 2- Görsel Sanat Kültürü,
- 3- Müze Bilinci,”

Ve derse ait ‘Ara Disiplinler’ ise;

- 1- “Rehberlik ve psikolojik danışma,
- 2- İnsan hakları ve vatandaşlık,
- 3- Spor kültürü ve olimpik eğitim,
- 4- Girişimcilik,

² Ayrıntılı bilgi için bkz. “Medya Okuryazarlığı Dersi Neden Gereklidir?” İlköğretim Medya Okuryazarlığı Dersi Öğretim Programı ve Kılavuzu. 2007, Ankara

- 5- Özel eğitim,
- 6- Sağlık kültürü,
- 7- Kariyer bilincini geliştirme.” olarak belirlenmiştir. (M.E.B. :2006)

Bu çalışmanın oluşma aşamasında söz konusu program incelenmiş ve ‘Popüler Kültür’ ile ‘Kültürel Küreselleşme’ adı verilen güncel kültürel gelişmelerin ve gerçekliklerin göz ardı edildiği görülmüştür. Sanat eğitimi ile ilgili tezlerin Y.Ö.K. (Yüksek Öğretim Kurumu) tez veri tabanında taranması sonucu günümüz kültür yapısını oluşturan ve popüler kültür adı verilen yeni oluşum üzerine bu alanda bir boşluk olduğu görülmüştür. Popüler Kültür, Medya, Televizyon, Sanat Eğitimi gibi terimler YÖK Tez veri tabanında taranarak çalışmanın konusuna yakın başlıklar incelenmiş (bkz. Konuya yakın görülen tezler)³ ve televizyonun medya araçları içinde en fazla kesime hitap eden araç olduğu, popüler kültür ile iç içe bir yapıda olduğu ve popüler kültürün topluma en kolay şekilde ulaşmasını sağlayan araç olarak da öne çıktığı belirlenmiştir. (Çılbıyıkoglu: 2000, Çaylı: 2003, Dikmen: 2006, Yumlu: 1987) Daha sonra konunun yurtdışında yapılan yabancı araştırma ve incelemelerde ele alınmış şeklini belirlemek üzere başta *JSTOR (Journal Storage)* internet veri tabanı olmak üzere *Oxford University Journals, scholargoogle (http://scholar.google.com/ google araştırma motoruna bağlı çalışan akademik makale arama motorudur.), SAGE journal online* gibi DEÜ’ nün üyesi olduğu yabancı veri tabanları ve DEÜ Merkez Kütüphanesi de aynı şekilde taranarak ulaşılan tez, makale ve araştırmalar incelenmiş ve konu hakkında yerli yayınlardan çok yabancı yayın bulunduğu görülmüştür. Ulaşılan yerli ve yabancı kaynaklara ‘İlgili Yayın ve Araştırmalar’ bölümünde değinilecektir.

Eğitim kurumlarında yer verilen bilgiler ile karşılaştırıldığında televizyonun sunduğu popüler kültür öğelerinin öğrenciler üzerinde daha baskın bir rol izlediği görülmektedir. (Turam:1996) Bu nedenle de, eğitim çağındaki çocukların üzerinde oluşan medya etkisi olumlu veya olumsuz yönleriyle ele alınmalı ve bu konu

³ YÖK Tez No: 126344, 94323, 192171, 41080, 104932, 125542, 116915, 191858, 74695, 186451, 204876, 204945, 61623 (YÖK Tez noları verilen tezlerin açık künyeleri kaynakçada belirtilmiştir.)

üzerinde önemle durulmalıdır. Görsel kültürle sürekli etkileşim halinde olan modern bireylerin eğitimlerinde, kültürün önemli bir parçasını oluşturan sanat eğitiminin yeniden yapılandırılmış şekliyle sunulması gerekmektedir. Özellikle kültür ve kültürün sanat eğitimi içindeki rolü ele alınmalı ve popüler kültürün sanat eğitimi içinde ne derece kullanılabileceği saptanmalıdır. (Erbay: 2000, 29-38)

Öncelikle popüler kültürün ne olduğu ve insanlar üzerinde nasıl bu kadar etkili olabildiği göz önüne alınarak bunun eğitim ile olan ilişkisi değerlendirilecektir. Kültürler arası iletişimin bu kadar kolaylaştığı günümüzde Türkiye'nin de diğer kültürlerden etkilenmesi normaldir. (Robertson, 1999: 23-35) Eğitim kurumlarının kültürü yayan işlevi gözönüne alındığında, popüler kültürün etkisi ve kültürün esas özellikleri arasındaki dengesiz ilişki üzerinde durulması gereken önemli bir konu olarak öne çıkmıştır. Bu konu ile ilgili gerekli araştırmaları yaparak yeni öneriler getirmek ana hedef olacaktır. Televizyonun bireyi etkilemedeki başarısının nedeninin onun iletişim araçları içerisinde en yaygın ve en kolay ulaşılabileni olması yanında, aynı anda iki duyu organına birden hitap etmesi de olduğu söylenebilir. Bu başarısı ile televizyon, her zaman tembelliğe daha yatkın olan insan beynini etkilemekte ve bireylerin uzun saatler boyunca karşısında oturmalarını sağlayabilmektedir. (Mutlu: 2005)

Televizyon üzerindeki çalışmalarda televizyonun bireyleri tembelleştirmesinin yanında onların alışkanlıklarını kolaylıkla değiştirdiği tespit edilmiştir. İngiliz televizyonundaki şiddet üzerine araştırmalar yapan Prof. Barrie Gunter⁴ yönetimindeki bir ekip, 2002 yılında Güney Atlantik'te İngiliz kolonisi olan bir adada yaşayan insanların adaya televizyon gelmeden önceki ve geldikten sonraki davranış değişikliklerini incelemiştir. (Atay ve Öncü: 2006) Bu araştırmadan elde edilen bulgulara göre **pre-adölesan** (bkz. Tanımlar Bölümü) dönemindeki çocuklar adaya televizyon gelmeden önce arkadaşları ile daha çok vakit geçirmeyi, onlarla oyun oynamayı tercih ederken, adaya televizyon geldikten sonra arkadaşları ile vakit geçirme yerine televizyon izlemeyi tercih ettikleri gözlemlenmiş ve yaşları 8 ile 12

⁴ Ayrıntılı bilgi için bkz. Charlton, T., **Gunter, B.**, & Hannan, A. *Broadcast Television Effects in A Remote Community*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates, 2002

arasında değişen bu çocukların %13'ünün televizyonu tercih ettikleri bulgulanmıştır. (Atay ve Öncü: 2006, Charlton, Gunter, Hannan: 2002) Televizyon izlemek kötü bir davranış olarak nitelendirilemese de, bilinçli bir davranış olmalıdır ve izlenen programların içerikleri oldukça iyi değerlendirilmelidir. Bu konuda televizyoncuların ve ailelerin büyük sorumlulukları vardır. Çocuk gelişiminde aile ile birlikte televizyon izlemek üzerinde durulması gereken bir noktadır, aile ile birlikte televizyon izleyen çocuk ailenin hangi programa nasıl tepkiler verdiğini görerek kendisi de bunlara karşı benzer tepkiler geliştirmeyi öğrenecektir. (Tümkan: 2007) Tümkan'ın da desteklediği gibi (Tümkan: 2007) tek başına televizyon izleyen çocuklarda, yetişkinlerin olaylara ve durumlara karşı geliştirdikleri tutumu izleme ve ona göre tavır ve tepki geliştirme olasılığı da kalmamaktadır. Bu da, çocuklarda kendilerine televizyonlardan kahramanlar seçme ve yanlış davranış biçimlerini benimseme gibi sonuçlar doğurabilir. Ailelerin çocukların odalarına televizyon koymamaları ve televizyonu olabildiğince çocukları ile birlikte izlemeye çalışmaları çocukların sağlıklı tepkiler geliştirmesini sağlayacaktır.

Televizyon hemen hemen her evde bulunan ve bireyleri işitsel ve görsel hitap yöntemleriyle oldukça etkileyen bir medya aracıdır. Türkiye'de 1968 yılında yayına başlayan televizyonun ilk yıllarında izleyiciyi eğitmeye yönelik günlük bilgiler, beslenme, giyim, el sanatları çocuk bakımı gibi programlar yayınlanmıştır. (Yapıcı: 2006) Bugün de belki bunun etkisi ile televizyon toplum tarafından bir eğitim aracı olarak görülmektedir. Oysaki televizyonun ilk amacı reyting sağlamak ve bunun için de özellikle popüler kültür ürünlerini kullanarak insanları ve toplumu eğlendirip etkileyerek kendine bağlamaktır. (Güneş: 2006) Fakat popüler kültür ürünlerini anlamak bilgi ve belli bir entelektüel birikim gerektirmediğinden toplumun geneli tarafından benimsenir ve kültürü geliştirecek asıl *yüksek kültür*⁵ ürünlerinin gelişmesine ve toplum tarafından öğrenilmesine engel olur. (Gans: 2005) Burada ana hedefi bireylere *yüksek kültür* öğelerini öğretmek olan örgün sanat eğitiminin

⁵ Kültür kavramı Herbert J. Gans'ın çalışmasında yüksek kültür ve popüler kültür olarak iki başlık altında ele alınmıştır. Buna göre, belli bir entelektüel seviyeye hitap eden sanat eserleri, sanatçılar, literatüre girmiş edebiyat eserleri v.b. *Yüksek Kültür*'ün tanımında ifadesini bulur. Ayrıntılı bilgi için bkz. Gans, Herbert J. (2005) *Popüler Kültür ve Yüksek Kültür*.

hedefleri ile televizyonun hedefleri arasında bir çatışma doğar. Bu nedenle, televizyonun kullandığı popüler kültür öğeleri ile örgün eğitim alan öğrencileri ne derece etkilediği ve bunun özel olarak sanat eğitimi dersi alan ve sanat eğitimi dersinde yüksek kültür öğelerini tanımayı, ayırt etmeyi öğrenmesi beklenen öğrenciler üzerinde etkilerinin ne derece olduğunun araştırılmasına yönelik bir çalışmanın gerekli olduğu düşünülmüştür. Mevcut çalışma bu konu ile ilgili bir araştırma yapmak ve bu konuda bir eksikliği gidermek amacı ile gerçekleştirilmiştir.

1.2. Amaç ve Önem

1.2.1. Amaç

Bu çalışmanın genel amacı ilköğretim 6,7. ve 8. sınıflarda görsel sanatlar eğitimi dersinin belirlenen hedefler doğrultusunda ne derece işlenebildiğini tespit etmek ve bu dersin öğrencilere televizyon tarafından sunulan popüler kültür ürünlerini yüksek kültür ürünlerinden ayırt edebilme yetisi kazandırıp kazandıramadığını belirlemektir. Bir diğer amacı da televizyonda sunulan popüler kültür ürünlerinden öğrencilerin ne derece etkilendiklerini tespit etmektir.

1.2.2. Önem

Bu araştırmanın eğitim fakültelerinde yeni bir araştırma alanı açması ve elde edilen bulguların eğitimcilere ve daha sonra bu konuda yapılacak araştırmalara kaynak oluşturması açısından önem arz ettiği düşünülmektedir.

1.3. PROBLEM CÜMLESİ

Popüler kültür taşıyıcısı olarak televizyonun, ilköğretim 6. 7. 8. sınıf öğrencileri (12-14 yaş arası) üzerindeki etkileri nelerdir? Bu etkiler öğrencilerin demografik özelliklerine ve görsel sanatlar eğitimi dersi uygulamalarına göre farklılıklar göstermekte midir?

1.4. ALT PROBLEMLER

Aşağıdaki soru cümlelerinden yola çıkılarak yapılacak çalışma sonucunda başlıklar oluşturulacaktır.

- 1- Televizyonun ilköğretim 6. 7. ve 8. sınıf öğrencileri arasında izlenme sıklığı nedir? Bu sıklık öğrencilerin demografik (yaş, cinsiyet v.b.) özelliklerine göre farklılık göstermekte midir?
- 2- Popüler kültür aracı olarak televizyon yayınlarının ilköğretim 6. 7. ve 8. sınıf öğrencileri üzerine etkisi nasıldır? Bu etkiler sanat eğitimi derslerinin farklılıklarına ve özel ya da devlet okulunda okumalarına göre farklılık göstermekte midir?
- 3- Televizyonun öğrenciler üzerindeki etkileri özel okulda ya da devlet okulunda okumalarına göre farklılık göstermekte midir?
- 4- Öğrencilerin içinde buldukları sosyal yapı ve ailelerinin sosyal statüsü popüler kültür imgelerinden etkilenmelerini ne yönde etkiler?
- 5- Öğrencilerin demografik özellikleri temel alınarak öğrencilerin popüler kültür öğelerine karşısında seçici bir tutum sergileyip sergilemedikleri belirlenebilir mi? ve estetik beğeni seviyeleri farklılaşma göstermekte midir?
- 6- Görsel Sanatlar eğitimi dersi gören öğrencilerin televizyondaki yayınlara karşı gösterdiği estetik beğeni ve seçicilik düzeyi nasıldır?

- 7- Sanat eğitimi derslerine ait uygulamalar devlet okullarına ve özel okullara göre farklılaşma göstermekte midir?
- 8- Sanat eğitimi özel okullarda ve devlet okullarında uygulanma yönünden öğrenciler üzerinde ne gibi farklılıklar yaratmaktadır?
- 9- Demografik farklılıklar popüler kültürden etkilenme derecelerinde farklılık yaratmakta mıdır?
- 10- Popüler kültür ögesi olarak diziler öğrencileri ne yönde etkilemektedir?
- 11- Popüler kültür ögesi olarak filmler öğrencileri ne yönde etkilemektedir?
- 12- Popüler kültür ögesi olarak reklâmlar öğrencileri ne yönde etkilemektedir?
- 13- Popüler kültür ögesi olarak çizgi filmler öğrencileri ne yönde etkilemektedir?
- 14- Televizyon ve popüler kültür ilişkisi nasıl oluşmaktadır?
- 15- Eğitim ve kültür arasındaki ilişkiler nelerdir?
- 16- Okul içinde ve okul dışında öğrenciye etki eden faktörler nelerdir?
- 17- Televizyon ve eğitimin kurumlarının bireye sundukları kültürel değerler arasında çakışma veya çatışma var mıdır?
- 18- Televizyonun sunduğu kültürel öğeler erkek ve kız öğrenciler üstünde aynı etkileri mi yaratmaktadır?
- 19- Görsel sanatlar dersi öğretmenlerinin sanatsal aktivitelere olan ilgileri öğrencilerin televizyondan etkilenmeleri ve sanatçıları tanımaları üzerinde farklılık yaratmakta mıdır?
- 20- Öğrencileri etkilemesi bakımından yabancı kültür öğeleri sunan programlar mı, yoksa Türk kültürü öğeleri barındıranlar mı daha etkili olmaktadır?

1.5. SINIRLILIKLAR

- 1- Araştırma Türk toplumu ve Türk eğitim sistemi ile sınırlandırılacaktır.
- 2- Popüler kültürün yalnızca Türk toplumu üzerine etkileri incelenecektir.
- 3- Çalışma yalnızca ilköğretim 6. 7. ve 8. sınıf öğrencilerini kapsayacaktır.
- 4- Çalışmada yalnızca İzmir iline bağlı örgün eğitim kurumları değerlendirilecektir.
- 5- Çalışma yalnızca sanat eğitimi dersleri ile sınırlandırılacaktır.
- 6- Popüler kültürün etkileri yalnızca bir medya aracı olan televizyon ile sınırlı kalacaktır.
- 7- Televizyonda yalnızca öğrenciler üzerinde daha fazla etkisi olduğu düşünülen dört başlık olarak çizgi filmler, reklamlar, diziler ve filmler incelenecektir.
- 8- Çalışmada popüler kültür kavramının daha önce çok fazla tartışılan bir konu olması nedeni ile tanım, açıklama ve tarihçe gibi açılardan gerekli görülürse kısaca değinilecektir.

1.6. SAYILTILAR

- 1- Popüler kültür kavramının daha önce bilindiği varsayılacaktır.
- 2- Disiplinler arası ilişkinin eğitim açısından önemli olduğu varsayılacaktır.
- 3- Öğrencilerin televizyon programlarından etkilendiği varsayılacaktır.
- 4- Sanat eğitimi derslerinin gerçek kültür ürünlerini ayırmada yol gösterici olduğu varsayılacaktır.
- 5- Ergenlik öncesi dönemde bulunan 6.7.8. sınıf öğrencilerinin popüler kültür ürünlerinden daha fazla etkilendikleri varsayılacaktır.
- 6- Sanat eğitimi dersi alan öğrencilerin televizyon ve sunduğu popüler kültür ürünlerine sanat eğitimi almayan öğrencilere göre farklı tepkiler verdikleri varsayılacaktır.

1.7. TANIMLAR

Pre-adölesan: “Sullivan’ın gelişme kuramı: Doğumdan gençlik döneminin sonuna kadar beş dönemde incelemiştir. a) *Bebeklik dönemi:* Çocuğun anneden farklılaşmasıyla yeni semboller gelişir. b) *Çocukluk Dönemi:* 2-5 yaş arasındaki dönemdir. Çocuk diğer insanlarla konuşarak ilişki kurar. Çocuk doyumunu engelleyen kişiyi düşman gibi görür. c) *Juvenil dönem:* 5-8 yaşları arası dönemdir. Akranlarla ilişkiler gelişir. Paylaşma, İş birliği yapma ve yarışma öğrenilir. d) **Preadolesan dönemi:** 8-12 yaşları arasında yaşanır. Çocuk yakınlık kurarak karşısındakinin olduğu kadar kendi değerini de tanır. Çocuklar kendi cinslerinden olan çocuklara ilgi gösterirler. e) *Adolesan dönemi:* Gerçek cinsel ilgiler ortaya çıkar. Erken ve geç olmak üzere ikiye ayrılır.” (Cumhuriyet Üniversitesi Tıp Fakültesi Dönem I II. Komite Davranış Bilimleri Ders Notları:?)

Kültür: “Kültür ya da uygarlık, toplumun üyesi olarak, insan türünün öğrendiği, edindiği, bilgi, sanat, gelenek-görenek ve benzeri yetenek, beceri ve alışkanlıkları içine alan karmaşık bir bütündür.” (Güvenç, B. *Kültürün Abc’si*, s:54-55) “Dilbilimcilerin birçoğu, sözlükbilimsel olarak kültür sözcüğünün Latince daha çok “toprak kültürü” (agri cultural) anlamında kullanılan “edere-cultura”(kültür, özen, bakım) sözcüğünden ileri geldiğini sürmektedir. Klasik Latince “cultura” sözcüğü kesin olarak bu anlamda kullanılmaktadır.” (Mejuyev: 1998, s:29-30)

Popüler Kültür: Pop, halk arasında yaygın olan, beğenilen, genelin zevkine uygun olan anlamına gelir. Popüler kültür ise ticari, gösteriye dayanan, kalıcılığı olmayan, gündelik, kültür endüstrisi tarafından üretilmiş kültürdür. (İrvan:1997)

Eğitim: Temel olarak eğitim; “toplumun kültürel birikiminin gelecek kuşaklara aktarılması” işidir. (Toprakçı:2002, s.191)Yaygın ve/veya örgün öğretim kurumlarınca yapılan ve toplumun gelenek, bilgi, ahlak kuralları, inançlar v.b. özelliklerini gelecek nesillere aktarma işidir. Bir başka tanıma göre bilgilendirme olarak ele alınır. Bireye davranış değişikliği kazandırma çabası olarak da ele alınabilir.

Medya: Medya , “Fransızca mass-media ya da kısaca media sözcüğünün karşılığıdır; anlamca çoğuldur ve kitle iletişim araçları demektir. Medyum (medium) aynı sözcüğün tekilidir.” (Guiraud: 1994, s.21)

İletişim: “İletişim, Latincedeki *communis* kelimesinden türetilmiş *communication* kavramının karşılığı olarak kullanılmaktadır... birey ile birey (ya da bireyler) arasında yapılan bir anlam yüklü simgeler gönderimi, alımı, işlenimi, yeniden-gönderimi, yeniden-alımı ve yeniden-işlenimi, v.b., süreci” olarak tanımlanır. (Oskay: 2000, s.309)

Kitle Kültürü: Kitle kültürü; “sanayii üretiminin, kitlesel kurallara göre üretilen, kitlesel dağıtım teknikleriyle dağıtılan ve kitleye seslenen kültürdür.” (Özer:2000)

Kitle İletişimi: Kitle iletişimi “kamuya, kitlelere yönelik mesaj üretimi ve dağıtımının kurumsallaşmış şeklidir.” (Kızıldağ: 2001, s.20)

Kitsch: Kitsch kavramı “ilk olarak 18. yüzyılın sonlarına doğru Batı Avrupa’da önemli, toplumsal, kültürel, bilimsel ve teknolojik değişimlerin yaşanmaya başlamasıyla birlikte ortaya çıkmıştır.” (Bayraktar: 2004, s. 63) Avrupa’da 1860, 1870’lerden sonra turistik hediyelik eşyalar için kullanılmaya başlanmış ve 19. Yüzyılın sonlarında popüler kültür ile ilgili bir terim haline gelmiştir. (Erol: 1999, s 83) Bu gün bu terim tüketim kültürünün bir parçası olan ve meta haline gelmiş yapıtlar için aşağılayıcı bir terim olarak kullanılmaktadır. (Erol: 1999, s.83)

Sanat: “İnsanoğlunun yarattığı yapıtlarda güzellik ilkiüsünün ifadesidir.”(Sözen ve Tanyeli:2003, s.208)

1.8. KISALTMALAR

G.S.E.: Görsel Sanatlar Eğitimi

TAKEV: Türk Alman Kültür Eğitim Vakfı

TRT: Türkiye Radyo ve Televizyon Kurumu

RTÜK: Radyo Televizyon Üst Kurulu

MEB: Milli Eğitim Bakanlığı

IMDb: Internet Movie Data Base (İnternet Film Veri Tabanı)

BÖLÜM II

2. İLGİLİ YAYIN VE ARAŞTIRMALAR

Bu bölümde televizyon, kültür ve eğitim-sanat eğitimi ile ilgili bilgiler kuramsal çerçeve içinde ele alınmış, ilgili araştırmalar incelenmiştir. Televizyonun medya ve iletişim aracı olarak iletişim çalışmalarının bir konusu olduğu göz önünde bulundurularak popüler kültür, medya, iletişim gibi eğitim çalışmaları içinde ele alınmayan kavramlar da alt başlık olarak incelenmiştir.

Kültür ve Alt Başlık Olarak Popüler Kültür ve Görsel Kültür ile İlgili Kuramsal Çerçeve ve İlgili Araştırmalar

2.1. Kültür

Çalışma alanı olarak sosyoloji dalına ait olan kültür kavramının bu çalışma içinde ele alınmasının nedeni eğitimin, *kültürü biriktirici ve taşıyıcı, gelecek kuşaklara aktarıcı* (Ergun: 1987) yönü ile kültür kavramı ile yakından ilişkili görülmesidir. Kültür kavramından hakkıyla bahsedebilmek için bu kavramla ilgili tarihi ve toplumsal değerlerin bilinmesi, içeriğin ne çok geniş ne çok dar olması ve kavramın çok geniş olması bakımından kültürle ilgili objektif tanımların seçilmesinde fayda vardır. (Bierstedt:1938, 205) Kültür kelimesi yaygın olarak toplum içinde aydın ve entelektüel olarak nitelendirilen bir sosyal sınıfa özgü bir kavram olarak değerlendirilse de aslında sosyolojik bağlamda toplumun her bireyini içine alan bir kavramdır. (Sartre: 1997) Farklı düşünürler kültüre farklı tanımlar

getirmişlerdir. Adanır, (2003, s.23) 200'e yakın kültür tanımı olduğunu ve sosyoloji, antropoloji, psikoloji, tarih gibi çalışma alanlarında çok değişik kültür tanımları mevcut olduğunu belirtir. Mardin'e göre kültür: *“bir toplumun mevcut örüntüsünü devam ettirmeye yarayan, kısmen esnek fakat normal olarak nispeten yavaş değişen simgeler sistemi.”* dir. (Mardin: 2006, 105) *“E.T. Hall' a göre kültür iletişimidir ve iletişim kültürüdür. BirdWhistell ise kültürün yapı, iletişimin ise süreç üzerinde odaklandığını belirtir.”* (Erdoğan, Alemdar: 2005, s:216) Kültür yapı olarak sanal ve kurgusal bir kavramdır. (Mejuyev: 1998) Kongar, kültürü *“insanın doğaya eklediği tüm maddi ve manevi varlıkların toplamıdır.”* şeklinde açıklar. (Kongar: 1996, http://www.kongar.org/makaleler/mak_kulb.php) Başka bir tanıma göre kültür: *“insan türüne özgü bilgi, inanç ve davranışlar bütünü ile bu bütünüün bir parçası olan maddi nesnelere. Toplumsal yaşamın dil, düşünce, gelenek, işaret sistemleri, kurumlar, yasalar, aletler, teknikler, sanat yapıtları gibi her türlü maddi ve tinsel ürününü”* kapsayan bir yapıdır. (Adanır: 2003, s.23) Demek ki, kültür ve insan ayrılmaz bir bütündür ve insanın olduğu yerde kültür de vardır. İnsanlar değişik toplumlarda değişik gelenek göreneklere sahiptir ve alışkanlıkları ile yaşayışları da içinde buldukları topluma göre değişir. Bu nedenle kültür kavramı incelendiğinde, değişik toplumlara göre farklılıklar gösteren bir yapı çıktığı görülür. Örneğin; Batı kültüründen bahsederken kullandığımız kavramlarla, Doğu kültüründen bahsederken kullandığımız kavramlar farklılık göstermektedir. (Durukan: 2004) Toplumlar içinde buldukları coğrafi alan, konuştukları dil ve toplumsal yapılarına göre kendi kültürlerini meydana getirirler. (Güvenç: 2007) Bunun sonucu olarak da karşımıza değişik bölgelerde değişik kültür yapıları çıkmaktadır. Worringer, coğrafi şartların insanların kültürlerini etkilemelerine örnek olarak kuzey ülkelerindeki sert doğa koşullarının onların sanatlarını süslemeci bir yapıya büründürmesini verir. (Worringer:1985,109-113)

Kültür kavramı iki temel kullanılış şekli ile karşımıza çıkar. Birincisi sosyoloji ve antropoloji gibi toplumbilimlerinde kullanılan şekli, ikincisi ise estetik ve sanat çalışmalarında kullanılan şeklidir. (İrvan: 1997) Bu çalışmada da kültürün ikinci kullanım şekli yani sanat ve estetik çalışmaları biçimi esas çalışma alanımızı belirlemektedir. Güvenç'in kültür tanımına göre kültür sözcüğü dört ayrı anlamda

kullanılır. “1. Bilimsel anlamdaki kültür; eğitim sürecinin ürünüdür. 2. Estetik anlamda kültür; güzel sanatlardır. 3. Maddi (teknolojik) ve biyolojik alanda kültür. 4. Üretme, tarım, ekin, çoğaltma ve yetiştirmedir.” (Güvenç: 1996, s.97) Kültür üzerine yapılan çalışmalar incelendiğinde kültür için ortak kabul gören bir tanıma rastlanamamıştır. Kültür kavramı üzerine çok sayıda ve çok değişik tanımlar bulunmaktadır. Daha önce de belirttiğimiz gibi kültür toplumdan topluma farklılık gösterdiği için genel geçer kabul gören ortak bir tanım olmaması da gayet doğaldır. “1952’de Amerikan antropologlarından Alfred Kroeber ve Clyde Kluckhohn kültürün 162 tanımını yapmıştır.” (Erdoğan, Alemdar: 2005, s:216) Erdoğan ve Alemdar kültür tanımlarını *konusal, tarihsel, davranışsal, normatif, fonksiyonel, mental, yapısal ve sembolisel* olmak üzere ana başlıklar altında toplamışlardır.⁶

Kültür yapay bir inceleme alanıdır, insan tarafından oluşturulmuştur. Diğer canlılar buldukları doğal çevre içerisinde incelenirken, insan kültür adını verdiği bu yapay çerçeve içerisinde ele alınır. Kültür uygarlık olarak nitelendirilebilmekle beraber, insanoğlunun kuşaklar boyu öğrendiği bilgi ve becerileri, sanatı, gelenek ve görenekleri de içine alan karmaşık bir yapıdır. (Güvenç: 2007) “ *Kültür insanın toplum içindeki kendini ve dolayısıyla toplumu ifade biçimidir. Bu ifade biçimi dinamik bir karaktere sahiptir: İnsan toplumsal üretim tarzı ve ilişkilerinde (kendini üretme biçiminde) yaptığı değişikliklerle yaşam biçimini, bu biçimin ifadesini ve dolayısıyla kültürünü de değiştirir. Yani kültürün değişimi ancak yaşamı ifade biçimlerinin değişimiyle gelir.*” (Erdoğan:2004) Huntington’a göre uygarlıktan bahsederken aslında kültürel bir birimden bahsedilmektedir: köylerin, bölgelerin, etnik grupların, dini grupların ve ırkların birbirlerinden ayrı kültürel özellikleri vardır. (Huntington:1993) Dünya üzerinde farklı uygarlıklar olmasına rağmen bireyin kendini tanımlarken kullandığı kültür kavramının içine dil, tarih, din, gelenekler, kurumlar gibi alt kimlikler girmektedir. (Huntington:1993)

Kültür kavramının kelime olarak da kökenine bakmakta fayda vardır. “*Dilbilimcilerin birçoğu, sözlükbilimsel olarak kültür sözcüğünün Latince daha*

⁶ Ayrıntılı bilgi için bkz. Erdoğan, Alemdar (2005) *Öteki Kuram*, Erk Yayınları, Ankara

çok “toprak kültürü” (agricultural) anlamında kullanılan “edere-cultura” (kültür, özen, bakım) sözcüğünden ileri geldiğini sürmektedir. Klasik Latince “cultura” sözcüğü kesin olarak bu anlamda kullanılmaktadır.” (Mejuyev: 1998, s:29-30) İlk zamanlarda insanın ilk alet kullanmasıyla birlikte kültür kavramı ortaya çıkmıştır. Alet ise iletişim yani konuşma/dil ile devam etmiştir. (Güvenç: 2007) Dil ise, Güvenç’in de (2007) belirttiği gibi, öğrenilenlerin gelecek kuşaklara aktarılması için etkin rol oynamış ve bu sayede kültür dediğimiz kavram gelişme olanağı bulmuştur. Bu özellikleri nedeniyle insanoğlu diğer canlılardan ayrılarak dünyanın değişik bölgelerinde yaşama şansını yakaladı. Diğer canlılar doğaya uyum sağlamak zorunda kalıp bunu sağlayamayanların nesli tükenirken insanoğlu en zor şartlar altında bile yaşamayı başardı. (Darwin: 1859) Darwin’in insanın evrimi üzerine çalışmaları kültür çalışmalarına da ışık tutmuştur. (bkz. Erdoğan & Alemdar:2005, s.40-42) Spencer, insanoğlunun da kendi içinde çok farklı –cinsiyet, ırk v.b.- olmasına rağmen hayatta kalmayı başarmasına sebep olarak kültürü gösterir. (Spencer: 1876) Burada da edinilen bilgilerin yeni kuşaklara aktarılması yani eğitim kavramı önem kazandı. Eğitim sonucu insanoğlu ateşi her kuşakta tekrar tekrar bulmak zorunda kalmadı. (Güvenç: 2007) Eğitim kültür aktarımı açısından bu nedenle büyük önem taşımaktadır ve kültürün devamlılığı için şarttır. Kültür, geçmişin yetişkinlerce genç nesillere öğretilmesi yolu ile varlığını korur. (Ergun: 1987) Kızıldağ (2001) da, kültürün özelliklerini sıralarken kültürün bireysel değil sosyal bir yapı olduğunu yani bireyin içinde bulunduğu topluma göre değerlendirilmesi gerektiğini belirtir. Ayrıca kültür gelecek kuşaklara aktarılacak bir mirastır ve bunun mümkün olması ortak bir dille mümkün olabilir, kültür bir birikimdir, kültür ait olduğu toplumun özelliklerinin bir sembolüdür, kültür hem değerlerin korunması hem de değişim gibi iki zıt özelliği barındırır, kültürün değişiminde uyum ve yorum bulunmalıdır. (Kızıldağ: 2001) “Kültür sadece değerleri, yargıları, tutumları vb. taşıyan düşünsel bir süreç değildir; kültür yaşanmış ve yaşanandır, yaşanmış ve yaşananla ilgilidir. Kültür insanların kendi yaşam deneyleriyle biçimlenmiştir ve yaşam biçimlerinin bütünüdür.” (Erdoğan: 2004) Kültür kavramından yalnızca insanın var olduğu yerde bahsedilebildiği için insanların değişimi ve farklılıkları ile birlikte kültür de buna bağlı olarak şekillenir ve değişir. Bu nedenle kültür Kızıldağ’ın da belirttiği üzere durağan değil dinamik bir olgudur ve sürekli olarak değişmektedir. “Kültür

dinamizminin iki süreci vardır; biri değişme, diğeri ise gelişmedir. Bu süreçler, kültüre kendi şekil ve içeriklerini verirler. Kültür değişimi de diyebileceğimiz bu olgu, eski kültür unsurlarından bazılarının yerine yenilerinin gelmesidir.” (Kızıldağ: 2001, s.23) Kültür her ne kadar bir milletin toplumsal yapısından doğsa da günümüzde kültürel küreselleşme dediğimiz süreç karşısında kültürlerin birbirleriyle alışverişi de hızlanmıştır. Kültür alışverişi sayesinde kültürlerin zenginleşmesine olanak sağlayan küreselleşmenin en önemli risklerinden bir tanesi, ekonomik ve siyasi anlamda yeterli güce sahip olmayan ulusların kültürlerini yok olma tehlikesiyle karşı karşıya bırakma ihtimalidir. (Tomlinsan: 2004) *“Kültür anlayışına özellikle 1950’lerden başlayarak artan bir şekilde kültürlerarası iletişim eklenmiştir. Bunun temel nedeni Amerikan işadamlarının dışarıdaki ilişkilerinde diğerkültürleri anlama ve iletişim stratejileri ve kontrol mekanizmaları kurma gereksinimidir. Kültürlerarası iletişimde diğerkültürler, kültür farklılık ve benzerlikler araştırılmıştır. Ulus kurma konusunda geleneksel kültürden modern kültüre geçiş gerekliliği öne sürülmüştür. Günümüzde ise, geçiş ve dönüşüm konusu terk edilmiş, onun yerine küresel-yerelleşmiş çoğulcu küresel dünyada kültürel farklılıklara yaşama ideolojisi egemen olmuştur.”* (Erdoğan, Alemdar: 2005,s.223) Toplum içinde yaşayan bireyler, yine kendileri tarafından yaratılmış olan kavram ve nesnelere sarılı olan, yapay bir alan içinde yaşamaktadırlar. Mejuyev’e (1998) göre, bu insan tarafından yaratılmış yapay nesnelere tümü kültür varlığını oluşturmaktadır ve bu nesnelere insanların ihtiyaçlarını tam olarak karşılamaktadırlar. İnsan tarafından yaratılmış bu yapay nesnelere yanında kültür içinde insan tarafından yaratılmış düşünce ve davranış kalıpları da yer almaktadır. *“Kültürün modern tekniksel tanımına göre, kültür sosyal bakımdan kalıplaşmış insan düşünce ve davranışdır. Bu tanım aslında 19. Yüzyıl İngiliz antropologu Edward Tylor tarafından önerilmiştir.”* (Erdoğan, Alemdar: 2005, s:216)

Kültür ve toplum arasındaki ilişki açısından bir diğerkültür önemli nokta ise kültür ile toplumsal yapı arasındaki karşılıklı etkileşimin ne yönde olduğu şeklindedir. Yumlu, (1987, s.61)bu konuda üç olasılık söz konusu olduğunu belirtir: *“İlkinegöre, kültür ile toplumsal yapı arasında ilişki söz konusu değildir (Özerklik görüşü); ikincioolarak toplumsal yapı kültürü oluşturur (Materyalist görüş) ve üçüncüsüne göre de*

kültür toplumsal yapıyı oluşturmaktadır(İdealist görüş).” Materyalist yaklaşıma göre toplumsal yapı kültürü oluştururken toplumsal yapının da aynası konumundadır. Sonucu madde olan idealist kurama göre ise kültür toplumsal yapıyı oluşturur. Bu yapı farklı araştırma çevrelerinden taraftar bulmuştur. (Yumlu, 1987)

Kültür kavramında aşağı kültür ve yüksek kültür gibi ayrımlar yapıldığı görülür. 20. yy. başından itibaren tartışılmaya başlanmış kültür ve aşağı kültür-yüksek kültür tartışmaları, günümüzde de *kaliteli nitelik ve egemenlik* isteyenler tarafından sürdürülerek bu bağlamda televizyon ve kitle kültürü olumsuz yönde eleştirilmektedir. (Erdoğan, Alemdar: 2005, s.225) Bu ayrıma göre aşağı/basit kültür yapıları genelde toplumun büyük çoğunluğu tarafından kabul gören, diğer kültürel öğelere göre daha çabuk üretilen ve daha çabuk tüketilen, popüler olan kültürel değerler ve yapılarıdır. (Storey: 2000; Gans: 2005) Bunun karşısında yüksek kültür öğeleri öğrenilmesi ve tüketilmesi zaman, emek ve bilgi isteyen, anlaşılması için belli bir kültürel ve entelektüel birikim isteyen kültürel öğelerdir. *“Yüksek kültür ve popüler kültür ideal tipler ya da stereotiplerdir. Bunlar aynı zamanda, Almanca orijinalindeki Kültür ve Massenkultur ayrımının Amerikan uyarlamalarıdır ve çoğunlukla “kültür” ve “kitle kültürü” olarak çevrilirler. Masse ya da “mass” (kitle), yoksul ve eğitimsiz sınıfları tanımlamak için Avrupa’da kullanılan, eski bir sosyoloji ve siyaset bilim terimidir”* (Gans:2005, s.21) ve çoğunlukla da küçültücü bir anlamda kullanılır. Popüler kültür veya kitle kültürü zararlı, değersiz ve her yerde bulunabildiğinden dolayı da ciddiye alınmaması gerek bir olgu olarak değerlendirilmekle birlikte medeni toplum için alçak kültür ürünlerinin çok tehlikeli oldukları savunulmaktadır. (Erdoğan, Alemdar: 2005, s:225)

Mardin (2002, s.54) kültür alt sistemleri içinde *“teknoloji sistemleri, siyasal ve iktisadî meşruluk modelleri, çocuk büyüme, din, eğitim, “görgü” usulleri ve hukuk sistemleri”* ni sayarak bunların bütün olarak kültürü meydana getirdiklerini belirtir. Görüldüğü gibi çocuk büyüme ve eğitim kültürün alt konuları olarak sıralanmıştır. Kültür incelemelerinin yanında kültürün taşıyıcısı konumundaki elemanların incelenmesi de gerekir. Bu açıdan günümüz dünyası için belki de en önemli kültür

taşıyıcısı konumunda olan televizyonun eğitim ve kültüre etkisinin bu çalışmada incelenmiştir.

2.1.1. Popüler Kültür

Tarihsel süreç içerisinde her dönem halk arasında daha yaygın ve sevilen daha popüler kültürel değerler bulunmuştur. Örneğin 16. yy. Elizabeth devrinde tiyatro kumpanyaları oldukça popülerdi ve yazarlara oyun yazmaları için siparişler verilir. (Shiner: 2004, s. 92) Ortaçağda ise zengin ailelerin genç erkek çocuklarının evden şövalye olmak için kaçmaları oldukça popülerdi. (Huizinga:1997,97-111) Son yıllarda ise popüler kültür çalışmaları daha da değer kazanarak akademik çalışma alanına kaymış ve antropoloji, tarih, iletişim, eleştiri gibi çalışma alanlarından da etkilenerek daha ciddi bir araştırma alanı olmuştur. (Mukerji & Schudson: 1986, s.47) Popüler kelime anlamı olarak “*yaygın olarak beğenilen, tüketilen*” (Kızıldağ: 2001) anlamına gelir. “*Fransızcadan dilimize geçmiş olan “popülerie” popüler sözcüğü, lügat anlamı ile de “...halkın zevklerine uygun; halk tarafından tutulan her şey*” (Kızıldağ: 2001, s.27) olarak tanımlanır. Latince de ‘*populus*’ yani ‘*halk*’ kelimesinden türemiş olan ‘*popüler*’ kelimesi, anlam itibariyle ‘*halkın sevdiği, halk tarafından rağbet gören*’ şeklinde kullanılmıştır. (Chaunu: 2000) Örneğin Julius Sezar hakkında yazılmış bir şiirde ‘*popüler lider*’ sıfatı kullanılmıştır. (Chaunu: 2000) Popüler kültür günümüz kültür yapısı için kullanılan yeni bir kavram gibi görünse de aslında kelime anlamı olarak bulunulan zaman için genel geçer kabul gören kültür olarak ifadesini bulur. Popüler kültür ve kitle kültürü kavramları genel olarak basit, herkesin kolayca ulaşabildiği ve aşağı kültür yapıları olarak kabul edilir. (Gans: 2005) Her zaman insanların o gün için daha kolay kabul ettiği popüler olan genel bir kültür ortamı bulunmuştur. Aydoğan, (2004) değişik dönemlerin popüler kültür anlayışlarının değiştiğine örnek olarak Roma’da halkı eğlendirmek üzere yapılan *gladyatör dövüşlerini*⁷ gösterir. Fakat popüler kültür ve toplum üzerine

⁷ Aydoğan, her dönem toplumları sakinleştirmek, bir arada tutmak, güdülemek, halkın boş zamanlarını doldurmak gibi değişik nedenlerle popüler bir kültür oluşturulduğunu belirtir. Buna göre popüler

etkileri üzerine yapılan çalışmaların son yıllarda fazlalaştığı görülmüştür. Popüler sözcüğünün 18. yy.da da “*halkın beğendiği ve yaptığı her şey*”i kapsayan bir sözcük olarak kullanıldığını görüyoruz. (Kızıldağ:2001, s:27) “*Popülerin en klasik anlamı halka ait olandır. Fakat günümüzde bu kavram "birçok kişi tarafından sevilen veya seçilen" anlamında kullanılmaktadır. Bu anlamla popüler kavramı yönetici etkinliklerin (örneğin müziklerin, TV programlarının, seçimlerin, parlamenter demokrasinin, temsil sisteminin ve tercihlere dayanan kararların) kabul damgası oldu. Popülerin bu egemen kullanılışı yeni alanlara taşınarak, yeni ifade biçimleri verilerek ve toplumsal sistem için yeni dayanak rolü sağlanarak devam etti: Örneğin popüler TV programı, popüler film yıldızı, popüler sporcu ve genel olarak popüler ve pop kültür gibi.*” (Erdoğan: 2004) Bu tanımlardan yola çıkılarak popüler kültür, halkın belli bir dönem için genel geçer kabul gördüğü, beğendiği ve içselleştirdiği kültürel değerlerdir denilebilir.

Popüler kültür, günümüzde de oldukça sık duyduğumuz bir kavramdır. Elbette ki günümüzde de halk tarafından kabul gören beğenilen genel değerler bulunmaktadır. Günümüzde bu genel popüler değerleri yaratan ve topluma sunan, Baudrillard’ın (2003) deyimiyle topluma *sanal amaçlar ve değerler* yaratan araç olarak televizyon ön plana çıkar. Televizyonun en önemli işlevlerinden biri, kitlelerin vakit geçirmesi, eğlenmesi ve izlemesi için kitlelere ortak popüler kültür imajları sunmak ve toplumun dışında kalma korkusu üzerinden yapılan bir sunumla onlara ortak idoller ve kültür ürünleri yaratmaktır. (Aydoğan: 2004) Popüler kültürün son yıllarda halk üzerinde oluşturduğu etkilerin fazlalaşması ile ilgili olarak da bir iletişim aracı olan televizyonun ucuzlayıp artık her ailenin bir televizyona sahip olması ve bu yolla popüler kültür öğelerinin topluma daha hızlı ve yaygın biçimde ulaşabilmesi neden olarak gösterilmektedir. (Turam: 1996, Woodart & Gridina, 2000) Televizyonun etkilerinin toplum üzerinde çok fazla olmasıyla ilgili eleştirileri Baudrillard ve McLuhan’da görüyoruz. (Baudrillard: 2003, McLuhan&Fiore: 2005) McLuhan ve Fiore bu konuda: “*Toplumlar her zaman iletişimin içeriğinden çok,*

kültür yeni bir kavram değildir. Fakat her dönemde değişik içeriklerde ifadesini bulur. (ayrıntılı bilgi için bkz. Aydoğan:2004)

insanların iletişimde kullandıkları iletişim araçlarının doğasınca biçimlendirilmişlerdir” yorumunda bulunmuşlardır. (McLuhan & Fiore:2005) Televizyon en kolay ulaşılan iletişim aracıdır ve okuma yazma gibi beceriler gerektirmediği için en fazla etkileme ve izlenme oranına sahiptir. (Şirin: 2006) Bu yönü ile televizyon popüler kültür ürünlerinin halka ulaşmasını sağlayan başlıca araçtır.

Popüler kültüre iki farklı yaklaşım söz konusudur. Bir grup popüler kültürü olumsuz, ucuz ve sıradan olarak değerlendirirken, diğer grup ise popüler olan, yani yaygın olan iyidir, görüşünü savunmaktadır. (Kızıldağ: 2001)

Popüler kültür ve kitle kültürü kelimelerinin arasında ince bir fark vardır denilebilir. Popüler kültür, kitle kültürü içinde yaratılan ve daha çok ticari amaçlara hizmet eden ve daha çağdaş-modern bir izlenim bırakan bir yapıdır. (Erdoğan: 2004) *“Bu yeni kavram 1960’ların moda terimi “Kitle Kültürü”nden farklıdır. Kitle kültürü kavramı halk tabakasının kültürünü temsil ederken, popüler kültür daha geniş boyutta sosyal grupları etkilemektedir.”* (Turam: 1996, s.27) Popüler kültür ürünlerinin daha geniş kitlelere ulaşma amacıyla daha da basitleştirildiği göz önüne alındığında kitle kültürü terimi için kullanılan aşağılayıcı anlama yaklaştığı söylenebilir.

Her dönem genel geçer popüler kültür değerleri olduğundan daha önce bahsetmiştik. Günümüzde popüler kültürün nedenlerini Kızıldağ, (2001) Batılı toplumlarda insanların izin günlerini eğlenerek geçirmek istemeleri sonucunda, bu boş zamanları örgütlemek istemeleri ve bu örgütlenmiş zaman ürünlerinin kitle iletişim araçları ile topluma yansması şeklinde açıklar. Bu açıklamaya göre popüler kültür insanların boş zamanlarını değerlendirmeleri amacı ile ortaya çıkmıştır ve çalışma saatleri dışındaki etkinlikleri kapsar. Buradaki boş zaman Aristoteles’in ‘Politika’ında sözünü ettiği *bilgi ve düşüncenin yüceltildiği* (Aristoteles: 2004) ve *“günümüzde okul (scholé) anlamına gelen, zorunlu yaşam çabalarının ve üretimin dışında, insanın düşünmeye ve eğitime ayırdığı, anlık pragmatik sonuçlar üretmeyen bir boş zaman”* (Gönen:2005) değildir. Buradaki boş zaman *“genellikle boşa*

harcanan, tüketilen” bir zamandır ve bu tüketme biçimlerinden biri de popüler kültürdür. (Aydoğan: 2004, s.27-28) Bu yönüyle de popüler kültür ürünleri geçici ve eğlendirici, içi boş ve bireye eğlendirmenin dışında bir şey vermeyen ürünler olarak nitelendirilebilir.

Ülken, (2005, s:145) Tolstoy’dan yaptığı alıntıda “*Sanat insani ilerlemenin iki vasıtasından biridir. İnsan yalnız şimdi var olan fertlerle değil sanat vasıtasıyla geçmiş ve gelecekteki insanlarla da temasa girer.*” der. Sanatın bu tanımı popüler kültürün yalnızca bu güne hitap eden anlayışının olumsuzluğunu göstermektedir. Popüler kültürün gelip geçici anlık imajlarının uçuculuğu aynı zamanda kültürün gelişmesi için gereken birikimin oluşmasını da engelleyerek gelecek ile kültürel temas oluşmasını engeller.

Popüler kültüre karşı olan düşünürler yüksek kültür öğelerinin sanat ve kültür için asıl zemin olduğunu ileri sürerken bu kültürel öğelere örnek olarak eski sanat eserlerini ve kültür yapılarını verirler. Buna göre teknolojinin ve modern hayatın getirdiği yenilikler ve kolaylıklar gerçek bir sanat ya da kültür oluşturmak için kullanılamaz. “*Ressamlık gerçek sanattır, fotoğraf değil; tiyatro sinemadan; siyah-beyaz film renkli filmden üstündür. Kabalaştırılan, ticarileştirilen, kişisel ilişki düyünden uzaklaştırılan ve görevselci ve tekniksel yapıları reddederler.*” (Erdoğan & Alemdar: 2005, s:226) Popüler kültürün “*insanlara faydalı bilgiler vermek gibi bir amacı yoktur, sadece hoşça vakit geçirmek amacını güder. Popüler kültür gelişmeye ve sınırları zorlamaya yönelik olan asıl kültürden tamamen farklı olarak birtakım kalıplara bürünür ve öylece kalır. Aynı zamanda da kalıcı değil geçicidir.*” (Turam: 1996, s:27) Popüler kültür hızlı bir şekilde tüketilmek üzere hazırlanır ve diğer yüksek kültür ürünlerinin aksine beğenilme amacı güderler. Mutlu, (2005) yüksek kültür ve popüler kültür karşılaştırmasında yüksek kültürün sıradan zevk alma duygularının bir kenara bırakılarak meydana gelen ince bir yaratım ve tüketim olgusu olmasına karşı, popüler kültürün sıradan zevk alma (bedensel istekler) duygularına hitap ettiğini ve oyalayıcı ve kolaycı olduğu şeklindedir. “*Diğer kültür türleri genel olarak estetiği ve mükemmelliği yakalamaya çalışırken, popüler kültür sadece para kazanmayı amaçlar.*” (Turam: 1996, s:28) Yüksek kültür ürünlerinin çok izlenme

(reyting) veya çok satma (tiraj) kaygıları olmadığı gibi içinde buldukları zamanda beğenilme gibi sıkıntılar da taşımazlar. Buna karşılık popüler kültür ürünlerinin o zaman için en çok beğenilen olma ve en çok satma gibi kaygıları bulunur. Bu nedenle popüler kültür ürünlerinin orijinal olma gibi kaygıları da bulunmaz. Amacı en çok satma olduğu için popüler kültür ürünleri en basit ve en kolay anlaşılır olma hedefi güder. *“Bunun için her şey basitleştirilip okuması, seyretmesi, dinlemesi kolay ve en önemlisi çözümlenmesi için düşünce mekanizmasının devreye girmesini gerektirmeyen bir mesaj bombardımanına dönüştürülmektedir.”* (Turam:1996, s:28) Yüksek kültür ürünleri izleyeni düşündürme ve bir mesaj aktarma kaygıları güderken popüler kültür ürünleri düşünmeyi engellemeyi amaçlar.

Gans, (2005, s.43) popüler kültürü olumsuz etkilerinden dolayı eleştirirken popüler kültürün yarattığı olumsuzlukları şu şekilde sıralar; popüler kültür yüksek kültürün tersine kar amaçlıdır ve kendisi için para ödeyenleri memnun etme amacı güder, popüler kültür yüksek kültürden alıntı yaparak onun değerini düşürür, ayrıca yüksek kültür ürünleri oluşturabilecek sanatçıları da etkileyerek kendi tarafında çeker, popüler kültür ürünleri sahte mutluluklar yaratır fakat aynı zamanda izleyiciye duygusal zararlar verme tehlikesi de vardır, popüler kültür uygarlık kalitesini düşürerek edilgen bir izleyici kitlesi yaratır.

Kapitalizmle birlikte ortaya çıkan metalaşma ve yeniden üretim tekniklerinin çoğalmasa yüksek kültür ürünlerinin ve yüksek kültüre ait sanat yapıtlarının estetik ilkelerini de sarsmıştır. (Bayraktar: 2004, s.46) Bunun karşısında Bayraktar'ın (2004, s.47) alçak kültür olarak da bahsettiği popüler kültür ürünlerinin kültür düzeyi yüksek olan bir kitleye hitap etme gibi kaygıları yoktur ve yüzeysel, geçici ve tüketime yöneliktirler. Çağan da, (2002, s.129) alçak kültür ürünü olarak adlandırılan popüler sanat ürünlerinin birer araç olarak hazırlandığını bu yüzden de olabildiğince pratik olduğunu bunun karşısında yüksek kültür/sanat ürünlerinin ise bir araç olmadığını ve kendine yönelik bir ürün olduğunu savunarak alçak kültür/sanat- yüksek kültür/sanat ayrımını destekler. Popüler kültürün olumsuz etkileri olduğu görüşünü destekleyen bir diğer durum ise TRT (Türkiye Radyo ve Televizyon Kurumu) ve RTÜK'ün (Radyo ve Televizyon Üst Kurulu) popüler

kültürü kontrol altında tutmak için yaptığı çalışmalardır. Popüler kültür sadece akademik araştırma konusu olmakla kalmamış aynı zamanda devlet tarafından da denetlenmesi gereken bir olgu olarak görülmüştür ve TRT, RTÜK gibi devlet kurumlarının takibine alınmıştır. (Mutlu:2005, s.296) Popüler kültür bu kurumlar tarafından resmi bir denetlemeye maruz tutulmuştur ki bu da popüler kültürün işlevi ve içeriğiyle ilgili bir sorun olduğunun göstergesidir. (Mutlu: 2005)

Popüler kültürün ortaya çıkışının ve toplum içinde bu kadar yaygınlaşmasının sebeplerinden birinin de toplumun artık ihtiyaçlarından daha fazlasını alabilecek duruma gelmiş olması olduğu söylenebilir. John Storey'in "Popüler Kültür Çalışmaları" kitabında yaptığı bir tespit de bu durumu özetler niteliktedir. Storey'e (2000) göre; insanların bolluk dönemlerinin başlaması ve buna bağlı olarak da tüketimin artması, ayrıca yine tüketim toplumu üzerine yapılan çalışmalarda tüketimin bir kültür alanı olarak değerlendirilmeye başlaması da 1950'li ve 1960'lı yıllara dayanır. Böylece kimliğini ortaya koymak ve kendini ifade etmek için başlayan tüketim kültürü daha sonra yoldan çıkarak insanlara popüler imgeler sağlayan ve onları fakirleştirmek pahasına yeni *şeyler* almaya sevk eden bir yapıya dönüşecektir. (Storey, 2000) Başta televizyon olmak üzere tüm iletişim sektörü de bu duruma araç olmaktadır. Popüler kültür tanımları içerisinde popüler kültürün 'halk kültürü' olarak da tanımlandığını görmüştük. Oysaki popüler kültür halkın ürünü değil halka dayatılan ve "*kapitalist mal üretimi, pazarlaması, dağıtımı ve tüketimi biçimlerine dayanan bir kültürdür*" ve bu özellikleriyle popüler kültür teknolojik gelişmelere, seri üretime ve televizyon gibi iletişim araçlarına bağlıdır ve ancak bunların sayesinde varlığını sürdürebilir. (Erdoğan: 2004)

Popüler kültür öğelerinin yayılması görsel kültür kavramını da beraberinde taşır, şöyle ki görsel olan her zaman en güçlü olan anlatım biçimidir. (Barnard: 2002) En akılda kalıcı ve en çok yanılgıya sebep olabilecek iletişim sistemi de görsel olandır diyebiliriz. Örneğin insanlar yalnızca birisinin dış görünüşüne bakarak çok kesin yargılar verebilirler. 70'li yılların moda akımlarından 'punk' ve 'reggae' tarzını benimseyen gençler kıyafetleri, makyajları ve takıları ile hemen ayırt edilmekteydiler. (Hebdige: 1988) 1980'li yıllarda ise farklı dünya görüşü benimseyen iki gençlik

akımı olarak ortaya çıkan ‘Goth’lar ve ‘Ragga’lar birbirlerinin giydiklerine bakarak karşı görüşlerde olduklarını anlar ve bu yüzden geçinemeyeceklerini bilirlerdi. (Barnard: 2002) Bugünün toplumsal sınıfları için de geçerli olan bu örnek, özellikle birbirinin dış görünüşüne bakarak karşısındakinin hangi toplumsal sınıftan geldiğini anlayan modern insan için belirleyici bir özelliktir. Bu şekilde görsel olan hem kültürle hem de toplumsal sınıflandırmayla doğrudan ilgilidir. Barnard modada bulunan görsel ipuçlarını (t-shirt’ün rengi, modeli, ayakkabıların modeli v.b.) *“kültürel gruplar oluşturabilecek, ‘iyi geçinebilecek’ insanları bir araya getirebilecek şeyler”* (Barnard: 2002, s. 20) olarak tanımlar ve görsel ipuçlarının hem gruplar yaratıp hem de grupları birbirinden ayıran sıfatlar olduğunu dile getirir. Bireyler bir gruba ait olabilmek için değişik sembollerden yararlanırlar. Bunlar giyim tarzı, kullanılan takı ve aksesuarlar olabileceği gibi, bireyin yaşadığı ev ve mahalle de olabilir. Birey toplum içinde yalnız kalmamak için popüler kültür ürünlerinin bağlayıcılığından yararlanır. Aydoğan’a göre *“Çağdaş toplumda, bireyin yaşadığı toplumun dışında kalma korkusu, bireyselliği azaltmış, kişilik kavramı da kitle kültürü ürünlerinin yarattığı özden yoksun starların ve idollerin imgeleriyle karşılanmıştır.”* (Aydoğan: 2004, s.15) Bu nedenle, ertesi gün işyerinde veya okulda çevresindeki insanların konuşacağı bir programı bazen gönülsüz olarak da olsa çevresinden soyutlanmamak amacı ile izleyen insanlar, popüler kültürün doğrudan hedef kitlesi haline gelmektedirler. Medyanın kitle kültürü öğeleri ile insanları etkileme çabası; küçük yaştaki çocukların anlam karmaşası yaşamasına ve gerçek ile sanal olanı karıştırmasına neden olabilmektedir. Kızıldağ, (2001, s.29) günümüz kültürünün popüler kültür mü yoksa medya kültürü mü olduğu konusunda tartışılabileceğini bu nedenle popüler kültür ve medya ilişkisini incelemenin gerekliliğini vurgular. Popüler kültürün medya ile bu denli ilgili olmasından dolayı araştırma açısından popüler kültürü kısaca açıklamanın gerekli olduğu düşünülmüştür. Kızıldağ’ın, (2001, s.78) popüler kültür ve medya çalışmalarından çıkarımları şu şekilde özetlenebilir; *“Türkiye’de medya popüler kültürün oluşumunda birinci derecede etkili olmuştur. Popüler kültürün etkisinde kalan gençliğin tüm değerleri de popülerdir. Gençler medyanın mesajlarını seçerek almamaktadır. Popüler kültür kısa süreli ünlüler yaratmaktadır. Cinsellik medya ve popüler kültür tarafından araç olarak kullanılmaktadır. Gençlerin davranışlarını popüler kültür ve medya*

yönlendirmektedir. Popüler kültür gençliği yazılı iletişimden çok sözlü ve görüntülü iletişimi tercih etmektedir.” Medya, iletişim ve popüler kültür kavramlarının birbirlerine çok yakın oldukları ve gençliği etkileyici rol oynadıkları görülmektedir.

2.1.2. Görsel Kültür

Görsel kültür anlamı ve içeriği itibariyle popüler kültürün vazgeçilmez yardımcılarından biridir. Popüler kültür görsel kültür öğeleri yaratarak halka kendi kavramlarını daha kolay dayatma olanağı bulmuş olur. Görsel kültür, imajların yazıdan kesin bir biçimde ayrıldığı ve dünyanın temsilinde merkezde olan bir kültürdür. (Duncum: 2002) Daha önce de belirtildiği gibi görsel olan en akılda kalıcı olanıdır ve bu nedenle popüler kültür tarafından fazla kullanılan biçimdir. Görsel olan ise işitsel olan ile birlikte en güçlü etkisini televizyonda bulur. Barnard görsel kültürü; *“bir kültürün değerlerini ve inançlarını çeşitli yollarla görünür hale getirmesi”* olarak tanımlar. (Barnard: 2002, s. 22) Görsel kültür bir kültürün görünür hale gelmesi olarak yorumlansa da görsel kültür öğelerinin temelde her zaman kalıcı kültür öğeleri (yüksek kültür) barındırma gibi bir kaygısı olduğu söylenemez. Bu nedenle görsel kültür öğeleri her zaman popüler olanı barındırma tehlikesi de taşır denilebilir. Görsel kültür, amacı bireyleri basit, akılda kalıcı ve eğlendirici kültürel imajlar sunmak olan popüler kültür tarafından çok sık kullanılır. *“Görsel kültürün, Raymond Williams tarafından toplumun ‘gösterge sistemi’ olarak adlandırıldığı şeyin incelenmesi olduğu görüşü öne sürülebilir. Williams’ın önermesi, gösterge sisteminin içlerinde bir sosyal yapının görsel olarak üretildiği, yeniden üretildiği, ispatlandığı kurumlar, nesnelere, eylemler, değerler ve inançlar olduğu şeklinde uyarlanabilir.”* (Barnard: 2002, s:35) Günümüz görsel kültürünün kendine özgü bir faklılığı ve karakteri bulunmaktadır. Bugünün belirli, kişiye özel kültürel imajları derinliği olmayan ve kendini referans gösteren bir karakteristiğe sahiptir ve bu postmodern olarak adlandırılacak imajlar ani ve kuvvetli fakat kısa süreli dalgalanmalar yaratırlar. (Duncum: 2002)

Duncum, (2001) görsel imgelerin tarih boyunca hiçbir zaman bu kadar ön plana çıkıp önemsenmediklerini, oysa şu anda görsel sunumun, imajların her şeyin önüne geçtiğini ve sadece gerçeklikle beslenmeyip aynı zamanda onu oluşturduğunu belirtir. Görsel imajların bu kadar önemsenmesi ve geniş kitlelere ulaşmasının sorumlusu olarak özellikle televizyonu suçlayan Duncum'a (2001) göre, basılı medya yalnızca birkaç kişinin eline geçerken, televizyon kolayca çok geniş kitlelere ulaşabilmektedir. Kamunun olayları algılayışındaki ciddiyet ve açıklık, belki de ilk defa, gayet ciddi bir şekilde görsel imajlar üzerinden olmaktadır.

Silvers'a (2004) göre, bir kültürün görsel olarak nitelendirilebilmesi için yalnızca görsel boyuttan daha fazlası gerekir. Görsel olan bir kültürde insanlar esas olarak ve önemli ölçüde gördüklerinden bir şeyler öğrenirler fakat gördükleri her şeyden değil. Görsel kültür insanların gördükleri her şeyi içermesinden dolayı inceleme alanı olarak geniş bir çerçeveye yayılmaktadır. Barnard, (2002) görsel kültürün çok geniş bir alana yayıldığını ve ne yalnızca sanat ne de yalnızca tasarım da ifadesini bulabileceğini bu nedenle görsel kültürün tanımını yapabilmek için sosyoloji, kültürel çalışmalar, ekonomi, antropoloji ve tarih gibi disiplinlerden de yararlanılmasının gerektiğini savunur. Görsel kültür nesnelere yalnızca sanat alanında değildir. Fakat bir bölümü sanat ile ilgili olduğu için görsel kültür incelemelerinde sanat tarihi çalışmanın yanında sanat eğitimi çalışmanın da gerekli olduğu söylenebilir. Görsel kültür nesnelere görülen her şey olarak tanımlanır ve bu nedenle ucuz ve sıradan nesnelere gibi pahalı ve hayranlık uyandıracak nesnelere de kapsar. Barnard, (2002, s.42) bu nesnelere "*kitle kültürü nesnelere*" olarak nitelendirir ve bu nesnelere anlamak ve değerlendirmek için özel bir eğitim gerekmediği için bu kitle kültürü nesnelere yüksek statüdeki toplumsal gruplar tarafından aşağılandığını belirtir. Kitle kültürü nesnelere ve bu nesnelere etkileri; eğitim ve sanat eğitimi ile kazandırılmaya çalışılan bilinç ile de çatıştıkları için kitle kültürü nesnelere toplum içinde dağılma yollarının belirlenmesi ve incelenmesi araştırmaya katkı sağlayacaktır. Bu noktada da iletişim konusunda bir araştırma gerekliliği doğmaktadır.

İletişim ve alt başlık olarak medya, kitle iletişimi, kitle ve kitle toplumu, kitle kültürü, kitle iletişimi ve sanat ilişkisi, kitle iletişim araçları ve bu araçların etkileri hakkında kuramsal çerçeve ve ilgili araştırmalar.

2.2. İletişim

İletişim terimi ilk başta akla radyo, televizyon gibi iletişim araçlarını getirirse de iletişim kavramını yalnızca iletişim araçları ile açıklamaya çalışmak yetersiz bir tanım olacaktır. “İletişim, Latincedeki *communis* kelimesinden türetilmiş *communication* kavramının karşılığı olarak kullanılmaktadır... birey ile birey (ya da bireyler) arasında yapılan bir anlam yüklü simgeler gönderimi, alımı, işlenimi, yeniden-gönderimi, yeniden-alımı ve yeniden-işlenimi, v.b., süreci” olarak tanımlanır. (Oskay: 2000, s.309) Bireyler arasında oluşan bu sembol gönderimi ve alımı işlemi bireyler arasında herhangi bir araç veya aracı kullanmaksızın olabileceği gibi bireyler arasında bir aracı kullanılarak da meydana gelebilir. Bu “*Yapay araçlarla kurulan ve sürdürülen ilişki ve iletişime teknolojiyle aracılanmış ilişki ve iletişim denir.*” (Erdoğan & Alemdar: 2005, s.15) Toplumların ve öncelikle bireylerin birbirleriyle iletişimleri sonucunda kültür, teknoloji, dil ve daha birçok kavram yayılma ve gelişme olanağı bulur. “İletişimin öznesi algılayan ve anlayan insandır. Nesnesi ise varlık aleminde dolanıp duran her şey...” (Güneş: 2006, s.105) İletişim bu yönüyle bilginin sürekliliğini ve devamlılığını sağlamanın yanı sıra, konuşma ya da herhangi bir araç vasıtasıyla insanoğlunun yeryüzündeki varlığını korumasını da sağlar. İletişimin, bireylerin bilgilerini birbirlerine aktarmalarını sağlayan işlevi burada öne çıkmaktadır. Yumlu’nun, (1987, s.58) bu konuda iletişimin kültürel konumunu da içeren tanımı “*haber, bilginin ya da en genel anlamıyla, kültürün insan topluluklarına dağıtımı olayıdır.*” şeklindedir. Mutlu’ya (2005) göre de iletişim bir disiplin değil bir alan olarak nitelendirilmelidir. Bunun açıklamasını ise pek çok disiplinden araştırmacının bu konu ile dolaylı veya dolaysız biçimde yollarının kesiştiğini ve bu nedenle disiplinlerarası bir nitelik taşıdığını belirterek yapar. (Mutlu: 2005) İnsanlar iletişimden ve kitle iletişiminden değişik biçimlerde faydalanırlar. Bu faydaları McQuail, Blumner ve Brown dört ana gruba

ayırımışlardır. “1-Vakit geçirme: Günlük sorunlardan, baskılardan ve sıkıntılardan kaçma. 2-Kişisel İlişki: Arkadaşlık, toplumsal yarar. 3-Kişisel özdeşlik: Toplumla ilgili olaylar hakkında bilgi alma, değerleri destekleme ve geçekleri arama. 4-Gözetme: Çevreyi bilip tanıma, olaylar ve ürünlerle ilgili bilgi edinme.” (Erdoğan & Alemdar: 2005, s.164) İletişimin tanımlarına ve faydalarına baktığımızda iletişimin kültür, psikoloji, göstergebilim, medya gibi pek çok alanla iç içe geçmiş ve bu nedenle de disiplinlerarası bir kavram olduğu söylenilebilir. Craig, (1999, s.121) de iletişimin farklı disiplinlerden parçalar aldığını doğrular ve literatür, matematik, mühendislik, sosyoloji ve psikoloji akademik disiplinlerle olan ilişkisinden söz eder. Etkilendiği değişik alanlara da bakılarak iletişim kavramı konumuzla ilişkili görüldüğünden araştırmaya dahil edilmiştir.

2.2.1. Medya

Medya terimi, “Fransızca *mass-media* ya da kısaca *media* sözcüğünün karşılığıdır; anlamca çoğuldur ve kitle iletişim araçları demektir. *Medyum* (*medium*) aynı sözcüğün tekilidir.” (Guiraud: 1994, s.21) Medya daha önce de belirttiğimiz gibi Baudrillard (2003) tarafından gerçekliğin kopyasını yaratma, toplumlara sanal dünyalar sunma gibi özellikleriyle bir bakıma suçlanmıştır. Burada yaratılan farklı gerçeklik algısı medyanın çeşitli araçlar vasıtasıyla konuşma, yazılı veya sanatsal anlatımdan farklı olarak bilişsel süreçle algılanmasından kaynaklanmaktadır. (Güneş: 2001, s.91-96) “*Medya gerçekliğin ses (dil) ve görüntü (resim) unsurlarına dayalı soyutlamaları kullanarak, gerçekliği kendisinden bağımsız bir mesaja (temsil) dönüştürür.*” (Güneş: 2001, s.97) Algı sürecindeki farklılıklar nedeniyle de bu mesajlar farklı bireylerde farklı anlamlar oluşturabilir. Bu algılama sürecinde “*varsayımlar, beklentiler, güdüler ve diğer psikolojik faktörler*” etkili olabilir. (Güneş: 2001, s.97) Medya bireylerin dünya algılarını ve içinde buldukları döneme ait fikirlerini şekillendirir. Ve bunu yaparken toplum geneli için ortak imajlar bulmaya çalışarak onları bir şekilde tek tipleşmeye doğru götürür. (Neydim: 2004)

Medyanın bireyler üzerinde çeşitli etkileri olduğu ve araştırılması gerektiği çok uzun zaman önce kavranmıştır. Boutwell, (1958, s.138-139) 1958’de yazdığı bir makalede yetişkin bir insanın günde ortalama 4-5 saatinin kitle medyası tarafından ele geçirildiğini, bireyleri tüm bunlardan uzaklaştırmanın olanaksız olduğunu fakat bununla yaşamanın öğretilabileceğini ve doğruyu yanlıştan ayırt etme yetisinin kazandırılabilceğini savunmuştur. Yıllar önce dikkati çeken bir alan olan medya bu gün de bireylerin uzun zamanlarını almaktadır. Türkiye genelinde bireyler günde 5-6 saatlerini çeşitli şekillerde medya ile geçirmektedir ve bu toplandığında insan ömrünün yaklaşık dörtte birini kesintisiz medya ile geçirmesi demektir ki bu hiç küçümsenmeyecek bir süredir. (Kızıldağ: 2001, s:10) Toplum hayatı ile bu kadar iç içe olan medya bireylerin tercihleri üzerinde de oldukça etkili olmaktadır. Barbero’ya (2003) göre, medya insan hayatına etkileri; aile, tüketim, boş zaman, kamuoyu ve estetik zevkler olmak üzere 5 kategoridedir ve aileyle ilgili olan konularda medya; evlilik, boşanma, kadının toplumdaki statüsü gibi başlıklarla insanların hayatı üzerinde etki yaratmakta, bu da televizyondaki kadın programları ve kadını yücelten televizyon dizileri sayesinde yaratılmaktadır. Kızıldağ, (2001, s.18) toplumun %70’inin günde 4 saatten fazla televizyonla zaman geçirdiğini ve bunun bireylerin tüketim ve siyasal tercihlerinde önemli bir rol oynadığını belirtir. Güneş (2001) de medyanın etkileri konusunda aynı fikirde iken hayatlarımızı bu derece etkileyen medya araçlarının bize sundukları karşısında bireyin özgür tercihler yapamadığını ve ne izleyip ne okunacağını medya tarafından bireye dayatıldığını savunur.

“Kitle yayın teknolojileri baskın ideolojiye dayalı olarak yapılandırılan popüler kültür imgelerini iletmede ve bu ileti de yeniden yapılandırılmaya çalışılan sosyolojik anlayışın yerleşmesini sağlamaktadır. Kitle iletişim araçları olmaksızın gerçekleştirilmesi on yıllar alacak bu süreç bu araçların devreye girmesiyle kısa sürede bir altüst oluşu gerçekleştirebilmektedir. 80 sonrası doğan kuşağın bir önceki kuşakla ortaya çıkan çatışmasında ya da uyumsuzluğunda kendi çocukluk dönemlerinde yaşanan çok büyük farkların yattığını söylemek gerekir.” (Neydim: 2004)

Göktürk (2001) eğitimin çok küçük yaşlarda başladığını ve medyanın eğitimle yakından ilgili olduğunu belirtir. Çocuklar okula başlamadan çok önce medya araçları ve özellikle de televizyon ile tanışmaktadırlar. Bu nedenle medyanın eğitimle ilişkisini incelemekte fayda vardır.

Medyanın toplum hayatında büyük yer oynaması ve etkilerinin araştırmalara konu olması, medyanın dikkatlice ele alınması gereken bir konu olduğunu göstermektedir. Çocuklar üzerine medyanın oluşturduğu çeşitli etkilerin ise özellikle eğitimciler için önemli bir araştırma konusu olduğu düşünülmektedir.

2.2.2. Kitle İletişimi

Kitle iletişimi denildiğinde akla ilk olarak radyo, televizyon, gazete gibi kitle iletişim araçları gelmektedir. Yani kitle iletişimi kavramıyla “*kamuya, kitlelere yönelik mesaj üretimi ve dağıtımının kurumsallaşmış şekli*” anlaşılmaktadır. (Kızıldağ: 2001, s.20) Bu tanımda geçen kamuya ve kitlelere yönelik mesaj kitle iletişim araçlarını izleyenlere, dinleyenlere ve okuyanlara gönderilir. Fakat bu mesaj aktarımında *kitle*'nin mesaja doğrudan karşılık verme, onu eleştirme olanağı bulunmaz. (Aydoğan: 2004, s.15) Bu nedenle etki sıralamasında karşılıklı iletişimden (yüz yüze iletişim) sonra ikinci sırada yer alır. (Güneş: 2001; Yumlu:1987) Erdoğan ve Alemdar, (2005, s.17) kitle iletişimini *merkezleşmiş öykü sistemi* olarak nitelendirir ve daha önce yerel halkın elinden çıkan ve ortaya çıkış yönüyle çoğulcu bir nitelik taşıyan eğlence, haber, dedikodu, masal, hikâye ve müzik gibi oluşumların kitle iletişimi ile tekeli bir yapıya büründüğünü belirtir. Kitle iletişimi, oluşumu ve etkileri ile birlikte çok geniş bir çalışma alanını kapsamaktadır. Kitle iletişim araçlarının toplum üzerindeki etkisi (psikoloji), tarihi gelişimi (teknoloji), hitabet şekli (dilbilim) çok değişik alanlarla birlikte çalışmayı gerektirmektedir. (Shafer: 1961, s.197) “*Kitle iletişimi disiplinlerarası (interdisciplinary) bir alanı kapsar, bu nedenle tarih, toplumbilim, sosyal psikoloji, siyaset bilimi, dilbilim, antropoloji ve psikoloji gibi bilim dallarıyla adeta içiçe, girift olmuş bir yapıya sahiptir.*” (Yumlu: 1987, s.76) Kitle iletişimi bu yönü ile kültür ve eğitim kavramlarını da yakından

ilgilendirmektedir. “Günüümüze kadar gelen iletişim kuramları ve araştırmalarının büyük çoğunluğunun kuramsal temeli ve araştırma yönelimleri psikoloji ve sosyal-psikoloji alanından etkilenmiştir.” (Erdoğan & Alemdar: 2005, s.35) Bunun nedeni ise kitle iletişimi hakkında en çok merak edilen konuların başında kitle iletişiminin toplum üzerinde oluşturduğu etkilerin gelmesidir. Kitle iletişim araçlarının reyting kaygısı taşıması ve reklam gelirleri üzerinden maddi kaynak sağlamaları nedeni ile bu araçların toplumu ne derece etkilediklerinin bilinmesi de büyük şirketleri için önem kazanmıştır. (Rutherford: 2000) Bu nedenle kamuoyu araştırmaları ve anket araştırmaları akademik alanda olduğu kadar işletme sektöründe de ilgi ve çalışma alanı olmuştur.

Kitle iletişiminin çalışma alanları arasında 1980’lerden beri göstergebilim de katılmıştır. (Erdoğan & Alemdar: 2005) Göstergebilim; “*diller, düzgüler, belirtgeler v.b. gibi gösterge dizelerini inceleyen bilimdir.*” (Guiraud: 1994) Çalışma konuları açısından göstergebilim kitle iletişimini de yakından ilgilendirmektedir. “*Göstergebilim alanında ana akım yaklaşımlar sadece işaretlerle/sembollerle aracılanan ilişkiye önem verir. Gösterge, sembol, ikon, indeks, şifre, şifre kodlama ve çözme, dil, araç kavramları ön plana çıkar.*” (Erdoğan & Alemdar: 2005, s.35) Göstergebilim kitle iletişiminde kullanılan dilin yanında sembollerle ve şekilleri de çalışma alanı içine almakta bu yönüyle de amacı semboller ve şekiller yaratmak olan sanatsal çalışmalara da yakınlaşmaktadır. (Güneş: 2006, s.122-124) Kitle iletişim araçları toplumları etkileyebilmek için sanat eserlerinden faydalanırken göstergebilim de bu imajları deşifre etmeye çalışmaktadır. Burada bu imajların deşifre edilerek toplum üzerinde oluşturdukları etkiler saptanmalı ve bunlar eğitim yolu ile bireylere aktararak kültürel bilinçlenme sağlanmalıdır. Kitle iletişimi üzerine çalışmalar yapan ve bu konuda eleştirel bir yaklaşım getiren ilk hareket ise Frankfurt Okulu tarafından gerçekleştirilmiştir. (Erdoğan & Alemdar: 2005) Frankfurt okulunda yetişen araştırmacıların bu konuda yaptığı çalışmalar bu gün pek çok çalışmaya kaynak teşkil etmektedir.

2.2.5. Kitle ve Kitle Toplumu

19. yüzyılın ikinci yarısındaki hızlı gelişim kitle toplumunun oluşmasına yol açmıştır. (Kızıldağ: 2001) Toplum kısaca; “*İnsan ömründen uzun yaşayan, güçlü bir kararlılığa sahip olan ve kendi kendine devam ettiren bir insan topluluğu*” (Kongar: 1987, s.39; Aktaran Batuş: 2004, s.219) olarak tanımlanabilir. “‘*Kitle*’ sözcüğünün insanlarda ilk uyandırdığı intiba, ‘*kalabalık*’, ‘*çokluk*’, ‘*yığın*’ gibi kavramlardır.” (Kızıldağ: 2001, s.19) Kitle sözcüğünün sözlük anlamı ise “*insan topluluğu*”dur. (Türk Dil Kurumu Sözlüğü, www.tdk.gov.tr) ‘Kitle Toplumu’ sözcüğü başta yanlış kullanılıyor gibi görünse de 19. yy. sonu, 20. yy. başı ortaya çıkan toplumsal bir durumu tanımlamak için kullanılan bir terim haline gelmiştir. Kitle toplumu modern kapitalist toplumla ilgili bir terim olarak ortaya çıkar ve üretimin bir amaç olduğu ve tüketimin ise temelde insanları fakirleştirmesine rağmen daha iyi bir yaşama giden yol olarak savunulduğu bir durumdur. (Atiker: 1998) Kitle toplumu sanayileşme ve kentleşme gibi gelişmelerle ortaya çıkar ve kitle kültürünü meydana getirir, kitle kültürü çoğu zaman popüler kültür ile aynı anlamda kullanılmaktadır. (Kızıldağ: 2001, Güneş: 2001)

Kitlenin en önemli özelliği büyüme isteğidir ve ulaşabildiği herkesi içine alarak büyüme hedefler. (Canetti:1998, s.17) Canetti, (1998, s.17) kitleyi açık ve kapalı kitleler olmak üzere ikiye ayırır; açık kitle devamlı büyüme hedefler ve büyümesi durur durmaz dağılır, kapalı kitlenin ise belirli sınırları vardır ve devamlılığını korumak ve kalıcı olmak için büyüme isteğini bastırır. (*Ayrıntılı bilgi için bkz. Canetti, 1998, Kitle ve İktidar*) Günümüzde büyük kentlere insanların göçleri ve oluşan bu kalabalık kitlenin büyüme isteğini karşılama konusunda yardımcı olmaktadır. (Türkdoğan:2004) Bu doluluk kitleyi büyütme ve kitle kültürünü de beslemektedir. Türkdoğan, (2004, s.297) kitle-toplum oluşumunun bu doluluk ile ortaya çıktığını ve belli bir hedef etrafında birleşmeyen küçük insan topluluklarının dışarıdan gelecek olan fikirlerden çok kolay etkilendiklerini belirtir.

Kızıldağ (2001, sy:20) ise Kitle Toplumunu şu şekilde açıklar: “*halkın pasif, ilgisiz ve atomize bir şekilde çoğaldığı, geleneksel sadakat, bağ ve ortaklıkların ya gevşediği, ya da tamamen çözüldüğü, açık ve seçik çıkar ve görüşleri temsil eden tutarlı grupların yok olduğu ve içindeki insanların tıpkı tükettikleri ürün, eğlence ve değerler gibi kitlesel şekilde üretilen birer tüketici haline geldikleri, görece rahat, yarı refah, yarı polis toplumu*” Tüketim toplumunun tanımlarındaki ortak noktaları incelediğimizde şu maddelerle karşılaşmaktayız; küçük ve amaçsız insan topluluklarından meydana gelir, kendi fikirleri yoktur ve çok kolay bir araya gelip çok kolay dağılabilen bir yapıya sahiptir, tüketimi hedefler, grup içinde fakat bireyseldir ve toplumsal değer yargılarından yoksundur. (Kızıldağ: 2001, Canetti: 1998, Türkdoğan:2004, Aydoğan:2000) Baudrillard (2004) da, kitle toplumun bireysel olduğu ve tüketime dayalı bir yapı sergilediğini savunur. Kızıldağ da (2001, s.20) 20. yy.daki hızlı değişimin kitle toplumunu doğurduğunu ve Swingewood’dan (1996) yaptığı bir alıntı ile de “...*kapitalist işbölümünün gelişmesi, büyük çaplı fabrika örgütlerinin oluşması ve meta üretimi, nüfusun kentlerde yoğunlaşması, kentlerin büyümesi, karar alma sürecinin merkezileşmesi, daha karmaşık ve evrensel iletişim sistemleri ve oy hakkının işçi sınıfını da içine alacak biçimde genişletilmesine dayanan kitlesel hareketlerin büyümesi*”nin bu süreci oluşturduğunu belirtir. (Swingewood:1996, Kızıldağ:2001, sy:20’deki alıntı)

2.2.3. Kitle Kültürü ve Etkileri

Araştırma çerçevesinde kitle, kitle toplumu gibi kavramları incelerken bir alt başlık olarak kitle kültürü kavramını inceleme gerekliliği de doğmuştur. Daha önce Gans’ın (2005: s.21) kitle tanımını Avrupa’da yoksul ve eğitimsiz sınıfları nitelendiren, genellikle küçültücü bir tonda kullanılan eski bir sosyoloji ve siyaset terimi olarak belirttiğine değinmiştik. Bu bağlamda kitle kültürü de alt kültür olarak ele alınmakta ve *kitle* kavramı gibi daha küçültücü bir ifade olarak değerlendirilmektedir. Türkdoğan (2004, s.295) kitle kültürünü 1800-1900 yılları arasında gelişen sanayileşme ve teknoloji çağının bir ürünü olarak nitelendirir.

Erdoğan, (2004) kitle kültürünün 19. yy. kapitalizminin doğurduğunu ve ilk defa işçi sınıfına yöneltilen ve özellikle de bu sınıfın tüketmesi için yaratılmış bir kültür olduğunu belirtir. Özer (2000) kitle kültürünü; “*sanayii üretiminin, kitlesel kurallara göre üretilen, kitlesel dağıtım teknikleriyle dağıtılan ve kitleye seslenen kültür*” şeklinde açıklar. Kitle kültürü kitle iletişim araçları ile dağıtılan ve kitleye hitaben hazırlanan kültür olarak medya ile yakından ilgili görülmektedir. Güneş, (2001, s.131) medyanın ve bilgisayar, cep telefonu gibi çeşitli kitle iletişim araçlarının yaygınlaşması sonucunda kültürün de kitlesel bir yapıya bürünmesinin doğal olduğunu, ayrıca üretimin standartlaşması ve kültürün reklam, propaganda gibi amaçlarla da kullanılmasının kitle olgusunu öncelikli hale getirdiğini belirtir. Brenkman,(1979, s.94) kitle kültürünün toplumsal yapı incelemelerinde önemli bir element olarak karşımıza çıktığını ve kapitalizmle ilgili bir yapı olduğunu belirtir. Kapitalizmle ilişkilendirilen kitle kültürü temelde toplumu tüketime sevk eden bir yapıya sahip olduğu için eleştirilir. Bu yönlendirici yapısıyla kitle kültürü, “*‘halk istiyor, halk yapıyormuş’ gibi vermeye, iletmeye, belki iletilmesini istedikleri ya da ortaya çıkmasını düşündükleri değerleri yaygınlaştırmaya, bunu sürekli kılmaya çalışır... Tabii, kültürel canlılığın, kültürel farklılıkların ortadan kalkmasına, kaybolmasına yol açar.*” (Özer: 2000) Kitle kültürü, temel olarak kitle üretiminin maddi ve manevi olarak ortaya çıkmış halidir. (Erdoğan:2004) Kitle kültürü, kitle toplumu ile birlikte ortaya çıkmıştır ve beraber incelenir. Erdoğan (2004) da, kitle kültürünü kapitalizmle ilişkilendirir ve kitle iletişim araçlarının ve küresel kapitalizmin kitle kültürünü oluşturduğunu belirtir.

Kitle kültürünü yaratan kültür endüstrisi kitlelere yeni bir şey sunmaktan çekinir ve var olan gerçeği yeniden yorumlayıp üreterek toplumdaki duruma bir eleştiri getirmez. Toplum içinde eleştirilmesi gerek tutumları eleştirmedeği gibi kitleleri bu duruma alıştırmak adına eşitsizlikleri, haksızlıkları da haklılaştırıcı tutumlar sergiler. (Atiker, 1998, s.53-54)

Kitle kültürü, kapitalizm ve tüketim kavramları ile bağdaştırılır. Genellikle kitle kültürü tüketime dayalı bir reklam malzemesi olarak kullanıldığı gerekçesi ile de aşağılayıcı bir ifade tanımlanmaktadır. Aydoğan, (2000, s.96) ailenin kültürün

aktarılmadaki önemine dikkati çekerek, kapitalizmin aile bağlarını çözdüğünü, sanatın ve kültürün de kar düşüncesiyle kapitalizm tarafından bozulduğunu belirtir. Kitle kültürü aile bağlarını zayıflatarak bireyi tüketime sürüklediği gibi aynı zamanda bireyi sanal bir sosyalleşme durumuna sokarak temelde bireyin yalnızlaşmasını sağlamaktadır. Aydoğan, (2000, s.96) insanlar arasındaki iletişim zayıflaması ile birlikte bireylerin kendi köşelerine çekilerek çevrelerinden soyutlandığını, geçmişlerini ve geleceklerini de unuttuklarını savunur. Böylece kitle toplumunda insanlar *“irade özgürlüğünün azaldığı, zorluğun ve yaratıcılığın istenmediği, yaşamın bir çeşit kabullenilmiş köleliğe dönüştüğü, özerkliğin yer almadığı bir serbest zamana mahkûm”* edilirler. (Aydoğan: 2000, s.96) Özer, (2000) kitle kültürünün seri üretimi ve standartlaşmayı getirmesinin yanında bireyler arasındaki farklılıkları yok ederek onları birbirlerine benzetmeye çalıştığını ve seri üretimden dolayı da ürünlerinin ticari nesnelere durumuna geldiğini belirtir. Kitle kültürünün bireyleri birbirlerine benzer hale getirip onları yalnızlaştırmasının yanında yarattığı başka bir problem de tek tipleştirme çabası karşısında özgürleşme ve kimliğini kazanma çabasındaki bireylerin sıkıntı yaşamalarına yol açmasıdır. Aynı zamanda kitle kültürü farklılıkları da istemez. Bu açıdan sanat gibi yaratıcılık ve özgünlük isteyen bir dal için de tehlikelidir. Bu konuda Özer (2000) *“iletişim teknolojilerinin gelişmesi, zevklerin çeşitlenmesine, farklı kültürel kimliklerin ortaya çıkmasına ve toplumda mozaik bir kültürün yaşanmasına, dolayısıyla, insanların seçme özgürlüğünün artmasına olanak tanınması gerekirken, belki bazen, bunların tam tersi işlevler de üstlenilmekte”* diyerek kitle kültürü konusundaki eleştirisini belirtmiştir. Kitle kültürünün bireyleri farklı olma vaadi de aslında tam bir aldatmaca olarak görülmektedir.

“Kitle kültüründe, hem çoklu parçalanmalar hem de homojenlik egemendir. Kültürel parçalanmalar oldukça anlamsız yaşam stili seçimlerinde olmaktadır. Bu seçimler çoğu kez gerçek yaratıcılıktan enerjiden ve öznelikten yoksundurlar; fakat kültürel farklılık olarak sunulur. Yiyecek, içecek, giyecek ve beyaz eşya seçme sanki bireysel yaratıcılık ve kişinin özgür ifadesi gibi değerlendirilir. Reklamlardan, indirimlerden, modadan, markadan, yaratılmış statüden, v.b. geçerek yapılan tercihlerin özneliği kişinin kendinin yarattığını sandığı fakat

tekelci homojenliğin ve standartlaşmanın öznellik imajı satan sahte öznelliğidir. Kapitalist endüstriyel yapılardan geçerek var olan farklılık ve çokluk, McDonalds'daki gibidir; standart özel paketlerde sunulur.”
(Erdoğan, Alemdar: 2005, s.222)

Kitle kültürünün toplum üzerindeki etkileri yalnızca bireyi yalnızlaştırması değildir. Gans, (2005, s.55) bireyleri tüketime sürükleyen bu kültürün yoksul insanlar üzerinde akıl hastalıklarına varan ciddi sorunlara da neden olabildiğini ileri sürmektedir. Gans, (2005, s.55) yoksul insanların bir kısmının toplumdan soyutlanarak, depresyona itildiğini ve bunun sonucunda bu bireylerin gerçeklerle baş edemediğini ve kitle medyasından kaçmak yerine kitle medyasına daha da yoğun olarak kullanarak, daha çok güvendiklerini belirtir. Kitle kültürünün bireylere tüketimi aştığı ve kitle medyasının da devamlı tüketilecek metalar sunduğu göz önünde bulundurulursa buna alım gücü yetmeyen bireylerin bir takım sıkıntılar yaşaması normal görünmektedir. Fakat bireylerin bu durumda bile devamlı kitle kültürünü takip etmeleri de çelişkili bir durum ortaya koymaktadır. Aydoğan, Oskay'dan aktardığı bir alıntıda, kitle kültürünün “*yöneten ile yönetileni, varlıklı ile yoksulu, özgür olan ile olmayanı, mutsuz insan ile onu mutsuz kılan toplumsal realiteyi özdeş kılan bir yanılısama yaratma işleviyle*” üretildiğini belirterek, kitle kültürünü tükettiğimiz anları ise yaşanan bu gerçeklikle baş edemeyeceğimizi düşündüğümüz ve bize sıkıntı veren bu durumu unutmaya çalıştığımız anlar olarak nitelendirir. (Oskay: 1989, Aydoğan: 2000, s.98'deki alıntı.)

Aydoğan, (2000, s.97-98) kitle kültürüne iki farklı yaklaşımdan bahseder; bunlardan ilki olumsuz açıdan bakar ve kitle kültürünü reklam, radyo ve sinema ile birlikte standartlaşmayı ve insan ruhunu yoksullaştırmayı da beraber getirdiği gerekçesiyle suçlar ve insanları oyalamaya yönelik bir eğlence kültürü olduğunu savunur. İkinci bakış açısı ise, kitle kültürüne olumlu nitelikler yükleyerek sanayileşmenin ve teknolojik gelişmelerin insanları özgürleştirdiğini ve sivil toplumu güçlendirdiğini, bunun sonucunda da demokratik bir ortamın oluştuğunu savunur. (Aydoğan: 2000, s.98) İki farklı bakış açısı karşılaştırıldığında ikinci ve kitle kültürüne daha olumlu bakan görüşün ütopyik kaldığı söylenebilir. Kitle kültürünün

tüketime dayalı bir sistem olduğu göz önüne alındığında, üreten kesimin ürettiği malın en fazla satan olması için toplum üzerinde etki yaratmaya çalışması beklenir ki bu durumda ikinci görüşün savunduğu özgür ortamın ne derece oluşabileceği tartışılabilir.

Kitle kültürünün tüketimi desteklediği ve bunda araç olarak da reklamı ve iletişim araçlarını kullandığını daha önce belirtmiştik. Bu noktada medyanın kültür üzerinde oldukça etkili olduğuna da değinmek gerekir. Kızıldağ, (2001, sy:29) bu konuda 'Medya Kültürü' kavramından bahseder. Medya kültürü; kısaca medya tarafından şekillendirilen kültür ve ya medyanın istediği kavramları ve kültürü oluşturması şeklinde açıklanabilir. (Kızıldağ: 2001, s.29) Medya kültürü kavramı Hans Mathias Kepplinger tarafından ortaya atılmış ve kültürün hem bir parçası hem de onu şekillendiren bir eleman olarak nitelendirilmiştir. (Kızıldağ: 2001, s.29) İrvan, (1997, s.11) medyanın kendine özgü bir kültür yarattığını ve bu kültürün ulusal ve geleneksel kültürlerden ayrı olduğunu belirtir. Medya kültürü temelde reyting kaygıları ve reklam amacı güden bir kültürel yapı olduğu için kültürü kötü yönde etkilediği savı kuvvetlidir. Medyanın oluşturduğu yapay bilgi ve kültür ortamı bireyi toplum içinde onun için belirlenmiş kimliği sahiplenme ve rolü oynama zorunluluğu getirir ki bunun karşısında bireye karşı kullandığı silah da bireyi dışlamak, yalnızlaştırmaktır. (Güneş: 2006) Daha önce de belirtildiği üzere bireyi yalnızlığa itme kitle kültüründe de görülmekteydi. Aynı durum medya kültürü için de söz konusudur. Özer, (2000) kitle kültürünü insanları uyutmak ve onların zamanlarını çalmakla suçlar. Özer, (2000) insanların büyük vakitlerini televizyon karşısında geçirmesi sonucunda yaratıcılıklarını ve zekâlarını geliştirmek için zaman ayırmadıklarını ve bunun da sonuçta olumsuz psikolojik etkiler yarattığını belirtir.

Kitle kültürü, toplumun her kesimi üzerinde oluşturduğu olumsuz etkiler nedeni ile tepki çekmektedir. Bireylerin kimlik kazanmasını engellemesi ve sosyalleşme vaadiyle bireyleri yalnızlaştırmasının yanında toplumsal psikolojik sorunlara da yol açan kitle kültürü özellikle çocuk ve gençler üzerinde etkili olmaktadır. (Aydoğan: 2000, Gans: 2005, Özer: 2000) Her ne kadar toplumun her kesimini hedef alsada kitle kültürü özellikle kimliklerinin olduğu 15-25 yaş arası

gençlere sanal bir dünya imajı sunarak gençleri gerçeklikten uzaklaştırmakta ve onların kafalarını karıştırmaktadır. (Kızıldağ: 2001, s.77) Medyanın sunduğu popüler imgelerle sarılı dünya imajını gören ve öğrenen birey gerçeklikle yüzleştğinde bocalamaktadır. Medyanın tüm konularda olduğu gibi sanatın ne olduğu konusunda da sunduğu yanıltıcı imajlar çalışmamızın inceleme alanına girmektedir. Kitle kültürüne yönelik tüm bu belirttiğimiz eleştirilere ve olumsuzluklara dayanarak kitle kültürünün ticari amaçlarla sunduğu sanat ve kültür imajlarının bireyleri yanlış yönlendirdiği de söylenebilir.

2.2.4. Kitle Kültüründe Sanat

Kitle iletişimi ve kitle kültürü eleştirilerinde karşımıza çıkan olumsuz değerlendirmeler kitle iletişiminin sanat ile olan ilişkisinde de genel olarak aynı tabloyu karşımıza çıkarmaktadır. Bu bölümde kitle iletişiminin sanat ile olan ilişkisi değerlendirilecektir.

Kitle kültürü kavramının ortaya çıkışı ile sanatın da bu durumdan etkilendiği ve anlamının yeniden tartışıldığı görülmektedir. Bu konuda Çağan, (2002, s.137) sanayi devrimi sonrasında oluşan bu kültürel yapının en belirgin etkisinin sanat üzerine olduğunu belirterek sanatın daha önceki dönemlerdekinden farklı yapılanmalar içine girdiği düşüncesini destekler. *“Kitle iletişimi ürünleri kültürel olarak nitelenir ve kültür ve sanatla ilişkilendirilir. Örneğin sinema bir sanat ve kültür olarak ele alınır ve incelenir.”* (Erdoğan, Alemdar: 2005, sy:219) Sanatın anlamına baktığımızda; sanat yapıtının kendine özgü bir şey olduğu ve kendinden önce yapılanlardan farklı olduğu gibi tanımlamalar görürüz. (Kahraman: 2003, s.283) Bu tanımla ile sanat popüler kültür ve kitle kültürü tanımlarında gördüğümüz sıradanlık ve tekrar gibi kavramlardan ayrılır. Burada daha önce yüksek kültür ve alçak kültür olarak bahsettiğimiz ayrım sanat için de söz konusudur. Gerçek sanat eseri biçim aracılığı ile gerçeği ve olması gerekeni birleştirerek bunu bir sorun haline getirir ve izleyiciyi düşünmeye, eleştirmeye sevk eder. (Atiker:1998, s.53-54)

Kitle kültürü eleştirilerinde ise sanatın iki başlık altında incelendiğini görürüz. Birincisi eski sanat sistemine dayalı işleri bir başka deyişle gerçek sanat eserlerini kapsayan yüksek kültür/sanat, ikincisi ise daha çok tüketime yönelik hazırlanan ve daha düşük bir zevke hitap eden alçak kültür/sanat ürünleridir. Kitle kültürünün doğurduğu sanatsal alanın yüksek kültür/sanat ürünlerinden ayrı olduğunu savunan görüşler oldukça fazladır. (Alemdar, 1994, Çağan: 2002, s.130'daki alıntı.) Bayraktar, (2004) *yüksek sanat* ve *alçak sanat* ifadelerini kullanırken kapitalizmi suçlayarak kitle kültürünün yüksek sanatın değerlerini hiçe sayarak orijinalikten uzak olan alçak sanatı doğurduğunu ileri sürer. Popüler kültürün yüksek kültür öğelerine sahip olmadığını ve yüksek kültür ürünlerinin keşfedici, yaratıcı, geleceğe dönük ve devrimci olduğunu belirterek, kitle kültürünün bunun tam aksini sergilediğini savunur. Tiyatro, bale, klasik müzik, güzel sanatlar şiir gibi sanatlar yüksek kültür/sanat ürünleridir ve kitle kültürü bunların aksine düzeyi düşük ve çoğunluğun zevkine hitap eden ve kitle iletişimi ile yayılma olanağı bulan kültür/sanattır. (Alemdar, 1994, Çağan: 2002, s.130'daki alıntı.) McHale'ye (1979, s.60) göre, önceleri, Yerel Kültür ve Yüksek Kültür olarak isimlendirilen kritik ayrımın zamanla gereksiz olduğuna kanaat getiren yönetici sınıf, kitle kültürü ya da popüler kültür adı altında Kitsch'i ortaya çıkarmış ve kitleleri kendi yerel kültürlerinden uzaklaştırarak, kitle kültürü adı altında yüksek kültürün kültürsüzleşmesi de diyebileceğimiz durumu onlara sunmayı başarmıştır.

Popüler kültürün amacının değişik imajlar yaratmak olduğuna daha önce değinmiştik. Bu amaçla popüler kültür devamlılığını sağlamak adına sürekli yeni imajlar üretemeyeceği için genellikle hazır yaratılmış imajları yani sanat eserlerini kullanır. Medya tarafından oluşturulan bu yeni kültürel değerler sistemi "*ritüelleriyle, deneyimlerle ve gündelik hayatın pratikleriyle aşağı kültürden yüksek kültüre, seçkinciden popülere değişen beğenileri içeren sanatsal alanı ifade eder.*" (İrvan:1997, sy.15) Yani diğer bir tanımla medya kitle kültürünün temeli olan popüler kültürü yaratırken sanat eserlerini de içine alan geniş bir yapı oluşturur. Bunun için yalnızca zamanın sanat akımlarını değil geçmiş sanat akımlarını da kullanan medya sanat eserlerinin gerçek anlamlarının yitirilmesi kaygısı taşımadan

onu kendi çıkarları doğrultusunda değiştirerek bundan *izomorfi*⁸ bir sanat anlayışı yaratır. Sanatın anlamının unutulması sorununu da beraberinde getiren bu durum gerçek sanat eserlerinin reklam aracı olarak kullanılması ile sanat eserlerinin anlamının unutulması sonucunu doğurmaktadır.

Medya kitle kültürü oluşturmada ki bu tutumu ile gerçek sanat eserlerini kendi çıkarı doğrultusunda kullandığı gibi, kültür kavramı içine kültür ögesi olarak ele alınamayacak sıradan günlük davranışları, imgeleri ve kitch sanat ürünlerini de dâhil eder. Sanat eserlerinin bu şekilde tüketim metası haline getirilmesi ile sanatın kitchleşmesi söz konusu olmaktadır. Baudrillard'a (2004, s.136) göre "*kitch-nesne genel olarak yalancı mermerden yapılmış, tüm 'taklit' nesnelere, aksesuarlar, folklorik biblolar, 'anı eşyaları', abajurlar ya da siyahların ürettiği maskeler yığını, her yerde, özellikle tatil ve eğlence yerlerinde hızla çoğalan tüm tecim malları müzesidir. Kitch söylemdeki 'klişe'nin eşdeğerlisidir sözde-nesne olarak, yani simülasyon, kopya, sahte, basmakalıp nesne olarak*" tanımlanır ve kültürel bir kategori olduğu ileri sürülür. Kitsch ürünlerin en çok eleştirilen noktalarından biri özgün olmamasıdır. Kahraman, (2003, s.26) kitsch ürünlerin gerçek sanat yapıtlarının aksine 'sorun yaratma' gibi bir amaçları olmadığını oysa gerçek sanat yapının bizi soru sormaya, düşünmeye iterek bizi çevremizi ve kendimizi sorgulamaya sevk ettiğini belirtir. Yüksek sanat ürünleri bizi bildiklerimizi sorgulamaya teşvik ettiğinden gerçek bilginin tek olmadığını da gösterirken; kitsch tekrara dayalı olması ve hazır kalıplardan meydana geldiği için bizlere bildiklerimizin ve hayatın tekrarından başka bir şey sunmaz. (Kahraman: 2003, s.26)

Kitsch kavramı "*ilk olarak 18. yüzyılın sonlarına doğru Batı Avrupa'da önemli, toplumsal, kültürel, bilimsel ve teknolojik değişimlerin yaşanmaya başlamasıyla birlikte ortaya çıkmıştır.*" (Bayraktar: 2004, s. 63) Avrupa'da 1860, 1870'lerden sonra turistik hediyelik eşyalar için kullanılmaya başlanmış ve 19. Yüzyılın sonlarında popüler kültür ile ilgili bir terim haline gelmiştir. (Erol: 1999, s

⁸ İzomorfizm; eşbiçimlilik (Kültürel Küreselleşme ve İzomorfizm için bkz. Evren Altınkaş, Isomorphism as a Social and Cultural Outcome of Globalisation, M.E.T.U. Conference on International Relations, sy: 23-29)

83) Bu gün bu terim tüketim kültürünün bir parçası olan ve meta haline gelmiş yapıtlar için aşağılayıcı bir terim olarak kullanılmaktadır. (Erol: 1999, s.83) McHale (1979, s.60) ise kitsch kavramını; Batı Avrupa'nın ve Amerika'nın sanayi devrimi sonrasında büyük kentlere gelmiş geniş kitleleri kontrol etmek amacı ile 'evrensel okuryazarlık' adı altında sundukları bir durum olduğunu ve kitsch'in zamanla kitle kültürüne dönüşerek önceden hazırladığı birliktelik, biraradalık duygusunu kendi amaçları doğrultusunda kullandığı bir durum şeklinde açıklar.

Kitch ürünlerin toplumla olan ilişkilerine baktığımızda bu ürünlerin toplumun gelişmesinde engel olarak ortaya çıktığını görürüz. Kahraman, (2003, s.27) kitch ürünlerin toplum için sorun olduğunu, çünkü toplum öyle istiyor mantığıyla ortaya çıkarak bir süre sonra toplumun başka bir şey istemelerini olanaksızlaştırdıklarını belirtir. Bu nedenle Kahraman (2003, s.27) kitch'in toplumu felç ettiğini belirterek buna örnek olarak sürekli değişen dünyaya karşılık, konuları çok yavaş ilerleyen ve hiç bitmeyen Brezilya dizilerini örnek verir.

Atiker (1998) ise yüksek sanat ve popüler sanat arasındaki ayrımı modernizm-postmodernizm çerçevesinde ele alarak artık iki sanat ürününün birbirine karıştırılabileceğini savunur. Bu konuyu Atiker:

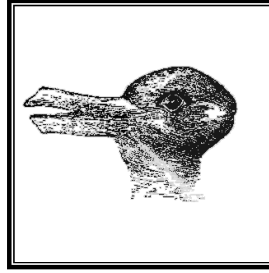
“Modernizm, ‘yüksek’ san’at ile popüler san’at arasında seçmeci bir ayırım yapmıştı. Postmodernizm tartışmaları da böyle bir ayırımın temsilcisi olmayan yeni kültür ürünlerinin ortaya çıkışıyla başlar. Postmodern san’at, özellikle tüketim toplumunun devamını ve gelişmesini garanti altına almak işlevini üstlenmişti. Dolayısıyla san’at için san’at görüşü postmodernizm için geçersizdi ve yüksek san’atın popülist kültürle iç içe geçmesi artık toplum eleştirisini de bambaşka bir düzeye kaydırarak eleştiri olanaklarını sınırlamıştı, çünkü yüksek kültür olmayı belirlemek olanaksızlaşmıştı.” şeklinde açıklar. (Atiker: 1998, s. 65-66)

Yüksek sınıfların elit kültürü; her zaman için ortalama halkın beğenilerinden ve üretim ilişkilerinden bağımsız bir hava yaratarak kendi kurgusal üretim sürecini hayata geçirmeyi tercih ediyor olduğundan; Burjuva hareketi ve beraberinde taşıdığı evrensellik iddiası, bu ayrımı sona erdirmeyi hedeflemiş ve herşeyin herkes için olduğu iddiasından hareketle, sanatı herkes için ulaşılır kılmaya çalışmıştır.

(Brenkman:1979, s.95) Yüksek sanat ürünleri belli bir gelenek üzerine gelişme gösterdiklerinden dolayı estetiksel bir altyapıya ve entelektüel bir birikime sahiptirler. (Bayraktar: 2004, s. 63) Bu nedenle Kitsch olarak değerlendirilen ürünleri ‘zevkin yoldan çıkması’ olarak değerlendirir ve düşük bir beğeni seviyesinin ürünü olarak görürler. (Bayraktar: 2004, s. 63) Kitsch ürünler basit ve anlaşılırdırlar, devamlı tekrarlardan meydana gelirler bu yönleri ile “*hayatı kolaylaştırır ama o nedenle hem kendileri sıkıcı olur, hem de hayatı sıkıcı hale getirirler. Tekrar edilen şeyden başka bir şey beklemek de abestir!*” (Kahraman: 2003,s.26) Kitsch ürünlerin kötü ve aşağı olarak görülmesinin nedenlerinden bir de duygu sömürüsü yapmalarıdır. Buna örnek olarak ise klasikleşmiş ağlayan çocuk resimleri, bebekleri ile anne figürleri, naif olarak işlenmiş güzel kadın figürleri, sevimli kedi köpek yavruları resimleri gösterilebilir. (Bayraktar:2004, s.65/Kahraman: 2003, s.27) Kitsch ürünler ortalama bir zevke hitap ederler ve kitleleri bu ortak noktaya çoğu zaman indirgerler. Kitsch bu mantıkla kitleleri vasat bir zevk seviyesine çekerken yeni bir şey üretmez ve eski ürünleri ki bunlar çoğu zaman yüksek sanat ürünleridir, değiştirerek onları da asıl anlamlarından uzaklaştırırlar. (Bayraktar:2004, s.65) Kitsch ürünler günlük duygulara hitap ederken sıradanlaşırlar ve bu yüzden “*karikatürdürler, ‘karton’durlar ve bu nedenle bir azınlığın değil, kitlenin malı olurlar.*” (Kahraman: 2003, sy:27)

Kitle kültürünün sunduğu imajların eleştirildiği bir nokta da kitsch olmalarının yanında yanlış anlaşılmaya da uygun olmalarıdır. Medya tüm toplumu ortak zevk seviyesine indirgemeye çalışırken toplum içindeki algısal ve düşünsel farklılıkları hesaba katmaz. Kitle iletişim araçlarında çeşitli şekillerde görülen imajlar farklı algı seviyesindeki insanlar tarafından farklı şekillerde algılanmaktadır. “*Wittgenstein, insan bilgisi ve anlamı, resimlerle anlatmanın ne gibi sakıncaları olabileceğini çeşitli görüntü ve resimler kullanarak açıklar. Bu görüntü veya resimlerden bir tanesi ya ördek ya da tavşan olarak görülebilen, Mitchell tarafından ‘meta-resim’ açısından ele alınan tanınmış ‘ördek-tavşan’dır.*” (Barnard: 2002, s.18) Bu resim bireylerin algı seviyelerindeki farklılıkların gördüklerini ne şekilde anladıklarına ilişkin ipuçları vermektedir.

Şekil 1
Duck-Rabbit (Ördek-Tavşan)



Görsel imgelerin insanları etkileyebilmedeki gücüne örnek olarak Barnard, (2002, s.18) Musevilikte görsel temsilin yasak olmasını gösterir. Görsel imgelerin bireyleri etkilemesindeki gücü kitle kültürü ya da popüler kültür bir araç olarak kullanır. Kapitalizm sanatı ve imgelerini ortak vasat zevklere indirgeyerek basitleştirmiş ve tüketim nesnesi haline getirmiştir. Bayraktar, (2004, s. 53) bunun nedenini teknolojik gelişmelere bağlayarak sanatın artık kitle kültürüne ait zevksizliğin estetiği olduğunu belirtir. Sanat artık kültürel bir simge değil ticari bir metadır. Kitle kültürü sanatı ve sanat eserlerini yeni görsel imgeler yaratmak amacı ile kendi çıkarı doğrultusunda kullanmaktadır. Özer, (2000) sanat eserinin kitle kültürü tarafından yeniden yorumlanması ve sonuçta aslında yeni bir şey üretilmemesi konusunda medyayı suçlayarak 'halk böyle istiyor' savına sığınmalarını eleştirir. Özer'e göre (2000) çalınan bir zaman söz konusudur ve aslında bireye bu zaman karşılığında yeni bir şey kazandırılmamaktadır.

Bu nedenlerle kitle kültürüne ait sanatın aslında yeni bir üretim olmadığı ve eski sanat eserlerinin ticari birer nesne olarak yeniden üretildiği, yorumlandığı söylenebilir.

2.2.6. Kitle İletişim Araçları ve Etkileri

Kültür ve iletişim kavramları birbirleri ile çok yakından ilgilidir. Kültürün aktarımı ve üretimi iletişim ile mümkündür ve iletişim içinde bulunduğu kültürü yansıtır. (Erdoğan ve Alemdar: 2005, s.218) İletişimin büyük bir kısmı ise kitle iletişim araçları sayesinde gerçekleşmektedir. Kitle iletişim araçları “*haber verme, eğitim, propaganda, reklam gibi çok değişik işlevler üstlenen (radyo, televizyon, gazete, dergi v.b.) araçların geneline verilen isimdir.*” (Kızıldağ: 2001, s.20) Erdoğan ve Alemdar, (2005, s.17) kitle iletişim araçlarını: ‘*kitle iletişim olgusunu gerçekleştiren teknolojik araçlar*’ olarak tanımlar. Yumlu, (1987, s.58) toplumun bireye aktardığı değer, yargı ve kuralların aktarıcısı olarak kitle iletişim araçlarının önemli bir rol üstlendiğini belirterek kitle iletişim araçları içerisinde televizyonun önemine dikkat çeker ve kitle iletişim araçlarını “*kültürün temel taşıyıcıları*” olarak niteler. Kızıldağ, (2001, s.18) bireyin toplumsallaşma süreci içinde bütün değerleri, yargıları ve iyi kötü kavramlarını öğrendiği kurum olarak kitle iletişim araçlarının aile, eğitim, din ve mesleki kuruluşlardan sonra geldiğini belirtir. Kitle iletişim araçları toplumsal yapı ve kültürle yakından ilgili görülmektedir ve kitle iletişim araçlarını incelemek kültürel yapılanmaları anlama konusunda yardımcı olacaktır. McLuhan ve Fiore (2005, s.8) kitle iletişim araçlarının hayatımızdaki etkisine, alfabenin çocukluktan itibaren özümlenen ve neyi nasıl düşüneceğimize ve nasıl davranışlar geliştireceğimize dair bize ilk bilgileri kazandıran bir teknoloji olduğunu ve günümüzde gelişen teknoloji ile birlikte hızlı ve yoğun bir bilgi akışına maruz kaldığımız için kitle iletişim araçlarına dair bilgilenmemiz gerektiği şeklinde değinir.

Kitle iletişim araçları medya olarak da nitelendirilebilir. Kitle iletişim araçları İngilizce “Mass Media” terimine karşılık gelmektedir ve yazılı, sesli ve görüntülü iletişim araçlarını kapsamaktadır. (Asgarnia: 1989, s.11) Kitle iletişim araçları denilince kitap, gazete, dergi gibi yazılı basını temsil eden araçlarla; radyo, televizyon, sinema, ses bandı, video, kablolu TV, telefaks, internet gibi sesli ve

görüntülü haberleşme ve iletişim sağlayan araçlar akla gelmektedir. (Asgarnia: 1989, s.11; Erdoğan ve Alemdar: 2005, s.17)

Günümüzde kitle iletişim araçları çok hızlı bir yayılma göstermektedirler. Kitle iletişim araçları içerisinde özellikle televizyon en fazla kullanılan ve takip edilen iletişim aracı olması nedeni ile öne çıkmaktadır. Bu konuda Uluç, (2002, s.205) radyo istasyonlarının tüm dünyada yaygınlaşmasının ancak 1980 sonlarına dayanmasına rağmen televizyonun günümüzde en fakir ülkelere dahi ulaştığını, sayısal olarak ise küresel dağılım göz önüne alındığında 1965'te 192 milyon olan televizyon alıcısı sayısının 1986'da 710 milyon civarına geldiğini belirterek televizyonun çok hızlı bir yayılma gösterdiğini destekler.

Kitle iletişimi yazının bulunması ile başlar ve iletişimin ve iletişim araçlarının toplum ve birey üzerine etkileri olması kaçınılmazdır. Bu bölümde kitle iletişim araçlarının etkilerine genel olarak değinilecektir.

Kitle iletişim araçları her tür bilginin (enformasyonun) iletilmesi ve biriktirilmesi aşamasında bireylere kolaylık sağlamaları bakımından giderek daha yaygın hale gelmektedir ve bu da kitle iletişim araçlarının toplumsal etkisinin güçlenmesine neden olmuştur. (Yetik: 1991, s.10) Kitle iletişim araçlarının etkileri konusundaki ilk çalışmalar dayanıklı tüketim malları ile birlikte sinemanın toplumda yaygınlaşmaya başladığı 1920'li yıllara dayanmaktadır. (Mutlu: 2005, s. 60) Sinemanın toplum hayatında önemli bir yer almaya başlaması ile birlikte sinema filmlerinin bireyler ve özellikle de çocuklar üzerindeki etkileri de tartışılmaya başlanmış ve bu konuda özel bir vakfın da (Payne Fund) desteğiyle sinemanın çocuklar üzerinde ki etkilerini araştırmak amacı ile daha sonraki çalışmalar da kaynaklık eden on üç adet kapsamlı araştırma yapıldı. (Mutlu: 2005, s. 60) Bu araştırmalar kitle iletişiminin etkileri üzerine daha sonra yapılan çalışmalara da kaynak olmaları bakımından önemlidirler.

Kitle iletişim araçları bireylerin tek başlarına elde edemeyecekleri bilgilerin onlara ulaşmasında önemli rol oynar ve bireylerin dış dünya üzerine bilgilerinin

artmasına yardımcı olurlar. Fakat kitle iletişim araçlarının dış dünya üzerine bireye sağladığı bilgiler gerçeklikle bağlantı kurulmadığı için yani sanal olarak algılandıkları için bireylere temel sorunları açıklamakta yetersiz kaldığı gibi onlara yeni bakış açıları da kazandıramamaktadır. (Mills: 1974, Ulutak: 1988, s.6'daki alıntı.) Kitle iletişim araçlarının gerçeklikle bağlantı kuramamalarının temel nedenlerinden birisi gerçekliğin ses ve görüntüye dayalı soyutlamalarını kullanarak “gerçekliği kendisinden bağımsız bir mesaja” dönüştürmesindedir. (Güneş: 2001, s.97) Bu nedenle kitle iletişim araçlarının etkileri çok değişkendir. Çünkü bireyin kitle iletişim araçlarından etkilenmeleri sürecinde pek çok değişken devreye girerek verilen soyut mesajların birey tarafından çözümlenmesinde farklılıklar ortaya çıkarmaktadır. Bu nedenle kitle iletişim araçlarının etkileri iletişim araştırmalarına göre ‘sınırlı etki modeli’ olarak adlandırılır. (Mutlu: 2005, s.58) Birey üzerinde oluşan etkiler bireyin algıdaki farklılıklarına göre çeşitlilik gösterir. Kitle iletişim araçlarından gönderilen mesajların algılanması sürecinde bireyin algılamasındaki varsayımlar, bireyin beklentileri, güdülleri ve çeşitli psikolojik etkenler farklılıklar ortaya çıkmasına neden olmaktadır. (Güneş:2001, s.97) Kitle iletişim araçlarının etkileri iletişimin yapıldığı araç, kaynak, içerik ve izleyicinin toplumsal durumu ile de ilgili bir durumdur. Erdoğan ve Alemdar bu etkileri ana başlıklar altında maddelemişlerdir. Buna göre:

- (1) “İzleyicinin kaynak hakkındaki düşüncesi iletişimin yorumuna ve ikna ediciliğine etki eder. İnanılır, güvenilir ya da prestij bakımından yüksek olarak görülen kaynaklar ikna etmeye yardım eder ve olumsuz düşünce yaratan kaynaklar iknayı engeller: Farklı etki zamanla yok olmaya yönelir.
- (2) Kitle iletişim araçlarının kendilerine hayranlıkla bakılır, taşıdıkları fikirlere ve kişilere statü kazandırır.
- (3) Kitle iletişim araçları, ikna edici kanallar olarak farklı şekilde etkilidirler.
- (4) Belli içerik nitelikleri ve kurguları kitle iletişiminin ikna etme yeteneğiyle ilgilidir.
- (5) Çoğunluğun düşüncesine uygun ya da izleyiciler tarafından böyle olduğuna inanılan ikna edici iletişimler, bu düşünceyi paylaşmayan azınlıklar arasında etkilidir.” (Erdoğan ve Alemdar: 2005, s.121-122)

Yumlu (1987, s.93) kitle iletişim araçlarının bireyi yönlendirme ve bireyin görüşüne benzer yeni görüşleri bireye kabul ettirme özelliği de bulunduğunu belirtir. Kitle iletişim araçlarından gönderilen mesajların algılanması sürecinde bireylerin özgür oldukları da söylenemez. Mesajlar, mesajı hazırlayan kişi ve kurumların görüşlerine göre hazırlanmakta ve bu yönde bireylere sunulmaktadır. Aydoğan, (2004, s.14-15) bu iletişimin “*buyruk verme/güdümleme*”ye ve “*buyruk alma/uyulmama*”ya dayalı bir iletişim olduğunu savunur. Ayrıca toplumdaki düzenin bozulmaması amacı ile verilen mesajlar toplumun bir kesiminin bağımlı ve bir kesiminin ise egemen konumda olmasını meşru göstermeyi hedeflediği için de “*kısıtlayıcı, gerçekliği mistifiye edici, sınırlı*” bir iletişimdir. (Aydoğan: 2004, s.14-15)

Kitle iletişim araçları bireylere bazı doyumlar sağlamaktadır. Bunlar “*dinlenme, yalnızlığı giderme, eğlence, heyecan, sorunları unutma*” gibi durumlardır. (Erdoğan, Alemdar: 2005, sy:164) Birey bu ihtiyaçlarını karşılamak için kitle iletişim araçlarına yönelir.

Kitle iletişim araçları da etki derecelerine göre kendi içlerinde sınıflandırılabilir. Kitle iletişim araçlarının etkileri aynı anda hitap edebildiği duyu organlarının sayısına göre değişmektedir. Buna göre birebir karşılıklı iletişim en üst sıradayken, bunu televizyon ve daha sonra da radyonun izlediği söylenebilir. (Erdoğan ve Alemdar: 2005, s.121) McLuhan, kitle iletişim araçlarını etkiledikleri duyu organlarının sayısına göre ‘*sıcak ve soğuk medya*’ (iletişim araçları) olarak sınıflandırır. (Asgarnia: 1989, s.12) Eğer iletişim aracı tek duyuya hitap ediyor ve izleyiciye tamamlanacak çok şey bırakmıyorsa sıcak iletişim aracı, az şey veriyor ve izleyici tarafından çok şey eklenebiliyorsa soğuk iletişim aracıdır. (Erdoğan ve Alemdar: 2005, s.164) Bu sınıflandırmada radyo, sinema ve fotoğraf sıcak bir araç olarak nitelendirilirken, televizyon ve telefon soğuk iletişim araçları sınıfında ele alınır. (Asgarnia: 1989, Erdoğan ve Alemdar: 2005)

Kitle iletişim araçları iletişimi sağlama amaçlı olmalarına rağmen çoğu zaman iletişimi engellemekle suçlanırlar. Kitle iletişim araçları içerisinde özellikle

televizyon bireylerin sosyal hayatlarını engellemekle en fazla suçlanarı olmaktadır. Ulutak, (1988, s.6) televizyonun insanlar arasında küçük tartışma gruplarının oluşmasını engellediğini ve insanların birbirleriyle fikir alışverişinde bulunmalarına imkân bırakmadığını belirterek televizyonun iletişimi engelleyen bir iletişim aracı olduğu fikrini destekler.

Kitle iletişim araçlarının ortak özellikleri kitleleri ortak bir paydada ele alarak onlara ortalama mesajlar göndermeleridir. Bu da mesajın iletilen kitlenin kültürü, ekonomik yapısı, siyasi farklılıklarına bağlı olarak farklı algılanabilmesine olanak verir. (Asgarnia: 1989, s.12) bu da aynı mesajın farklı toplumlarda farklı şekillerde algılanabilmesi sonucunu doğurmaktadır. Aynı mesaj farklı toplumlarda farklı etkiler yaratabilmektedir.

Güneş, (2001, s.97) kitle iletişim araçlarının etkileri konusunda algılamının etkileşim sürecindeki etkilerine dikkati çekerek, kitle iletişim araçlarının bireyin seçme özgürlüğünü elinden alarak neyi izleyip neyi takip edeceği konusunda birey üzerinde baskı oluşturduğunu belirtir.

Kitle iletişim araçlarının etkileri konusunda yapılan çalışmalarda bu etkilerin işlenebilmesi, sayısal verilere dökülebilmesi ve çözümlenebilmesi amacı ile araştırmaların sınırlandırılmaları gerekmektedir ve bu sınırlandırma izlerkitlenin demografik, psikolojik veya toplumsal karakteristikleri ile tüketim davranışları içermekte ve sonuçta temel olarak ‘etki’ konusunda birleşmektedir. (Mutlu:2005, s.60) DeFleur ve Ball Rokeach, kitle iletişim araçlarının etkilerini üç kategoriye ayırarak ele alır. Bunlar algısal, duygusal ve davranışsal etkilerdir. (Erdoğan ve Alemdar: 2005, s. 169)

“Algısal Etkiler:

Algısal etkiler belirsiz tutumlar, inançlar ve değerler ile ilgilidir... Kitle iletişimi, kişinin kurduğu “durumun tanımını” ya da yorumların kesin içeriğini belirleyemez. Ama hangi enformasyonun gönderileceği ve nasıl sunulacağını kontrol ederek izleyicilerin yorumlar alanını sınırlamada rol oynayabilir.

Diğer bir algısal etki, tutum şekillenmesinde görülür. Buna örnek olarak trafik hız sınırı, çevresel sorunlar, enerji bunalımı, belli savaşlar ve siyasal rüşvet; yeni siyasetçiler, sporcular, bilim adamları ve sanatçılar hakkında tutumların şekillendirilmesi verilebilir. Buna evle ilgili araçlar, elbise, doğum kontrolü aletleri, araba güvenlik mekanizmaları gibi çeşitli nesnelere eklenebilir...

Duygusal Etkiler: duygusal süreçler hoşlanma, hoşlanmama, korku, sevgi, nefret gibi duyguları içerir. Bu süreçlerle ilgili enformasyonu kitle/iletişim araçları gönderildiğinde izleyicide duygusal değişim beklenir. Fakat bu yönde yeterli çalışma yapılmamıştır.

Davranışsal Etkiler: Görünen etkinlik, kuşkusuz birçok kişinin ilgilendiği “etkidir.” Örneğin, bir kadınlar grubunun protestosu, izleyicileri bu protestoya katılmaya itebilir. Aynı zamanda bu karşı olan kişileri karşı protesto için harekete geçirebilir. Buna kitle iletişimin oy vermede ve reklam yoluyla tüketimde izleyicileri harekete geçirmesini de ekleyebiliriz.” (Erdoğan ve Alemdar: 2005, s. 169-172)

Kitle iletişim araçlarının etkileri konusundaki bir diğer nokta da kitle iletişim araçlarının her yerde bulunabilmesine ve kolay ulaşılabilir olmalarına rağmen burada sunulan mesajların ortalama bir seviyeye hitap etmeleridir. İzleyiciye aktarılan mesajlar genel bir nitelik taşımakta, ayrıntıya girilmeden ‘vasat’ bir seviyede tutulmaktadır. (Asgarnia:1989, s.37-38) Kitle iletişim araçları içinde en yaygın olanı televizyon gibi görülmekte ve hemen her yerde karşımıza çıkabilmektedir. Oysa televizyon dağılımı da dünya üzerinde eşit değildir. Kuzey Amerika’da her 1000 kişiye 783 televizyon düşerken bu sayı Afrikadaki ülkelere ise ortalama 13’e düşmektedir. (Uluç: 2002, s. 206)

Televizyon ve alt başlık olarak televizyon ve kültür ilişkisi, televizyonda çocuk ve çocuklara yönelik programlar, reklamlar, dizi filmler, filmler ve çizgi filmler ile ilgili kuramsal çerçeve ve ilgili araştırmalar.

2.3. Bir Kitle İletişim Aracı Olarak Televizyon

Bu çalışmada bir popüler kültür elemanı olarak televizyonun seçilmesindeki amaç öncelikle televizyonun toplumun her tabakasından her statüde insanın kolaylıkla ulaşabileceği ve bu nedenle bireyleri genel olarak en çok etkilediği söylenebilecek eleman olmasıdır.

Türkiye’de radyo yayınları diğer ülkelerden kısa süre sonra başlamışsa da televizyon yayını diğer ülkelerden 30 yıl kadar sonra başlayabilmiştir. (Yazıcıoğlu:1987, s. 46) Türkiye’de ilk televizyon yayını çalışmaları TRT’den önce 1948 yılında İstanbul Teknik Üniversitesinde eğitsel amaçlarla başlamıştır. (Kartal: 1989, s. 56) Fakat kısa sürede önce tek kanallı dönem ve ardından çok kanallı dönemle birlikte televizyon toplum geneline hızla yayılmış üzerinde oldukça önemli etkiler bıraktığı tespit edilerek bu etkilerin neler olduğuna dair çeşitli araştırmalar başlamıştır. Televizyon, 1970’li yıllardan itibaren Türk ailesinin önemli bir parçası olmuş ve önceleri sınırlı zamanlarda izlenen televizyon için evlerde özel bir yer ayrılmış ve zamanla aile yaşamında daha büyük bir öneme sahip olmuştur. (Özsoy:2004) Neydim, (2004) Türk toplumunun değer ve ilişkiler sistemi üzerinde 80’li yıllarda açılan özel kanalların büyük etkisi olduğunu belirterek renkli televizyonun, çok kanlı sistemin ve yeni teknolojik gelişmelerin toplumsal yapıda sarsılmalara yol açtığını belirtir.

Televizyon iletişim araçları içerisinde görüntüye dayalı bir iletişim aracı olması ve her kesimden bireye hitap edebilen ortak paydaları bulabilmesi, izlenmesinin emek v.b. istememesi ve eğitim-sınıf farkı gözetmeksizin her kesime

sunabildiği mesajları sayesinde iletişim araçları içinde en yaygın olarak kullanılan ve en etkili iletişim aracıdır. (Bostancı: 2005, s. 18) Basılı medya araçlarına ulaşmak güçtür ve devamlı yenilenmeleri gerektiği (gazete, dergi) ve her seferinde belli bir çaba harcamak gerektiği için çok fazla takip edilme şansları yoktur. Bu nedenle belli bir eğitim almış, sınırlı ve elit denilebilecek bir tabakaya hitap etmekten öteye gitmeleri de güçtür. İnternet son yıllarda her ne kadar hızla her eve ve her bireye ulaşmaya başlasa da bilgisayara ihtiyaç duyulduğu ve bilgisayar kullanımını öğrenmeyi gerektirdiğinden halen televizyonun ulaştığı başarıya ulaşamamıştır. *“Televizyon, kolay ulaşılır medya olarak ilk sırada yer alır. Çünkü televizyon izlemeyi öğrenmek kolaydır. Okuma-yazma bilmeyi gerektirmediği gibi görüntülerin de abecesi yoktur. Etkileme gücünün en fazla ve daha kuşatıcı oluşunun nedeni budur.”* (Şirin: 2006, s. 9) Alt kültür ürünlerine de televizyon sayesinde kolaylıkla ulaşmak mümkündür. Televizyonun bireyler üzerinde bu denli etkili olması televizyonun radyo ve gazete gibi kitle iletişim araçlarından farklı olarak görüntü ile sesi bir arada kullanmasıdır. Güneş, (2006, s.91) televizyonun bu görsel ve işitsel aktarımının bireyde yanılsamalara (halüsinasyon) neden olduğunu ve bireyin televizyonda izlediklerini gerçek yaşam olarak algılamasına yol açtığını ve bireyi bu yolla gerçeklikten uzaklaştırdığını belirtir. Televizyonda sorunlar kolayca çözülür, herkes rahat ve bolluk içindedir, zorluklar karşısında süper güçlere başvurulabilir. Televizyonda hemen herkes ortalama bir gelire rahat refah düzeyi yüksek bir yaşam sürüyor gibi görünür. (Erdoğan & Alemdar: 2005, s. 176) Oysa bu gerçeğin bir yanılsamasıdır ve bireyin bu yanılsama karşısında gerçeklikle yüzleştiğinde sorunlar yaşaması olasıdır.

Televizyonun etkili olmasının bir nedeni de bireye doğrudan hitap edebilmesidir. Birey çoğul kişilere seslenemez, özünde karşısındaki bireye tekil olarak seslenir ki bu özelliği nedeni ile *“birçok araştırmacı kitle iletişim aracının kişiselleştikçe daha inandırıcı olduğuna; yüz yüze iletişimin en etkili iletişim sayılabileceğine, bunu televizyon, film, radyo ve basın izlediğine inanır.”* (Yumlu: 1987, s. 91) Görüldüğü gibi televizyon sıralamada yüz yüze iletişimden sonra gelmektedir. Yine, tek taraflı bir iletişim aracı olması nedeniyle izleyici üzerinde tam bir baskı kurar ve insan üzerindeki esas etkisi, davranışsaldır. (Gotz: 1975, s. 416)

Televizyonun, düşünce ve görüntülerin yayılmasında etkili bir iletişim aracı olmasının bir diğer nedeni ise kitlesel niteliğe en fazla sahip olan araç olmasıdır. (Yumlu: 1987, s. 120) Evinde, boş zamanı çok olan bireyi rahat ve serbest bir zamanda yakalayarak bireye aynı anda hem ses hem görüntü ile mesaj gönderen televizyon geniş haberleşme olanakları ile bireyin ilgisini üzerine toplayarak en fazla takip edilen iletişim aracı konumuna gelmiştir. (Asgarnia: 1989, s. 37) Televizyon bireylere ortak bir gündem yaratarak onları yakınlaştırıyor gibi görünse de gerçekte kendisi başlıbaşına bir ilgi alanı olması nedeni ile kendisi dışında bir iletişime olanak sağlamayarak bireyi yalnızlaştırmaktadır. (Öztürk:2002, s.61) Televizyonun izlenme sürelerinin artması bireylerin birbirleri ile iletişim kurma zamanını azaltmaktadır. Kızıldağ, (2001, s.64) gençler üzerinde yaptığı bir araştırmanın sonuçlarına göre araştırmaya katılanların %40,9'unun günde ortalama 3-4 saat, %14,9'u ise günde 5 saatin üzerinde televizyon izlediklerini yani gençlerin %55'lik bir bölümünün günde 3 ile 5 saat arası televizyon izlediklerini saptamış ve sonuç olarak bunun bir yılda 91 gün yani üç (3) ay kesintisiz televizyon izlemek anlamına geldiğini belirtmiştir. İmançer, (2003, s. 242) televizyonun bu denli etkili ve takip edilen bir kitle iletişim aracı olmasını televizyonun izleyenlere “*ontolojik güvence*” sağlayarak onları gerçek yaşamın karmaşa ve olaylarından risksiz bir şekilde uzaklaştırmasına bağlar.

Televizyon hakkında önemli bir nokta televizyonun gerçekliği değil gerçekliğin bir kopyasını yansıttığıdır. Televizyonda görülen semboller gerçekliğin basit kopyalarıdır ve kesinlikle yorumlanabilir, değiştirilebilir ve yanlış anlaşılabilirlerdir. Burada ki sembol anlamı da televizyon kanalının sahibinin düşünce yapısına, programı hazırlayan yönetmene, reji de programdaki görüntüleri kesip birleştiren görevliye ve programın sunucusuna göre bile değişmektedir. (Turam:1996) Televizyon kültürel elemanların daha kolay dolaşımını sağlar fakat bunu yaparken onları değiştirme hakkını da elinde tutar.

Televizyon hakkındaki en büyük yanılgılardan biri de televizyonun bilgi veren veya bilgilendirmekle yükümlü olduğu düşünülen bir araç olduğudur. Televizyon bilgilendirmekten önce eğlendirmeyi amaçlamaktadır. Eğlendirmeyi başardığı ölçüde kitleleri kendine bağlamayı başarmaktadır. Bu amaçla gerçeği

değiştirmekten kaçınmaz. Gerçeği en çok yansıtması beklenen haberler, belgeseller gibi programların bile reyting kaygısıyla hazırlandıkları unutulmamalıdır. *“TV yayınlarındaki gerçeklerden bahsederken yapılması gereken önemli bir işlem, drama türü programlar olarak adlandırılan filmlerle, aslında gerçekleri göstermeleri gereken haberler, belgeseller, röportajlar gibi programları aynı kefelere koymaktır. Drama türü programların gerçeği gösterme mecburiyetleri yoktur ve bu özgürlüklerini sonuna kadar kullanmaktadırlar.”* (Turam:1996, s.19) Bunun nispeten ayırtında olan yetişkinler için bu çok büyük bir önem taşımamakta ise de henüz dünya hakkındaki bilgi ve deneyimleri sınırlı olan çocuk ve gençler için çok büyük problemler doğurabilmektedir. *“Gençler ve çocuklar kişisel tecrübeleri de çok fazla olmadığından ve izlediklerini tartacak karşılaştırma noktalarından yoksun olduklarından, TV yayınlarının etkilerine birkaç kat fazla maruz kalmaktadırlar.”* (Turam:1996, s.17) Bireylerin televizyondan beklentileri arasında eğlenmekten sonra bilgi edinme gelmektedir. Fakat bu bilgi bireyi gerçek hayattaki gerçek sorunlarla yüzleşmenin zorluğundan kurtarmakta ve bireyleri tembelleştirmektedir. Ayrıca gerçek hayatta çözümü uzun zaman alabilecek bir mesele televizyonda birkaç dakika içinde çözümlenebildiği için bireyin gerçek hayattaki zorluklar karşısında depresyona girmesi olasılığı doğurabilmektedir. *“TV, önemli bir enformasyon kaynağı olarak izleyicilerine hayatın tüm safhaları hakkında bilgi vermek durumundadır. Yetişkinler söz konusu olduğunda bilginin insanlara zararlı olması söz konusu olamaz, sadece kültür seviyelerini arttırmalarında, daha donanımlı olmalarına, meraklarını gidermelerine ve hatta hoş vakit geçirmelerine sebep olabilir.”* (Turam: 1996, s.17) Televizyonda yeni yemek tariflerinden, bomba yapımına ya da en ince hırsızlık tekniklerine kadar çok geniş bir yelpazede bilgiler bireye aktarılmaktadır. Bu durum gençler ve çocuklar için anlam karmaşası yaratabilmektedir. Erdoğan, (2004) televizyonun gerçekliğin yanılsamalarını sunduğunu ve bu gerçekliği elde etmek isteyen bireyin gördüklerini taklit etme yoluyla bunlara sahip olmaya çalıştığını fakat bu sayede yalnızca tüketime odaklanarak sanal düşlerin peşinden gittiğini savunur. Televizyon gerçeklik hikâyeleri anlatıyor tanımı yapılabilir. Bu konuda Çelenk, (2005, s.15) televizyon için ‘Çağdaş Hikâye Anlatıcısı’ terimini kullanarak dünyayı, kendimizi ve diğer insanları hikâyeler aracılığı ile yorumladığımızı dünya görüşümüzü bu şekilde

şekillendirdiğimizi belirtir. Televizyonun bireye anlattığı hikâyelerin yorumlanması aşamasında dikkat edilmesi gereken hususlar bulunmaktadır. Televizyon tarafından bireye sunulan bu hikâyelerin algılanışı ve yorumlanması toplumun genelini etkileyebilmektedir. Televizyonun şiddet eğilimini arttırdığına yönelik iddialar uzun zamandır araştırma konusu olmuştur. Her ne kadar şiddet eğilimi genetik, biyolojik ve hormonal etkenler içerse de televizyon-şiddet ilişkisinin incelendiği çalışmalarda saldırganlığın öğrenilmiş bir davranış olduğu sayıtlısı kabul edilmektedir. (Soysal ve Koçkar: 2008) Bireyin bu yönde olumsuz davranışları aile ve çevresinden öğrenebildiği kadar televizyondan da öğrenebileceği göz ardı edilmemelidir. Gotz, (1975, s. 416) televizyonun çocuklar üzerinde etkilerine değinirken; televizyonun çocuğa “gerçek dünya budur ve senin dünyayı bu şekilde görmeyi gerekir” mesajını üstü kapalı olarak vererek çocuğu kurgusal bir durumla karşı karşıya bıraktığını ve çocuğun günler, haftalar ve aylar boyunca maruz kaldığı bu görüntüleri taklit etmeye başladığını belirtir. Televizyonda prime time olarak adlandırılan ve televizyonun en çok izlendiği saatler olan 20:00 ile 23:00 arasında saat başına ortalama 5 şiddet içerikli görüntü yer almakta ve 15-16 yaşına gelmiş bir çocuk yaklaşık olarak 100.000 adet şiddet içerikli görüntüyle karşılaşmış bulunmaktadır. (Murray & Lonnborg: 2004, s.2) Gotz, (1972, s.417) Konrad Lorenz'den yaptığı alıntıda savaş, cinayet ve çeşitli şiddet görüntülerini televizyondan devamlı gören çocukların bunları zamanla doğal olarak karşılamaya başladığını ve şiddet içeren tavır ve eylemlerin yanlış olduğu yönündeki tepkilerini de kaybetmeye başladıklarını belirtir. Murray & Lonnborg, (2004, s.2) televizyonda şiddet görüntüleriyle devamlı karşı karşıya gelen çocuğun üç farklı tepki verme olasılığı olduğunu belirterek bunları; a) çoğun diğerlerinin acı ve üzüntülerine karşı daha tepkisiz hale gelmesi, b) etrafındaki dünyaya karşı korku geliştirerek her şeye korku ve şüphe ile yaklaşması ve c) etrafına karşı saldırgan ve agresif tutumlar geliştirmesi şeklinde sıralar.

Televizyonun bireyler üzerinde yalnızca şiddet yönüyle değil çok farklı biçimlerde de etkili olduğu söylenebilir. Jerry Mander, “Televizyonu Yok Etmek İçin Dört Neden” (Four Arguments for the Elimination of Television) adlı televizyonun etkileri üzerine yaptığı çalışmasında televizyon hakkında değinilen noktaları şu şekilde sıralar:

- 1- *“Televizyon izlediğimde hipnotize olmuş gibi oluyorum;*
- 2- *Televizyon enerjimi emip yok ediyor;*
- 3- *Televizyon beynimi yıkıyor;*
- 4- *Televizyona takıldığımda kedimi zerzevat gibi hissediyorum;*
- 5- *Televizyon beni dünyadan uzaklaştırıyor;*
- 6- *Televizyon bir uyuşturucu, ben de bir bağımlıyım;*
- 7- *Çocuklarım televizyon izlerken zombiye benziyorlar;*
- 8- *Televizyon zihnimi mahvediyor;*
- 9- *Çocuklarım televizyon yüzünden rüyada gibi geziyorlar;*
- 10- *Televizyon insanları salaklaştırıyor;*
- 11- *Televizyon beynimi mantarlaştırıyor;*
- 12- *Televizyon açıkken gözlerimi ondan ayıramıyorum;*
- 13- *Televizyon beni sersemleştiriyor;*
- 14- *Televizyon beynimi sömürgeleştiriyor;*
- 15- *Çocuklarımı televizyondan nasıl uzaklaştırıp yeniden hayatın içine sokabilirim?” (Mander: 1978; Mutlu: 2005, s.88-89’deki alıntı)*

Televizyonun bireyleri çok fazla etkilediğini ve bu etkinin olumsuz olduğunu savunan düşünürlerden biri de Chomsky’dır. Chomsky, Massachusetts Üniversitesinde ‘televizyon izlemeyle ilgili düşünce ve davranışları araştıran’ bir çalışmanın sonuçlarına dayanarak televizyonun bireyleri istenilen yönde etkileyebilme gücüne sahip olduğunu, Vietnam savaşında ölenlerin aslında halkın bildiğinden ‘televizyondan öğrendiğinden’ daha fazla olduğu örneğiyle açıklamaya çalışır. (Chomsky: 2005)

Televizyonun etkilerini yalnızca şiddet yönüyle ele almak yetersiz bir yaklaşım olacaktır. Televizyon yalnızca birey üzerinde değil toplum geneli üzerinde de değişik etkiler yaratmaktadır. İmançer, (2003, s. 242) televizyonun kolayca ve sürekli olarak ulaşılabilir bir nitelik taşımasının bireyde güven duygusu yarattığını aynı zamanda, televizyonun bireyselleşme sağlayarak, bireyin kimlik kurma ve oluşturmada kaçışına da olanak sağladığını belirtir. Televizyon bu yönüyle gerçeklikten kaçış aracı olarak da görüldüğü söylenebilir. Birey televizyon karşısında

gerçek hayattaki kimliğinden sıyrılarak kendisini izlediği filmdeki karakterle özdeşleştirir ve bu izlediği ve beğendiği yaşamın özlemine duymaya başlar. (Özkan: 2004, s.46) Bu şekilde birey izlediği yaşam ile kendi yaşamı arasında içinde çatışma yaşar. Gotz, (1975, s.417) Televizyondaki model olarak alınan kişinin şiddet eylemleri ödüllendirildikçe, çocuğun o kişinin davranışlarını taklit etme olasılığı da artar. En tehlikeli modeller, kahraman olarak isimlendirilen “*profesyonel katillerdir*” der. Tüm bunların yanı sıra, televizyon bağımlısı bir çocuk oyun oynamak, yemek yemek, öğrenmek, düşünmek ve yaratmak için dışı ya da bir tetikleyiciye bağımlı edilgen bir hale gelir. (Gotz: 1975, s.417) Ayrancı, (ve diğerleri:2004) çocukların televizyondan çok fazla etkilendiklerini vurgulayarak, televizyondan sürekli şiddet görüntülerine maruz kalan çocukların antisosyal davranışlar geliştirdiğini, şiddeti çözüm olarak gördüklerini, düşmanlık duygularının arttığını ve özellikle şiddet görenlerin acılarına karşı daha az empati gösterdiklerini belirtir. Ayrancı, (ve diğerleri:2004) okul ve okul öncesi çağlardaki çocukların sürekli şiddet görüntülerine maruz kalmaları sonucu şiddete karşı duyarsızlaştıklarını, duyarsızlaştıklarını, empati geliştiremediklerini belirterek çocukların izledikleri programların daha dikkatli seçilmesi gerektiğine vurgu yapar.

Televizyon bireyler üzerinde olumsuz etkiler yaratabilen bir iletişim aracı olmasına rağmen tümüyle iyi ya da kötüdür sınıflandırması yapılamamaktadır. Bu nedenle televizyonda sunulan programın içeriği önem kazanmaktadır. “1980 sonrasında *‘bireyciliğin kutsanmasıyla’* nitelenen ortak yaşam dünyasında, muteber bir *‘birey’* kimliği gerçekleştiriminin fiziki koşullarına sahip olmayan geniş toplum kesimleri için, televizyon, cinsellik ve erotizmden başlayarak aidiyet ilişkileri ve kimlik kurgularına kadar pek çok şeyi ikame eden bir araç görünümü çizmektedir. Bu ikameci içerik üretimi, yeni program tür ya da formatlarının gelişimiyle birlikte, televizyon ve toplum ilişkisinde ilginç görüntülerin ortaya çıkmasına yol açmaktadır.” (Çelenk: 2005, sy.16) Televizyon kanallarının da hızla artmasıyla birlikte artan rekabet ortamı içerisinde daha çok izleyici çekebilmek kaygısıyla her tür programa kolay izlenilebilir bir magazinsel yön katılmaya başlanmıştır ki bu programların içinde ana haber bültenleri de yer almaktadır. Tarafsız bir şekilde yapılması gereken haber bültenleri, hem tarafsızlıklarından ödün vermişler hem de

komik hayvan görüntüleri, o gün o kanalda çıkan bir yerli dizinin görüntüleri ya da magazinsel bir ünlünün aşk ilişkileriyle ilgi çekme yarışına girmişlerdir. Bu tür pop ürünlerin haber bültenlerine karışması ise haber bültenlerinden bilgi ve gerçeklik bekleyen ve buna odaklanmış kitleleri bir süre sonra gerçekte hangi haberin önemli olduğu konusunda yanlış yönlendirilmesine neden olmaktadır. Ayrıca acı bir haberin magazin haberlerinin arasına sıkıştırılması bireylerin zamanla bu tür haberlere karşı tepkisizleşmesine de neden olmaktadır. Bu durumun doğurduğu diğer bir nokta ise gerçek yaşamımızda çok sık rastlamadığımız durumlar ile televizyon sayesinde çok sık karşılaşmamızın doğuracağı tepkisizlik sorunudur. RTÜK tarafından hazırlatılan özel bir rapor da televizyonun birey üzerinde oluşturduğu etkileri açıkça belirtmektedir. Bu rapora göre izleyici televizyondan *model alma* yolu ile etkilenmektedir. (Radyo ve Televizyon Üst Kurulu (RTÜK) Özel Çalışma Grubu Sonuç Raporu: 2005) Rapora göre, televizyonun birey üzerinde oluşturduğu olumsuz etkiler şöyledir:

“İzleyici gerek haberlerde, gerekse dizi ve filmlerde, kahramanların olumsuz koşullarda çözümsüzlük yaşadıkları durumlarla, sürekli olarak ve neredeyse sistemli bir biçimde karşı karşıya kalmaktadır. Bu gibi durumlarda izleyici, kendisi için önemli olan kişiler ya da en azından izlediği ve özdeşim kurduğu kahramanlar adına çaresizlik duygusu yaşamaya başlar. ABD’de yapılan bir araştırmada, televizyonda şiddet kullanılan sahnelerde saldırganların yüzde 73’ünün cezasız kaldığı görülmektedir. Bu gibi durumların aşırılığı, çözümsüzlük, umarsızlık gibi duyguların daha çok görülmesine ve yerleşmesine neden olabilmektedir.

Bir diğer etkilenme biçimi, duyarsızlaşma şeklinde kendini göstermektedir. Duyarsızlaşma, korku ve kaygı verici uyarıcılardan kaçınmak veya onun etkisini en aza indirmek için, bilinçli ya da bilinçsiz olarak benimsenen bir yoldur. Şiddet ve cinsellik, abartılı bir biçimde ve çok sık olarak ekranlarda görüldüğünde, bu görüntülerin neden olduğu ve rahatsızlık veren duygulardan kaçınmak için bir duyarsızlık oluşur. Bu nedenle film ve program yapımcıları, özellikle bu iki temel konuda duyguları uyarabilmek için dozu giderek

artırmaktadırlar. Bu durum, duyarsızlaşmanın daha çok pekişmesi sonucunu getirmektedir.” (Radyo ve Televizyon Üst Kurulu (RTÜK) Özel Çalışma Grubu Sonuç Raporu: 2005)

Televizyon aynı anda toplumun her tabakasından insana hitap edebilmek için programların seviyelerini orta düzey bir zevke hitap edecek bir biçimde düzenler. Şirin, (2006, s.14) Postman’dan yaptığı bir alıntıda televizyonun oniki yaş zekâsına hitaben tasarlanan bir iletişim aracı olduğunu bu nedenle de bireyi geliştirmesinin beklenemeyeceğini belirtir.

Bir iletişim alanı olarak televizyonun etkilerini incelemeye almak eğitim çalışmaları açısından da oldukça önemlidir. Kitle iletişimi çalışmalarının konusu olan televizyon, eğitimle içiçe olan kavramlardan biri olan kültürü de yakından ilgilendirmektedir. Televizyon izleyicilere sunduğu değişik imajlar sayesinde kültür üzerinde de değişiklikler yaratabilir. Bu nedenle iletişim araçlarının topluma sunduğu bu imajların çözümlenmesi amacıyla ‘*Kültürel Göstergeler*’ araştırmaları adı altında yeni bir çalışma alanı iletişim araştırmalarına dahil olmuştur. “*Kültürel Göstergeler araştırmalarının başlıca ögesi kültürdür. Kültür, maddi dayanakları olan soyut bir kavram olarak ele alınır; bu nedenle ancak dolaylı olarak –diğer bir deyişle- göstergeler yoluyla incelenebilir.*” (Yumlu: 1987, s.97) Kültür üzerinde bu denli büyük etkileşimler yaratabileceği düşünülen iletişim araçlarının, özellikle de televizyonun eğitim çağındaki çocuklar üzerine etkileri açısından ‘*Kültürel Göstergeler*’in incelenmesi eğitim çalışmaları için büyük önem taşımaktadır. “*Kitle iletişim araştırmalarında görece yeni bir yaklaşım olan Kültürel Göstergeler (Cultural Indicators) araştırmaları, iletişim araçlarının izleyiciler üzerindeki etkisi üzerinde (effects analysis) durmanın ötesinde, iletişim sistemlerini sosyo-yapısal düzeyde çözümler.*” (Yumlu: 1987, s.97) Bu yaklaşıma göre iletişim araçlarının bireye sunduğu imajlar sosyo-kültürel gerçekliği oluşturmaktadır. (Yumlu, 1987) Kültürel yapıda bu denli köklü değişiklikler yaratabilen ve ikinci bir eğitici konumunda yer alan televizyon elbette ki eğitim açısından da önemli bir inceleme alanıdır. (Yapıcı: 2006) Televizyonun sanal gerçeklikler yaratmadaki başarısı onun en önemli etkileşim aracı durumuna gelmesini sağlamıştır. Basılı medya ve internet

gibi iletişim araçları arasında en çok dikkati çeken de, emek, yetenek ve bilgi istemeksizin en kolay şekilde ulaşılabilen televizyon olmaktadır.

2.3.1. Televizyon ve Kültür

Televizyon ve kültür başlığı altında daha önce değinilen popüler kültür, kitle kültürü ve kültürün televizyon ile olan ilişkisine bakılacaktır.

Kitle iletişim araçlarının genel olarak kültürü yaydıkları ve gelişmesine bu şekilde katkıda buldukları düşünülmektedir. Yıldız, (2006, s. 36) kültürün kendini sosyal alanda topluma ve bireylere verdiği mesajlarla devam ettirdiğini ve özellikle toplumsal alanda mesajın iletilmesi için medya ve kitle iletişim araçlarından faydalandığını belirtir. Fakat kitle iletişim araçları içerisinde televizyonun kültür ile olan ilişkisi diğerlerinden biraz farklıdır. Gazete vb. yazılı medya kültürü ileten ve kültür hakkında yazan kitle iletişim araçları olarak görülürken Televizyonun kendisi bir kültür aracı olarak düşünülmektedir. (Erdoğan & Alemdar: 2005, s.219) Bireyler ve toplumlar arası kültür alışverişini sağlayan kitle iletişim araçları, özellikle de televizyon bu iletişimi sağlarken kendine özgü bir kültür de oluşturmaktadır. Kızıldağ, (2001, s.34) televizyonun popüler kültür veya kitle kültürü olarak adlandırılan bu televizyona özgü kültürün ve pop müziğin en önemli taşıyıcısı olduğunu belirtir. Yumlu da, (1987, s.100) televizyonun kültürün temel taşıyıcısı olduğuna değinerek, televizyonun kendine özgü yapay bir gerçeklik yaratarak gerçek yaşamın gerçekliğini sembolik bir gerçekliğe dönüştürerek sunduğunu savunur. Televizyon bu yönüyle kültürü aktaran, fakat bu aktarım sürecinde kültürü ve gerçekliği kendine göre yorumlayan bir kitle iletişim aracıdır denilebilir. Çelenk, (2005, s.14) toplumda bir değer yitimi ve yozlaşmanın mevcut olduğunu, televizyonun ise aktardığı kendine özgü kültürel imgeler sayesinde bu durumu hızlandırdığını belirterek televizyonu ve kitle kültürünü eleştirir.

Televizyonun Türkiye'ye ilk geldiği yıllarda büyük bir eğitim aracı olarak görülmekteydi. Halkın çoğunluğunun cahil olduğu ve kalkınma çabalarının

gerçekleştirildiği bu dönemde televizyon, halkın büyük bir bölümüne ulaşmak için ideal bir kitle iletişim aracı olarak görülmekteydi. Mutlu, (2005, s. 76) bu süreçte televizyonun radyoya göre hem ses hem görüntüyü bir arada verebildiği için daha çok üstünlüğe sahip olduğunu ve eğitim oranı çok düşük olan ve çoğunluğu okuma yazma bilmeyen topluma televizyondan *gösterer gösterer* öğretmenin halkı eğitmede etkili bir yol olarak düşünüldüğünü belirtir. Oysa televizyon günümüzde bu eğitim işlevinden tamamen çıkmış ve popüler kültür eleştirilerinde önemli bir yer edinmiştir. Erdoğan, (2004) ticari kaygılarla üretilen popüler kültüre göre iyi olanın tüketime katılarak kitle kültürünün bir parçası olmak iken, kötü olanın tüketmeyerek (gereksiz yere) mal almayarak popüler kültürden uzak durmaya çalışmak olduğunu belirterek popüler kültürün oluşumunun günümüzde tamamen halkın kontrolünden çıktığını belirtir. Halkın büyük bir çoğunluğu dışlanmamak için popüler kültürün sunduğu imajları benimsemekte veya benimsemiş gibi görünerek toplum içindeki yerini korumaya çalışmaktadır.

Televizyonda ana ilke ele alınan popüler kültür ürününü olabilecek en geniş kitlenin beğenmesini ve o ürünü almasını sağlamaktır. Burada temel olan ürüne arz oluşmasını sağlamaktır ki bu da belli ürünlerin belli yaş gruplarına göre sunulmasını gerektirir. *“Kuşkusuz, kitle iletişim araçları ve özellikle televizyon bir toplumda en belli başlı kültürel kurumlardır. Bu nedenle Gerbner televizyonun kültürel çevre üzerindeki etkisini ölçmeye çalışır ve bunu Kültürel Göstergeler araştırmalarıyla yapar. Kitle olarak üretilen kültürün en popüler ürünleri toplumsal açıdan güçlü olan mesaj sistemlerinin incelenmesini sağlayacak özel fırsatlar ortaya koyar.”* (Yumlu: 1987, s.121) Kitleleri etkilemek için televizyon programcıları uzun araştırma ve incelemeler yapmaktadırlar. Televizyonda program hazırlamanın en büyük zorluğu ise televizyonu farklı kültür, eğitim gruplarından bireylerin izlediği gerçeğidir ve buna dayalı olarak programların her kesimden insana hitap edecek ortak noktalar yakalaması beklenir. Fakat ortak ilgi alanları ve noktaları bulmak çoğu zaman en alttaki bireye bile ulaşma hesabı ile oldukça düşük kaliteli programlar ortaya çıkması sorununu doğurabilmektedir. Kitle kültürü eleştirisinin temelini de bu nokta oluşturmaktadır. Çok basit konuların abartılı ve önemli arz edilerek bireylere sunulması popüler kültürün halkın en alt tabakasına dahi ulaşması çabası sonucudur.

Bu konuda Kızıldağ, (2001, s.34) televizyonun bir çeşit öykü anlatarak pop sanatçıların hayatlarını gösterişli bir şekilde topluma aktardığını ve kitlelerin gündemini bir anda değiştirerek yeni öykülerle insanlar üzerinde istediği etkiyi yaratabildiğini belirtir. Televizyonun topluma ilettiği kültürel imgeler toplumdaki farklılıkları da farklılık göstermektedir. Halkın beğeni seviyesini düşürdüğü ve olumsuz etkiler yarattığı belirtilen, popüler kültür imgeleri içeren programların televizyondan aktarımı bulunduğu toplumun modernlik seviyesine göre de farklılık göstermektedir. Yıldız, (2006, s.36) bu konuda Almanya örneğini vererek Almanya’da yayınlanan televizyon programlarının belgesel ve tartışma programları ağırlıklı olmasının kültürlü bir toplum imajı yarattığını, oysa Türkiye’de belgesel vb. programların az fakat magazin programlarının fazla oluşunun daha az seçici bir toplum imajı yansıttığını ileri sürmektedir. Kızıldağ da (2001, s. 35) toplumumuzun televizyonun da büyük etkisiyle, futbol, pop müzik, pop müzik şarkıcılarının yaşam tarzları gibi popüler imgeleri hayatın bir parçası olarak benimsediğini belirtir.

Kızıldağ (2001, s:32) türk toplumunun televizyondan ve televizyonun sunduğu popüler kültür öğelerinden etkilenme sürecini şu şekilde özetler:

“1960’lı yıllarda ise, hız kazanan göç özellikle metropollerde bir yoğunlaşmaya neden olmuş, gecekondu sorunu, eski kentlilerle yeni kentliler (göçenler) arasındaki çatışmalar, kentle bütünleşme imkânlarının yetersizliği, geçim sıkıntıları ve eğitim imkânlarının eksikliği, köyle kent arasına sıkışmış insanımızda bir kimlik bunalımına ve arayışına sebep olarak, öncelikle bir alt kültür oluşturdu. 1970’li yıllarda, toplumsal değişmeler sonucunda ortaya çıkan karmaşık kültürel yapıda, kitle iletişim araçları da büyük bir rol onadı. Televizyon kanallarının artması, yeni gazete baskı tekniklerinin çıkması, reklam piyasasının canlanması, plak ve kaset sanayindeki gelişmeler, Türk toplumunun değişim sürecini hızlandırırken, bir yandan da, bugünün popüler kültürüne ulaşmamızı sağladılar.”

Üretim ve tüketime yönelik bu hızlı gelişmenin de popüler kültürü beraberinde getirdiği görülmektedir. Popüler kültürün temelinde hızlı bir değişim ve tüketim barındırmasından dolayı toplumun üzerinde kısa vadeli hafıza oluşturması hedeflenmektedir. Bu nedenle de popüler kültür gösteri, magazin ve basitliğe dayalı bir kültürdür. (Kızıldağ: 2001, s. 32) Popüler kültürün temelini eski eserleri düşünceleri basit indirgemek ve halka bu yolla kolaylaştırarak benimsetmek oluşturduğu için popüler kültür bu yönüyle Ortaçağ skolâstik felsefesine benzetilebilir. Skolâstik felsefenin de temel gayesi insanların daha kolay anlaması ve kolayca benimsemesi için summa'lar ile dini bilgileri daha basite indirgemektir. (Birsoy: 2003, s.57) Televizyon, yanıltmak, fantezi yaratmak ve simgeleri genelleştirmek gibi niteliklerinden dolayı popüler olarak nitelendirilmekte ve izleyenin üzerinde oluşturduğu etki ile verdiği her mesajın doğru olduğunu imajı yaratmaktadır. (Düzgün: 2004) Televizyonun gücü de bu inandırıcılığın kaynaklanmaktadır.

Televizyon ve onun yarattığı kültür üzerine tartışmaların Türkiye'de 1990'lı yıllardan sonra daha da arttığı görülmektedir. (Çelenk: 2005, s.13) Televizyonun elşetirilmesinin temel noktalarından biri de televizyonun reyting kaygısı ile maddi çıkar sağlamaya yönelik bir iletişim aracı olması ve bu nedenle kültür üzerindeki etkilerinin bu yönde bir çıkar doğrultusunda olacağına yönelik tespitlerdir. Yıldız, (2006, s.36) özel televizyonların ülkemizde yaklaşık 15 yıllık bir geçmişi olduğunu ve modernleşme sürecinde televizyon yayınlarının da istenilen bilinçli düzeye geleceğini, bu sürecin yaşanması gereken doğal bir süreç olduğunu belirtir.

2.3.2. Televizyonun Çocuklar Üzerine Etkileri ve Çocuklara Yönelik Programlar

Televizyonun etkileri üzerine yapılan çalışmaların önemli bir kısmı çocuklara yönelik çalışmalardır. Çocuklar televizyondan etkilenen önemli bir kesim olarak pek çok araştırmacı tarafından ele alınmıştır.

Televizyonun çocuklar üzerine etkilerine değinmeden önce çocuk kavramının gelişimine değinmek yararlı olacaktır. Çocuk, kavramı tarih boyunca günümüzde çocuk ve çocukluğun algılanışından farklı olmuştur. Çocuğun yetişkinden ayrılması ve günümüzdeki çocuk kavramının oluşmasının temelleri Rönesans ve sonrası dönemde atılmış ve psikolojinin keşfedilmesiyle birlikte çocuğun yetişkinden farklı özellikleri olduğu üzerine araştırmalar yoğunlaşmıştır. (Öztürk:2002, s.19) Çocuk ya da çocukluk ulus devletlerin ortaya çıkışıyla birlikte gündeme gelen bir kavramdır ve daha önce özellikle ortaçağda çocuk ya da çocukluk herhangi bir değer ya da anlam taşımamaktadır. (Neydim: 2004) Günümüzde de çocukların yetişkinler ile birlikte aynı televizyon yayınlarını izlediğini ve yetişkinleri taklit etmeye ve öyle davranmaya çok küçük yaşta başladığı söylenebilir. Çocuklar ve yetişkinlerin kıyafetlerine baktığımızda çocuk kıyafetlerinin yetişkinlerin kıyafetlerinin küçük kopyaları olduğu gözlemlenebilir. Şirin, (2006, s.13) bu yeni çocuk imajının 'televizyon çocuğu' olduğunu ve bebeklikten itibaren bu büyük medyasına maruz kaldığını söyler. Oysa televizyonda her program her yaşa uygun değildir ve yetişkinlerin televizyon izlerken daha dikkatli davranmaları gerekmektedir. Öztürk de (2002, s.20) çağımızda çocukluğun medya tarafından şekillendiğini belirtir. Televizyon çocuklar tarafından büyüklerin algıladığı gibi algılanmaz. Özellikle üç yaşından küçük çocuklar gördüklerini kavrayamadıkları için televizyonu bir büyükle izlemeleri gerekmektedir. (Poyraz: 2002, s.6-7) Küçük çocuklar televizyon izlerken ebeveynlerin denetimi altında bulunmalıdır.

Televizyon her ne kadar bir iletişim aracı olsa da günümüzde iletişim işlevinin dışına çıkarak artık bireyler için boş zaman değerlendirme, bilgi edinme, eğlenme, gezme-görme, okuma ve hatta çocuk bakıcılığı görevlerini yerine getiren

bir aile ferdi durumuna gelmiştir diyebiliriz. Bu kadar önem verilen ve pek çok sayıda bireyin günde en az 1 kaç saatini -ki bu saat çoğu kişi için 3'ü aşmaktadır- karşısında geçirdiği bu aracın bireyleri etkilediği de yadsınamaz bir gerçektir. (Mamak Rehberlik ve Araştırma Merkezi [MAMAKRAM]: 2007) Fakat bu etkilerin ne ölçüde ve ne yönde olduklarını ölçmek yeni bir araştırma dalı olarak karşımıza çıkmaktadır. Televizyonun etkilerinin hemen ortaya çıkmaması ve yayınlarının bireyler üzerinde oluşturduğu psikolojik değişimlerin uzun bir süreç içine yayılması nedeni ile televizyonun etkileri üzerine araştırmacıların görüşleri iki kutupta toplanmıştır. Bir grup etkilerinin çok fazla olmadığını savunurken diğer gruptakiler çok büyük ve önemli etkileri olduğunu savunmaktadırlar. Televizyon çocuklar üzerinde şüphesiz etki yaratmaktadır fakat bu etkilerin olumluluğu ve ya olumsuzluğu üzerine de çok farklı görüşler bulunmaktadır. Televizyon izlemek bireyler ve özellikle de çocuklar üzerinde mutlak etkiler yaratmaktadır ve bunun etkileri televizyonda izlenen program içeriklerine göre incelenmesi gereken bir konudur. Televizyonu aşırı derecede izlemek izleyiciler üzerinde saldırganlığı arttırma, bireyleri pasifleştirme, yaratıcılığı öldürme ve televizyonda zaman kavramı olmadığı için bir yaşama sığılacak olay ve problemlerin birkaç saat içinde çözümlendiğini ve sonuçlandığını gören izleyici üzerinde onların kendi problemleri ile savaşacak güçlerini yok etme gibi çeşitli olumsuz sosyopsikolojik etkiler yaratmaktadır. (TURAM: 1996) Özkan'a göre ise; televizyon izlemek düşük seviyeli bir entelektüel etkinlik değil aksine çocukların beş duyu organını da harekete geçirmesi yönüyle çocukların programları gündelik yaşamları ile ilişkilendirdiği ve bu yönü ile bireyi yönlendirmedeki başarısı tartışılmayacak önemli bir eğitim aracıdır. (Özkan: 2004)

Radyo Televizyon Üst Kurulu'nun (RTÜK) 2006 yılında ilköğretim öğrencileri arasında yaptığı bir araştırmaya göre araştırmaya katılan 11-14 yaş arası ilköğretim öğrencilerinin %62,4'ü boş zamanlarını değerlendirmek için televizyonu tercih etmektedirler. (RTÜK, 2006) Ayrıca gençlerin televizyon izleme oranlarına bakıldığında 17-18 yaş arası gençlerin %29,6 ile ilk sırada olduğunu ve bu yaş grubunu, 12-16 ve daha sonra 19-20 yaş grupları izlediği görülür. (Kızıldağ: 2001, s. 65) Televizyon öğrencilerin büyük çoğunluğu tarafından boş zaman değerlendirme

aracı olarak görülmektedir. Bu büyük izlenme oranı karşısında televizyon programlarının içeriklerinin de eğitimciler tarafından incelenmesi önemli bir zorunluluk durumuna gelmiştir.

Televizyon bir iletişim aracı olarak iletişim araştırmaları içinde gibi görünse de içeriği bakımından pek çok alanda üzerinde çalışma yapılması uygun gibi görülmektedir. *“İletişim araçlarının etkisi mutlak değildir, çünkü sürece birçok değişken müdahale etmekte, bu durum da sürecin karmaşıklığını ortaya koymaktadır. Dolayısıyla iletişim araştırmalarının temel modeli ‘sınırlı etki modeli’dir ve etkinin sınırlılığı da bu alanın karmaşıklığını çözümlenecek araştırmalar zenginliğini vaat etmektedir.”* (Mutlu: 2005, sy.58) Özellikle televizyonda yayınlanan programların çeşitliliği göz önüne alındığında her programın etkilerinin de ne yönde olduğunun araştırılması gereği ortaya çıkmaktadır. Bu çalışmada ilköğretim grubundaki öğrencilerin seçilmelerinin sebebi bu yaşlarda çocukların ergenliğe geçiş evresinde olmaları ve çocukluk ile ergenlik arasındaki gel-gitli bu yaş döneminde dışarıdaki uyarlardan daha çok etkilendiklerinin düşünülmesidir. Yurtdışında çocuklar üzerinde yapılan pek çok araştırmada da çocukların televizyondan en çok etkilenen kesim oldukları yönünde bulgular ortaya çıkmıştır.

Amerika Birleşik Devletlerinde televizyon üzerine çok sayıda çalışma yapılmakla birlikte bu çalışmalar özellikle televizyonun çocuklar üzerine etkilerini incelemeye odaklanmıştır. 2000 yılında Woodart ve Gridina tarafından sunulan ‘Media in the Home’ (Evdeki Medya) başlıklı rapora göre çocuklu ailelerin çocuğu olmayan ailelere göre daha fazla televizyonları olduğu ve bunun nedeninin de ailelerin % 47’sinin çocukların odalarına da televizyon koymaları olduğu belirtilmiştir. (Woodart ve Gridina: 2000) Oysa televizyonu çocukların odalarına koyarak onları kontrolsüzce televizyon ile karşı karşıya bırakmak çocuk için yapılabilecek en zararlı davranışlardandır. Televizyon çocukların beslenme alışkanlıklarından, uyku düzenlerine ve sosyal davranışlarına kadar pek çok konuda olumsuz rol oynamaktadır. (Atay ve Öncü, 2006)

Çocuklar yaşlarına ve gelişim evrelerine göre televizyondan farklı şekillerde etkilenebilmektedirler. Televizyon çocuğun karşılıklı konuşma, davranışlarına tepki alma ihtiyaçlarını karşılayamaz. Sevgi, korunma gibi ihtiyaçlarını da karşılayamayan çocukta ciddi psikolojik sorunlar oluşabilir. Özellikle 0-3 yaş arası çocukların *“duygusal doyum sağlaması ve onun ile her bakımdan ilgilenilmesi onun sağlam ve güçlü bir psikolojik yapısının oluşmasına zemin hazırlar. Bu dönem için bebeği okşamak, kucaklamak, onun ile konuşmak, sevildiğini hissettirmek, onun ile oynamak, onun ile birlikte vakit geçirmek, onu gezdirmek, psikomotor ve psikososyal yönünün gelişimine çok büyük katkılarda bulunur.”* (Tümkan: 2007)

Çocuklar küçük yaşlarda televizyonla çok fazla karşı karşıya kalmaktadırlar. Ve sadece çocuklar için olan programları değil aynı zamanda büyükler için olan programları da izlemektedirler. Ayrancı (ve diğerleri: 2004) 2-6 yaş arası küçük çocukların filmlerde gördükleri canavar, felaket v.b. imgelerden korktuklarını belirtir. Kısa bir süre önce uygulamaya konan ‘akıllı işaretler’ sistemi de bireyleri programların içeriği hakkında her ne kadar uyarsa da çocukları zararlı programlardan koruma konusunda ailelere görev düşmektedir. Çocukların bu çalışmadaki ankete verdikleri cevaplara dayanarak, çocukların onlar için hazırlanmamış yetişkin programlarını da izledikleri söylenebilir. Bu çalışmada incelemeye alınan yaş aralığı göz önüne alındığında çocukların ergenliğe geçiş dönemlerinde televizyondan çok daha fazla etkilendikleri ve kendilerine yetişkin figürü olarak televizyondaki sanal kahramanları örnek aldıkları söylenebilir. *“Çocuk zihinsel süreçlerindeki özelliklerinden dolayı izlediklerini yetişkinler gibi algılayamamakta ve yetişkinlerden farklı bir biçimde etkilenmektedir... Yetişkinlerin çoğu televizyonu eğlenmek amacıyla izlerken, çocuklar ise eğlendirici buldukları televizyonu dünyayı tanımak ve anlamak için izlemektedirler.”* (Kaskun ve Öztunç: 2007) Televizyon çocuklar için büyüklere göre daha farklı anlamlar taşımaktadır. Zamanımızda büyüklerin bile televizyondakilerin kurgu olup olmadıklarını anlayamadıkları düşünülürse çocukların televizyonun sanallığını kavramaları da beklenemez. Çocukların liseden önce soyut zekâlarının tam olarak gelişmedikleri göz önüne alınırsa televizyonun çocuklar için kontrolsüz bir tehlike kaynağı olduğu söylenebilir. *“Program kalitesi ne olursa olsun, birey televizyon karşısında daima pasif alıcı konumunda kalmakta; bu durum*

onda uzun vadede zihin durgunluğu, düşünce durağanlığı, dikkat dağınıklığı, yalnızlık hissi, karakter silikliği, cesaret noksanlıkları, zaman israfı gibi pek çok olumsuz sonuçlar doğurmaktadır.” (Öztürk: 2002, s.69) Bu nedenle televizyonda izlenen programın kalitesi kadar izlenme süresi de önem taşımaktadır. Televizyonun da bir araç olduğu unutulmamalı ve diğer araçlar gibi belli kullanım zamanları olmalıdır.

Televizyon üzerinde yapılan çalışmalar genelde televizyonun zararlı olduğu savı üzerinedir ki televizyon bu savı doğrularcasına kitap okuma gibi alışkanlıkları öldürmektedir. Günümüzde kitapların ses kasetlerine okunması giderek yayılan bir davranıştır. Bu sayede insanların kitap okuma alışkanlıkları geliştirilmeye çalışılmakta fakat bunun da televizyonun başarısını yakalayamadığı ortadadır. Televizyon üzerine araştırmalar yapan Neil Postman televizyonu “*kaçış, oyalanma, eğlence, önemsizlik, ciddiyetsizlik, edilgenlik*” (Postman:1987; Mutlu:2005, sy.79’daki alıntı.) kelimeleriyle tanımlar. “Postman için televizyon kitabın antitezi, hatta kitabı ortadan kaldıracak bir tehdit unsurudur.” (Postman:1987; Mutlu:2005, sy.79’daki alıntı.) Bu gün televizyon iyi ve elit olan her türlü kültür öğesinin karşısında tutulmakta ve belli bir kesim tarafından olabildiğince yerilmektedir. Televizyon dünyada yavaş yavaş popülaritesini yitirmeye başladığı zamanlarda bile Türkiye televizyonun eğitici ve öğretici rolünü konuşmaktaydı. Televizyon çoğunlukla eleştirilmekte ise de hala iyi niyetli bir şekilde televizyonun eğitici ve öğretici ve hatta iyi yönleri olduğu konusunda bir araya gelen düşünürler de bulunmaktadır. Bu kısmen de olsa haklı bir görüş olarak görülebilir. En basit anlamda hiçbir zaman deniz görmemiş ve görme imkânı olmayan bir kişi televizyon sayesinde deniz ve hatta okyanus görebilir ya da kutup ayıları gibi görülmesi pek kolay olmayan vahşi hayvanlar hakkında bile bilgi edinmek televizyon sayesinde mümkün olmaktadır. Bu sayede hiç zaman para ve emek harcamaksızın algı dünyanızı sadece televizyon izleyerek de geliştirmek mümkün olabilir. Turam, (1996) çocukların televizyonda gördüklerini kısa vadede tekrar ettiklerini ve aradan belli bir süre geçtikten sonra ise bu davranışları unuttuklarını bu nedenle de bu tip davranışların çocuğun kişiliğinde köklü bir değişime de sebep olamayabileceğini vurgulamıştır. Fakat burada gözden

kaçırılmaması gereken nokta televizyonda kötü davranışların yalnızca bir kere görünüp kaybolmadığıdır. Daha önce belirtildiği üzere çocuklar hayatları boyunca görme veya karşılaşma ihtimalleri çok çok az olan durumlarla bile televizyon sayesinde bir gün içinde bile defalarca karşılaşmaktadırlar.

Televizyonun Türkiye’de yayına başladığı yıllarda televizyon görsel yönü ile radyodan daha etkili olacağı için önemli bir eğitim aracı olarak görülmekteydi. Televizyonla köylüye nasıl verimli ürün alınabileceği gösterilebilecek ve insanların bilgiye kolayca ulaşmaları sağlanabilecekti. (Mutlu:2005, s.75) Fakat günümüzde televizyonun eğitici olduğuna dair televizyona olan güven sarsılmış ve artık toplumun önemli bir kısmı televizyonda verilen bilgilerin doğruluğunu sorgulamaktadır. Televizyona yüklenen bu eğitici-öğretici tanım başlarda her ne kadar işe yaramış olsa da özellikle de özel kanalların hızla çoğalmalarıyla birlikte televizyonun aslın eğitmek gibi bir işlevi olmadığı zamanla anlaşılmış, önceleri televizyonda her çıkan haber ya da görüntü gerçek olarak kabul görürken insanlar artık haberleri bile sorgular hale gelmişlerdir.

Televizyonun eğitici işlevi her ne kadar sorgulansa da toplum genelinde televizyonun bir eğlence ve boş vakit geçirme aracı olarak kullanıldığı söylenebilir. Televizyonda her tür program haberler de dahil olmak üzere ailece çocuklar ile birlikte izlenmekte ve programların çocuklar üzerine etkileri göz önünde bulundurulmamaktadır. Kılbaş, (2008, s.192) çocuğun gelişimi açısından boş zamanları değerlendirmenin, kişilik gelişimi ve topsulaşma açısından önemli olduğunu; çocuğun kişiliğinin gelişiminin deneyim birikimine ve kendini algılamasına bağlıyken, topsulaşmasının ise oyuna bağlı olduğunu belirtir. Fakat günümüzde televizyon çocuğun gelişim sürecinde büyük etkiler yaratmaktadır.

Sosyal gelişiminde çocuğa örnek olacak ilk bireyler ebeveynleridir, fakat çocuğun küçük yaştan itibaren devamlı televizyona maruz kalması çocuğun televizyondaki kahramanları örnek almasını sağlamakta ve çoğu zaman kendisini olumsuz etkilemektedir. (Cesur ve Paker: 2007, s. 107) *“Televizyon mesajları bireylere, arasında seçim yapamayacakları türden homojen mesajlar vermektedir ve*

bu nedenle de bireyler seçici olma anlamında özgür değildir.” (Batmaz ve Aksoy: 1995; Özkan: 2004, s.47’deki alıntı) Özellikle çocuklar bu mesajları doğru kabul ederek daha kolay kabul ederler. Bu mesajlar içinde çocukların en kolay kabul ettikleri de olumsuz mesajlar olmaktadır. Özkan, (2004, s.47) çocukların olumsuz mesajlardan daha kolay etkilendiklerini vurgulayarak, bali çeken bir çocuğun bunu haberlerde görerek merak etmesi üzerine başlamasını örnek verir. Ayrıca çocuklar televizyonda gördükleri karakterleri de gerçekliklerini sorgulamaksızın örnek alırlar.

Araştırmalara göre çocukların akademik başarıları ve saldırgan davranışları izledikleri programlarla yakından ilgilidir. Buna göre; akademik başarısı düşük ve yaşlıları ile iletişim kurma güçlüğü yaşayan çocukların uzun süre televizyon izledikleri ve izledikleri programların şiddet içerdiği bulgulanmıştır. (Soysal ve Koçkar: 2008) *“İzlendiği anda kendisinden başka hiçbir iletişim aracına izin vermeyen televizyonun çocukları saldırganlaştırdığı, taklitçiliğe özendirdiği, gençleri suça teşvik ettiği gibi birçok olumsuz niteliklere sahip olduğu öne sürülmektedir.”* (Batmaz ve Aksoy. 1995; Özkan: 2004, s. 46’daki alıntı.) Ayrıca uzun süre televizyon izleyen çocukların sosyalleşme becerilerinde ve zekâ derecelerinde gerileme, dikkat eksikliği ve hiperaktivite gibi rahatsızlıklar ortaya çıktığı görülmüştür. (Özel Eyüboğlu İlköğretim Okulları Rehberlik Birimi: 2006) Ayrancı ve arkadaşlarının (2004) yaptıkları bir araştırmaya göre televizyonda gösterilen şiddetin yaygınlığı %58,3’tür ve bu görüntülerin tekrarlanması izleyende stres ve anksiyeteye yol açmaktadır. Ayrıca yine bu şiddet görüntülerini devamlı izlemek durumunda kalan çocuklarda korku, duyarsızlaşma, saldırgan davranışlar, kâbus görme, bıraktıkları çocukluk davranışlarına geri dönme gibi davranış bozuklukları gözlemlenmektedir. (Ayrancı ve diğerleri: 2004) Adak, (2001, s.34) çocukların televizyondaki programların hangilerinin gerçek hangilerinin sanal olduğu konusunda ayırım yapmakta zorlandıklarını bu nedenle daha fazla etkilendiklerini, bu konuda programların sahne arkası çekimlerinin yayınlanmasının bir derece faydalı olabileceğini belirtmektedir.

Televizyon çocukların davranışlarını yönlendirmede oldukça etkilidir. Bu nedenle çocukların televizyonu kontrollü izlemeleri gerekir. Televizyon çocukla

yetişkin arasındaki mesafeyi azaltır ve özellikle aile içinde çocuğa olan ilgi az ise çocuk için bir bakıcı ve yol gösterici rolü üstlenmeye başlar. (Şirin: 2006, s. 10) Bu nedenle çocuğun izlediği programlar aile tarafından kontrol edilmeli ve televizyon çocuk ile birlikte izlenmelidir. Böylece televizyona karşı ailenin takıntığı tepkiler çocuk tarafından da benimsenecektir. Fakat televizyonun çocukla birlikte izlenmesinde de dikkat edilmesi gereken noktalar bulunmaktadır. Yetişkinler çocuklarla birlikte televizyon izlerlerken genelde yetişkinlerin seçtikleri programlar tercih edilmektedir. Bu durum televizyon izlemenin çocuk tarafından bir yetişkin eğlencesi olarak algılanmasına yol açar ve sürekli yetişkin programları izleyen çocukta yaşlılara karşı güvensizlik, büyümeyi istememe, şaşkınlık ve yaşlıların problemlerine yüzeysel yaklaşım gibi tutumlar oluşmasına yol açar. (Erdoğan ve Alemdar: 2005, s.126)

Çocukların televizyonda gördüklerinden etkilenip etkilenmedikleri ya da ne derece etkilendikleri sorusu pek çok araştırmaya konu olmuştur. Bu konuda Anderson (ve diğerleri: 1981, s.151-153) çocuklar üzerinde yapılan bir araştırmayı örnek gösterirler. Bu araştırmaya; göre iki grup çocuktan birinci gruba önlerine oyuncaklar verilerek susam sokağı izletilir, ikinci grup çocuğa ise oyuncak verilmeden susam sokağı izletilir. Aynı programı izlemiş olan bu iki grup öğrenci daha sonra bir araya getirildiklerinde susam sokağı televizyonda devam ederken orada gördüklerini önlerindeki oyuncaklar vasıtasıyla uygulamaya başlamış olan çocukların programı herhangi bir oyuncak olmadan izleyen çocuklara bir şeyler öğretmeye çalıştıkları görüldü. Bu da çocukların televizyonda gördükleri herhangi bir program ya da görselden etkilenecek bu gördüklerini hayata geçirme isteklerinin yoğun bir derecede yaşandığını göstermektedir. (Anderson ve diğerleri: 1981, s.151-153)

RTÜK tarafından çocukların televizyondan ne derece etkilendiklerini ölçmeye yönelik yapılan çalışmada ilköğretim öğrencilerinin televizyonda gördükleri acıklı şeylere üzüldükleri ve başka işler yaparken dikkatlerinin dağıldığı vurgulanmıştır. (RTÜK: 2006) Televizyonun dikkat çekiciliği üzerine Rutherford (2000, s.215) insanların sözlere karşı temkinli yaklaşım görüntülere ise daha kolay

inandıklarını bu nedenle televizyonun çok etkili olduğunu ayrıca insan doğasının sesli ve hareketli görüntüler tarafından çekildiği ve bu nedenle televizyonun çalıştığı bir odada ister istemez sürekli gözlerimizin ekrana kaydığı yönünde bir açıklama yapar. Televizyonun bu derece dikkat çekmesinin bir sonucu olarak da sosyalleşme azalmaktadır. Bireyler ister istemez televizyon tarafından çekilmekte ve pek çok diğer aktiviteye tercih edilmektedir. Öztürk, (2002, s.65) televizyonun aile içindeki konuşma, dertleşme zamanını sınırlayarak aile içi iletişimi ortadan kaldırdığını ayrıca ailenin komşu ziyaretlerini de ortadan kaldırarak aileyi toplum içinde yalnızlaştırdığını belirtir.

Anderson (ve diğerleri: 2001, s.1) kitle iletişim araçlarının kısa sürede onu kullanan kuşak için bir tehlike haline dönüştüğünü ve televizyonun çocuk ve gençlerin çok vaktini alması, onların değer yargılarını yozlaştırması ve pek çok konuda onları olumsuz etkilemesi gibi sebeplerle çok kısa zamanda tehlikeli bir araç haline geldiğini belirtir. Televizyonun diğer bir olumsuz etkisi de gençleri ve çocukları tüketime yönlendirmesidir. Televizyon gençler için idoller yaratır ve bu idoller aracılığı ile moda olarak sunduğu ürünlerin reklamını yapar. (Barbero:2003) Daha önceleri yalnızca kendilerine yönelik ürünler için kullanılan çocuklar, günümüzde çok çeşitli ve farklı ürünün reklam hedefi haline gelmişlerdir. (Cesur ve Parker: 2007, s. 107) Televizyon çocukları tüketim için hedef alırken bunu yine çocukları kullanarak da yapabilmektedir. Neydim, (2004) bunun Amerika'da 50'li yıllarda başladığını belirtir. Bu gün de Amerikan medyası yeni çocuk idoller yaratarak kendine dünya çapında bir satış kaynağı oluşturmaktadır. 2000'li yıllarda da bunun en büyük örneklerinden birini de Hannah Montana adlı çocuk yıldız ile oluşturdukları söylenebilir. Oyuncak bebekleri, kitapları, takı ve aksesuarları, dergisi ve pek çok çeşitli tüketim nesnesi ile büyük bir pazar oluşturmaktadır. (ayrıntılı bilgi için bkz. www.disneychannel.com)

Çocuklar televizyonda yalnızca kendileri için hazırlanmış programları değil büyükler için hazırlanmış programları da izlemektedirler. Televizyonun etkileri hemen ortaya çıkmasa da çocuklar üzerinde yapılan araştırmalarda çocukların izledikleri programlarla davranışları arasında doğrudan ilişki olduğu saptanmıştır. (Önür:1991, s.318) çocuklar büyüklere yönelik programları izlediklerinde henüz

gerçek ile sanal olanı ayırdetme yetisine sahip olamadıkları için çok sayıda ve hızla kendisine gönderilen uyarılar karşısında anlamlandırma sorunu yaşar ve pek çok şeyi yanlış algılayarak korkuya kapılır. (Öztürk: 2002, s.70) Çocukların algılarında oluşan bu değişim çocukların televizyona karşı gösterdikleri tepkilere de yansır. Çocuklar doğru ve yanlış kavramlarını karıştırır, bireysellik öne çıkar, çocuk üzerinde gelenek görenek gibi kavramların yaptırımları azalır, diline ve kültürüne yabancılaşır. (Cesur ve Paker: 2007, s. 107) Ayrıca saldırgan içerikli programlar seyreden çocukların okulda da saldırgan davranışlar gösterdikleri tespit edilmiştir. (Öztürk: 2002, s.72) Televizyonun en fazla etkilediği kesimler gençler ve çocuklar olup bu etkiler genelde olumsuz olmaları yönleriyle eleştiri alırlar.

Televizyonun gençleri ve çocukları bu derece olumsuz etkileyebilmesini Ersöz, (2002, s.62) çocuk ve gençlerin dış dünya üzerine bilgilerini televizyon aracılığı ile almalarına bağlar. Bu bilgiler televiyondan geçerken çarpıtılır ve aralarına televizyonun iletmek istediği mesajlara yönelik farklı kavramlar ve yönlendirmeler de serpiştirilir. Her ne kadar televizyon, toplumun geneli üzerinde olumsuz etkiler bırakıyor olsa da; çocuklar ve gençlerin bu olumsuz etkilere daha yoğun oranlarda maruz kalıyor olmaları ve bu etkileri kendi günlük hayatlarına daha çok yansıtmaları; çalışmamızın özellikle çocuklar ve gençler üzerine odaklanmasını önemli bir hale getirmektedir. Televizyonun bireyleri etkileme yollarından biri de model olmadır. Televizyon çocuklara ve gençlere örnek alacakları prototipler sunar ve bu örneklerin iyi veya kötü olması, etkilerinde iyi veya kötü olmasını şekillendirir. Model alma bir sosyal öğrenme kuramı olarak Albert Bandura tarafından ortaya atılmıştır ve temel olarak bireyin etrafını gözlemleyerek ve taklit ederek öğrenmesine dayanır. (Erjem ve Çağlayandereli: 2006, s.16) Yani çocuklar ve gençler, televizyonda gördükleri kişilerin giyimlerini, konuşmalarını, tavırlarını vb. taklit etmektedirler. Çocuk ve gençlerin televizyondan örnek aldıkları modellerin olumsuz olmaları halinde bu örnek alınan kişilerin olumsuz davranışları karşısında ceza almamaları da çok önemli bir noktadır. Çocuklar televizyonda büyüklere ait programları izlemek zorunda kalmaktadır ve bu programların 2/3'ü şiddet içerikli olmakla birlikte bu programlarda suç işleyenler büyük oranda ceza almamaktadır. (Arslan ve diğerleri: 2006, s. 392) Bu da suç ve şiddetin bir süre sonra çocuklara

normal davranışlar olarak görünmesine sebep olmaktadır. Barbero da, (2003) görsel medyanın boş zamanları televizyon izleyerek geçirmeyi empoze ettiğini ve televizyondaki şiddet içerikli görüntülerin çocukları ve gençleri olumsuz etkilediğini savunan düşünürlerdendir.

Televizyon izlemek çocukları saldırganlaştırdığı gibi onları bireyselliğe iterek yalnızlaştırmaktadır da. Erdoğan ve Alemdar, (2005, s.223) bireylerin birbirlerinde uzaklaşarak, televizyon tarafından özel olma vaadiyle sunulan ürünleri seçtiklerinde aslında tek tipleştiklerini belirtir. Televizyon programlarının çocuklar üzerindeki olumsuz etkilerini Tatlı (2008) başlıklar altında toplamıştır. Tatlı'ya (2008) göre; çocuklar televizyonla tüketici bireyler haline gelirler, kalıplaşmış cinsiyet rolleri edinirler, televizyonda gördüğü standart ane-baba rollerini kendi ailesinden bekler, şiddete yönelir, tek yönlü düşünce yapısı geliştirir, olaylar arasında karışık bağlantılar kuramaz, kültürüne yabancılaşır, diline yabancılaşır, kendi kimliğini oluşturmada zorlanır ve yetişkinlere özenerek çocuklutan küçük yetişkinliğe geçer.

Gortmaker, (ve diğerleri: 1990) yaptıkları bir çalışmada televizyon seyretmekle çocuk zekası arasındaki korelasyonu sorgulamışlar ve çok televizyon seyretmenin çocukların zekasını azalttığı ya da çoğalttığı gibi iddialara sahip olan önceki çalışmaların pek çok faktörü göz ardı ettiğini kanıtlamaya çalışmışlardır. Bunun için altı yıllık bir süreyle 11-17 yaş arası öğrenci gruplarına ve ebeveynlerine altışar aylık dönemlerle toplam 12 anket düzenlenmiş ve sonuç olarak televizyonun doğrudan zeka üzerinde bir etkisinin olmadığı sonucuna varılmış fakat; Televizyonu çok seyredip başarısız olan öğrencilerin ailelerinin demografik drumları ve gelirleri karışık ve az nitelikte, öte yandan televizyonu az seyredip başarılı olan öğrencilerde ise daha düzenli bir aile hayatı ve yüksek gelir düzeyleri gözlenmektedir. (Gortmaker ve diğerleri: 1990) Çalışmada televizyonun bir kaçış aracı olarak görüldüğü iddiası göze çarpmakta ve bundan sonra yapılacak çalışmalarda sosyo-ekonomik faktörlerin daha çok önemsenmesi tavsiye edilmektedir. (Gortmaker ve diğerleri: 1990)

Televizyonun etkileri üzerine yapılan diğer bir çalışma da ebeveynlerin çocuklarının televizyon izlemelerin karşı tepkileri üzerinedir. Çalışmanın sonuçlarına

göre; ebeveynler genel olarak çocuklarının günde dört saatten haftada ortalama 30 saat televizyon seyrettiklerini, bunu da daha çok kendileri evde iş yaparken çocukların oyalanması için bir araç olarak kullandıklarını belirtmişler ve televizyon seyreden çocuklarda utangaçlık, asosyallik, agresiflik gibi tutumların çok fazlaştığını kabul ediyor olmalarına rağmen çocuklara vakit geçirmeleri için alternatifler sunamıyor olduklarını belirtmişlerdir. (Hess ve Goldman: 1962) Kitap okumak, çeşitli hobiler edinmek ya da çocuklara edindirmek gibi pedagojik yöntemlerin varlığını ve bu gibi alışkanlıkların sadece ebeveynler tarafından çocuklara kabul ettirilebileceğini biliyor olmaları bir tezat olmakla birlikte ebeveynler kolayca bir kaçış yoluna gidip okuldaki öğretmenlerin yada rehberlerin çocuklara gerekli bilinci vermeleri gerektiğini iddia ederek, sorumluluğu üstlerinden atmaktadırlar. (Hess ve Goldman: 1962) Yazarlar bu durum tespitini yaptıktan sonra önerdikleri çözümlerde ebeveynlerin televizyon ve etkileri konusunda ciddi bir eğitimin geçirilmelerini, eğitim ağırlıklı yayın yapan televizyon kanallarının çocuklara seyrettirilmesini ve çocuklar için daha çok boş zaman yaratılmasını önermektedirler. (Hess ve Goldman: 1962)

Çocuklar ile birlikte televizyon izlemenin önemi üzerine yapılan bir araştırmada ise çocuklarıyla beraber televizyon izleyen ebeveynlerin çocukların genel gelişimine ne ölçüde katkıda bulduklarını incelenmiştir. Araştırmalarının sonuçlarına göre, yaş aralığı 4-7 arası değişen çocuklarla beraber ebeveynler, çocukların televizyon önünde geçirdikleri vaktin sadece dörtte birini beraber geçirirlerken; yaş aralığı 8-14 arası değişen çocuklar için durumun değiştiğini ve ebeveynlerin çocukların televizyon başında oldukları süre boyunca onlarla beraber aynı programları seyrettiklerini ortaya koymaktadır. (Peters ve diğerleri: 1991) Fakat burada ortaya çıkan sonuç, yaş aralığı 8-14 arası değişen çocukların genelde ebeveynlerinin tercih ederek izlediği programları aynı oranda izledikleri gerçeğidir ki; şiddet programları, şiddet görüntüsü içeren haber programları, cinsel içerikli bazı yayınlar ve korku tarzı programları ebeveynler bu yaş aralığındaki çocuklarla beraber izlemekte ve çocukların ne derecede etkileneceğini çok da gözönüne almamaktadırlar. (Peters ve diğerleri: 1991) Araştırmacılar, bu çalışmalarını sonrasında ebeveynlerin televizyon programları konusunda daha seçici olmalarını ve eğer bunu

beceremiyorlarsa en azından çocuklarını sözkonusu uygunsuz yayınlar olduğu zamanlarda televizyon başından uzaklaştırmalarını önermektedirler. (Peters ve diğerleri: 1991)

Televizyonun çocuk ve gençler üzerinde bu derece etkili olması pek çok araştırmacının yanında devlet kurumlarınca ve sivil toplum kuruluşlarınca da yakından takip edilmektedir. Milli Eğitim Bakanlığı tarafından müfredata konulan medya okuryazarlığı dersi ve RTÜK tarafından oluşturulan akıllı işaretler sistemi bunlara örnek olarak verilebilir. Bursa Sağlık Müdürlüğü Ruh Sağlığı ve Sosyal Hastalıklar şubesi [BSM] tarafından da çocuklara olumlu televizyon alışkanlıkları edindirmek üzere bir çalışma yapılmıştır. Buna göre; çocuğun televizyon karşısında geçirdiği süre günde 1-2 saati aşmamalıdır, anne-baba çocuğun televizyon izlemesi konusunda bir plan yapmalıdır, anne-baba televizyonu çocukla birlikte seyretmelidir, çocuğa izlediğinin yalnızca bir film, hikâye olduğu anlatılmalıdır, televizyon ortak seyredilebilecek bir odaya konulmalıdır gibi maddeler halinde liste uzamaktadır. (Bursa Sağlık Müdürlüğü Ruh Sağlığı ve Sosyal Hastalıklar şubesi) Bu ve benzeri halkı bilinçlendirme amaçlı çalışmalar çocuk ve gençleri televizyonun etkilerinden korumak için oldukça önem taşımaktadır.

Televizyonun çocuk ve gençler üzerine etkilerine değindikten sonra televizyonda çocuk ve gençleri en fazla etkileyen programlar olarak öne çıkan program çeşitlerini belirtmekte fayda bulunmaktadır. Bu bağlamda dizi, reklam, çizgi film ve film kavramlarına kısaca değinilecektir.

Araştırmanın sınırlılıklarına bağlı olarak çocukların en fazla takip ettikleri dört program türü reklam, dizi, çizgi film ve filme ilişkin kuramsal çerçeve ve ilgili yayınlar.

2.3.2.1.Reklam

Araştırma reklam, dizi film, çizgi film ve filmlerin öğrenciler üzerine etkilerini de ölçtüğü için bu kavramlara kuramsal çerçevede de değinilmesinde fayda vardır. Bu çerçevede kavramlara kısa açıklamalar getirilmiştir.

İlk olarak reklam kavramına bakılırsa reklamın tam olarak bir tanımının yapılamadığı görülür. Fakat kelime dar bir anlamda duyurma, haber iletme çabalarını içerir ve batıda *publicite* terimi ile tanımlanan pazarlama, üretim öncesi araştırmalar ve satış arttırma çözümlerini de kapsayan her türlü çabayı ifade eder. (Varol:1991, s. 25) Duran, (2007) reklamın tanımını şu şekilde yapar; “*Reklam, bir işletmenin ürün ve hizmetleri hakkında hedef kitleleri satın alma eylemine yöneltmek ve işletme imajını bu kitleler üzerinde oluşturabilmek için medyada yer ve zaman satın alma yoluyla gerçekleştirdiği enformasyon ve ikna etme faaliyetleridir. Reklam ele aldığı mal ve hizmetleri hoşça giden tarafları ile tanıtarak kişilerde yeni ihtiyaçlar yaratmayı amaçlar. Ancak bu talep yaratılırken yüzyüze iletişim yerine büyük kitlelere aynı anda ulaşabilmek için kitle iletişim araçlarını kullanmaktadır.*” Reklam yayılmak için çeşitli kitle iletişim araçlarını kullanmaktadır. Televizyon en yaygın kitle iletişim aracı olması nedeni ile reklamcılar için oldukça önemlidir. Televizyonun Türkiye’de ilk yayına başlaması devletin kendi olanakları ile olmuş ve devletin giderleri karşılayamaması ve bu yatırımın geliştirilebilmesi adına 3 Mart 1972’de televizyon reklam yayınına başlamıştır. (Yazıcıoğlu: 1987, s.47) Böylece reklamlar televizyonun yayılması ile birlikte çok geniş kitlelere ulaşma imkanı bulabilmişlerdir.

Reklamlar çocukların televizyonda en fazla izledikleri yayınlardandır. Bu nedenle çocukları ne derece etkiledikleri araştırmacıların üzerinde durdukları konulardandır. Murray ve Lonnborg, (2004) bir çocuğun yılda 20.000 civarında reklama maruz kaldığını ve sonuç olarak hiç ihtiyacı olmayan ürünlere yönelik tüketim davranışları geliştirdiğini belirtir. Bilgili, (2005, s.180) Amerika'da bir çocuğun yılda 41 bin, Avustralya'da 35 bin, İngiltere'de ise 34 bin televizyon reklamı izlediğini belirtmektedir.

Reklamlarda tanıtılan ürünle ilgili mutluluk ve zenginlik gibi vaatlerde bulunulur ve ürünün tüketimiyle birlikte bu vaatlere kavuşulacağı vurgulanır. Fakat ürünün alınması bireyi zenginleştirmedeği gibi sahip olduğunu da tüketmesine yol açar. Erdoğan (2004) reklamlarda vaatedilen mutlu geleceğin hiç gelmediğini ve tüketicilerin devam eden bir arzulama durumuna düşürüldüğünü belirtir. Bu arzulama durumunun devamlılığını korumak adına reklamlar kişilerin kendilerinden hoşnutsuzluk duymalarını sağlarlar. Erdoğan ve Alemdar (2005, s.154) reklamların kişide yaratılan bu hoşnutsuzluğun sunulan ürünün kullanımı ile geçeceğini vurguladıklarını ve bu suretle tüketimin devamlılığını sağladıklarını belirtir.

Reklamlar tüketimin devamlılığını sağlamak adına önemlidir. Güneş, (2006, s.123) reklamların bilimsel ve sanatsal öğelerden oluştuğunu, çünkü bir fikri ve duyguyu nasıl kabul ettireceğine dair bilimsel yöntemleri olduğunu ve ürünün sunumunda sanatsal ifadenin olanaklarından yararlandığını belirtir. Fakat reklamlar bireyleri etkilemek adına sadece imaja ve dış görünüme yönelirler. Bunun da doğruluğunu savunurlar. Bu nedenle imajın her şey olduğu ve gerçekliği bilinci empoze edilir. (Erdoğan:2004) Bu imaj ve görselliğin öne çıktığı gerçeklik, reklamlar tarafından özellikle para sahibi olan yetişkinleri etkileyebilen kesim olarak görülen çocuklar ve gençler üzerinde uygulanmaktadır. Gans, (2005, s.33) reklamcılarının daha yaşlıları etkisi altına alabilecek ve onlara para harcatabilecek kesim olarak 18-34 veya 18-49 yaş arasındaki izleyici gruplarını hedef kitle olarak seçtiklerini belirtir.

Reklamlar bireyleri farklı olma vaadiyle ürünü almaya teşvik etmektedirler. Fakat sonuç olarak herkesin aynı ürünü alması bireyi farklı değil kitlenin bir parçası haline getirmektedir. Oysa yaratılan bu ilüzyon gerçekliği çarpıtmaktadır. Erdoğan da (2004) moda adı altında yeni ve eşsiz olarak sunulan imgelerin gerçekte bireyi farklılaştırmadığını tam tersine onları sürüleştirdiğini destekler. Çetinkaya da (2004) reklamların gençleri olumsuz yönde etkilediğini savunarak, ticari bir faaliyet olan reklamların tek amacının tüketimi teşvik etmek olduğunu belirtir. Reklamlar kadar televizyonda gösterilen filmler ve dizilerde de tüketimin teşvik edildiği söylenebilir. Bu programlardaki kahramanların yüksek hayat standartları ve her şeye sahip oldukları ve bunun sonucunda mutluluğa kavuştukları mesajı verilerek izleyiciler de tüketime teşvik edilirler. (Özdin:2003; Sadi:2007, s.27'deki alıntı.) Bilgili (2005, s.180) reklamdan etkilenme yaşanan hızla aşağılara düştüğünü ve bunun ileride elde edebileceğinden fazlasını bekleyen ve bunu elde edemediği için de mutsuz ve depresif bir nesil oluşmasına yol açacağını, bunun nedeni ise istediklerini elde etmek için çalışmaya alışkın olmamaları şeklinde açıklar.

Reklamların amacı her ne pahasına olursa olsun devemli toplumu tüketime sevk etmektir. Bu amaçla da yalan söylemeyi göze alır. Ürünün kendisi dışında başka vaatlerde bulunur, bunun karşılıp karşılanmayacağını önemsemez, yalnızca ürünü satmayı hedefler. İnsanları devamlı almaya teşvik eder ve bunun için en fazla gençlere yönelir. (Demirer ve Aykol:1996, s. 193) Reklamlar, ürünün bireyi baştan aşağı büyümlü bir şekilde değiştireceğini ve ürünün kullanımıyla bambaşka bir yaşam standardına kavuşulacağını vaat eder. (Alioğlu:1998, s.160) Oysa tüketilen ürün bunları sağlamayacağı gibi bireyi daha da fakirleştirmektedir. Nesne tüketimini teşvik eden ve marka, moda gibi kavramları öne sürerek özellikle gençleri ve çocukları hedef kitle haline getiren reklamlar çalışma lanı bakımından oldukça önem taşımaktadır.

2.3.2.2. Dizi

Çocukların kolayca ve devamlı olarak ulaşabildikleri bir diğer yayın türü de dizilerdir. Diziler belirli periyodlarla ekrana gelirler ve bireyler üzerinde oldukça etkilidirler. Etkilidirler çünkü reklamlar gibi tüketimi teşvik ederler.

Dizilerdeki oyuncuların kıyafetleri ve mekânlar bu tüketimi desteklemek adına gösterişli ve kusursuzdur. İmançer, (2003, s.246) dizilerin hoş giden imgeler sunarak kişiye yüzeysel mesajlar verdiğini, dizilerdeki mekânların yalnızca süslü ve tüketimi destekler görüntüde olduğunu, karakterlerin ise estesize edilmiş insanüstü objeler olarak sunulduğunu belirtir. Diziler bu nedenle gerçek hayatı anlatır gibi görünseler de aslında gerçek hayatın kurgularıdır. Taranç da (1991, s.18) dizilerin aslında hiçbir mesaj taşımayan ve konularının herkesin ilgisini çekebilmek adına vasat bir düzeye çekildiği birer *halk oyunu* olduğunu savunur.

Diziler çok farklı konularda olabilir. Asıl amaç konuyu en dikkat çekici biçimde sunmaktır. İmançer'e (2003, s.249) göre en fazla varyasyonu üretilebilen bu nedenle de dizilerde en fazla kullanılan konunun aile teması olduğunu belirtir. Daha önce dizilerin herkesin dikkatini çekebilmek adına ortak paydalar aradığını belirtmiştik, bu bağlamda aile temasının izleyicilerin çoğunluğuna ulaşabilecek yegâne konulardan olduğu söylenebilir.

Ayrıca diziler izleyicilerin çoğunluğuna hitap edebilme kaygısı ile toplum için ortak bir konuşma alanı ve dolayısıyla ortak bir kültür oluşmasına da katkıda bulunurlar. (İmançer: 2003, s.249) Televizyon dizilerinin kültürle olan ilgisinin yanında sanatla da bağlantısı vardır. *“Perlmutter'a göre televizyonun sanatsal niteliğinde, anlık ve hatırlanmayan görüntülere dayalı, fakat ikonografik özelliklerle yoğun bir anlatım dili vardır. Bu bağlamda televizyon dizileri anlatımında içerik yönünden sürekli tekrarları yeğlerken, biçimsel olarak bir takım ikonaları oluştururlar. Soap- Operalarda kullanılan hastane, oturma odası, bürolar bir takım ikonografik özellikleri ortaya koyarlar, özetle bir gün önceki veya bir hafta önceki*

bölümü tekrarla izleyiciye anımsatırlar. Dizi filmlerin asıl ikonografileri, tip, karakterler ve kahramanlardır. Dallas'ın J.R, Kaçak'ın Dr. Kimble'ı gibi.” (TARANÇ:1991, s.17) Ayrıca dizilerin toplumsal işlevleri de vardır. Bu toplumsal işlevleri Taranç; (1991) toplumla uyumlu bireyler yaratmak, çeşitli kitlelerin hşnutsuzluklarını pasifize etmek, bireylerin boş zamanlarını doldurmak, izleyicilere çeşitli yaşam tarzı ve normları empoze etmek ve varolan düzenin devamlılığını sağlamak yönünde mesajlar göndermek gibi ana başlıklar altında incelemiştir.

Televizyon dizilerinin bireyler üzerinde oldukça etkili oldukları söylenebilir. Erjem ve Çağlayandereli'nin (2006, s.24) liseli gençler üzerinde yaptıkları bir araştırmaya göre her 3 gençten ikisi televizyon dizilerindeki (yerli diziler) kahramanlardan en az birini modelleme yolu ile örnek almaktadır. Çocuk ve gençler bu televizyon kahramanlarını örnek alırken her zaman olumlu davranışları almazlar. Fakat televizyon, sunduğu modellerin iyi örnek oluşturması ya da oluşturmaması konusu ile ilgilenmez. Burada asıl sorun sunduğu modelin ne derece ilgi çekici olduğudur. Dizilerin ilgi çekmesi ve takip edilmesi, izlenme oranını yükseltecek bu da dizinin yayında kalması için yasal ortamı hazırlayacaktır. (Tellan: 2004) Sonuç olarak televizyon dizilerinin sunduğu kahramanların ilgi çekici olması ve çok fazla takip edilmesi, dizi kahramanlarının davranışlarının olumlu ve örnek alınabilecek davranışlar olduğunun göstergesi değildir. Bu noktada ebeveynlerin çocuk ve gençleri olumsuz etkileyebilecek kahramanların bulunduğu dizilerin izlenmesi konusunda dikkatli olmaları gerekmektedir.

2.3.2.3. Çizgi Film

Çocuklara yönelik hazırlanan ve temelde çok sayıda resim karesinin ardı ardına hızla gösterilmesi ile hazırlanan program türüne çizgi film ya da animasyon denir. (Ergöz:2006, s.209) Çizgi filmler, çeşitli çocuk program türlerinden biridir. (Aytan ve diğerleri: 2001, s.4)

Çizgi film çocuklar için hazırlanan programların başında gelir. Fakat çizgi filmler ve diğer çocuk programları çocuklara istenilen ölçüde ulaşamaz. Bunun nedenini Şirin, (2006) çocukların aynı zamanda büyükler için hazırlanan programları da izlemesine bağlar. Şirin'e (2006) göre yetişkin dünyasına ait bilgilerle beslenen çocuk büyüklerin dünyasına yaklaştıkça çocukluktan da uzaklaşır. Yetişkin programları izlemeye alışan çocuk için çizgi filmlerin naifliği sıkıcı bir hale gelebilir.

Çizgi filmler çocuklara ulaşabilmek için onların ilgisini çekmeye çalışmakta bunu da şiddet ve fantastik olaylar ile sağlamaya çalışmaktadırlar. Çizgi film kahramanları bombalardan etkilenmemekte, uçabilmekte ve hiçbir şekilde yaralanmamaktadırlar. Çizgi film kahramanlarının bu özellikleri, reklam aracı olarak da kullanılabilmekte ve çocuklara ürünü kullanmaları halinde çizgi film kahramanının güçlerine sahip olabilecekleri mesajı verilmektedir. (Karaca ve diğerleri: 2007, s.238) Çocuklar bu olumsuz ve yanlış mesajlar sayesinde olumsuz etkiler altında kalabilmekte ve çizgi film kahramanlarının yaptıklarını yapmayı deneyebilmektedirler. Çocukların gördüklerini yetişkinlerden farklı algıladıkları unutulmamalıdır. Bu nedenle çocuğa izlediklerinin gerçek olmadığı sık sık hatırlatılmalı ve çocukla birlikte televizyon izlenerek çizgi filmin çocuğa uygun olup olmadığı aile tarafından denetlenmelidir. (Bursa Sağlık Müdürlüğü Ruh Sağlığı ve Sosyal Hastalıklar Şubesi)

Çizgi filmler kendi içlerinde karakterlerin iyi veya kötü olduklarını vurgulamak için çeşitli vurgular yapmaktadırlar. Bunun için renkleri, çizgileri vb.

kullanırlar. Örneğin; iyiler balıketi, yuvarlak hatlı, iri gözlü çizilirken, kötü karakterler, zayıf, keskin hatları olan kısık gözlerle çizilirler. (Barnard: 2002, s. 61) Fakat çeşitli etkenler çocukların gördüklerini farklı algılamalarına neden olabilmektedir. Kötü karakterin sınırsız güçleri, suçu karşısında ceza görmemesi gibi etkenler çocuğun bu karakteri model almasına sebep olabilmektedir.

Çizgi filmler, yetişkinler tarafından çocuk programları olarak değerlendirildiklerinden dolayı genelde aile denetiminden geçmeden çocuğa daha kolay ulaşabilmektedirler. Fakat çizgi filmlerin şiddet ve fantastik öğeler içerebildiği unutulmamalı ve çocukların izledikleri her program gibi çizgi filmler de aileler tarafından kontrol edilmelidir.

2.3.2.4. Film

Film kısaca birbirini takip eden fotoğraf karelerinin ard arda hızlı bir şekilde gösterilmesi olarak açıklanabilir. Filmler de izlenme sayılarını arttırmak için kendi idollerini yaratırlar. Oyuncuların ünlü ve ilgi çekici olmaları filmlerin izlenme oranlarını arttırmaktadır. Oyuncuların giyimleri ve tavırları yer yer toplum üzerinde etkili olabilmektedir.

Filmler de popüler kültürün parçalarıdır, çünkü satış amaçlıdır ve çıkar hedeflemektedirler. Sadece filmin kendisi ile değil daha sonra filme dair piyasaya sürülen çeşitli eşya vb. ile de pazar alanlarını genişletme çabasıdır. Buna örnek olarak starwars filmi ve filmin ardından piyasaya sürülen oyuncakları ve kıyafetleri gösterilebilir. *“Filmlerin yapılışı, filmlerin popülerleştirdiği dünya görüşü ve ilişki tarzları popülerin doğasını anlamada temel göstergelerdir. Bu göstergeler uluslararasılaşmış sinema sektörünün parçası olduğu küresel pazarın mal, hizmet, çıkar ve biliş satışının güçlü parçalarıdır.”* (Erdoğan: 2004) Bu tip popülerleşmiş örneklerden biri de Harry Potter filmidir. Daha önce kitap olarak çıkan ve ardından filmi çevrilen bu film, çocuklar arasında popüler bir ikon haline gelmiştir. Neydim, (2004) Harry Potter örneğinin bir tabuyu yıkarak çocukların da

uzun metinler okuyabileceklerini kanıtladığını, önemli olanın çocuklara hitap edebilecek konuyu bulmak olduğunu belirtir.

Çocuklar pek çok programda da olduğu gibi filmler konusunda da yetişkin filmleri izlemek durumunda kalmaktadırlar. Bu durum çocuklara özel, yalnızca çocuk programları yayınlayan kanallarla çözülemeye çalışılmaktaysa da bu kanalların kablolu ya da paralı kanallar olması nedeni ile çocukların geneline ulaşamamaktadır. Çocukların yetişkin programlarını izlemesi sorununa RTÜK Akıllı İşaretler Projesi ile çözüm bulmuştur. Bu projeye ebeveynlerin televizyonda yayınlanan programın içeriği hakkında uyarılmasına dayanır. Ebeveynler yayınlanacak olan programın başında çıkan işaretler sistemi ile uyarılmaktadır. Buna göre ebeveynler;

"1) Programın olası zararlı içeriği: Zararlı etkileri olabilecek içerik alanları; şiddet ve korku, cinsellik ve örnek oluşturabilecek olumsuz davranışlar (ayrımcılık, alkol ve sigaranın aşırı kullanımı, madde kullanımı, yasa dışı davranışlar ile kaba konuşma / küfür) olarak belirlenmiştir.

2) Programın hangi yaş grubuna uygun olduğu: Programlardan etkilenme düzeylerine göre yaş grupları, Tüm izleyici, 7 yaş, 13 yaş ve 18 yaş olmak üzere dört grupta ele alınmıştır." (RTÜK: Akıllı İşaretler)

olmak üzere iki konu hakkında uyarılmaktadırlar.

Televizyonun ve filmlerin çocuklar ve gençler üzerine çok büyük etkileri bulunmaktadır. Televizyonda ve filmlerde yinelenen tutum ve davranışlar bir süre sonra toplumun geneli tarafından kabul görme eğilimindedirler. Televizyonda işlenen bir suçun cezasız kalması, onu izleyen bireylerinde bir süre sonra bunu doğal karşılamasına sebep olmaktadır. Erdoğan ve Alemdar, (2005, s.176) televizyonun yalnızca şiddeti gösterdiğini şiddet sonucunda ise gelişen tedavi, suçluların cezalandırılması ve iyileşme süreçlerinin gösterilmemesinin yakalanmadığı sürece her şeyi yapabilirsin mesajı verdiğini ve bunun televizyonda bir çeşit oyun gibi yansıtıldığını belirtirler. Kızıldağ, (2001, s.67) 12-18 yaş arasındaki gençlerin karate

filmlerini beğendiklerini ve genel olarak macera filmlerinin her kesim tarafından ilgiyle izlendiğini belirtir. Görülmektedir ki güç ve güce sahip olan kişinin kazanması toplumun her kesimince ilgi ile izlenmektedir. Bu nedenle televizyoncuların ve film yapımcılarının verdikleri mesajları reklam ve satış kaygıları ile hazırladıkları gerçeği unutulmamalıdır.

Eğitim ve alt başlık olarak eğitimin televizyon ve kültür ile olan ilişkisine ilişkin kuramsal çerçeve ve ilgili yayımlar.

2.4. Eğitim

Bu bölümde eğitim ile ilgili konular alt başlıklar altında incelenecektir.

2.4.1. Eğitim ve Televizyon

Eğitim pek çok düşünür tarafından farklı şekillerde açıklanmıştır. Temel olarak eğitim; “*toplumun kültürel birikiminin gelecek kuşaklara aktarılması*” işidir. (Toprakçı:2002, s.191) Küken, (1996, s.17) eğitimi “*belli bir alanda bilgi ve beceri kazanma*” eylemi olarak tanımlar. Özkan’a (2006, s.35) göre eğitim; “*insanları belli amaçlar agöre yetiştirme sürecidir.*” Toplumların genel kültürel değerlerine göre eğitimin içeriği de değişebilmektedir.

Eğitim yaşam boyu süren bir kavramdır ve ilk olarak ailede başlamaktadır. Toplumun genel inançları, gelenekleri, davranış kuralları gibi kavramlar önce ailede kazanılır. Toplumlar geliştikçe ve sosyal yaşam daha karmaşık hale geldikçe, genç kuşaklar aktarılacak bilgiler de artmış ve bunun için düzenli bir sisteme ve yeterlilik sahibi kişilere ihtiyaç doğmuştur. (Toprakçı:2002, s.191) Bu sayede örgün eğitim kurumları olan okullar önem kazanmıştır. Okullar gelecek kuşaklara aktarılacak bilgilerin sistemli bir şekilde düzenlendiği ve ihtiyaçlara göre yenilenerek gelecek kuşaklara aktarıldığı kurumlardır.

Eğitimin eski Türkçedeki karşılığı ‘terbiye’ kelimesidir ve toplumun gelenek göreneklerini benimseyerek bunları uygulayan ahlaklı kişilere terbiyeli denmekteydi. (Özkan: 2006, s.35) Çocuk terbiye kurallarını önce aile içinde anne, baba ve büyükanne, büyükbabdan öğrenirdi. Fakat günümüzde okul öncesinde çocuğun eğitime sürecine yeni bir etken olarak televizyon da katılmıştır. Zaman zaman çocuk aile içinde ailen diğer fertleri ile paylaştığı zamandan çok fazlasını televizyon karşısında geçirmektedir. Televizyon çocuğu oyalayıcı bir etken olarak görülmekte ve müdahale etme gereği görülememektedir. Televizyon çocukları ailelerinden daha fazla etkilemekte ve ailenin eğitim görevini yerine getirebilmesini engellemektedir. (Özkan: 2004, s.47) Televizyon renkli ve eğlenceli içeriğiyle çocukları oyalamakta ve onlara hoşça vakit geçirtmektedir. Bu da çocukların aileleri yerine televizyonu dinlemelerine yol açmaktadır. Aynı zamanda çocuklar televizyon karşısında eğlendikleri için okul onlara sıkıcı ve boş gelmeye ve televizyon zihnini tembelliğe ittiği için de ders çalışma ve üretkenlik gibi faaliyetler zor gelmeye başlar. (Anderson ve diğerleri: 2001, s.6)

Boş zamanlarını değerlendirme konusunda da bireylerin televizyona yönelindikleri görülür. Bahar, (2007, s.38-39) televizyonun kolay ulaşılabilir ve herhangi bir yetenek veya çaba gerektirmeden izlenebilecek bir araç olması nedeni ile serbest zaman etkinliği olarak daha çok tercih edildiğini belirtir. Televizyon ucuz ve eğlendirici olmasının yanında düşünmeyi de gerektirmediği için tercih edilmektedir. Ayrıca Kızıldağ (2001, s.74) eğitim düzeyi ile televizyon izleme alışkanlıkları arasında bir bağ kurarak; eğitim düzeyi düşük kişilerin günde 5 saatten fazla televizyon izlediklerini ve iletişim aracı olarak kolay buldukları televizyonu tercih ettiklerini vurgulamaktadır.

Bireyler televizyondan eğlendirme ve vakit geçirmenin yanında bilgi edinme ihtiyacı duyarlar. (Turam:1996, s.17) Sosyal yaşam ve dünya hakkında televizyondan bilgi sağlamaya çalışırlar. Bilgi edinmek, öğrenmek ve kendini geliştirmek, zor ve sabır gerektiren bir süreç olduğu için günümüzde bireyler kolayca kaçarak iletişim araçlarından aldıkları bilgilerle yetinmektedirler. (Avcı:1990; Öztürk:2002, s.65’deki alıntı.) Bu da iletişim araçları ve özellikle de medyanın verdiği bilgilerin doğruluğu

sorununu doğurmaktadır. Televizyon kendini gerçeği yansıttığı iddiasıyla savunurken aslında çıkar amaçlı bir kurum olduğu gerçeğini saklamaktadır. Bu da pazar payını arttırmak için ilgiyi üzerinde tutmak adına her şeyi yapabildiği gerçeğini saklaması anlamına gelmektedir. Mutlu, (2005, s.77) televizyonun eğitici yanının ülkemizde tartışıldığı dönemlerde, yurtdışındaki pek çok düşünür tarafından televizyonun ‘aptal kutusu’ olduğuna dair iddiaları tartıştığını vurgular. Temelde boş zamanları değerlendirme, dinlenme ve eğlenme aracı olan medya-televizyon zamanla boş zamanların dışına taşarak bireye kendisini izlem dışında yapacak bir şey için zaman tanımaz. (Barbero:2003) Bireyi tembelleğe iterek, zamanını verimli geçirmesine engel olur. Bu süreç sonunda birey televizyon aracılığı ile gelen bilgilerin doğruluğuna inanır ve doğruluğunu başka bir kaynaktan teyyid etme gereği duymaz. Televizyon giderek magazinleşmekte ve toplumu dış dünya üzerine bilgilendirmekten çok onları eğlendirmeyi hedeflemektedir. (İmançer: 2003, s.243)

Televizyon bireyleri eğlendirirken popüler kültürden yararlanmaktadır. Sadi (2007), televizyonun gençlerin hayatında okula harcadıkları zamandan daha fazla yer aldığını ve televizyonun gençlerin topsulaşma sürecinde oldukça etkili olduğunu belirtir. Bu da gençlerin gelişiminde ve kimlik oluşturma sürecinde popüler kültür-kitle kültürü öğelerinin etkili olması sonucunu doğurmaktadır. Televizyonun nasıl ve ne derece etkili olduğu konusunda çok sayıda araştırma yapılmıştır. Olay ve konuların sunuluş sıraları, montaj, kamera açıları, fon müziği gibi pek çok etken bireyler üzerinde etki etmektedir. (Erdoğan, Alemdar: 2005, sy:122) Medya kültürün taşınmasında ve aktarılmasında önemli bir araçtır ve bireyler çeşitli sosyal ihtiyaçları ile ilgili bilgileri medya ve televizyon aracılığı ile edinmektedirler. (Kocadaş:2005, s.1) Çocuklar eğitim sistemi tarafından küçük yaşta bir yarışın içine sokulmakta bunun yanında basit ve altyapısız espri ve eğlenceleri içeren kitle kültürü ile medya çocuğu kendine çekmekte ve onun olgunlaşmasını engellemektedir. (Türkdoğan:2004, s.301-302) Televizyon insanlara öyküler aracılığı ile istediği tutumları ve davranışları aşılayarak, günlük bir kültür oluşturmuş ve modern cehalet kavramının ortaya çıkmasını sağlamıştır. (Erdoğan, Alemdar: 2005, sy:174) Modern cehalet kavramını açmak gerekirse; bilgileri yüzeysel olan, derinlemesine araştırma yapma gereği duymayan, düşünmeyen birey tutumudur denilebilir.

Televizyon ve medyanın birey üzerinde okuldan daha fazla etkili olmasının diğerk bir nedeni de çocuğun hayatına okuldan çok daha önce girmesidir. LeBaron, (1974) televizyonun eğitimden 3 sene önce bir çocuğun hayatına girdiğini söyleyerek mağlubu ve galibi en baştan ortaya koymaktadır. Ayrıca çocukların okulda öğrendiklerini televizyonda görmedikleri zaman öğrendikleri şeyin gerçekliğinden şüphe duymaya başlamaları karşısında yazar açık sınıf adını verdiği ve çocukların kendi televizyon yayınlarını yaptıkları bir sistem önerir. (LeBaron: 1974) Bu sistemde çocuklar kendilerini çeken bir kameraya karşı ele almak istedikleri herhangi bir konuyu bir televizyon programınımişçasına hazırlayacaklar ve daha sonra bu program çeşitli yayın kanalları aracılığıyla ebeveynlere ve diğerk çocuklara seyrettirilecekler ve bu sayede televizyonda gördükleri birçok şeyin aynen kendilerinin yaptığı gibi başka insanlar tarafından kurgulandığını görerek televizyon ile eğitim arasındaki haksız rekabeti kendi kendileri önelemyi başaracaklar, böylece eğitim de televizyon karşısında televizyonun kendisini kullanarak başarıya ulaşacaktır. (LeBaron: 1974)

Televizyon bir araçtır ve çocuklara küçük yaşlarda bu aracın nasıl doğru kullanılacağı konusunda bilgi vermek çok büyük önem taşımaktadır. Bu konuda okullarda verilen medya okuryazarlığı dersine düşen görev büyüktür.

2.4.1.1. Medya Okuryazarlığı

Televizyon ve medyanın bireyler üzerindeki etkilerine yönelik çalışmalar bu konuya önemle yaklaşmaktalarsa da çocukların küçük yaşlarda bu etkilere karşı bilinçlendirilmelerinin ve bilgilendirilmelerinin önemi de göz ardı edilemez. Okullarda, 2007-2008 öğretim yılından itibaren okutulmaya başlanan “Medya Okuryazarlığı” dersi de bu konu da başarılı bir ilk adım olarak değerlendirilebilir. (Binark ve Bek: 2007, s.90) Özellikle küçük yaştaki öğrencilerin medyanın *simülasyon* (Baudrillard:2003) aracı olduğunu kavraması ve burada sunulan değerlerin aslında eğitimin vermeye çalıştığı değerlerle çakiştığı bilincinin bireylere küçük yaşta kazandırılması çok önemlidir. Bu derste; “*iletişime giriş, kitle iletişimi,*

medya, televizyon, aile, çocuk ve televizyon, radyo, gazete ve dergi, internet konu başlıklarından oluşacak.” (Okullarda Medya Okur Yazarlığı Dersi: 2006) bir program uygulanması öngörülmektedir.

Medya okuryazarı olmak demek; eleştirel düşünme becerileri kazanarak iletişim araçlarınınca gönderilen verileri olduğu gibi kabul etme, farklı iletişim araçlarından gelen bilgilerin doğruluğunu olduğu gibi kabul etmeden onları tartışabilme yetisi kazanabilmektir. (Salı ve Diğerleri: 2008, s.556) Bağlı, (2004, s.122) medya okuryazarlığını “*büyük çeşitlilik gösteren formlardaki mesajlara ulaşma, bunları çözümleme, değerlendirme ve iletme yeteneği*” olarak tanımlar. Karaosmanoğlu, (1991, s.55-57) kitle iletişim araçlarının beş temel fonksiyonu olduğunu, bunların; iletişim sağlama, eğitim, eğlendirme, reklam ve inandırma fonksiyonlarıdır. Çocuklar ve toplumun geneli kitle iletişim araçlarından gelen bilgileri oldukları gibi doğru olarak kabul etmemeleri konusunda bilinçlendirilmelidir.

Batı ülkelerinde bu bilinçlendirme hareketine uzun zaman önce başlanmıştır. Tatlı, (2008) bu derslerin genel prensiplerini şu şekilde sıralar;

“ 1- Medya kültürümüzü inşa eder ve bu inşaatın bir maliyeti vardır:

Medyayı/medya ürünlerini bilinçli olarak mı tüketiyoruz yoksa sadece alışkanlıktan mı? Eğer bu bir alışkanlıksa kendimize şu soruları sormalyız: "Ekrandaki bu görüntünün bana getirisi nedir?", "Bunu izlemekten başka yapacak işim yok mu?", "Bana gerçekten faydalı olacak başka ne yapabilirim?"

2- Medya tekniğinin olanaklarını kullanarak üretim yapar:

Medya ürünleri büyük bir dikkatle oluşturulmuş yapımlardır. Sinema filmleri bizi çok etkiler çünkü sinemacılar sadece izleyiciyi nasıl etkileyeceklerinin tekniğini öğrenmek için yıllarını harcarlar. Reklamcılar da öyle. Bu tür yapımların çözümlenmesi veya analizi bizleri daha dikkatli ve bilinçli medya tüketicileri yapar.

3-Medya ideolojik ve yargılayan mesajlar içerir: Bazı yargılar bilinçli olarak sunulur, bazıları da bilinçsizce. Mesajlar olumlu ya da olumsuz olabilir ve genellikle belli bir hedef kitleye sunulmak üzere üretilir.

4-Medya bir iştir ve bu işten para kazanılır.

5- Her bireyin medya ürünlerini algılayışı farklıdır:

Hepimiz medyadan gelen mesajlara farklı anlamlar yükleriz. Aileler, öğrenciler, eğitimciler ve yurttaşlar medyayı öğrenmek

istiyorlarsa, medyadan gelen mesajların kendileri için ne anlam ifade ettiğini konuşmalı, paylaşmalıdırlar.

6- Reklamlar insanların duygularına seslenerek alışverişi kışkırtır.

7- Televizyon saniyede 30 hareketsiz görüntünün arka arkaya geldiği bir medyadır (sinemada 24):

Bilinçli bir beyin saniyede ard arda gelen 8 durağan görüntüyü ayırt edebilir; dolayısıyla televizyon ve sinema görüntüleri bizi bilinçli analiz yapmaktan, gerçekliği görmekten uzaklaştırır. Medyada gördüğümüz her şeye inanmamalıyız.

8- Her şey bizi etkiler, ama etkilendiğimiz her şey bizi bilinçli tüketime yönlendirmez:

Reklamcılar bunu bilir ve çok iyi kullanırlar.

9- Dalkavukluk, korku, espri, güçlü kelimeler, tekrarlamalar ve seks imajları medyanın insanları etkilemek ve dikkat çekmek için sıkça başvurduğu teknikleridir.

10- Teknolojik efektler, yani bilgisayar grafikleri, çok boyutlu görüntüler, müzik, kamera hareketleri hep medyanın insanlar üzerinde yarattığı duygusal etkiyi artırmak için kullanılır.” (Tatlı: 2008)

Televizyonun eğitim çalışmalarında belki de en çok üzerinde durulması gereken özelliği algı üzerinde yaptığı değişikliklerdir. Algının gelişmesi için çok sayıda uyarana karşılamanın gerekliliği bilinmektedir ve bu uyarılarla bireyleri çok kolay karşı karşıya getirebilen televizyon bu açıdan dikkati çekmektedir. Bol sayıda uyarana karşı karşıya gelen bireyin algı alanının genişlemesi sağlanırken uyarıların kalitesinin ne olduğunun bilinmemesi de televizyonun etkileri konusunda dikkat edilmesi gerekliliğini doğurmaktadır. Ayrıca televizyon tarafından izleyiciye ulaşan uyarılar da izleyenlerin geneli tarafından aynı şekilde algılanmamaktadırlar. İzleyenlerin algılarındaki farklı düzeyler algılamalarının yönünü belirler. Medya gönderdiği mesajların toplumun geneli tarafından aynı şekilde algılandığını düşünmektedir. “Fransız göstergebilimci Roland Barthes’in reklamcılıkla ilgili bir makalesi, bu konuya ilişkin bütünsel bir kuramsal temelin oluşmasına önemli katkıda bulunur. O’na göre fotografik simgeler (polysemik) çok anlamlıdırlar ve onlar, birbirinden farklı birçok anlam içerirler. Bu nedenle dilsel mesajla desteklenmeleri gerekir.” (Güngör:1999, s.450) Televizyondaki görüntüler de çok anlamlıdırlar ve aynı görüntüler üstüne farklı yorumlar ve anlatımlarla çok farklı şekillerde yorumlanabilirler.

Üzerinde durulması gereken önemli bir konu da televizyonun toplumu tektipleştirmesidir. Televizyondan topluma iletilen kültürel öğeler kitle kültürü öğeleridir ve reklam içermektedirler. Bu nedenle bu mesajlar bireylere farklılık vaadiyle sunulurken aslında bireyler arasındaki farklılıkları yok ederek onları homojenleştirir. (Selçuk:2004, s.46) Yani bireye bunu yaparsan-alırsan biricik olursun şeklinde verilen mesaj aslında hepsini aynı yapmaya yöneliktir. Bunun en büyük örneği de moda adı altında topluma sunulan değerlerdir.

Ülkemizde son zamanlarda gündeme gelen medya okuryazarlığı dersleri ile öğrencilerin küçük yaşlardan itibaren medya hakkında bilinçlenmeleri amaçlanmıştır. Tufan (2007, s.36) RTÜK Başkanı Zahid Akman'dan aktardığı alıntıda bu ders ile öğrencilerin kitle iletişim araçları yoluyla verilen mesajları nasıl okumaları gerektiğinin öğretilmesi, medya yayınlarının olumsuz etkilerinin azaltılması ve karşısında olumlu etkilerin çoğaltılması gibi amaçların hedeflendiğini belirtir.

Batı toplumlarında medya okuryazarlığı üzerinde önemle durulmaktadır. Bu konuda UNESCO 1982'de Almanya, Grunwald'de düzenlediği Medya Eğitimi Uluslararası Sempozyumu'na katılan 19 ülkenin oybirliğiyle bir bildirge imzalamıştır. Bu bildirgeyi hazırlamaktaki amaç; medya eğitimi veren eğitimcilerin derslerini meşrulaştırma ve sabitlemek için kullanabilecekleri bir metnin ortaya çıkmasını sağlamaktır. Grunwald Bildirgesi olarak anılan bu bildirgeye konu ile yakın ilgisi nedeniyle tam metin olarak yer verme çalışma açısından gerekli görülmektedir.

Medya Eğitimi Üzerine Grunwald Bildirgesi:

“Medyanın her yerde hazır ve nazır olduğu bir dünyada yaşıyoruz”: sayıları gittikçe artan bir insan topluluğu her geçen gün daha çok televizyon izliyor, daha çok gazete ve dergi okuyor, daha çok müzik ve radyo dinliyor. Örneğin, halihazırda pek çok ülkede çocukların televizyon başında geçirdikleri zaman, okulda geçirdikleri zamandan daha fazla hale geliyor.

Medyanın gittikçe artan etkisini lanetlemek ya da eleştirmek yerine, öncelikle dünya genelinde gittikçe artan etkisini kabul etmemiz ve kültürün önemli bir unsuru olarak değerlendirmemiz gerekmektedir. İletişim ve medyanın günümüz gelişim sürecindeki önemi ve medyanın vatandaşların topluma aktif katılımlarındaki rolünü küçümsememiz gerekir. Tüm siyasal ve eğitimsel sistemler, vatandaşlarına iletişim ve medya konusunda eleştirel bir bakış açısını aşlamak zorundadırlar.

Maalesef, pek çok resmi ve gayriresmi eğitim sistemi, medya ve medya iletişimi eğitimi üzerine çok az şey yapmaktadır. Bu kurumların medya eğitimiyle ilgili uygulamaları ve insanların gerçek hayatta karşılaştıkları sıklıkla birbirinden uzaktır. Sorumlu vatandaşlık için medya eğitiminin gerekliliği; özellikle yakın bir gelecekte medya iletişimi, çift yönlü kablo sistemleri, televizyon veri sistemleri gibi teknolojilerin gelişimiyle birlikte kaçınılmaz bir hale gelecektir.

Sorumlu eğitimciler bu gelişmeleri gözardı etmemeli ve çift yönlü iletişimin, bireyselliğin artacağını da gözönünde bulundurarak, öğrencilerle karşılıklı etkileşim içinde iyi bir medya eğitim formasyonu oluşturmalıdırlar.

Bu tabii ki, kitle medyasının ve iletişimin, kültürel kimlikten daha önemli olduğu anlamına gelmemektedir.

Okul ve aile, genç bireyi görüntüler, sesler ve kelimelerden oluşan bir dünyaya hazırlamakta en önemli sorumluluğu paylaşmaktadırlar. Çocuklar ve yetişkinler, bu bahsedilen üç alanda da okur-yazar ve bilgi sahibi olmalı ve eğitimsel önceliklerini bu unsurlara göre düzenlemelidirler. Böyle bir yaklaşım, dil ve iletişimle ilgili eğitimde de daha kailteli ve güncel bir politikaya ulaşılmasına katkıda bulunabilir.

Medya eğitimi, özellikle ebeveynlerin, öğretmenlerin, medyada çalışan personelin ve karar vericilerin; dinleyiciler, izleyiciler ve okuyucular arasında eleştirel bir farkındalığın sağlanmasında kendi üzerlerine düşen payın farkında olmaları halinde etkilidir. Bu nedenle, eğitim ve iletişim sistemlerinin karşılıklı etkileşimle birlikte entegre olmaları, daha etkili bir eğitim için atılacak en önemli adım olacaktır.

Bu nedenle biz, yetkililere şu çağrıyla yapıyoruz:

Hedefi bilgiyi geliştirmek, beceri ve yetenekleri eleştirel farkındalık seviyesinde donatmak ve elektronik ve basılı medya üzerinde daha fazla bilgi ve beceri sahibi olmak olan; daha geniş ve kapsamlı medya eğitim programları geliştirilmelidir. İdeal olarak, bu eğitim programları; medya ürünlerinin analizini, medyanın yaratıcı bir ifade aracı olarak kullanılmasını ve uygun medya araçlarında etkin katılımı içermelidir.

Eğitimciler ve araçlar için medya eğitimi dersleri verilmelidir. Bu dersler, katılımcıların medyayı anlama seviyelerini arttırmalı, uygun eğitim yöntemlerini onlara vermeli ve öğrencilerin medyayla olan bağlarının farkında olmalarını sağlamalıdır.

Psikoloji, sosyoloji ve iletişim bilimi gibi disiplinlerde medya eğitimi için yeni araştırma ve geliştirme aktiviteleri uygulanmalıdır.

UNESCO tarafından uygulamaya konulan ve uluslararası medya eğitimini destekleyen projelere katılmalı ve desteklenmelidirler.” (Grunwald Bildirgesi:1982)

2.4.2. Eğitim ve Kültür

Eğitim hayat boyu süren bir bilgilenme sürecidir. Bu süreç bir kültürlenme ve sosyalleşme sürecidir. (Özkan: 2006, s.35) Küken, (1996, s.27) eğitimin kültürün kuşaklar arasında aktarımını sağladığını ve eğitilmiş insanın kültürlü insan olduğunu

belirtir. Bu kültürlenme işlemi sonucunda birey toplumla bütünleşir ve toplumca arzu edilen birey haline dönüşür. (Özkan: 2006, s.35) “*İnsanın yaşam biçimi olarak kültür, kullanımıyla ve ilgili zamanın deneyim kazanılarak geçirilmesiyle yaşamı gerçekleştiren tüm alanları içermektedir.*” (Ültanır:2003, s.297) Uygarlığımız, eğitimin ve kültürün kitlesel üretimine ve bu üretimin standart bir insan tipi oluşturmasına dayalıdır. (Pearce: 1962, s.420)

Günümüz medyasının popüler kültür ya da kitle kültürü öğeleri içerdiğine daha önce değinilmişti. Birey kitle kültürüyle daha küçük yaşlarda karşılaşmakta, zevk ve beğenilerini bu yönde oluşturmaktadır. Medya tarafından topluma dayatılan genel düşünce başarı olmasına rağmen başarının satış ve reklamlarla ölçülmesi kültür üzerinde olumsuz etki yaratarak toplumun kültür hayatının vasat olarak nitelendirilebilecek alt seviyelere inmesine neden olmaktadır. (Oskay: 2004, s.62) Kitle kültürü düşük beğenilere hitap etmesine karşın eğlenceli ve edinilmesi zaman almayan değerler bütünü olmasından dolayı toplum tarafından kabul edilmesi daha kolaydır. Kitle iletişim araçları ile hemen her yerde bireyin karşısına çıkan bu kültüre ait değerler, okulun verdiği sistemli ve üst kültür olarak nitelendirilen kültürel değerler ile çakışmaktadır. Okulda öğretilmeye çalışılan değerlerin edinilmesi zaman alıcı ve emek isteyen uzun bir süreçtir. Bu nedenle öğrenci kendince gerçek olarak kabul ettiği -çünkü her yerde çevresini sarmıştır- kitle kültürünü benimseyerek okul kültürünü uzak ve can sıkıcı olarak algılar. (Ataseven:1991, s.100) Dolayısıyla okul gerçek yaşamın dışında bir şey olarak algılanır. Öğrenciye göre kitle kültürü gerçektir ve yaşamın ta kendisidir. Çünkü her yerde karşısına çıkmaktadır. Kitle kültürü ve popüler kültür medya ve özellikle televizyon sayesinde her eve kolayca ulaşılabilir ve yayılabilir olanağı bulmuştur. (Yıldız: 2004) Oskay, (2004, s.83) toplumun olumlu yönde ilerleyebilmesi için televizyonun farklı bir şekilde kullanılması gerektiğini, ayrıca eğitimin de kendini yenileyerek edebiyat, kültür ve sanatı ayırdetmeden her bireye ulaştıracak bir sistem düzenlemesi gerektiğini belirtir.

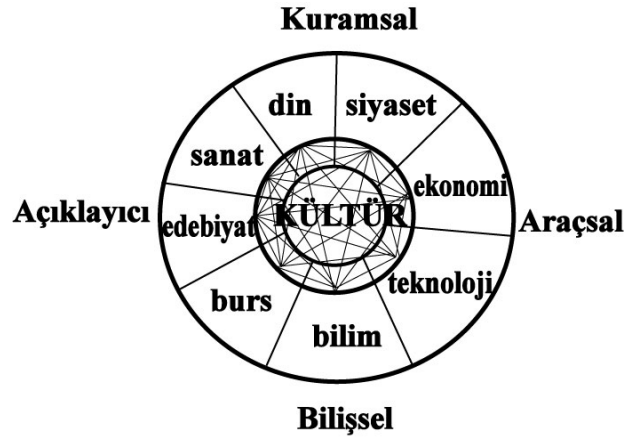
Eğitim çocuğa, içinde bulunduğu kültürün özelliklerini öğrenmek ve bu sayede hayatını devam ettirebilmek fırsatlarını sunar. Fakat öte yandan birey, kitle içinde kendini öne çıkarabilmek için farklı olması gerektiğinin de bilincindedir ve bu

farklılık, yaratıcılık, yenilik ve güçlü olma gibi niteliklere sahip olmasıyla ilintilidir. (Pearce:1962, s.422) Kitle kültürü de ortaya farklılık ve bireysellik vaatleriyle çıkmasına karşın aslında yaptığı tam olarak bireyleri benzer hale getirmektir. Tüketimin temel olgu olduğu kitle kültüründe tüketilen ürünler insanları tektipleştirmekte, bunun yanında fikir ve sanat ürünleri gibi yenilikçi ve yaratıcı kavramlar da toplumdan kopartılarak hapsedilmektedir. (Ersümer: 2000, s.62) Bu sayede kitle kültürü kendisi dışında herhangi bir yeni düşünceye ve ya yaratıcılığa izin vermez.

Kitle iletişim araçları kültürün yayılmasında ve gelişmesinde önemli rol oynarlar. Toplumların karşı kültürlerden etkilenmeleri ve değişimleri iletişim sayesinde gerçekleşir. Daha önce ticaret yolu ile birbirlerinden daha yavaş etkilenen toplumlar günümüzde kitle iletişim araçlarının çoğalmasından dolayı birbirleri ile kültür alışverişini de hızlandırmışlardır. Bu her zaman bilinçli bir alışveriş olmayabilir, başka kültürlerin etkileri altında kalan toplumlar ise zarar görür ve kültürlerini kaybetme tehlikesi ile karşılaşır.

Kültür pek çok çalışma alanına konu olduğu gibi eğitim çalışmalarına da konu olmaktadır. Kültürün çeşitli alanlar ile ilişkisi aşağıdaki çizelgede görülmektedir.

Çizelge: Toplumda Kültürün Konumu



**Rosengren'in bu çizelgesi, bir toplumda kültürün konumu ve kültürün diğer toplumsal sistemlerle olan ilişkisini ve toplumsal sistemlerin birbirleriyle olan ilişkilerini sergilemektedir. (Yumlu:1987, s.59)*

Yukarıdaki çizelgede de görüldüğü üzere kültür kavramı sanattan edebiyata ve bilime kadar çok çeşitli disiplinlerle ilişki içinde bulunmaktadır. Eğitim çalışmalarında kültür kavramının ayrı bir başlık altında incelenmesi ve bu yönde ayrı bir program hazırlanması bireylerin ve sonuçta toplumun bilinçlenmesi için yararlı olacaktır. Kültür insan tarafından yaratılan, ortaya konan herşeyi ve her değişimi kapsayan geniş bir kavram olduğu için zaman içinde birçok farklı çalışma alanına konu olmuştur. “...Günümüzde kültürel çalışmalar, Marksizm’e dayandırılmaktadır. Marksizm, kültürel çalışmaları iki ana boyutta ele alır. Buna göre öncelikle, bir kültürel konuyu (text) ve uygulamayı (practice) doğru anlayabilmek için, onu toplumsal ve tarihsel üretim ve tüketim koşulları içerisinde analiz etmeliyiz. Fakat kültür, her ne kadar belirli bir tarihsel sürecin ve belirli bir toplumsal yapının üzerine kurulmuş olsa da, bu yapı ve tarihin basit bir yansıması olarak algılanmaz. Tarih ve kültür, birbirinden bağımsız düşünülebilecek varlıklar değildir.” (Storey:2000, sy.10)

Kültür bu yönüyle sanattan edebiyata ve tarihe kadar çalışma alanı olabilmektedir. Bu nedenle eğitimde bu konu üzerinde durulması faydalı görülmektedir. Ayrıca görsel kültür, popüler kültür ve kitle kültürü gibi son yıllarda sıkça duyulan kavramlar fa eğitim alanında yerini bulması gereken konular arasında sayılabilir. Yurtdışında uzun yıllardır eğitim çalışmaları içinde incelenen bu kavramlar henüz ülkemizde üzerinde yeterince çalışma yapılan bir alan olmamakla birlikte toplumun her kesiminden bireyi de etkilediği kaçınılmazdır. Bu bağlamda çalışma alanı olarak karşımıza çok geniş bir evren çıkaran bu konu belli bir yönü ile küçük bir çerçevede eğitim çalışmaları ile bağdaştırılmaya çalışılmaktadır. Belirlenen öğrenci grubu üzerine yapılan anket sonuçlarına göre popüler kültür öğelerinin bunların yayılmasında en güçlü araç olarak karşımıza çıkan televizyon ile öğrenciler üzerinde ne gibi etkileri olduğu incelenmeye alınmıştır.

Kızıldağ, (2001, s.24) kültürü geliştirecek yegâne etken olarak eğitimi göstererek, kaliteli bir eğitim ile kültürün insan davranışları üzerinde etkili olmaya başlayacağını ve güçlü temellere oturabileceğini belirtir. Güçlü ve etkili bir eğitim ise güçlü bir eğitim sistemi ile sağlanabilir. Eğitimde öğrencilerin gelişim özellikleri göz önünde bulundurularak buna uygun müfredatlar geliştirilmeli, öğrencilere yeteneklerini ortaya koyabilecekleri olanaklar sağlanmalı, gerekli araç-gereçler sağlanmalı ve öğrencilerin biyolojik ve psikolojik özellikleri göz önünde bulundurulmalıdır. (Toprakçı “Der.”:2002, s.183) Çağdaş bir eğitim sisteminin oluşturulabilmesi toplumun kültürel altyapısının da sağlam olmasını sağlar. Batı toplumlarında eğitim anne karnında başlayan ve hayat boyu devam eden bir süreç olarak görülmekte ve gençlik döneminde özellikle çocukların üzerine düşülmektedir. (Kutlar ve diğerleri:?, s.33) Kültürün bireyleri etkilediği muhakkaktır, fakat her bireyi aynı şekilde ve oranda etkilemez. Bunda ailenin rolü büyüktür. Mardin, (2002, s. 62-63) eğitimin ailede başladığını ve ailenin kültürün belli noktalarını kendine göre süzerek genç kuşaklara ilettiğini bu nedenle aynı şartlar altında olsalar da bireylerin kültürden aynı şekilde etkilenmediklerini belirtir.

Eğitim yalnızca okula ait bir kavram olarak görülmemeli yaşamın her anında ve alanında devamlı öğrendiğimiz unutulmamalıdır. Bu nedenle kültürün üretilmesinin yanında nasıl öğrenildiği ve aktarıldığı da önemli bir sorun olarak karşımıza çıkmaktadır. (Erdoğan ve Alemdar: 2005, s.217) Kültür kontrolsüz iletişim araçları ile değil düzenli bir eğitim yani okul aracılığı ile etkili bir şekilde aktarılabilir. Bu noktada okulun kültürü nasıl aktardığı ve ne derece etkili olduğu önem kazanmaktadır. Freire, (2006, s.48) bu noktada eğitim sistemini eleştirerek dinleyen-öğrenci ve anlatan-öğretmenden oluşan sıkıcı ve *anlatım hastalığına* tutulmuş bir sistem olarak nitelendirir.

Freire, (2006, s.49) öğrencilerin boş ve bir şey bilmeyen kişiler olduğu ve bilginin bilenlerce yani öğretmenlerce onlara verilen bir armağan olarak verildiği bu eğitim sistemini bankacı eğitim modeli olarak adlandırır. Bu modele göre bilgi araştırılmaz, ezberlenir. Bankacı eğitim modelinin temel özellikleri Freire şu şekilde başlıklar altında toplamıştır:

- a- “Öğretmen öğretir ve öğrencileri ders alır.
- b- Öğretmen her şeyi bilir, öğrenciler hiçbir şey bilmez.
- c- Öğretmen düşünür, öğrenciler hakkında düşünülür.
- d- Öğretmen konuşur, öğrenciler uslu uslu dinler.
- e- Öğretmen disipline eder, öğrencileri disipline sokulurlar.
- f- Öğretmen seçer ve seçimini uygular, öğrenciler buna uyarlar.
- g- Öğretmen yapar, öğrenciler öğretmenin eylemi yoluyla yapma yanulsamasındadırlar.
- h- Öğretmen müfredatı seçer ve (kendilerine danışılmayan) öğrenciler buna uyarlar.
- i- Öğretmen bilginin otoritesini, kendi mesleki otoritesiyle karıştırır ve bu ototriteyi öğrencilerinin özgürlüğünün karşıtı olarak öne sürer.
- j- Öğretmen öğrenme sürecinin öznesidir, öğrenciler ise sadece nesnesidirler.” (Freire:2006, s.50)

Bankacı eğitim modeli kitle kültürü açısından hoş görülen bir modeldir. Buna göre öğrenciler düşünmekten yoksun araştırmayan ve verileni olduğu gibi kabul eden bireylere dönünüşürlükler. Karşısındaki kitleyi kontrol etmeyi hedefleyen ve bunun için de kitle iletişim araçlarını kullanan kitle kültürü için bu güdülebilecek bireyler yaratma açısından çok önemlidir. (Pearce:1962, s. 424) Kapitalist sistem toplumu ve eğitimi de kendi ihtiyaçlarına göre şekillendirir. Buna göre faydaya yönelik meslek okullarına rağbeti arttırmakta, bunun yanında yaratıcılık ve insani değerlerin düzene aykırılığı da sanat okulları ve hümanist bilim çalışmalarını ikinci plana itmiştir. (Türkdoğan: 2004, s.296) Tüketime dayalı bu sistem içerisinde hayat yüzeysel bir hale gelmiş ve en önemli olayların bile görsel imajlar haline gelmesiyle anlam yitimi yaşayan birey gördükleri karşısında boş ve tepkisiz hale getirilmiştir. (Oskay: 2004, s.63) Bu nedenle eğitim sistemi araştırmaya ve yorumlamaya dayanan bir yapıya bürünmeli ve eleştiri yeteneğini bireye kazandırabilmelidir. Sınavlar dizisi haline gelen eğitim sistemi içerisinde birey okulu yalnızca formüllerin ezberlendiği bir mekân olarak anlamladırmaya başlamıştır. Bu nedenle yaratıcılık, düşünme ve eleştiri yapma yetisi kazanabileceği sanat eğitimine gereken önem verilmelidir.

Sanat eğitimi ve alt başlık olarak sanat eğitimi ve kültür ilişkisi, sanat eğitiminin öğrenciler üzerine etkileri hakkında kuramsal çerçeve ve ilgili yayınlar.

2.5. Sanat Eğitimi

Sanat eğitiminin ilköğretim müfredatlarına konulmasının sebebi genel kanının aksine sanatçı yetiştirmek değil, çocuklara yaratıcılıklarını rahatça ortaya koyabilecekleri bir zaman ve olanak yaratmaktır.

Sanat eğitimin anlamak için önce sanatın anlamına değinmek yararlı olacaktır.

İlkel uygarlıklar olarak adlandırılan eski insanlar bile bilinçli veya bilinçsiz yaratıcı davranışlar sergilemekteydiler. (Thomson: 1998, s.31) İnsanlar her koşul altında yaratıcı davranışlar sergilemeyi bir şekilde başarmışlardır. Yaratıcı davranışlar sergileyen ve özgün işler ortaya çıkaran sanatçılar ise kimi zaman nevrotik ve hasta kimseler olarak nitelendirilmişlerdir. (May: 1998, s.61) Her ne kadar sanatın ortaya çıkışı ile ilgili kesin bir veri yoksa da sanatın ortaya çıkışını felsefeciler ellerin kullanılmaya başlamasına bağlamaktadırlar. (Fischer: 2003, s.18) İnsanlar ellerini kullanmaya başladıktan sonra alet ve çeşitli araçlar yapmak için yaratıcılıklarını ortaya koymaya başlamışlardır. Freud ise yaratıcılığın üç evrede incelenebileceğini bunların dinöncesi (animistik) evre, dini evre ve bilimsel evre olarak adlandırılabilceğini ve üç aşamada yaratıcılığın farklı nedenlere dayandığını ileri sürer. (Freud: 1998) Buna göre sanatın da değişik amaçlarla yapıldığı söylenebilir.

Sanat çocuk için bir oyun bir stres atma yöntemidir. Sanat sanat olarak eğiticidir ve kendinden başka bir amacı ya da çıkarı da yoktur. (Gramsci:1985, s. 84)

Çocuk sanatı sanat yapma amacı ile değil oyun oynama amacı ile yapar. Çocuğun kendini en iyi ifade ettiği derslerden biri olan resim dersi çocuğun yaratıcılığını ortaya koyması ve kendini ifade etmesi için en uygun ortamı sağlamaktadır. Karayağmurlar (1999, s.317) yaratıcılığın yaşam boyu süren bir etkinlik olduğunu ve bunun en iyi gözlenildiği alanlardan birinin de sanat olduğunu belirterek resim dersinin önemine değinir. Sanat eğitimi ile çocuklara problemlerin tek bir çözüm yolu olmadığı kavratılabilir ve çocuklara çok yönlü düşünme davranışı kazandırılarak gelenek ve kurallarla dolu eğitim sistemi içerisinde eksik kalan hayal gücü, yaratıcılık ve kişisel ifade gibi kavramların içi doldurulmuş olur. (Buyurgan ve Kumral: 2007, s.101)

Resim derslerinin önemi, bu derslerin müfredatlara neden konulduğunun belirtilmesiyle daha iyi anlaşılabilir. Genel görüş olarak velilere çok da önemli dersler olarak görülmeyen resim, müzik ve beden eğitimi gibi dersler amaçları açısından çok önemli ve gereklidirler. Milli Eğitimin resim derslerini müfredata almasındaki amaç İlköğretim Kurumları Resim-İş Öğretim Programında şu şekilde geçmekteydi;

- “ - *Türk Milli Eğitiminin amaçları doğrultusunda güzel sanatlarla ilgili bilgileri kazandırabilme*
- *Sanatı görsel bir iletişim formu olarak kullanmada ve değerlendirmede güven ve yeterlilik kazanmaları için öğrencilerin görsel okur-yazarlığını sağlayabilme,*
- *Sanatsal yaratıcılığı geliştirebilme,*
- *Her alanda kullanılacak yaratıcı davranışlar geliştirebilme*
- *Düşünceleri gerçekleştirebilmek ve sanat eserlerini üretebilmek amacıyla bireysel anlayış ve teknik becerilerini geliştirebilme,*
- *Estetik duyguların geliştirilmesi yoluyla, sanat ve tasarımla ilgili olarak bilinçli estetik hükümler vermelerini sağlayabilme*
- *Özgün düşünme, üretme ve deneme kapasitelerini geliştirebilme*
- *Düzensizliklerden rahatsız olmasını ve çevresini güzelleştirmesini sağlayacak estetik kişilik kazandırabilme,*
- *Sanat yoluyla ifade imkanı vererek ruh sağlığına yardımcı olabilme,*
- *Öğrencilerin kendilerini ispatlamalarına ve kendilerini bulmalarına imkan tanıyabilme,*

- Öğrencilerin hayatları boyunca sanat yapan üreticiler veya sanatı bilinçli izleyen tüketiciler olarak içinde yaşadıkları kültüre katkılarını sağlayabilme,
- Bireysel ve grup çalışmalarında sorumluluk ve işbirliği, dayanışma anlayışını; birbirleri arasında sevgi, saygı ve yardımlaşma gibi duyu ve davranışları geliştirebilme,
- Sanatın özgünlük olduğunu ve hayata katkısını kavrayabilme,
- Sanatsal yaratma hazzını duymasını ve sanatçıyı takdir etmesini sağlayabilme,
- Biçimsel anlatımla ilgili teknik bilgi ve beceriler kazandırabilme,
- Tasarıma yönelik hayal gücünü geliştirebilme,
- Tarihi ören yerlerini, anıtları, müzeleri, sanat galerilerini, atelyelerini ve tasarım stüdyolarını tanıyarak, kültür ve tabiat varlıklarına sahip çıkabilme.” (Milli Eğitim Bakanlığı [M.E.B.]: 2000, s:5)

Daha sonra Resim-İş dersinin adının 2005 yılında Görsel Sanatlar dersine dönüşmesiyle birlikte yeni bir program da hazırlanarak daha ayrıntılı bir amaçlar ve hedefler çizelgesi oluşturulmuştur. (“İşte İlköğretimin Yeni Ders Çizelgesi...”: 2005)

Buna göre; Görsel Sanatlar Dersinin Temel amaçları; bireysel ve toplumsal, algısal, estetik ve teknik amaçlar olarak gruplandırılmış ve genel amaçlar bu başlıklar altında açıklanmıştır. ([M.E.B.]:2006) Bireysel amaçlar öğrenciye kendini ifade etme olanaklarını tanıtmaya ve eleştiri yeteneği kazandırma gibi hedefler içermekte, algısal amaçlar; hayal gücü geliştirme ve özgün çözümler üretme gibi hedefler içermekte, estetik amaçlar; estetik değer yargıları kazandırma ve çevresine bu gözle bakabilme yetisi kazandırma gibi hedefler içermekte; teknik amaçlar ise; el becerisi ve araç-gereç kullanımı öğretme gibi hedefler içermektedir. ([M.E.B.]:2006, s. 8-9)

Görsel Sanatlar Dersi için hazırlanan program incelendiğinde önceki programda gözden kaçan bazı noktaların eklendiği ve daha detaylı bir program hazırlandığı görülmekle birlikte her iki programda da belirtilen amaçların içinde genel kanının aksine ‘çocuklarımızın hepsini ressam olarak yetiştirme’ gibi bir madde bulunmamaktadır. Aksine öğrencilere özgür çalışma disiplini kazandırmaktan-estetik beğeni seviyelerini yükseltmeye uzanan çok geniş bir

kazanımlar yelpazesi karşımıza çıkar. Fakat resim derslerinin müfredatlardaki yıldan yıla yerleri giderek azalmaktadır. Bu konuda Kurtuluş'un (2002) yazısında verilen tablolara (bkz. Ek.4) bakıldığında da resim derslerinin öneminin ve yerinin müfredatlarda yıldan yıla giderek azaldığı açıkça görülmektedir. Tabloda 1968-98 yılları arasında resim derslerine haftalık ders programlarında ayrılan saatlerin giderek azaldığı görülür.

Sanat Eğitimi dersleri okul öncesi eğitimde ve ilköğretim 1. kademedeki okul öncesi öğretmenleri ve sınıf öğretmenleri tarafından verilmektedir. Oysaki YÖK programlarına göre lisans eğitimleri sırasında sınıf öğretmenleri yalnızca IV. Yarıyıldaki 2 kredilik *Sanat Eğitimi* ve VII. Yarıyıldaki ise yine 2 kredilik *Görsel Sanatlar Öğretimi* dersi alarak mezun olmaktadır. (Yükseköğretim Kurumu [YÖK]) Öğrenimleri boyunca toplam 4 kredilik sanat dersi aldıktan sonra mezun olan bu öğrenciler resim öğretimi konusunda resim-iş eğitimi bölümlerinden mezun olan branş öğretmenlerine göre uygulama çalışmaları yönünden yeterli deneyime sahip olamamaktadırlar. Branş öğretmenlerinin eğitime ilköğretim II. Kademedeki itibaren dahil olması ise öğrencilerin estetik temellerinin atılması için geç bir dönem olarak değerlendirilmektedir. Estetik eğitimin temelleri okul öncesi eğitime kadar dayandırılmalıdır.

1968 de resim derslerinin programdaki yüzdesi %12,3 iken 1997/1998 öğretim yılında bu oran % 4,6'ya gerilemiştir. (Kurtuluş: 2002) Öğrencilerin önlerine çıkarılan yeni sınavlar onların teorik derslere ağırlık vermesini sağlamış ve resim, müzik ve beden eğitimi gibi dersler geri plana itilmiştir. Bu derslerin veliler tarafından da çocukların önlerindeki sınavlara çalışmaları gereken zamanı çalan gereksiz dersler olarak görüldüğü açıktır ve aileler çocukların resim ödevlerini yapmalarından rahatsızlık duymaktadırlar. (Kurtuluş: 2002) Bu durum aileler tarafından onların ders çalışmaları gereken zamanı boşa harcama olarak değerlendirilmektedir. Oysa San, (2004, s.23-25) geleneksel eğitimin sınavlar ve testler halinde kalıplaşmış, ezberle yönelik tavrının yakınsak düşünmeyi desteklediğini, fakat sanat eğitimi ile çocuğa iraksak düşünme, çevresini daha iyi algılama gibi özelliklerin kazandığını bu yönüyle sanat eğitiminin eğitimin

vazgeçilemez bir parçası olduğunu belirtir. Karayağmurlar, sanat eğitiminin yaratıcı birey yetiştirilmesinde temel olarak alınması ve eğitimin ezbere dayalı yöntemden kurtularak sanat eğitimi derslerinin boş zaman geçirme etkinliği ya da diğer derslere yardımcı dersler olarak ele alınmaması gerektiğini vurgular. (Karayağmurlar: 1990, s.269)

Bu çalışmada elde edilen bulgularda göz önünde bulundurularak öğrencilerin okulda bir hafta içinde estetik değerleri öğrendikleri 1-2 saate karşın evde hafta sonunda dahil edildiği takdirde yaklaşık 20 saat televizyon aracılığı ile popüler kültür öğeleri ile karşı karşıya kaldığı tespiti yapılabilir. Bu da okulun, televizyon ile karşılaştırıldığında öğrenciler üzerindeki etkisinin ne derece olduğunu göstermektedir. Sanat eğitimi ve toplumda estetik bilincin oluşması bir toplumun ilerlemesi için çok önemli konulardır. Gelişmiş ülkeler olarak sayılan Amerika ve İngiltere gibi ülkelerde sanat eğitime ve müzeciliğe çok büyük önem verilmekte ve çocukların sanata yaklaşımlarını ve estetik seviyelerini yükseltici çalışmalar büyük önem ve yer verilmektedir. (Atmaca: 2006, s.323) Okulda verilmeye çalışılan estetik bilinç ders saatlerinin azlığı ve resim dersinin önemsiz görülmesi gibi nedenlerle televizyonun sunduğu popüler kültür karşısında ikinci planda kalmıştır. Bu nedenle toplumda genel estetik bilincin oluşması ve gelişmesi için sanat eğitime önem verilmesi gerekmektedir.

2.5.1. Sanat Eğitimi ve Kültür

Eğitim, genç bireylerin kültürün bir parçası haline gelmeleri sürecine verilen isimdir ve paylaşılan semboller, mitler, tarih ve umutlar, öğrenilmiş kültür anlamına gelir. (Grieder: 1985, s.8) Sanat ise belli bir kültür üzerine yaşanmış deneyimlerin iletişimsel olarak birisinden diğerine aktarılması işidir. (Grieder: 1985, s.8)

Sanat eğitimi içerisinde ilkel çağlardan günümüze kadar geçen uygarlıkların sanat kavramına bakışları ve dönem felsefecilerinin sanat konusundaki düşüncelerine yer verilirken günümüzde geçerli olan sosyal yapıların incelenmesinde eksiklikler

bulunmaktadır. Özellikle toplumların birbirlerinden etkileşimlerinin böylesine arttığı bir dönemde, gerek toplumların gerekse içinde yaşanılan dönemin daha iyi anlaşılmasına yardımcı olan kültür kavramının üzerinde özenle durulması gerekmektedir. Günümüz toplumsal, kültürel ve sosyal yapısı incelenmeden, günümüzde oluşan sanat yapıtları hakkında da eğitim vermek oldukça güç olacaktır. (Oktay: 2002) Eğitim kültürden ayrı düşünülemez ve kültürü geliştirici ve aktarıcı bir eleman olarak karşımıza çıkar. Bu nedenle sanat eğitimi incelemelerinde de kültür kavramı mutlaka programlardaki yerini almalıdır. Sanat eseri ve eğitim her ikisi de kültürün taşınması ve aktarılması için birer araçtır. *“Kültür yaşayan insanın kendini ve toplumunu materyal ve zihinsel olarak üretme yoludur. Dolayısıyla, toplumun (yaşayan insanların) kendini belli yer ve zamanda nasıl ürettiği -üretim biçimi ve ilişkilerin bütünü- aynı zamanda onun kültürünü oluşturur. Kültürün değişimi bu biçim ve ilişkilerdeki değişim ile gelir.”* (Erdoğan, Alemdar:2005, s.217) Daha önceleri usta çırak ilişkisine bağlı sanat eğitimi söz konusu iken programlı ve sistemli bir eğitime geçilmesi kendi kültür elemanlarını da beraberinde getirerek yeni kavramlar meydana getirmiştir. Toplum hayatına giren her yenilik, her farklı düşünce ve yapı kültürü değiştirir. Bu her zaman iyi yönde olmadığı için her zaman için bir gelişmeden söz edemeyiz. Fakat değişimin söz konusu olduğu tartışılmaz.

Sanat günümüzde yüksek kültüre ait bir kavram olarak görülmekte ve toplum içinde çok fazla sesini duyuramamaktadır. 19. yy.’dan itibaren üretim tekniklerinin sanata uygulanması ile birlikte sanat düşük gelirli bir kesimin de tüketebildiği bir hale gelerek eski anlamını ve oyun niteliğini kaybederek bir çeşit reklam ve kitlesel tüketim nesnesi haline dönüşmüştür. (Oskay: 2000, s.154) Bu nedenle de günümüzde kültür ve sanat üzerine yapılan çalışmalara televizyon ve televizyon kanallarını kontrol eden çokuluslu şirketler de dahil edilmiştir. (Wolff: 2000, s.35) Popüler kültürün kolay ulaşılabilir olması ve kitle iletişim araçları ile kolayca toplumun her kesimine ulaşabilmesi gerçek sanat eserlerinin tanınmasında olumsuz etki yaratmaktadır. Gerçek sanat ve sanatçı günümüzde toplumdan ayrılmış ve içine kapanık küçük bir oyun topluluğu içinde yaşamaya çalışmaktadır. (Oskay: 2000, s. 155) Oysaki sanat eseri estetik bilincin oluşması ve algının gelişmesi için en önemli araçtır. *“Sanat eserinin farklılığının anlaşılmasında estetik; sanatın doğasını,*

anlamını, değerini bulmaya çalışarak, sanat eserlerinin daha iyi anlaşılmasına, sanat eserinin değerlendirilmesine ve eser hakkında karar vermenin geliştirilmesine yardım eder” (Gökay: 1998, s.330) Kahraman, (2003, s.27) gerçek sanat yapıtının insanı duygulandırmadığını, aksine insanın kafasını karıştırarak onu düşünmeye ittiğini bu nedenle de anlaşılmasının kolay olmadığını belirtir. Gerçek sanat eserini anlamak ve estetik bilince sahip olmak uzun ve entelektüel birikim gerektiren bir süreçtir. Bu nedenle popüler kültürün sunduğu renkli imajlar bireylerin etkisini çekmeyi daha kolay sağlayabilmektedirler.

Oskay, (2004, s.104-105) televizyonun popüler kültürü gençler arasında hızla yaydığını ve artık gençlerin okuyup meslek sahibi olmak yerine televizyon programlarından birine çıkıp ünlü olmayı hedeflediğini bunun da toplumun üretkenliğine ve gelişmesine yapılan en büyük darbe olduğu belirterek popüler kültürü ve televizyonu eleştirir. Gerçek sanatın kolay yayılma olanağı bulamamasına karşın popüler kültür öğeleri kitle iletişim araçları ile çok kolay bir şekilde yayılmakta ve kültürü de kendi çıkarları doğrultusunda tüketime yönlendirmektedirler. *“Böyle bir ortamda sanatın, edebiyatın yapabileceği şeyler azalmaktadır. Yaygınlaşan bu yeni yırtıcı/kendi normlarını kendisi koyan ve kendisi meşrulaştıran etik karşısında sanat geri çekilmelte; satışı yapılmayan, dolaşıma konulamayan gerçek sanatın yerini, ucuz, heyecanlı seslenmeye dayanan ve yeni etiği olumlayan bir sözde sanat almaktadır.”* (Oskay: 2004, s.105) Bu çalışmada ele alınan kitle iletişim aracı olarak televizyon pek çok araştırmacı tarafından sanata ve kültüre olumsuz etkileri nedeni ile eleştirilmektedir. Amerikalı eğitimciler tarafından televizyon orta karar estetik değerler yayması yönüyle eleştirilerek sanat karşıtı olarak değerlendirilmiş ve karşı-sanat olarak nitelendirilmiştir. (Taraç:1991, s.18) Televizyon popüler kültürün yayılması yönünde en büyük katkıyı sağlamaktadır. Popüler kültür ise bireyler üzerindeki bu etkisini reklam amaçlı kullanarak tüketim kültürünü destekler. Sanat nesnesi ve sanatsal yaratıcılık ise bu ortam içerisinde reklam sektörü tarafından araç olarak kullanılmakta ve yeni imajlar yaratmak adına sömürülmektedirler. (Alioğlu:1998, s.156)

Televizyon üzerine yapılan çalışmalara bakıldığında genelde televizyon ile kültür arasındaki ilişkiye yönelik incelemeler yapıldığını öte yanda televizyonun estetik ve eleştirel yönüne ilişkin çalışmaların bulunmadığı göze çarpar. Bu da amacı reyting kaygısı olan televizyonun popüler ve içi boş programcılık anlayışına doğru kaymasına neden olur. Televizyonun estetiksel ve eleştirel incelemelerini yapmak ise burada eğitimcilerle düşmektedir. Televizyon üzerine yapılan çalışmaların bu yönüyle eksik kalmasını Williams ve Goulart iki nedene bağlar. Bunlardan birincisi akademisyenler tarafından televizyon programcılığının çok banal bulunması ve şirket çıkarlarının estetik kaygıların önüne geçtiğinin düşünülmesi, öte yandan da televizyonun kitle zevkinin sınırlarına bağlı kalıyor olması, ikincisi ise ilk nedene bağlı olarak üniversite ve kolejlerdeki (Amerika’da) eğitimin hukuk, politika, sosyal bilimler gibi alanlara kayması ve bunun sonucunda televizyon ile ilgili yeterli çalışma yapılamamasıdır. (Williams ve Goulart: 1981) Televizyon programlarının toplum üzerinde estetiksel ve eleştirel etkilerinin araştırılmaması televizyon programlarının kalite açısından değerlendirilmesindeki kriterlerin neler olduğu yönünde de akıllarda soru işareti uyandırmaktadır. Bu nedenle televizyon üzerine araştırma yapmak eğitim çalışmaları açısından önem kazanmaktadır.

Popüler kültür öğelerinin en kolay yayılma olanağı bulduğu iletişim aracı olan televizyon çeşitli şekillerde eleştirilmektedir. Televizyonun sanat eğitimi açısından önemini ise Kurtz, (1974, s.11) televizyonun her ne kadar sanat eğitimi adı altında anılan konuların dışında kalsa da değer yargılarını topluma aktarmada sanat eğitiminden çok daha etkin bir konumda olması ve algıları değiştirecek kadar güçlü bir araç olması yönüyle açıklar. Kurtz, (1974, s.12) televizyonun bireyler üzerindeki etkisinin yadsınmaz olduğunu ve eğer bireyin deneyimleri ve dünya görüşü hakkında kafasında oluşan imajı değiştirebiliyorsa televizyonun sanat eğitiminin bir konusu olmasının kaçınılmaz olduğunu ileri sürer.

Medya eleştirilerinin eğitim kavramı içinde yer alması gerektiğini savunan düşünürlerden biri de Paul Duncum’dur. Duncum’a göre (1997, s. 74) eğitimin amacı artık bilgiyi sunmak değil, tersine sunulmuş olan geniş bilgilerden hangisinin güvenilir olduğunu ve bu bilgilere nasıl ulaşılabileceğini göstermek olmalıdır.

Unutulmaması gereken nokta okullardaki öğrencilerin kendi kimliklerini okul dışındaki pek çok etken sayesinde oluşturuyor olmaları gerçeğidir ve görsel medya da bu kimlik oluşturucu etkenlerin başında gelmektedir. (Duncum:1997, s. 75) Bu gerçeği kabullenerek oluşturulacak yeni medya eğitimi dersinde, medyadaki haberlerin veya ürünlerin nasıl üretildiği öğrencilere öğretilmeli, hatta kendilerinden de bu tarz ürünler ortaya koymaları istenmeli, daha sonraki aşamada ise medyada üretilen bu ürünlerin içinde taşıdıkları inanç ve değer yargılarının ne şekilde izleyicilere empoze edildikleri araştırılmalıdır. (Duncum:1997, s. 76)

1941 yılında Grier televizyon hakkında günümüz düşünürlerinden daha olumlu görüşlere sahip olduğunu görülmektedir. Grier, televizyonun radyodan daha etkili olduğunu ve özellikle sanatı ve sanat eserlerini bireylere tanıtacak eşsiz bir araç olduğunu ileri sürer. (Grier: 1941) Grier dönemin müzeleri tanıtıcı iki programından bahseder ve Metropolitan Sanat Müzesi ile Columbia Yayınlama Sistemi (Columbia Broadcasting System) tarafından ortak hazırlanan bu programların müzelerdeki herkesin gidip göremediği sanat eserlerini görebilmesi için halka çok faydalı olduğunu fakat televizyonun radyo kadar yaygın olmamasının üzücü olduğunu belirtir. (Grier:1941) Televizyonun ilk yıllarında televizyona çok fazla anlam yüklendiği ve televizyona gelecek vaadeden bir araç olarak bakıldığı görülmektedir. Türkiye’de de televizyon ilk yıllarında bir eğitim aracı olarak görülmekte ve halkı bilinçlendirecek yegane araç olarak görülmektedir. (Yapıcı: 2006) Televizyon ilk çıktığı yıllarda radyo ile insanlara ulaştırılamayan bilgilerin ve görüntülerin artık rahatlıkla topluma sunulabileceği, eğitici ve öğretici bir araç olarak görülmekteydi. Televizyona eğitim misyonunun yüklenmesi ise televizyon yayıncılarının hazırladıkları programlarda özenli davranmasını ve daha önce belirtildiği üzere gerekirse müzeleri tek tek gezerek halkı bilinçlendirmeye yönelik düzeyli programlar hazırlanmasını doğurmaktaydı. Hilliard, (1958) 1938 ilkbaharında otuz iki adet eğitimci televizyonun (educational television) haftada bin saat yayın yaptığını ve beş tanesinin de yapım aşamasında olduğunu, 1958 sonlarında ise bu sayının kırk iki’ye ulaştığını ve düzenlercesinin de Federal İletişim Komisyonundan (Federal Communications Commission) kurulma izni almak için sırada beklediğini belirtmektedir.

Televizyon eleştirileri günümüzde sıklaşmış olsa da televizyon ve sunduğu kültür ürünlerine yönelik eleştirilerin ortaya çıkışı çok yeni değildir. McHale, (1979, s.60) yıllar önce popüler kültürün sanatı kitchleştirerek güzel sanatların kitle kültürünü yansıtan bir araçtan öteye geçemez hale geldiği tespitini yapmıştı.

Medya eleştirisi ve tartışması, mutlaka görsel kültür derslerinde kullanılması gereken bir yöntem olarak göze çarpmaktadır. (Freedman:1997, s.46) İnsanlar kimliklerini oluştururken popüler kültürün özelliklerinden faydalanmakta, diğerleriyle ve çevreleriyle olan ilişkilerini de bu kimliklerine dayanarak kurmaktadır. (Duncum:1997, s.70) Kitle medyası ve burada sunulmakta olan görsel popüler kültür öğeleri, kaçınılmaz bir şekilde gençlerin kimlik oluşturmaları sürecinde önemli bir rol oynamaktadır ve popüler kültürde sıklıkla rastlanan dikotomiler (ikilikler), gençler üzerinde önemli etkiler yaratmaktadır. (Freedman:1997, s.47) Gençlerin bu popüler kültür ürünlerini anlamları ve eleştirmeleri için onlar hakkında bilinçlendirilmeleri gerekmektedir. Osier, (2003, s.8) gençlerin ortak kimlik oluşturmak adına o medya araçlarından faydalandığını bunun ise medya ve popüler kültür tarafından kullanılarak gençlere özellikle Hollywood endüstrisi tarafından yanlış rol modeller sunulduğunu ve gençlerin kabul edilmek ve belli bir gruba ait olmak adına bu yanlış değerleri takip ettiklerini belirtir. Bu konuda eğitimciler büyük görev düşmektedir. Marshall, (2001) televizyonun eğitim aracı olarak kullanılabilmesini ve eğitimde popüler kültür öğelerinin dikkatli bir şekilde kullanılması halinde daha akılda kalıcı ve etkili olacağını savunur. Osier, (2003, s.14-15) bu konuda farklı yaklaşımlar kullanılabilmesini fakat popüler kültür konusunda eğitimcilerin -ister onu kullansınlar ister tamamen karşı dursunlar- çok dikkatli olmaları gerektiğini belirtir. Çünkü popüler kültüre ait görsel imajlar öğrenciler tarafından yanlış anlaşılabilirler. Bu konuda Freedman, (1997) görüntüler ve onların farklı temsilleri ve anlamları konusunda sanat eğitiminin çok faydalı olacağını belirtir. Yapılması gereken, sanat eğitiminin popüler kültür unsurlarını incelerken yeni bir yaklaşım geliştirmesi ve sözkonusu unsurları bağlamlarıyla değerlendirecek bir eğitim altyapısının oluşturulabilmesidir. (Duncum:1997, s.72)

Bireylere sanat eğitimi ile kazandırılmaya çalışılan kültürel seviye hedefine ulaşılabilmesi için bireylerin eğitim kurumundan çıktıktan sonra da sanat eserlerini yerlerinde görebilecekleri müze, sergi salonu veya diğer sanat salları ile ilgili olarak opera, bale gibi etkinliklere katılmaları beklenir. Ancak gerçek sanat eseri ile karşı karşıya kalan birey bu durumu içselleştirerek entelektüel birikime sahip olur ve alt kültür-üst kültür ürünlerini ayırdedebilmesi yetisine sahip olur. Gans'ın sanat izleyicileri hakkında çalışmasında parmak bastığı nokta ise ilgi çekicidir. Gans Amerika Birleşik Devletleri'nde yoksulların ve orta gelirli olanların sanatsal aktivitelere katılmaya maddi güçlerinin yetmediğini, giriş parasız olsa bile insanların bu tip aktiviteleri zengin sınıf için yapılmış kültürel aktiviteler olarak algıladıklarından dolayı bu gibi yerlerde kendilerini rahatsız hissettiklerini vurgular. (Gans:2005) Gerçek sanat eseri geniş kitleler tarafından anlaşılammama gibi bir sorun ile her zaman yüz yüze olmuştur. Buna karşılık kitle toplumu bildiği duyguların anlatıldığı ve daha kolay anlaşılır olan kitch ürünlere yönelerek, ondan estetik haz almaya çalışmaktadır. (Bayraktar:2004, s.45) Gerçek sanat eserinin karşısında ortalama bir algı düzeyine hitap eden amacı genel geçer kültürel imajlar yaratmak ve bu sayede daha geniş kitlelere ulaşmak olan bu basit alt kültür ürünleri bulunmaktadır ki bu kültür ürünleri anlaşılması entelektüel bir birikim gerektirmediğinden her zaman alıcı bulması daha kolay olan ürünlerdir. Bu özelliğiyle de gerçek sanat eserleri için tehlike oluşturmaktadırlar. Böyle bir çatışmanın arasında kalan toplumun her bireyi için ise '*kültürel bir eşitlik*' sağlamak hiç kolay değildir. (Gans:2005)

Kitle kültürü her ne kadar gerçek sanat eserlerini kullanıyor ve anlamsızlaştırıyorsa da 1960'lı yıllardan itibaren sanat dünyasında kitle kültürüne karşı bir tepkinin oluştuğu söylenebilir. Andy Warhol, popüler kişilerin fotoğraflarını ve reklam imajlarını kullanarak sanat eserleri meydana getirmiş ve Pop Art akımının önemli eserlerini meydana getirmiştir. (Akay:1996, s.260) Sanatçıların varolan durumu sanat eserleri aracılığı ile eleştirmeye başlamaları ile kitle medyası üzerinde eleştiri ve tepkiler de yoğunlaşmıştır. (Doğudan:1994, s.15) Bu alanda yapılan çalışmalar da müzeler de yer almaktadır.

Çocuk gelişimi ve çocuğun sanatsal gelişim özelliklerine yönelik kuramsal çerçeve ve ilgili araştırmalar.

2.5.2. Çocuk, Gelişimi ve Çocuğun Sanatsal Gelişimi

İnsanın gelişim bebelik, çocukluk, gençlik gibi dönemler izlerken bu dönemler içerisinde birey psikolojik, fiziksel ve sosyal değişikliklerden geçer. Şirin, (2006, s.12) çocukluk kavramının Avrupa’da son 400 yıl içinde ortaya çıkan bir kavram olduğunu ve daha önceleri çocuk üzerinde annesinin veya dadısının sürekli ilgisi gerekmeksizin yaşayabilmeye başlamasından itibaren yetişkin sayıldığını belirtir. Kılbaş, (2008, s.186) çocukluğun kurgusal bir kategori olduğunu ve çocukluk ile yetişkinlik arasındaki çizginin yavaş yavaş inceldiğini belirtirken, eski Yunanlıların çocuk için kullandığı kelimeler belirsizken, ortaçağda ise çocukların küçük yetişkinler olduğunu, bildiğimiz anlamda çocuk fikrinin ise 19. yy.dan itibaren gelişerek çocuk psikolojisi gibi kavramların ortaya çıktığını belirtir. Oysa günümüzde çocuğun sosyal, psikolojik ve sanatsal gelişim basamakları belirlenerek eğitimciler bu aşamaların özelliklerine göre çocuğa yaklaşmaktadırlar. Çocuğun gelişimi açısından eğitimcilerin bu dönemlerin özelliklerini bilerek çocuğa yaklaşımları çok büyük önem taşımaktadır.

Birey gelişme ve kişiliğini oluşturma süreci içinde pek çok etki altında kalır. Güler, (1990, s.75) çocuğun kişilik oluşturma sürecindeki etkenleri doğal ortam (kalıtsal yaşantı) ve yaşama ortamı olarak ikiye ayırır. Bunlar aile, sosyal çevre, arkadaşlar ve fiziki koşullar olabilir. Çocuk kişiliğini oluştururken aile bireyleri, akran grupları ya da kitle iletişim araçlarının etkisinde kalarak bilinçli ya da bilinçsiz bu düşünceleri veya davranışları benimser ve uygular. (Sadi: 2007, s.5) “*Çocuğun kişilik oluşumunu etkileyen etkenler sırasıyla aile, televizyon, eğitim kurumu, kitle iletişim araçları (sinema, video, yazılı basın, sanatsal faaliyetler), çevre ve*

toplumdur.” (Güler:1990, s.76) Bu süreçte çocuğa doğru ve iyi rol modeller sunulması büyük önem taşımaktadır.

Gelişim sürecinde ailenin çocuk üzerindeki etkisi büyüktür. Ebeveynlerin çocukların yaratıcılığı üzerine etkilerini Miller (1979, s.310) şu şekilde özetler;

“Yaratıcılık seviyesi yüksek olan çocukların ebeveynlerinde de yüksek entelektüel birikim olduğu gözlemlenebilir. Böyle ailelerde anne ve babanın sosyal hayatta da çeşitli ve farklı ilgi alanları vardır. Yaratıcı çocukların ebeveynleri onlara güvenmekte, saygı duymakta, daha çok sorumluluk vermekte, özerklik ve bir ölçüye dek özgürlük sağlamaktadırlar. Ebeveyn ve çocuk arasındaki ilişkiler düşmanlık ve reddediş üzerine kurulu olduğunda, çocuklardaki yaratıcılık da ciddi oranlarda düşmektedir.”

Bir gençlik döneminden bahsederek bu dönemin belirtilerini ve aralığını ilk ortaya koyan Aristo olmuştur. (Şemin: 1984; Öztürk: 2002 s. 33'deki alıntı.) Çalışmanın evrenini belirleyen öğrencilerin yaş aralığı bakımından ergenlik döneminin başlarında olduğu görülür. Bu dönem öğrencilerin çocukluktan yetişkinliğe geçtikleri dönem olarak dünyayı farklı anlamlandırdıkları bir dönemdir. Unesco, ergenlik dönemini 15-25 yaşları arasında gösterirken, ülkemizde ergenlik yaşı kızlarda 10-12, erkeklerde 12-14 yaşlarında başlamaktadır. (Yavuzer: 1985, Öztürk:2002, s.35'deki alıntı.) Çocuğun gelişimi üzerinde ailenin etkileri büyük olsa da bu etkiler çocuğun okula başlaması ile azalmaktadır. Öğretmenlerin, çocuk üzerinde anne-baba kadar etkili olmamalarına rağmen çocuk ergenlik döneminde anne-babayı da eleştirmeye başlar ve bu süreçte televizyon çocuğun hayatına girerek ona çok çeşitli rol modeller sunmaya başlar. (Öztürk: 2002, s.68) Bu konuda televizyonun etkilerini incelemek önem kazanmaktadır.

Çocuğun sanatsal gelişimi ise iki farklı yönüyle ele alınması gereken bir konudur. Birincisi grafiksel, resimsel yönü diğer yönü ise estetik gelişim yönüdür. (Alakuş: 2004, s.35) Çocuk resmi oyun amaçlı yaparken kendi ile ilgili psikolojik ve sosyal gerçeklikleri de resmine yansıtmaktadır. Çocuk resmi çocuğun gelişimini yansıtan bir belge konumundadır. Çocuk resimleri onların zeka gelişimlerini ve kavram kurma becerilerini yansıtarak çocuğun zeka düzeyinin belirlenmesine de yardımcı olan belgelerdir. (Kırıçoğlu:2002, s.55) 1885-1920 yılları arasında çocuk

resmine karşı yoğunlaşan ilgi bu konuda araştırmaların yoğunlaşmasını sağlamış ve çocuk resimleri onların iç dünyalarının birer yansıması olarak değerlendirilmiştir. (Doğru ve Diğerleri: 2006, s.224) Bu konudaki çalışmaları ile Lowenfeld çocukların nasıl resim yaptıklarını izleyerek çocukların sanatsal gelişim evrelerini belirlemiştir. (Sanat Eğitimi 3, s.3.7) Daha sonra ise Lowenfeld'in '*Resimsel Gelişim Evreleri Kuramı*' ve Piaget'in '*Zihinsel Gelişim Evreleri Kuramı*' eşleştirilerek *çocuğun gelişim evreleri tablosu* (bkz. Ek:5) oluşturulmuştur. (Alakuş:2004, s.35) Çocuk resminin gelişimi genel olarak yaşlar agöre şu şekilde sıralanabilir; 2-4 yaş arası karalama dönemi, 4-9 yaş arası şema öncesi dönem, 7-9 yaş arası şematik dönem, 9-12 yaş arası gerçekçili (Gruplaşma) dönemi ve 12-14 yaş arası görünürde doğalcılık dönemi. (Doğru ve Diğerleri: 2006, s.224) Çocuk, resmi duygu ve düşüncelerini hayal gücünü de kullanarak doğrudan doruya kâğıt üzerine aktararak gerçekleştirirken fiziksel ve algısal gelişimi doğrultusunda resim yeteneği de gelişir ve değişir. (Çellek:2003) Bu nedenle eğitimcinin çocuğun gelişim evrelerini bilmesi büyük önem taşımaktadır. Evin içini gösteren bir resim yapan çocuğa eğitimcinin olumsuz tepkisi çocuğun resimden soğumasına neden olabilir.

Resim yapmanın çocuğun hayal dünyasını ve duygularını kâğıda yansıtması işlemi olduğuna daha önce değinilmişti. Bu bağlamda her çocuğun duygu ve düşüncelerini aynı derecede başarı ile yansıtamadığını belirtmekte fayda bulunmaktadır. Çocuklar yetenekleri ve yaratıcılıkları ile birbirlerinden farklı işler ortaya çıkaracaklardır. Miller, (1979, s.309) çocuğun yaratıcılığına etki eden değişkenlere yönelik çalışmasında şu sonuçlara ulaşmıştır;

- *“Daha iyi sözel yeteneğe sahip olan orta ve üst sınıf ailelerin çocukları, sözel testlerde ve yaratıcılıkla ilgili testlerde daha iyi sonuçlar elde etmektedirler.*
- *Yapılan pek çok araştırmanın gösterdiği gibi, babanın olmaması durumu, çocuklarda daha yüksek yaratıcılığa neden olmaktadır.*
- *Kardeşler arasında yapılan araştırmalarda, küçük kardeşin yaratıcılık konusunda büyük kardeş kadar başarılı olamadığı gözlemlenmiştir. Yaratıcılığı yüksek çocukların genelde kendilerine yaşça yakın olan bir küçük kardeşleri olduğu görülmüştür.*
- *Cinsiyet farklılığının önem gördüğü toplumsal yapılarda ve kültürlerde, erkek ve kız çocukların yaratıcılık seviyeleri ve başarıları değişkendir. Kızlar genelde sözel alanda başarılı olurlarken, erkek çocuklar daha biçimsel görevleri yerine getirmede başarılıdırlar.”*

Günümüzde yaratıcılığa etki eden faktörler içinde medya da önemli bir yer tutmaktadır. Televizyonun etkilerine daha önce değinilmiştir. Eisner, (1965, s.136) medyadaki yaratıcılıkla IQ seviyesi arasında ciddi bağlantılar olmadığını ve medya aracılığı ile yaratıcılığın yüksek IQ seviyesi olan bireylede daha sık görüldüğünün söylenemeyeceğini belirtir. Bireylerin yaratıcılıklarının artması sanat eğitimi ile sağlanabilir. Bu nedenle sanat eğitiminin öneminin sürekli olarak vurgulanması önemlidir. Katırcı, (2003) ilköğretimde sanat eğitimi derslerinin süre açısından yetersizliğine değinerek bunun eğitimcileri kısıtladığını ve engellediğini belirtir. Bunun önüne geçilebilmesi amacı ile sanat eğitime gereken önem verilmelidir.

BÖLÜM III

3.1. YÖNTEM

Bu bölümde araştırmanın evreni, örnekleme ve araştırmanın gereç ve yöntemleri açıklanmıştır.

3.2. EVREN

Araştırmanın evrenini, 2007-2008 öğretim yılında İzmir İl Milli Eğitim Müdürlüğüne bağlı özel ve devlet okullarından seçilen 10 ilköğretim okulunun 6. 7. ve 8. sınıf öğrencileri oluşturmaktadır.

3.3. ÖRNEKLEM

Bu çalışmada ilköğretim 6.7.8. sınıf öğrencilerinin televizyonda sunulan popüler kültür imgelerinden ne derece etkilendiklerini ölçmeye yönelik 3 bölümden oluşan, açık ve kapalı uçlu sorulardan meydana gelen bir anket geliştirilmiştir.

Seçilen örneklemin çalışma olanakları konusunda oldukça geniş olduğu göz önüne alınarak verimli çalışma olanağının bulunacağı düşünülmüştür.

Araştırma alanının çok geniş olduğu göz önünde bulundurularak anket uygulanacak okullar çok aşamalı bir sistemle 10 (on) okula indirilmiştir.

Öncelikle İzmir ili sınırları içerisindeki ilçelerin ve okulların bir listesi çıkarılarak, tabakalı (stratified) yöntem ile alt grupların da örnekleme temsil edilmesi sağlanmış ve ilçeler 3 farklı tabakaya ayrılmıştır. (Balcı: 2005) Alt, Orta ve Üst seviyelerin belirlenmesinde Milli Eğitim Bakanlığında istenen 2006-2007 Milli Eğitim İstatistikleri Örgün Eğitim Kitapçığından (MEB Strateji Geliştirme Başkanlığı: 2007) yararlanılmıştır.

Daha sonra özellikle büyük ölçekli tarama araştırmalarında tercih edilen bir yöntem olarak Grup (cluster) yöntemi uygulanmıştır. (Balcı: 2005) Farklı ilçelerdeki Alt, Orta ve Üst seviye okullar gruplandırılarak son olarak basit tesadüfî örnekleme (Simple Random Sampling) 10 farklı ilçeden özel ve devlet okulları belirlenmiştir. (Okul isimleri çalışma içinde belirtilmeyecektir.)

Hazırlanan anket, belirlenen okulların 6. 7. ve 8. sınıflarında her okulda birer şubeye uygulanmıştır. Uygulama anketi “Ek 1”de sunulmuştur.

Örnekleme televizyon programları olarak söz konusu öğrenciler üzerinde en fazla etkisi olabilecek diziler, çizgi filmler, reklamlar ve filmler ve bunların sunduğu popüler kültür öğelerinin sanat eğitimi açısından önemli görülen noktaları kullanılacaktır.

Araştırmaya katılan öğrencilerin buldukları okullarda Görsel Sanatlar Dersinin nasıl işlendiği dikkat edilmesi gereken noktaların başındadır. Görsel Sanatlar dersinin amaçları Milli Eğitimin ilgili ders için yayınladığı program kitabından belirlenerek bu dersin amacına uygun olarak işlenip işlenmediği saptanmaya çalışılarak, dersin uygulamalarındaki farklılıkların öğrencilerin ders dışında örnek olarak seçtiğimiz iletişim aracı olan televizyondan etkilenmelerini ne yönde değiştirmektedir, sorusuna cevap aranacaktır.

3.4. ARAŞTIRMA GEREÇ VE YÖNTEMLERİ

Araştırmada kullanılacak olan veriler belirlenen ilköğretim okullarında bulunan 6., 7., ve 8. sınıf öğrencilerine uygulanan anket tekniği ile toplanmıştır. Araştırma için geliştirilen anket başlıca üç ana bölümden oluşmaktadır. 1. Bölümde öğrencilerin sınıfları, yaşları ve ailelerine ilişkin çeşitli kişisel bilgiler sorulmaktadır. Bu bölümde 18 soru bulunmaktadır. 2. Bölümde öğrencilere televizyon ile ilgili çeşitli sorular sorularak öğrencilerin televizyondan ne derece etkilendiklerini değerlendirmek hedeflenmiştir. Bu bölümde 23 soru bulunmaktadır. 3. Bölümde ise Milli Eğitim Bakanlığı tarafından Resim-İş dersinin başarılı bir şekilde işlenmesine dair hususlar birer anket maddesine dönüştürülerek resim-iş dersinin ne derece başarılı ve etkili geçtiği değerlendirilmek amaçlanmıştır. Bu bölümde 22 soru bulunmaktadır. Bu sorular T.C. Milli Eğitim Bakanlığının ders için yayınlamış olduğu program kitabından çıkarılmıştır. Kitapta belirtilen dersin amaçları incelenerek dersin en ideal şekilde nasıl işlenmesi gerektiğine yönelik başlıklar belirlenerek bunlar soru cümlesi haline getirilmiş ve öğrencilere yöneltmiştir. Ankette öğrencilere 63 adet açık ve kapalı uçlu soru sorulmuştur.

Konunun ülkemizde yapılan eğitim çalışmalarında daha önce yeterince incelenmeyen bir disiplin olması nedeni ile yabancı kaynaklardan popüler kültür kavramı ve eğitim arasındaki bağlantılar alınarak ülkemize bir uyarlaması yapılmaya çalışılmış ayrıca iletişim fakültelerinde konumuza destek olabilecek tezler de incelenmiştir.

Araştırmada farklı sosyal yapı ve kültürel çevrelerden gelen öğrencilerin verdikleri cevapların çözümlenmesi ile bu öğrencilerin televizyondan etkilenme dereceleri ölçülmüştür.

3.4.1.Güvenilirlik Analizi:

Bir bireyin bir olaya karşı bilgi, tutum ve davranışları ölçekte yer alan k sayıda soruya verdiği cevapların değerleri (puan, skor) toplanarak bulunuyorsa bu ölçekte yer alan soruların birbirleri ile yakınlıklarının derecesini ortaya koymak için güvenilirlik analizi yapılır. K soru içeren aracın tüm sorularının bir olguyu açıklamada yardımcı olan tipte hazırlanması gerekir. Bu durum soruların birbirleri ile yüksek korelasyon göstermeleri ile mümkündür. Bu korelasyonlardan ya da kovaryanslardan hareket ederek güvenilirlik ölçütleri geliştirilmiştir.

Çalışmada anketteki soruları içeren bir ölçekte, sorulara verilen cevapların varyansları toplamının genel varyansa oranlanması ile bulunan bir ağırlıklı standart değişim ortalaması olan *cronbach alfa katsayısı (alfa yöntemi)* ile güvenilirlik analizi uygulanmıştır. Cronbach alfa katsayısı, 0 ve 1 arasında değişim gösterir. Cronbach alfa katsayısının anlamlılık yapısı aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

ALFA KATSAYISI	GÜVENİLİRLİK ANALİZİ
$0.00 \leq \alpha < 0.40$	Geliştirilen test güvenilir değildir.
$0.40 \leq \alpha < 0.60$	Geliştirilen testin güvenilirliği düşüktür.
$0.60 \leq \alpha < 0.80$	Geliştirilen test oldukça güvenilirdir.
$0.80 \leq \alpha \leq 1.00$	Geliştirilen test yüksek güvenilirliğe sahiptir.

50 kişiye uygulanan ön test sonucunda elde edilen Cronbach alfa katsayısının değeri aşağıdaki tabloda gösterildiği gibi 0,822 olarak bulunmuş ve hazırlanan anket yüksek derecede güvenilir olduğundan uygulanmasına karar verilmiştir. Anket kapsamında 976 öğrenci ile görüşülmüştür. Anket soruları 3 bölüm halinde, çeşitli başlıklar altında incelenmiştir.

Güvenirlilik İstatistikleri

Cronbach Alfasi	Standartlaştırılmış Nesnelere Dayalı Cronbach Alfasi	Nesne Sayısı
,644	,822	90

Ölçekte yer alan soruların bir toplamsal ölçek oluşturacak şekilde hazırlanıp hazırlanmadığını ve soruların toplanabilir olup olmadığını test etmek için Tukey'in toplanabilirlik testi (Tukey's additivity test) yapılır. Kurulan hipotezler aşağıdaki gibidir;

H_0 = Soruların toplanabilirlik özelliği vardır. (Toplanamazlık-Nonadditivity yoktur.)

H_1 = Soruların toplanabilirlik özelliği yoktur. (Toplanamazlık-Nonadditivity vardır.)

Friedman testi ile Anova ve Tukey'in Eklenilemezlik Testi

	Karelerin Toplamı	df	Ortalama Kare	Friedman'ın Chi-Karesi	Sig
İnsanlar Arası	2227,472	48	46,406		
İnsanlar İçin	33589,910	89	377,415	22,828	,000
Nesnelere Arası	14737,009 ^a	1	14737,009	1126,153	,000
Yerleşik	55890,947	4271	13,086		
Eklenilemezlik	70627,956	4272	16,533		
Denge	104217,9	4361	23,898		
Toplam	106445,3	4409	24,143		
Toplam					

Büyük Ortalama= 3,01

- Tukey'in yaklaşık gücü ile araştırmaların eklenilemezliğe erişmesi için eklenilemezliğe erişme oranı=1,807
- Analizde hesaplanan ve kullanılan eşdeğişkenlik düzeyi

Yapılan analiz sonucunda anketin p-value değeri 0,00 olarak bulunmuş ve p-value < 0.05 koşulu sağlandığından H_0 hipotezi reddedilmiştir ve soruların toplanabilirlik özelliğinin bulunmadığı görülmüştür. (ÖRN; zeka testi soruları gibi toplanınca bir skor değeri oluşturan anketlerden olmadığını gösteriyor.)

3.4.2. Demografik Özelliklere Ait Frekans Tabloları

Aşağıda, bu çalışma için uygulanan anket sonuçlarına göre ulaşılan demografik özelliklere ait frekans tabloları verilmiştir.

Araştırma sonuçlarına göre anket çalışmasına katılan kız ve erkek öğrenci dağılımı tablosu aşağıdaki şekildedir.

Tablo 1
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Cinsiyet Dağılımı

		Frekans	Yüzde %	Geçerli Yüzde %	Toplam Yüzde %
Geçerli	Kız	515	52,8	52,8	52,8
	Erkek	461	47,2	47,2	100,0
	Toplam	976	100,0	100,0	

Ankete katılan öğrencilerin %52,8'i (515 kişi) kız, %47,2'si (461 kişi) erkek öğrencidir.

Araştırma sonuçlarına göre ankete katılan öğrencilerin yaş dağılımlarını gösterir tablo aşağıdaki şekildedir.

Tablo 2
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Yaş Dağılımı

		Frekans	Yüzde %	Geçerli Yüzde %	Toplam Yüzde %
Geçerli	11 yaş	48	4,9	4,9	4,9
	12 yaş	274	28,1	28,1	33,0
	13 yaş	331	33,9	33,9	66,9
	14 yaş	292	29,9	29,9	96,8
	14 yaş üstü	31	3,2	3,2	100,0
	Toplam	976	100,0	100,0	

Ankete katılan öğrencilerin %4,9'u (48 kişi) 11 yaşında, %28,1'i (274 kişi) 12 yaşında, %33,9'u (331 kişi) 13 yaşında, %29,9'u (292 kişi) 14 yaşında ve %3,2'si (31 kişi) 14 yaşından büyüktür.

Araştırmaya katılan öğrencilerin kardeş sayılarını gösterir tablo aşağıdaki şekildedir.

Tablo 3
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Kardeş Sayısı Dağılımı

		Frekans	Yüzde %	Geçerli Yüzde %	Toplam Yüzde %
Geçerli	Boş	6	,6	,6	,6
	1 kardeş	538	55,1	55,1	55,7
	2 kardeş	184	18,9	18,9	74,6
	3 kardeş	51	5,2	5,2	79,8
	3 den fazla	40	4,1	4,1	83,9
	Kardeş yok	157	16,1	16,1	100,0
	Toplam	976	100,0	100,0	

Ankete katılan öğrencilerin %55,1'i (538 kişi) 1 kardeşe, %18,9'u (184 kişi) 2 kardeşe, %5,2'si (51 kişi) 3 kardeşe, %4,1'i (40 kişi) 3'ten fazla kardeşe sahiptir. Öğrencilerin %16,1'i (157 kişi) kardeşe sahip değildir ve %0,6'sı (6 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Araştırmaya katılan öğrencilerin ailelerinin kaçınıcı çocukları olduklarına göre dağılımlarını gösteren tablo aşağıdaki şekildedir.

Tablo 4
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Ailenin Kaçınıcı Çocuğu Olduğuna İlişkin Dağılım

		Frekans	Yüzde %	Geçerli Yüzde %	Toplam Yüzde %
Geçerli	Boş	10	1,0	1,0	1,0
	1. çocuk	502	51,4	51,4	52,5
	2.çocuk	332	34,0	34,0	86,5
	3.çocuk	85	8,7	8,7	95,2
	4.çocuk	23	2,4	2,4	97,5
	5.çocuk	10	1,0	1,0	98,6
	6.çocuk	9	,9	,9	99,5
	7. çocuk	2	,2	,2	99,7
	8. çocuk	1	,1	,1	99,8
	9. çocuk	1	,1	,1	99,9
	10. çocuk	1	,1	,1	100,0
	Toplam	976	100,0	100,0	

Ankete katılan öğrencilerin %51,4'ü (502 kişi) ailenin 1. çocuğu, %34,0'ı (332 kişi) 2. çocuğu, %8,'si (85 kişi) 3. çocuğu, %2,4'ü (23 kişi) 4. çocuğu, %1,0'ı (10 kişi) 5. çocuğu, %0,9'u (9 kişi) 6. çocuğu, %0,2'si (2 kişi) 7. çocuğu, %0,1'i (1 kişi) 8. çocuğu, %0,1'i (1 kişi) 9. çocuğu ve %0,1'i (1 kişi) 10. çocuğudur. Öğrencilerin %1,0'ı (10 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Araştırmaya katılan öğrencilerin anne-babalarının sağ olup olmadığına dair dağılımı gösteren tablo aşağıdaki şekildedir.

Tablo 5
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Anne-Babanın Sağ Olup Olmama Durumu Dağılımı

		Frekans	Yüzde %	Geçerli Yüzde %	Toplam Yüzde %
Geçerli	Anne Baba Sağ	951	97,4	97,4	97,4
	Anne Sağ, Baba Vefat	22	2,3	2,3	99,7
	Baba Sağ, Anne Vefat	2	,2	,2	99,9
	Anne Baba Vefat	1	,1	,1	100,0
	Toplam	976	100,0	100,0	

Ankete katılan öğrencilerin %97,4'ünün (951 kişi) anne ve babası sağdır. Öğrencilerin %2,3'ünün (22 kişi) annesi sağ, babası vefat etmiştir. Öğrencilerin %0,2'sinin (2 kişi) babası sağ, annesi vefat etmiştir. Öğrencilerin %0,1'nin (1 kişi) annesi ve babası vefat etmiştir.

Araştırmaya katılan öğrencilerin anne-babalarının birliktelik durumuna dair dağılımı gösterir tablo aşağıdaki şekildedir.

Tablo 6
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Anne Baba Birliktelik Durumu Dağılımı

		Frekans	Yüzde %	Geçerli Yüzde %	Toplam Yüzde %
Geçerli	Boş	15	1,5	1,5	1,5
	Anne Baba Birlikte	889	91,1	91,1	92,6
	Anne Baba Ayrı Ve Yalnız	37	3,8	3,8	96,4
	Anne Başkasıyla Baba Yalnız	10	1,0	1,0	97,4
	Baba Başkasıyla Anne Yalnız	19	1,9	1,9	99,4
	İkisi De Başkasıyla Birlikte	6	,6	,6	100,0
	Toplam	976	100,0	100,0	

Ankete katılan öğrencilerin %91,1'inin (889 kişi) anne ve babası birlikte, %3,8'inin (37 kişi) anne babası ayrı ve yalnız, %1,0'mının (10 kişi) annesi başkasıyla babası yalnız, %1,9'unun (19 kişi) babası başkasıyla annesi yalnız, %0,6'sının (6 kişi) anne ve babası başkalarıyla yaşamaktadır. Öğrencilerin %1,5'i (15 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Araştırmaya katılan öğrencilerin kiminle yaşadıklarına dair dağılımı gösterir tablo aşağıdaki şekildedir.

Tablo 7
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Kiminle Yaşadığına İlişkin Dağılım

	Frekans	Yüzde %	Geçerli Yüzde %	Toplam Yüzde %
Boş	1	,1	,1	,1
Anne Baba İle	881	90,3	90,3	90,4
Anne İle	72	7,4	7,4	97,7
Baba İle	9	,9	,9	98,7
Akraba İle	9	,9	,9	99,6
Diğer	4	,4	,4	100,0
Toplam	976	100,0	100,0	

Ankete katılan öğrencilerin %90,3'ü (881 kişi) anne babası ile birlikte, %7,4'ü (72 kişi) annesi, %0,9'u (9 kişi) babası, %0,9'u (9 kişi) bir akrabası ile ve %0,4'ü (4 kişi) bunların dışında biri ile birlikte kalmaktadır. %0,1'i (1 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Araştırmaya katılan öğrencilerin anne eğitim durumlarına dair dağılım tablosu aşağıdaki şekildedir.

Tablo 8
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Anne Eğitim Durumu Dağılımı

	Frekans	Yüzde %	Geçerli Yüzde %	Toplam Yüzde %
Boş	6	,6	,6	,6
Okur-Yazar Degil	29	3,0	3,0	3,6
Okur-Yazar	19	1,9	1,9	5,5
İlkokul	409	41,9	41,9	47,4
Geçerli Ortaokul	119	12,2	12,2	59,6
Lise	209	21,4	21,4	81,0
Üniversite	158	16,2	16,2	97,2
Lisansüstü	27	2,8	2,8	100,0
Toplam	976	100,0	100,0	

Ankete katılan öğrencilerin annelerinin %3,0'ı (29 kişi) okur- yazar değil, %1,9'u (19 kişi) okur-yazar, %41,9'u (409 kişi) ilkokul mezunu, %12,2'si (119 kişi) ortaokul mezunu, %21,4'ü (209 kişi) lise mezunu, %16,2'si (158 kişi) üniversite mezunu, %2,8'i (27 kişi) lisansüstü bir dereceden mezundur. Öğrencilerin %0,6'sı (6 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Araştırmaya katılan öğrencilerin baba eğitim durumlarına göre dağılımlarını gösterir tablo aşağıdaki şekildedir.

Tablo 9
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Baba Eğitim Durumu Dağılımı

	Frekans	Yüzde %	Geçerli Yüzde %	Toplam Yüzde %
Geçerli Boş	11	1,1	1,1	1,1
Okur-Yazar Degil	4	,4	,4	1,5
Okur-Yazar	12	1,2	1,2	2,8
İlkokul	276	28,3	28,3	31,0
Ortaokul	193	19,8	19,8	50,8
Lise	232	23,8	23,8	74,6
Üniversite	201	20,6	20,6	95,2
Lisansüstü	47	4,8	4,8	100,0
Toplam	976	100,0	100,0	

Ankete katılan öğrencilerin babalarının %0,4'ü (4 kişi) okur-yazar değil, %1,2'si (12 kişi) okur-yazar, %28,3'ü (276 kişi) ilkokul mezunu, %19,8'i (193 kişi) ortaokul mezunu, %23,8'i (232 kişi) lise mezunu, %20,6'sı (201 kişi) üniversite mezunu, %4,8'i (47 kişi) lisansüstü bir dereceden mezundur. Öğrencilerin %1,1'i (11 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Araştırmaya katılan öğrencilerin annelerinin çalışıp çalışmadığına dair durumlarını gösterir tablo aşağıdaki şekildedir.

Tablo 10
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Anne Çalışma Durumu Dağılımı

		Frekans	Yüzde %	Geçerli Yüzde %	Toplam Yüzde %
Geçerli	Boş	2	,2	,2	,2
	Hayır	666	68,2	68,2	68,4
	Evet	308	31,6	31,6	100,0
	Total	976	100,0	100,0	

Ankete katılan öğrencilerin %68,2'sinin (666 kişi) annesi çalışmamakta, %31,6'sının (308 kişi) annesi çalışmaktadır. Öğrencilerin %0,2'si (2 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Araştırmaya katılan öğrencilerin annelerinin meslek dağılımını gösterir tablo aşağıdaki şekildedir.

Tablo 11
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Anne Meslek Dağılımı

		Frekans	Yüzde %	Geçerli Yüzde %	Toplam Yüzde %
Geçerli	Boş	11	1,1	1,1	1,1
	Memur	75	7,7	7,7	8,8
	Serbest Meslek	72	7,4	7,4	16,2
	İşçi	68	7,0	7,0	23,2
	Ozel Sektor	56	5,7	5,7	28,9
	Diğer	29	3,0	3,0	31,9
	Ev Hanımı	665	68,1	68,1	100,0
	Toplam	976	100,0	100,0	

Ankete katılan öğrencilerin annelerinin meslek dağılımları şu şekildedir. %7,7'si (75 kişi) memur, %7,4'ü (72 kişi) serbest meslek sahibi, %7,0'ı (68 kişi) işçi, %5,7'si (56 kişi) özel sektör çalışanı ve %3,0'ı (29 kişi) bu seçeneklerin dışında bir meslekte çalışmaktadır. %68,1'i (665 kişi) ev hanımıdır. Öğrencilerin %1,1'i (11 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Araştırmaya katılan öğrencilerin babalarının çalışıp çalışmadığına dair durumlarını gösterir tablo aşağıdaki şekildedir.

Tablo 12
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Baba Çalışma Durumu Dağılımı

		Frekans	Yüzde %	Geçerli Yüzde %	Toplam Yüzde %
Geçerli	Boş	18	1,8	1,8	1,8
	Hayır	74	7,6	7,6	9,4
	Evet	884	90,6	90,6	100,0
	Toplam	976	100,0	100,0	

Ankete katılan öğrencilerin %7,6'sının (74 kişi) babası çalışmamakta, %90,6'sının (884 kişi) babası çalışmaktadır. Öğrencilerin %1,8'i (18 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Araştırmaya katılan öğrencilerin babalarının mesleklerine göre dağılımlarını gösterir tablo aşağıdaki şekildedir.

Tablo 13
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Baba Meslek Dağılımı

		Frekans	Yüzde %	Geçerli Yüzde %	Toplam Yüzde %
Geçerli	Boş	76	7,8	7,8	7,8
	Memur	128	13,1	13,1	20,9
	Serbest Meslek	326	33,4	33,4	54,3
	İşçi	180	18,4	18,4	72,7
	Özel Sektör	151	15,5	15,5	88,2
	Diğer	115	11,8	11,8	100,0
	Toplam	976	100,0	100,0	

Ankete katılan öğrencilerin %13,1'inin (128 kişi) babası memur, %33,4'ünün (326 kişi) babası serbest meslek çalışanı, %18,4'ünün (180 kişi) babası işçi, %15,5'inin (151 kişi) babası özel sektör çalışanıdır. %11,8'inin (115 kişi) babası bu seçeneklerin dışında bir iş sahibidir. Öğrencilerin %7,8'i (76 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Araştırmaya katılan öğrencilerin oturdukları ev tiplerine göre dağılımları aşağıdaki tabloda belirtilmiştir.

Tablo 14
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Oturduğu Ev Tipi Dağılımı

		Frekans	Yüzde %	Geçerli Yüzde %	Toplam Yüzde %
Geçerli	Boş	5	,5	,5	,5
	Müstakil	281	28,8	28,8	29,3
	Apartman Dairesi	604	61,9	61,9	91,2
	Site	65	6,7	6,7	97,8
	Diğer	21	2,2	2,2	100,0
	Toplam	976	100,0	100,0	

Ankete katılan öğrencilerin %28,8'i (281 kişi) müstakil evde, %61,9'u (604 kişi) apartman dairesinde, %6,7'si (65 kişi) sitede, %2,2'si bunların dışında bir ev tipinde oturmaktadır. Öğrencilerin %0,5'i (5 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Araştırmaya katılan öğrencilerin evlerinde bulunan oda sayısına dair dağılım tablosu aşağıdaki şekildedir.

Tablo 15
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Evlerinde Salon ve Mutfak Dışında Bulunan Oda Sayısı Dağılımı

		Frekans	Yüzde %	Geçerli Yüzde %	Toplam Yüzde %
Geçerli	Boş	5	,5	,5	,5
	Hiç	1	,1	,1	,6
	1 Oda	25	2,6	2,6	3,2
	2 Oda	303	31,0	31,0	34,2
	3 Oda	522	53,5	53,5	87,7
	Diğer	120	12,3	12,3	100,0
	Toplam	976	100,0	100,0	

Ankete katılan öğrencilerin oturdukları evlerde salon ve mutfak dışında bulunan oda sayıları şu şekildedir. %0,1'inin (1 kişi) evinde hiç oda bulunmamakta, %2,6'sının (25 kişi) evinde 1 oda bulunmakta, %31,0'ının (303 kişi) evinde 2 oda bulunmakta, %53,5'inin (522 kişi) evinde 3 oda bulunmaktadır. %12,3'ünün (120 kişi) evinde 3 odadan fazla oda bulunmaktadır. Öğrencilerin %0,5'i (5 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Araştırmaya katılan öğrencilerin kendi odalarının olup olmadığına dair dağılım tablosu aşağıdaki şekildedir.

Tablo 16
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Kendi Odası Olma Durumu Dağılımı

		Frekans	Yüzde %	Geçerli Yüzde %	Toplam Yüzde %
Geçerli	Boş	19	1,9	1,9	1,9
	Hayır Yok	180	18,4	18,4	20,4
	Evet Var	777	79,6	79,6	100,0
	Toplam	976	100,0	100,0	

Anket katılan öğrencilerin %18,4'ünün (180 kişi) kendi odası bulunmamakta, %79,6'sının (777 kişi) kendi odası bulunmaktadır. Öğrencilerin %1,9'u (19 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Araştırmaya katılan öğrencilerin ana sınıfına gidip gitmediklerine dair dağılımı gösterir tablo aşağıdaki şekildedir.

Tablo 17
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Ana Sınıfı Eğitimi Alma Durumu Dağılımı

		Frekans	Yüzde %	Geçerli Yüzde %	Toplam Yüzde %
Geçerli	Boş	2	,2	,2	,2
	Hayır Gitmedi	498	51,0	51,0	51,2
	Evet Gitti	476	48,8	48,8	100,0
	Toplam	976	100,0	100,0	

Ankete katılan öğrencilerin %51,0'ı (498 kişi) anasınıfına gitmemiş, %48,8'i (476 kişi) anasınıfına gitmiştir. Öğrencilerin %0,2'si (2 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 18
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Ne Kadar Süredir Aynı Okulda Eğitim Görüyor Olduklarına İlişkin Dağılım

		Frekans	Yüzde %	Geçerli Yüzde %	Toplam Yüzde %
Geçerli	Boş	7	,7	,7	,7
	1 yıl	114	11,7	11,7	12,4
	2 yıl	63	6,5	6,5	18,9
	3 yıl	86	8,8	8,8	27,7
	4 yıl	50	5,1	5,1	32,8
	5 yıl	55	5,6	5,6	38,4
	6 yıl	168	17,2	17,2	55,6
	7 yıl	210	21,5	21,5	77,2
	8 yıl	188	19,3	19,3	96,4
	9 yıl	30	3,1	3,1	99,5
	10 yıl	5	,5	,5	100,0
	Toplam	976	100,0	100,0	

Ankete katılan öğrencilerin %11,7'si (114 kişi) 1 yıldır, %6,5'i (63 kişi) 2 yıldır, %8,8'i (86 kişi) 3 yıldır, %5,1'i (50 kişi) 4 yıldır, %5,6'sı (55 kişi) 5 yıldır, %17,2'si (168 kişi) 6 yıldır, %21,5'i (210 kişi) 7 yıldır, %19,3'ü (188 kişi) 8 yıldır, %3,1'i (30 kişi) 9 yıldır, %0,5'i (5 kişi) 10 yıldır aynı okulda eğitim görmektedir. Öğrencilerin %0,7'i (7 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Araştırmaya katılan öğrencilerin en uzun süre kaldıkları yerleşim yerine dair dağılımı gösterir tablo aşağıdaki şekildedir.

Tablo 19
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin En Uzun Süre Kaldığı Yerleşim Yerine
İlişkin Dağılım

		Frekans	Yüzde %	Geçerli Yüzde %	Toplam Yüzde %
Geçerli	Boş	9	,9	,9	,9
	Köy	100	10,2	10,2	11,2
	Kasaba	19	1,9	1,9	13,1
	Şehir-il	538	55,1	55,1	68,2
	İlçe	305	31,3	31,3	99,5
	Diğer	5	,5	,5	100,0
	Toplam	976	100,0	100,0	

Ankete katılan öğrencilerin %10,2'si (100 kişi) köyde, %1,9'u (19 kişi) kasabada, %55,1'i (538 kişi) şehir-ilde, %31,3'ü (305 kişi) ilçede ve %0,5'i (5 kişi) bunların dışında bir yerleşim biriminde en uzun süre kalmıştır. Öğrencilerin %0,9'u (9 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

BÖLÜM IV

4.1. BULGULAR VE YORUMLAR

4.1.1. Anketlere ilişkin genel bulgular ve yorumlar

Araştırma anketi 10 adet farklı ilköğretim okulunda, ikinci kademe 6. 7. ve 8. sınıf öğrencilerinden “976” (dokuz yüz yetmiş altı) öğrenci üzerinde uygulanmıştır. Araştırmanın uygulandığı okullardan 8 adedi devlet okulu, 2 adedi özel kolejidir.

Uygulama anketinde bulunan 11 (on bir) adet açık uçlu soru için alınan cevap sayılarının fazla olması nedeni ile bu sorulara verilen cevaplar ana gruplar altında toplanmış ve bu şekilde değerlendirilmiştir. Açık uçlu sorulardan “B-5”, “B-7”, “B-8” ve “B-20” maddelerine verilen cevapların gruplandırılmasında ölçüt olarak IMDb (internet movie database, www.imdb.com) ve sinema-türk (www.sinematurk.com) sitelerinin verilerinden yararlanılmıştır.

Açık uçlu sorulara verilen cevapların listesi ve puanlama şekli “Ekler” bölümünde ‘Ek 2’ başlığı altında belirtilmiştir.

Genel Bulgular: Ankete ait frekans tabloları ve değerlendirmeleri aşağıdaki şekildedir.

Aşağıda ankete katılan öğrencilerin devlet ve özel okul dağılımlarına ait tablo verilmiştir.

Tablo 20
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Okul Türüne Göre Dağılımı

		Frekans	Yüzde %	Geçerli Yüzde %	Toplam Yüzde %
Geçerli	Devlet O.	806	82,6	82,6	82,6
	Özel O.	170	17,4	17,4	100,0
	Toplam	976	100,0	100,0	

Ankete katılan öğrencilerin %82,6'sı (806 kişi) Devlet Okulunda, %17,4'ü (170 kişi) Özel Okulda okumaktadır.

Aşağıda ankete katılan öğrencilerin 6. 7. ve 8. sınıfta olmalarına göre dağılım tablosu verilmiştir.

Tablo 21
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Sınıflara Göre Dağılımı

		Frekans	Yüzde %	Geçerli Yüzde %	Toplam Yüzde %
Geçerli	6. sınıf	308	31,6	31,6	31,6
	7. sınıf	331	33,9	33,9	65,5
	8. sınıf	337	34,5	34,5	100,0
	Toplam	976	100,0	100,0	

Ankete katılan öğrencilerin %31,6'sı (308 kişi) 6. sınıf, %33,9'u (331 kişi) 7. sınıf, %34,5'i (337 kişi) 8. sınıf öğrencisidir.

4.1. Birinci Alt Probleme İlişkin Bulgular Ve Yorumlar

Araştırmanın birinci alt problemi televizyonun ilköğretim 6. 7. ve 8. sınıf öğrencileri arasında izlenme sıklığını tespit etmektir. Buna göre öğrencilerin ankete verdikleri cevaplardan elde edilen bulgular aşağıdaki şekildedir.

Tablo 22
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Günlük Televizyon İzleme Sürelerinin Sınıflara Göre Dağılımı

		Günde Ne Kadar Televizyon İzliyor?													
Sınıf		Boş%		Hiç izlemiyor%		1 saatten az izliyor%		1 saat izliyor%		2 saat izliyor%		3 saatten fazla izliyor%		Toplam	
		%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n
	6. sınıf	0,3	1	1,0	3	9,4	29	24,4	75	39,9*	123*	25,0	77	31,6	308
	7. sınıf	0,9	3	0,6	2	8,8	29	19,0	63	46,8*	155*	23,9	79	33,9	331
	8. sınıf	0,9	3	0,9	3	8,0	27	15,1	51	49,0*	165*	26,1	88	34,5	337
	Toplam	0,7	7	0,8	8	8,7	85	19,4	189	45,4*	443*	25,0	244	100	976

*En yüksek değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %31,6'sı (308 kişi) 6. sınıf öğrencisi, %33,9'u (331 kişi) 7. sınıf öğrencisi, %34,5'i (337 kişi) 8. sınıf öğrencisidir. 6. sınıf öğrencilerinin %39,9'u (123 kişi), 7. sınıf öğrencilerinin %46,8'i (155 kişi), 8. sınıf öğrencilerinin %49,0'ı (165 kişi) günde 2 saat televizyon izlemektedir. 6. sınıf öğrencilerinin %25,0'ı (77 kişi), 7. sınıf öğrencilerinin %23,9'u (79 kişi), 8. sınıf öğrencilerinin %26,1'i (88 kişi) günde 3 saatten fazla televizyon izlemektedir. 6. sınıf öğrencilerinin %0,3'ü (1 kişi), 7. sınıf öğrencilerinin %0,9'u (3 kişi), 8. sınıf öğrencilerinin %0,9'u (3 kişi) anketin günde ne kadar televizyon izlendiğine dair maddesini boş bırakmıştır. Toplamda öğrencilerin %45,4'ü (443 kişi) günde 2 saat televizyon izlemekte, %25,0'ı (244 kişi) 3 saatten fazla televizyon izlemektedir. Öğrencilerin % 0,7'si (7 kişi) anketin günde ne kadar televizyon izlendiğine dair maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 23
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Günlük Televizyon İzleme Sürelerinin Okul Türüne Göre Dağılımı

		Günde Ne Kadar Televizyon İzliyor?										Toplam n			
Okul Cinsi		Boş %	n	Hiç izlemiyor %	n	1 Saatten Az %	n	1Saat %	n	2 Saat %	n	3 Saatten Fazla %	n		
			Devlet Okulu	0,9	7	0,7	6	9,1	73	17,7	143	45,2*	364	26,4	213
	Özel Okul	0,0	0	1,2	2	7,1	12	27,1	46	46,5*	79	18,2	31	17,4	170
	Toplam	0,7	7	0,8	8	8,7	85	19,4	189	45,4*	443	25,0	244	100	976

*En yüksek değerler

Ankete katılan öğrencilerin %82,6'sı (806 kişi) devlet okulu öğrencisi ve %17,4'ü (170 kişi) özel okul öğrencisidir. Devlet okulunda okuyan öğrencilerin %45,2'si (364 kişi) ve özel okulda okuyan öğrencilerin %46,5'i (79 kişi) günde 2 saat televizyon izlemektedir. Devlet okulunda okuyan öğrencilerin %26,5'i (213 kişi) günde 3 saatten fazla televizyon izlemekte, özel okulda okuyan öğrencilerin %27,1'i (46 kişi) günde 1 saat televizyon izlemektedir. Devlet okulunda okuyan öğrencilerin %17,7'si (143 kişi) günde 1 saat televizyon izlemekte, özel okulda okuyan öğrencilerin %18,2'si (31 kişi) günde 3 saatten fazla televizyon izlemektedir. Devlet okulunda okuyan öğrencilerin %9,1'i (73 kişi) ve özel okulda okuyan öğrencilerin %7,1'i (12 kişi) günde 1 saatten az televizyon izlemektedir. Devlet okulunda okuyan öğrencilerin %0,7'si (6 kişi) ve özel okulda okuyan öğrencilerin %1,2'si (2 kişi) hiç televizyon izlememektedir. Devlet okulunda okuyan öğrencilerin %0,9'u (7 kişi) ve özel okulda okuyan öğrencilerin %0,0'ı (0 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin %45,4'ü (443 kişi) günde 2 saat televizyon izlemekte, %25,0'ı (244 kişi) günde 3 saatten fazla televizyon izlemekte, %19,4'ü (189 kişi) günde 1 saat televizyon izlemekte, %8,7'si (85 kişi) günde 1 saatten az televizyon izlemekte ve %0,8'i (8 kişi) hiç televizyon izlememektedir. Öğrencilerin %0,7'si (7 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 24
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Günlük Televizyon İzleme Sürelerinin Cinsiyete Göre Dağılımı

		Günde Ne Kadar TV İzliyor										Toplam	n		
Cinsiyet		Boş %	n	Hiç izlemiyor %	n	1 Saatten Az %	n	1 Saat %	n	2 Saat %	n	3 Saatten Fazla %	n		
		Kız	0,2	1	0,4	2	9,9	51	19,4	100	49,3*	254	20,8	107	52,8
	Erkek	1,3	6	1,3	6	7,4	34	19,3	89	41,0*	189	29,7	137	47,2	461
	Toplam	0,7	7	0,8	8	8,7	85	19,4	189	45,4*	443	25,0	244	100	976

*En yüksek değerler

Ankete katılan öğrencilerin %52,8'i (515 kişi) kız, %47,2'si (461 kişi) erkektir. Kız öğrencilerin %49,3'ü (254 kişi) ve erkek öğrencilerin %41,0'ı (189 kişi) günde 2 saat televizyon izlemektedir. Kız öğrencilerin %20,8'i (107 kişi) ve erkek öğrencilerin %29,7'si (137 kişi) günde 3 saatten fazla televizyon izlemektedir. Kız öğrencilerin %19,4'ü (100 kişi) ve erkek öğrencilerin %19,3'ü (89 kişi) günde 1 saat televizyon izlemektedir. Kız öğrencilerin %9,9'u (51 kişi) ve erkek öğrencilerin %7,4'ü (34 kişi) günde 1 saatten az televizyon izlemektedir. Kız öğrencilerin %0,4'ü (2 kişi) ve erkek öğrencilerin %1,3'ü (6 kişi) hiç televizyon izlememektedir. Kız öğrencilerin %0,2'si (1 kişi) ve erkek öğrencilerin %1,3'ü (6 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Toplamda 976 öğrencinin %45,4'ü (443 kişi) günde 2 saat televizyon izlemekte, %25,0'ı (244 kişi) günde 3 saatten fazla televizyon izlemekte, %19,3'ü (189 kişi) günde 1 saat televizyon izlemekte, %8,7'si (85 kişi) günde 1 saatten az televizyon izlemekte ve %0,8'i (8 kişi) hiç televizyon izlememektedir. Öğrencilerin %0,7'si (7 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 25
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Günlük Televizyon İzleme Sürelerinin Yaşa Göre Dağılımı

	Günde Ne Kadar TV İzliyor											Toplam% n			
	Boş%	n	Hiç izlemiyor%	n	1 saatten az%	n	1 saat%	n	2 saat%	n	3 saatten fazla%	n			
Yaş	11 Yaş	0,0	0	2,1	1	6,3	3	18,8	9	41,7*	20	31,3	15	4,9	48
	12 Yaş	0,4	1	0,4	1	10,2	28	24,8	68	40,9*	112	23,4	64	28,1	274
	13 Yaş	0,9	3	1,2	4	9,1	30	19,0	63	47,7*	158	22,1	73	33,9	331
	14 Yaş	1,0	3	0,7	2	7,9	23	15,4	45	47,3*	138	27,7	81	29,9	292
	14 Yaş üstü	0,0	0	0,0	0	3,2	1	12,9	4	48,4*	15	35,5	11	3,2	31
	Toplam	0,7	7	0,8	8	8,7	85	19,4	189	45,4*	443	25,0	244	100	976

*En yüksek değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %4,9'u (48 kişi) 11 yaşında, %28,1'i (274 kişi) 12 yaşında, %33,9'u (331 kişi) 13 yaşında, %29,9'u (292 kişi) 14 yaşında ve %3,2'si (31 kişi) 14 yaşın üstündedir. 11 yaşındaki öğrencilerin %41,7'si (20 kişi), 12 yaşındaki öğrencilerin %40,9'u (112 kişi), 13 yaşındaki öğrencilerin %47,7'si (158 kişi), 14 yaşındaki öğrencilerin %47,3'ü (138 kişi) ve 14 yaş üstündeki öğrencilerin %48,4'ü (15 kişi) günde 2 saat televizyon izlemektedir. 11 yaşındaki öğrencilerin %31,3'ü (15 kişi) günde 3 saatten fazla televizyon izlemekte, 12 yaşındaki öğrencilerin %24,8'i (68 kişi) günde 1 saat televizyon izlemekte, 13 yaşındaki öğrencilerin %22,1'i (73 kişi) günde 3 saatten fazla televizyon izlemekte, 14 yaşındaki öğrencilerin %22,7'si (81 kişi) günde 3 saatten fazla televizyon izlemekte, 14 yaş üstü öğrencilerin %35,5'i (11 kişi) günde 3 saatten fazla televizyon izlemektedir. 11 yaşındaki öğrencilerin %18,8'i (9 kişi) günde 1 saat televizyon izlemekte, 12 yaşındaki öğrencilerin %23,4'ü (64 kişi) günde 3 saatten fazla televizyon izlemekte, 13 yaşındaki öğrencilerin %19,0'ı (63 kişi) günde 1 saat televizyon izlemekte, 14 yaşındaki öğrencilerin %15,4'ü (45 kişi) günde 1 saat televizyon izlemekte, 14 yaş üstündeki öğrencilerin %12,9'u (4 kişi) günde 1 saat televizyon izlemektedir. 11 yaşındaki öğrencilerin %6,3'ü (3 kişi), 12 yaşındaki öğrencilerin %10,2'si (28 kişi), 13 yaşındaki öğrencilerin %9,1'i (30 kişi), 14 yaşındaki öğrencilerin %7,9'u (23 kişi), 14 yaş üstü öğrencilerin %3,2'si (1 kişi) günde 1 saatten az televizyon izlemektedir. 11 yaşındaki öğrencilerin %2,1'i (1 kişi),

12 yaşındaki öğrencilerin %0,4'ü (1 kişi), 13 yaşındaki öğrencilerin %1,2'si (4 kişi), 14 yaşındaki öğrencilerin %0,7'si (2 kişi), 14 yaş üstü öğrencilerin %0,0'ı (0 kişi) hiç televizyon izlememektedir. 11 yaşındaki öğrencilerin %0,0'ı (0 kişi), 12 yaşındaki öğrencilerin %0,4'ü (1 kişi), 13 yaşındaki öğrencilerin %0,9'u (3 kişi), 14 yaşındaki öğrencilerin %1,0'ı (3 kişi), 14 yaş üstü öğrencilerin %0,0'ı (0 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin %45,4'ü (443 kişi) günde 2 saat televizyon izlemekte, %25,0'ı (244 kişi) günde 3 saatten fazla televizyon izlemekte, %19,4'ü (189 kişi) günde 1 saat televizyon izlemekte, %8,7'si (85 kişi) günde 1 saatten az televizyon izlemekte ve %0,8'i (8 kişi) hiç televizyon izlememektedir. Öğrencilerin %0,7'si (7 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

4.2. İkinci Alt Probleme İlişkin Bulgular Ve Yorumlar

İkinci alt problemin amacı popüler kültür aracı olarak televizyon yayınlarının ilköğretim 6. 7. ve 8. sınıf öğrencileri üzerine etkisini belirlemek ve sanat eğitimi derslerinin işlenişlerindeki farklılıkların bu etkiler ile bağlantısını özel okullar ve devlet okulları karşılaştırmasına göre incelemektir.

Öncelikle anketin televizyonun etkilerini ölçmeye yönelik olan maddelerine öğrencilerin verdikleri cevaplar değerlendirilecek daha sonra öğrencilerin görsel sanatlar eğitimi dersinin işlenişine yönelik verdikleri cevaplar değerlendirilerek sonuca ulaşılmaya çalışılacaktır.

Televizyonun etkilerine yönelik maddeler öğrencilerin izledikleri hakkında konuşmaları, izlediklerinden etkilenmeleri, ünlüleri örnek almaları, televizyonu kitaba tercih, televizyonu müze gezmeye tercih, televizyonu resim yapmaya tercih, ünlülerin giyimlerin taklit etme ve ünlülerin konuşmalarını taklit etme şeklinde haddelendirilmiştir. Bu maddeler özel ve devlet okulları karşılaştırmaları tablolar halinde aşağıdaki şekilde sunulmuştur. Ankete katılan öğrencilerin özel okullar ve

devlet okullarından eşit sayıda olmaması göz önüne alınarak değerlendirme öğrenci sayısı olarak değil okul içi % değerleri girilerek yapılmıştır.

Tablo 26
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Buldukları Okul Türüne Göre Televizyonda İzledikleri Hakkında Konuşma Oranları

		İzledikleri Hakkında Konuşma Sıklığı												Toplam	n
		Boş %	n	Asla %	n	Bazen %	n	Ara Sıra %	n	Sıklıkla %	n	Her Zaman %	n		
Okul Cinsi	Devlet	0,7	6	8,6	69	23,2	187	23,4	189	12,9	104	31,1*	251	82,6	806
	Özel	0,6	1	2,4	4	11,8	20	21,8	37	27,1	46	36,5*	62	17,4	170
	Toplam	0,7	7	7,5	73	21,2	207	23,2	226	15,4	150	32,1*	313	100	976

*En yüksek değerler

Ankete katılan öğrencilerin %82,6'sı (806 kişi) devlet okulu öğrencisi ve %17,4'ü (170 kişi) özel okul öğrencisidir. Devlet okulu öğrencilerinin %31,1'i (251 kişi), Özel okul öğrencilerinin %36,5'i (62 kişi), televizyonda izledikleri hakkında her zaman konuşmaktadır. Devlet okulu öğrencilerinin %23,4'ü (189 kişi) izledikleri hakkında ara sıra konuşmakta, özel okul öğrencilerinin %27,1'i (46 kişi) izledikleri hakkında sıklıkla konuşmaktadır. Devlet okulu öğrencilerinin %23,2'si (187 kişi) izledikleri hakkında bazen konuşmakta, özel okul öğrencilerinin % 21,8'i (37 kişi) izledikleri hakkında ara sıra konuşmaktadır. Devlet okulu öğrencilerinin %12,9'u (104 kişi) izledikleri hakkında sıklıkla konuşmakta, özel okul öğrencilerinin %11,8'i (20 kişi) izledikleri hakkında bazen konuşmaktadır. Devlet okulu öğrencilerinin %8,6'sı (69 kişi) ve özel okul öğrencilerinin % 2,4'ü (4 kişi) izledikleri hakkında asla konuşmamaktadır. Devlet okulu öğrencilerinin %0,7'si (6 kişi) ve özel okul öğrencilerinin %0,6'sı (1 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Toplamda öğrencilerin %32,1'i (313 kişi) izledikleri hakkında her zaman konuşmakta, %23,2'si (226 kişi) izledikleri hakkında ara sıra konuşmakta, %21,2'si (207 kişi) izledikleri hakkında bazen konuşmakta, %15,4'ü (150 kişi) izledikleri hakkında sıklıkla

konusmakta, %7,5'i (73 kişi) izledikleri hakkında asla konuşmamaktadır. Öğrencilerin %0,7'si (7 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 27
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Buldukları Okul Türüne Göre Televizyonda İzlediklerinden Etkilenme Oranı

		İzlediklerinden etkilenme oranı										Toplam n			
		Boş %	n	Asla %	n	Bazen %	n	Ara sıra %	n	Sıklıkla %	n	Her Zaman %	n		
Okul Cinsi	Devlet	1,0	8	22,8	184	26,1*	210	24,8	200	11,5	93	13,8	111	82,6	806
	Özel	1,2	2	18,8	32	22,9*	39	22,4	38	20,6	35	14,1	24	17,4	170
	Toplam	1,0	10	22,1	216	25,5*	249	24,4	238	13,1	128	13,8	135	100	976

*En yüksek değerler

Ankete katılan öğrencilerin %82,6'sı (806 kişi) devlet okulu öğrencisi ve %17,4'ü (170 kişi) özel okul öğrencisidir. Devlet okulu öğrencilerinin %26,1'i (210 kişi) televizyonda izlediklerinden bazen etkilenirken, özel okul öğrencilerinin %22,9'u (39 kişi) izlediklerinden bazen etkilenmektedir. Öğrencilerin tamamının %25,5'i (249 kişi) izlediklerinden bazen etkilenmektedir. Devlet okulu öğrencilerinin %24,8'i (200 kişi) izlediklerinden ara sıra etkilenmekte, özel okulda okuyan öğrencilerin %22,4'ü (38 kişi) izlediklerinden ara sıra etkilenmektedirler. Devlet okulunda okuyan öğrencilerin %22,8'i (184 kişi) izlediklerinden asla etkilenememektedir. Özel okulda okuyan öğrencilerin %20,6'sı (35 kişi) izlediklerinden sıklıkla etkilenmektedir. Devlet okulunda okuyan öğrencilerin %13,8'i (111 kişi) izlediklerinden her zaman etkilenmekte ve özel okulda okuyan öğrencilerin %18,8'i (32 kişi) izlediklerinden asla etkilenememektedir. Devlet okulunda okuyan öğrencilerin %11,5'i (93 kişi) izlediklerinden sıklıkla etkilenmekte ve özel okulda okuyan öğrencilerin %14,1'i (24 kişi) izlediklerinden her zaman etkilenmektedir. Devlet okulu öğrencilerinin 1,0'ı (8 kişi) ve özel okul öğrencilerinin %1,2'si (2 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Toplamda öğrencilerin

%25,5'i (249 kişi) izlediklerinden bazen etkilenmekte, 24,4'ü (238 kişi) izlediklerinden ara sıra etkilenmekte, %22,2'i (216 kişi) izlediklerinden asla etkilenmemekte, %13,8'i (135 kişi) izlediklerinden her zaman etkilenmekte, %13,1'i (128 kişi) izlediklerinden sıklıkla etkilenmektedir. Öğrencilerin %1,0'ı (10 kişi) izlediklerinden etkilenme oranına dair anket maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 28
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Buldukları Okul Türüne Göre Televizyondaki Ünlüleri Örnek Alma Oranları

		Ünlüleri Örnek Alma										Toplam			
Okul Cinsi		Boş %	n	Asla %	n	Bazen %	n	Ara sıra %	n	Sıklıkla %	n	Her Zaman %	n		
		Devlet	1,6	13	48,5*	391	23,4	189	14,9	120	5,2	42	6,3	51	82,6
Özel	1,8	3	37,1*	63	34,1	58	10,0	17	11,2	19	5,9	10	17,4	170	
Toplam	1,6	16	46,5*	454	25,3	247	14,0	137	6,3	61	6,3	61	100	976	

*En yüksek değerler

Ankete katılan öğrencilerin %82,6'sı (806 kişi) devlet okulu öğrencisi ve %17,4'ü (170 kişi) özel okul öğrencisidir. Devlet okulu öğrencilerinin %48,5'i (391 kişi) ünlüleri asla örnek almamakta, özel okulda okuyan öğrencilerin %37,1'i (63 kişi) ünlüleri asla örnek almamaktadır. Devlet okulu öğrencilerinin %23,4'ü (189 kişi) ve özel okul öğrencilerinin %34,1'i (58 kişi) ünlüleri bazen örnek almaktadır. Devlet okulu öğrencilerinin %14,9'u (120 kişi) ünlüleri ara sıra örnek almakta ve özel okul öğrencilerinin %11,2'si (19 kişi) ünlüleri sıklıkla örnek almaktadır. Devlet okulu öğrencilerinin %6,3'ü (51 kişi) ünlüleri her zaman örnek almakta ve özel okul öğrencilerinin %10,0'ı (17 kişi) ünlüleri ara sıra örnek almaktadır. Devlet okul öğrencilerinin %5,2'si (42 kişi) ünlüleri sıklıkla örnek almakta ve özel okul öğrencilerinin %5,9'u (10 kişi) ünlüleri her zaman örnek almaktadır. Devlet okulu öğrencilerinin %1,6'sı (13 kişi) ve özel okul öğrencilerinin %1,8'i (3 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Toplamda ankete katılan öğrencilerin %46,5'i (454 kişi)

ünlüleri asla örnek almamakta, %25,3'ü (247 kişi) ünlüleri bazen örnek almakta, %14,0'ı (137 kişi) ünlüleri ara sıra örnek almakta, %6,3'ü (61 kişi) ünlüleri her zaman örnek almakta ve %6,3'ü (61 kişi) ünlüleri sıklıkla örnek almaktadır. Öğrencilerin %1,6'sı (16 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 29
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Buldukları Okul Türüne Göre
Televizyonu Kitaba Tercih Oranları

		Televizyonu Kitaba Tercih										Toplam		n	
		Boş %	n	Asla %	n	Bazen %	n	Ara sıra %	n	Sıklıkla %	n	Her Zaman %	n		
Okul Cinsi	Devlet	1,5	12	26,3*	212	23,8	192	19,7	159	10,4	84	18,2	147	82,6	806
	Özel	0,6	1	14,7	25	22,4	38	21,2	36	18,2	31	22,9*	39	17,4	170
	Toplam	1,3	13	24,3*	237	23,6	230	20,0	195	11,8	115	19,1	186	100	976

*En yüksek değerler

Ankete katılan öğrencilerin %82,6'sı (806 kişi) devlet okulu öğrencisi ve %17,4'ü (170 kişi) özel okul öğrencisidir. Devlet okulu öğrencilerinin %26,3'ü (212 kişi) televizyonu kitaba asla tercih etmemekte, özel okul öğrencilerinin %22,9'u (39 kişi) televizyonu kitaba her zaman tercih etmektedir. Devlet okulu öğrencilerinin %23,8'i (192 kişi) ve özel okul öğrencilerinin %22,4'ü (38 kişi) televizyonu kitaba bazen tercih etmektedir. Devlet okulu öğrencilerinin %19,7'si (159 kişi) ve özel okul öğrencilerinin %21,2'si (36 kişi) televizyonu kitaba ara sıra tercih etmektedir. Devlet okulu öğrencilerinin %18,2'si (147 kişi) televizyonu kitaba her zaman tercih etmekte ve özel okul öğrencilerinin %18,2'si (31 kişi) televizyonu kitaba sıklıkla tercih etmektedir. Devlet okulu öğrencilerinin %10,4'ü (84 kişi) televizyonu kitaba sıklıkla tercih etmekte ve özel okul öğrencilerinin %14,7'si (25 kişi) televizyonu kitaba asla tercih etmemektedir. Devlet okulu öğrencilerinin %1,5'i (12 kişi) ve özel okul öğrencilerinin %0,6'sı (1 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Toplamda öğrencilerin %24,3'ü (237 kişi) televizyonu kitaba asla tercih etmemekte, %23,6'sı (230 kişi) televizyonu kitaba bazen tercih etmekte, %20,0'ı (195 kişi) televizyonu kitaba ara sıra tercih etmekte, %19,1'i (186 kişi) televizyonu kitaba her zaman tercih

etmekte, %11,8'i (115 kişi) televizyonu kitaba sıklıkla tercih etmektedir. Öğrencilerin %1,3'ü (13 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 30
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Buldukları Okul Türüne Göre
Televizyonu Müze Gezmeye Tercih Oranları

		Televizyonu Müze Gezmeye Tercih										Toplam n			
Okul Cinsi	Devlet	Boş %	n	Asla %	n	Bazen %	n	Ara sıra %	n	Sıklıkla %	n	Her Zaman %	n		
				2,7	22	32,9*	265	17,1	138	12,8	103	9,2	74	25,3	204
	Özel	1,8	3	23,5	40	17,6	30	12,4	21	10,6	18	34,1*	58	17,4	170
	Toplam	2,6	25	31,3*	305	17,2	168	12,7	124	9,4	92	26,8	262	100	976

*En yüksek değerler

Ankete katılan öğrencilerin %82,6'sı (806 kişi) devlet okulu öğrencisi ve %17,4'ü (170 kişi) özel okul öğrencisidir. Devlet okulu öğrencilerinin %32,9'u (265 kişi) televizyonu müze gezmeye asla tercih etmemekte ve özel okul öğrencilerinin %34,1'i (58 kişi) televizyonu müze gezmeye her zaman tercih etmektedir. Devlet okulu öğrencilerinin %25,3'ü (204 kişi) televizyonu müze gezmeye her zaman tercih etmekte ve özel okul öğrencilerinin %23,5'i (40 kişi) televizyonu müze gezmeye asla tercih etmemektedir. Devlet okulu öğrencilerinin %17,1'i (138 kişi) ve özel okul öğrencilerinin %17,6'sı (30 kişi) televizyonu müze gezmeye bazen tercih etmektedir. Devlet okulu öğrencilerinin %12,8'i (103 kişi) ve özel okul öğrencilerinin %12,4'ü (21 kişi) televizyonu müze gezmeye ara sıra tercih etmektedir. Devlet okulu öğrencilerinin %9,2'si (74 kişi) ve özel okul öğrencilerinin %10,6'sı (18 kişi) televizyonu müze gezmeye sıklıkla tercih etmektedir. Devlet okulu öğrencilerinin %2,7'si (22 kişi) ve özel okul öğrencilerinin %1,8'i (3 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Toplamda ankete katılan öğrencilerin %31,3'ü (305 kişi) televizyonu müze gezmeye asla tercih etmemekte, %26,8'i (262 kişi) televizyonu müze gezmeye her zaman tercih etmekte, %17,2'si (168 kişi) televizyonu müze gezmeye bazen tercih etmekte, %12,7'si (124 kişi) televizyonu müze gezmeye ara sıra tercih

etmekte, %9,4'ü (92 kişi) televizyonu müze gezmeye sıklıkla tercih etmektedir. Öğrencilerin %2,6'sı (25 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 31
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Buldukları Okul Türüne Göre
Televizyonu Resim Yapmaya Tercih Oranları

		Televizyonu Resim Yapmaya Tercih										Toplam	n		
Okul Türü	Cinsi	Boş %	n	Asla %	n	Bazen %	n	Ara sıra %	n	Sıklıkla %	n	Her Zaman %	n		
		Devlet	1,9	15	24,6*	198	21,1	170	19,1	154	11,2	90	22,2	179	82,6
Özel	0,6	1	17,6	30	17,1	29	18,2	31	17,6	30	28,8*	49	17,4	170	
Toplam	1,6	16	23,4*	228	20,4	199	19,0	185	12,3	120	23,4*	228	100	976	

*En yüksek değerler

Ankete katılan öğrencilerin %82,6'sı (806 kişi) devlet okulu öğrencisi ve %17,4'ü (170 kişi) özel okul öğrencisidir. Devlet okulu öğrencilerinin %24,6'sı (198 kişi) televizyonu resim yapmaya asla tercih etmemekte, özel okul öğrencilerinin %28,8'i (49 kişi) televizyonu resim yapmaya her zaman tercih etmektedir. Devlet okulu öğrencilerinin %22,2'si (179 kişi) televizyonu resim yapmaya her zaman tercih etmekte, özel okul öğrencilerinin %18,2'si (31 kişi) televizyonu resim yapmaya arasıra tercih etmektedir. Devlet okulu öğrencilerinin %21,1'i (170 kişi) televizyonu resim yapmaya bazen tercih etmekte, özel okul öğrencilerinin %17,6'sı (30 kişi) televizyonu resim yapmaya sıklıkla tercih etmekte ve özel okul öğrencilerinin %17,6'sı (30 kişi) televizyonu resim yapmaya asla tercih etmemektedir. Devlet okulu öğrencilerinin %19,1'i (154 kişi) televizyonu resim yapmaya arasıra tercih etmektedir. Devlet okulu öğrencilerinin %11,2'si (90 kişi) televizyonu resim yapmaya sıklıkla tercih etmekte, özel okul öğrencilerinin %17,1'i (29 kişi) televizyonu resim yapmaya bazen tercih etmektedir. Devlet okulu öğrencilerinin %1,9'u (15 kişi) ve özel okul öğrencilerinin %0,6'sı (1 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Toplamda öğrencilerin %23,4'ü (228 kişi) televizyonu resim yapmaya asla tercih etmezken, %23,4'ü (228 kişi) televizyonu resim yapmaya her zaman tercih etmektedir. Öğrencilerin %20,4'ü (199 kişi) televizyonu resim yapmaya

bazen tercih etmekte, %19.0'ı (185 kişi) televizyonu resim yapmaya arasıra tercih etmekte, %12.3'ü (120 kişi) televizyonu resim yapmaya sıklıkla tercih etmektedir. Öğrencilerin %1.6'sı (16 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 32
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Buldukları Okul Türüne Göre Televizyondaki Ünlülerin Giyimlerini Taklit Etme Oranları

		Ünlülerin Giyimlerini Taklit Etme										Toplam		n	
Okul Cinsi		Boş %	n	Asla %	n	Bazen %	n	Ara sıra %	n	Sıklıkla %	n	Her Zaman %	n		
		Devlet	1,5	12	63,4*	511	16,5	133	9,4	76	3,6	29	5,6	45	82,6
Özel	0,6	1	57,6*	98	22,9	39	10,6	18	5,3	9	2,9	5	17,4	170	
Toplam	1,3	13	62,4*	609	17,6	172	9,6	94	3,9	38	5,1	50	100	976	

*En yüksek değerler

Ankete katılan öğrencilerin %82,6'sı (806 kişi) devlet okulu öğrencisi ve %17,4'ü (170 kişi) özel okul öğrencisidir. Devlet okulu öğrencilerinin %63,4'ü (511 kişi), özel okul öğrencilerinin %57,6'sı (98 kişi) ünlülerin giyimlerini asla taklit etmemektedir. Devlet okulu öğrencilerinin %16,5'i (133 kişi), özel okul öğrencilerinin %22,9'u (39 kişi) ünlülerin giyimlerini bazen taklit etmektedir. Devlet okulu öğrencilerinin %9,4'ü (76 kişi) ve özel okul öğrencilerinin %10,6'sı (18 kişi) ünlülerin giyimlerini ara sıra taklit etmektedir. Devlet okulu öğrencilerinin %5,6'sı (45 kişi) ünlülerin giyimlerini her zaman taklit etmekte ve özel okul öğrencilerinin %5,3'ü (9 kişi) ünlülerin giyimlerini sıklıkla taklit etmektedir. Devlet okulu öğrencilerinin %3,6'sı (29 kişi) ünlülerin giyimlerini sıklıkla taklit etmekte ve özel okul öğrencilerin %2,9'u (5 kişi) ünlülerin giyimlerini her zaman taklit etmektedir. Devlet okulu öğrencilerinin %1,5'i (12 kişi) ve özel okul öğrencilerinin %0,6'sı (1 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin %62,4'ü (609 kişi) ünlülerin giyimlerini asla taklit etmemekte, %17,6'sı (172 kişi) ünlülerin giyimlerini bazen taklit etmekte, %9,6'sı (94 kişi) ünlülerin giyimlerini ara sıra taklit etmekte, %5,1'i (50 kişi) ünlülerin giyimlerini her zaman taklit etmekte,

%3,9'u (38 kişi) ünlülerin giyimlerini sıklıkla taklit etmektedir. Öğrencilerinin %1,3'ü (13 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 33
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Buldukları Okul Türüne Göre Televizyondaki Ünlülerin Konuşmalarını Taklit Etme Oranları

		Ünlülerin Konuşmalarını Taklit Etme										Toplam		n	
		Boş %	n	Asla %	n	Bazen %	n	Ara sıra %	n	Sıklıkla %	n	Her Zaman %	n		
Okul Cinsi	Devlet	1,2	10	37,7*	304	23,1	186	16,0	129	6,7	54	15,3	123	82,6	806
	Özel	0,6	1	38,2*	65	23,5	40	14,1	24	11,2	19	12,4	21	17,4	170
	Toplam	1,1	11	37,8*	369	23,2	226	15,7	153	7,5	73	14,8	144	100	976

*En yüksek değerler

Ankete katılan öğrencilerin %82,6'sı (806 kişi) devlet okulu öğrencisi ve %17,4'ü (170 kişi) özel okul öğrencisidir. Devlet okulunda okuyan öğrencilerin %37,7'si (304 kişi) ve özel okulda okuyan öğrencilerin %38,2'si (65 kişi) ünlülerin konuşmalarını asla taklit etmemektedir. Devlet okulunda okuyan öğrencilerin %23,1'i (186 kişi) ve özel okulda okuyan öğrencilerin %23,5'i (40 kişi) ünlülerin konuşmalarını bazen taklit etmektedir. Devlet okulunda okuyan öğrencilerin %16,0'ı (129 kişi) ve özel okulda okuyan öğrencilerin %14,1'i (24 kişi) ünlülerin konuşmalarını ara sıra taklit etmektedir. Devlet okulunda okuyan öğrencilerin %15,3'ü (123 kişi) ve özel okulda okuyan öğrencilerin %12,4'ü (21 kişi) ünlülerin konuşmalarını her zaman taklit etmektedir. Devlet okulunda okuyan öğrencilerin %6,7'si (54 kişi) ve özel okulda okuyan öğrencilerin %11,2'si (19 kişi) ünlülerin konuşmalarını sıklıkla taklit etmektedir. Devlet okulunda okuyan öğrencilerin %1,2'si (10 kişi) ve özel okulda okuyan öğrencilerin %0,6'sı (1 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin %37,8'i (369 kişi) ünlülerin konuşmalarını asla taklit etmemekte, %23,2'si (226 kişi) ünlülerin konuşmalarını bazen taklit etmekte, %15,7'si (153 kişi) ünlülerin konuşmalarını ara sıra taklit etmekte, %14,8'i (144 kişi) ünlülerin konuşmalarını her zaman taklit

etmekte, %7.5'i (73 kişi) ünlülerin konuşmalarını sıklıkla taklit etmektedir. Öğrencilerin %1,1'i (11 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 34
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Buldukları Okul Türüne Göre Görsel Sanatlar Dersinin İşlenişine Yönelik Dağılım Oranları

	Okul	Boş %	n	Hayır %	n	Evet %	n
İki boyutlu çalışma yaptı mı?	Devlet	1,7	14	25,2	203	73,1*	589
	Özel	1,2	2	11,8	20	87,1*	148
	Toplam	1,6	16	22,8	223	75,5*	737
Üç boyutlu çalışma yaptı mı?	Devlet	1,0	8	66,5*	536	32,5	262
	Özel	1,8	3	40,0	68	58,2*	99
	Toplam	1,1	11	61,9*	604	37,0	361
Müze sergi gezdi mi?	Devlet	1,0	8	65,6*	529	33,4	269
	Özel	1,2	2	5,9	10	92,9*	158
	Toplam	1,0	10	55,2*	539	43,8	427
Cetvel, Pergel vb. kullandı mı?	Devlet	1,2	10	30,9	249	67,9*	547
	Özel	1,8	3	38,8	66	59,4*	101
	Toplam	1,3	13	32,3	315	66,4*	648
Değişik malzemeler kullandı mı?	Devlet	0,6	5	19,6	158	79,8*	643
	Özel	1,8	3	9,4	16	88,8*	151
	Toplam	0,8	8	17,8	174	81,4*	794
Grup çalışması yaptı mı?	Devlet	1,5	12	29,7	239	68,9*	555
	Özel	1,8	3	17,6	30	80,6*	137
	Toplam	1,5	15	27,6	269	70,9*	692
Renkleri özgürce seçme olanağı var mı?	Devlet	1,1	9	12,2	98	86,7*	699
	Özel	2,9	5	8,2	14	88,8*	151
	Toplam	1,4	14	11,5	112	87,1*	850
Sanatçı hayatlarını öğrendi mi?	Devlet	0,9	7	49,5	399	49,6*	400
	Özel	1,2	2	23,5	40	75,3*	128
	Toplam	0,9	9	45,0	439	54,1*	528
Sanatçı resmi inceledi mi?	Devlet	1,7	14	58,2*	469	40,1	323
	Özel	1,2	2	14,7	25	84,1*	143
	Toplam	1,6	16	50,6*	494	47,7	466
Bilg., TV, slayt vb. den faydalanılıyor mu?	Devlet	0,9	7	69,4*	559	29,8	240
	Özel	1,2	2	59,4*	101	39,4	67
	Toplam	0,9	9	67,6*	660	31,5	307

Yapacakları iş için önce örnek gösteriliyor mu?	Devlet	2,0	16	21,0	169	77,0*	621
	Özel	1,2	2	14,7	25	84,1*	143
	Toplam	1,8	18	19,9	194	78,3*	764
Güzel sanatların çeşitlerini öğrendi mi?	Devlet	2,0	16	46,9	378	51,1*	412
	Özel	1,2	2	27,1	46	71,8*	122
	Toplam	1,8	18	43,4	424	54,7*	534
Sanatın ne olduğunu tartıştı mı?	Devlet	1,4	11	51,7*	417	46,9	378
	Özel	1,2	2	36,5	62	62,4*	106
	Toplam	1,3	13	49,1	479	49,6*	484
Sanatçının kim olduğunu tartıştı mı?	Devlet	1,5	12	64,0*	516	34,5	278
	Özel	1,8	3	29,4	50	68,8*	117
	Toplam	1,5	15	58,0*	566	40,5	395
Yaptığı iş ile yarışmaya katıldı mı?	Devlet	1,6	13	61,0*	492	37,3	301
	Özel	1,8	3	35,3	60	62,9*	107
	Toplam	1,6	16	56,6*	552	41,8	408
Bir sanatçı ile görüşme yaptı mı?	Devlet	2,1	17	85,7*	691	12,2	98
	Özel	1,2	2	67,6*	115	31,2	53
	Toplam	1,9	19	82,6*	806	15,5	151
Artık malz. ile resim vb. yaptı mı?	Devlet	1,2	10	43,1	347	55,7*	449
	Özel	1,2	2	23,5	40	75,3*	128
	Toplam	1,2	12	39,7	387	59,1*	577
Sanat dergilerinden yararlandı mı?	Devlet	1,9	15	61,3*	494	36,8	297
	Özel	1,2	2	28,8	49	70,0*	119
	Toplam	1,7	17	55,6*	543	42,6	416
G.S.E.dersinden dönem ödevi aldı mı?	Devlet	1,6	13	73,8*	595	24,4	197
	Özel	1,2	2	64,7*	110	34,1	58
	Toplam	1,5	15	72,2*	705	26,1	255
Yaptıkları işler ders sonunda değerlendiriliyor mu?	Devlet	1,7	14	45,4	366	52,9*	426
	Özel	1,2	2	40,6	69	58,2*	99
	Toplam	1,6	16	44,6	435	53,8*	525
Öğretmeni resim yapıyor mu?	Devlet	1,6	13	50,8*	409	47,6	383
	Özel	1,2	2	34,7	59	64,1*	109
	Toplam	1,5	15	48,0	468	50,5*	492
Öğretmeni sergi açıyor mu?	Devlet	1,7	14	43,1	347	55,2*	445
	Özel	1,8	3	37,6	64	60,6*	103
	Toplam	1,7	17	42,1	411	56,1*	548

*En yüksek değerler

Ankete katılan öğrencilerin %82,6'sı (806 kişi) devlet okulu öğrencisi ve %17,4'ü (170 kişi) özel okul öğrencisidir. Devlet okulunda okuyan öğrencilerin %73,1'i (589 kişi) ve özel okulda okuyan öğrencilerin %87,1'i (148 kişi) görsel sanatlar eğitimi dersinde iki boyutlu çalışma yapmıştır. Devlet okulunda okuyan öğrencilerin %66,5'i (536 kişi) görsel sanatlar eğitimi dersinde üç boyutlu çalışma yapmamış, özel okulda okuyan öğrencilerin %58,2'si (99 kişi) görsel sanatlar eğitimi dersinde üç boyutlu çalışma yapmıştır. Devlet okulunda okuyan öğrencilerin %65,6'sı (529 kişi) görsel sanatlar eğitimi dersinde müze ve sergi gezmemiş, özel okulda okuyan öğrencilerin %92,9'u (158 kişi) görsel sanatlar eğitimi dersinde müze ve sergi gezmiştir. Devlet okulunda okuyan öğrencilerin %67,9'u (547 kişi) ve özel okulda okuyan öğrencilerin %59,4'ü (101 kişi) görsel sanatlar eğitimi dersinde cetvel, pergel vb. kullanmıştır. Devlet okulunda okuyan öğrencilerin %79,8'i (643 kişi) ve özel okulda okuyan öğrencilerin %88,8'i (151 kişi) görsel sanatlar eğitimi dersinde değişik malzeme kullanmıştır. Devlet okulunda okuyan öğrencilerin %68,9'u (555 kişi) ve özel okulda okuyan öğrencilerin %80,6'sı (137 kişi) görsel sanatlar eğitimi dersinde grup çalışması yapmıştır. Devlet okulunda okuyan öğrencilerin %86,7'si (699 kişi) ve özel okulda okuyan öğrencilerin %88,8'si (151 kişi) görsel sanatlar eğitimi dersinde renkleri özgürce seçebilmektedir. Devlet okulunda okuyan öğrencilerin %49,6'sı (400 kişi) ve özel okulda okuyan öğrencilerin %75,3'ü (128 kişi) görsel sanatlar eğitimi dersinde sanatçı hayatlarını öğrenmiştir. Devlet okulunda okuyan öğrencilerin %58,2'si (469 kişi) görsel sanatlar eğitimi dersinde ünlü sanatçıların resimlerini incelememiş, özel okulda okuyan öğrencilerin %84,1'i (143 kişi) görsel sanatlar eğitimi dersinde ünlü sanatçıların resimlerini incelemiştir. Devlet okulunda okuyan öğrencilerin %69,4'u (559 kişi) ve özel okulda okuyan öğrencilerin %59,4'ü (101 kişi) görsel sanatlar eğitimi dersinde bilgisayar, TV, slayt vb. gereçlerden faydalanamamaktadır. Devlet okulunda okuyan öğrencilerin %77,0'ü (621 kişi) ve özel okulda okuyan öğrencilerin %84,1'i (143 kişi) görsel sanatlar eğitimi dersinde yapacakları iş ile ilgili önceden örnek görmektedir. Devlet okulunda okuyan öğrencilerin %51,1'i (412 kişi) ve özel okulda okuyan öğrencilerin %71,8'i (122 kişi) görsel sanatlar eğitimi dersinde güzel sanatların çeşitlerini öğrenmiştir. Devlet okulunda okuyan öğrencilerin %51,7'si (417 kişi) görsel sanatlar eğitimi dersinde sanatın ne olduğunu tartışmamış, özel

okulda okuyan öğrencilerin %62,4'ü (106 kişi) görsel sanatlar eğitimi dersinde sanatın ne olduğunu tartışmıştır. Devlet okulunda okuyan öğrencilerin %64,0'ü (516 kişi) görsel sanatlar eğitimi dersinde sanatçının kim olduğunu tartışmamış, özel okulda okuyan öğrencilerin %68,8'i (117 kişi) görsel sanatlar eğitimi dersinde sanatçının kim olduğunu tartışmıştır. Devlet okulunda okuyan öğrencilerin %61,0'ı (492 kişi) görsel sanatlar eğitimi dersinde yaptığı bir iş ile yarışmaya katılmamış, özel okulda okuyan öğrencilerin % 62,9'u (107 kişi) görsel sanatlar eğitimi dersinde yaptığı bir iş ile yarışmaya katılmıştır. Devlet okulunda okuyan öğrencilerin %85,7'si (691 kişi) ve özel okulda okuyan öğrencilerin % 67,6'sı (115 kişi) görsel sanatlar eğitimi dersinde bir sanatçı ile görüşme yapmamıştır. Devlet okulunda okuyan öğrencilerin %55,7'si (449 kişi) ve özel okulda okuyan öğrencilerin % 75,3'ü (128 kişi) görsel sanatlar eğitimi dersinde artık malzeme ile resim vb. yapmıştır. Devlet okulunda okuyan öğrencilerin %61,3'ü (494 kişi) görsel sanatlar eğitimi dersinde sanat dergilerinden yararlanmamış, özel okulda okuyan öğrencilerin %70,0'ı (119 kişi) görsel sanatlar eğitimi dersinde sanat dergilerinden yararlanmıştır. Devlet okulunda okuyan öğrencilerin %73,8'i (595 kişi) ve özel okulda okuyan öğrencilerin %64,7'si (110 kişi) görsel sanatlar eğitimi dersinden dönem ödevi almamıştır. Devlet okulunda okuyan öğrencilerin %52,9'unun (426 kişi) ve özel okulda okuyan öğrencilerin %58,2'sinin (99 kişi) görsel sanatlar eğitimi dersinde yaptığı işler ders sonunda değerlendirilmektedir. Devlet okulunda okuyan öğrencilerin %50,8'nin (409 kişi) görsel sanatlar eğitimi dersi öğretmeni resim yapmamakta, özel okulda okuyan öğrencilerin %64,1'inin (109 kişi) görsel sanatlar eğitimi dersi öğretmeni resim yapmaktadır. Devlet okulunda okuyan öğrencilerin %55,2'sinin (445 kişi) ve özel okulda okuyan öğrencilerin %60,6'sının (103 kişi) görsel sanatlar eğitimi dersi öğretmeni sergi açmaktadır. Devlet ve özel okullarda görsel sanatlar eğitimi dersinin işlenişine yönelik maddelerin sonuçlarına göre, devlet okulunda okuyan öğrenciler maddelerin %50'lik dilimine "Evet" cevabı vermiş, özel okulda okuyan öğrenciler maddelerin %86'lık dilimine "Evet" cevabı vermiştir.

4.3. Üçüncü Alt Probleme İlişkin Bulgular Ve Yorumlar

Üçüncü alt problemin amacı “Özel okullardaki öğrenciler ve devlet okullarındaki öğrenciler üzerinde televizyonun etkileri farklılaşma gösterir mi?” sorusunun yanıtını tespit etmektir. Bu alt probleme ilişkin tablolar ve yorumları aşağıdaki şekildedir.

Tablo 35
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Buldukları Okul Türüne Göre Günlük Televizyon İzleme Oranları

	Günde Ne Kadar Televizyon İzliyor?											Toplam	n		
	Boş %	n	Hiç izlemiyor%	n	1 Saatten Az%	n	1Saatt%	n	2 Saat%	n	3 Saatten Fazla%			n	
Okul Cinsi	Devlet Okulu	0,9	7	0,7	6	9,1	73	17,7	143	45,2*	364	26,4	213	82,6	806
	Özel Okul	0,0	0	1,2	2	7,1	12	27,1	46	46,5*	79	18,2	31	17,4	170
	Toplam	0,7	7	0,8	8	8,7	85	19,4	189	45,4*	443	25,0	244	100	976

*En yüksek değerler

Ankete katılan öğrencilerin %82,6’sı (806 kişi) devlet okulu öğrencisi ve %17,4’ü (170 kişi) özel okul öğrencisidir. Devlet okulunda okuyan öğrencilerin %45,2’si (364 kişi) ve özel okulda okuyan öğrencilerin %46,5’i (79 kişi) günde 2 saat televizyon izlemektedir. Devlet okulunda okuyan öğrencilerin %26,5’i (213 kişi) günde 3 saatten fazla televizyon izlemekte, özel okulda okuyan öğrencilerin %27,1’i (46 kişi) günde 1 saat televizyon izlemektedir. Devlet okulunda okuyan öğrencilerin %17,7’si (143 kişi) günde 1 saat televizyon izlemekte, özel okulda okuyan öğrencilerin %18,2’si (31 kişi) günde 3 saatten fazla televizyon izlemektedir. Devlet okulunda okuyan öğrencilerin %9,1’i (73 kişi) ve özel okulda okuyan öğrencilerin %7,1’i (12 kişi) günde 1 saatten az televizyon izlemektedir. Devlet okulunda okuyan öğrencilerin %0,7’si (6 kişi) ve özel okulda okuyan öğrencilerin %1,2’si (2 kişi) hiç televizyon izlememektedir. Devlet okulunda okuyan öğrencilerin %0,9’u (7 kişi) ve

özel okulda okuyan öğrencilerin %0,0'ı (0 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin %45,4'ü (443 kişi) günde 2 saat televizyon izlemekte, %25,0'ı (244 kişi) günde 3 saatten fazla televizyon izlemekte, %19,4'ü (189 kişi) günde 1 saat televizyon izlemekte, %8,7'si (85 kişi) günde 1 saatten az televizyon izlemekte ve %0,8'i (8 kişi) hiç televizyon izlememektedir. Öğrencilerin %0,7'si (7 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 36
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Buldukları Okul Türüne Göre Tercih Ettikleri Program Türleri Dağılımı

		Ne Tür Programlar İzliyor								Toplam		n	
		Boş%	n	Yerli%	n	Yabancı%	n	Her İkisi%	n	Hiç Biri%	n		
Okul Cinsi	Devlet	2,4	19	78,4*	632	16,9	136	1,5	12	0,9	7	82,6	806
	Özel	2,9	5	51,2*	87	40,0	68	5,3	9	0,6	1	17,4	170
	Toplam	2,5	24	73,7*	719	20,9	204	2,2	21	0,8	8	100	976

*En yüksek değerler

Ankete katılan öğrencilerin %82,6'sı (806 kişi) devlet okulu öğrencisi ve %17,4'ü (170 kişi) özel okul öğrencisidir. Devlet okulunda okuyan öğrencilerin %78,4'ü (632 kişi) ve özel okulda okuyan öğrencilerin %51,2'si (87 kişi) yerli programları tercih etmektedir. Devlet okulunda okuyan öğrencilerin %16,9'u (136 kişi) ve özel okulda okuyan öğrencilerin %40,0'ı (68 kişi) yabancı programları tercih etmektedir. Devlet okulunda okuyan öğrencilerin %1,5'i (12 kişi) ve özel okulda okuyan öğrencilerin %5,3'ü (9 kişi) her iki tür programı da izlemektedir. Devlet okulunda okuyan öğrencilerin %0,9'u (7 kişi) ve özel okulda okuyan öğrencilerin %0,6'sı (1 kişi) hiçbir tür programı tercih etmemektedir. Devlet okulunda okuyan öğrencilerin %2,4'ü (19 kişi) ve özel okulda okuyan öğrencilerin %2,9'u (5 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin %73,7'si (719 kişi) yerli programları tercih etmekte, %20,9'u yabancı programları tercih etmekte, %2,2'si (21 kişi) her iki program türünü de tercih etmekte ve %0,8'i (8 kişi) hiçbir program türünü tercih etmemektedir. Öğrencilerin %2,5'i (24 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

4.4. Dördüncü Alt Probleme İlişkin Bulgular Ve Yorumlar

Dördüncü alt problemin amacı öğrencilerin içinde buldukları sosyal yapı ve ailelerinin sosyal statüsünün öğrencilerin popüler kültür imgelerinden etkilenmelerini ne yönde etkilediğini tespit etmektir. Bu alt probleme ilişkin bulgular ve yorumlar aşağıdaki şekildedir.

Tablo 37
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Cinsiyet Dağılımına Göre Günlük Televizyon İzleme Oranları

	Cinsiyet	Günde Ne Kadar TV İzliyor										Toplam	n		
		Boş%	n	Hiç izlemiyor%	n	1 Saatten Az%	n	1 Saat%	n	2 Saat%	n			3 Saatten Fazla%	n
	Kız	0,2	1	0,4	2	9,9	51	19,4	100	49,3*	254	20,8	107	52,8	515
	Erkek	1,3	6	1,3	6	7,4	34	19,3	89	41,0*	189	29,7	137	47,2	461
	Toplam	0,7	7	0,8	8	8,7	85	19,4	189	45,4*	443	25,0	244	100	976

*En yüksek değerler

Ankete katılan öğrencilerin %52,8'i (515 kişi) kız, %47,2'si (461 kişi) erkektir. Kız öğrencilerin %49,3'ü (254 kişi) ve erkek öğrencilerin %41,0'ı (189 kişi) günde 2 saat televizyon izlemektedir. Kız öğrencilerin %20,8'i (107 kişi) ve erkek öğrencilerin %29,7'si (137 kişi) günde 3 saatten fazla televizyon izlemektedir. Kız öğrencilerin %19,4'ü (100 kişi) ve erkek öğrencilerin %19,3'ü (89 kişi) günde 1 saat televizyon izlemektedir. Kız öğrencilerin %9,9'u (51 kişi) ve erkek öğrencilerin %7,4'ü (34 kişi) günde 1 saatten az televizyon izlemektedir. Kız öğrencilerin %0,4'ü (2 kişi) ve erkek öğrencilerin %1,3'ü (6 kişi) hiç televizyon izlememektedir. Kız öğrencilerin %0,2'si (1 kişi) ve erkek öğrencilerin %1,3'ü (6 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Toplamda 976 öğrencinin %45,4'ü (443 kişi) günde 2 saat televizyon izlemekte, %25,0'ı (244 kişi) günde 3 saatten fazla televizyon izlemekte, %19,3'ü (189 kişi) günde 1 saat televizyon izlemekte, %8,7'si (85 kişi) günde 1

saatten az televizyon izlemekte ve %0,8'i (8 kişi) hiç televizyon izlememektedir. Öğrencilerin %0,7'si (7 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 38
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Cinsiyet Dağılımına Göre Tercih Ettikleri Program Türleri Dağılımı

		Ne Tür Programlar İzliyor								Toplam		n	
		Boş%	n	Yerli%	n	Yabancı%	n	Her ikisi%	n	Hiç biri%	n		
Cinsiyet	Kız	1,6	8	82,1*	423	14,2	73	1,7	9	0,4	2	52,8	515
	Erkek	3,5	16	64,2*	296	28,4	131	2,6	12	1,3	6	47,2	461
	Toplam	2,5	24	73,7*	719	20,9	204	2,2	21	0,8	8	100	976

*En yüksek değerler

Ankete katılan öğrencilerin %52,8'i (515 kişi) kız, %47,2'si (461 kişi) erkektir. Kız öğrencilerin %82,1'i (423 kişi) ve erkek öğrencilerin %64,2'si (296 kişi) yerli programları tercih etmektedir. Kız öğrencilerin %14,2'si (73 kişi) ve erkek öğrencilerin %28,4'ü (131 kişi) yabancı programları tercih etmektedir. Kız öğrencilerin %1,7'si (9 kişi) ve erkek öğrencilerin %2,6'sı (12 kişi) her iki tür programı tercih etmektedir. Kız öğrencilerin %0,4'ü (2 kişi) ve erkek öğrencilerin %1,3'ü (6 kişi) hiçbir tür programı tercih etmemektedir. Kız öğrencilerin %1,6'sı (8 kişi) ve erkek öğrencilerin %3,5'i (16 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin %73,7'si (719 kişi) yerli programları tercih etmekte, %20,9'u (204 kişi) yabancı programları tercih etmekte, %2,2'si (21 kişi) her iki tür programı da tercih etmekte ve %0,8'i (8 kişi) hiçbir tür programı tercih etmemektedir. Öğrencilerin %2,5'i (24 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 39
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Cinsiyet Dağılımına Göre Televizyonda İzlediklerinden Etkilenme Oranları

	İzlediklerinden Etkilenme Oranı												Toplam		
	Boş%	n	Asla%	n	Bazen%	n	ara sıra%	n	Sıklıkla%	n	Her Zaman%	n		n	
Cinsiyet	Kız	0,8	4	19,6	101	26,6*	137	23,9	123	14,2	73	15,0	77	52,8	515
	Erkek	1,3	6	24,9*	115	24,3	112	24,9*	115	11,9	55	12,6	58	47,2	461
	Toplam	1,0	10	22,1	216	25,5*	249	24,4	238	13,1	128	13,8	135	100	976

*En yüksek değerler

Ankete katılan öğrencilerin %52,8'i (515 kişi) kız, %47,2'si (461 kişi) erkektir. Kız öğrencilerin %26,6'sı (137 kişi) televizyonda izlediklerinden bazen etkilenmekte, erkek öğrencilerin %24,9'u (115 kişi) televizyonda izlediklerinden ara sıra etkilenirken erkek öğrencilerin %24,9'u (115 kişi) televizyonda izlediklerinden asla etkilenmemektedir. Kız öğrencilerin %23,9'u (123 kişi) izlediklerinden ara sıra etkilenmekte, erkek öğrencilerin %24,3'ü (112 kişi) izlediklerinden bazen etkilenmektedir. Kız öğrencilerin %19,6'sı (101 kişi) izlediklerinden asla etkilenmemekte, erkek öğrencilerin %12,6'sı (58 kişi) izlediklerinden her zaman etkilenmektedir. Kız öğrencilerin %15,0'ı (77 kişi) izlediklerinden her zaman etkilenmekte, erkek öğrencilerin %11,9'u (55 kişi) izlediklerinden sıklıkla etkilenmektedir. Kız öğrencilerin %14,2'si (73 kişi) izlediklerinden sıklıkla etkilenmektedir. Kız öğrencilerin %0,8'i (4 kişi) ve erkek öğrencilerin %1,3'ü (6 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Toplamda 976 öğrencinin %25,5'i (249 kişi) izlediklerinden bazen etkilenmekte, %24,4'ü (238 kişi) izlediklerinden ara sıra etkilenmekte, %22,1'i (216 kişi) izlediklerinden asla etkilenmemekte, %13,8'i (135 kişi) izlediklerinden her zaman etkilenmekte, %13,1'i (128 kişi) izlediklerinden sıklıkla etkilenmektedir. Öğrencilerin %1,0'ı (10 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 40
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Yaş Dağılımına Göre Günlük Televizyon İzleme Oranları

	Günde Ne Kadar TV İzliyor											Toplam%		n
	Boş%	n	Hiç izlemiyor%	n	1 saatten az%	n	1 saat	n	2 saat	n	3 saatten fazla%	n		
11 Yaş	0,0	0	2,1	1	6,3	3	18,8	9	41,7*	20	31,3	15	4,9	48
12 Yaş	0,4	1	0,4	1	10,2	28	24,8	68	40,9*	112	23,4	64	28,1	274
13 Yaş	0,9	3	1,2	4	9,1	30	19,0	63	47,7*	158	22,1	73	33,9	331
14 Yaş	1,0	3	0,7	2	7,9	23	15,4	45	47,3*	138	27,7	81	29,9	292
14 Yaş üstü	0,0	0	0,0	0	3,2	1	12,9	4	48,4*	15	35,5	11	3,2	31
Toplam	0,7	7	0,8	8	8,7	85	19,4	189	45,4*	443	25,0	244	100	976

*En yüksek değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %4,9'u (48 kişi) 11 yaşında, %28,1'i (274 kişi) 12 yaşında, %33,9'u (331 kişi) 13 yaşında, %29,9'u (292 kişi) 14 yaşında ve %3,2'si (31 kişi) 14 yaşın üstündedir. 11 yaşındaki öğrencilerin %41,7'si (20 kişi), 12 yaşındaki öğrencilerin %40,9'u (112 kişi), 13 yaşındaki öğrencilerin %47,7'si (158 kişi), 14 yaşındaki öğrencilerin %47,3'ü (138 kişi) ve 14 yaş üstündeki öğrencilerin %48,4'ü (15 kişi) günde 2 saat televizyon izlemektedir. 11 yaşındaki öğrencilerin %31,3'ü (15 kişi) günde 3 saatten fazla televizyon izlemekte, 12 yaşındaki öğrencilerin %24,8'i (68 kişi) günde 1 saat televizyon izlemekte, 13 yaşındaki öğrencilerin %22,1'i (73 kişi) günde 3 saatten fazla televizyon izlemekte, 14 yaşındaki öğrencilerin %22,7'si (81 kişi) günde 3 saatten fazla televizyon izlemekte, 14 yaş üstü öğrencilerin %35,5'i (11 kişi) günde 3 saatten fazla televizyon izlemektedir. 11 yaşındaki öğrencilerin %18,8'i (9 kişi) günde 1 saat televizyon izlemekte, 12 yaşındaki öğrencilerin %23,4'ü (64 kişi) günde 3 saatten fazla televizyon izlemekte, 13 yaşındaki öğrencilerin %19,0'ı (63 kişi) günde 1 saat televizyon izlemekte, 14 yaşındaki öğrencilerin %15,4'ü (45 kişi) günde 1 saat televizyon izlemekte, 14 yaş üstündeki öğrencilerin %12,9'u (4 kişi) günde 1 saat televizyon izlemektedir. 11 yaşındaki öğrencilerin %6,3'ü (3 kişi), 12 yaşındaki öğrencilerin %10,2'si (28 kişi), 13 yaşındaki öğrencilerin %9,1'i (30 kişi), 14

yaşındaki öğrencilerin %7,9'u (23 kişi), 14 yaş üstü öğrencilerin %3,2'si (1 kişi) günde 1 saatten az televizyon izlemektedir. 11 yaşındaki öğrencilerin %2,1'i (1 kişi), 12 yaşındaki öğrencilerin %0,4'ü (1 kişi), 13 yaşındaki öğrencilerin %1,2'si (4 kişi), 14 yaşındaki öğrencilerin %0,7'si (2 kişi), 14 yaş üstü öğrencilerin %0,0'ı (0 kişi) hiç televizyon izlememektedir. 11 yaşındaki öğrencilerin %0,0'ı (0 kişi), 12 yaşındaki öğrencilerin %0,4'ü (1 kişi), 13 yaşındaki öğrencilerin %0,9'u (3 kişi), 14 yaşındaki öğrencilerin %1,0'ı (3 kişi), 14 yaş üstü öğrencilerin %0,0'ı (0 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin %45,4'ü (443 kişi) günde 2 saat televizyon izlemekte, %25,0'ı (244 kişi) günde 3 saatten fazla televizyon izlemekte, %19,4'ü (189 kişi) günde 1 saat televizyon izlemekte, %8,7'si (85 kişi) günde 1 saatten az televizyon izlemekte ve %0,8'i (8 kişi) hiç televizyon izlememektedir. Öğrencilerin %0,7'si (7 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 41
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Yaş Dağılımına Göre Tercih Ettikleri Program Türleri Dağılımı

	Ne Tür Programlar İzliyor								Toplam %		n	
	Boş%	n	Yerli%	n	Yabancı%	n	Her İkisi %	n	Hiç Biri%	n		
11 Yaş	8,3	4	72,9*	35	12,5	6	4,2	2	2,1	1	4,9	48
12 Yaş	1,5	4	75,2*	206	19,7	54	3,6	10	0,0	0	28,1	274
13 Yaş	3,3	11	74,6*	247	19,9	66	0,9	3	1,2	4	33,9	331
14 Yaş	1,7	5	71,6*	209	23,6	69	2,1	6	1,0	3	29,9	292
14 Yaş Üstü	0,0	0	71,0*	22	29,0	9	0,0	0	0,0	0	3,2	31
Toplam	2,5	244	73,7*	719	20,9	204	2,2	21	0,8	8	100	976

*En yüksek değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %4,9'u (48 kişi) 11 yaşında, %28,1'i (274 kişi) 12 yaşında, %33,9'u (331 kişi) 13 yaşında, %29,9'u (292 kişi) 14 yaşında ve %3,2'si (31 kişi) 14 yaşın üstündedir. 11 yaşındaki öğrencilerin %72,9'u (35 kişi), 12 yaşındaki öğrencilerin %75,2'si (206 kişi), 13 yaşındaki öğrencilerin %74,6'sı (247 kişi), 14 yaşındaki öğrencilerin %71,6'sı (209 kişi), 14 yaş üstü öğrencilerin %71,0'ı (22 kişi) yerli programları tercih etmektedir. 11 yaşındaki öğrencilerin %12,5'i (6 kişi), 12 yaşındaki öğrencilerin %19,7'si (54 kişi), 13 yaşındaki öğrencilerin %19,9'u

(66 kişi), 14 yaşındaki öğrencilerin %23,6'sı (69 kişi), 14 yaş üstü öğrencilerin %29,0'ı (9 kişi) yabancı türdeki programları tercih etmektedir. 11 yaşındaki öğrencilerin %4,2'si (2 kişi), 12 yaşındaki öğrencilerin %3,6'sı (10 kişi) her iki tür programı da tercih etmekte, 13 yaşındaki öğrencilerin %1,2'si (4 kişi) hiçbir tür programı tercih etmemekte, 14 yaşındaki öğrencilerin %2,1'i (6 kişi) ve 14 yaş üstü öğrencilerin %0,0'ı her iki tür programı da tercih etmektedir. 11 yaşındaki öğrencilerin %2,1'i (1 kişi), 12 yaşındaki öğrencilerin %0,0'ı (0 kişi) hiçbir tür programı tercih etmemekte, 13 yaşındaki öğrencilerin %0,9'u (3 kişi) her iki tür programı da tercih etmekte, 14 yaşındaki öğrencilerin %1,0'ı (3 kişi) ve 14 yaş üstü öğrencilerin %0,0'ı (0 kişi) hiçbir tür programı tercih etmemektedir. 11 yaşındaki öğrencilerin %8,3'ü (4 kişi), 12 yaşındaki öğrencilerin %1,5'i (4 kişi), 13 yaşındaki öğrencilerin %3,3'ü (11 kişi), 14 yaşındaki öğrencilerin 1,7'si (5 kişi) ve 14 yaş üstü öğrencilerin %0,0'ı (0 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin %73,7'si (719 kişi) yerli programları tercih etmekte, %20,9'u (204 kişi) yabancı programları tercih etmekte, %2,2'si (21 kişi) her iki tür programı da tercih etmekte, %0,8'i (8 kişi) hiçbir tür programı tercih etmemektedir. Öğrencilerin %2,5'i (24 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 42
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Yaş Dağılımına Göre Televizyonda İzlediklerinden Etkilenme Oranları

	İzlediklerinden Etkilenme Oranı										Toplam% n				
	Boş%	n	Asla%	n	Bazen%	n	Ara sıra%	n	Sıklıkla%	n	Her Zaman%	n			
11 Yaş	0,0	0	22,9	11	25,0*	12	22,9	11	8,3	4	20,8	10	4,9	48	
12 Yaş	0,4	1	21,9	60	25,2*	69	24,5	67	12,8	35	15,3	42	28,1	274	
13 Yaş	1,5	5	22,1	73	27,2*	90	26,0	86	11,5	38	11,8	39	33,9	331	
14 Yaş	1,4	4	21,9	64	25,0*	73	21,9	64	15,8	46	14,0	41	29,9	292	
14 Yaş Üstü	0,0	0	25,8	8	16,1	5	32,3*	10	16,1	5	9,7	3	3,2	31	
Yaş	Toplam	1,0	10	22,1	216	25,5*	249	24,4	238	13,1	128	13,8	135	100	976

*En yüksek değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %4,9'u (48 kişi) 11 yaşında, %28,1'i (274 kişi) 12 yaşında, %33,9'u (331 kişi) 13 yaşında, %29,9'u (292 kişi) 14 yaşında ve %3,2'si (31 kişi) 14 yaşın üstündedir. 11 yaşındaki öğrencilerin %25,0'ı (12 kişi), 12 yaşındaki öğrencilerin %25,2'si (69 kişi), 13 yaşındaki öğrencilerin %27,2'si (90 kişi), 14 yaşındaki öğrencilerin %25,0'ı (73 kişi) izlediklerinden bazen etkilenmekte ve 14 yaş üstü öğrencilerin %32,3'ü (10 kişi) izlediklerinden ara sıra etkilenmektedir. 11 yaşındaki öğrencilerin %22,9'u (11 kişi) izlediklerinden asla etkilenmezken %22,9'u (11 kişi) izlediklerinden ara sıra etkilenmektedir. 12 yaşındaki öğrencilerin %24,5'i (67 kişi) ve 13 yaşındaki öğrencilerin %26,0'ı (86 kişi) izlediklerinden ara sıra etkilenmekte, 14 yaşındaki öğrencilerin %21,9'u (64 kişi) izlediklerinden asla etkilenmezken 14 yaşındaki öğrencilerin %21,9'u (64 kişi) izlediklerinden ara sıra etkilenmektedir. 14 yaş üstü öğrencilerin %25,8'i (8 kişi) izlediklerinden asla etkilenmemektedir. 11 yaşındaki öğrencilerin %20,8'i (10 kişi) izlediklerinden her zaman etkilenmekte, 12 yaşındaki öğrencilerin %21,9'u (60 kişi) izlediklerinden asla etkilenmemekte, 13 yaşındaki öğrencilerin %22,1'i (73 kişi) izlediklerinden asla etkilenmemekte, 14 yaşındaki öğrencilerin %15,8'i (46 kişi) izlediklerinden sıklıkla etkilenmekte, 14 yaş üstü öğrencilerin %16,1'i (5 kişi) izlediklerinden bazen etkilenmekte ve 14 yaş üstü öğrencilerin %16,1'i (5 kişi) izlediklerinden sıklıkla etkilenmektedir. 11 yaşındaki öğrencilerin %8,3'ü (4 kişi) izlediklerinden sıklıkla etkilenmekte, 12 yaşındaki öğrencilerin %15,3'ü (42 kişi), 13 yaşındaki öğrencilerin %11,8'i (39 kişi), 14 yaşındaki öğrencilerin %14,0'ı (41 kişi) ve 14 yaş üstü öğrencilerin %9,7'si (3 kişi) izlediklerinden her zaman etkilenmektedir. 12 yaşındaki öğrencilerin %12,8'i (35 kişi) ve 13 yaşındaki öğrencilerin %11,5'i (38 kişi) izlediklerinden sıklıkla etkilenmektedir. 11 yaşındaki öğrencilerin %0,0'ı (0 kişi), 12 yaşındaki öğrencilerin %0,4'ü (1 kişi), 13 yaşındaki öğrencilerin %1,5'i (5 kişi), 14 yaşındaki öğrencilerin %1,4'ü (4 kişi) ve 14 yaş üstü öğrencilerin %0,0'ı (0 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin %25,5'i (249 kişi) izlediklerinden bazen etkilenmekte, %24,4'ü (238 kişi) izlediklerinden ara sıra etkilenmekte, %22,1'i (216 kişi) izlediklerinden asla etkilenmemekte, %13,8'i (135 kişi) izlediklerinden her zaman etkilenmekte ve %13,1'i (128 kişi) izlediklerinden sıklıkla etkilenmektedir. Öğrencilerin %1,0'ı (10 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 43
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Sınıf Dağılımına Göre Günlük Televizyon İzleme Oranları

	Günde Ne Kadar TV İzliyor												Toplam n	
	Boş%	n	Hiç izlemiyor%	n	1 saatten az%	n	1 saat%	n	2 saat%	n	3 saatten fazla%	n		
6. sınıf	0,3	1	1,0	3	9,4	29	24,4	75	39,9*	123	25,0	77	31,6	308
7. sınıf	0,9	3	0,6	2	8,8	29	19,0	63	46,8*	155	23,9	79	33,9	331
8. sınıf	0,9	3	0,9	3	8,0	27	15,1	51	49,0*	165	26,1	88	34,5	337
Toplam	0,7	7	0,8	8	8,7	85	19,4	189	45,4*	443	25,0	244	100	976

*En yüksek değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %31,6'sı (308 kişi) 6. sınıf öğrencisi, %33,9'u (331 kişi) 7. sınıf öğrencisi, %34,5'i (337 kişi) 8. sınıf öğrencisidir. 6. sınıfta okuyan öğrencilerin %39,9'u (123 kişi), 7. Sınıfta okuyan öğrencilerin %46,8'i (155 kişi), 8. Sınıfta okuyan öğrencilerin %49,0'ı (165 kişi) günde 2 saat televizyon izlemektedir. 6. sınıfta okuyan öğrencilerin %25,0'ı (77 kişi), 7. Sınıfta okuyan öğrencilerin %23,9'u (79 kişi), 8. Sınıfta okuyan öğrencilerin %26,1'i (88 kişi) günde 3 saatten fazla televizyon izlemektedir. 6. sınıfta okuyan öğrencilerin %24,4'ü (75 kişi), 7. Sınıfta okuyan öğrencilerin %19,0'ı (63 kişi), 8. Sınıfta okuyan öğrencilerin %15,1'i (51 kişi) günde 1 saat televizyon izlemektedir. 6. sınıfta okuyan öğrencilerin %9,4'ü (29 kişi), 7. Sınıfta okuyan öğrencilerin %8,8'i (29 kişi), 8. Sınıfta okuyan öğrencilerin %8,0'ı (27 kişi) günde 1 saatten az televizyon izlemektedir. 6. sınıfta okuyan öğrencilerin %1,0'ı (3 kişi), 7. Sınıfta okuyan öğrencilerin %0,6'sı (2 kişi), 8. Sınıfta okuyan öğrencilerin %0,9'u (3 kişi) hiç televizyon izlememektedir. 6. sınıfta okuyan öğrencilerin %0,3'ü (1 kişi), 7. Sınıfta okuyan öğrencilerin %0,9'u (3 kişi), 8. Sınıfta okuyan öğrencilerin %0,9'u (3 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin 45,4'ü (443 kişi) günde 2 saat televizyon izlemekte, %25,0'ı (244 kişi) günde 3 saatten fazla televizyon izlemekte, %19,4'ü (189 kişi) günde 1 saat televizyon izlemekte, %8,7'si (85 kişi) 1 saatten az televizyon

izlemekte, %0,8'i (8 kişi) hiç televizyon izlememektedir. Ankete katılan öğrencilerin %0,7'si (7 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 44
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Sınıf Dağılımına Göre Tercih Ettikleri Program Türleri Dağılımı

	Ne Tür Programlar İzliyor										Toplam n		
	Boş%	n	Yerli%	n	Yabancı%	n	Her ikisi%	n	Hiçbiri%	n			
Sınıf	6. Sınıf	2,9	9	74,7*	230	17,9	55	3,9	12	0,6	2	31,6	308
	7. Sınıf	2,7	9	73,4*	243	22,1	73	0,9	3	0,9	3	33,9	331
	8. Sınıf	1,8	6	73,0*	246	22,6	76	1,8	6	0,9	3	34,5	337
	Toplam	2,5	24	73,7*	719	20,9	204	2,2	21	0,8	8	100	976

*En yüksek değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %31,6'sı (308 kişi) 6. sınıf öğrencisi, %33,9'u (331 kişi) 7. sınıf öğrencisi, %34,5'i (337 kişi) 8. sınıf öğrencisidir. 6. sınıf öğrencilerinin %74,7'si (230 kişi), 7. Sınıf öğrencilerinin %73,4'ü (243 kişi), 8. Sınıf öğrencilerinin %73,0'ı (246 kişi) yerli programları tercih etmektedir. 6. sınıf öğrencilerinin %17,9'u (55 kişi), 7. Sınıf öğrencilerinin %22,1'i (73 kişi), 8. Sınıf öğrencilerinin %22,6'sı (76 kişi) yabancı programları tercih etmektedir. 6. sınıf öğrencilerinin %3,9'u (12 kişi), 7. Sınıf öğrencilerinin %0,9'u (3 kişi), 8. Sınıf öğrencilerinin %1,8'i (6 kişi) her iki tür programı da tercih etmektedir. 6. sınıf öğrencilerinin %0,6'sı (2 kişi), 7. Sınıf öğrencilerinin %0,9'u (3 kişi), 8. Sınıf öğrencilerinin %0,9'u (3 kişi) hiçbir tür programı tercih etmemektedir. 6. sınıf öğrencilerinin %2,9'u (9 kişi), 7. Sınıf öğrencilerinin %2,7'si (9 kişi), 8. Sınıf öğrencilerinin %1,8'i (6 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin %73,7'si (719 kişi) yerli programları, %20,9'u (204 kişi) yabancı programları, %2,2'si (21 kişi) her iki tür programı da tercih etmektedir. Öğrencilerin %0,8'i (8 kişi) hiçbir tür programı tercih etmemektedir. Öğrencilerin %2,5'i (24 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 45
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Sınıf Dağılımına Göre Televizyonda İzlediklerinden Etkilenme Oranları

	İzlediklerinden Etkilenme Oranı												Toplam	
	Boş%	n	Asla%	n	Bazen%	n	Ara sıra%	n	Sıklıkla%	n	Her Zaman%	n		n
6. Sınıf	0,0	0	23,4	72	24,7*	76	24,7*	76	10,7	33	16,6	51	31,6	308
7. Sınıf	1,5	5	20,5	68	28,4*	94	25,7	85	12,4	41	11,5	38	33,9	331
8. Sınıf	1,5	5	22,6	76	23,4*	79	22,8	77	16,0	54	13,6	46	34,5	337
Toplam	1,0	10	22,1	216	25,5*	249	24,4	238	13,1	128	13,8	135	100	976

*En yüksek değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %31,6'sı (308 kişi) 6. sınıf öğrencisi, %33,9'u (331 kişi) 7. sınıf öğrencisi, %34,5'i (337 kişi) 8. sınıf öğrencisidir. 6. sınıf öğrencilerinin %24,7'si (76 kişi) izlediklerinden bazen etkilenmekte ve %24,7'si (76 kişi) izlediklerinden ara sıra etkilenmektedir. 7. Sınıf öğrencilerinin %28,4'ü (94 kişi) ve 8. Sınıf öğrencilerinin %23,4'ü (79 kişi) izlediklerinden bazen etkilenmektedir. 6. sınıf öğrencilerinin %23,4'ü (72 kişi) izlediklerinden asla etkilenmemekte, 7. Sınıf öğrencilerinin % 25,7'si (85 kişi) ve 8. Sınıf öğrencilerinin %22,8'i (77 kişi) izlediklerinden ara sıra etkilenmektedir. 6. sınıf öğrencilerinin %16,6'sı (51 kişi) izlediklerinden her zaman etkilenmekte, 7. Sınıf öğrencilerinin %20,5'i (68 kişi) ve 8. Sınıf öğrencilerinin %22,6'sı (76 kişi) izlediklerinden asla etkilenmemektedir. 6. sınıf öğrencilerinin %10,7'si (33 kişi), 7. Sınıf öğrencilerinin %12,4'ü (41 kişi) ve 8 sınıf öğrencilerinin %16,0'ı (54 kişi) izlediklerinden sıklıkla etkilenmektedir. 7. sınıf öğrencilerinin %11,5'i (38 kişi) ve 8. Sınıf öğrencilerinin %13,6'sı (46 kişi) izlediklerinden her zaman etkilenmektedir. 6. sınıf öğrencilerinin %0,0'ı (0 kişi), 7. Sınıf öğrencilerinin %1,5'i (5 kişi) ve 8. Sınıf öğrencilerinin %1,5'i (5 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin %25,5'i (249 kişi) izlediklerinden bazen etkilenmekte, %24,4'ü (238 kişi) izlediklerinden ara sıra etkilenmekte, %22,1'i (216 kişi) izlediklerinden asla etkilenmemekte, %13,8'i (135 kişi) izlediklerinden her zaman etkilenmekte ve

%13,1'i (128 kişi) izlediklerinden sıklıkla etkilenmektedir. Öğrencilerin %1,0'ı (10 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 46
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Kardeş Sayısı Dağılımına Göre Günlük Televizyon İzleme Oranları

		Günde Ne Kadar TV İzliyor										Toplam%		n	
		Boş%	n	Hiç izlemiyor%	n	1 Saatten Az%	n	1 Saat%	n	2 Saat%	n	3 Saatten Fazla%	n		
Kardeş Sayısı	Boş	0,0	0	0,0	0	50,0*	3	33,3	2	0,0	0	16,7	1	0,6	6
	1 Kardeş	0,9	5	0,7	4	8,9	48	20,6	111	44,4*	239	24,3	131	55,1	538
	2 Kardeş	1,1	2	2,2	4	9,2	17	19,0	35	42,4*	78	26,1	48	18,9	184
	3 Kardeş	0,0	0	0,0	0	7,8	4	15,7	8	49,0*	25	27,5	14	5,2	51
	3'ten Fazla	0,0	0	0,0	0	5,0	2	10,0	4	30,0	12	55,0*	22	4,1	40
	Kardeş Yok	0,0	0	0,0	0	7,0	11	18,5	29	56,7*	89	17,8	28	16,1	157
	Toplam	0,7	7	0,8	8	8,7	85	19,4	189	45,4*	443	25,0	244	100	976

*En yüksek değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %55,1'i (538 kişi) 1 kardeşe sahip, %18,9'u (184 kişi) 3 kardeşe sahip, %5,2'si (51 kişi) 3 kardeşe sahip ve %4,1'i (40 kişi) 3'den fazla kardeşe sahiptir. %16,1'inin (157 kişi) kardeşi yoktur. Öğrencilerin %0,6'sı (6 kişi) anketin kardeş sayısı maddesini boş bırakmıştır. Anketin kardeş sayısını belirten maddesini boş bırakan %0,6 (6 kişi) öğrencilerin %50,0'ı (3 kişi) günde 1 saatten az televizyon izlemekte, % 33,3'ü (2 kişi) günde 1 saat televizyon izlemekte, %16,7'si (1 kişi) günde 3 saatten fazla televizyon izlemektedir. 1 kardeşi olan öğrencilerin %44,4'i (239 kişi), 2 kardeşi olan öğrencilerin %42,4'ü (78 kişi), 3 kardeşi olan öğrencilerin %49,0'ı (25 kişi) günde 2 saat televizyon izlemektedir. 3'ten fazla kardeşi olan öğrencilerin %55,0'ı (22 kişi) günde 3 saatten fazla televizyon izlemekte, kardeşi olmayan öğrencilerin %56,7'si (89 kişi) günde 2 saat televizyon izlemektedir. 1 kardeşi olan öğrencilerin %24,3'ü (131 kişi), 2 kardeşi olan öğrencilerin %26,1'i (48 kişi), 3 kardeşi olan öğrencilerin %27,5'i (14 kişi) günde 3 saatten fazla televizyon izlemektedir. 3'ten fazla kardeşi olan öğrencilerin %30,0'ı (12 kişi) günde 2 saat televizyon izlemekte, kardeşi olmayan öğrencilerin %18,5'i (29 kişi) günde 1 saat televizyon izlemektedir. 1 kardeşi olan öğrencilerin %20,6'sı (111 kişi), 2 kardeşi olan öğrencilerin %19,0'ı (35 kişi), 3 kardeşi olan

öğrencilerin %15,7'si (8 kişi), 3'ten fazla kardeşi olan öğrencilerin %10,0'ı (4 kişi) günde 1 saat televizyon izlemekte, kardeşi olmayan öğrencilerin %17,8'i (28 kişi) günde 3 saatten fazla televizyon izlemektedir. 1 kardeşi olan öğrencilerin %8,9'u (48 kişi), 2 kardeşi olan öğrencilerin %9,2'si (17 kişi), 3 kardeşi olan öğrencilerin %7,8'i (4 kişi), 3'ten fazla kardeşi olan öğrencilerin %5,0'ı (2 kişi), kardeşi olmayan öğrencilerin %7,0'ı (11 kişi) günde 1 saatten az televizyon izlemektedir. 1 kardeşi olan öğrencilerin %0,7'si (4 kişi), 2 kardeşi olan öğrencilerin %2,2'si (4 kişi), 3 kardeşi olan öğrencilerin %0,0'ı (0 kişi), 3'ten fazla kardeşi olan öğrencilerin %0,0'ı (0 kişi), kardeşi olmayan öğrencilerin %0,0'ı (0 kişi) hiç televizyon izlememektedir. 1 kardeşi olan öğrencilerin %0,9'u (5 kişi), 2 kardeşi olan öğrencilerin %1,1'i (2 kişi), 3 kardeşi olan öğrencilerin %0,0'ı (0 kişi), 3'ten fazla kardeşi olan öğrencilerin %0,0'ı (0 kişi), kardeşi olmayan öğrencilerin %0,0'ı (0 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin 45,4'ü (443 kişi) günde 2 saat televizyon izlemekte, %25,0'ı (244 kişi) günde 3 saatten fazla televizyon izlemekte, %19,4'ü (189 kişi) günde 1 saat televizyon izlemekte, %8,7'si (85 kişi) 1 saatten az televizyon izlemekte, %0,8'i (8 kişi) hiç televizyon izlememektedir. Ankete katılan öğrencilerin %0,7'si (7 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 47
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Kardeş Sayısı Dağılımına Göre Tercih Ettikleri Program Türleri Dağılımı

	Ne Tür Programlar İzliyor								Toplam %		n		
	Boş%	n	Yerli%	n	Yabancı%	n	Her İkisi%	n	Hiç Biri%	n			
	Boş	0,0	0	100,0*	6	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,6	6
Kardeş Sayısı	1 Kardeş	2,2	12	74,7*	402	20,1	108	2,0	11	0,9	5	55,1	538
	2 Kardeş	3,8	7	75,0*	138	18,5	34	2,2	4	0,5	1	18,9	184
	3 Kardeş	3,9	2	84,3*	43	9,8	5	2,0	1	0,0	0	5,2	51
	3ten Fazla	0,0	0	80,0*	32	10,0	4	5,0	2	5,0	2	4,1	40
	Kardeş Yok	1,9	3	62,4*	98	33,8	53	1,9	3	0,0	0	16,1	157
	Toplam	2,5	24	73,7*	719	20,9	204	2,2	21	0,8	8	100	976

*En yüksek değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %55,1'i (538 kişi) 1 kardeşe sahip, %18,9'u (184 kişi) 3 kardeşe sahip, %5,2'si (51 kişi) 3 kardeşe sahip ve %4,1'i (40 kişi) 3'den fazla kardeşe sahiptir. %16,1'inin (157 kişi) kardeşi yoktur. Öğrencilerin %0,6'sı (6 kişi) anketin kardeş sayısı maddesini boş bırakmıştır. Anketin kardeş sayısını belirten maddesini boş bırakan %0,6 (6 kişi) öğrencinin %100'ü (6 kişi) yerli programları tercih etmektedir. 1 kardeşi olan öğrencilerin %74,7'si (402 kişi), 2 kardeşi olan öğrencilerin %75,0'ı (138 kişi), 3 kardeşi olan öğrencilerin %84,3'ü (43 kişi), 3'ten fazla kardeşi olan öğrencilerin %80,0'ı (32 kişi) ve kardeşi olmayan öğrencilerin %62,4'ü (98 kişi) yerli programları tercih etmektedir. 1 kardeşi olan öğrencilerin %20,1'i (108 kişi), 2 kardeşi olan öğrencilerin %18,5'i (34 kişi), 3 kardeşi olan öğrencilerin %9,8'i (5 kişi), 3'ten fazla kardeşi olan öğrencilerin %10,0'ı (4 kişi) ve kardeşi olmayan öğrencilerin %33,8'i (53 kişi) yabancı programları tercih etmektedir. 1 kardeşi olan öğrencilerin %2,0'ı (11 kişi), 2 kardeşi olan öğrencilerin %2,2'si (4 kişi), 3 kardeşi olan öğrencilerin %2,0'ı (1 kişi), 3'ten fazla kardeşi olan öğrencilerin %5,0'ı (2 kişi) ve kardeşi olmayan öğrencilerin %1,9'u (3 kişi) her iki tür programı da tercih etmektedir. 1 kardeşi olan öğrencilerin %0,9'u (5 kişi), 2 kardeşi olan öğrencilerin %0,5'i (1 kişi), 3 kardeşi olan öğrencilerin %0,0'ı (0 kişi), 3'ten fazla kardeşi olan öğrencilerin %5,0'ı (2 kişi) ve kardeşi olmayan öğrencilerin %0,0'ı (0 kişi) hiçbir tür programı tercih etmemektedir. 1 kardeşi olan öğrencilerin %2,2'si (12 kişi), 2 kardeşi olan öğrencilerin %3,8'i (7 kişi), 3 kardeşi olan öğrencilerin %3,9'u (2 kişi), 3'ten fazla kardeşi olan öğrencilerin %0,0'ı (0 kişi) ve kardeşi olmayan öğrencilerin %1,9'u (3 kişi) anketin “ne tür programlar izliyorsunuz?” maddesini boş bırakmıştır. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin %73,7'si (719 kişi) yerli programları, %20,9'u (204 kişi) yabancı programları, %2,2'si (21 kişi) her iki tür programı da tercih etmektedir. Öğrencilerin %0,8'i (8 kişi) hiçbir tür programı tercih etmemektedir. Öğrencilerin %2,5'i (24 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 48
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Kardeş Sayısı Dağılımına Göre
Televizyonda İzlediklerinden Etkilenme Oranları

	İzlediklerinden Etkilenme Oranı											Toplam		
	Boş%	n	Asla%	n	Bazen%	n	Ara sıra%	n	Sıklıkla%	n	Her Zaman%	n	%	n
Boş	16,7	1	0,0	0	33,3*	2	33,3*	2	0,0	0	16,7	1	0,6	6
1 Kardeş	0,7	4	21,2	114	26,2*	141	24,0	129	13,4	72	14,5	78	55,1	538
2 Kardeş	1,1	2	21,7	40	29,3*	54	21,2	39	14,1	26	12,5	23	18,9	184
3 Kardeş	3,9	2	19,6	10	25,5*	13	21,6	11	11,8	6	17,6	9	5,2	51
3'ten Fazla	0,0	0	25,0	10	20,0	8	32,5*	13	10,0	4	12,5	5	4,1	40
Kardeş Yok	0,6	1	26,8	42	19,7	31	28,0*	44	12,7	20	12,1	19	16,1	157
Toplam	1,0	10	22,1	216	25,5*	249	24,4	238	13,1	128	13,8	135	100	976

*En yüksek değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %55,1'i (538 kişi) 1 kardeşe sahip, %18,9'u (184 kişi) 3 kardeşe sahip, %5,2'si (51 kişi) 3 kardeşe sahip ve %4,1'i (40 kişi) 3'den fazla kardeşe sahiptir. %16,1'inin (157 kişi) kardeşi yoktur. Öğrencilerin %0,6'sı (6 kişi) anketin kardeş sayısı maddesini boş bırakmıştır. Anketin kardeş sayısını belirten maddesini boş bırakan toplam %0,6 (6 kişi) öğrencinin %33,3'ü (2 kişi) izlediklerinden bazen etkilenmekte, %33,3'ü (2 kişi) izlediklerinden ara sıra etkilenmekte, %16,7'si (1 kişi) izlediklerinden her zaman etkilenmektedir. %16,7'si (1 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. 1 kardeşi olan öğrencilerin %26,2'si (141 kişi), 2 kardeşi olan öğrencilerin %29,3'ü (54 kişi), 3 kardeşi olan öğrencilerin %25,5'i (13 kişi) izlediklerinden bazen etkilenmektedirler. 3'ten fazla kardeşi olan öğrencilerin %32,5'i (13 kişi), ve kardeşi olmayan öğrencilerin %28,0'ı (44 kişi) izlediklerinden ara sıra etkilenmektedirler. 1 kardeşi olan öğrencilerin %24,0'ı (129 kişi) izlediklerinden ara sıra etkilenmekte, 2 kardeşi olan öğrencilerin %21,7'si (40 kişi) izlediklerinden asla etkilenmemekte, 3 kardeşi olan öğrencilerin %21,6'sı (11 kişi) izlediklerinden ara sıra etkilenmekte, 3'ten fazla kardeşi olan öğrencilerin %25,0'ı (10 kişi) ve kardeşi olmayan öğrencilerin %26,8'i (42 kişi) izlediklerinden asla etkilenmemektedir. 1 kardeşi olan öğrencilerin %21,2'si (114 kişi)

izlediklerinden asla etkilenmemekte, 2 kardeşi olan öğrencilerin %21,2'si (39 kişi) izlediklerinden ara sıra etkilenmekte, 3 kardeşi olan öğrencilerin %19,6'sı (10 kişi) izlediklerinden asla etkilenmemekte, 3'ten fazla kardeşi olan öğrencilerin %20,0'ı (8 kişi) ve kardeşi olmayan öğrencilerin %19,7'si (31 kişi) izlediklerinden bazen etkilenmektedir. 1 kardeşi olan öğrencilerin %14,5'i (78 kişi) izlediklerinden her zaman etkilenmekte, 2 kardeşi olan öğrencilerin %14,1'i (26 kişi) izlediklerinden sıklıkla etkilenmekte, 3 kardeşi olan öğrencilerin %17,6'sı (9 kişi) ve 3'ten fazla kardeşi olan öğrencilerin %12,5'i (5 kişi) izlediklerinden her zaman etkilenmekte ve kardeşi olmayan öğrencilerin %12,7'si (20 kişi) izlediklerinden sıklıkla etkilenmektedirler. 1 kardeşi olan öğrencilerin %13,4'ü (72 kişi) izlediklerinden sıklıkla etkilenmekte, 2 kardeşi olan öğrencilerin %12,5'i (23 kişi) izlediklerinden her zaman etkilenmekte, 3 kardeş olan öğrencilerin %11,8'i (6 kişi) ve 3'ten fazla kardeşi olan öğrencilerin %10,0'ı (4 kişi) izlediklerinden sıklıkla etkilenmekte, kardeşi olmayan öğrencilerin %12,1'i (19 kişi) izlediklerinden her zaman etkilenmektedir. 1 kardeşi olan öğrencilerin %0,7'si (4 kişi), 2 kardeşi olan öğrencilerin %1,1'i (2 kişi), 3 kardeşi olan öğrencilerin %3,9'u (2 kişi), 3'ten fazla kardeşi olan öğrencilerin %0,0'ı (0 kişi) ve kardeşi olmayan öğrencilerin %0,6'sı (1 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin %25,5'i (249 kişi) izlediklerinden bazen etkilenmekte, %24,4'ü (238 kişi) izlediklerinden ara sıra etkilenmekte, %22,1'i (216 kişi) izlediklerinden asla etkilenmemekte, %13,8'i (135 kişi) izlediklerinden her zaman etkilenmekte ve %13,1'i (128 kişi) izlediklerinden sıklıkla etkilenmektedir. Öğrencilerin %1,0'ı (10 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 49
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Ailenin Kaçınıcı Çocuğu Olduklarının
Dağılımına Göre Günlük Televizyon İzleme Oranları

	Günde Ne Kadar TV İzliyor												Toplam %	n	
	Boş%	n	Hiç izlemiyor%	n	1 Saatten Az%	n	1 Saat%	n	2 Saat%	n	3 Saatten Fazla%	n			
	Boş	0,0	0	10,0	1	30,0	3	10,0	1	10,0	1	40,0*	4	1,0	10
Kaçınıcı Çocuk	1. çocuk	0,6	3	1,0	5	8,0	40	19,9	100	47,2*	237	23,3	117	51,4	502
	2. çocuk	0,9	3	0,6	2	9,9	33	19,3	64	46,1*	153	23,2	77	34,0	332
	3. çocuk	1,2	1	0,0	0	8,2	7	24,7	21	38,8*	33	27,1	23	8,7	85
	4. çocuk	0,0	0	0,0	0	4,3	1	4,3	1	47,8*	11	43,5	10	2,4	23
	5. çocuk	0,0	0	0,0	0	0,0	0	10,0	1	40,0	4	50,0*	5	1,0	10
	6. çocuk	0,0	0	0,0	0	11,1	1	0,0	0	22,2	2	66,7*	6	0,9	9
	7. çocuk	0,0	0	0,0	0	0,0	0	50,0*	1	50,0*	1	0,0	0	0,2	2
	8. çocuk	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	100,0*	1	0,0	0	0,1	1
	9. çocuk	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	100,0*	1	0,1	1
	10. çocuk	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	100,0*	1	0,1	1
	Toplam	0,7	7	0,8	8	8,7	85	19,4	189	45,4*	443	25,0	244	100,0	976

*En yüksek değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %51,4'ü (502 kişi) ailenin 1. çocuğu, %34,0'ı (332 kişi) ailenin 2. çocuğu, %8,7'si (85 kişi) ailenin 3. çocuğu, %2,4'ü (23 kişi) ailenin 4. çocuğu, %1,0'ı (10 kişi) ailenin 5. çocuğu, %0,9'u (9 kişi) ailenin 6. çocuğu, %0,2'si (2 kişi) ailenin 7. çocuğu, %0,1'i (1 kişi) ailenin 8. çocuğu, %0,1'i (1 kişi) ailenin 9. çocuğu, %0,1'i (1 kişi) ailenin 10. çocuğudur. Öğrencilerin %1,0'ı (10 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Ankete katılan öğrencilerden ailenin 1. çocuğu olanların %47,2'si (237 kişi), 2. çocuğu olanların %46,1'i (153 kişi), 3. çocuğu olanların %38,8'i (33 kişi) ve 4. çocuğu olanların %47,8'i (11 kişi) günde 2 saat televizyon izlemektedir. Ailenin 5. çocuğu olan öğrencilerin %50,0'ı (5 kişi), 6. çocuğu olanların %66,7'si (6 kişi) günde 3 saatten fazla televizyon izlemektedir. 7.

Çocuk olan öğrencilerin %50,0'ı (1 kişi) günde 2 saat televizyon izlemekte 50,0'ı (1 kişi) günde 1 saat televizyon izlemektedir. 8. çocuk olanların %100'ü (1 kişi) günde 2 saat televizyon izlemekte, 9. ve 10. çocuk olan öğrencilerin %100'ü (1 kişi) günde 3 saatten fazla televizyon izlemektedir. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin 45,4'ü (443 kişi) günde 2 saat televizyon izlemekte, %25,0'ı (244 kişi) günde 3 saatten fazla televizyon izlemekte, %19,4'ü (189 kişi) günde 1 saat televizyon izlemekte, %8,7'si (85 kişi) 1 saatten az televizyon izlemekte, %0,8'i (8 kişi) hiç televizyon izlememektedir. Ankete katılan öğrencilerin %0,7'si (7 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 50
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Ailenin Kaçınıcı Çocuğu Olduklarının Dağılımına Göre Tercih Ettikleri Program Türleri

	Ne Tür Programlar İzliyor										Toplam %	n
	Boş	n	Yerli	n	Yabancı	n	Her ikisi	n	Hiç biri	n		
Boş	20,0	2	70,0*	7	10,0	1	0,0	0	0,0	0	1,0	10
1.Çocuk	2,0	10	71,1*	357	24,1	121	1,8	9	1,0	5	51,4	502
2.Çocuk	2,7	9	75,0*	249	19,9	66	2,1	7	0,3	1	34,0	332
3. Çocuk	3,5	3	82,4*	70	10,6	9	3,5	3	0,0	0	8,7	85
4. Çocuk	0,0	0	78,3*	18	21,7	5	0,0	0	0,0	0	2,4	23
5. Çocuk	0,0	0	80,0*	8	10,0	1	0,0	0	10,0	1	1,0	10
6. Çocuk	0,0	0	66,7*	6	11,1	1	11,1	1	11,1	1	0,9	9
7. Çocuk	0,0	0	100,0*	2	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,2	2
8. Çocuk	0,0	0	100,0*	1	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,1	1
9. Çocuk	0,0	0	100,0*	1	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,1	1
10. Çocuk	0,0	0	0,0	0	0,0	0	100,0*	1	0,0	0	0,1	1
Toplam	2,5	24	73,7	719	20,9	204	2,2	21	0,8	8	100,0	976

*En yüksek değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %51,4'ü (502 kişi) ailenin 1. çocuğu, %34,0'ı (332 kişi) ailenin 2. çocuğu, %8,7'si (85 kişi) ailenin 3. çocuğu, %2,4'ü (23 kişi) ailenin 4. çocuğu, %1,0'ı (10 kişi) ailenin 5. çocuğu, %0,9'u (9 kişi) ailenin 6. çocuğu, %0,2'si (2 kişi) ailenin 7. çocuğu, %0,1'i (1 kişi) ailenin 8. çocuğu, %0,1'i (1 kişi) ailenin 9. Çocuğu, %0,1'i (1 kişi) ailenin 10. çocuğudur. Öğrencilerin %1,0'ı

(10 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Ankete katılan öğrencilerden ailede 1. çocuk olanların %71,1'i (357 kişi), 2. çocuk olanların %75,0'ı (249 kişi), 3. çocuk olanların %82,4'ü (70 kişi), 4. çocuk olanların %78,3'ü (18 kişi), 5. çocuk olanların %80,0'ı (8 kişi), 6. çocuk olanların %66,7'si (6 kişi), 7. çocuk olanların %100'ü (2 kişi), 8. çocuk olanların %100'ü (1 kişi), 9. çocuk olanların %100'ü (1 kişi) yerli türdeki programları tercih etmektedir. 10. çocuk olanların %100'ü (1 kişi) her iki türdeki programları da tercih etmektedir. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin %73,7'si (719 kişi) yerli programları, %20,9'u (204 kişi) yabancı programları, %2,2'si (21 kişi) her iki tür programı da tercih etmektedir. Öğrencilerin %0,8'i (8 kişi) hiçbir tür programı tercih etmemektedir. Öğrencilerin %2,5'i (24 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 51
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Ailenin Kaçınıcı Çocuğu Olduklarının Dağılımına Göre Televizyonda İzlediklerinden Etkilenme Oranları

	İzlediklerinden Etkilenme Oranı											Toplam		
	Boş	n	Asla	n	Bazen	n	Arasıra	n	Sıklıkla	n	Her Zaman	n	%	n
Boş	10,0	1	0,0	0	10,0	1	50,0	5	10,0	1	20,0	2	1,0	10
1.Çocuk	0,6	3	22,3	112	23,5	118	25,1*	126	13,7	69	14,7	74	51,4	502
2. Çocuk	1,2	4	20,2	67	29,2*	97	24,4	81	13,0	43	12,0	40	34,0	332
3. Çocuk	1,2	1	32,9*	28	24,7	21	16,5	14	10,6	9	14,1	12	8,7	85
4. Çocuk	4,3	1	21,7	5	30,4*	7	17,4	4	8,7	2	17,4	4	2,4	23
5. Çocuk	0,0	0	10,0	1	10,0	1	40,0*	4	20,0	2	20,0	2	1,0	10
6. Çocuk	0,0	0	33,3*	3	33,3*	3	22,2	2	11,1	1	0,0	0	0,9	9
7. Çocuk	0,0	0	0,0	0	0,0	0	50,0*	1	0,0	0	50,0*	1	0,2	2
8. Çocuk	0,0	0	0,0	0	0,0	0	100,0*	1	0,0	0	0,0	0	0,1	1
9. Çocuk	0,0	0	0,0	0	100,0*	1	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,1	1
10. Çocuk	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	100,0*	1	0,0	0	0,1	1
Toplam	1,0	10	22,1	216	25,5*	249	24,4	238	13,1	128	13,8	135	100,0	976

*En yüksek değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %51,4'ü (502 kişi) ailenin 1. çocuğu, %34,0'ı (332 kişi) ailenin 2. çocuğu, %8,7'si (85 kişi) ailenin 3. çocuğu, %2,4'ü (23 kişi) ailenin 4. çocuğu, %1,0'ı (10 kişi) ailenin 5. çocuğu, %0,9'u (9 kişi) ailenin 6. çocuğu, %0,2'si (2 kişi) ailenin 7. çocuğu, %0,1'i (1 kişi) ailenin 8. çocuğu, %0,1'i (1 kişi) ailenin 9. Çocuğu, %0,1'i (1 kişi) ailenin 10. çocuğudur. Öğrencilerin %1,0'ı (10 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Ankete katılan öğrencilerden ailede 1. çocuk olanların %25,1'i (126 kişi) izlediklerinden ara sıra etkilenmekte, 2. çocuk olanların %29,2'si (97 kişi) izlediklerinden bazen etkilenmekte, 3. çocuk olanların %32,9'u (28 kişi) izlediklerinden asla etkilenmemekte, 4. çocuk olanların %30,4'ü (7 kişi) izlediklerinden bazen etkilenmekte, 5. çocuk olanların %40,0'ı (4 kişi) izlediklerinden ara sıra etkilenmekte, 6. çocuk olanların %33,3'ü (3 kişi) asla etkilenmezken %33,3'ü (3 kişi) bazen etkilenmektedir. 7. çocuk olanların %50,0'ı (1 kişi) ara sıra etkilenmekte ve %50,0'ı (1 kişi) her zaman etkilenmektedir. 8. çocuk olanların %100,0'ü (1 kişi) izlediklerinden ara sıra etkilenmekte, 9. çocuk olanların %100,0'ü (1 kişi) bazen etkilenmekte, 10. çocuk olanların %100,0'ü (1 kişi) izlediklerinden sıklıkla etkilenmektedir. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin %25,5'i (249 kişi) izlediklerinden bazen etkilenmekte, %24,4'ü (238 kişi) izlediklerinden ara sıra etkilenmekte, %22,1'i (216 kişi) izlediklerinden asla etkilenmemekte, %13,8'i (135 kişi) izlediklerinden her zaman etkilenmekte ve %13,1'i (128 kişi) izlediklerinden sıklıkla etkilenmektedir. Öğrencilerin %1,0'ı (10 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 52
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Anne Eğitim Durumu Dağılımına Göre
Günlük Televizyon İzleme Oranları Dağılımı

		Günde Ne Kadar TV İzliyor										Toplam	n		
		Boş%	n	Hiç izlemiyor%	n	1 Saatten Az%	n	1 Saat%	n	2 Saat%	n	3 Saatten Fazla%	n		
Anne Eğitim Du.	Boş	16,7	1	16,7	1	0,0	0	16,7	1	16,7	1	33,3*	2	0,6	6
	Okur-Yazar Değil	0,0	0	0,0	0	0,0	0	10,3	3	48,3*	14	41,4	12	3,0	29
	Okur-Yazar	0,0	0	0,0	0	10,5	2	15,8	3	52,6*	10	21,1	4	1,9	19
	İlkokul	1,0	4	0,2	1	9,8	40	20,8	85	42,1*	172	26,2	107	41,9	409
	Ortaokul	0,8	1	0,8	1	6,7	8	14,3	17	48,7*	58	28,6	34	12,2	119
	Lise	0,5	1	1,9	4	8,1	17	20,6	43	45,9*	96	23,0	48	21,4	209
	Üniversite	0,0	0	0,6	1	10,1	16	20,3	32	49,4*	78	19,6	31	16,2	158
	Lisansüstü	0,0	0	0,0	0	7,4	2	18,5	5	51,9*	14	22,2	6	2,8	27
	Toplam	0,7	7	0,8	8	8,7	85	19,4	189	45,4*	443	25,0	244	100	976

*En yüksek değerler

Ankete katılan öğrencilerin annelerinin %3,0'ı (29 kişi) okur- yazar değil, %1,9'u (19 kişi) okur-yazar, %41,9'u (409 kişi) ilkokul mezunu, %12,2'si (119 kişi) ortaokul mezunu, %21,4'ü (209 kişi) lise mezunu, %16,2'si (158 kişi) üniversite mezunu, %2,8'i (27 kişi) lisansüstü bir dereceden mezundur. Öğrencilerin %0,6'sı (6 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Anne eğitim durumuna ilişkin maddeyi boş bırakan öğrencilerin %33,3'ü (2 kişi) günde 3 saatten fazla televizyon izlemektedir. Annesi okur-yazar olmayan öğrencilerin %48,3'ü (14 kişi), annesi okur-yazar olan öğrencilerin %52,6'sı (10 kişi), annesi ilkokul mezunu olan öğrencilerin %42,1'i (172 kişi), annesi ortaokul mezunu olan öğrencilerin %48,7'si (58 kişi), annesi lise mezunu olan öğrencilerin %45,9'u (96 kişi), annesi üniversite mezunu olan öğrencilerin %49,4'ü (78 kişi), annesi lisansüstü bir dereceden mezun öğrencilerin %51,9'u (14 kişi) günde 2 saat televizyon izlemektedir. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin 45,4'ü (443 kişi) günde 2 saat televizyon izlemekte,

%25,0'ı (244 kişi) günde 3 saatten fazla televizyon izlemekte, %19,4'ü (189 kişi) günde 1 saat televizyon izlemekte, %8,7'si (85 kişi) 1 saatten az televizyon izlemekte, %0,8'i (8 kişi) hiç televizyon izlememektedir. Ankete katılan öğrencilerin %0,7'si (7 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 53
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Anne Eğitim Durumu Dağılımına Göre
Tercih Ettikleri Program Türleri Dağılımları

		Ne Tür Programlar İzliyor								Toplam %		n	
		Boş	n	Yerli	n	Yabancı	n	Her ikisi	n	Hiç biri	n		
Anne Eğitim Du.	Boş	33,3*	2	33,3*	2	33,3*	2	0,0	0	0,0	0	0,6	6
	Okur-Yazar Değil	0,0	0	79,3*	23	17,2	5	3,4	1	0,0	0	3,0	29
	Okur-Yazar	0,0	0	78,9*	15	21,1	4	0,0	0	0,0	0	1,9	19
	İlkokul	2,4	10	82,4*	337	13,2	54	1,2	5	0,7	3	41,9	409
	Ortaokul	3,4	4	77,3*	92	17,6	21	1,7	2	0,0	0	12,2	119
	Lise	2,4	5	70,3*	147	22,5	47	2,9	6	1,9	4	21,4	209
	Üniversite	1,9	3	57,0*	90	38,6	61	1,9	3	0,6	1	16,2	158
	Lisansüstü	0,0	0	48,1*	13	37,0	10	14,8	4	0,0	0	2,8	27
	Toplam	2,5	24	73,7*	719	20,9	204	2,2	21	0,8	8	100	976

*En yüksek değerler

Ankete katılan öğrencilerin annelerinin %3,0'ı (29 kişi) okur- yazar değil, %1,9'u (19 kişi) okur-yazar, %41,9'u (409 kişi) ilkokul mezunu, %12,2'si (119 kişi) ortaokul mezunu, %21,4'ü (209 kişi) lise mezunu, %16,2'si (158 kişi) üniversite mezunu, %2,8'i (27 kişi) lisansüstü bir dereceden mezundur. Öğrencilerin %0,6'sı (6 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Anne eğitim durumuna ilişkin maddeyi boş bırakan öğrencilerin %33,3'ü (2 kişi) yerli programları tercih etmekte, %33,3'ü (2 kişi) yabancı programları tercih etmektedir. %33,3'ü (2 kişi) bu maddeyi boş bırakmıştır. Annesi okur-yazar olmayan öğrencilerin %79,3'ü (23 kişi), annesi okur-yazar olan öğrencilerin %78,9'u (15 kişi), annesi ilkokul mezunu olan öğrencilerin %82,4'ü (337 kişi), annesi ortaokul mezunu olan öğrencilerin %77,3'ü (92 kişi), annesi lise mezunu olan öğrencilerin %70,3'ü (147 kişi), annesi üniversite mezunu olan öğrencilerin %57,0'ı (90 kişi), annesi lisansüstü bir dereceden mezun

öğrencilerin %48,1'i (13 kişi) yerli türdeki programları tercih etmektedir. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin %73,7'si (719 kişi) yerli programları, %20,9'u (204 kişi) yabancı programları, %2,2'si (21 kişi) her iki tür programı da tercih etmektedir. Öğrencilerin %0,8'i (8 kişi) hiçbir tür programı tercih etmemektedir. Öğrencilerin %2,5'i (24 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 54
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Anne Eğitim Durumu Dağılımına Göre İzlediklerinden Etkilenme Oranı Dağılımı

		İzlediklerinden etkilenme oranı										Toplam			
		Boş%		Asla%		Bazen%		Ara Sıra%		Sıklıkla%		Her Zaman%		%	
		Boş%	n	Asla%	n	Bazen%	n	Ara Sıra%	n	Sıklıkla%	n	Her Zaman%	n	%	n
Anne Eğitim Du.	Boş	16,7	1	33,3*	2	16,7	1	33,3*	2	0,0	0	0,0	0	0,6	6
	Okur-Yazar Değil	0,0	0	20,7*	6	20,7*	6	20,7*	6	20,7*	6	12,7	5	3,0	29
	Okur-Yazar	0,0	0	26,3*	5	26,3*	5	15,8	3	26,3*	5	5,3	1	1,9	19
	İlkokul	1,5	6	21,8	89	28,4*	116	24,9	102	10,0	41	13,4	55	41,9	409
	Ortaokul	0,8	1	26,9*	32	21,8	26	24,4	29	10,1	12	16,0	19	12,2	119
	Lise	0,5	1	21,1	44	26,3*	55	24,4	51	12,9	27	14,8	31	21,4	209
	Üniversite	0,0	0	20,3	32	22,8*	36	22,2	35	20,3	32	14,6	23	16,2	158
	Lisansüstü	3,7	1	22,2	6	14,8	4	37,0*	10	18,5	5	3,7	1	2,8	27
Toplam	1,0	10	22,1	216	25,5*	249	24,4	238	13,1	128	13,8	135	100	976	

*En yüksek değerler

Ankete katılan öğrencilerin annelerinin %3,0'ı (29 kişi) okur- yazar değil, %1,9'u (19 kişi) okur-yazar, %41,9'u (409 kişi) ilkokul mezunu, %12,2'si (119 kişi) ortaokul mezunu, %21,4'ü (209 kişi) lise mezunu, %16,2'si (158 kişi) üniversite mezunu, %2,8'i (27 kişi) lisansüstü bir dereceden mezundur. Öğrencilerin %0,6'sı (6 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Anne eğitim durumuna ilişkin maddeyi boş bırakan öğrencilerin %33,3'ü (2 kişi) izlediklerinden asla etkilenmezken, %33,3'ü (2 kişi) izlediklerinden ara sıra etkilenmektedir. Annesi okur-yazar olmayan

öğrencilerin %20,7'si (6 kişi) izlediklerinden asla etkilenmemekte, %20,7'si (6 kişi) izlediklerinden bazen etkilenmekte, %20,7'si (6 kişi) izlediklerinden ara sıra etkilenmekte, %20,7'si (6 kişi) izlediklerinden sıklıkla etkilenmektedir. Annesi okur-yazar olan öğrencilerin %26,3'ü (5 kişi) izlediklerinden asla etkilenmemekte, %26,3'ü (5 kişi) izlediklerinden bazen etkilenmekte ve %26,3'ü (5 kişi) izlediklerinden sıklıkla etkilenmektedir. Annesi ilkokul mezunu olan öğrencilerin %28,4'ü (116 kişi) izlediklerinden bazen etkilenmekte, annesi ortaokul mezunu olan öğrencilerin %26,9'u (32 kişi) izlediklerinden asla etkilenmemektedir. Annesi lise mezunu olan öğrencilerin %26,3'ü (55 kişi) izlediklerinden bazen etkilenmekte, annesi üniversite mezunu olan öğrencilerin %22,8' (36 kişi) izlediklerinden bazen etkilenmekte, annesi lisansüstü bir dereceden mezun olan öğrencilerin %37,0'ı (10 kişi) izlediklerinden ara sıra etkilenmektedir. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin %25,5'i (249 kişi) izlediklerinden bazen etkilenmekte, %24,4'ü (238 kişi) izlediklerinden ara sıra etkilenmekte, %22,1'i (216 kişi) izlediklerinden asla etkilenmemekte, %13,8'i (135 kişi) izlediklerinden her zaman etkilenmekte ve %13,1'i (128 kişi) izlediklerinden sıklıkla etkilenmektedir. Öğrencilerin %1,0'ı (10 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 55
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Baba Eğitim Durumu Dağılımına Göre
Günlük Televizyon İzleme Oranları Dağılımı

		Günde Ne Kadar TV İzliyor												Toplam% n	
		Boş%	n	Hiç izlemiyor%	n	1 Saatten Az%	n	1 Saat%	n	2 Saat%	n	3 Saatten Fazla%	n		
Baba Eğitim Du.	Boş	9,1	1	0,0	0	0,0	0	27,3	3	27,3	3	36,4*	4	1,1	11
	Okur-Yazar Değil	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	50,0*	2	50,0*	2	0,4	4
	Okur-Yazar	0,0	0	0,0	0	8,3	1	16,7	2	50,0*	6	25,0	3	1,2	12
	İlkokul	0,4	1	0,4	1	8,3	23	18,1	50	43,8*	121	29,0	80	28,3	276
	Ortaokul	0,5	1	0,0	0	9,3	18	14,5	28	47,2*	91	28,5	55	19,8	193
	Lise	1,7	4	1,3	3	8,6	20	20,3	47	42,2*	98	25,9	60	23,8	232
	Üniversite	0,0	0	2,0	4	9,0	18	23,9	48	50,7*	102	14,4	29	20,6	201
	Lisansüstü	0,0	0	0,0	0	10,6	5	23,4	11	42,6*	20	23,4	11	4,8	47
	Toplam	0,7	7	0,8	8	8,7	85	19,4	189	45,4*	443	25,0	244	100	976

*En yüksek değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin babalarının eğitim durumlarının dağılımı şu şekildedir. Öğrencilerin babalarının %0,4'ü (4 kişi) okur-yazar değildir. %1,2'si (12 kişi) okur-yazar, %28,3'ü (276 kişi) ilkokul mezunu, %19,8'i (193 kişi) ortaokul mezunu, %23,8'i (232 kişi) lise mezunu, %20,6'sı (201 kişi) üniversite mezunu, %4,8'i (47 kişi) lisansüstü bir dereceden mezundur. Öğrencilerin %1,1'i (11 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Babası okur-yazar olmayan öğrencilerin %50'si (2 kişi) günde 2 saat televizyon izlerken, %50'si (2 kişi) günde 3 saatten fazla televizyon izlemektedir. Babası okur-yazar olan öğrencilerin %50'si (6 kişi) günde 2 saat televizyon izlemektedir. Babası ilkokul mezunu olan öğrencilerin %43,8'i (121 kişi), babası ortaokul mezunu olan öğrencilerin %47,2'si (91 kişi), babası lise mezunu olan öğrencilerin %42,2'si (98 kişi), babası üniversite mezunu olan öğrencilerin %50,7'si (102 kişi), babası lisansüstü bir dereceden mezun olan öğrencilerin %42,6'sı (20 kişi) günde 2 saat televizyon izlemektedirler. Baba eğitim durumuna dair anket maddesini boş bırakan öğrencilerin %36,4'ü (4 kişi) günde 3 saatten fazla televizyon izlemektedirler. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin

45,4'ü (443 kişi) günde 2 saat televizyon izlemekte, %25,0'ı (244 kişi) günde 3 saatten fazla televizyon izlemekte, %19,4'ü (189 kişi) günde 1 saat televizyon izlemekte, %8,7'si (85 kişi) 1 saatten az televizyon izlemekte, %0,8'i (8 kişi) hiç televizyon izlememektedir. Ankete katılan öğrencilerin %0,7'si (7 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 56
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Baba Eğitim Durumu Dağılımına Göre
Tercih Ettikleri Program Türleri Dağılımı

	Ne Tür Programlar İzliyor									Toplam %	n	
	Boş%	n	Yerli%	n	Yabancı%	n	Her ikisi%	n	Hiç Biri%			n
Boş	18,2	2	63,6*	7	18,2	2	0,0	0	0,0	0	1,1	11
Okur-Yazar Değil	0,0	0	50,0*	2	50,0*	2	0,0	0	0,0	0	0,4	4
Okur-Yazar	0,0	0	58,3*	7	33,3	4	0,0	0	8,3	1	1,2	12
Baba Eğitim Du. İlkokul	1,8	5	83,0*	229	13,4	37	1,1	3	0,7	2	28,3	276
Ortaokul	2,6	5	79,8*	154	14,5	28	2,1	4	1,0	2	19,8	193
Lise	2,6	6	74,1*	172	20,3	47	2,2	5	0,9	2	23,8	232
Üniversite	2,0	4	60,7*	122	33,3	67	4,0	8	0,0	0	20,6	201
Lisansüstü	4,3	2	55,3*	26	36,2	17	2,1	1	2,1	1	4,8	47
Toplam	2,5	24	73,7*	719	20,9	204	2,2	21	0,8	8	100	976

*En yüksek değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin babalarının eğitim durumlarının dağılımı şu şekildedir. Öğrencilerin babalarının %0,4'ü (4 kişi) okur-yazar değildir. %1,2'si (12 kişi) okur-yazar, %28,3'ü (276 kişi) ilkokul mezunu, %19,8'i (193 kişi) ortaokul mezunu, %23,8'i (232 kişi) lise mezunu, %20,6'sı (201 kişi) üniversite mezunu, %4,8'i (47 kişi) lisansüstü bir dereceden mezundur. Öğrencilerin %1,1'i (11 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Babası okur-yazar olmayan öğrencilerin %50'si (2 kişi) yerli programları tercih etmekte, babası okur-yazar olmayan öğrencilerin %50'si yabancı programları tercih etmektedir. Babası okur-yazar olan öğrencilerin %58,3'ü (7 kişi), babası ilkokul mezunu olan öğrencilerin %83,0'ı (229 kişi), babası ortaokul mezunu olan öğrencilerin %79,8'i (154 kişi), babası lise

mezunu olan öğrencilerin %74,1'i (172 kişi), babası üniversite mezunu olan öğrencilerin %60,7'si (122 kişi), babası lisansüstü bir dereceden mezun olan öğrencilerin %55,3'ü (26 kişi) yerli türdeki programları tercih etmektedir. Baba eğitim durumuna ait anket maddesini boş bırakan öğrencilerin %63,6'sı (7 kişi) yerli türdeki programları tercih etmektedir. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin %73,7'si (719 kişi) yerli programları, %20,9'u (204 kişi) yabancı programları, %2,2'si (21 kişi) her iki tür programı da tercih etmektedir. Öğrencilerin %0,8'i (8 kişi) hiçbir tür programı tercih etmemektedir. Öğrencilerin %2,5'i (24 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 57
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Baba Eğitim Durumu Dağılımına Göre İzlediklerinden Etkilenme Oranı Dağılımı

	İzlediklerinden Etkilenme Oranı												Toplam %	n	
	Boş%	n	Asla%	n	Bazen%	n	ara sıra%	n	Sıklıkla%	n	Her Zaman%	n			
	Boş	0,0	0	36,4*	4	18,2	2	27,3	3	9,1	1	9,1	1	1,1	11
	Okur-Yazar Değil	0,0	0	0,0	0	25,0*	1	25,0*	1	25,0*	1	25,0*	1	0,4	4
Baba Eğitim Durumu	Okur-Yazar	0,0	0	25,0	3	16,7	2	41,7*	5	16,7	2	0,0	0	1,2	12
	İlkokul	0,7	2	24,6	68	25,7*	71	23,2	64	10,1	28	15,6	43	28,3	276
	Ortaokul	1,0	2	16,1	31	26,9*	52	26,4	51	14,5	28	15,0	29	19,8	193
	Lise	0,9	2	24,6	57	28,0*	65	20,7	48	11,2	26	14,7	34	23,8	232
	Üniversite	1,5	3	21,4	43	23,9	48	25,9*	52	17,9	36	9,5	19	20,6	201
	Lisansüstü	2,1	1	21,3	10	17,0	8	29,8*	14	12,8	6	17,0	8	4,8	47
	Toplam	1,0	10	22,1	216	25,5*	249	24,4	238	13,1	128	13,8	135	100	976

*En yüksek değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin babalarının eğitim durumlarının dağılımı şu şekildedir. Öğrencilerin babalarının %0,4'ü (4 kişi) okur-yazar değildir. %1,2'si (12 kişi) okur-yazar, %28,3'ü (276 kişi) ilkokul mezunu, %19,8'i (193 kişi) ortaokul mezunu, %23,8'i (232 kişi) lise mezunu, %20,6'sı (201 kişi) üniversite mezunu, %4,8'i (47 kişi) lisansüstü bir dereceden mezundur. Öğrencilerin %1,1'i (11 kişi)

anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Babası okur-yazar olmayan öğrencilerin %25'i (1 kişi) izlediklerinden bazen etkilenmekte, %25'i (1 kişi) izlediklerinden ara sıra etkilenmekte, %25'i (1 kişi) izlediklerinden sıklıkla etkilenmekte, %25'i (1 kişi) izlediklerinden her zaman etkilenmektedir. Babası okur-yazar olan öğrencilerin %41,7'si (5 kişi) izlediklerinden ara sıra etkilenmekte, babası ilköğretim mezunu olan öğrencilerin %25,7'si (71 kişi) izlediklerinden bazen etkilenmekte, babası ortaokul mezunu olan öğrencilerin %26,9'u (52 kişi) izlediklerinden bazen etkilenmekte, babası lise mezunu olan öğrencilerin %28,0'ı (65 kişi) izlediklerinden bazen etkilenmekte, babası üniversite mezunu olan öğrencilerin %25,9'u (52 kişi) izlediklerinden ara sıra etkilenmekte, babası lisansüstü bir dereceden mezun olan öğrencilerin %29,8'i (14 kişi) izlediklerinden ara sıra etkilenmektedir. Baba eğitim durumuna dair anket maddesini boş bırakan öğrencilerin %36,4'ü (4 kişi) izlediklerinden asla etkilenememektedir. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin %25,5'i (249 kişi) izlediklerinden bazen etkilenmekte, %24,4'ü (238 kişi) izlediklerinden ara sıra etkilenmekte, %22,1'i (216 kişi) izlediklerinden asla etkilenmemekte, %13,8'i (135 kişi) izlediklerinden her zaman etkilenmekte ve %13,1'i (128 kişi) izlediklerinden sıklıkla etkilenmektedir. Öğrencilerin %1,0'ı (10 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 58
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Anne Çalışma Durumu Dağılımına Göre
Günlük Televizyon İzleme Oranları Dağılımı

		Günde Ne Kadar Televizyon İzliyor												Toplam% n	
		Boş%	n	Hiç izlemiyor%	n	1 Saatten Az%	n	1 Saat%	n	2 Saat%	n	3 Saatten Fazla%	n		
Anne Çalışıyor Mu?	Boş	50,0*	1	0,0	0	0,0	0	0,0	0	50,0*	1	0,0	0	0,2	2
	Hayır	0,6	4	1,2	8	9,0	60	19,7	131	44,7*	298	24,8	165	68,2	666
	Evet	0,6	2	0,0	0	8,1	25	18,8	58	46,8*	144	25,6	79	31,6	308
	Toplam	0,7	7	0,8	8	8,7	85	19,4	189	45,4*	443	25,0	244	100	976

*En yüksek değerler

Ankete katılan toplam 976 öğrencinin; %68,2'sinin (666 kişi) annesi çalışmamakta, %31,6'sının (308 kişi) annesi çalışmaktadır. Öğrencilerin %0,2'si (2 kişi) annesinin çalışıp çalışmadığına dair anket maddesini boş bırakmıştır. Annesi çalışmayan öğrencilerin %44,7'si (298 kişi) ve annesi çalışan öğrencilerin %46,8'i (144 kişi) günde 2 saat televizyon izlemektedir. Annelerinin çalışıp çalışmadığına dair anket maddesini boş bırakan öğrencilerin %50'si (1 kişi) günde 2 saat televizyon izlemekte, bu maddeyi boş bırakan öğrencilerin %50'si (1 kişi) günde ne kadar televizyon izlediğine dair anket maddesini boş bırakmıştır. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin 45,4'ü (443 kişi) günde 2 saat televizyon izlemekte, %25,0'ı (244 kişi) günde 3 saatten fazla televizyon izlemekte, %19,4'ü (189 kişi) günde 1 saat televizyon izlemekte, %8,7'si (85 kişi) 1 saatten az televizyon izlemekte, %0,8'i (8 kişi) hiç televizyon izlememektedir. Ankete katılan öğrencilerin %0,7'si (7 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 59
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Anne Çalışma Durumu Dağılımına Göre
Tercih Ettikleri Program Türleri

		Ne Tür Programlar İzliyor								Toplam %		n	
		Boş%	n	Yerli%	n	Yabancı%	n	Her ikisi %	n	Hiç Biri%	n		
Anne Çalışıyor Mu?	Boş	50,0*	1	0,0	0	50,0*	1	0,0	0	0,0	0	0,2	2
	Hayır	2,7	18	77,8*	518	16,7	111	1,8	12	1,1	7	68,2	666
	Evet	1,6	5	65,3*	201	29,9	92	2,9	9	0,3	1	31,6	308
	Toplam	2,5	24	73,7*	719	20,9	204	2,2	21	0,8	8	100	976

*En yüksek değerler

Ankete katılan toplam 976 öğrencinin; %68,2'sinin (666 kişi) annesi çalışmamakta, %31,6'sının (308 kişi) annesi çalışmaktadır. Öğrencilerin %0,2'si (2 kişi) annesinin çalışıp çalışmadığına dair anket maddesini boş bırakmıştır. Annesi çalışmayan öğrencilerin %77,8'i (518 kişi) ve annesi çalışan öğrencilerin %65,3'ü (201 kişi) yerli türdeki programları tercih etmektedir. Annenin çalışıp çalışmadığına dair anket maddesini boş bırakan öğrencilerin %50'si (1 kişi) yabancı türdeki programları tercih ederken, %50'si (1 kişi) ne tür programlar izlediklerine dair anket

maddesini de boş bırakmıştır. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin %73,7'si (719 kişi) yerli programları, %20,9'u (204 kişi) yabancı programları, %2,2'si (21 kişi) her iki tür programı da tercih etmektedir. Öğrencilerin %0,8'i (8 kişi) hiçbir tür programı tercih etmemektedir. Öğrencilerin %2,5'i (24 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 60
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Anne Çalışma Durumu Dağılımına Göre İzlediklerinden Etkilenme Oranı Dağılımı

	İzlediklerinden Etkilenme Oranı											Toplam		
	Boş%		Asla%		Bazen%		Arasıra%		Sıklıkla%		Her zaman%		%	n
Anne çalışıyor mu?														
Boş	0,0	0	0,0	0	0,0	0	50,0*	1	0,0	0	50,0*	1	0,2	2
Hayır	0,9	6	21,8	145	27,2*	181	24,9	166	11,1	74	14,1	94	68,2	666
Evet	1,3	4	23,1*	71	22,1	68	23,1*	71	17,5	54	13,0	40	31,6	308
Toplam	1,0	10	22,1	216	25,5*	249	24,4	238	13,1	128	13,8	135	100	976

*En yüksek değerler

Ankete katılan toplam 976 öğrencinin; %68,2'sinin (666 kişi) annesi çalışmamakta, %31,6'sının (308 kişi) annesi çalışmaktadır. Öğrencilerin %0,2'si (2 kişi) annesinin çalışıp çalışmadığına dair anket maddesini boş bırakmıştır. Annesi çalışmayan öğrencilerin %27,2'si (181 kişi) izlediklerinden bazen etkilenmekte, annesi çalışan öğrencilerin %23,1'i (71 kişi) izlediklerinden ara sıra etkilenirken, annesi çalışan öğrencilerin %23,1'i (71 kişi) izlediklerinden asla etkilenmemektedir. Annenin çalışıp çalışmadığına dair anket maddesini boş bırakan öğrencilerin %50'si (1 kişi) izlediklerinden her zaman etkilenirken, Annenin çalışıp çalışmadığına dair anket maddesini boş bırakan öğrencilerin %50'si (1 kişi) izlediklerinden ara sıra etkilenmektedir. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin %25,5'i (249 kişi) izlediklerinden bazen etkilenmekte, %24,4'ü (238 kişi) izlediklerinden ara sıra etkilenmekte, %22,1'i (216 kişi) izlediklerinden asla etkilenmemekte, %13,8'i (135 kişi) izlediklerinden her zaman etkilenmekte ve %13,1'i (128 kişi) izlediklerinden

sıklıkla etkilenmektedir. Öğrencilerin %1,0'ı (10 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 61
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Anne Meslek Dağılımına Göre Günlük Televizyon İzleme Oranları Dağılımı

	Günde Ne Kadar Televizyon İzliyor?												Toplam% n	
	Boş%		Hiç izlemiyor%		1 saatten az%		1 saat%		2 saat%		3 saatten fazla%		n	n
	Boş%	n	Hiç izlemiyor%	n	1 saatten az%	n	1 saat%	n	2 saat%	n	3 saatten fazla%	n		
Boş	9,1	1	0,0	0	0,0	0	0,0	0	54,5*	6	36,4	4	1,1	11
Memur	0,0	0	0,0	0	6,7	5	22,7	17	52,0*	39	18,7	14	7,7	75
Serbest meslek	2,8	2	0,0	0	8,3	6	19,4	14	41,7*	30	27,8	20	7,4	72
İşçi	0,0	0	0,0	0	8,8	6	14,7	10	45,6*	31	30,9	21	7,0	68
Özel sektör	0,0	0	0,0	0	12,5	7	16,1	9	53,6*	30	17,9	10	5,7	56
Diğer	0,0	0	0,0	0	3,4	1	27,6	8	34,5*	10	34,5*	10	3,0	29
Ev hanımı	0,6	4	1,2	8	9,0	60	19,7	131	44,7*	297	24,8	165	68,1	665
Toplam	0,7	7	0,8	8	8,7	85	19,4	189	45,4*	443	25,0	244	100	976

*En yüksek değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %7,7'sinin (75 kişi) annesi memur, %7,4'ünün (72 kişi) annesi serbest meslek sahibi, %7,0'ının (68 kişi) annesi işçi, %5,7'sinin (56 kişi) annesi özel sektör çalışanı, %3,0'ının (29 kişi) annesi diğer meslek grupları çalışanı ve %68,1'inin annesi (665 kişi) ev hanımıdır. Öğrencilerin %1,1'i (11 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Annesi memur olan öğrencilerin %52,0'ı (39 kişi), annesi serbest meslek çalışanı olan öğrencilerin %41,7'si (30 kişi), annesi işçi olan öğrencilerin %45,6'sı (31 kişi), annesi özel sektör çalışanı olan öğrencilerin %53,6'sı (30 kişi), annesi diğer meslek gruplarından birinde çalışan öğrencilerin %34,5'i (10 kişi), annesi ev hanımı olan öğrencilerin %44,7'si (297 kişi) günde 2 saat televizyon izlemektedir. Annesi diğer meslek gruplarından birinde çalışan öğrencilerin %34,5'i (10 kişi) günde 3 saatten fazla televizyon izlemektedir. Annenin mesleğine dair anket maddesini boş bırakan öğrencilerin %54,5'i (6 kişi) günde 2

saat televizyon izlemektedir. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin 45,4'ü (443 kişi) günde 2 saat televizyon izlemekte, %25,0'ı (244 kişi) günde 3 saatten fazla televizyon izlemekte, %19,4'ü (189 kişi) günde 1 saat televizyon izlemekte, %8,7'si (85 kişi) 1 saatten az televizyon izlemekte, %0,8'i (8 kişi) hiç televizyon izlememektedir. Ankete katılan öğrencilerin %0,7'si (7 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 62
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Anne Meslek Dağılımına Göre Tercih Ettikleri Program Türleri Dağılımı

	Ne Tür Programlar İzliyor									Toplam			
	Boş %	n	Yerli %	n	Yabancı%	n	Her ikisi de %	n	Hiç Biri %	n	%	n	
Anne iş (meslek)	Boş	9,1	1	63,6*	7	27,3	3	0,0	0	0,0	0	1,1	11
	Memur	0,0	0	57,3*	43	36,0	27	6,7	5	0,0	0	7,7	75
	Serbest meslek	5,6	4	63,9*	46	29,2	21	1,4	1,4	0,0	0	7,4	72
	İşçi	1,5	1	75,0*	51	20,6	14	1,5	1	1,5	1	7,0	68
	Özel sektör	0,0	0	64,3*	36	33,9	19	1,8	1	0,0	0	5,7	56
	Diğer	0,0	0	62,1*	18	34,5	10	3,4	1	0,0	0	3,0	29
Ev hanımı	2,7	18	77,9*	518	16,5	110	1,8	12	1,1	7	68,1	665	
Toplam	2,5	24	73,7*	719	20,9	204	2,2	21	0,8	8	100	976	

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %7,7'sinin (75 kişi) annesi memur, %7,4'ünün (72 kişi) annesi serbest meslek sahibi, %7,0'ının (68 kişi) annesi işçi, %5,7'sinin (56 kişi) annesi özel sektör çalışanı, %3,0'ının (29 kişi) annesi diğer meslek grupları çalışanı ve %68,1'inin annesi (665 kişi) ev hanımıdır. Öğrencilerin %1,1'i (11 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Annesi memur olan öğrencilerin %57,3'ü (43 kişi), annesi serbest meslek sahibi olan öğrencilerin %63,9'u (46 kişi), annesi işçi olan öğrencilerin %75,0'ı (51 kişi), annesi özel sektör çalışanı olan öğrencilerin %64,3'ü (36 kişi), annesi diğer meslek gruplarından birinde çalışan öğrencilerin %62,1'i (18 kişi) ve annesi ev hanımı olan öğrencilerin %77,9'u (518 kişi) yerli

türdeki programları tercih etmektedirler. Anne iş durumuna dair anket maddesini boş bırakan öğrencilerin %63,6'sı (7 kişi) yerli türdeki programları tercih etmektedir. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin %73,7'si (719 kişi) yerli programları, %20,9'u (204 kişi) yabancı programları, %2,2'si (21 kişi) her iki tür programı da tercih etmektedir. Öğrencilerin %0,8'i (8 kişi) hiçbir tür programı tercih etmemektedir. Öğrencilerin %2,5'i (24 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 63
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Anne Meslek Dağılımına Göre İzlediklerinden Etkilenme Oranı Dağılımı

	İzlediklerinden Etkilenme Oranı										Toplam %		n	
	Boş %	n	Asla %	n	Bazen %	n	Arasıra %	n	Sıklıkla %	n	Her Zaman %	n		
Boş	0,0	0	18,2	2	36,4*	4	9,1	1	18,2	2	18,2	2	1,1	11
Memur	2,7	2	21,3	16	22,7*	17	22,7*	17	21,3	16	9,3	7	7,7	75
Serbest Meslek	1,4	1	27,8*	20	15,3	11	19,4	14	15,3	11	20,8	15	7,4	72
İşçi	1,5	1	22,1	15	25,0	17	27,9*	19	14,7	10	8,8	6	7,0	68
Özel Sektör	0,0	0	21,4	12	23,2*	13	23,2*	13	17,9	10	14,3	8	5,7	56
Diğer	0,0	0	20,7	6	24,1	7	27,6*	8	17,2	5	10,3	3	3,0	29
Ev Hanımı	0,9	6	21,8	145	27,1*	180	25,0	166	11,1	74	14,1	94	68,1	665
Toplam	1,0	10	22,1	216	25,5*	249	24,4	238	13,1	128	13,8	135	100	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %7,7'sinin (75 kişi) annesi memur, %7,4'ünün (72 kişi) annesi serbest meslek sahibi, %7,0'ının (68 kişi) annesi işçi, %5,7'sinin (56 kişi) annesi özel sektör çalışanı, %3,0'ının (29 kişi) annesi diğer meslek grupları çalışanı ve %68,1'inin annesi (665 kişi) ev hanımıdır. Öğrencilerin %1,1'i (11 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Annesi memur olan öğrencilerin %22,7'si (17 kişi) izlediklerinden bazen etkilenmekte, annesi memur olan öğrencilerin %22,7'si (17 kişi) izlediklerinden ara sıra etkilenmektedir. Annesi serbest meslek sahibi olan öğrencilerin %27,8'i (20 kişi) izlediklerinden asla etkilenmemektedir. Annesi işçi

olan öğrencilerin %27,9'u (19 kişi) izlediklerinden ara sıra etkilenmektedir. Annesi özel sektör çalışanı olan öğrencilerin %23,2'si (13 kişi) izlediklerinden bazen etkilenmekte, annesi özel sektör çalışanı olan öğrencilerin %23,2'si (13 kişi) izlediklerinden ara sıra etkilenmektedir. Annesi diğer meslek gruplarından birinde çalışan öğrencilerin %27,6'sı (8 kişi) izlediklerinden ara sıra etkilenmektedir. Annesi ev hanımı olan öğrencilerin %27,1'i (180 kişi) izlediklerinden bazen etkilenmektedir. Anne meslek durumuna ait anket maddesini boş bırakan öğrencilerin %36,4'ü (4 kişi) izlediklerinden bazen etkilenmektedir. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin %25,5'i (249 kişi) izlediklerinden bazen etkilenmekte, %24,4'ü (238 kişi) izlediklerinden ara sıra etkilenmekte, %22,1'i (216 kişi) izlediklerinden asla etkilenmemekte, %13,8'i (135 kişi) izlediklerinden her zaman etkilenmekte ve %13,1'i (128 kişi) izlediklerinden sıklıkla etkilenmektedir. Öğrencilerin %1,0'ı (10 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 64
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Baba Çalışma Durumu Dağılımına Göre
Günlük Televizyon İzleme Oranları Dağılımı

		Günde Ne Kadar TV İzliyor?												Toplam	
		Boş %		Hiç izlemiyor%		1 Saatten Az%		1 Saat%		2 Saat%		3 Saatten Fazla %		%	n
Baba Çalışıyor mu?	Boş	5,6	1	5,6	1	11,1	2	5,6	1	50,0*	9	22,2	4	1,8	18
	Hayır	0,0	0	0,0	0	4,1	3	14,9	11	39,2	29	41,9*	31	7,6	74
	Evet	0,7	6	0,8	7	9,0	80	20,0	177	45,8*	405	23,6	209	90,6	884
	Toplam	0,7	7	0,8	8	8,7	85	19,4	189	45,4*	443	25,0	244	100	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %7,6'sının (74 kişi) babası çalışmamakta, %90,6'sının (884 kişi) babası çalışmaktadır. Öğrencilerin %1,8'i (18 kişi) anketin babanın çalışıp çalışmadığına dair maddesini boş bırakmıştır. Babası çalışmayan öğrencilerin %41,9'u (31 kişi) günde 3 saatten fazla televizyon izlemekte, babası çalışan öğrencilerin %45,8'i (405 kişi) günde 2 saat televizyon izlemektedir. Babanın

çalışıp çalışmadığına dair anket maddesini boş bırakan öğrencilerin %50,0'ı (9 kişi) günde 2 saat televizyon izlemektedir. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin 45,4'ü (443 kişi) günde 2 saat televizyon izlemekte, %25,0'ı (244 kişi) günde 3 saatten fazla televizyon izlemekte, %19,4'ü (189 kişi) günde 1 saat televizyon izlemekte, %8,7'si (85 kişi) 1 saatten az televizyon izlemekte, %0,8'i (8 kişi) hiç televizyon izlememektedir. Ankete katılan öğrencilerin %0,7'si (7 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 65
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Baba Çalışma Durumu Dağılımına Göre Tercih Ettikleri Program Türleri

	Ne Tür Programlar İzliyor?								Toplam		n		
	Boş %	n	Yerli% n	Yabancı% n	Her ikisi de% n	Hiç Biri% n		n					
Baba Çalışıyor mu?	Boş	11,1	2	83,3*	15	5,6	1	0,0	0	0,0	0	1,8	18
	Hayır	1,4	1	68,9*	51	18,9	14	8,1	6	2,7	2	7,6	74
	Evet	2,4	21	73,9*	653	21,4	189	1,7	15	0,7	6	90,6	884
	Toplam	2,5	24	73,7*	719	20,9	204	2,2	21	0,8	8	100	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %7,6'sının (74 kişi) babası çalışmamakta, %90,6'sının (884 kişi) babası çalışmaktadır. Öğrencilerin %1,8'i (18 kişi) anketin babanın çalışıp çalışmadığına dair maddesini boş bırakmıştır. Babası çalışmayan öğrencilerin %68,9'u (51 kişi), babası çalışan öğrencilerin %73,9'u (653 kişi) ve babasının çalışıp çalışmadığına dair anket maddesini boş bırakan öğrencilerin %83,3'ü (15 kişi) yerli türdeki programları tercih etmektedir. Babası çalışmayan öğrencilerin %18,9'u (14 kişi), babası çalışan öğrencilerin %21,4'ü (189 kişi) ve babasının çalışıp çalışmadığına dair anket maddesini boş bırakan öğrencilerin %5,6'sı (1 kişi) yabancı türdeki programları tercih etmektedir. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin %73,7'si (719 kişi) yerli programları, %20,9'u (204 kişi) yabancı programları, %2,2'si (21 kişi) her iki tür programı da tercih etmektedir.

Öğrencilerin %0,8'i (8 kişi) hiçbir tür programı tercih etmemektedir. Öğrencilerin %2,5'i (24 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 66
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Baba Çalışma Durumu Dağılımına Göre İzlediklerinden Etkilenme Oranları Dağılımı

		İzlediklerinden Etkilenme Oranı										Toplam %		n	
		Boş %		Asla %		Bazen %		Arasıra %		Sıklıkla %		Her Zaman %			
		%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n		
Baba Çalışıyor mu?	Boş	5,6	1	11,1	2	22,2	4	27,8*	5	11,1	2	22,2	4	1,8	18
	Hayır	1,4	1	18,9	14	29,7	22	32,4*	24	5,4	4	12,2	9	7,6	74
	Evet	0,9	8	22,6	200	25,2*	223	23,6	209	13,8	122	13,8	122	90,6	884
	Toplam	1,0	10	22,1	216	25,5*	249	24,4	238	13,1	128	13,8	135	100	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %7,6'sının (74 kişi) babası çalışmamakta, %90,6'sının (884 kişi) babası çalışmaktadır. Öğrencilerin %1,8'i (18 kişi) anketin babanın çalışıp çalışmadığına dair maddesini boş bırakmıştır. Babası çalışmayan öğrencilerin %32,4'ü (24 kişi) izlediklerinden ara sıra etkilenmekte, babası çalışan öğrencilerin %25,2'si (223 kişi) izlediklerinden bazen etkilenmekte, babanın çalışıp çalışmadığına dair anket maddesini boş bırakan öğrencilerin %27,8'i (5 kişi) izlediklerinden ara sıra etkilenmektedir. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin %25,5'i (249 kişi) izlediklerinden bazen etkilenmekte, %24,4'ü (238 kişi) izlediklerinden ara sıra etkilenmekte, %22,1'i (216 kişi) izlediklerinden asla etkilenmemekte, %13,8'i (135 kişi) izlediklerinden her zaman etkilenmekte ve %13,1'i (128 kişi) izlediklerinden sıklıkla etkilenmektedir. Öğrencilerin %1,0'ı (10 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 67
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Baba Meslek Dağılımına Göre Günlük
Televizyon İzleme Oranları Dağılımı

	Günde Ne Kadar TV İzliyor?										Toplam % n				
	Boş%	n	Hiç izlemiyor%	n	1 saatten% az	n	1 saat%	n	2 saat%	n	3 saatten fazla%	n			
	Boş	1,3	1	1,3	1	3,9	3	11,8	9	42,1*	32	39,5	30	7,8	76
	Memur	0,0	0	1,6	2	7,8	10	22,7	29	50,0*	64	18,0	23	13,1	128
Baba iş (meslek)	Serbest meslek	1,2	4	0,3	110,4	34	19,6	64	43,6*	142	24,8	81	33,4	326	
	İşçi	0,0	0	1,1	2	7,2	13	16,1	29	44,4*	80	31,1	56	18,4	180
	Özel sektör	1,3	2	1,3	2	9,9	15	20,5	31	49,0*	74	17,9	27	15,5	151
	Diğer	0,0	0	0,0	0	8,7	10	23,5	27	44,3*	51	23,5	27	11,8	115
	Toplam	0,7	7	0,8	8	8,7	85	19,4	189	45,4*	443	25,0	244	100	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %13,1'inin (128 kişi) babası memur, %33,4'ünün (326 kişi) babası serbest meslek sahibi, %18,4'ünün (180 kişi) babası işçi, %15,5'inin (151 kişi) babası özel sektör çalışanı, %11,8'inin (115 kişi) çalışanı diğer meslek gruplarından birinin çalışanıdır. Öğrencilerin %7,8'i (76 kişi) baba mesleğine dair anket maddesini boş bırakmıştır. Babası memur olan öğrencilerin %50,0'ı (64 kişi), babası serbest meslek çalışanı olan öğrencilerin %43,6'sı (142 kişi), babası işçi olan öğrencilerin %44,4'ü (80 kişi), babası özel sektör çalışanı olan öğrencilerin %49,0'ı (74 kişi), babası diğer meslek gruplarından birinde çalışan öğrencilerin %44,3'ü (51 kişi) günde 2 saat televizyon izlemektedir. Babasının meslek grubuna dair anket maddesini boş bırakan öğrencilerin %42,1'i (32 kişi) günde 2 saat televizyon izlemektedir. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin 45,4'ü (443 kişi) günde 2 saat televizyon izlemekte, %25,0'ı (244 kişi) günde 3 saatten fazla televizyon izlemekte, %19,4'ü (189 kişi) günde 1 saat televizyon izlemekte, %8,7'si (85 kişi) 1 saatten az televizyon izlemekte, %0,8'i (8 kişi) hiç televizyon

izlememektedir. Ankete katılan öğrencilerin %0,7'si (7 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 68
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Baba Meslek Dağılımına Göre Tercih Ettikleri Program Türleri Dağılımı

	Ne Tür Programlar izliyor								Toplam%		n		
	Boş%	n	Yerli%	n	Yabancı%	n	Her ikisi de %	n	Hiç biri %	n			
	Boş	3,9	3	72,4*	55	17,1	13	3,9	3	2,6	2	7,8	76
	Memur	4,7	6	70,3*	90	19,5	25	4,7	6	0,8	1	13,1	128
Baba iş (meslek)	Serbest meslek	2,8	9	73,6*	240	21,8	71	1,2	4	0,6	2	33,4	326
	İşçi	0,6	1	82,2*	148	15,0	27	1,1	2	1,1	2	18,4	180
	Özel sektör	2,6	4	68,2*	103	27,2	41	1,3	2	0,7	1	15,5	151
	Diğer	0,9	1	72,2*	83	23,5	27	3,5	4	0,0	0	11,8	115
	Toplam	2,5	24	73,7*	719	20,9	204	2,2	21	0,8	8	100	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %13,1'inin (128 kişi) babası memur, %33,4'ünün (326 kişi) babası serbest meslek sahibi, %18,4'ünün (180 kişi) babası işçi, %15,5'inin (151 kişi) babası özel sektör çalışanı, %11,8'inin (115 kişi) çalışanı diğer meslek gruplarından birinin çalışanıdır. Öğrencilerin %7,8'i (76 kişi) baba mesleğine dair anket maddesini boş bırakmıştır. Babası memur olan öğrencilerin %70,3'ü (90 kişi), babası serbest meslek sahibi olan öğrencilerin %73,6'sı (240 kişi), babası işçi olan öğrencilerin %82,2'si (148 kişi), babası özel sektör çalışanı olan öğrencilerin %68,2'si (103 kişi), babası diğer meslek gruplarından birinde çalışan öğrencilerin %72,2'si (83 kişi) yerli türdeki programları tercih etmektedir. Baba mesleğine dair anket maddesini boş bırakan öğrencilerin %72,4'ü (55 kişi) yerli türdeki programları tercih etmektedir. Babası memur olan öğrencilerin %19,5'i (25 kişi), babası serbest meslek sahibi olan öğrencilerin %21,8'i (71 kişi), babası işçi olan öğrencilerin %15,0'ı (27 kişi), babası özel sektör çalışanı olan öğrencilerin

%27,2'si (41 kişi), babası diğer meslek gruplarından birinde çalışan öğrencilerin %23,5'i (27 kişi) yabancı türdeki programları tercih etmektedir. Baba mesleğine dair anket maddesini boş bırakan öğrencilerin %17,1'i (13 kişi) yabancı türdeki programları tercih etmektedir. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin %73,7'si (719 kişi) yerli programları, %20,9'u (204 kişi) yabancı programları, %2,2'si (21 kişi) her iki tür programı da tercih etmektedir. Öğrencilerin %0,8'i (8 kişi) hiçbir tür programı tercih etmemektedir. Öğrencilerin %2,5'i (24 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 69
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Baba Meslek Dağılımına Göre İzlediklerinden Etkilenme Oranları Dağılımı

	İzlediklerinden Etkilenme Oranı										Toplam%		n	
	Boş %	n	Asla %	n	Bazen%	n	Arasıra %	n	Sıklıkla%	n	Her Zaman%	n		
Boş	1,3	1	17,1	13	27,6	21	28,9*	22	9,2	7	15,8	12	7,8	76
Memur	1,6	2	18,8	24	26,6	34	28,9*	37	11,7	15	12,5	16	13,1	128
Serbest Meslek	0,9	3	21,5	70	24,2*	79	19,9	65	17,2	56	16,3	53	33,4	326
İşçi	1,1	2	23,9	43	25,0	45	27,8*	50	10,0	18	12,2	22	18,4	180
Özel Sektör	0,0	0	25,2	38	25,8*	39	19,9	30	15,9	24	13,2	20	15,5	151
Diğer	1,7	2	24,3	28	27,0	31	29,6*	34	7,0	8	10,4	12	11,8	115
Toplam	1,0	10	22,1	216	25,5*	249	24,4	238	13,1	128	13,8	135	100	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %13,1'inin (128 kişi) babası memur, %33,4'ünün (326 kişi) babası serbest meslek sahibi, %18,4'ünün (180 kişi) babası işçi, %15,5'inin (151 kişi) babası özel sektör çalışanı, %11,8'inin (115 kişi) çalışanı diğer meslek gruplarından birinin çalışanıdır. Öğrencilerin %7,8'i (76 kişi) baba mesleğine dair anket maddesini boş bırakmıştır. Babası memur olan öğrencilerin %28,9'u (37 kişi) izlediklerinden ara sıra etkilenmektedir. Babası serbest meslek sahibi öğrencilerin %24,2'si (79 kişi) izlediklerinden bazen etkilenmektedir. Babası işçi olan öğrencilerin %27,8'i (50 kişi) izlediklerinden ara sıra etkilenmektedir.

Babası özel sektör çalışanı olan öğrencilerin %25,8'i (39 kişi) izlediklerinden bazen etkilenmektedir. Babası diğer meslek gruplarından birinde çalışan öğrencilerin %29,6'sı (34 kişi) izlediklerinden ara sıra etkilenmektedir. Anketin baba mesleğini belirten maddesini boş bırakan öğrencilerin %28,9'u (22 kişi) izlediklerinden ara sıra etkilenmektedir. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin %25,5'i (249 kişi) izlediklerinden bazen etkilenmekte, %24,4'ü (238 kişi) izlediklerinden ara sıra etkilenmekte, %22,1'i (216 kişi) izlediklerinden asla etkilenmemekte, %13,8'i (135 kişi) izlediklerinden her zaman etkilenmekte ve %13,1'i (128 kişi) izlediklerinden sıklıkla etkilenmektedir. Öğrencilerin %1,0'ı (10 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 70
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Yaşadıkları Ev Tipi Dağılımına Göre
Günlük Televizyon İzleme Oranları Dağılımı

	Günde Ne Kadar Televizyon İzliyor?											Toplam%	n	
	Boş%	n	Hiç izlemiyor%	n	1 saatten az%	n	1 saat%	n	2 saat%	n	3 saatten fazla%			n
Boş	20,0	1	0,0	0	0,0	0	0,0	0	80,0*	4	0,0	0	0,5	5
Müstakil	0,4	1	0,4	1	8,9	25	21,7	61	41,6*	117	27,0	76	28,8	281
Apt. Dairesi	0,8	5	0,8	5	7,6	46	18,4	111	48,2*	291	24,2	146	61,9	604
Site	0,0	0	1,5	1	18,5	12	21,5	14	40,0*	26	18,5	12	6,7	65
Diğer	0,0	0	4,8	1	9,5	2	14,3	3	23,8	5	47,6*	10	2,2	21
Toplam	0,7	7	0,8	8	8,7	85	19,4	189	45,4*	443	25,0	244	100	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %28,8'i (281 kişi) müstakil evde oturmakta, %61,9'u (604 kişi) apartman dairesinde oturmakta, %6,7'si (65 kişi) sitede oturmakta, %2,2'si (21 kişi) diğer tür bir evde oturmaktadır. Öğrencilerin %0,5'i (5 kişi) oturmakta oldukları ev tipine dair anket maddesini boş bırakmıştır. Müstakil evde oturan öğrencilerin %41,6'sı (117 kişi), apartman dairesinde oturan öğrencilerin %48,2'si (291 kişi), sitede oturan öğrencilerin %40,0'ı (26 kişi) günde 2 saat televizyon izlemektedir. Diğer tür bir konutta oturan öğrencilerin %47,6'sı (10 kişi)

günde 3 saatten fazla televizyon izlemektedir. Anketin oturdukları ev tipini bildiren maddesini boş bırakan öğrencilerin %80,0'ı (4 kişi) günde 2 saat televizyon izlemektedir. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin 45,4'ü (443 kişi) günde 2 saat televizyon izlemekte, %25,0'ı (244 kişi) günde 3 saatten fazla televizyon izlemekte, %19,4'ü (189 kişi) günde 1 saat televizyon izlemekte, %8,7'si (85 kişi) 1 saatten az televizyon izlemekte, %0,8'i (8 kişi) hiç televizyon izlememektedir. Ankete katılan öğrencilerin %0,7'si (7 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 71
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Yaşadıkları Ev Tipi Dağılımına Göre
Tercih Ettikleri Program Türleri Dağılımı

		Ne Tür Programlar İzliyor?										Toplam%	n
Ev Tipi		Boş %	n	Yerli %	n	Yabancı %	n	Her ikisi de %	n	Hiç Biri %	n		
		Boş	20,0	1	60,0*	3	20,0	1	0,0	0	0,0	0	0,5
	Müstakil	2,5	7	79,0*	222	16,0	45	1,8	5	0,7	2	28,8	281
	Apt. Dairesi	2,5	15	71,9*	434	22,4	135	2,5	15	0,8	5	61,9	604
	Site	0,0	0	72,3*	47	26,2	17	1,5	1	0,0	0	6,7	65
	Diğer	4,8	1	61,9*	13	28,6	6	0,0	0	4,8	1	2,2	21
	Toplam	2,5	24	73,7*	719	20,9	204	2,2	21	0,8	8	100	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %28,8'i (281 kişi) müstakil evde oturmakta, %61,9'u (604 kişi) apartman dairesinde oturmakta, %6,7'si (65 kişi) sitede oturmakta, %2,2'si (21 kişi) diğer tür bir evde oturmaktadır. Öğrencilerin %0,5'i (5 kişi) oturmakta oldukları ev tipine dair anket maddesini boş bırakmıştır. Müstakil evde oturan öğrencilerin %79,0'ı (222 kişi), apartman dairesinde oturan öğrencilerin %71,9'u (434 kişi), sitede oturan öğrencilerin %72,3'ü (47 kişi) ve diğer tür bir konutta oturan öğrencilerin %61,9'u (13 kişi) yerli türdeki programları tercih etmektedir. Anketin oturdukları ev tipini belirten maddesini boş bırakan öğrencilerin %60,0'ı (3 kişi) yerli türdeki programları tercih etmektedir. Müstakil evde oturan öğrencilerin %16,0'ı (45 kişi), apartman dairesinde oturan öğrencilerin %22,4'ü (135

kişi), sitede oturan öğrencilerin %26,2'si (17 kişi) ve diğer tür bir konutta oturan öğrencilerin %28,6'sı (6 kişi) yabancı türdeki programları tercih etmektedir. Anketin oturdukları ev tipini belirten maddesini boş bırakan öğrencilerin %20,0'ı (1 kişi) yabancı türdeki programları tercih etmektedir. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin %73,7'si (719 kişi) yerli programları, %20,9'u (204 kişi) yabancı programları, %2,2'si (21 kişi) her iki tür programı da tercih etmektedir. Öğrencilerin %0,8'i (8 kişi) hiçbir tür programı tercih etmemektedir. Öğrencilerin %2,5'i (24 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 72
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Yaşadıkları Ev Tipi Dağılımına Göre İzlediklerinden Etkilenme Oranları Dağılımı

	İzlediklerinden Etkilenme Oranı										Toplam%		n	
	Boş %	n	Asla %	n	Bazen %	n	Ara sıra %	n	Sıklıkla %	n	Her Zaman %	n		
Boş	0,0	0	20,0	1	40,0*	2	40,0*	2	0,0	0	0,0	0	0,5	5
Müstakil	1,1	3	23,5	66	29,5*	83	21,0	59	8,9	25	16,0	45	28,8	281
Apt. Dairesi	0,8	5	20,9	126	24,0	145	25,0*	151	16,2	98	13,1	79	61,9	604
Site	1,5	1	24,6	16	24,6	16	30,8*	20	4,6	3	13,8	9	6,7	65
Diğer	4,8	1	33,3*	7	14,3	3	28,6	6	9,5	2	9,5	2	2,2	21
Toplam	1,0	10	22,1	216	25,5*	249	24,4	238	13,1	128	13,8	135	100	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %28,8'i (281 kişi) müstakil evde oturmakta, %61,9'u (604 kişi) apartman dairesinde oturmakta, %6,7'si (65 kişi) sitede oturmakta, %2,2'si (21 kişi) diğer tür bir evde oturmaktadır. Öğrencilerin %0,5'i (5 kişi) oturmakta oldukları ev tipine dair anket maddesini boş bırakmıştır. Müstakil evde oturan öğrencilerin %29,5'i (83 kişi) izlediklerinden bazen etkilenmekte, apartman dairesinden oturan öğrencilerin %25,0'ı (151 kişi) izlediklerinden ara sıra etkilenmekte, sitede oturan öğrencilerin %30,8'i (20 kişi) izlediklerinden ara sıra etkilenmekte, diğer bir tür konut tipinde oturan öğrencilerin %33,3'ü (7 kişi) izlediklerinden asla etkilenmemektedir. Anketin oturdukları ev tipini belirten

maddesini boş bırakan öğrencilerin %40,0'ı (2 kişi) izlediklerinden bazen etkilenmekte, Anketin oturdukları ev tipini belirten maddesini boş bırakan öğrencilerin %40,0'ı (2 kişi) izlediklerinden ara sıra etkilenmektedir. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin %25,5'i (249 kişi) izlediklerinden bazen etkilenmekte, %24,4'ü (238 kişi) izlediklerinden ara sıra etkilenmekte, %22,1'i (216 kişi) izlediklerinden asla etkilenmemekte, %13,8'i (135 kişi) izlediklerinden her zaman etkilenmekte ve %13,1'i (128 kişi) izlediklerinden sıklıkla etkilenmektedir. Öğrencilerin %1,0'ı (10 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 73
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Kendilerine Ait Odaları Olma Durumu
Dağılımına Göre Günlük Televizyon İzleme Oranları Dağılımı

		Günde Ne Kadar TV İzliyor?											Toplam	n	
		Boş %	n	Hiç izlemiyor %	n	1 saatten az %	n	1 saat %	n	2 saat %	n	3 saatten fazla %	n	%	n
Çocuğun kendi odası var mı?	Boş	10,5	2	0,0	0	5,3	1	5,3	1	63,2*	12	15,8	3	1,9	19
	Hayır	0,6	1	0,0	0	7,2	13	14,4	26	37,8	68	40,0*	72	18,4	180
	Evet	0,5	4	1,0	8	9,1	71	20,8	162	46,7*	363	21,8	169	79,6	777
	Toplam	0,7	7	0,8	8	8,7	85	19,4	189	45,4*	443	25,0	244	100	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %18,4'ünün (180 kişi) kendi odası bulunmamakta, %79,6'sının (777 kişi) kendi odası bulunmaktadır. Öğrencilerin %1,9'u (19 kişi) anketin kendi odalarının olup olmadığını belirten maddesini boş bırakmıştır. Kendi odası olmayan öğrencilerin %40,0'ı (72 kişi) günde 3 saatten fazla televizyon izlemekte, kendi odası olan öğrencilerin %46,7'si (363 kişi) günde 2 saat televizyon izlemektedir. Anketin kendi odası olup olmadığına dair maddesini boş bırakan öğrencilerin %63,2'si (12 kişi) günde 2 saat televizyon izlemektedir. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin 45,4'ü (443 kişi) günde 2 saat televizyon izlemekte, %25,0'ı (244 kişi) günde 3 saatten fazla televizyon izlemekte, %19,4'ü (189 kişi) günde 1 saat televizyon izlemekte, %8,7'si (85 kişi) 1 saatten az televizyon

izlemekte, %0,8'i (8 kişi) hiç televizyon izlememektedir. Ankete katılan öğrencilerin %0,7'si (7 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 74
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Kendilerine Ait Odaları Olma Durumu
Dağılımına Göre Tercih Ettikleri Program Türleri Dağılımı

		Ne Tür Programlar İzliyor?										Toplam%		n
		Boş %		Yerli %		Yabancı %		Her ikisi de %		Hiç Biri %				
			n		n		n		n		n			
Çocuğun kendi odası var mı?	Boş	10,5	2	68,4*	13	21,1	4	0,0	0	0,0	0	1,9	19	
	Hayır	1,7	3	79,4*	143	15,6	28	1,7	3	1,7	3	18,4	180	
	Evet	2,4	19	72,5*	563	22,1	172	2,3	18	0,6	5	79,6	777	
	Toplam	2,5	24	73,7*	719	20,9	204	2,2	21	0,8	8	100	976	

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %18,4'ünün (180 kişi) kendi odası bulunmamakta, %79,6'sının (777 kişi) kendi odası bulunmaktadır. Öğrencilerin %1,9'u (19 kişi) anketin kendi odalarının olup olmadığını belirten maddesini boş bırakmıştır. Kendi odası olmayan öğrencilerin %79,4'ü (143 kişi), kendi odası olan öğrencilerin %72,5'i (563 kişi) yerli türdeki programları tercih etmektedir. Anketin kendi odası olup olmadığına dair maddesini boş bırakan öğrencilerin %68,4'ü (13 kişi) yerli türdeki programları tercih etmektedir. Kendi odası olmayan öğrencilerin %15,6'sı (28 kişi), kendi odası olan öğrencilerin %22,1'i (172 kişi) yabancı türdeki programları tercih etmektedir. Anketin kendi odası olup olmadığına dair maddesini boş bırakan öğrencilerin %21,1'i (4 kişi) yabancı türdeki programları tercih etmektedir. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin %73,7'si (719 kişi) yerli programları, %20,9'u (204 kişi) yabancı programları, %2,2'si (21 kişi) her iki tür programı da tercih etmektedir. Öğrencilerin %0,8'i (8 kişi) hiçbir tür programı tercih etmemektedir. Öğrencilerin %2,5'i (24 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 75
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Kendilerine Ait Odaları Olma Durumu
Dağılımına Göre İzlediklerinden Etkilenme Oranları Dağılımı

		İzlediklerinden Etkilenme Oranı										Toplam%	n		
		Boş %	n	Asla %	n	Bazen %	n	ara sıra %	n	Sıklıkla %	n			Her Zaman%	n
Çocuğun kendi odası var mı?	Boş	0,0	0	26,3*	5	10,5	2	21,1	4	21,1	4	21,1	4	1,9	19
	Hayır	0,6	1	25,6	46	27,2*	49	25,6	46	9,4	17	11,7	21	18,4	180
	Evet	1,2	9	21,2	165	25,5*	198	24,2	188	13,8	107	14,2	110	79,6	777
	Toplam	1,0	10	22,1	216	25,5*	249	24,4	238	13,1	128	13,8	135	100	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %18,4'ünün (180 kişi) kendi odası bulunmamakta, %79,6'sının (777 kişi) kendi odası bulunmaktadır. Öğrencilerin %1,9'u (19 kişi) anketin kendi odalarının olup olmadığını belirten maddesini boş bırakmıştır. Kendi odası olmayan öğrencilerin %27,2'si (49 kişi), kendi odası olan öğrencilerin %25,5'i (198 kişi) izlediklerinden bazen etkilenmektedir. Anketin kendi odası olup olmadığına dair maddesini boş bırakan öğrencilerin %26,3'ü (5 kişi) izlediklerinden asla etkilenmemektedir. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin %25,5'i (249 kişi) izlediklerinden bazen etkilenmekte, %24,4'ü (238 kişi) izlediklerinden ara sıra etkilenmekte, %22,1'i (216 kişi) izlediklerinden asla etkilenmemekte, %13,8'i (135 kişi) izlediklerinden her zaman etkilenmekte ve %13,1'i (128 kişi) izlediklerinden sıklıkla etkilenmektedir. Öğrencilerin %1,0'ı (10 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 76
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Ana Sınıf Eğitimi Durumu Dağılımına
Göre Günlük Televizyon İzleme Oranları Dağılımı

		Günde Ne Kadar TV İzliyor?										Toplam% n			
		Boş %	n	Hiç izlemiyor %	n	1 saatten az %	n	1 saat %	n	2 saat %	n	3 saatten fazla %	n		
Ana Sınıfına Gitti mi?	Boş	50,0*	1	0,0	0	0,0	0	0,0	0	50,0*	1	0,0	0	0,2	2
	Hayır	0,4	2	0,8	4	8,4	42	18,7	93	41,4*	206	30,3	151	51,0	498
	Evet	0,8	4	0,8	4	9,0	43	20,2	96	49,6*	236	19,5	93	48,8	476
	Toplam	0,7	7	0,8	8	8,7	85	19,4	189	45,4*	443	25,0	244	100	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %51,0'ı (498 kişi) ana sınıfına gitmemiş, %48,8'i (476 kişi) ana sınıfına gitmiştir. Öğrencilerin %0,2'si (2 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Ana sınıfına gitmeyen öğrencilerin %41,4'ü (206 kişi), ana sınıfına giden öğrencilerin %49,6'sı (236 kişi) günde 2 saat televizyon izlemektedir. Anketin ana sınıfı eğitimine dair maddesini boş bırakan öğrencilerin %50,0'ı (1 kişi) günde 2 saat televizyon izlemekte, anketin ana sınıfı eğitimine dair maddesini boş bırakan öğrencilerin %50,0'ı (1 kişi) ise günde ne kadar televizyon izlediklerine dair anket maddesini boş bırakmışlardır. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin 45,4'ü (443 kişi) günde 2 saat televizyon izlemekte, %25,0'ı (244 kişi) günde 3 saatten fazla televizyon izlemekte, %19,4'ü (189 kişi) günde 1 saat televizyon izlemekte, %8,7'si (85 kişi) 1 saatten az televizyon izlemekte, %0,8'i (8 kişi) hiç televizyon izlememektedir. Ankete katılan öğrencilerin %0,7'si (7 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 77
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Ana Sınıf Eğitimi Durumu Dağılımına
Göre Tercih Ettikleri Program Türleri Dağılımı

		Ne Tür Programlar İzliyor?								Toplam%		n	
		Boş %		Yerli %		Yabancı %		Her ikisi de %		Hiçbiri %			
			n		n		n		n		n		n
Ana Sınıfına Gitti mi?	Boş	50,0*	1	50,0*	1	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,2	2
	Hayır	2,6	13	80,3*	400	14,7	73	1,4	7	1,0	5	51,0	498
	Evet	2,1	10	66,8*	318	27,5	131	2,9	14	0,6	3	48,8	476
	Toplam	2,5	24	73,7*	719	20,9	204	2,2	21	0,8	8	100	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %51,0'ı (498 kişi) ana sınıfına gitmemiş, %48,8'i (476 kişi) ana sınıfına gitmiştir. Öğrencilerin %0,2'si (2 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Ana sınıfı eğitimi almayan öğrencilerin %80,3'ü (400 kişi), ana sınıfı eğitimi alan öğrencilerin %66,8'i (318 kişi) yerli türdeki programları tercih etmektedir. Anketin ana sınıfı eğitimine dair maddesini boş bırakan öğrencilerin %50,0'ı (1 kişi) yerli türdeki programları tercih etmekte, anketin ana sınıfı eğitimine dair maddesini boş bırakan öğrencilerin %50,0'ı (1 kişi) izledikleri program türüne dair anket maddesini boş bırakmıştır. Ana sınıfı eğitimi almayan öğrencilerin %14,7'si (73 kişi), ana sınıfı eğitimi alan öğrencilerin %27,5'i (131 kişi) yabancı türdeki programları tercih etmektedir. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin %73,7'si (719 kişi) yerli programları, %20,9'u (204 kişi) yabancı programları, %2,2'si (21 kişi) her iki tür programı da tercih etmektedir. Öğrencilerin %0,8'i (8 kişi) hiçbir tür programı tercih etmemektedir. Öğrencilerin %2,5'i (24 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 78
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Ana Sınıf Eğitimi Durumu Dağılımına
Göre İzlediklerinden Etkilenme Oranları Dağılımı

		İzlediklerinden Etkilenme Oranı												Toplam%	n
		Boş %	n	Asla %	n	Bazen %	n	Ara sıra %	n	Sıklıkla %	n	Her Zaman%	n		
Ana Sınıfına Gitti mi?	Boş	0,0	0	0,0	0	50,0*	1	50,0*	1	0,0	0	0,0	0	0,2	2
	Hayır	0,4	2	22,7	113	26,7*	133	26,1	130	11,0	55	13,1	65	51,0	498
	Evet	1,7	8	21,6	103	24,2*	115	22,5	107	15,3	73	14,7	70	48,8	476
	Toplam	1,0	10	22,1	216	25,5*	249	24,4	238	13,1	128	13,8	135	100	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %51,0'ı (498 kişi) ana sınıfına gitmemiş, %48,8'i (476 kişi) ana sınıfına gitmiştir. Öğrencilerin %0,2'si (2 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Ana sınıfı eğitimi almayan öğrencilerin %26,7'si (133 kişi), ana sınıfı eğitimi alan öğrencilerin %24,2'si (115 kişi) izlediklerinden bazen etkilenmektedir. Ana sınıfı eğitimine dair anket maddesini boş bırakan öğrencilerin %50,0'ı (1 kişi) izlediklerinden ara sıra etkilenmekte, ana sınıfı eğitimine dair anket maddesini boş bırakan öğrencilerin %50,0'ı (1 kişi) izlediklerinden bazen etkilenmektedir. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin %25,5'i (249 kişi) izlediklerinden bazen etkilenmekte, %24,4'ü (238 kişi) izlediklerinden ara sıra etkilenmekte, %22,1'i (216 kişi) izlediklerinden asla etkilenmemekte, %13,8'i (135 kişi) izlediklerinden her zaman etkilenmekte ve %13,1'i (128 kişi) izlediklerinden sıklıkla etkilenmektedir. Öğrencilerin %1,0'ı (10 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 79
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Aynı Okulda Olma Süreleri Durumu
Dağılımına Göre Günlük Televizyon İzleme Oranları Dağılımı

	Günde Ne Kadar TV İzliyor?												Toplam	n	
	Boş %	n	Hiç izlemiyor%	n	1 Saatten Az%	n	1 Saat %	n	2 Saat %	n	3 Saatten Fazla %	n			
	Boş	14,3	1	0,0	0	14,3	1	14,3	1	28,6*	2	28,6*	2	0,7	7
	1 yıl	0,9	1	0,0	0	11,4	13	18,4	21	36,8*	42	32,5	37	11,7	114
	2 yıl	3,2	2	3,2	2	9,5	6	27,0	17	38,1*	24	19,0	12	6,5	63
Ne Zamandır Aynı Okulda?	3 yıl	2,3	2	1,2	1	4,7	4	24,4	21	40,7*	35	26,7	23	8,8	86
	4 yıl	0,0	0	0,0	0	4,0	2	14,0	7	48,0*	24	34,0	17	5,1	50
	5 yıl	1,8	1	0,0	0	9,1	5	27,3	15	49,1*	27	12,7	7	5,6	55
	6 yıl	0,0	0	1,8	3	7,7	13	17,3	29	46,4*	78	26,8	45	17,2	168
	7 yıl	0,0	0	0,5	1	10,0	21	20,0	42	48,1*	101	21,4	45	21,5	210
	8 yıl	0,0	0	0,5	1	8,5	16	18,1	34	45,7*	86	27,1	51	19,3	188
	9 yıl	0,0	0	0,0	0	10,0	3	6,7	2	70,0*	21	13,3	4	3,1	30
	10 yıl	0,0	0	0,0	0	20,0	1	0,0	0	60,0*	3	20,0	1	0,5	5
	Toplam	0,7	7	0,8	8	8,7	85	19,4	189	45,4*	443	25,0	244	100	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %11,7'si (114 kişi) 1 yıldır aynı okulda, %6,5'i (63 kişi) 2 yıldır aynı okulda, %8,8'i (86 kişi) 3 yıldır aynı okulda, %5,1'i (50 kişi) 4 yıldır aynı okulda, %5,6'sı (55 kişi) 5 yıldır aynı okulda, %17,2'si (168 kişi) 6 yıldır aynı okulda, %21,5'i (210 kişi) 7 yıldır aynı okulda, %19,3'ü (188 kişi) 8 yıldır aynı okulda, %3,1'i (30 kişi) 9 yıldır aynı okulda, %0,5'i (5 kişi) 10 yıldır aynı okulda eğitim görmektedir. Öğrencilerin %0,7'si (7 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. 1 yıldır aynı okulda eğitim gören öğrencilerin %36,8'i (42 kişi), 2 yıldır aynı okulda eğitim gören öğrencilerin %38,1'i (24 kişi), 3 yıldır aynı okulda eğitim gören öğrencilerin %40,7'si (35 kişi), 4 yıldır aynı okulda eğitim gören öğrencilerin %48,0'ı (24 kişi), 5 yıldır aynı okulda eğitim gören öğrencilerin %49,1'i (27 kişi), 6

yıldır aynı okulda eğitim gören öğrencilerin %46,4'ü (78 kişi), 7 yıldır aynı okulda eğitim gören öğrencilerin %48,1'i (101 kişi), 8 yıldır aynı okulda eğitim gören öğrencilerin %45,7'si (86 kişi), 9 yıldır aynı okulda eğitim gören öğrencilerin %70,0'ı (21 kişi), 10 yıldır aynı okulda eğitim gören öğrencilerin %60,0'ı (3 kişi) günde 2 saat televizyon izlemektedir. Anketin ne zamandır aynı okulda eğitim gördüklerine dair maddesini boş bırakan öğrencilerin %28,6'sı (2 kişi) günde 2 saat televizyon izlemekte, anketin ne zamandır aynı okulda eğitim gördüklerine dair maddesini boş bırakan öğrencilerin %28,6'sı (2 kişi) günde 3 saatten fazla televizyon izlemektedir. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin 45,4'ü (443 kişi) günde 2 saat televizyon izlemekte, %25,0'ı (244 kişi) günde 3 saatten fazla televizyon izlemekte, %19,4'ü (189 kişi) günde 1 saat televizyon izlemekte, %8,7'si (85 kişi) 1 saatten az televizyon izlemekte, %0,8'i (8 kişi) hiç televizyon izlememektedir. Ankete katılan öğrencilerin %0,7'si (7 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 80
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Aynı Okulda Olma Süreleri Durumu
Dağılımına Göre Tercih Ettikleri Program Türleri Dağılımı

	Ne Tür Programlar İzliyor?										Toplam	n	
	Boş %	n	Yerli %	n	Yabancı %	n	Her ikisi de %	n	Hiçbiri %	n			
	Boş	14,3	1	57,1*	4	14,3	1	0,0	0	14,3	1	0,7	7
Ne Zamandır Aynı Okulda?	1 yıl	3,5	4	79,8*	91	14,0	16	2,6	3	0,0	0	11,7	114
	2 yıl	6,3	4	65,1*	41	25,4	16	0,0	0	3,2	2	6,5	63
	3 yıl	4,7	4	70,9*	61	18,6	16	5,8	5	0,0	0	8,8	86
	4 yıl	0,0	0	66,0*	33	32,0	16	2,0	1	0,0	0	5,1	50
	5 yıl	3,6	2	81,8*	45	14,5	8	0,0	0	0,0	0	5,6	55
	6 yıl	2,4	4	70,2*	118	23,2	39	3,6	6	0,6	1	17,2	168
	7 yıl	1,9	4	77,6*	163	19,0	40	0,5	1	1,0	2	21,5	210
	8 yıl	0,5	1	73,9*	139	21,8	41	2,7	5	1,1	2	19,3	188
	9 yıl	0,0	0	66,7*	20	33,3	10	0,0	0	0,0	0	3,1	30
	10 yıl	0,0	0	80,0*	4	20,0	1	0,0	0	0,0	0	0,5	5
	Toplam	2,5	24	73,7*	719	20,9	204	2,2	21	0,8	8	100	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %11,7'si (114 kişi) 1 yıldır aynı okulda, %6,5'i (63 kişi) 2 yıldır aynı okulda, %8,8'i (86 kişi) 3 yıldır aynı okulda, %5,1'i (50 kişi) 4 yıldır aynı okulda, %5,6'sı (55 kişi) 5 yıldır aynı okulda, %17,2'si (168 kişi) 6 yıldır aynı okulda, %21,5'i (210 kişi) 7 yıldır aynı okulda, %19,3'ü (188 kişi) 8 yıldır aynı okulda, %3,1'i (30 kişi) 9 yıldır aynı okulda, %0,5'i (5 kişi) 10 yıldır aynı okulda eğitim görmektedir. Öğrencilerin %0,7'si (7 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. 1 yıldır aynı okulda eğitim gören öğrencilerin %79,8'i (91 kişi), 2 yıldır aynı okulda eğitim gören öğrencilerin %65,1'i (41 kişi), 3 yıldır aynı okulda eğitim gören öğrencilerin %70,9'u (61 kişi), 4 yıldır aynı okulda eğitim gören öğrencilerin %66,0'ı (33 kişi), 5 yıldır aynı okulda eğitim gören öğrencilerin %81,8'i (45 kişi), 6 yıldır aynı okulda eğitim gören öğrencilerin %70,2'si (118 kişi), 7 yıldır aynı okulda eğitim gören öğrencilerin %77,6'sı (163 kişi), 8 yıldır aynı okulda eğitim gören öğrencilerin %73,9'u (139 kişi), 9 yıldır aynı okulda eğitim gören öğrencilerin %66,7'si (20 kişi), 10 yıldır aynı okulda eğitim gören öğrencilerin %80,0'i (4 kişi) yerli türdeki programları tercih etmektedir. Ne zamandır aynı okulda eğitim gördüğüne dair anket maddesini boş bırakan öğrencilerin %57,1'i (4 kişi) yerli türdeki programları tercih etmektedir. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin %73,7'si (719 kişi) yerli programları, %20,9'u (204 kişi) yabancı programları, %2,2'si (21 kişi) her iki tür programı da tercih etmektedir. Öğrencilerin %0,8'i (8 kişi) hiçbir tür programı tercih etmemektedir. Öğrencilerin %2,5'i (24 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 81
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Aynı Okulda Olma Süreleri Durumu
Dağılımına Göre İzlediklerinden Etkilenme Oranları Dağılımı

	İzlediklerinden Etkilenme Oranı												Toplam	n
	Boş %	n	Asla%	n	Bazen%	n	Ara sıra %	n	Sıklıkla %	n	Her Zaman %	n		
Boş	0,0	0	28,6	2	0,0	0	42,9*	3	14,3	1	14,3	1	0,7	7
1 yıl	0,0	0	22,8	26	24,6	28	25,4*	29	9,6	11	17,5	20	11,7	114
2 yıl	1,6	1	22,2	14	20,6	13	25,4*	16	19,0	12	11,1	7	6,5	63
3 yıl	0,0	0	24,4	21	31,4*	27	17,4	15	10,5	9	16,3	14	8,8	86
4 yıl	0,0	0	14,0	7	28,0	14	38,0*	19	6,0	3	14,0	7	5,1	50
5 yıl	0,0	0	29,1*	16	27,3	15	25,5	14	10,9	6	7,3	4	5,6	55
6 yıl	0,0	0	22,6	38	25,0*	42	25,0*	42	10,7	18	16,7	28	17,2	168
7 yıl	1,4	3	18,6	39	25,7	54	28,1*	59	15,2	32	11,0	23	21,5	210
8 yıl	2,7	5	24,5*	46	23,4	44	18,1	34	17,6	33	13,8	26	19,3	188
9 yıl	3,3	1	20,0	6	30,0*	9	20,0	6	10,0	3	16,7	5	3,1	30
10 yıl	0,0	0	20,0	1	60,0*	3	20,0	1	0,0	0	0,0	0	0,5	5
Toplam	1,0	10	22,1	216	25,5*	249	24,4	238	13,1	128	13,8	135	100	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %11,7'si (114 kişi) 1 yıldır aynı okulda, %6,5'i (63 kişi) 2 yıldır aynı okulda, %8,8'i (86 kişi) 3 yıldır aynı okulda, %5,1'i (50 kişi) 4 yıldır aynı okulda, %5,6'sı (55 kişi) 5 yıldır aynı okulda, %17,2'si (168 kişi) 6 yıldır aynı okulda, %21,5'i (210 kişi) 7 yıldır aynı okulda, %19,3'ü (188 kişi) 8 yıldır aynı okulda, %3,1'i (30 kişi) 9 yıldır aynı okulda, %0,5'i (5 kişi) 10 yıldır aynı okulda eğitim görmektedir. Öğrencilerin %0,7'si (7 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. 1 yıldır aynı okulda eğitim gören öğrencilerin %25,4'ü (29 kişi), 2 yıldır aynı okulda eğitim gören öğrencilerin %25,4'ü (16 kişi) izlediklerinden ara sıra etkilenmekte, 3 yıldır aynı okulda eğitim gören öğrencilerin %31,4'ü (27 kişi) izlediklerinden bazen etkilenmekte, 4 yıldır aynı okulda eğitim gören öğrencilerin %38,0'ı (19 kişi) izlediklerinden ara sıra etkilenmekte, 5 yıldır aynı okulda eğitim

gören öğrencilerin %29,1'i (16 kişi) izlediklerinden asla etkilenmemekte, 6 yıldır aynı okulda eğitim gören öğrencilerin %25,0'ı (42 kişi) izlediklerinden bazen etkilenmekte, 6 yıldır aynı okulda eğitim gören öğrencilerin %25,0'ı (42 kişi) izlediklerinden ara sıra etkilenmekte, 7 yıldır aynı okulda eğitim gören öğrencilerin %28,1'i (59 kişi) izlediklerinden ara sıra etkilenmekte, 8 yıldır aynı okulda eğitim gören öğrencilerin %24,5'i (46 kişi) izlediklerinden asla etkilenmemekte, 9 yıldır aynı okulda eğitim gören öğrencilerin %30,0'ı (9 kişi) izlediklerinden bazen etkilenmekte, 10 yıldır aynı okulda eğitim gören öğrencilerin %60,0'ı (3 kişi) izlediklerinden bazen etkilenmektedir. Ne kadar süredir aynı okulda eğitim gördüğüne dair anket maddesini boş bırakan öğrencilerin %42,9'u (3 kişi) izlediklerinden ara sıra etkilenmektedir. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin %25,5'i (249 kişi) izlediklerinden bazen etkilenmekte, %24,4'ü (238 kişi) izlediklerinden ara sıra etkilenmekte, %22,1'i (216 kişi) izlediklerinden asla etkilenmemekte, %13,8'i (135 kişi) izlediklerinden her zaman etkilenmekte ve %13,1'i (128 kişi) izlediklerinden sıklıkla etkilenmektedir. Öğrencilerin %1,0'ı (10 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 82
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin En Uzun Süre Kaldıkları Yerleşim Yeri
Dağılımına Göre Günlük Televizyon İzleme Oranları Dağılımı

	Günde Ne Kadar TV İzliyor?												Toplam	n	
	Boş %		Hiç izlemiyor%		1 Saatten Az %		1 Saat%		2 Saat%		3 Saatten Fazla %				
	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n			
En Uzun Kalınan Yerleşim Yeri	Boş	11,1	1	0,0	0	0,0	0	11,1	1	77,8*	7	0,0	0	0,9	9
	Köy	1,0	1	0,0	0	7,0	7	17,0	17	41,0*	41	34,0	34	10,2	100
	Kasaba	0,0	0	0,0	0	10,5	2	21,1	4	52,6*	10	15,8	3	1,9	19
	Şehir-İl	0,7	4	0,6	3	9,9	53	19,7	106	45,2*	243	24,0	129	55,1	538
	İlçe	0,3	1	1,3	4	7,2	22	20,0	61	45,9*	140	25,2	77	31,3	305
	Diğer	0,0	0	20,0	1	20,0	1	0,0	0	40,0*	2	20,0	1	0,5	5
	Toplam	0,7	7	0,8	8	8,7	85	19,4	189	45,4*	443	25,0	244	100	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %10,2'si (100 kişi) en uzun süre köyde, %1,9'u (19 kişi) en uzun süre kasabada, %55,1'i (538 kişi) en uzun süre şehir-ilde, %31,3'ü (305 kişi) en uzun süre ilçede, %0,5'i (5 kişi) en uzun süre bunların dışında bir yerleşim yerinde kalmıştır. Öğrencilerin %0,9'u (9 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. En uzun süre köyde kalan öğrencilerin %41,0'ı (41 kişi), en uzun süre kasabada kalan öğrencilerin %52,6'sı (10 kişi), en uzun süre şehir-ilde kalan öğrencilerin %45,2'si (243 kişi), en uzun süre ilçede kalan öğrencilerin %45,9'u (140 kişi), diğer yerleşim birimlerinden birinde kalan öğrencilerin %40,0'ı (2 kişi) günde 2 saat televizyon izlemektedir. En uzun süre kalınan yerleşim birimine dair anket maddesini boş bırakan öğrencilerin %77,8'i (7 kişi) günde 2 saat televizyon izlemektedir. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin 45,4'ü (443 kişi) günde 2 saat televizyon izlemekte, %25,0'ı (244 kişi) günde 3 saatten fazla televizyon izlemekte, %19,4'ü (189 kişi) günde 1 saat televizyon izlemekte, %8,7'si (85 kişi) 1 saatten az televizyon izlemekte, %0,8'i (8 kişi) hiç televizyon izlememektedir. Ankete katılan öğrencilerin %0,7'si (7 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 83
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin En Uzun Süre Kaldıkları Yerleşim Yeri
Dağılımına Göre Tercih Ettikleri Program Türleri

	Ne Tür Programlar İzliyor?										Toplam	n	
	Boş %	n	Yerli %	n	Yabancı %	n	Her ikisi de%	n	Hiç Biri %	n			
En Uzun Kalınan Yerleşim Yeri	Boş	22,2	2	66,7*	6	11,1	1	0,0	0	0,0	0	0,9	9
	Köy	6,0	6	72,0*	72	20,0	20	2,0	2	0,0	0	10,2	100
	Kasaba	0,0	0	78,9*	15	21,1	4	0,0	0	0,0	0	1,9	19
	Şehir-İL	2,0	11	71,0*	382	23,2	125	2,8	15	0,9	5	55,1	538
	İlçe	1,3	4	79,3*	242	17,4	53	1,3	4	0,7	2	31,3	305
	Diğer	20,0	1	40,0*	2	20,0	1	0,0	0	20,0	1	0,5	5
	Toplam	2,5	24	73,7*	719	20,9	204	2,2	21	0,8	8	100	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %10,2'si (100 kişi) en uzun süre köyde, %1,9'u (19 kişi) en uzun süre kasabada, %55,1'i (538 kişi) en uzun süre şehir-ilde, %31,3'ü (305 kişi) en uzun süre ilçede, %0,5'i (5 kişi) en uzun süre bunların dışında

bir yerleşim yerinde kalmıştır. Öğrencilerin %0,9'u (9 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. En uzun süre köyde kalan öğrencilerin %72,0'ı (72 kişi), en uzun süre kasabada kalan öğrencilerin %78,9'u (15 kişi), en uzun süre şehir-ilde kalan öğrencilerin %71,0'ı (382 kişi), en uzun süre ilçede kalan öğrencilerin %79,3'ü (242 kişi), diğer yerleşim birimlerinden birinde kalan öğrencilerin %40,0'ı (2 kişi) yerli türdeki programları tercih etmektedir. En uzun süre kalınan yerleşim birimine dair anket maddesini boş bırakan öğrencilerin %66,7'si (6 kişi) yerli türdeki programları tercih etmektedir. En uzun süre köyde kalan öğrencilerin %20,0'ı (20 kişi), en uzun süre kasabada kalan öğrencilerin %21,1'i (4 kişi), en uzun süre şehir-ilde kalan öğrencilerin %23,2'si (125 kişi), en uzun süre ilçede kalan öğrencilerin %17,4'ü (53 kişi), diğer yerleşim birimlerinden birinde kalan öğrencilerin %20,0'ı (1 kişi) yabancı türdeki programları tercih etmektedir. En uzun süre kalınan yerleşim birimine dair anket maddesini boş bırakan öğrencilerin %22,2'si (2 kişi) program türüne ait anket maddesini boş bırakmıştır. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin %73,7'si (719 kişi) yerli programları, %20,9'u (204 kişi) yabancı programları, %2,2'si (21 kişi) her iki tür programı da tercih etmektedir. Öğrencilerin %0,8'i (8 kişi) hiçbir tür programı tercih etmemektedir. Öğrencilerin %2,5'i (24 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 84
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin En Uzun Süre Kaldıkları Yerleşim Yeri
Dağılımına Göre İzlediklerinden Etkilenme Oranları Dağılımı

	İzlediklerinden Etkilenme Oranı												Toplam		
	Boş %	n	Asla %	n	Bazen %	n	Ara sıra %	n	Sıklıkla %	n	Her Zaman %	n		n	
En Uzun Kalınan Yerleşim Yeri	Boş	0,0	0	11,1	1	33,3	3	44,4*	4	11,1	1	0,0	0	0,9	9
	Köy	0,0	0	32,0*	32	31,0	31	22,0	22	7,0	7	8,0	8	10,2	100
	Kasaba	5,3	1	0,0	0	26,3	5	42,1*	8	10,5	2	15,8	3	1,9	19
	Şehir-il	1,1	6	21,4	115	24,9*	134	24,7	133	13,9	75	13,9	75	55,1	538
	İlçe	0,7	2	21,6	66	24,6*	75	23,0	70	14,1	43	16,1	49	31,3	305
	Diğer	20,0	1	40,0*	2	20,0	1	20,0	1	0,0	0	0,0	0	0,5	5
	Toplam	1,0	10	22,1	216	25,5*	249	24,4	238	13,1	128	13,8	135	100	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %10,2'si (100 kişi) en uzun süre köyde, %1,9'u (19 kişi) en uzun süre kasabada, %55,1'i (538 kişi) en uzun süre şehir-ilde, %31,3'ü (305 kişi) en uzun süre ilçede, %0,5'i (5 kişi) en uzun süre bunların dışında bir yerleşim yerinde kalmıştır. Öğrencilerin %0,9'u (9 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. En uzun süre köyde kalan öğrencilerin %32,0'ı (32 kişi) izlediklerinden asla etkilenmemektedir. En uzun süre kasabada kalan öğrencilerin %42,1'i (8 kişi) izlediklerinden ara sıra etkilenmektedir. En uzun süre şehir-ilde kalan öğrencilerin %24,9'u (134 kişi) izlediklerinden bazen etkilenmektedir. En uzun süre ilçede kalan öğrencilerin %24,6'sı (75 kişi) izlediklerinden bazen etkilenmektedir. En uzun süre diğer yerleşim birimlerinden birinde kalan öğrencilerin %40,0'ı (2 kişi) izlediklerinden asla etkilenmemektedir. En uzun süre kalınan yerleşim yerine dair anket maddesini boş bırakan öğrencilerin %44,4'ü (4 kişi) izlediklerinden ara sıra etkilenmektedir. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin %25,5'i (249 kişi) izlediklerinden bazen etkilenmekte, %24,4'ü (238 kişi) izlediklerinden ara sıra etkilenmekte, %22,1'i (216 kişi) izlediklerinden asla etkilenmemekte, %13,8'i (135 kişi) izlediklerinden her zaman etkilenmekte ve %13,1'i (128 kişi) izlediklerinden sıklıkla etkilenmektedir. Öğrencilerin %1,0'ı (10 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

4.5. Beşinci Alt Probleme İlişkin Bulgular Ve Yorumlar

Bu alt problemde farklı toplumsal yapılardan gelen öğrenciler arasında araştırma alanı bakımından seçici davranış kıyaslaması yapıp yapılamayacağı araştırılacaktır. Buna ilişkin karşılaştırılan tablolar aşağıdaki şekildedir.

Tablo 85
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin En Uzun Süre Kaldıkları Yerleşim Yeri Dağılımına Göre Televizyonu Kitaba Tercih Oranları

		Televizyonu Kitaba Tercih										Toplam%		n	
		Boş %	n	Asla %	n	Bazen %	n	Ara sıra %	n	Sıklıkla %	n	Her Zaman %	n		
En Uzun Kalınan Yerleşim Yeri	Boş	0,0	0	0,0	0	77,8*	7	0,0	0	22,2	2	0,0	0	0,9	9
	Köy	1,0	1	26,0*	26	15,0	15	21,0	21	13,0	13	24,0	24	10,2	100
	Kasaba	5,3	1	15,8	3	10,5	2	31,6*	6	21,1	4	15,8	3	1,9	19
	Şehir-il	1,3	7	22,9	123	25,8*	139	19,5	105	13,0	70	17,5	94	55,1	538
	İlçe	1,0	3	27,2*	83	21,6	66	20,3	62	8,5	26	21,3	65	31,3	305
	Diğer	20,0	1	40,0*	2	20,0	1	20,0	1	0,0	0	0,0	0	0,5	5
	Toplam	1,3	13	24,3*	237	23,6	230	20,0	195	11,8	115	19,1	186	100	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %10,2'sinin (100 kişi) en uzun süre kaldığı yerleşim yeri köydür. Öğrencilerin %1,9'unun (19 kişi) en uzun süre kaldığı yerleşim yeri kasabadır. Öğrencilerin %55,1'inin (538 kişi) en uzun süre kaldığı yerleşim yeri şehir-ildir. Öğrencilerin %31,3'ünün (305 kişi) en uzun süre kaldığı yerleşim yeri ilçedir. Öğrencilerin %0,5'i (5 kişi) bunların dışında bir yerleşim merkezinde en uzun süre ikamet etmiştir. Öğrencilerin %0,9'u (9 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. En uzun süre köyde yaşayan öğrencilerin %26,0'ı (26 kişi) televizyonu kitaba asla tercih etmemektedir. En uzun süre kasabada yaşayan öğrencilerin %31,6'sı (6 kişi) televizyonu kitaba ara sıra tercih etmektedir. En uzun süre şehir-ilde yaşayan öğrencilerin %25,8'i (139 kişi) televizyonu kitaba bazen tercih etmektedir. En uzun süre ilçede yaşayan öğrencilerin %27,2'si (83 kişi) televizyonu kitaba asla tercih etmemektedir. En uzun süre başka türdeki bir yerleşim yerinde

kalan öğrencilerin %40,0'ı (2 kişi) televizyonu kitaba asla tercih etmemektedir. En uzun süre kalınan yerleşim yerine dair anket maddesini boş bırakan öğrencilerin %77,8'i (7 kişi) televizyonu kitaba bazen tercih etmektedir. Toplamda öğrencilerin %24,3'ü (237 kişi) televizyonu kitaba asla tercih etmemekte, %23,6'sı (230 kişi) televizyonu kitaba bazen tercih etmekte, %20,0'ı (195 kişi) televizyonu kitaba ara sıra tercih etmekte, %19,1'i (186 kişi) televizyonu kitaba her zaman tercih etmekte, %11,8'i (115 kişi) televizyonu kitaba sıklıkla tercih etmektedir. Öğrencilerin %1,3'ü (13 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 86
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin En Uzun Süre Kaldıkları Yerleşim Yeri Dağılımına Göre Televizyonu Müze Gezmeye Tercih Oranları

	Televizyonu Müze Gezmeye Tercih											Toplam%	n		
	Boş %	n	Asla %	n	Bazen %	n	Ara sıra %	n	Sıklıkla %	n	Her Zaman %			n	
En Uzun Kalınan Yerleşim Yeri	Boş	0,0	0	22,2*	2	22,2*	2	22,2*	2	11,1	1	22,2*	2	0,9	9
	Köy	1,0	1	25,0	25	19,0	19	18,0	18	11,0	11	26,0*	26	10,2	100
	Kasaba	5,3	1	42,1*	8	15,8	3	10,5	2	10,5	2	15,8	3	1,9	19
	Şehir-İL	3,2	17	29,6*	159	17,3	93	12,1	65	8,4	45	29,6*	159	55,1	538
	İlçe	1,6	5	36,1*	110	16,7	51	11,8	36	10,5	32	23,3	71	31,3	305
	Diğer	20,0*	1	20,0*	1	0,0	0	20,0*	1	20,0*	1	20,0*	1	0,5	5
	Toplam	2,6	25	31,3*	305	17,2	168	12,7	127	9,4	92	26,8	262	100	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %10,2'sinin (100 kişi) en uzun süre kaldığı yerleşim yeri köydür. Öğrencilerin %1,9'unun (19 kişi) en uzun süre kaldığı yerleşim yeri kasabadır. Öğrencilerin %55,1'inin (538 kişi) en uzun süre kaldığı yerleşim yeri şehir-ildir. Öğrencilerin %31,3'ünün (305 kişi) en uzun süre kaldığı yerleşim yeri ilçedir. Öğrencilerin %0,5'i (5 kişi) bunların dışında bir yerleşim merkezinde en uzun süre ikamet etmiştir. Öğrencilerin %0,9'u (9 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. En uzun süre köyde yaşayan öğrencilerin %26,0'ı (26 kişi) televizyonu müze gezmeye her zaman tercih etmektedir. En uzun süre kasabada yaşayan öğrencilerin

%42,1'i (8 kişi), en uzun süre şehir-ilde yaşayan öğrencilerin %29,6'sı (159 kişi), en uzun süre ilçede yaşayan öğrencilerin %36,1'i (110 kişi) televizyonu müze gezmeye asla tercih etmemektedir. En uzun süre diğer tür bir yerleşim yerinde yaşayan öğrencilerin %20,0'ı (1 kişi) televizyonu müze gezmeye her zaman tercih etmekte, en uzun süre diğer tür bir yerleşim yerinde yaşayan öğrencilerin %20,0'ı (1 kişi) televizyonu müze gezmeye sıklıkla tercih etmekte, en uzun süre diğer tür bir yerleşim yerinde yaşayan öğrencilerin %20,0'ı (1 kişi) televizyonu müze gezmeye ara sıra tercih etmekte ve en uzun süre diğer tür bir yerleşim yerinde yaşayan öğrencilerin %20,0'ı (1 kişi) televizyonu müze gezmeye asla tercih etmemektedir. En uzun süre diğer tür bir yerleşim yerinde yaşayan öğrencilerin %20,0'ı (1 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Toplamda ankete katılan öğrencilerin %31,3'ü (305 kişi) televizyonu müze gezmeye asla tercih etmemekte, %26,8'i (262 kişi) televizyonu müze gezmeye her zaman tercih etmekte, %17,2'si (168 kişi) televizyonu müze gezmeye bazen tercih etmekte, %12,7'si (124 kişi) televizyonu müze gezmeye ara sıra tercih etmekte, %9,4'ü (92 kişi) televizyonu müze gezmeye sıklıkla tercih etmektedir. Öğrencilerin %2,6'sı (25 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 87
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin En Uzun Süre Kaldıkları Yerleşim Yeri Dağılımına Göre Televizyonu Resim Yapmaya Tercih Oranları

	Televizyonu Resim Yapmaya Tercih											Toplam%		n	
	Boş %	n	Asla %	n	Bazen %	n	Ara sıra %	n	Sıklıkla %	n	Her Zaman %	n			
En Uzun Kalınan Yerleşim Yeri	Boş	1,1	1	33,3*	3	22,2	2	11,1	1	0,0	0	22,2	2	0,9	9
	Köy	1,0	1	23,0*	23	19,0	19	19,0	19	16,0	16	22,0	22	10,2	100
	Kasaba	5,3	1	15,8	3	26,3*	5	15,8	3	15,8	3	21,1	4	1,9	19
	Şehir-İL	1,5	8	23,4*	126	20,1	108	19,3	104	12,8	69	22,9	123	55,1	538
	İlçe	1,3	4	23,6	72	21,3	65	18,7	57	10,5	32	24,6*	75	31,3	305
	Diğer	20,0	1	20,0	1	0,0	0	20,0	1	0,0	0	40,0*	2	0,5	5
	Toplam	1,6	16	23,4*	228	20,4	199	19,0	185	12,3	120	23,4*	228	100	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %10,2'sinin (100 kişi) en uzun süre kaldığı yerleşim yeri köydür. Öğrencilerin %1,9'unun (19 kişi) en uzun süre kaldığı yerleşim

yeri kasabadır. Öğrencilerin %55,1'inin (538 kişi) en uzun süre kaldığı yerleşim yeri şehir-ildir. Öğrencilerin %31,3'ünün (305 kişi) en uzun süre kaldığı yerleşim yeri ilçedir. Öğrencilerin %0,5'i (5 kişi) bunların dışında bir yerleşim merkezinde en uzun süre ikamet etmiştir. Öğrencilerin %0,9'u (9 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. En uzun süre köyde yaşayan öğrencilerin %23,0'ı (23 kişi) televizyonu resim yapmaya asla tercih etmemektedir. En uzun süre kasabada yaşayan öğrencilerin %26,3'ü (5 kişi) televizyonu resim yapmaya bazen tercih etmektedir. En uzun süre şehir-ilde yaşayan öğrencilerin %23,4'ü (126 kişi) televizyonu resim yapmaya asla tercih etmemektedir. En uzun süre ilçede yaşayan öğrencilerin %24,6'sı (75 kişi) televizyonu resim yapmaya her zaman tercih etmektedir. Diğer bir tür yerleşim biriminde yaşayan öğrencilerin % 40,0'ı (2 kişi) televizyonu resim yapmaya her zaman tercih etmektedir. En uzun süre kalınan yerleşim birimine dair anket maddesini boş bırakan öğrencileri %33,3'ü (3 kişi) televizyonu resim yapmaya asla tercih etmemektedir. Toplamda öğrencilerin %23,4'ü (228 kişi) televizyonu resim yapmaya asla tercih etmezken, %23,4'ü (228 kişi) televizyonu resim yapmaya her zaman tercih etmektedir. Öğrencilerin %20,4'ü (199 kişi) televizyonu resim yapmaya bazen tercih etmekte, %19,0'ı (185 kişi) televizyonu resim yapmaya arasıra tercih etmekte, %12,3'ü (120 kişi) televizyonu resim yapmaya sıklıkla tercih etmektedir. Öğrencilerin %1,6'sı (16 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 88
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin En Uzun Süre Kaldıkları Yerleşim Yeri Dağılımına Göre Odalarında Ünlü Posteri Olma Durumu Oranları

		Odasında Ünlü Posteri Var mı?				Toplam%		n	
		Boş	n	Hayır	n	Evet	n		
En Uzun Kalınan Yerleşim Yeri	Boş	0,0	0	33,3	3	66,7*	6	0,9	9
	Köy	3,0	3	78,0*	78	19,0	19	10,2	100
	Kasaba	10,5	2	36,8	7	52,6*	10	1,9	19
	Şehir-il	1,3	7	49,3	265	49,4*	266	55,1	538
	İlçe	3,3	10	47,5	145	49,2*	150	31,3	305
	Diğer	20,0	1	40,0*	2	40,0*	2	0,5	5
	Toplam	2,4	23	51,2*	500	46,4	453	100	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %10,2'sinin (100 kişi) en uzun süre kaldığı yerleşim yeri köydür. Öğrencilerin %1,9'unun (19 kişi) en uzun süre kaldığı yerleşim yeri kasabadır. Öğrencilerin %55,1'inin (538 kişi) en uzun süre kaldığı yerleşim yeri şehir-ildir. Öğrencilerin %31,3'ünün (305 kişi) en uzun süre kaldığı yerleşim yeri ilçedir. Öğrencilerin %0,5'i (5 kişi) bunların dışında bir yerleşim merkezinde en uzun süre ikamet etmiştir. Öğrencilerin %0,9'u (9 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. En uzun süre köyde yaşayan öğrencilerin %78,0'ının (78 kişi) odasında ünlü posteri yoktur. En uzun süre kasabada yaşayan öğrencilerin %52,6'sının (10 kişi) odasında ünlü posteri vardır. En uzun süre şehir-ilde yaşayan öğrencilerin 49,4'ünün (266 kişi), ilçede yaşayan öğrencilerin %49,2'sinin (150 kişi) odasında ünlü posteri vardır. Diğer tür bir yerleşim biriminde en uzun süre yaşamış öğrencilerin %40,0'ının (2 kişi) odasında ünlü posteri bulunmakta ve diğer tür bir yerleşim biriminde en uzun süre yaşamış öğrencilerin %40,0'ının (2 kişi) odasında ünlü posteri bulunmamaktadır. En uzun süre kalınan yerleşim birimine dair anket maddesini boş bırakan öğrencilerin %66,7'sinin (6 kişi) odasında ünlü posteri bulunmaktadır. Toplamda 976 öğrencinin %51,2'sinin (500 kişi) odasında ünlü posteri bulunmamakta, % 46,4'ünün (453 kişi) odasında ünlü posteri bulunmaktadır. Öğrencilerin %2,4'ü (23 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 89
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin En Uzun Süre Kaldıkları Yerleşim Yeri
Dağılımına Göre Odasında (Evde) Tablo Asılı Olma Durumu Oranları

	Odasında (Evde) Tablo Asılı Mı?						Toplam%	n	
	Boş	n	Hayır	n	Evet	n			
En Uzun Kalınan Yerleşim Yeri	Boş	0,0	0	66,7*	6	33,3	3	0,9	9
	Köy	1,0	1	61,0*	61	38,0	38	10,2	100
	Kasaba	0,0	0	68,4*	13	31,6	6	1,9	19
	Şehir-il	1,5	8	54,8*	295	43,7	235	55,1	538
	İlçe	3,6	11	57,4*	175	39,0	119	31,3	305
	Diğer	20,0	1	40,0*	2	40,0*	2	0,5	5
	Toplam	2,2	21	56,6*	552	41,3	403	100	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %10,2'sinin (100 kişi) en uzun süre kaldığı yerleşim yeri köydür. Öğrencilerin %1,9'unun (19 kişi) en uzun süre kaldığı yerleşim yeri kasabadır. Öğrencilerin %55,1'inin (538 kişi) en uzun süre kaldığı yerleşim yeri şehir-ildir. Öğrencilerin %31,3'ünün (305 kişi) en uzun süre kaldığı yerleşim yeri ilçedir. Öğrencilerin %0,5'i (5 kişi) bunların dışında bir yerleşim merkezinde en uzun süre ikamet etmiştir. Öğrencilerin %0,9'u (9 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. En uzun süre köyde yaşayan öğrencilerin %61,0'mın (61 kişi), en uzun süre kasabada yaşayan öğrencilerin %68,4'ünün (13 kişi), en uzun süre şehir-ilde yaşayan öğrencilerin %54,8'inin (295 kişi), en uzun süre ilçede yaşayan öğrencilerin %57,4'ünün (175 kişi) odasında (evinde) tablo asılı değildir. Diğer tür bir yerleşim biriminde ikamet eden öğrencilerin %40,0'mın (2 kişi) odasında (evinde) tablo asılı, diğer tür bir yerleşim biriminde ikamet eden öğrencilerin %40,0'mın (2 kişi) odasında (evinde) tablo asılı değildir. En uzun süre kalınan yerleşim birimine dair anket maddesini boş bırakan öğrencilerin %66,7'sinin (6 kişi) odasında (evinde) tablo bulunmamaktadır. Toplamda 976 öğrencinin %56,6'sının (552 kişi) evinde tablo asılı değildir, %41,3'ünün (403 kişi) evinde tablo asılıdır ve %2,2'si (21 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 90
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin En Uzun Süre Kaldıkları Yerleşim Yeri
Dağılımına Göre Televizyonun Derslerden Daha Eğitici Olduğunu Düşünme
Durumu Dağılımı

		Televizyonun Derslerden Daha Eğitici Olduğunu Düşünüyor Mu?						Toplam%	n
		Boş	n	Hayır	n	Evet	n		
En Uzun Kalınan Yerleşim Yeri	Boş	0,0	0	100,0*	9	0,0	0	0,9	9
	Köy	2,0	2	93,0*	93	5,0	5	10,2	100
	Kasaba	0,0	0	84,2*	16	15,8	3	1,9	19
	Şehir-İl	2,0	11	88,8*	478	9,1	49	55,1	538
	İlçe	2,3	7	88,9*	271	8,9	27	31,3	305
	Diğer	0,0	0	100,0*	5	0,0	0	0,5	5
	Toplam	2,0	20	89,3*	872	8,6	84	100	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %10,2'sinin (100 kişi) en uzun süre kaldığı yerleşim yeri köydür. Öğrencilerin %1,9'unun (19 kişi) en uzun süre kaldığı yerleşim yeri kasabadır. Öğrencilerin %55,1'inin (538 kişi) en uzun süre kaldığı yerleşim yeri şehir-ildir. Öğrencilerin %31,3'ünün (305 kişi) en uzun süre kaldığı yerleşim yeri ilçedir. Öğrencilerin %0,5'i (5 kişi) bunların dışında bir yerleşim merkezinde en uzun süre ikamet etmiştir. Öğrencilerin %0,9'u (9 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. En uzun süre köyde yaşayan öğrencilerin %93,0'ı (93 kişi), en uzun süre kasabada yaşayan öğrencilerin %84,2'si (16 kişi), en uzun süre şehir-ilde yaşayan öğrencilerin %88,8'i (478 kişi), en uzun süre ilçede yaşayan öğrencilerin %88,9'u (271 kişi) ve en uzun süre başka tür bir yerleşim biriminde yaşayan öğrencilerin %100,0'ı (5 kişi) televizyonun derslerden daha eğitici olduğunu düşünmemektedir. En uzun süre kalınan yerleşim birimine dair anket maddesini boş bırakan öğrencilerin %100,0'ı (9 kişi) televizyonun derslerden daha eğitici olduğunu düşünmemektedir. Toplamda 976 öğrencinin %89,3'ü (872 kişi) televizyonun derslerden daha eğitici olduğunu düşünmemektedir. Öğrencilerin %8,6'sı (84 kişi) televizyonun derslerden daha eğitici olduğunu düşünmektedir. Öğrencilerin %2,0'ı (20 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

4.6. Altıncı Alt Probleme İlişkin Bulgular Ve Yorumlar

Bu alt problemde görsel sanatlar eğitimi dersi gören öğrencilerin televizyondaki yayımlara karşı gösterdiği estetik beğeni ve seçicilik düzeyi araştırılmıştır. Buna ilişkin karşılaştırma tabloları aşağıda verilmiştir.

Tablo 91
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Okul Türü Dağılımına Göre En Sevdiği Dizi Dağılımı

	En Sevdiği Dizi (Tür Olarak)														Toplam %n											
	Boş %	Aile Komedisi %	Aksiyon %	Animasyon %	Din %	Dram %	Fantastik %	Komedî %	Macerâ %	Romantik %	Tarihî %	Diğer %														
Devlet	4,5	36	0,1	1	11,9	96	0,0	0	0,5	4	13,2	106	2,1	17	35,2	284	18,2	147	6,7	54	6,3	51	1,2	10	82,6	806
Özel	7,1	12	0,6	1	5,9	10	2,4	4	0,0	0	4,1	7	1,2	2	65,9	112	4,1	7	5,3	9	2,9	5	0,6	1	17,4	170
Toplam	4,9	48	0,2	2	10,9	106	0,4	4	0,4	4	11,6	113	1,9	19	40,6	396	15,8	154	6,5	63	5,7	56	1,1	11	100,0	976

*En Yüksek Değerler

*Ankette yazılan dizi isimleri ekler bölümünde listelenmiştir.

Ankete katılan 976 öğrencinin %82,6'sı (806 kişi) devlet okulu öğrencisi ve %17,4'ü (170 kişi) özel okul öğrencisidir. Devlet okulu öğrencilerinin %35,2'si (284 kişi) ve özel okul öğrencilerinin %65,9'u (112 kişi) komedi dizilerini tercih etmektedir. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin %40,6'sı (396 kişi) komedi dizilerini tercih etmektedir.

Tablo 92
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Okul Türü Dağılımına Göre Dizileri Sevme Nedenleri Dağılımı

		En Sevdiği Dizi Olma Nedenleri														Toplam% 0																	
Okul	Devlet	9,8	79	3,7	300,0	0	0	3,9	31	17,0	137	0,4	3	0,6	5	2,7	22	20,6	166	28,4	229	5,141	2,5	20	1,2	10	3,7	30	0,2	2	82,6	805	
	Özel	12,9	22	0,0	0	0,6	1	1,2	2	12,4	21	0,0	0	0,6	1	1,2	2	55,9	95	7,6	13	2,9	5	1,2	2	0,0	0	3,5	6	0,0	0	17,4	170
	Toplam	10,4	1013	1,300	1,1	3,4	33	16,2	158	0,3	3	0,6	6	2,5	24	26,8	261	24,8	242	4,746	2,3	22	1,0	10	3,7	36	0,2	2	100,0	976			

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %82,6'sı (806 kişi) devlet okulu öğrencisi ve %17,4'ü (170 kişi) özel okul öğrencisidir. Devlet okulu öğrencilerinin %28,4'ünün (229 kişi) dizi beğenisi ve tercihi, konu ve içeriğe göre oluşmaktadır. Özel okul öğrencilerinin %55,9'unun (95 kişi) dizi beğenisi ve tercihi, komik/eğlendirici olmasına göre oluşmaktadır. Toplamda 976 öğrencinin %26,8'inin (261 kişi) dizi beğenisi ve tercihi, komik eğlendirici olmasına göre oluşmaktadır.

Tablo 93
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Okul Türü Dağılımına Göre En Sevdiği Reklam Dağılımı

(Tablonun uzun olması nedeni ile % ve n değerleri iki ayrı tablo olarak verilmiştir.)

		En Sevdiği Reklam %																							Toplam%			
		Boş %	Banka%	Bebek ürünleri%	Bebekli reklam.%	Beyaz eşya%	Bilgilendirici rekl.%	Danslı reklam.%	Ev eşya./ mobilya./dekor %	Fragman%	Gazete%	Gıda%	Giyim/ Tekstil%	Havyalı rekl.%	İletişim.%	Kanal reklam.%	Kısa reklam.%	Kişisel ürünler%	Komik rekl.%	Otomobil%	Oyuncak%	Petrol/ gaz%	Spor%	Teknoloji%	Temizlik%	Diğer%	Hepsi%	
Okul	Devlet	27,2	7,8	12,2	1,9	0,5	0,4	0,1	0,4	0,7	0,7	14,9*	0,1	0,1	11,5	1,2	0,1	0,2	0,1	1,6	0,1	12,0	1,6	0,1	2,9	0,6	0,7	82,6
	Özel	26,5	8,8	1,2	0,6	0,0	0,0	0,0	0,6	1,2	0,0	21,2*	0,6	0,0	11,2	0,6	0,0	0,6	0,6	5,9	0,0	7,1	2,9	0,0	10,0	0,6	0,0	17,4
	Toplam	27,0	8,0	10,2	1,6	0,4	0,3	0,1	0,4	0,8	0,6	16,0*	0,2	0,1	11,5	1,1	0,1	0,3	0,2	2,4	0,1	11,2	1,8	0,1	4,1	0,6	0,6	100,0

* En Yüksek Değerler

		En Sevdiği Reklam/n																							Toplam/n			
		Boş	Banka	Bebek ürünleri	Bebekli reklam.	Beyaz eşya	Bilgilendirici rekl.	Danslı reklam.	Ev eşya./ mobilya./dekor r.	Fragman	Gazete	Gıda	Giyim/ Tekstil	Havyalı rekl.	İletişim.	Kanal reklam.	Kısa reklam.	Kişisel ürünler	Komik rekl.	Otomobil	Oyuncak	Petrol/ gaz	Spor	Teknoloji	Temizlik	Diğer	Hepsi	
Okul	Devlet	219	63	98	15	4	3	1	3	6	6	120*	1	1	93	10	1	2	1	13	1	97	13	1	23	5	6	806
	Özel	45	15	2	1	0	0	0	1	2	0	36*	1	0	19	1	0	1	1	10	0	12	5	0	17	1	0	170
	Toplam	264	78	100	16	4	3	1	4	8	6	156*	2	1	112	11	1	3	2	23	1	109	18	1	40	6	6	976

* En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %82,6'sı (806 kişi) devlet okulu öğrencisi ve %17,4'ü (170 kişi) özel okul öğrencisidir. Devlet okulu öğrencilerinin %14,9'u (120 kişi) ve özel okul öğrencilerinin %21,2'si (36 kişi) gıda reklamlarını sevmektedir. Toplamda ankete katılan öğrencilerin %16,0'ı (156 kişi) gıda reklamlarını sevmektedir.

Tablo 94
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Okul Türü Dağılımına Göre Reklamları Sevme Nedenleri Dağılımı

(Tablonun uzun olması nedeni ile % ve n değerleri iki ayrı tablo olarak verilmiştir.)

		Reklamları Sevme Nedenleri %														Toplam%	
		Boş	Aile/tandık şirketinin reklamı	Animasyonu ilginç/güzel	Duygusal Tepkilere yön. ilgi.	Eğitim içerikli olm.	Görsel imgelere Yön. ilg.	Hedefe Yönelik ilgi.	Konuya/ içeriğe Yön. ilg.	Mesaja Yön. ilg.	Oyuncuya/Karaktere Yön. ilg.	Ses/Müzik cıngıla yönelik ilg.	Spor içerikli olm.	Ürüne Yönelik ilg.	Neden Yok	Reklam izlemem	
Okul	Devlet	7,7	0,1	0,4	32,3*	0,5	1,2	0,1	6,6	1,9	15,9	2,1	1,2	3,3	6,9	19,7	82,6
	Özel	1,2	0,6	0,6	37,6*	0,0	1,8	0,0	12,4	0,0	10,6	3,5	1,2	0,6	4,7	25,3	17,4
	Toplam	6,6	0,2	0,4	33,2*	0,4	1,3	0,1	7,6	1,5	15,0	2,4	1,2	2,9	6,6	20,7	100,0

*En Yüksek Değerler

		Reklamları Sevme Nedenleri/n														Toplam/n	
		Boş	Aile/tandık şirketinin reklamı	Animasyonu ilginç/güzel	Duygusal Tepkilere yön. ilgi.	Eğitim içerikli olm.	Görsel imgelere Yön. ilg.	Hedefe Yönelik ilgi.	Konuya/ içeriğe Yön. ilg.	Mesaja Yön. ilg.	Oyuncuya/Karaktere Yön. ilg.	Ses/Müzik cıngıla yönelik ilg.	Spor içerikli olm.	Ürüne Yönelik ilg.	Neden Yok	Reklam izlemem	
Okul	Devlet	62	1	3	260*	4	10	1	53	15	128	17	10	27	56	159	806
	Özel	2	1	1	64*	0	3	0	21	0	18	6	2	1	8	43	170
	Toplam	64	2	4	324*	4	13	1	74	15	146	23	12	28	64	202	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %82,6'sı (806 kişi) devlet okulu öğrencisi ve %17,4'ü (170 kişi) özel okul öğrencisidir. Devlet okulu öğrencilerinin %32,3'ü (260 kişi) ve özel okul öğrencilerinin %37,6'sı (64 kişi) reklamları duygusal tepkilere yönelik ilgiler nedeni ile beğenmektedir. Toplamda ankete katılan öğrencilerin %33,2'si (324 kişi) reklamları duygusal tepkilere yönelik ilgiler nedeni ile beğenmektedir.

Tablo 95
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Okul Türü Dağılımına Göre En Sevdiği Film Dağılımı

(Tablonun uzun olması nedeni ile % ve n değerleri iki ayrı tablo olarak verilmiştir.)

		En Sevdiği Film (Tür Olarak)%																	Toplam%					
		Boş%	Aile Komedi%	Aksiyon%	Animasyon%	Belgesel%	Bilim Kurgu%	Biyografi%	Çocuk Filmleri%	Dram%	Duygusal%	Fantastik%	Gerilim%	Heyecan%	Kara mizah%	Komedi%	Korku%	Macerah%	Melodram%	Polisiye%	Romantik%	Tarih%	Diğer%	
Okul	Devlet	21,8	0,9	14,6	2,4	0,2	0,2	0,1	0,2	3,5	0,4	13,0	0,9	0,2	0,1	23,1*	10,0	1,9	0,1	0,0	4,2	0,5	1,5	82,6
	Özel	21,2	1,2	10,0	0,6	0,0	0,6	0,0	0,0	9,4	0,0	24,7*	0,6	0,0	0,0	19,4	4,1	0,6	0,0	0,6	5,3	1,2	0,6	17,4
	Toplam	21,7	0,9	13,8	2,0	0,2	0,3	0,1	0,2	4,5	0,3	15,1	0,8	0,2	0,1	22,4*	9,0	1,6	0,1	0,1	4,4	0,6	1,3	100,0

*En Yüksek Değerler

		En Sevdiği Film (Tür Olarak)/n																	Toplam/n					
		Boş/n	Aile Komedi/n	Aksiyon/n	Animasyon/n	Belgesel/n	Bilim Kurgu/n	Biyografi/n	Çocuk Filmleri/n	Dram/n	Duygusal/n	Fantastik/n	Gerilim/n	Heyecan/n	Kara mizah/n	Komedi/n	Korku/n	Macerah/n	Melodram/n	Polisiye/n	Romantik/n	Tarihi/n	Diğer/n	
Okul	Devlet	176	7	118	19	2	2	1	2	28	3	105	7	2	1	186	81	15	1	0	34	4	12	806
	Özel	36	2	17	1	0	1	0	0	16	0	42	1	0	0	33	7	1	0	1	9	2	1	170
	Toplam	212	9	135	20	2	3	1	2	44	3	147	8	2	1	219	88	16	1	1	43	6	13	976

Ankete katılan 976 öğrencinin %82,6'sı (806 kişi) devlet okulu öğrencisi ve %17,4'ü (170 kişi) özel okul öğrencisidir. Devlet okulunda okuyan öğrencilerin %23,1'i (186 kişi) komedi türünde filmleri tercih etmektedir. Özel okulda okuyan öğrencilerin %24,7'si (42 kişi) fantastik türde filmleri tercih etmektedir. Devlet okulunda okuyan öğrencilerin %21,8'i (176 kişi) ve özel okulda okuyan öğrencilerin %21,2'si (36 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Toplamda öğrencilerin %22,4'ü (219 kişi) komedi türünde filmleri tercih etmektedir. Öğrencilerin %21,7'si (212 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 96
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Okul Türü Dağılımına Göre Filmleri
Sevme Nedenleri Dağılımı

(Tablonun uzun olması nedeni ile % ve n değerleri iki ayrı tablo olarak verilmiştir.)

		En Sevdiği Film Olmasının Nedenleri%												Toplam %
Okul		Boş%	Bilgi Verme/Örnek Olma%	Duygusal Tepkiler%	Fantastik/Doğais tı olaylar Olm.%	Kendisiyle Özdeşleştirme%	Komik/Eğlendirici Olm.%	Konu/İçerik Nedeni ile%	Oyuncu/Karakter Nedeni ile%	Şiddet/Korku İçerikli Olm.%	Yaşına Uygun Olm.%	Diğer%	Nedeni Yok%	
		Devlet	22,1	1,0	11,3	2,2	0,1	16,7	20,5	3,6	13,5	0,2	0,6	8,1
Özel	21,8	0,0	12,9	5,3	1,8	14,1	23,5	7,1	5,3	0,0	1,2	7,1	17,4	
Toplam	22,0	0,8	11,6	2,8	0,4	16,3	21,0	4,2	12,1	0,2	0,7	7,9	100,0	

* En Yüksek Değerler

		En Sevdiği Film Olmasının Nedenleri /n												Toplam/n
Okul		Boş/n	Bilgi Verme/Örnek Olma/n	Duygusal Tepkiler/n	Fantastik/Doğais tı olaylar Olm. /n	Kendisiyle Özdeşleştirme/n	Komik/Eğlendirici Olm. /n	Konu/İçerik Nedeni ile/n	Oyuncu/Karakter Nedeni ile. /n	Şiddet/Korku İçerikli Olm. /n	Yaşına Uygun Olm. /n	Diğer/n	Nedeni Yok/n	
		Devlet	178	8	91	18	1	135	165	29	109	2	5	65
Özel	37	0	22	9	3	24	40	12	9	0	2	12	170	
Toplam	215	8	113	27	4	159	205	41	118	2	7	77	976	

Ankete katılan 976 öğrencinin %82,6'sı (806 kişi) devlet okulu öğrencisi ve %17,4'ü (170 kişi) özel okul öğrencisidir. Devlet okulunda okuyan öğrencilerin %20,5'i (165 kişi) ve özel okulda okuyan öğrencilerin %23,5'i (40 kişi) konu/içeriğe yönelik ilgileri nedeniyle filmleri beğenmektedir. Devlet okulunda okuyan öğrencilerin %22,1'i (178 kişi) ve özel okulda okuyan öğrencilerin %21,8'si (37 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Toplamda öğrencilerin %21,0'ı (205 kişi) konu/içeriğe yönelik ilgileri nedeniyle filmleri beğenmektedir. Öğrencilerin %22,0'ı (215 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 97
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Okul Türü Dağılımına Göre En Sevdiği Çizgi Film Dağılımı

		En Sevdiği Çizgi Film/ %											Toplam
		Boş	Aile Filmi	Aile Komedisi	Aksiyon	Animasyon	Fantastik	Komedi	Macera	Romantik	Spor	Hepsi	
Okul Cinsi	Devlet	16,7	9,1	45,3*	2,2	2,9	13,3	2,4	6,1	0,2	1,1	0,7	82,6
	Özel	34,1	11,2	23,5*	4,1	8,2	10,0	5,3	1,8	0,0	1,2	0,6	17,4
	Toplam	19,8	9,4	41,5*	2,6	3,8	12,7	2,9	5,3	0,2	1,1	0,7	100,0
*En Yüksek Değerler													
		En Sevdiği Çizgi Film /n											Toplam
		Boş	Aile Filmi	Aile Komedisi	Aksiyon	Animasyon	Fantastik	Komedi	Macera	Romantik	Spor	Hepsi	
Okul Cinsi	Devlet	135	73	365	18	23	107	19	49	2	9	6	806
	Özel	58	19	40	7	14	17	9	3	0	2	1	170
	Toplam	193	92	405	25	37	124	28	52	2	11	7	976

Ankete katılan 976 öğrencinin %82,6'sı (806 kişi) devlet okulu öğrencisi ve %17,4'ü (170 kişi) özel okul öğrencisidir. Devlet okulu öğrencilerinin %45,3'ü (365 kişi) ve özel okul öğrencilerinin %23,5'i (40 kişi) aile komedisi türündeki çizgi filmleri beğenmektedir. Toplamda ankete katılan öğrencilerin %41,5'i (405 kişi) aile komedisi türündeki çizgi filmleri beğenmektedir.

Tablo 98
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Okul Türü Dağılımına Göre Çizgi
Filmleri Sevme Nedenleri Dağılımı

		En Sevdiği Çizgi Film Olma Nedeni/%												Toplam		
Okul Cinsi		Boş	Bilgi ver./iyi Örnek	Bilim kurg./Fantastik.	Duygusal Tepk.	İyi/Başarılı/Ödüllü	Karakterler ve davranışlarına yön. ilg.	Kendime Benzetiyorum	Komik/ilginç/Eğlenceli	Konu/ İçerik	Korku/ Şiddet/ Aksiyon	Yaşama Uygun	Yayın Saati/Süre	Diğer	Nedeni Yok	
		Devlet	16,7	2,4	1,9	18,5	0,2	10,7	0,4	25,4*	10,0	1,1	0,4	0,9	0,4	11,0
Özel	34,1	0,0	1,8	11,8	0,6	5,3	0,0	26,5*	6,5	0,6	0,0	1,8	0,6	10,6	17,4	
Toplam	19,8	1,9	1,8	17,3	0,3	9,7	0,3	25,6*	9,4	1,0	0,3	1,0	0,4	11,0	100,0	

*En Yüksek Değerler

		En Sevdiği Çizgi Film Olma Nedeni/n												Toplam		
Okul Cinsi		Boş	Bilgi ver./iyi Örnek	Bilim kurg./Fantastik.	Duygusal Tepk.	İyi/Başarılı/Ödüllü	Karakterler ve davranışlarına yön. ilg.	Kendime Benzetiyorum	Komik/ilginç/Eğlenceli	Konu/ İçerik	Korku/ Şiddet/ Aksiyon	Yaşama Uygun	Yayın Saati/Süre	Diğer	Nedeni Yok	
		Devlet	135	19	15	149	2	86	3	205	81	9	3	7	3	89
Özel	58	0	3	20	1	9	0	45	11	1	0	3	1	18	170	
Toplam	193	19	18	169	3	95	3	250	92	10	3	10	4	107	976	

Ankete katılan 976 öğrencinin %82,6'sı (806 kişi) devlet okulu öğrencisi ve %17,4'ü (170 kişi) özel okul öğrencisidir. Devlet okulu öğrencilerinin %25,4'ü (205 kişi) ve özel okul öğrencilerinin %26,5'i (45 kişi) çizgi filmleri komik/eğlenceli/ilginç bulduklarından dolayı beğenmektedir. Toplamda ankete katılan öğrencilerin %25,6'sı (250 kişi) çizgi filmleri komik/eğlenceli/ilginç bulduklarından dolayı beğenmektedir.

Tablo 99
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Okul Türü Dağılımına Göre En Sevdiği Televizyon Kahramanı Dağılımı

		En Sevdiği TV Kahramanı (Cevaplar Gruplandırılmıştır.)														Toplam% n	
		Boş%	Karakter%	Komedyen%	Magazine%	Manken%	Müzik Grubu%	Oyuncu/Aktör-Aktrist%	Sporcu%	Sunucu%	Şarkıcı%	Şovmen%	Diğer%				
Okul	Devlet	22,1	36,8*	5,1	0,0	0,4	0,6	25,8	0,6	0,2	6,9	0,6	0,7	6	82,6	806	
	Özel	25,3	47,6*	5,3	0,6	0,0	0,0	17,1	2,4	0,6	1,2	0,0	0,0	0	17,4	170	
	Toplam	22,6	38,7*	5,1	0,1	0,3	0,5	24,3	0,9	0,3	3	5,9	0,5	5	100,0	976	

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %82,6'sı (806 kişi) devlet okulu öğrencisi ve %17,4'ü (170 kişi) özel okul öğrencisidir. Devlet okulunda okuyan öğrencilerin %36,8'i (297 kişi) ve özel okulda okuyan öğrencilerin %47,6'sı (81 kişi) en sevdiği TV kahramanı bir karakterdir. Toplamda öğrencilerin %38,7'sinin (378 kişi) en sevdiği TV kahramanı bir karakterdir. Öğrencilerin %22,6'sı (221 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 100
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Okul Türü Dağılımına Göre Bir
Televizyon Kahramanını Sevme Nedenleri Dağılımı

		En Sevdiği TV Kahramanı Olmasının Nedenleri (Cevaplar Gruplandırılmıştır.)																Toplam %							
		Boş%	Başarılı/Yetenekli Olm.%	Beğeni/İlgi /Sevgi Nedeni ile %	Doğüstü Güçler Yetenekler%	Kendiyle Özdeşleş./Örnek Alm.%	Komik/ilginç Sempatik %	Kötüleri Cezalandırıyor%	Olumlu Davranış, İyi Özellikler%	Şiddet/Güç. vb. Nedenler %	Diğer %	Nedeni Yok %													
Okul	Devlet	22,1	178	10,0	81	14,3*	115	1,1	9	0,9	7	12,0	97	1,6	13	6,1	49	3,1	25	0,9	7	27,9	225	82,6	806
	Özel	25,3	43	6,5	11	6,5	11	0,0	0	0,6	1	30,0*	51	0,6	1	5,9	10	0,0	0	0,6	1	24,1	41	17,4	170
	Toplam	22,6	221	9,4	92	12,9	126	0,9	9	0,8	8	15,2*	148	1,4	14	6,0	59	2,6	25	0,8	8	27,3	266	100,0	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %82,6'sı (806 kişi) devlet okulu öğrencisi ve %17,4'ü (170 kişi) özel okul öğrencisidir. Devlet okulunda okuyan öğrencilerin %14,3'ü (115 kişi) beğeni/ilgi/sevgi nedenleri ile bir TV kahramanına ilgi duymaktadır. Özel okulda okuyan öğrencilerin %30,0'ı (51 kişi) komik/ilginç/sempatik olması nedenleri ile bir TV kahramanına ilgi duymaktadır. Toplamda ankete katılan öğrencilerin %15,2'si (148 kişi) komik/ilginç/sempatik olması nedenleri ile bir TV kahramanına ilgi duymaktadır. Öğrencilerin %22,6'sı (221 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 101
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Okul Türü Dağılımına Göre
Televizyonun Derslerden Daha Eğitici Olduğuna İlişkin Düşünceleri Dağılımı

	Televizyon Derslerden Daha Eğitici mi?						Toplam %	n
	Boş %	n	Hayır %	n	Evet %	n		
Devlet	2,1	17	90,9*	733	6,9	56	82,6	806
Okul Özel	1,8	3	81,8*	139	16,5	28	17,4	170
Toplam	2,0	20	89,3*	872	8,6	84	100,0	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %82,6'sı (806 kişi) devlet okulu öğrencisi ve %17,4'ü (170 kişi) özel okul öğrencisidir. Devlet okulu öğrencilerinin %90,9'u (733 kişi) ve özel okul öğrencilerinin %81,8'i (139 kişi) televizyonun derslerden daha eğitici olduğunu düşünmemektedir. Toplamda ankete katılan öğrencilerin %89,3'ü (872 kişi) televizyonun derslerden daha eğitici olduğunu düşünmemektedir.

4.7. Yedinci Alt Probleme İlişkin Bulgular Ve Yorumlar

Sanat eğitimi derslerine ait uygulamalar devlet okullarına ve özel okullara göre farklılaşma göstermekte midir?

Tablo 102
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Okul Türü Dağılımına Göre Görsel Sanatlar Dersinin İşlenişine İlişkin Dağılım Oranları

	Okul	Boş %	n	Hayır %	n	Evet %	n
İki boyutlu çalışma yaptı mı?	Devlet	1,7	14	25,2	203	73,1*	589
	Özel	1,2	2	11,8	20	87,1*	148
	Toplam	1,6	16	22,8	223	75,5*	737
Üç boyutlu çalışma yaptı mı?	Devlet	1,0	8	66,5*	536	32,5	262
	Özel	1,8	3	40,0	68	58,2*	99
	Toplam	1,1	11	61,9*	604	37,0	361
Müze sergi gezdi mi?	Devlet	1,0	8	65,6*	529	33,4	269
	Özel	1,2	2	5,9	10	92,9*	158
	Toplam	1,0	10	55,2*	539	43,8	427
Cetvel, Pergel vb. kullandı mı?	Devlet	1,2	10	30,9	249	67,9*	547
	Özel	1,8	3	38,8	66	59,4*	101
	Toplam	1,3	13	32,3	315	66,4*	648
Değişik malzemeler kullandı mı?	Devlet	0,6	5	19,6	158	79,8*	643
	Özel	1,8	3	9,4	16	88,8*	151
	Toplam	0,8	8	17,8	174	81,4*	794
Grup çalışması yaptı mı?	Devlet	1,5	12	29,7	239	68,9*	555
	Özel	1,8	3	17,6	30	80,6*	137
	Toplam	1,5	15	27,6	269	70,9*	692
Renkleri özgürce seçme olanağı var mı?	Devlet	1,1	9	12,2	98	86,7*	699
	Özel	2,9	5	8,2	14	88,8*	151
	Toplam	1,4	14	11,5	112	87,1*	850
Sanatçı hayatlarını öğrendi mi?	Devlet	0,9	7	49,5	399	49,6*	400
	Özel	1,2	2	23,5	40	75,3*	128
	Toplam	0,9	9	45,0	439	54,1*	528
Sanatçı resmi inceledi mi?	Devlet	1,7	14	58,2*	469	40,1	323
	Özel	1,2	2	14,7	25	84,1*	143
	Toplam	1,6	16	50,6*	494	47,7	466
Bilg., TV, slayt vb. den faydalanılıyor mu?	Devlet	0,9	7	69,4*	559	29,8	240
	Özel	1,2	2	59,4*	101	39,4	67
	Toplam	0,9	9	67,6*	660	31,5	307
Yapacakları iş için önce örnek gösteriliyor mu?	Devlet	2,0	16	21,0	169	77,0*	621
	Özel	1,2	2	14,7	25	84,1*	143
	Toplam	1,8	18	19,9	194	78,3*	764

Güzel sanatların çeşitlerini öğrendi mi?	Devlet	2,0	16	46,9	378	51,1*	412
	Özel	1,2	2	27,1	46	71,8*	122
	Toplam	1,8	18	43,4	424	54,7*	534
Sanatın ne olduğunu tartıştı mı?	Devlet	1,4	11	51,7*	417	46,9	378
	Özel	1,2	2	36,5	62	62,4*	106
	Toplam	1,3	13	49,1	479	49,6*	484
Sanatçının kim olduğunu tartıştı mı?	Devlet	1,5	12	64,0*	516	34,5	278
	Özel	1,8	3	29,4	50	68,8*	117
	Toplam	1,5	15	58,0*	566	40,5	395
Yaptığı iş ile yarışmaya katıldı mı?	Devlet	1,6	13	61,0*	492	37,3	301
	Özel	1,8	3	35,3	60	62,9*	107
	Toplam	1,6	16	56,6*	552	41,8	408
Bir sanatçı ile görüşme yaptı mı?	Devlet	2,1	17	85,7*	691	12,2	98
	Özel	1,2	2	67,6*	115	31,2	53
	Toplam	1,9	19	82,6*	806	15,5	151
Artık malz. ile resim vb. yaptı mı?	Devlet	1,2	10	43,1	347	55,7*	449
	Özel	1,2	2	23,5	40	75,3*	128
	Toplam	1,2	12	39,7	387	59,1*	577
Sanat dergilerinden yararlandı mı?	Devlet	1,9	15	61,3*	494	36,8	297
	Özel	1,2	2	28,8	49	70,0*	119
	Toplam	1,7	17	55,6*	543	42,6	416
G.S.E.dersinden dönem ödevi aldı mı?	Devlet	1,6	13	73,8*	595	24,4	197
	Özel	1,2	2	64,7*	110	34,1	58
	Toplam	1,5	15	72,2*	705	26,1	255
Yaptıkları işler ders sonunda değerlendiriliyor mu?	Devlet	1,7	14	45,4	366	52,9*	426
	Özel	1,2	2	40,6	69	58,2*	99
	Toplam	1,6	16	44,6	435	53,8*	525
Öğretmeni resim yapıyor mu?	Devlet	1,6	13	50,8*	409	47,6	383
	Özel	1,2	2	34,7	59	64,1*	109
	Toplam	1,5	15	48,0	468	50,5*	492
Öğretmeni sergi açıyor mu?	Devlet	1,7	14	43,1	347	55,2*	445
	Özel	1,8	3	37,6	64	60,6*	103
	Toplam	1,7	17	42,1	411	56,1*	548

*En yüksek değerler

Ankete katılan öğrencilerin %82,6'sı (806 kişi) devlet okulu öğrencisi ve %17,4'ü (170 kişi) özel okul öğrencisidir.

Devlet okulunda okuyan öğrencilerin %73,1'i (589 kişi) ve özel okulda okuyan öğrencilerin %87,1'i (148 kişi) görsel sanatlar eğitimi dersinde iki boyutlu çalışma yapmıştır. Devlet okulunda okuyan öğrencilerin %66,5'i (536 kişi) görsel sanatlar eğitimi dersinde üç boyutlu çalışma yapmamış, özel okulda okuyan

öğrencilerin %58,2'si (99 kişi) görsel sanatlar eğitimi dersinde üç boyutlu çalışma yapmıştır. Devlet okulunda okuyan öğrencilerin %65,6'sı (529 kişi) görsel sanatlar eğitimi dersinde müze ve sergi gezmemiş, özel okulda okuyan öğrencilerin %92,9'u (158 kişi) görsel sanatlar eğitimi dersinde müze ve sergi gezmiştir. Devlet okulunda okuyan öğrencilerin %67,9'u (547 kişi) ve özel okulda okuyan öğrencilerin %59,4'ü (101 kişi) görsel sanatlar eğitimi dersinde cetvel, pergel vb. kullanmıştır. Devlet okulunda okuyan öğrencilerin %79,8'i (643 kişi) ve özel okulda okuyan öğrencilerin %88,8'i (151 kişi) görsel sanatlar eğitimi dersinde değişik malzeme kullanmıştır. Devlet okulunda okuyan öğrencilerin %68,9'u (555 kişi) ve özel okulda okuyan öğrencilerin %80,6'sı (137 kişi) görsel sanatlar eğitimi dersinde grup çalışması yapmıştır. Devlet okulunda okuyan öğrencilerin %86,7'si (699 kişi) ve özel okulda okuyan öğrencilerin %88,8'si (151 kişi) görsel sanatlar eğitimi dersinde renkleri özgürce seçebilmektedir. Devlet okulunda okuyan öğrencilerin %49,6'sı (400 kişi) ve özel okulda okuyan öğrencilerin %75,3'ü (128 kişi) görsel sanatlar eğitimi dersinde sanatçı hayatlarını öğrenmiştir. Devlet okulunda okuyan öğrencilerin %58,2'si (469 kişi) görsel sanatlar eğitimi dersinde ünlü sanatçıların resimlerini incelememiş, özel okulda okuyan öğrencilerin %84,1'i (143 kişi) görsel sanatlar eğitimi dersinde ünlü sanatçıların resimlerini incelemiştir. Devlet okulunda okuyan öğrencilerin %69,4'u (559 kişi) ve özel okulda okuyan öğrencilerin %59,4'ü (101 kişi) görsel sanatlar eğitimi dersinde bilgisayar, TV, slayt vb. gereçlerden faydalanamamaktadır. Devlet okulunda okuyan öğrencilerin %77,0'ü (621 kişi) ve özel okulda okuyan öğrencilerin %84,1'i (143 kişi) görsel sanatlar eğitimi dersinde yapacakları iş ile ilgili önceden örnek görmektedir. Devlet okulunda okuyan öğrencilerin %51,1'i (412 kişi) ve özel okulda okuyan öğrencilerin %71,8'i (122 kişi) görsel sanatlar eğitimi dersinde güzel sanatların çeşitlerini öğrenmiştir. Devlet okulunda okuyan öğrencilerin %51,7'si (417 kişi) görsel sanatlar eğitimi dersinde sanatın ne olduğunu tartışmamış, özel okulda okuyan öğrencilerin %62,4'ü (106 kişi) görsel sanatlar eğitimi dersinde sanatın ne olduğunu tartışmıştır. Devlet okulunda okuyan öğrencilerin %64,0'ü (516 kişi) görsel sanatlar eğitimi dersinde sanatçının kim olduğunu tartışmamış, özel okulda okuyan öğrencilerin %68,8'i (117 kişi) görsel sanatlar eğitimi dersinde sanatçının kim olduğunu tartışmıştır. Devlet okulunda okuyan öğrencilerin %61,0'ı (492 kişi) görsel sanatlar eğitimi dersinde yaptığı bir iş

ile yarışmaya katılmamış, özel okulda okuyan öğrencilerin % 62,9'u (107 kişi) görsel sanatlar eğitimi dersinde yaptığı bir iş ile yarışmaya katılmıştır. Devlet okulunda okuyan öğrencilerin %85,7'si (691 kişi) ve özel okulda okuyan öğrencilerin % 67,6'sı (115 kişi) görsel sanatlar eğitimi dersinde bir sanatçı ile görüşme yapmamıştır. Devlet okulunda okuyan öğrencilerin %55,7'si (449 kişi) ve özel okulda okuyan öğrencilerin % 75,3'ü (128 kişi) görsel sanatlar eğitimi dersinde artık malzeme ile resim vb. yapmıştır. Devlet okulunda okuyan öğrencilerin %61,3'ü (494 kişi) görsel sanatlar eğitimi dersinde sanat dergilerinden yararlanmamış, özel okulda okuyan öğrencilerin %70,0'ı (119 kişi) görsel sanatlar eğitimi dersinde sanat dergilerinden yararlanmıştır. Devlet okulunda okuyan öğrencilerin %73,8'i (595 kişi) ve özel okulda okuyan öğrencilerin %64,7'si (110 kişi) görsel sanatlar eğitimi dersinden dönem ödevi almamıştır. Devlet okulunda okuyan öğrencilerin %52,9'unun (426 kişi) ve özel okulda okuyan öğrencilerin %58,2'sinin (99 kişi) görsel sanatlar eğitimi dersinde yaptığı işler ders sonunda değerlendirilmektedir. Devlet okulunda okuyan öğrencilerin %50,8'nin (409 kişi) görsel sanatlar eğitimi dersi öğretmeni resim yapmamakta, özel okulda okuyan öğrencilerin %64,1'inin (109 kişi) görsel sanatlar eğitimi dersi öğretmeni resim yapmaktadır. Devlet okulunda okuyan öğrencilerin %55,2'sinin (445 kişi) ve özel okulda okuyan öğrencilerin %60,6'sının (103 kişi) görsel sanatlar eğitimi dersi öğretmeni sergi açmaktadır.

Devlet ve özel okullarda görsel sanatlar eğitimi dersinin işlenişine yönelik maddelerin sonuçlarına göre, devlet okulunda okuyan öğrenciler maddelerin %50'lik dilimine "Evet" cevabı vermiş, özel okulda okuyan öğrenciler maddelerin %86'lık dilimine "Evet" cevabı vermiştir.

4.8. Sekizinci Alt Probleme İlişkin Bulgular Ve Yorumlar

Bu alt problemde sanat eğitiminin öğrenciler üzerinde etkileri araştırılmıştır. Buna göre karşılaştıran tablolar aşağıdaki şekildedir.

Tablo 103

İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Görsel Sanatlar Eğitimi Dersinde İki Boyutlu Çalışma Yapma Durumu Dağılımına Göre Sayabildikleri Ünlü Ressam Sayıları Dağılımı

		Kaç Ünlü Ressam İsmi Sayabiliyor?							Toplam% n		
		Hiç-Boş %	n	1-3 arası	n	4-5 arası	n	6 ve üstü	n		
G.S.E.de iki boyutlu çalışma yaptı mı?	Boş	31,3	5	56,3*	9	12,5	2	0,0	0	1,6	16
	Hayır	43,5	97	54,3*	121	1,3	3	0,9	2	22,8	223
	Evet	32,6	240	59,3*	437	6,5	48	1,6	12	75,5	737
	Toplam	35,0	342	58,1*	567	5,4	53	1,4	14	100	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %22,8'i (223 kişi) görsel sanatlar eğitimi dersinde iki boyutlu çalışma yapmamıştır. Öğrencilerin %75,5'i (737 kişi) görsel sanatlar eğitimi dersinde iki boyutlu çalışma yapmıştır. Öğrencilerin %1,6'sı (16 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Görsel sanatlar eğitimi dersinde iki boyutlu çalışma yapmamış öğrencilerin %54,3'ü (121 kişi) 1-3 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Görsel sanatlar eğitimi dersinde iki boyutlu çalışma yapmış öğrencilerin %59,3'ü (437 kişi) 1-3 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Görsel sanatlar eğitimi dersinde iki boyutlu çalışma yapıp yapmadığına dair anket maddesini boş bırakan öğrencilerin %56,3'ü (9 kişi) 1-3 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin %58,1'i (567 kişi) 1-3 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Öğrencilerin %5,4'ü (53 kişi) 4-5 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Öğrencilerin %1,4'ü (14 kişi) 6 ve üstü sayıda ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Öğrencilerin %35,0'ı (342 kişi) kaç ünlü ressam ismi sayabildiği sorusuna hiç/boş cevabı vermiştir.

Tablo 104
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Görsel Sanatlar Eğitimi Dersinde Üç Boyutlu Çalışma Yapma Durumu Dağılımına Göre Sayabildikleri Ünlü Ressam Sayıları Dağılımı

		Kaç Ünlü Ressam İsmi Sayabiliyor?								Toplam	
		Hiç-Boş %	n	1-3 arası	n	4-5 arası	n	6 ve üstü	n	%	n
G.S.E.de üç boyutlu çalışma yapt mı?	Boş	18,2	2	63,6*	7	18,2	2	0,0	0	1,1	11
	Hayır	38,7	234	56,0*	338	4,0	24	1,3	8	61,9	604
	Evet	29,4	106	61,5*	222	7,5	27	1,7	6	37,0	361
	Toplam	35,0	342	58,1*	567	5,4	53	1,4	14	100	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %61,9'u (604 kişi) görsel sanatlar eğitimi dersinde üç boyutlu çalışma yapmamıştır. Öğrencilerin %37,0'ı (361 kişi) görsel sanatlar eğitimi dersinde üç boyutlu çalışma yapmıştır. Öğrencilerin %1,1'i (11 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Görsel sanatlar eğitimi dersinde üç boyutlu çalışma yapmamış olan öğrencilerin %56,0'ı (338 kişi) 1-3 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Görsel sanatlar eğitimi dersinde üç boyutlu çalışma yapmış olan öğrencilerin %61,5'i (222 kişi) 1-3 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Bu anket maddesini boş bırakan öğrencilerin %63,6'sı (7 kişi) 1-3 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin %58,1'i (567 kişi) 1-3 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Öğrencilerin %5,4'ü (53 kişi) 4-5 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Öğrencilerin %1,4'ü (14 kişi) 6 ve üstü sayıda ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Öğrencilerin %35,0'ı (342 kişi) kaç ünlü ressam ismi sayabildiği sorusuna hiç/boş cevabı vermiştir.

Tablo 105

İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Görsel Sanatlar Eğitimi Dersinde Müze, Sergi Gezme Durumu Dağılımına Göre Sayabildikleri Ünlü Ressam Sayıları Dağılımı

		Kaç Ünlü Ressam İsmi Sayabiliyor?							Toplam%	n	
		Hiç-Boş %	n	1-3 arası	n	4-5 arası	n	6 ve üstü			n
G.S.E.de müze, sergi gezdi mi?	Boş	20,0	2	60,0*	6	20,0	2	0,0	0	1,0	10
	Hayır	36,5	197	59,0*	318	3,3	18	1,1	6	55,2	539
	Evet	33,5	143	56,9*	243	7,7	33	1,9	8	43,8	427
	Toplam	35,0	342	58,1*	567	5,4	53	1,4	14	100	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %55,2'si (539 kişi) görsel sanatlar eğitimi dersinde müze ve sergi gezmemiştir. Öğrencilerin %43,8'i (427 kişi) görsel sanatlar eğitimi dersinde müze ve sergi gezmiştir. Öğrencilerin %1,0'ı (10 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Görsel sanatlar eğitimi dersinde müze ve sergi gezmemiş olan öğrencilerin %59,0'ı (318 kişi) 1-3 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Görsel sanatlar eğitimi dersinde müze ve sergi gezmiş olan öğrencilerin %56,9'u (243 kişi) 1-3 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Anketin müze ve sergi gezip gezmediğine dair maddesini boş bırakan öğrencilerin %60,0'ı (6 kişi) 1-3 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin %58,1'i (567 kişi) 1-3 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Öğrencilerin %5,4'ü (53 kişi) 4-5 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Öğrencilerin %1,4'ü (14 kişi) 6 ve üstü sayıda ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Öğrencilerin %35,0'ı (342 kişi) kaç ünlü ressam ismi sayabildiği sorusuna hiç/boş cevabı vermiştir.

Tablo 106
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Görsel Sanatlar Eğitimi Dersinde Cetvel, Pergel Kullanma Durumu Dağılımına Göre Sayabildikleri Ünlü Ressam Sayıları Dağılımı

		Kaç Ünlü Ressam İsmi Sayabiliyor?							Toplam%	n	
		Hiç-Boş %	n	1-3 arası	n	4-5 arası	n	6 ve üstü			n
G.S.E. de cetvel, pergel kullandı mı?	Boş	23,1	3	53,8*	7	23,1	3	0,0	0	1,3	13
	Hayır	36,2	114	57,8*	182	4,4	14	1,6	5	32,3	315
	Evet	34,7	225	58,3*	378	5,6	36	1,4	9	66,4	648
	Toplam	35,0	342	58,1*	567	5,4	53	1,4	14	100	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %32,3'ü (315 kişi) görsel sanatlar eğitimi dersinde cetvel, pergel vb. araç kullanmamıştır. Öğrencilerin %66,4'ü (648 kişi) görsel sanatlar eğitimi dersinde cetvel, pergel vb. araç kullanmıştır. Öğrencilerin %1,3'ü (13 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Görsel sanatlar eğitimi dersinde cetvel, pergel vb. araç kullanmayan öğrencilerin %57,8'i (182 kişi) 1-3 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Görsel sanatlar eğitimi dersinde cetvel, pergel vb. araç kullanan öğrencilerin %58,3'ü (378 kişi) 1-3 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Anketin bu maddesini boş bırakan öğrencilerin %53,8'i (7 kişi) 1-3 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin %58,1'i (567 kişi) 1-3 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Öğrencilerin %5,4'ü (53 kişi) 4-5 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Öğrencilerin %1,4'ü (14 kişi) 6 ve üstü sayıda ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Öğrencilerin %35,0'ı (342 kişi) kaç ünlü ressam ismi sayabildiği sorusuna hiç/boş cevabı vermiştir.

Tablo 107

İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Görsel Sanatlar Eğitimi Dersinde Değişik Malzeme Kullanma Durumu Dağılımına Göre Sayabildikleri Ünlü Ressam Sayıları Dağılımı

		Kaç Ünlü Ressam İsmi Sayabiliyor?							Toplam%	n	
		Hiç-Boş %	n	1-3 arası	n	4-5 arası	n	6 ve üstü			n
G.S.E. değişik malzeme kullandı mı?	Boş	25,0	2	50,0*	4	25,0	2	0,0	0	0,8	8
	Hayır	42,0	73	54,6*	95	2,3	4	1,1	2	17,8	174
	Evet	33,6	267	58,9*	468	5,9	47	1,5	12	81,4	794
	Toplam	35,0	342	58,1*	567	5,4	53	1,4	14	100	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %17,8'i (174 kişi) görsel sanatlar eğitimi dersinde değişik malzemeler kullanmamış, öğrencilerin %81,4'ü (794 kişi) görsel sanatlar eğitimi dersinde değişik malzemeler kullanmıştır. Öğrencilerin %0,8'i (8 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Görsel sanatlar eğitimi dersinde değişik malzemeler kullanmayan öğrencilerin %54,6'sı (95 kişi) 1-3 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Görsel sanatlar eğitimi dersinde değişik malzeme kullanan öğrencilerin %58,9'u (468 kişi) 1-3 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Anketin bu maddesini boş bırakan öğrencilerin %50,0'ı (4 kişi) 1-3 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin %58,1'i (567 kişi) 1-3 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Öğrencilerin %5,4'ü (53 kişi) 4-5 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Öğrencilerin %1,4'ü (14 kişi) 6 ve üstü sayıda ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Öğrencilerin %35,0'ı (342 kişi) kaç ünlü ressam ismi sayabildiği sorusuna hiç/boş cevabı vermiştir.

Tablo 108
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Görsel Sanatlar Eğitimi Dersinde Grup Çalışması Yapma Durumu Dağılımına Göre Sayabildikleri Ünlü Ressam Sayıları Dağılımı

		Kaç Ünlü Ressam İsmi Sayabiliyor?							Toplam%	n	
		Hiç-Boş %	n	1-3 arası	n	4-5 arası	n	6 ve üstü			n
G.S.E. de grup çalışması yaptı mı?	Boş	20,0	3	66,7*	10	13,3	2	0,0	0	1,5	15
	Hayır	39,0	105	58,0*	156	3,0	8	0,0	0	27,6	269
	Evet	33,8	234	57,9*	401	6,2	43	2,0	14	70,9	692
	Toplam	35,0	342	58,1*	567	5,4	53	1,4	14	100	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %27,6'sı (269 kişi) görsel sanatlar eğitimi dersinde grup çalışması yapmamıştır. Öğrencilerin %70,9'u (692 kişi) görsel sanatlar eğitimi dersinde grup çalışması yapmıştır. Öğrencilerin %1,5'i (15 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Görsel sanatlar eğitimi dersinde grup çalışması yapmayan öğrencilerin %58,0'ı (156 kişi) 1-3 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Görsel sanatlar eğitimi dersinde grup çalışması yapan öğrencilerin %57,9'u (401 kişi) 1-3 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Anketin bu maddesini boş bırakan öğrencilerin %66,7'si (10 kişi) 1-3 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin %58,1'i (567 kişi) 1-3 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Öğrencilerin %5,4'ü (53 kişi) 4-5 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Öğrencilerin %1,4'ü (14 kişi) 6 ve üstü sayıda ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Öğrencilerin %35,0'ı (342 kişi) kaç ünlü ressam ismi sayabildiği sorusuna hiç/boş cevabı vermiştir.

Tablo 109
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Görsel Sanatlar Eğitimi Dersinde Renkleri Özgürce Seçebilme Durumu Dağılımına Göre Sayabildikleri Ünlü Ressam Sayıları Dağılımı

		Kaç Ünlü Ressam İsmi Sayabiliyor?								Toplam%	n
		Hiç-Boş		1-3		4-5		6 ve üstü			
		%	n	arası	n	arası	n	arası	n		
G.S.E. de renkleri özgürce seçme olanağı var mı?	Boş	35,7	5	42,9*	6	21,4	3	0,0	0	1,4	14
	Hayır	46,4*	52	46,4*	52	4,5	5	2,7	3	11,5	112
	Evet	33,5	285	59,9*	509	5,3	45	1,3	11	87,1	850
	Toplam	35,0	342	58,1*	567	5,4	53	1,4	14	100	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %11,5'i (112 kişi) görsel sanatlar eğitimi dersinde renkleri özgürce seçememektedir. Öğrencilerin %87,1'i (850 kişi) görsel sanatlar eğitimi dersinde renkleri özgürce seçebilmektedir. Öğrencilerin %1,4'ü (14 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Görsel sanatlar eğitimi dersinde renkleri özgürce seçemeyen öğrencilerin %46,4'ü (52 kişi) 1-3 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Görsel sanatlar eğitimi dersinde renkleri özgürce seçemeyen öğrencilerin %46,4'ü (52 kişi) boş/hiç yanıtı vermiştir. Görsel sanatlar eğitimi dersinde renkleri özgürce seçebilen öğrencilerin %59,9'u (509 kişi) 1-3 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Anketin bu maddesini boş bırakan öğrencilerin %42,9'u (6 kişi) 1-3 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin %58,1'i (567 kişi) 1-3 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Öğrencilerin %5,4'ü (53 kişi) 4-5 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Öğrencilerin %1,4'ü (14 kişi) 6 ve üstü sayıda ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Öğrencilerin %35,0'ı (342 kişi) kaç ünlü ressam ismi sayabildiği sorusuna hiç/boş cevabı vermiştir.

Tablo 110
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Görsel Sanatlar Eğitimi Dersinde Sanatçı Hayatlarını Öğrenme Durumu Dağılımına Göre Sayabildikleri Ünlü Ressam Sayıları Dağılımı

		Kaç Ünlü Ressam İsmi Sayabiliyor?							Toplam%		n
		Hiç-Boş %	n	1-3 arası	n	4-5 arası	n	6 ve üstü	n		
G.S.E. de sanatçı hayatlarını öğrendi mi?	Boş	33,3	3	44,4*	4	22,2	2	0,0	0	0,9	9
	Hayır	40,5	178	56,3*	247	2,7	12	0,5	2	45,0	439
	Evet	30,5	161	59,8*	316	7,4	39	2,3	12	54,1	528
	Toplam	35,0	342	58,1*	567	5,4	53	1,4	14	100	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %45,0'ı (439 kişi) görsel sanatlar eğitimi dersinde sanatçı hayatlarını öğrenmemiştir. Öğrencilerin % 54,1'i (528 kişi) görsel sanatlar eğitimi dersinde sanatçı hayatlarını öğrenmiştir. Öğrencilerin %0,9'u (9 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Görsel sanatlar eğitim dersinde sanatçı hayatlarını öğrenmemiş olan öğrencilerin %56,3'ü (247 kişi) 1-3 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Görsel sanatlar eğitim dersinde sanatçı hayatlarını öğrenmiş olan öğrencilerin %59,8'i (316 kişi) 1-3 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Anketin bu maddesini boş bırakan öğrencilerin %44,4'ü (4 kişi) 1-3 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin %58,1'i (567 kişi) 1-3 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Öğrencilerin %5,4'ü (53 kişi) 4-5 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Öğrencilerin %1,4'ü (14 kişi) 6 ve üstü sayıda ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Öğrencilerin %35,0'ı (342 kişi) kaç ünlü ressam ismi sayabildiği sorusuna hiç/boş cevabı vermiştir.

Tablo 111

İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Görsel Sanatlar Eğitimi Dersinde Ünlü Sanatçı Resmi İnceleme Durumu Dağılımına Göre Sayabildikleri Ünlü Ressam Sayıları Dağılımı

		Kaç Ünlü Ressam İsmi Sayabiliyor?							Toplam% n		
		Hiç-Boş %	n	1-3 arası	n	4-5 arası	n	6 ve üstü	n		
G.S.E. de ünlü sanatçı resmi inceledi mi?	Boş	50,0*	8	37,5	6	12,5	2	0,0	0	1,6	16
	Hayır	41,1	203	55,7*	275	2,6	13	0,6	3	50,6	494
	Evet	28,1	131	61,4*	286	8,2	38	2,4	11	47,7	466
	Toplam	35,0	342	58,1*	567	5,4	53	1,4	14	100	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %50,6'sı (494 kişi) görsel sanatlar eğitimi dersinde ünlü sanatçı resmi incelememiştir. Öğrencilerin %47,7'si (466 kişi) görsel sanatlar eğitimi dersinde ünlü sanatçı resmi incelemiştir. Öğrencilerin %1,6'sı (16 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Görsel sanatlar eğitimi dersinde ünlü sanatçı resmi incelememiş olan öğrencilerin %55,7'si (275 kişi) 1-3 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Görsel sanatlar eğitimi dersinde ünlü sanatçı resmi incelemiş olan öğrencilerin %61,4'ü (286 kişi) 1-3 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Anketin bu maddesini boş bırakan öğrencilerin %50,0'ı (8 kişi) hiç/boş yanıtı vermiştir. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin %58,1'i (567 kişi) 1-3 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Öğrencilerin %5,4'ü (53 kişi) 4-5 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Öğrencilerin %1,4'ü (14 kişi) 6 ve üstü sayıda ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Öğrencilerin %35,0'ı (342 kişi) kaç ünlü ressam ismi sayabildiği sorusuna hiç/boş cevabı vermiştir.

Tablo 112
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Görsel Sanatlar Eğitimi Dersinde Bilgisayar, Slayt vb. Araçlardan Yararlanabilme Durumu Dağılımına Göre Sayabildikleri Ünlü Ressam Sayıları Dağılımı

	Kaç Ünlü Ressam İsmi Sayabiliyor?								Toplam%	n	
	Hiç-Boş %	n	1-3 arası	n	4-5 arası	n	6 ve üstü	n			
G.S.E. de bilg., slayt, vb.den faydalanabiliyor mu?	Boş	44,4*	4	33,3	3	22,2	2	0,0	0	0,9	9
	Hayır	36,4	240	57,3*	378	5,0	33	1,4	9	67,6	660
	Evet	31,9	98	60,6*	186	5,9	18	1,6	5	31,5	307
	Toplam	35,0	342	58,1*	567	5,4	53	1,4	14	100	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %67,6'sı (660 kişi) görsel sanatlar eğitimi dersinde bilgisayar, slayt vb. araçlardan faydalanamamaktadır. Öğrencilerin %31,5'i (307 kişi) görsel sanatlar eğitimi dersinde bilgisayar, slayt vb. araçlardan faydalanabilmektedir. Öğrencilerin %0,9'u (9 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Görsel sanatlar eğitimi dersinde bilgisayar, slayt vb. araçlardan faydalanamayan öğrencilerin %57,3'ü (378 kişi) 1-3 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Görsel sanatlar eğitimi dersinde bilgisayar, slayt vb. araçlardan faydalanabilen öğrencilerin %60,6'sı (186 kişi) 1-3 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Anketin bu maddesini boş bırakan öğrencilerin %44,4'ü (4 kişi) bu maddeye hiç-boş yanıtı vermiştir. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin %58,1'i (567 kişi) 1-3 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Öğrencilerin %5,4'ü (53 kişi) 4-5 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Öğrencilerin %1,4'ü (14 kişi) 6 ve üstü sayıda ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Öğrencilerin %35,0'ı (342 kişi) kaç ünlü ressam ismi sayabildiği sorusuna hiç/boş cevabı vermiştir.

Tablo 113
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Görsel Sanatlar Eğitimi Dersinde Yapacakları İş İçin Önceden Örnek Gösterilme Grup Durumu Dağılımına Göre Sayabildikleri Ünlü Ressam Sayıları Dağılımı

	Kaç Ünlü Ressam İsmi Sayabiliyor?								Toplam% n		
	Hiç-Boş %	n	1-3 arası n	4-5 arası n	6 ve üstü n						
G.S.E. de yapacakları iş için önceden örnek gösteriliyor mu?	Boş	50,0*	9	38,9	7	11,1	2	0,0	0	1,8	18
	Hayır	40,2	78	56,7*	110	2,6	5	0,5	1	19,9	194
	Evet	33,4	255	58,9*	450	6,0	46	1,7	3	78,3	764
	Toplam	35,0	342	58,1*	567	5,4	53	1,4	14	100	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %19,9'u (194 kişi) görsel sanatlar eğitimi dersinde yapacakları iş için önceden örnek görememektedir. Öğrencilerin %78,3'ü (764 kişi) görsel sanatlar eğitimi dersinde yapacakları iş için önceden örnek görebilmektedir. Öğrencilerin %1,8'i (18 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Görsel sanatlar eğitimi dersinde yapacakları iş için önceden örnek göremeyen öğrencilerin %56,7'si (110 kişi) 1-3 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Görsel sanatlar eğitimi dersinde yapacakları iş için önceden örnek görebilen öğrencilerin %58,9'u (450 kişi) 1-3 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Anketin bu maddesini boş bırakan öğrencilerin %50,0'ı (9 kişi) hiç/boş yanıtı vermiştir. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin %58,1'i (567 kişi) 1-3 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Öğrencilerin %5,4'ü (53 kişi) 4-5 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Öğrencilerin %1,4'ü (14 kişi) 6 ve üstü sayıda ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Öğrencilerin %35,0'ı (342 kişi) kaç ünlü ressam ismi sayabildiği sorusuna hiç/boş cevabı vermiştir.

Tablo 114
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Görsel Sanatlar Eğitimi Dersinde Güzel Sanatların Çeşitlerini Öğrenme Durumu Dağılımına Göre Sayabildikleri Ünlü Ressam Sayıları Dağılımı

		Kaç Ünlü Ressam İsmi Sayabiliyor?							Toplam%	n	
		Hiç-Boş %	n	1-3 arası	n	4-5 arası	n	6 ve üstü			n
G.S.E. güzel sanatların çeşitlerini öğrendi mi?	Boş	27,8	5	55,6*	10	16,7	3	0,0	0	1,8	18
	Hayır	38,7	164	57,5*	244	3,5	15	0,2	1	43,4	424
	Evet	32,4	173	58,6*	313	6,6	35	2,4	13	54,7	534
	Toplam	35,0	342	58,1*	567	5,4	53	1,4	14	100	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %43,4'ü (424 kişi) görsel sanatlar eğitimi dersinde güzel sanatların çeşitlerini öğrenmemiştir. Öğrencilerin %54,7'si (534 kişi) görsel sanatlar eğitimi dersinde güzel sanatların çeşitlerini öğrenmiştir. Öğrencilerin %1,8'i (18 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Görsel sanatlar eğitimi dersinde güzel sanatların çeşitlerini öğrenmeyen öğrencilerin %57,5'i (244 kişi) 1-3 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Görsel sanatlar eğitimi dersinde güzel sanatların çeşitlerini öğrenen öğrencilerin %58,6'sı (313 kişi) 1-3 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Anketin bu maddesini boş bırakan öğrencilerin %55,6'sı (10 kişi) 1-3 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin %58,1'i (567 kişi) 1-3 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Öğrencilerin %5,4'ü (53 kişi) 4-5 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Öğrencilerin %1,4'ü (14 kişi) 6 ve üstü sayıda ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Öğrencilerin %35,0'ı (342 kişi) kaç ünlü ressam ismi sayabildiği sorusuna hiç/boş cevabı vermiştir.

Tablo 115

İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Görsel Sanatlar Eğitimi Dersinde Sanatın Ne Olduğunu Tartışma Durumu Dağılımına Göre Sayabildikleri Ünlü Ressam Sayıları Dağılımı

		Kaç Ünlü Ressam İsmi Sayabiliyor?							Toplam%	n	
		Hiç-Boş %	n	1-3 arası	n	4-5 arası	n	6 ve üstü			n
G.S.E. de sanatın ne olduğunu tartıştı mı?	Boş	38,5	5	46,2*	6	15,4	2	0,0	0	1,3	13
	Hayır	34,7	166	58,9*	282	4,8	23	1,7	8	49,1	479
	Evet	35,3	171	57,6*	279	5,8	28	1,2	6	49,6	484
	Toplam	35,0	342	58,1*	567	5,4	53	1,4	14	100	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin 49,1'i (479 kişi) görsel sanatlar eğitimi dersinde sanatın ne olduğunu tartışmamıştır. Öğrencilerin %49,6'sı (484 kişi) görsel sanatlar eğitimi dersinde sanatın ne olduğunu tartışmıştır. Öğrencilerin %1,3'ü (13 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Görsel sanatlar eğitimi dersinde sanatın ne olduğunu tartışmayan öğrencilerin %58,9'u (282 kişi) 1-3 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Görsel sanatlar eğitimi dersinde sanatın ne olduğunu tartışan öğrencilerin %57,6'sı (279 kişi) 1-3 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Anketin bu maddesini boş bırakan öğrencilerin %46,2'si (6 kişi) 1-3 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin %58,1'i (567 kişi) 1-3 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Öğrencilerin %5,4'ü (53 kişi) 4-5 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Öğrencilerin %1,4'ü (14 kişi) 6 ve üstü sayıda ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Öğrencilerin %35,0'ı (342 kişi) kaç ünlü ressam ismi sayabildiği sorusuna hiç/boş cevabı vermiştir.

Tablo 116
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Görsel Sanatlar Eğitimi Dersinde Sanatçının Kim Olduğunu Tartışma Durumu Dağılımına Göre Sayabildikleri Ünlü Ressam Sayıları Dağılımı

		Kaç Ünlü Ressam İsmi Sayabiliyor?						Toplam%		n	
		Hiç-Boş %	n	1-3 arası	n	4-5 arası	n	6 ve üstü	n		
G.S.E. de sanatçının kim olduğunu tartıştı mı?	Boş	53,3*	8	33,3	5	13,3	2	0,0	0	1,5	15
	Hayır	38,3	217	56,4*	319	4,4	25	0,9	5	58,0	566
	Evet	29,6	117	61,5*	243	6,6	26	2,3	9	40,5	395
	Toplam	35,0	342	58,1*	567	5,4	53	1,4	14	100	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %58,0'ı (566 kişi) görsel sanatlar eğitimi dersinde sanatçının kim olduğunu tartışmamıştır. Öğrencilerin %40,5'i (395 kişi) görsel sanatlar eğitimi dersinde sanatçının kim olduğunu tartışmıştır. Öğrencilerin %1,5'i (15 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Görsel sanatlar eğitimi dersinde sanatçının kim olduğunu tartışmayan öğrencilerin %56,4'ü (319 kişi) 1-3 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Görsel sanatlar eğitim dersinde sanatın kim olduğunu tartışan öğrencilerin %61,5'i (243 kişi) 1-3 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Anketin bu maddesini boş bırakan öğrencilerin %53,3'ü (8 kişi) kaç ünlü ressam ismi sayabildiği sorusuna hiç/boş cevabı vermiştir. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin %58,1'i (567 kişi) 1-3 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Öğrencilerin %5,4'ü (53 kişi) 4-5 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Öğrencilerin %1,4'ü (14 kişi) 6 ve üstü sayıda ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Öğrencilerin %35,0'ı (342 kişi) kaç ünlü ressam ismi sayabildiği sorusuna hiç/boş cevabı vermiştir.

Tablo 117

İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Görsel Sanatlar Eğitimi Dersinde Yaptığı İş İle Yarışmaya Katılma Durumu Dağılımına Göre Sayabildikleri Ünlü Ressam Sayıları Dağılımı

		Kaç Ünlü Ressam İsmi Sayabiliyor?							Toplam%		n
		Hiç-Boş %	n	1-3 arası	n	4-5 arası	n	6 ve üstü	n		
G.S.E. de yaptığı iş ile yarışmaya katıldı mı?	Boş	37,5	6	43,8*	7	18,8	3	0,0	0	1,6	16
	Hayır	35,1	194	59,4*	328	4,2	23	1,3	7	56,6	552
	Evet	34,8	142	56,9*	232	6,6	27	1,7	7	41,8	408
	Toplam	35,0	342	58,1*	567	5,4	53	1,4	14	100	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %56,6'sı (552 kişi) görsel sanatlar eğitimi dersinde yaptığı bir iş ile yarışmaya katılmamıştır. Öğrencilerin %41,8'i (408 kişi) görsel sanatlar eğitimi dersinde yaptığı bir iş ile yarışmaya katılmıştır. Öğrencilerin %1,6'sı (16 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Görsel sanatlar eğitimi dersinde yaptığı bir iş ile yarışmaya katılmamış olan öğrencilerin %59,4'ü (328 kişi) 1-3 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Görsel sanatlar eğitimi dersinde yaptığı bir iş ile yarışmaya katılmış olan öğrencilerin %56,9'u (232 kişi) 1-3 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Anketin bu maddesini boş bırakan öğrencilerin %43,8'i (7 kişi) 1-3 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin %58,1'i (567 kişi) 1-3 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Öğrencilerin %5,4'ü (53 kişi) 4-5 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Öğrencilerin %1,4'ü (14 kişi) 6 ve üstü sayıda ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Öğrencilerin %35,0'ı (342 kişi) kaç ünlü ressam ismi sayabildiği sorusuna hiç/boş cevabı vermiştir.

Tablo 118
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Görsel Sanatlar Eğitimi Dersinde Bir Sanatçı İle Görüşme Yapma Durumu Dağılımına Göre Sayabildikleri Ünlü Ressam Sayıları Dağılımı

		Kaç Ünlü Ressam İsmi Sayabiliyor?						Toplam%		n	
		Hiç-Boş %	n	1-3 arası	n	4-5 arası	n	6 ve üstü	n		
G.S.E. de bir sanatçı ile görüşme yaptı mı?	Boş	31,6	6	52,6*	10	10,5	2	5,3	1	1,9	19
	Hayır	34,7	280	58,8*	474	5,3	43	1,1	9	82,6	806
	Evet	37,1	56	55,0*	83	5,3	8	2,6	4	15,5	151
	Toplam	35,0	342	58,1*	567	5,4	53	1,4	14	100	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %82,6'sı (806 kişi) görsel sanatlar eğitimi dersinde ünlü bir sanatçı ile görüşme yapmamıştır. Öğrencilerin %15,5'i (151 kişi) görsel sanatlar eğitimi dersinde ünlü bir sanatçı ile görüşme yapmıştır. Öğrencilerin %1,9'u (19 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Görsel sanatlar eğitimi dersinde ünlü bir sanatçı ile görüşme yapmamış olan öğrencilerin %58,8'i (474 kişi) 1-3 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Görsel sanatlar eğitimi dersinde ünlü bir sanatçı ile görüşme yapmış olan öğrencilerin %55,0'ı (83 kişi) 1-3 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Anketin bu maddesini boş bırakan öğrencilerin %52,6'sı (10 kişi) 1-3 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin %58,1'i (567 kişi) 1-3 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Öğrencilerin %5,4'ü (53 kişi) 4-5 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Öğrencilerin %1,4'ü (14 kişi) 6 ve üstü sayıda ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Öğrencilerin %35,0'ı (342 kişi) kaç ünlü ressam ismi sayabildiği sorusuna hiç/boş cevabı vermiştir.

Tablo 119
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Görsel Sanatlar Eğitimi Dersinde Artık Malzeme İle Resim Yapma Durumu Dağılımına Göre Sayabildikleri Ünlü Ressam Sayıları Dağılımı

		Kaç Ünlü Ressam İsmi Sayabiliyor?						Toplam%	n		
		Hiç-Boş %	n	1-3 arası	n	4-5 arası	n			6 ve üstü	n
G.S.E. de artık malzeme ile resim vb. yaptı mı?	Boş	33,3	4	50,0*	6	16,7	2	0,0	0	1,2	12
	Hayır	37,7	146	56,3*	218	4,9	19	1,0	4	39,7	387
	Evet	33,3	192	59,4*	343	5,5	32	1,7	10	59,1	577
	Toplam	35,0	342	58,1*	567	5,4	53	1,4	14	100	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %39,7'si (387 kişi) görsel sanatlar eğitimi dersinde artık malzeme ile resim yapmamıştır. Öğrencilerin %59,1'i (577 kişi) görsel sanatlar eğitimi dersinde artık malzeme ile resim yapmıştır. Öğrencilerin %1,2'si (12 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Görsel sanatlar eğitimi dersinde artık malzeme ile resim yapmamış olan öğrencilerin %56,3'ü (218 kişi) 1-3 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Görsel sanatlar eğitimi dersinde artık malzeme ile resim yapmış olan öğrencilerin %59,4'ü (343 kişi) 1-3 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Anketin bu maddesini boş bırakan öğrencilerin %50,0'ı (6 kişi) 1-3 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin %58,1'i (567 kişi) 1-3 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Öğrencilerin %5,4'ü (53 kişi) 4-5 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Öğrencilerin %1,4'ü (14 kişi) 6 ve üstü sayıda ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Öğrencilerin %35,0'ı (342 kişi) kaç ünlü ressam ismi sayabildiği sorusuna hiç/boş cevabı vermiştir.

Tablo 120
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Görsel Sanatlar Eğitimi Dersinde Sanat Dergilerinden Yararlanma Durumu Dağılımına Göre Sayabildikleri Ünlü Ressam Sayıları Dağılımı

		Kaç Ünlü Ressam İsmi Sayabiliyor?						Toplam%		n	
		Hiç-Boş %	n	1-3 arası	n	4-5 arası	n	6 ve üstü	n		
G.S.E. de sanat dergilerinden yararlandı mı?	Boş	35,3	6	47,1*	8	17,6	3	0,0	0	1,7	17
	Hayır	36,8	200	58,0*	315	4,6	25	0,6	3	55,6	543
	Evet	32,7	136	58,7*	244	6,0	25	2,6	11	42,6	416
	Toplam	35,0	342	58,1*	567	5,4	53	1,4	14	100	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %55,6'sı (543 kişi) görsel sanatlar eğitimi dersinde sanat dergilerinden yararlanmamıştır. Öğrencilerin %42,6'sı (416 kişi) görsel sanatlar eğitimi dersinde sanat dergilerinden yararlanmıştır. Ankete katılan öğrencilerin %1,7'si (17 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Görsel sanatlar eğitimi dersinde sanat dergilerinden yararlanmayan öğrencilerin %58,0'ı (315 kişi) 1-3 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Görsel sanatlar eğitimi dersinde sanat dergilerinden yararlanan öğrencilerin %58,7'si (244 kişi) 1-3 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Anketin bu maddesini boş bırakan öğrencilerin %47,1'i (8 kişi) 1-3 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin %58,1'i (567 kişi) 1-3 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Öğrencilerin %5,4'ü (53 kişi) 4-5 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Öğrencilerin %1,4'ü (14 kişi) 6 ve üstü sayıda ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Öğrencilerin %35,0'ı (342 kişi) kaç ünlü ressam ismi sayabildiği sorusuna hiç/boş cevabı vermiştir.

Tablo 121
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Görsel Sanatlar Eğitimi Dersinde Dönem Ödevi Alma Durumu Dağılımına Göre Sayabildikleri Ünlü Ressam Sayıları Dağılımı

		Kaç Ünlü Ressam İsmi Sayabiliyor?								Toplam%	n
		Hiç-Boş %	n	1-3 arası	n	4-5 arası	n	6 ve üstü	n		
G.S.E. de dönem ödevi aldı mı?	Boş	60,0*	9	26,7	4	13,3	2	0,0	0	1,5	15
	Hayır	34,6	244	58,2*	410	5,4	38	1,8	13	72,2	705
	Evet	34,8	89	59,8*	153	5,1	13	0,4	1	26,2	256
	Toplam	35,0	342	58,1*	567	5,4	53	1,4	14	100	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %72,2'si (705 kişi) görsel sanatlar eğitimi dersinden dönem ödevi almamıştır. Öğrencilerin %26,2'si (256 kişi) görsel sanatlar eğitimi dersinden dönem ödevi almıştır. Öğrencilerin %1,5'i (15 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Görsel sanatlar eğitimi dersinden dönem ödevi almamış öğrencilerin %58,2'si (410 kişi) 1-3 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Görsel sanatlar eğitimi dersinden dönem ödevi almış öğrencilerin %59,8'i (153 kişi) 1-3 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Anketin bu maddesini boş bırakan öğrencilerin %60,0'ı (9 kişi) boş/hiç yanıtı vermiştir. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin %58,1'i (567 kişi) 1-3 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Öğrencilerin %5,4'ü (53 kişi) 4-5 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Öğrencilerin %1,4'ü (14 kişi) 6 ve üstü sayıda ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Öğrencilerin %35,0'ı (342 kişi) kaç ünlü ressam ismi sayabildiği sorusuna hiç/boş cevabı vermiştir.

Tablo 122
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Görsel Sanatlar Eğitimi Dersinde Yaptığı İşlerin Ders Sonunda Değerlendirilme Durumu Dağılımına Göre Sayabildikleri Ünlü Ressam Sayıları Dağılımı

		Kaç Ünlü Ressam İsmi Sayabiliyor?								Toplam %	n
		Hiç-Boş		1-3 arası		4-5 arası		6 ve üstü			
		%	n	%	n	%	n	%	n		
G.S.E. de yaptığı işler ders sonunda değerlendiriliyor mu?	Boş	50,0*	8	31,3	5	18,8	3	0,0	0	1,6	16
	Hayır	33,8	147	59,5*	259	5,3	23	1,4	6	44,6	435
	Evet	35,6	187	57,7*	303	5,1	27	1,5	8	53,8	525
	Toplam	35,0	342	58,1*	567	5,4	53	1,4	14	100	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %44,6'sının (435 kişi) yaptığı işler ders sonunda değerlendirilmiyor. Öğrencilerin %53,8'inin (525 kişi) yaptığı işler ders sonunda değerlendiriliyor. Öğrencilerin %1,6'sının (16 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Görsel sanatlar eğitimi dersinde yaptığı işler ders sonunda değerlendirilmeyen öğrencilerin %59,5'i (259 kişi) 1-3 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Görsel sanatlar eğitimi dersinde yaptığı işler ders sonunda değerlendirilen öğrencilerin %57,7'si (303 kişi) 1-3 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Anketin bu maddesini boş bırakan öğrencilerin %50,0'ı (8 kişi) hiç/boş yanıtı vermiştir. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin %58,1'i (567 kişi) 1-3 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Öğrencilerin %5,4'ü (53 kişi) 4-5 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Öğrencilerin %1,4'ü (14 kişi) 6 ve üstü sayıda ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Öğrencilerin %35,0'ı (342 kişi) kaç ünlü ressam ismi sayabildiği sorusuna hiç/boş cevabı vermiştir.

Tablo 123
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Görsel Sanatlar Eğitimi Dersi Öğretmeni Resim Yapma Durumu Dağılımına Göre Sayabildikleri Ünlü Ressam Sayıları Dağılımı

	Kaç Ünlü Ressam İsmi Sayabiliyor?								Toplam% n		
	Hiç-Boş %	n	1-3 arası	n	4-5 arası	n	6 ve üstü	n			
G.S.E. öğretmeni resim yapıyor mu?	Boş	33,3	5	53,3*	8	13,3	2	0,0	0	1,5	15
	Hayır	34,6	162	58,8*	275	5,6	26	1,1	5	48,0	468
	Evet	35,6	175	57,5*	283	5,1	25	1,8	9	50,5	493
	Toplam	35,0	342	58,1*	567	5,4	53	1,4	14	100	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %48,0'ının (468 kişi) görsel sanatlar dersi öğretmeni resim yapmamaktadır. Öğrencilerin %50,5'inin (493 kişi) görsel sanatlar dersi öğretmeni resim yapmaktadır. Öğrencilerin %1,5'i (15 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Görsel sanatlar dersi öğretmeni resim yapmayan öğrencilerin %58,8'i (275 kişi) 1-3 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Görsel sanatlar dersi öğretmeni resim yapan öğrencilerin %57,5'i (283 kişi) 1-3 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Anketin bu maddesini boş bırakan öğrencilerin %53,3'ü (8 kişi) 1-3 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin %58,1'i (567 kişi) 1-3 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Öğrencilerin %5,4'ü (53 kişi) 4-5 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Öğrencilerin %1,4'ü (14 kişi) 6 ve üstü sayıda ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Öğrencilerin %35,0'ı (342 kişi) kaç ünlü ressam ismi sayabildiği sorusuna hiç/boş cevabı vermiştir.

Tablo 124
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Görsel Sanatlar Eğitimi Dersi Öğretmeni Sergi Açma Durumu Dağılımına Göre Sayabildikleri Ünlü Ressam Sayıları Dağılımı

		Kaç Ünlü Ressam İsmi Sayabiliyor?							Toplam		
		Hiç-Boş %	n	1-3 arası	n	4-5 arası	n	6 ve üstü	n	%	n
G.S.E. öğretmeni sergi açıyor mu?	Boş	41,2*	7	41,2*	7	17,6	3	0,0	0	1,7	17
	Hayır	34,8	143	58,6*	241	5,8	24	0,7	3	42,1	411
	Evet	35,0	192	58,2*	319	4,7	26	2,0	11	56,1	548
	Toplam	35,0	342	58,1*	567	5,4	53	1,4	14	100	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %42,1'inin (411 kişi) görsel sanatlar dersi öğretmeni sergi açmamaktadır. Öğrencilerin %56,1'inin (548 kişi) görsel sanatlar dersi öğretmeni sergi açmaktadır. Öğrencilerin %1,7'si (17 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Görsel sanatlar dersi öğretmeni sergi açmayan öğrencilerin %58,6'sı (241 kişi) 1-3 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Görsel sanatlar dersi öğretmeni sergi açan öğrencilerin %58,2'si (319 kişi) 1-3 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Anketin bu maddesini boş bırakan öğrencilerin %41,2'si (7 kişi) 1-3 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Anketin bu maddesini boş bırakan öğrencilerin %41,2'si (7 kişi) hiç/boş yanıtı vermiştir. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin %58,1'i (567 kişi) 1-3 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Öğrencilerin %5,4'ü (53 kişi) 4-5 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Öğrencilerin %1,4'ü (14 kişi) 6 ve üstü sayıda ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Öğrencilerin %35,0'ı (342 kişi) kaç ünlü ressam ismi sayabildiği sorusuna hiç/boş cevabı vermiştir.

4.9. Dokuzuncu Alt Probleme İlişkin Bulgular ve Yorumlar

Bu alt problemde demografik farklılıkların popüler kültürün etkilerini ne yönde geliştirdiği araştırılmıştır. Buna göre karşılaştırılan tablolar aşağıdaki şekildedir.

Tablo 125
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Cinsiyet Dağılımına Göre İzledikleri Hakkında Konuşma Oranı Dağılımı

	İzledikleri Hakkında Konuşma Oranı										Toplam% n				
	Boş%	n	Asla%	n	Bazen%	n	Ara sıra%	n	Sıklıkla%	n	Her Zaman%	n			
Cinsiyet	Kız	0,6	3	6,0	31	22,3	115	22,9	118	15,0	77	33,2*	171	52,8	515
	Erkek	0,9	4	9,1	42	20,0	92	23,4	108	15,8	73	30,8*	142	47,2	461
	Toplam	0,7	7	7,5	73	21,2	207	23,2	226	15,4	150	32,1*	313	100	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %52,8'i (515 kişi) kız, %47,2'si (461 kişi) erkek öğrencidir. Kız öğrencilerin %33,2'si (171 kişi) izledikleri hakkında her zaman konuşmaktadır. Erkek öğrencilerin %30,8'i (142 kişi) izledikleri hakkında her zaman konuşmaktadır. Kız öğrencilerin %0,6'sı (3 kişi) ve erkek öğrencilerin %0,9'u (4 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Toplamda öğrencilerin %32,1'i (313 kişi) izledikleri hakkında her zaman konuşmakta, %23,2'si (226 kişi) izledikleri hakkında ara sıra konuşmakta, %21,2'si (207 kişi) izledikleri hakkında bazen konuşmakta, %15,4'ü (150 kişi) izledikleri hakkında sıklıkla konuşmakta, %7,5'i (73 kişi) izledikleri hakkında asla konuşmamaktadır. Öğrencilerin %0,7'si (7 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 126
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Cinsiyet Dağılımına Göre İzlediklerinden Etkilenme Oranı Dağılımı

		İzlediklerinden Etkilenme Oranı										Toplam% n			
Cinsiyet		Boş%	n	Asla%	n	Bazen%	n	Ara sıra%	n	Sıklıkla%	n	Her Zaman%	n		
		Kız	0,8	4	19,6	101	26,6*	137	23,9	123	14,2	73	15,0	77	52,8
Erkek	1,3	6	24,9*	115	24,3	112	24,9*	115	11,9	55	12,6	58	47,2	461	
Toplam	1,0	10	22,1	216	25,5*	249	24,4	238	13,1	128	13,8	135	100	976	

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %52,8'i (515 kişi) kız, %47,2'si (461 kişi) erkek öğrencidir. Kız öğrencilerin %26,6'sı (137 kişi) televizyonda izlediklerinden bazen etkilenmekte, erkek öğrencilerin %24,9'u (115 kişi) televizyonda izlediklerinden ara sıra etkilenirken erkek öğrencilerin %24,9'u (115 kişi) televizyonda izlediklerinden asla etkilenmemektedir. Kız öğrencilerin %0,8'i (4 kişi) ve erkek öğrencilerin %1,3'ü (6 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Toplamda 976 öğrencinin %25,5'i (249 kişi) izlediklerinden bazen etkilenmekte, %24,4'ü (238 kişi) izlediklerinden ara sıra etkilenmekte, %22,1'i (216 kişi) izlediklerinden asla etkilenmemekte, %13,8'i (135 kişi) izlediklerinden her zaman etkilenmekte, %13,1'i (128 kişi) izlediklerinden sıklıkla etkilenmektedir. Öğrencilerin %1,0'ı (10 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 127
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Cinsiyet Dağılımına Göre Ünlüleri Örnek Alma Oranı Dağılımı

		Ünlüleri Örnek Alma Oranı										Toplam% n			
Cinsiyet		Boş%	n	Asla%	n	Bazen%	n	Ara sıra%	n	Sıklıkla%	n	Her Zaman%	n		
		Kız	1,9	10	46,8*	241	27,8	143	12,8	66	5,6	29	5,0	26	52,8
Erkek	1,3	6	46,2*	213	22,6	104	15,4	71	6,9	32	7,6	35	47,2	461	
Toplam	1,6	16	46,5*	454	25,3	247	14,0	137	6,3	61	6,3	61	100	976	

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %52,8'i (515 kişi) kız, %47,2'si (461 kişi) erkek öğrencidir. Kız öğrencilerin %46,8'i (241 kişi) ünlüleri asla örnek almamaktadır. Erkek öğrencilerin %46,2'si (213 kişi) ünlüleri asla örnek almamaktadır. Kız öğrencilerin %1,9'u (10 kişi) ve erkek öğrencilerin %1,3'ü (6 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Toplamda ankete katılan öğrencilerin %46,5'i (454 kişi) ünlüleri asla örnek almamakta, %25,3'ü (247 kişi) ünlüleri bazen örnek almakta, %14,0'ı (137 kişi) ünlüleri ara sıra örnek almakta, %6,3'ü (61 kişi) ünlüleri her zaman örnek almakta ve %6,3'ü (61 kişi) ünlüleri sıklıkla örnek almaktadır. Öğrencilerin %1,6'sı (16 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 128
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Cinsiyet Dağılımına Göre Televizyonu Kitaba Tercih Oranı Dağılımı

		Televizyonu Kitaba Tercih Oranı										Toplam% n			
Cinsiyet		Boş%	n	Asla%	n	Bazen%	n	Ara sıra%	n	Sıklıkla%	n	Her Zaman%	n		
		Kız	1,2	6	26,2*	135	26,0	134	16,3	84	13,4	69	16,9	87	52,8
Erkek	1,5	7	22,1	102	20,8	96	24,1*	111	10,0	46	21,5	99	47,2	461	
Toplam	1,3	13	24,3*	237	23,6	230	20,0	195	11,8	115	19,1	186	100	976	

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %52,8'i (515 kişi) kız, %47,2'si (461 kişi) erkek öğrencidir. Kız öğrencilerin % 26,2'si (135 kişi) televizyonu kitaba asla tercih etmemektedir. Erkek öğrencilerin %24,1'i (111 kişi) televizyonu kitaba ara sıra tercih etmektedir. Kız öğrencilerin %1,2'si (6 kişi) ve erkek öğrencilerin %1,5'i (7 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Toplamda öğrencilerin %24,3'ü (237 kişi) televizyonu kitaba asla tercih etmemekte, %23,6'sı (230 kişi) televizyonu kitaba bazen tercih etmekte, %20,0'ı (195 kişi) televizyonu kitaba ara sıra tercih etmekte, %19,1'i (186 kişi) televizyonu kitaba her zaman tercih etmekte, %11,8'i (115 kişi) televizyonu kitaba sıklıkla tercih etmektedir. Öğrencilerin %1,3'ü (13 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 129
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Cinsiyet Dağılımına Göre Televizyonu Müze Gezmeye Tercih Oranı Dağılımı

		Televizyonu Müze Gezmeye Tercih Oranı										Toplam% n			
		Boş%	n	Asla%	n	Bazen%	n	Ara sıra%	n	Sıklıkla%	n	Her Zaman%	n		
Cinsiyet	Kız	2,9	15	33,0*	170	17,9	92	13,2	68	8,5	44	24,5	126	52,8	515
	Erkek	2,2	10	29,3	135	16,5	76	12,1	56	10,4	48	29,5*	136	47,2	461
	Toplam	2,6	25	31,3	305*	17,2	168	12,7	124	9,4	92	26,8	262	100	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %52,8'i (515 kişi) kız, %47,2'si (461 kişi) erkek öğrencidir. Kız öğrencilerin %33,0'ı (170 kişi) televizyonu müze gezmeye asla tercih etmemektedir. Erkek öğrencilerin %29,5'i (136 kişi) televizyonu müze gezmeye her zaman tercih etmektedir. Kız öğrencilerin %2,9'u (15 kişi) ve erkek öğrencilerin %2,2'si (10 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Toplamda ankete katılan öğrencilerin %31,3'ü (305 kişi) televizyonu müze gezmeye asla tercih etmemekte, %26,8'i (262 kişi) televizyonu müze gezmeye her zaman tercih etmekte, %17,2'si (168 kişi) televizyonu müze gezmeye bazen tercih etmekte, %12,7'si (124 kişi) televizyonu müze gezmeye ara sıra tercih etmekte, %9,4'ü (92 kişi) televizyonu

müze gezmeye sıklıkla tercih etmektedir. Öğrencilerin %2,6'sı (25 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 130
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Cinsiyet Dağılımına Göre Televizyonu Resim Yapmaya Tercih Oranı Dağılımı

		Televizyonu Resim Yapmaya Tercih Oranı										Toplam% n			
		Boş%	n	Asla%	n	Bazen%	n	Ara sıra%	n	Sıklıkla%	n	Her Zaman%	n		
Cinsiyet	Kız	1,7	9	20,4	105	22,3*	115	21,4	110	12,4	64	21,7	112	52,8	515
	Erkek	1,5	7	26,7*	123	18,2	84	16,3	75	12,1	56	25,2	116	47,2	461
	Toplam	1,6	16	23,4*	228	20,4	199	19,0	185	12,3	120	23,4*	228	100	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %52,8'i (515 kişi) kız, %47,2'si (461 kişi) erkek öğrencidir. Kız öğrencilerin %22,3'ü (115 kişi) televizyonu resim yapmaya bazen tercih etmektedir. Erkek öğrencilerin %26,7'si (123 kişi) televizyonu resim yapmaya asla tercih etmemektedir. Kız öğrencilerin %1,7'i (9 kişi) ve erkek öğrencilerin %1,5'i (7 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Toplamda öğrencilerin %23,4'ü (228 kişi) televizyonu resim yapmaya asla tercih etmezken, %23,4'ü (228 kişi) televizyonu resim yapmaya her zaman tercih etmektedir. Öğrencilerin %20,4'ü (199 kişi) televizyonu resim yapmaya bazen tercih etmekte, %19,0'ı (185 kişi) televizyonu resim yapmaya arasıra tercih etmekte, %12,3'ü (120 kişi) televizyonu resim yapmaya sıklıkla tercih etmektedir. Öğrencilerin %1,6'sı (16 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 131
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Cinsiyet Dağılımına Göre Ünlülerin Giyimlerini Taklit Etme Oranı Dağılımı

		Ünlülerin Giyimlerini Taklit Etme Oranı										Toplam% n			
Cinsiyet		Boş%	n	Asla%	n	Bazen%	n	Ara sıra%	n	Sıklıkla%	n	Her Zaman%	n		
		Kız	1,6	8	57,3*	295	20,8	107	11,5	59	3,9	20	5,0	26	52,8
Erkek	1,1	5	68,1*	314	14,1	65	7,6	35	3,9	18	5,2	24	47,2	461	
Toplam	1,3	13	62,4*	609	17,6	172	9,6	94	3,9	38	5,1	50	100	976	

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %52,8'i (515 kişi) kız, %47,2'si (461 kişi) erkek öğrencidir. Kız öğrencilerin %57,3'ü (295 kişi) ünlülerin giyimlerini asla taklit etmemektedir. Erkek öğrencilerin %68,1'i (314 kişi) ünlülerin giyimlerini asla taklit etmemektedir. Kız öğrencilerin %1,6'sı (8 kişi) ve erkek öğrencilerin %1,1'i (5 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin %62,4'ü (609 kişi) ünlülerin giyimlerini asla taklit etmemekte, %17,6'sı (172 kişi) ünlülerin giyimlerini bazen taklit etmekte, %9,6'sı (94 kişi) ünlülerin giyimlerini ara sıra taklit etmekte, %5,1'i (50 kişi) ünlülerin giyimlerini her zaman taklit etmekte, %3,9'u (38 kişi) ünlülerin giyimlerini sıklıkla taklit etmektedir. Öğrencilerinin %1,3'ü (13 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 132
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Cinsiyet Dağılımına Göre Ünlülerin Konuşmalarını Taklit Etme Oranı Dağılımı

		Ünlülerin Konuşmalarını Taklit Etme Oranı										Toplam% n			
Cinsiyet		Boş%	n	Asla%	n	Bazen%	n	Ara sıra%	n	Sıklıkla%	n	Her Zaman%	n		
		Kız	1,2	6	39,8*	205	25,0	129	14,0	72	7,6	39	12,4	64	52,8
Erkek	1,1	5	35,6*	164	21,0	97	17,6	81	7,4	34	17,4	80	47,2	461	
Toplam	1,1	11	37,8*	369	23,2	226	15,7	153	7,5	73	14,8	144	100	976	

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %52,8'i (515 kişi) kız, %47,2'si (461 kişi) erkek öğrencidir. Kız öğrencilerin %39,8'i (205 kişi) ünlülerin konuşmalarını asla taklit etmemektedir. Erkek öğrencilerin %35,6'sı (164 kişi) ünlülerin konuşmalarını asla taklit etmemektedir. Kız öğrencilerin %1,2'si (6 kişi) ve erkek öğrencilerin %1,1'i (5 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin %37,8'i (369 kişi) ünlülerin konuşmalarını asla taklit etmemekte, %23,2'si (226 kişi) ünlülerin konuşmalarını bazen taklit etmekte, %15,7'si (153 kişi) ünlülerin konuşmalarını ara sıra taklit etmekte, %14,8'i (144 kişi) ünlülerin konuşmalarını her zaman taklit etmekte, %7,5'i (73 kişi) ünlülerin konuşmalarını sıklıkla taklit etmektedir. Öğrencilerin %1,1'i (11 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 133
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Yaş Dağılımına Göre İzledikleri Hakkında Konuşma Oranı Dağılımı

	İzledikleri Hakkında Konuşma Oranı												Toplam% n	
	Boş%	n	Asla%	n	Bazen%	n	Ara sıra%	n	Sıklıkla%	n	Her Zaman%	n		
11 Yaş	0,0	0	8,3	4	22,9	11	10,4	5	20,8	10	37,5*	18	4,9	48
12 Yaş	0,4	1	7,7	21	17,2	47	25,2	69	13,1	36	36,5*	100	28,1	274
13 Yaş	1,2	4	8,5	28	23,0	76	22,1	73	17,5	58	27,8*	92	33,9	331
14 Yaş	0,7	2	6,2	18	21,9	64	24,3	71	14,0	41	32,9*	96	29,9	292
14 Yaş Üstü	0,0	0	6,5	2	29,0*	9	25,8	8	16,1	5	22,6	7	3,2	31
Toplam	0,7	7	7,5	73	21,2	207	23,2	226	15,4	150	32,1*	313	100	976

*En yüksek değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %4,9'u (48 kişi) 11 yaşında, %28,1'i (274 kişi) 12 yaşında, %33,9'u (331 kişi) 13 yaşında, %29,9'u (292 kişi) 14 yaşında ve %3,2'si (31 kişi) 14 yaşın üstündedir. 11 yaşındaki öğrencilerin %37,5'i (18 kişi), 12 yaşındaki öğrencilerin %36,5'i (100 kişi), 13 yaşındaki öğrencilerin %27,8'i (92 kişi), 14 yaşındaki öğrencilerin %32,9'u (96 kişi) izledikleri hakkında her zaman konuşmaktadır. 14 yaş üstü

öğrencilerin %29,0'ı (9 kişi) izledikleri hakkında bazen konuşmaktadır. Toplamda öğrencilerin %32,1'i (313 kişi) izledikleri hakkında her zaman konuşmakta, %23,2'si (226 kişi) izledikleri hakkında ara sıra konuşmakta, %21,2'si (207 kişi) izledikleri hakkında bazen konuşmakta, %15,4'ü (150 kişi) izledikleri hakkında sıklıkla konuşmakta, %7,5'i (73 kişi) izledikleri hakkında asla konuşmamaktadır. Öğrencilerin %0,7'si (7 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 134
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Yaş Dağılımına Göre İzlediklerinden Etkilenme Oranı Dağılımı

	İzlediklerinden Etkilenme Oranı										Toplam% n			
	Boş%	n	Asla%	n	Bazen%	n	Ara sıra%	n	Sıklıkla%	n	Her Zaman%	n		
11 Yaş	0,0	0	22,9	11	25,0*	12	22,9	11	8,3	4	20,8	10	4,9	48
12 Yaş	0,4	1	21,9	60	25,2*	69	24,5	67	12,8	35	15,3	42	28,1	274
13 Yaş	1,5	5	22,1	73	27,2*	90	26,0	86	11,5	38	11,8	39	33,9	331
14 Yaş	1,4	4	21,9	64	25,0*	73	21,9	64	15,8	46	14,0	41	29,9	292
14 Yaş Üstü	0,0	0	25,8	8	16,1	5	32,3*	10	16,1	5	9,7	3	3,2	31
Toplam	1,0	10	22,1	216	25,5*	249	24,4	238	13,1	128	13,8	135	100	976

*En yüksek değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %4,9'u (48 kişi) 11 yaşında, %28,1'i (274 kişi) 12 yaşında, %33,9'u (331 kişi) 13 yaşında, %29,9'u (292 kişi) 14 yaşında ve %3,2'si (31 kişi) 14 yaşın üstündedir. 11 yaşındaki öğrencilerin %25,0'ı (12 kişi), 12 yaşındaki öğrencilerin %25,2'si (69 kişi), 13 yaşındaki öğrencilerin %27,2'si (90 kişi), 14 yaşındaki öğrencilerin %25,0'ı (73 kişi) izlediklerinden bazen etkilenmekte ve 14 yaş üstü öğrencilerin %32,3'ü (10 kişi) izlediklerinden ara sıra etkilenmektedir. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin %25,5'i (249 kişi) izlediklerinden bazen etkilenmekte, %24,4'ü (238 kişi) izlediklerinden ara sıra etkilenmekte, %22,1'i (216 kişi) izlediklerinden asla etkilenmemekte, %13,8'i (135 kişi) izlediklerinden her zaman etkilenmekte ve %13,1'i (128 kişi) izlediklerinden sıklıkla etkilenmektedir. Öğrencilerin %1,0'ı (10 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 135
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Yaş Dağılımına Göre Ünlüleri Örnek Alma Oranı Dağılımı

	Ünlüleri Örnek Alma Oranı												Toplam% n	
	Boş%	n	Asla%	n	Bazen%	n	Ara sıra%	n	Sıklıkla%	n	Her Zaman%	n		
11 Yaş	0,0	0	41,7*	20	27,1	13	10,4	5	12,5	6	8,3	4	4,9	48
12 Yaş	1,1	3	51,1*	140	21,5	59	14,6	40	5,8	16	5,8	16	28,1	274
13 Yaş	1,8	6	47,1*	156	24,8	82	14,2	47	5,7	19	6,3	21	33,9	331
14 Yaş	2,4	7	41,8*	122	29,5	86	13,4	39	6,2	18	6,8	20	29,9	292
14 Yaş Üstü	0,0	0	51,6*	16	22,6	7	19,4	6	6,5	2	0,0	0	3,2	31
Yaş Toplam	1,6	16	46,5*	454	25,3	247	14,0	137	6,3	61	6,3	61	100	976

*En yüksek değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %4,9'u (48 kişi) 11 yaşında, %28,1'i (274 kişi) 12 yaşında, %33,9'u (331 kişi) 13 yaşında, %29,9'u (292 kişi) 14 yaşında ve %3,2'si (31 kişi) 14 yaşın üstündedir. 11 yaşındaki öğrencilerin %41,7'si (20 kişi), 12 yaşındaki öğrencilerin %51,1'i (140 kişi), 13 yaşındaki öğrencilerin %47,1'i (156 kişi), 14 yaşındaki öğrencilerin %41,8'i (122 kişi) ve 14 yaş üstü öğrencilerin %51,6'sı (16 kişi) ünlüleri asla örnek almamaktadır. Toplamda ankete katılan öğrencilerin %46,5'i (454 kişi) ünlüleri asla örnek almamakta, %25,3'ü (247 kişi) ünlüleri bazen örnek almakta, %14,0'ı (137 kişi) ünlüleri ara sıra örnek almakta, %6,3'ü (61 kişi) ünlüleri her zaman örnek almakta ve %6,3'ü (61 kişi) ünlüleri sıklıkla örnek almaktadır. Öğrencilerin %1,6'sı (16 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 136
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Yaş Dağılımına Göre Televizyonu Kitaba Tercih Oranı Dağılımı

	Televizyonu Kitaba Tercih Oranı										Toplam% n			
	Boş%	n	Asla%	n	Bazen%	n	Ara sıra%	n	Sıklıkla%	n	Her Zaman%	n		
11 Yaş	0,0	0	29,2*	14	14,6	7	25,0	12	14,6	7	16,7	8	4,9	48
12 Yaş	0,7	2	27,4*	75	20,4	56	20,8	57	9,5	26	21,2	58	28,1	274
13 Yaş	1,5	5	26,3*	87	22,7	75	16,6	55	13,0	43	19,9	66	33,9	331
14 Yaş	2,1	6	18,5	54	28,4*	83	22,9	67	11,0	32	17,1	50	29,9	292
14 Yaş Üstü	0,0	0	22,6	7	29,0*	9	12,9	4	22,6	7	12,9	4	3,2	31
Toplam	1,3	13	24,3*	237	23,6	230	20,0	195	11,8	115	19,1	186	100	976

*En yüksek değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %4,9'u (48 kişi) 11 yaşında, %28,1'i (274 kişi) 12 yaşında, %33,9'u (331 kişi) 13 yaşında, %29,9'u (292 kişi) 14 yaşında ve %3,2'si (31 kişi) 14 yaşın üstündedir. 11 yaşındaki öğrencilerin %29,2'si (14 kişi), 12 yaşındaki öğrencilerin %27,4'ü (75 kişi), 13 yaşındaki öğrencilerin %26,3'ü (87 kişi) televizyonu kitaba asla tercih etmemektedir. 14 yaşındaki öğrencilerin %28,4'ü (83 kişi) ve 14 yaş üstü öğrencilerin %29,0'ı (9 kişi) televizyonu kitaba bazen tercih etmektedir. Toplamda öğrencilerin %24,3'ü (237 kişi) televizyonu kitaba asla tercih etmemekte, %23,6'sı (230 kişi) televizyonu kitaba bazen tercih etmekte, %20,0'ı (195 kişi) televizyonu kitaba ara sıra tercih etmekte, %19,1'i (186 kişi) televizyonu kitaba her zaman tercih etmekte, %11,8'i (115 kişi) televizyonu kitaba sıklıkla tercih etmektedir. Öğrencilerin %1,3'ü (13 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 137
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Yaş Dağılımına Göre Televizyonu Müze Gezmeye Tercih Oranı Dağılımı

	Televizyonu Müze Gezmeye Tercih Oranı												Toplam% n	
	Boş%	n	Asla%	n	Bazen%	n	Ara sıra%	n	Sıklıkla%	n	Her Zaman%	n		
11 Yaş	4,2	2	33,3*	16	4,2	2	22,9	11	8,3	4	27,1	13	4,9	48
12 Yaş	1,8	5	32,8*	90	16,8	46	12,0	33	9,9	27	26,6	73	28,1	274
13 Yaş	2,4	8	30,2*	100	18,7	62	13,0	43	6,6	22	29,0	96	33,9	331
14 Yaş	2,7	8	30,8*	90	18,5	54	11,6	34	12,7	37	23,6	69	29,9	292
14 Yaş Üstü	6,5	2	29,0	9	12,9	4	9,7	3	6,5	2	35,5*	11	3,2	31
Toplam	2,6	25	31,3*	305	17,2	168	12,7	124	9,4	92	26,8	262	100	976

*En yüksek değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %4,9'u (48 kişi) 11 yaşında, %28,1'i (274 kişi) 12 yaşında, %33,9'u (331 kişi) 13 yaşında, %29,9'u (292 kişi) 14 yaşında ve %3,2'si (31 kişi) 14 yaşın üstündedir. 11 yaşındaki öğrencilerin %33,3'ü (16 kişi), 12 yaşındaki öğrencilerin %32,8'i (90 kişi), 13 yaşındaki öğrencilerin %30,2'si (100 kişi) ve 14 yaşındaki öğrencilerin %30,8'i (90 kişi) televizyonu müze gezmeye asla tercih etmemektedir. 14 yaş üstü öğrencilerin %35,5'i (11 kişi) televizyonu müze gezmeye her zaman tercih etmektedir. Toplamda ankete katılan öğrencilerin %31,3'ü (305 kişi) televizyonu müze gezmeye asla tercih etmemekte, %26,8'i (262 kişi) televizyonu müze gezmeye her zaman tercih etmekte, %17,2'si (168 kişi) televizyonu müze gezmeye bazen tercih etmekte, %12,7'si (124 kişi) televizyonu müze gezmeye ara sıra tercih etmekte, %9,4'ü (92 kişi) televizyonu müze gezmeye sıklıkla tercih etmektedir. Öğrencilerin %2,6'sı (25 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 138
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Yaş Dağılımına Göre Televizyonu Resim Yapmaya Tercih Oranı Dağılımı

	Televizyonu Resim Yapmaya Tercih Oranı												Toplam%	n
	Boş%	n	Asla%	n	Bazen%	n	Ara sıra%	n	Sıklıkla%	n	Her Zaman%	n		
11 Yaş	2,1	1	31,3	15	10,4	5	16,7	8	4,2	2	35,4*	17	4,9	48
12 Yaş	1,5	4	24,5*	67	20,1	55	19,7	54	14,2	39	20,1	55	28,1	274
13 Yaş	2,4	8	20,8	69	22,7	75	20,2	67	9,4	31	24,5*	81	33,9	331
14 Yaş	1,0	3	24,0*	70	19,9	58	17,1	50	15,1	44	22,9	67	29,9	292
14 Yaş Üstü	0,0	0	22,6	7	19,4	6	19,4	6	12,9	4	25,8*	8	3,2	31
Toplam	1,6	16	23,4*	228	20,4	199	19,0	185	12,3	120	23,4*	228	100	976

*En yüksek değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %4,9'u (48 kişi) 11 yaşında, %28,1'i (274 kişi) 12 yaşında, %33,9'u (331 kişi) 13 yaşında, %29,9'u (292 kişi) 14 yaşında ve %3,2'si (31 kişi) 14 yaşın üstündedir. 11 yaşındaki öğrencilerin %35,4'ü (17 kişi) televizyonu resim yapmaya her zaman tercih etmektedir. 12 yaşındaki öğrencilerin %24,5'i (67 kişi) televizyonu resim yapmaya asla tercih etmemektedir. 13 yaşındaki öğrencilerin %24,5'i (81 kişi) televizyonu resim yapmaya her zaman tercih etmektedir. 14 yaşındaki öğrencilerin %24,0'ı (70 kişi) televizyonu resim yapmaya asla tercih etmemektedir. 14 yaş üstü öğrencilerin %25,8'i (8 kişi) televizyonu resim yapmaya her zaman tercih etmektedir. Toplamda öğrencilerin %23,4'ü (228 kişi) televizyonu resim yapmaya asla tercih etmezken, %23,4'ü (228 kişi) televizyonu resim yapmaya her zaman tercih etmektedir. Öğrencilerin %20,4'ü (199 kişi) televizyonu resim yapmaya bazen tercih etmekte, %19,0'ı (185 kişi) televizyonu resim yapmaya arasıra tercih etmekte, %12,3'ü (120 kişi) televizyonu resim yapmaya sıklıkla tercih etmektedir. Öğrencilerin %1,6'sı (16 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 139
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Yaş Dağılımına Göre Ünlülerin Giyimlerini Taklit Etme Oranı Dağılımı

	Ünlülerin Giyimlerini Taklit Etme Oranı												Toplam% n	
	Boş%	n	Asla%	n	Bazen%	n	Ara sıra%	n	Sıklıkla%	n	Her zaman%	n		
11 Yaş	0,0	0	68,8*	33	18,8	9	4,2	2	2,1	1	6,3	3	4,9	48
12 Yaş	0,4	1	66,1*	181	16,1	44	8,8	24	2,9	8	5,8	16	28,1	274
13 Yaş	2,4	8	58,9*	195	19,3	64	10,0	33	4,2	14	5,1	17	33,9	331
14 Yaş	1,4	4	61,3*	179	17,5	51	11,0	32	4,8	14	4,1	12	29,9	292
14 Yaş Üstü	0,0	0	67,7*	21	12,9	4	9,7	3	3,2	1	6,5	2	3,2	31
Toplam	1,3	13	62,4*	609	17,6	172	9,6	94	3,9	38	5,1	50	100	976

*En yüksek değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %4,9'u (48 kişi) 11 yaşında, %28,1'i (274 kişi) 12 yaşında, %33,9'u (331 kişi) 13 yaşında, %29,9'u (292 kişi) 14 yaşında ve %3,2'si (31 kişi) 14 yaşın üstündedir. 11 yaşındaki öğrencilerin %68,8'i (33 kişi), 12 yaşındaki öğrencilerin %66,1'i (181 kişi), 13 yaşındaki öğrencilerin %58,9'u (195 kişi), 14 yaşındaki öğrencilerin %61,3'ü (179 kişi) ve 14 yaş üstü öğrencilerin %67,7'si (21 kişi) ünlülerin giyimlerini asla taklit etmemektedir. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin %62,4'ü (609 kişi) ünlülerin giyimlerini asla taklit etmemekte, %17,6'sı (172 kişi) ünlülerin giyimlerini bazen taklit etmekte, %9,6'sı (94 kişi) ünlülerin giyimlerini ara sıra taklit etmekte, %5,1'i (50 kişi) ünlülerin giyimlerini her zaman taklit etmekte, %3,9'u (38 kişi) ünlülerin giyimlerini sıklıkla taklit etmektedir. Öğrencilerinin %1,3'ü (13 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 140
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Yaş Dağılımına Göre Ünlülerin Konuşmalarını Taklit Etme Oranı Dağılımı

	Ünlülerin Konuşmalarını Taklit Etme Oranı										Toplam% n				
	Boş%	n	Asla%	n	Bazen%	n	Ara sıra%	n	Sıklıkla%	n	Her Zaman%	n			
11 Yaş	0,0	0	43,8*	21	18,8	9	6,3	3	10,4	5	20,8	10	4,9	48	
12 Yaş	0,7	2	36,1*	99	23,4	64	17,2	47	5,5	15	17,2	47	28,1	274	
13 Yaş	1,8	6	37,2*	123	22,1	73	16,3	54	8,5	28	14,2	47	33,9	331	
14 Yaş	1,0	3	37,7*	110	25,3	74	16,1	47	7,9	23	12,0	35	29,9	292	
14 Yaş Üstü	0,0	0	51,6*	16	19,4	6	6,5	2	6,5	2	16,1	5	3,2	31	
Yaş	Toplam	1,1	11	37,8*	369	23,2	226	15,7	153	7,5	73	14,8	144	100	976

*En yüksek değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %4,9'u (48 kişi) 11 yaşında, %28,1'i (274 kişi) 12 yaşında, %33,9'u (331 kişi) 13 yaşında, %29,9'u (292 kişi) 14 yaşında ve %3,2'si (31 kişi) 14 yaşın üstündedir. 11 yaşındaki öğrencilerin %43,8'i (21 kişi), 12 yaşındaki öğrencilerin %36,1'i (99 kişi), 13 yaşındaki öğrencilerin %37,2'si (123 kişi), 14 yaşındaki öğrencilerin %37,7'si (110 kişi) ve 14 yaş üstü öğrencilerin %51,6'sı (16 kişi) ünlülerin konuşmalarını asla taklit etmemektedir. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin %37,8'i (369 kişi) ünlülerin konuşmalarını asla taklit etmemekte, %23,2'si (226 kişi) ünlülerin konuşmalarını bazen taklit etmekte, %15,7'si (153 kişi) ünlülerin konuşmalarını ara sıra taklit etmekte, %14,8'i (144 kişi) ünlülerin konuşmalarını her zaman taklit etmekte, %7,5'i (73 kişi) ünlülerin konuşmalarını sıklıkla taklit etmektedir. Öğrencilerin %1,1'i (11 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 141
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Kiminle Yaşadıklarına İlişkin Dağılımına Göre İzledikleri Hakkında Konuşma Oranı Dağılımı

	İzledikleri Hakkında Konuşma Oranı												Toplam	
	Boş%	n	Asla%	n	Bazen%	n	Ara sıra%	n	Sıklıkla%	n	Her Zaman%	n	%	n
Boş	0,0	0	0,0	0	0,0	0	100*	1	0,0	0	0,0	0	0,1	1
Anne, Baba ile	0,7	6	7,8	69	20,9	184	23,0	203	15,8	139	31,8*	280	90,3	881
Anne ile	0,0	0	4,2	3	23,6	17	25,0	18	12,5	9	34,7*	25	7,4	72
Baba ile	11,1	1	0,0	0	22,2	2	11,1	1	22,2	2	33,3*	3	0,9	9
Akraba ile	0,0	0	11,1	1	33,3*	3	22,2	2	0,0	0	33,3*	3	0,9	9
Diğer	0,0	0	0,0	0	25,0	1	25,0	1	0,0	0	50,0*	2	0,4	4
Toplam	0,7	7	7,5	73	21,2	207	23,2	226	15,4	150	32,1*	313	100	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %90,3'ü (881 kişi) anne-babasıyla birlikte, %7,4'ü (72 kişi) anne ile, %0,9'u (9 kişi) baba ile, %0,9'u (9 kişi) akraba ile birlikte yaşamaktadır. Öğrencilerin %0,4'ü (4 kişi) diğer seçeneğini işaretlemiştir. Öğrencilerin %0,1'i (1 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Anne-baba ile birlikte yaşayan öğrencilerin %31,8'i (280 kişi), anne ile yaşayan öğrencilerin %34,7'si (25 kişi), baba ile birlikte yaşayan öğrencilerin %33,3'ü (3 kişi), akraba ile yaşayan öğrencilerin %33,3'ü (3 kişi) izledikleri hakkında her zaman konuşmaktadırlar. Diğer seçeneğini seçen öğrencilerin %50,0'ı (2 kişi) izledikleri hakkında her zaman konuşmaktadırlar. Anketin bu maddesini boş bırakan öğrencilerin %100,0'ı (1 kişi) izledikleri hakkında ara sıra konuşmaktadır. Toplamda öğrencilerin %32,1'i (313 kişi) izledikleri hakkında her zaman konuşmakta, %23,2'si (226 kişi) izledikleri hakkında ara sıra konuşmakta, %21,2'si (207 kişi) izledikleri hakkında bazen konuşmakta, %15,4'ü (150 kişi) izledikleri hakkında sıklıkla konuşmakta, %7,5'i (73 kişi) izledikleri hakkında asla konuşmamaktadır. Öğrencilerin %0,7'si (7 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 142
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Kiminle Yaşadıklarına İlişkin Dağılıma Göre İzlediklerinden Etkilenme Oranı Dağılımı

	İzlediklerinden Etkilenme Oranı											Toplam% n		
	Boş% n	Asla% n	Bazen% n	Ara sıra% n	Sıklıkla% n	Her Zaman% n								
Boş	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	100*	1	0,0	0	0,1	1
Anne, Baba ile	1,0	9	22,1	195	25,7*	226	24,3	214	12,8	113	14,1	124	90,3	881
Anne ile	0,0	0	19,4	14	26,4*	19	25,0	18	15,3	11	13,9	10	7,4	72
Baba ile	11,1	1	33,3*	3	22,2	2	11,1	1	11,1	1	11,1	1	0,9	9
Akraba ile	0,0	0	22,2	2	11,1	1	55,6*	5	11,1	1	0,0	0	0,9	9
Diğer	0,0	0	50,0*	2	25,0	1	0,0	0	25,0	1	0,0	0	0,4	4
Toplam	1,0	10	22,1	216	25,5*	249	24,4	238	13,1	128	13,8	135	100	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %90,3'ü (881 kişi) anne-babasıyla birlikte, %7,4'ü (72 kişi) anne ile, %0,9'u (9 kişi) baba ile, %0,9'u (9 kişi) akraba ile birlikte yaşamaktadır. Öğrencilerin %0,4'ü (4 kişi) diğer seçeneğini işaretlemiştir. Öğrencilerin %0,1'i (1 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Anne-baba ile birlikte yaşayan öğrencilerin %25,7'si (226 kişi), anne ile yaşayan öğrencilerin %26,4'ü (19 kişi) izlediklerinden bazen etkilenmektedir. Baba ile yaşayan öğrencilerin %33,3'ü (3 kişi) izlediklerinden asla etkilenmemektedir. Akraba ile yaşayan öğrencilerin %55,6'sı (5 kişi) izlediklerinden ara sıra etkilenmektedir. Diğer seçeneğini işaretleyen öğrencilerin %50,0'ı (2 kişi) izlediklerinden asla etkilenmemektedir. Anketin bu maddesini boş bırakan öğrencilerin %100,1'i (1 kişi) izlediklerinden sıklıkla etkilenmektedir. Toplamda 976 öğrencinin %25,5'i (249 kişi) izlediklerinden bazen etkilenmekte, %24,4'ü (238 kişi) izlediklerinden ara sıra etkilenmekte, %22,1'i (216 kişi) izlediklerinden asla etkilenmemekte, %13,8'i (135 kişi) izlediklerinden her zaman etkilenmekte, %13,1'i (128 kişi) izlediklerinden sıklıkla etkilenmektedir. Öğrencilerin %1,0'ı (10 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 143
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Kiminle Yaşadıklarına İlişkin Dağılıma Göre Ünlüleri Örnek Alma Oranı Dağılımı

	Ünlüleri Örnek Alma Oranı												Toplam% n	
	Boş%	n	Asla%	n	Bazen%	n	Ara sıra%	n	Sıklıkla%	n	Her Zaman%	n		
Boş	0,0	0	100*	1	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,1	1
Anne, Baba ile	1,5	13	46,8*	412	25,2	222	14,5	128	6,1	54	5,9	52	90,3	881
Anne ile	1,4	1	38,9*	28	33,3	24	8,3	6	6,9	5	11,1	8	7,4	72
Baba ile	11,1	1	44,4*	4	11,1	1	22,2	2	0,0	0	11,1	1	0,9	9
Akraba ile	11,1	1	55,6*	5	0,0	0	11,1	1	22,2	2	0,0	0	0,9	9
Diğer	0,0	0	100*	4	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,4	4
Toplam	1,6	16	46,5*	454	25,3	247	14,0	137	6,3	61	6,3	61	100	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %90,3'ü (881 kişi) anne-babasıyla birlikte, %7,4'ü (72 kişi) anne ile, %0,9'u (9 kişi) baba ile, %0,9'u (9 kişi) akraba ile birlikte yaşamaktadır. Öğrencilerin %0,4'ü (4 kişi) diğer seçeneğini işaretlemiştir. Öğrencilerin %0,1'i (1 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Anne-baba ile birlikte yaşayan öğrencilerin %46,8'i (412 kişi), anne ile yaşayan öğrencilerin %38,9'u (28 kişi), baba ile birlikte yaşayan öğrencilerin %44,4'ü (4 kişi), akraba ile yaşayan öğrencilerin %55,6'sı (5 kişi) ünlüleri asla örnek almamaktadırlar. Diğer seçeneğini seçen öğrencilerin %100,0'ı (4 kişi) ünlüleri asla örnek almamaktadır. Anketin bu maddesini boş bırakan öğrencilerin %100,0'ı (1 kişi) ünlüleri asla örnek almamaktadır. Toplamda ankete katılan öğrencilerin %46,5'i (454 kişi) ünlüleri asla örnek almamakta, %25,3'ü (247 kişi) ünlüleri bazen örnek almakta, %14,0'ı (137 kişi) ünlüleri ara sıra örnek almakta, %6,3'ü (61 kişi) ünlüleri her zaman örnek almakta ve %6,3'ü (61 kişi) ünlüleri sıklıkla örnek almaktadır. Öğrencilerin %1,6'sı (16 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 144
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Kiminle Yaşadıklarına İlişkin Dağılıma Göre Televizyonu Kitaba Tercih Oranı Dağılımı

	Televizyonu Kitaba Tercih Oranı												Toplam% n	
	Boş%	n	Asla%	n	Bazen%	n	Ara sıra%	n	Sıklıkla%	n	Her Zaman%	n		
Boş	0,0	0	0,0	0	100*	1	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,1	1
Anne, Baba ile	1,4	12	24,3*	214	23,4	206	20,8	183	11,1	98	19,1	168	90,3	881
Anne ile	0,0	0	27,8*	20	22,2	16	9,7	7	20,8	15	19,4	14	7,4	72
Baba ile	11,1	1	0,0	0	55,6*	5	11,1	1	11,1	1	11,1	1	0,9	9
Akraba ile	0,0	0	11,1	1	11,1	1	33,3*	3	11,1	1	33,3*	3	0,9	9
Diğer	0,0	0	50,0*	2	25,0	1	25,0	1	0,0	0	0,0	0	0,4	4
Toplam	1,3	13	24,3*	237	23,6	230	20,0	195	11,8	115	19,1	186	100	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %90,3'ü (881 kişi) anne-babasıyla birlikte, %7,4'ü (72 kişi) anne ile, %0,9'u (9 kişi) baba ile, %0,9'u (9 kişi) akraba ile birlikte yaşamaktadır. Öğrencilerin %0,4'ü (4 kişi) diğer seçeneğini işaretlemiştir. Öğrencilerin %0,1'i (1 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Anne-baba ile birlikte yaşayan öğrencilerin %24,3'ü (214 kişi), anne ile birlikte yaşayan öğrencilerin %27,8'i (20 kişi) televizyonu kitaba asla tercih etmemektedir. Baba ile yaşayan öğrencilerin %55,6'sı (5 kişi) televizyonu kitaba bazen tercih etmektedir. Akraba ile yaşayan öğrencilerin %33,3'ü (3 kişi) televizyonu kitaba ara sıra tercih etmekte ve akraba ile yaşayan öğrencilerin %33,3'ü (3 kişi) televizyonu kitaba her zaman tercih etmektedir. Diğer seçeneğini işaretleyen öğrencilerin %50,0'ı (2 kişi) televizyonu kitaba asla tercih etmemektedir. anketin bu maddesini boş bırakan öğrencilerin %100,0'ı (1 kişi) televizyonu kitaba bazen tercih etmektedir. Toplamda öğrencilerin %24,3'ü (237 kişi) televizyonu kitaba asla tercih etmemekte, %23,6'sı (230 kişi) televizyonu kitaba bazen tercih etmekte, %20,0'ı (195 kişi) televizyonu kitaba ara sıra tercih etmekte, %19,1'i (186 kişi) televizyonu kitaba her zaman tercih etmekte, %11,8'i (115 kişi) televizyonu kitaba sıklıkla tercih etmektedir. Öğrencilerin %1,3'ü (13 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 145
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Kiminle Yaşadıklarına İlişkin Dağılıma Göre Televizyonu Müze Gezmeye Tercih Oranı Dağılımı

	Televizyonu Müze Gezmeye Tercih Oranı												Toplam% n	
	Boş%	n	Asla%	n	Bazen%	n	Ara sıra%	n	Sıklıkla%	n	Her Zaman%	n		
Boş	0,0	0	100,0*	1	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,1	1
Anne, Baba ile	2,6	23	31,3*	276	17,3	152	12,6	111	9,4	83	26,8	236	90,3	881
Anne ile	0,0	0	31,9*	23	16,7	12	11,1	8	9,7	7	30,6	22	7,4	72
Baba ile	11,1	1	22,2*	2	22,2*	2	22,2*	2	11,1	1	11,1	1	0,9	9
Akraba ile	0,0	0	11,1	1	22,2	2	33,3*	3	11,1	1	22,2	2	0,9	9
Diğer	25,0	1	50,0*	2	0,0	0	0,0	0	0,0	0	25,0	1	0,4	4
Toplam	2,6	25	31,3*	305	17,2	168	12,7	124	9,4	92	26,8	262	100	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %90,3'ü (881 kişi) anne-babasıyla birlikte, %7,4'ü (72 kişi) anne ile, %0,9'u (9 kişi) baba ile, %0,9'u (9 kişi) akraba ile birlikte yaşamaktadır. Öğrencilerin %0,4'ü (4 kişi) diğer seçeneğini işaretlemiştir. Öğrencilerin %0,1'i (1 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Anne-baba ile yaşayan öğrencilerin %31,3'ü (276 kişi), anne ile yaşayan öğrencilerin %31,9'u (23 kişi), baba ile yaşayan öğrencilerin %22,2'si (2 kişi) televizyonu müze gezmeye asla tercih etmemektedir. Baba ile yaşayan öğrencilerin %22,2'si (2 kişi) televizyonu müze gezmeye bazen tercih etmektedir. Baba ile yaşayan öğrencilerin %22,2'si (2 kişi) televizyonu müze gezmeye ara sıra tercih etmektedir. Akraba ile yaşayan öğrencilerin %33,3'ü (3 kişi) televizyonu müze gezmeye ara sıra tercih etmektedir. Diğer seçeneğini işaretleyen öğrencilerin %50,0'ı (2 kişi) televizyonu müze gezmeye asla tercih etmemektedir. anketin bu maddesini boş bırakan öğrencilerin %100,0'ı (1 kişi) televizyonu müze gezmeye asla tercih etmemektedir. Toplamda ankete katılan öğrencilerin %31,3'ü (305 kişi) televizyonu müze gezmeye asla tercih etmemekte, %26,8'i (262 kişi) televizyonu müze gezmeye her zaman tercih etmekte, %17,2'si (168 kişi) televizyonu müze gezmeye bazen tercih etmekte, %12,7'si (124 kişi) televizyonu müze gezmeye ara sıra tercih etmekte, %9,4'ü (92 kişi) televizyonu

müze gezmeye sıklıkla tercih etmektedir. Öğrencilerin %2,6'sı (25 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 146
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Kiminle Yaşadıklarına İlişkin Dağılıma Göre Televizyonu Resim Yapmaya Tercih Oranı Dağılımı

	Televizyonu Resim Yapmaya Tercih Oranı												Toplam% n		
	Boş%	n	Asla%	n	Bazen%	n	Ara sıra%	n	Sıklıkla%	n	Her Zaman%	n			
Boş	0,0	0	0,0	0	100,0*	1	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,1	1	
Çocuk Kiminle Yaşıyor?	Anne, Baba ile	1,5	13	23,7*	209	20,7	182	19,2	169	12,3	108	22,7	200	90,3	881
	Anne ile	1,4	1	19,4	14	18,1	13	16,7	12	13,9	10	30,6*	22	7,4	72
	Baba ile	11,1	1	22,2*	2	22,2*	2	11,1	1	11,1	1	22,2*	2	0,9	9
	Akraba ile	11,1	1	22,2	2	0,0	0	33,3*	3	0,0	0	33,3*	3	0,9	9
	Diğer	0,0	0	25,0*	1	25,0*	1	0,0	0	25,0*	1	25,0*	1	0,4	4
Toplam	1,6	16	23,4*	228	20,4	199	19,0	185	12,3	120	23,4*	228	100	976	

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %90,3'ü (881 kişi) anne-babasıyla birlikte, %7,4'ü (72 kişi) anne ile, %0,9'u (9 kişi) baba ile, %0,9'u (9 kişi) akraba ile birlikte yaşamaktadır. Öğrencilerin %0,4'ü (4 kişi) diğer seçeneğini işaretlemiştir. Öğrencilerin %0,1'i (1 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Anne-baba ile yaşayan öğrencilerin %23,7'si (209 kişi) televizyonu resim yapmaya asla tercih etmemektedir. Anne ile yaşayan öğrencilerin %30,6'sı (22 kişi) televizyonu resim yapmaya her zaman tercih etmektedir. Baba ile yaşayan öğrencilerin %22,2'si (2 kişi) televizyonu resim yapmaya asla tercih etmemektedir. Baba ile yaşayan öğrencilerin %22,2'si (2 kişi) televizyonu resim yapmaya bazen tercih etmektedir. Baba ile yaşayan öğrencilerin %22,2'si (2 kişi) televizyonu resim yapmaya her zaman tercih etmektedir. Akraba ile yaşayan öğrencilerin %33,3'ü (3 kişi) televizyonu resim yapmaya ara sıra tercih etmektedir. Akraba ile yaşayan öğrencilerin %33,3'ü (3 kişi) televizyonu resim yapmaya her zaman tercih etmektedir. Diğer seçeneğini işaretleyen öğrencilerin %25,0'ı (1 kişi) televizyonu resim yapmaya asla tercih etmemektedir. Diğer seçeneğini işaretleyen öğrencilerin

%25,0'ı (1 kişi) televizyonu resim yapmaya bazen tercih etmektedir. Diğer seçeneğini işaretleyen öğrencilerin %25,0'ı (1 kişi) televizyonu resim yapmaya sıklıkla tercih etmektedir. Diğer seçeneğini işaretleyen öğrencilerin %25,0'ı (1 kişi) televizyonu resim yapmaya her zaman tercih etmektedir. Anketin bu maddesini boş bırakan öğrencilerin %100,0'ı (1 kişi) televizyonu resim yapmaya bazen tercih etmektedir. Toplamda öğrencilerin %23,4'ü (228 kişi) televizyonu resim yapmaya asla tercih etmezken, %23,4'ü (228 kişi) televizyonu resim yapmaya her zaman tercih etmektedir. Öğrencilerin %20,4'ü (199 kişi) televizyonu resim yapmaya bazen tercih etmekte, %19,0'ı (185 kişi) televizyonu resim yapmaya arasıra tercih etmekte, %12,3'ü (120 kişi) televizyonu resim yapmaya sıklıkla tercih etmektedir. Öğrencilerin %1,6'sı (16 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 147

İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Kiminle Yaşadıklarına İlişkin Dağılıma Göre Ünlülerin Giyimlerini Taklit Etme Oranı Dağılımı

	Ünlülerin Giyimlerini Taklit Etme Oranı												Toplam% n	
	Boş%	n	Asla%	n	Bazen%	n	Ara sıra%	n	Sıklıkla%	n	Her Zaman%	n		
Boş	0,0	0	100,0*	1	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,1	1
Anne, Baba ile	1,2	11	63,2*	557	17,0	150	9,5	84	4,1	36	4,9	43	90,3	881
Anne ile	0,0	0	51,4*	37	25,0	18	12,5	9	2,8	2	8,3	6	7,4	72
Baba ile	11,1	1	44,4*	4	22,2	2	11,1	1	0,0	0	11,1	1	0,9	9
Akraba ile	11,1	1	66,7*	6	22,2	2	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,9	9
Diğer	0,0	0	100,0*	4	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,4	4
Toplam	1,3	13	62,4*	609	17,6	172	9,6	94	3,9	38	5,1	50	100	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %90,3'ü (881 kişi) anne-babasıyla birlikte, %7,4'ü (72 kişi) anne ile, %0,9'u (9 kişi) baba ile, %0,9'u (9 kişi) akraba ile birlikte yaşamaktadır. Öğrencilerin %0,4'ü (4 kişi) diğer seçeneğini işaretlemiştir. Öğrencilerin %0,1'i (1 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Anne-baba ile yaşayan öğrencilerin %63,2'si (557 kişi), anne ile yaşayan öğrencilerin %51,4'ü (37

kişi), baba ile yaşayan öğrencilerin %44,4'ü (4 kişi), akraba ile yaşayan öğrencilerin %66,7'si (6 kişi), diğer seçeneğini işaretleyen öğrencilerin %100,0'ı (4 kişi) ve anketin bu maddesini boş bırakan öğrencilerin %100,0'ı (1 kişi) ünlülerin giyimlerini asla taklit etmemektedir. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin %62,4'ü (609 kişi) ünlülerin giyimlerini asla taklit etmemekte, %17,6'sı (172 kişi) ünlülerin giyimlerini bazen taklit etmekte, %9,6'sı (94 kişi) ünlülerin giyimlerini ara sıra taklit etmekte, %5,1'i (50 kişi) ünlülerin giyimlerini her zaman taklit etmekte, %3,9'u (38 kişi) ünlülerin giyimlerini sıklıkla taklit etmektedir. Öğrencilerinin %1,3'ü (13 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 148
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Kiminle Yaşadıklarına İlişkin Dağılıma Göre Ünlülerin Konuşmalarını Taklit Etme Oranı Dağılımı

	Ünlülerin Konuşmalarını Taklit Etme Oranı											Toplam% n		
	Boş%	n	Asla%	n	Bazen%	n	Ara sıra%	n	Sıklıkla%	n	Her Zaman%	n		
Boş	0,0	0	100,0*	1	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,1	1
Anne, Baba ile Yaşıyor?														
Anne, Baba ile	1,1	10	36,9*	325	23,8	210	15,8	139	7,7	68	14,6	129	90,3	881
Anne ile	0,0	0	43,1*	31	19,4	14	18,1	13	2,8	2	16,7	12	7,4	72
Baba ile	11,1	1	33,3*	3	11,1	1	0,0	0	22,2	2	22,2	2	0,9	9
Akraba ile	0,0	0	55,6*	5	11,1	1	11,1	1	11,1	1	11,1	1	0,9	9
Diğer	0,0	0	100,0*	4	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,4	4
Toplam	1,1	11	37,8*	369	23,2	226	15,7	153	7,5	73	14,8	144	100	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %90,3'ü (881 kişi) anne-babasıyla birlikte, %7,4'ü (72 kişi) anne ile, %0,9'u (9 kişi) baba ile, %0,9'u (9 kişi) akraba ile birlikte yaşamaktadır. Öğrencilerin %0,4'ü (4 kişi) diğer seçeneğini işaretlemiştir. Öğrencilerin %0,1'i (1 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Anne-baba ile yaşayan öğrencilerin %36,9'u (325 kişi), anne ile yaşayan öğrencilerin %43,1'i (31 kişi), baba ile yaşayan öğrencilerin %33,3'ü (3 kişi), akraba ile yaşayan öğrencilerin %55,6'sı (5 kişi), diğer seçeneğini işaretleyen öğrencilerin %100,0'ı (4 kişi) ve anketin bu maddesini boş bırakan öğrencilerin %100,0'ı (1 kişi) ünlülerin

konuşmalarını asla taklit etmemektedir. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin %37.8'i (369 kişi) ünlülerin konuşmalarını asla taklit etmemekte, %23.2'si (226 kişi) ünlülerin konuşmalarını bazen taklit etmekte, %15.7'si (153 kişi) ünlülerin konuşmalarını ara sıra taklit etmekte, %14.8'i (144 kişi) ünlülerin konuşmalarını her zaman taklit etmekte, %7.5'i (73 kişi) ünlülerin konuşmalarını sıklıkla taklit etmektedir. Öğrencilerin %1,1'i (11 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 149
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Kiminle Yaşadıklarına İlişkin Dağılıma Göre İzledikleri Hakkında Konuşma Oranı Dağılımı

		İzledikleri Hakkında Konuşma Oranı										Toplam % n				
		Boş%		Asla%		Bazen%		Ara Sıra%		Sıklıkla%		Her Zaman%				
		Boş%	n	Asla%	n	Bazen%	n	Ara Sıra%	n	Sıklıkla%	n	Her Zaman%	n			
		Boş	16,7	1	16,7	1	16,7	1	16,7	1	33,3*	2	0,0	0	0,6	6
		Okur-Yazar Değil	0,0	0	10,3	3	41,4*	12	13,8	4	10,3	3	24,1	7	3,0	29
Anne Eğitim Durumu	Okur-Yazar	0,0	0	15,8	3	31,6*	6	26,3	5	0,0	0	26,3	5	1,9	19	
	İlkokul	1,0	4	8,3	34	25,7	105	26,4	108	11,2	46	27,4*	112	41,9	409	
	Ortaokul	0,8	1	9,2	11	18,5	22	19,3	23	19,3	23	32,8*	39	12,2	119	
	Lise	0,5	1	5,7	12	19,6	41	21,1	44	16,7	35	36,4*	76	21,4	209	
	Üniversite	0,0	0	5,7	9	11,4	18	20,3	32	24,7	39	38,0*	60	16,2	158	
	Lisansüstü	0,0	0	0,0	0	7,4	2	33,3	9	7,4	2	51,9*	14	2,8	27	
	Toplam	0,7	7	7,5	73	21,2	207	23,2	226	15,4	150	32,1*	313	100,0	976	

*En yüksek değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %3,0'ının (29 kişi) annesi okur- yazar değil, %1,9'unun (19 kişi) annesi okur-yazar, %41,9'unun (409 kişi) annesi ilkokul mezunu, %12,2'sinin (119 kişi) annesi ortaokul mezunu, %21,4'ünün (209 kişi) annesi lise mezunu, %16,2'sinin (158 kişi) annesi üniversite mezunu, %2,8'inin (27 kişi) annesi lisansüstü bir dereceden mezundur. Öğrencilerin %0,6'sı (6 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Annesi okur-yazar olmayan öğrencilerin %41,4'ü (12 kişi), annesi okur-yazar olan öğrencilerin %31,6'sı (6 kişi) izledikleri hakkında bazen konuşmaktadır. Annesi ilkokul mezunu olan öğrencilerin %27,4'ü (112 kişi), annesi

ortaokul mezunu olan öğrencilerin %32,8'i (39 kişi), annesi lise mezunu olan öğrencilerin %36,4'ü (76 kişi), annesi üniversite mezunu olan öğrencilerin %38,0'ı (60 kişi), annesi lisansüstü bir dereceden mezun olan öğrencilerin %51,9'u (14 kişi) izledikleri hakkında her zaman konuşmaktadır. anketin bu maddesini boş bırakan öğrencilerin %33,3'ü (2 kişi) izledikleri hakkında sıklıkla konuşmaktadır. Toplamda öğrencilerin %32,1'i (313 kişi) izledikleri hakkında her zaman konuşmakta, %23,2'si (226 kişi) izledikleri hakkında ara sıra konuşmakta, %21,2'si (207 kişi) izledikleri hakkında bazen konuşmakta, %15,4'ü (150 kişi) izledikleri hakkında sıklıkla konuşmakta, %7,5'i (73 kişi) izledikleri hakkında asla konuşmamaktadır. Öğrencilerin %0,7'si (7 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 150
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Anne Eğitim Durumu Dağılımına Göre İzlediklerinden Etkilenme Oranı Dağılımı

		İzlediklerinden Etkilenme Oranı										Toplam % n			
		Boş%	n	Asla%	n	Bazen%	n	Ara Sıra%	n	Sıklıkla%	n	Her Zaman%	n		
Boş		16,7	1	33,3*	2	16,7	1	33,3*	2	0,0	0	0,0	0	0,6	6
Okur-Yazar Değil		0,0	0	20,7*	6	20,7*	6	20,7*	6	20,7*	6	12,7	5	3,0	29
Anne Eğitim Durumu	Okur-Yazar	0,0	0	26,3*	5	26,3*	5	15,8	3	26,3*	5	5,3	1	1,9	19
	İlkokul	1,5	6	21,8	89	28,4*	116	24,9	102	10,0	41	13,4	55	41,9	409
	Ortaokul	0,8	1	26,9*	32	21,8	26	24,4	29	10,1	12	16,0	19	12,2	119
	Lise	0,5	1	21,1	44	26,3*	55	24,4	51	12,9	27	14,8	31	21,4	209
	Üniversite	0,0	0	20,3	32	22,8*	36	22,2	35	20,3	32	14,6	23	16,2	158
	Lisansüstü	3,7	1	22,2	6	14,8	4	37,0*	10	18,5	5	3,7	1	2,8	27
Toplam		1,0	10	22,1	216	25,5*	249	24,4	238	13,1	128	13,8	135	100,0	976

*En yüksek değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %3,0'ının (29 kişi) annesi okur- yazar değil, %1,9'unun (19 kişi) annesi okur-yazar, %41,9'unun (409 kişi) annesi ilkokul mezunu, %12,2'sinin (119 kişi) annesi ortaokul mezunu, %21,4'ünün (209 kişi) annesi lise mezunu, %16,2'sinin (158 kişi) annesi üniversite mezunu, %2,8'inin (27

kişi) annesi lisansüstü bir dereceden mezundur. Öğrencilerin %0,6'sı (6 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Anne eğitim durumuna ilişkin maddeyi boş bırakan öğrencilerin %33,3'ü (2 kişi) izlediklerinden asla etkilenmezken, %33,3'ü (2 kişi) izlediklerinden ara sıra etkilenmektedir. Annesi okur-yazar olmayan öğrencilerin %20,7'si (6 kişi) izlediklerinden asla etkilenememekte, %20,7'si (6 kişi) izlediklerinden bazen etkilenmekte, %20,7'si (6 kişi) izlediklerinden ara sıra etkilenmekte, %20,7'si (6 kişi) izlediklerinden sıklıkla etkilenmektedir. Annesi okur-yazar olan öğrencilerin %26,3'ü (5 kişi) izlediklerinden asla etkilenememekte, %26,3'ü (5 kişi) izlediklerinden bazen etkilenmekte ve %26,3'ü (5 kişi) izlediklerinden sıklıkla etkilenmektedir. Annesi ilkokul mezunu olan öğrencilerin %28,4'ü (116 kişi) izlediklerinden bazen etkilenmekte, annesi ortaokul mezunu olan öğrencilerin %26,9'u (32 kişi) izlediklerinden asla etkilenmemektedir. Annesi lise mezunu olan öğrencilerin %26,3'ü (55 kişi) izlediklerinden bazen etkilenmekte, annesi üniversite mezunu olan öğrencilerin %22,8' (36 kişi) izlediklerinden bazen etkilenmekte, annesi lisansüstü bir dereceden mezun olan öğrencilerin %37,0'ı (10 kişi) izlediklerinden ara sıra etkilenmektedir. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin %25,5'i (249 kişi) izlediklerinden bazen etkilenmekte, %24,4'ü (238 kişi) izlediklerinden ara sıra etkilenmekte, %22,1'i (216 kişi) izlediklerinden asla etkilenmemekte, %13,8'i (135 kişi) izlediklerinden her zaman etkilenmekte ve %13,1'i (128 kişi) izlediklerinden sıklıkla etkilenmektedir. Öğrencilerin %1,0'ı (10 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 151
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Anne Eğitim Durumu Dağılımına Göre Ünlüleri Örnek Alma Oranı Dağılımı

		Ünlüleri Örnek Alma Oranı												Toplam	n
		Boş%	n	Asla%	n	Bazen%	n	Ara Sıra%	n	Sıklıkla%	n	Her Zaman%	n	%	
Anne Eğitim Durumu	Boş	16,7	1	50,0*	3	16,7	1	0,0	0	16,7	1	0,0	0	0,6	6
	Okur-Yazar Değil	0,0	0	48,3*	14	27,6	8	13,8	4	0,0	0	10,3	3	3,0	29
	Okur-Yazar	0,0	0	68,4*	13	26,3	5	5,3	1	0,0	0	0,0	0	1,9	19
	İlkokul	2,0	8	47,7*	195	22,7	93	14,9	61	5,1	21	7,6	31	41,9	409
	Ortaokul	0,8	1	51,3*	61	21,8	26	16,0	19	4,2	5	5,9	7	12,2	119
	Lise	2,4	5	44,5*	93	25,8	54	17,2	36	7,2	15	2,9	6	21,4	209
	Üniversite	0,6	1	42,4*	67	31,0	49	10,1	16	7,6	12	8,2	13	16,2	158
	Lisansüstü	0,0	0	29,6	8	40,7*	11	0,0	0	25,9	7	3,7	1	2,8	27
	Toplam	1,6	16	46,5*	454	25,3	247	14,0	137	6,3	61	6,3	61	100,0	976

*En yüksek değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %3,0'ının (29 kişi) annesi okur- yazar değil, %1,9'unun (19 kişi) annesi okur-yazar, %41,9'unun (409 kişi) annesi ilkokul mezunu, %12,2'sinin (119 kişi) annesi ortaokul mezunu, %21,4'ünün (209 kişi) annesi lise mezunu, %16,2'sinin (158 kişi) annesi üniversite mezunu, %2,8'inin (27 kişi) annesi lisansüstü bir dereceden mezundur. Öğrencilerin %0,6'sı (6 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Annesi okur-yazar olmayan öğrencilerin %48,3'ü (14 kişi), annesi okur-yazar olan öğrencilerin %68,4'ü (13 kişi), annesi ilkokul mezunu olan öğrencilerin %47,7'si (195 kişi), annesi ortaokul mezunu olan öğrencilerin %51,3'ü (61 kişi), annesi lise mezunu olan öğrencilerin %44,5'i (93 kişi), annesi üniversite mezunu olan öğrencilerin %42,4'ü (67 kişi) ünlüleri asla örnek almamaktadır. Annesi lisansüstü bir dereceden mezun olan öğrencilerin %40,7'si (11 kişi) ünlüleri bazen örnek almaktadır. Anketin bu maddesini boş bırakan öğrencilerin

%50,0'ı (3 kişi) ünlüleri asla örnek almamaktadır. Toplamda ankete katılan öğrencilerin %46,5'i (454 kişi) ünlüleri asla örnek almamakta, %25,3'ü (247 kişi) ünlüleri bazen örnek almakta, %14,0'ı (137 kişi) ünlüleri ara sıra örnek almakta, %6,3'ü (61 kişi) ünlüleri her zaman örnek almakta ve %6,3'ü (61 kişi) ünlüleri sıklıkla örnek almaktadır. Öğrencilerin %1,6'sı (16 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 152
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Anne Eğitim Durumu Dağılımına Göre Televizyonu Kitaba Tercih Oranı Dağılımı

		Televizyonu Kitaba Tercih Oranı										Toplam			
		Boş%		Asla%		Bazen%		Ara Sıra%		Sıklıkla%		Her Zaman%		%	n
		Boş%	n	Asla%	n	Bazen%	n	Ara Sıra%	n	Sıklıkla%	n	Her Zaman%	n		
Boş		16,7	1	16,7	1	16,7	1	33,3*	2	16,7	1	0,0	0	0,6	6
Okur-Yazar Değil		0,0	0	17,2	5	37,9*	11	10,3	3	10,3	3	24,1	7	3,0	29
Anne Eğitim Durumu	Okur-Yazar	0,0	0	47,4*	9	15,8	3	15,8	3	10,5	2	10,5	2	1,9	19
	İlkokul	2,0	8	25,2*	103	23,2	95	19,8	81	11,2	46	18,6	76	41,9	409
	Ortaokul	1,7	2	22,7	27	25,2*	30	18,5	22	9,2	11	22,7	27	12,2	119
	Lise	1,0	2	27,3*	57	25,8	54	21,5	45	9,6	20	14,8	31	21,4	209
	Üniversite	0,0	0	20,9	33	20,9	33	21,5*	34	16,5	26	20,3	32	16,2	158
	Lisansüstü	0,0	0	7,4	2	11,1	3	18,5	5	22,2	6	40,7*	11	2,8	27
Toplam		1,3	13	24,3*	237	23,6	230	20,0	195	11,8	115	19,1	186	100,0	976

*En yüksek değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %3,0'ının (29 kişi) annesi okur- yazar değil, %1,9'unun (19 kişi) annesi okur-yazar, %41,9'unun (409 kişi) annesi ilköğretim mezunu, %12,2'sinin (119 kişi) annesi ortaokul mezunu, %21,4'ünün (209 kişi) annesi lise mezunu, %16,2'sinin (158 kişi) annesi üniversite mezunu, %2,8'inin (27 kişi) annesi lisansüstü bir dereceden mezundur. Öğrencilerin %0,6'sı (6 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Annesi okur-yazar olmayan öğrencilerin %37,9'u (11

kişi) televizyonu kitaba bazen tercih etmektedir. Annesi okur-yazar olan öğrencilerin %47,4'ü (9 kişi) ve annesi ilkokul mezunu olan öğrencilerin %25,2'si (103 kişi) televizyonu kitaba asla tercih etmemektedir. Annesi ortaokul mezunu olan öğrencilerin %25,2'si (30 kişi) televizyonu kitaba bazen tercih etmektedir. Annesi lise mezunu olan öğrencilerin %27,3'ü (57 kişi) televizyonu kitaba asla tercih etmemektedir. Annesi üniversite mezunu olan öğrencilerin %21,5'i (34 kişi) televizyonu kitaba ara sıra tercih etmektedir. Annesi lisansüstü bir dereceden mezun öğrencilerin %40,7'si (11 kişi) televizyonu kitaba her zaman tercih etmektedir. Toplamda öğrencilerin %24,3'ü (237 kişi) televizyonu kitaba asla tercih etmemekte, %23,6'sı (230 kişi) televizyonu kitaba bazen tercih etmekte, %20,0'ı (195 kişi) televizyonu kitaba ara sıra tercih etmekte, %19,1'i (186 kişi) televizyonu kitaba her zaman tercih etmekte, %11,8'i (115 kişi) televizyonu kitaba sıklıkla tercih etmektedir. Öğrencilerin %1,3'ü (13 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 153
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Anne Eğitim Durumu Dağılımına Göre Televizyonu Müze Gezmeye Tercih Oranı Dağılımı

		Televizyonu Müze Gezmeye Tercih Oranı										Toplam			
		Boş%		Asla%		Bazen%		Ara Sıra%		Sıklıkla%		Her Zaman%		%	n
		Boş%	n	Asla%	n	Bazen%	n	Ara Sıra%	n	Sıklıkla%	n	Her Zaman%	n		
Boş		16,7	1	16,7	1	0,0	0	33,3*	2	16,7	1	16,7	1	0,6	6
Okur-Yazar Değil		0,0	0	34,5*	10	13,8	4	10,3	3	6,9	2	34,5*	10	3,0	29
Anne Eğitim Durumu	Okur-Yazar	0,0	0	52,6*	10	10,5	2	10,5	2	0,0	0	26,3	5	1,9	19
	İlkokul	3,2	13	30,3*	124	17,8	73	13,2	54	8,3	34	27,1	111	41,9	409
	Ortaokul	4,2	5	24,4	29	17,6	21	14,3	17	10,1	12	29,4*	35	12,2	119
	Lise	1,0	2	37,3*	78	18,7	39	12,0	25	12,9	27	18,2	38	21,4	209
	Üniversite	1,9	3	30,4	48	16,5	26	10,1	16	7,6	12	33,5*	53	16,2	158
	Lisansüstü	3,7	1	18,5	5	11,1	3	18,5	5	14,8	4	33,3*	9	2,8	27
	Toplam	2,6	25	31,3*	305	17,2	168	12,7	124	9,4	92	26,8	262	100,0	976

*En yüksek değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %3,0'ının (29 kişi) annesi okur- yazar değil, %1,9'unun (19 kişi) annesi okur-yazar, %41,9'unun (409 kişi) annesi ilkokul mezunu, %12,2'sinin (119 kişi) annesi ortaokul mezunu, %21,4'ünün (209 kişi) annesi lise mezunu, %16,2'sinin (158 kişi) annesi üniversite mezunu, %2,8'inin (27 kişi) annesi lisansüstü bir dereceden mezundur. Öğrencilerin %0,6'sı (6 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Annesi okur-yazar olmayan öğrencilerin %34,5'i (10 kişi), annesi okur-yazar olan öğrencilerin %52,6'sı (10 kişi) ve annesi ilkokul mezunu olan öğrencilerin %30,3'ü (124 kişi) televizyonu müze gezmeye asla tercih etmemektedir. Annesi ortaokul mezunu olan öğrencilerin %29,4'ü (35 kişi) televizyonu müze gezmeye her zaman tercih etmektedir. Annesi lise mezunu olan öğrencilerin %37,3'ü (78 kişi) televizyonu müze gezmeye asla tercih etmemektedir. Annesi üniversite mezunu olan öğrencilerin %33,5'i (53 kişi) ve annesi lisansüstü bir dereceden mezun öğrencilerin %33,3'ü (9 kişi) televizyonu müze gezmeye her zaman tercih etmektedir. Anketin bu maddesini boş bırakan öğrencilerin %33,3'ü (2 kişi) televizyonu müze gezmeye ara sıra tercih etmektedir. Toplamda ankete katılan öğrencilerin %31,3'ü (305 kişi) televizyonu müze gezmeye asla tercih etmemekte, %26,8'i (262 kişi) televizyonu müze gezmeye her zaman tercih etmekte, %17,2'si (168 kişi) televizyonu müze gezmeye bazen tercih etmekte, %12,7'si (124 kişi) televizyonu müze gezmeye ara sıra tercih etmekte, %9,4'ü (92 kişi) televizyonu müze gezmeye sıklıkla tercih etmektedir. Öğrencilerin %2,6'sı (25 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 154
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Anne Eğitim Durumu Dağılımına Göre
Televizyonu Resim Yapmaya Tercih Oranı Dağılımı

		Televizyonu Resim Yapmaya Tercih Oranı												Toplam	
		Boş%		Asla%		Bazen%		Ara Sıra%		Sıklıkla%		Her Zaman%		n	
		Boş%	n	Asla%	n	Bazen%	n	Ara Sıra%	n	Sıklıkla%	n	Her Zaman%	n	Toplam %	n
Anne Eğitim Durumu	Boş	16,7	1	16,7	1	16,7	1	0,0	0	33,3*	2	16,7	1	0,6	6
	Okur-Yazar Değil	3,4	1	17,2	5	24,1*	7	24,1*	7	17,2	5	13,8	4	3,0	29
	Okur-Yazar	0,0	0	21,1	4	26,3*	5	15,8	3	15,8	3	21,1	4	1,9	19
	İlkokul	2,4	10	24,0*	98	24,0*	98	20,8	85	9,3	38	19,6	80	41,9	409
	Ortaokul	1,7	2	25,2	30	16,0	19	19,3	23	9,2	11	28,6*	34	12,2	119
	Lise	0,5	1	27,3*	57	19,6	41	16,3	34	13,9	29	22,5	47	21,4	209
	Üniversite	0,6	1	19,6	31	15,2	24	19,0	30	15,8	25	29,7*	47	16,2	158
	Lisansüstü	0,0	0	7,4	2	14,8	4	11,1	3	25,9	7	40,7*	11	2,8	27
Toplam	1,6	16	23,4*	228	20,4	199	19,0	185	12,3	120	23,4*	228	100,0	976	

*En yüksek değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %3,0'ının (29 kişi) annesi okur- yazar değil, %1,9'unun (19 kişi) annesi okur-yazar, %41,9'unun (409 kişi) annesi ilköğretim mezunu, %12,2'sinin (119 kişi) annesi ortaokul mezunu, %21,4'ünün (209 kişi) annesi lise mezunu, %16,2'sinin (158 kişi) annesi üniversite mezunu, %2,8'inin (27 kişi) annesi lisansüstü bir dereceden mezundur. Öğrencilerin %0,6'sı (6 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Annesi okur-yazar olmayan öğrencilerin %24,1'i (7 kişi) televizyonu resim yapmaya bazen tercih etmektedir. Annesi okur-yazar olmayan öğrencilerin %24,1'i (7 kişi) televizyonu resim yapmaya ara sıra tercih etmektedir. Annesi okur-yazar olan öğrencilerin %26,3'ü (5 kişi) televizyonu resim yapmaya bazen tercih etmektedir. Annesi ilköğretim mezunu olan öğrencilerin %24,0'ı (98 kişi) televizyonu resim yapmaya asla tercih etmemektedir. Annesi ilköğretim mezunu olan öğrencilerin %24,0'ı (98 kişi) televizyonu resim yapmaya bazen tercih

etmektedir. Annesi ortaokul mezunu olan öğrencilerin %28,6'sı (34 kişi) televizyonu resim yapmaya her zaman tercih etmektedir. Annesi lise mezunu olan öğrencilerin %27,3'ü (57 kişi) televizyonu resim yapmaya asla tercih etmemektedir. Annesi üniversite mezunu olan öğrencilerin %29,7'si (47 kişi) televizyonu resim yapmaya her zaman tercih etmektedir. Annesi lisansüstü bir dereceden mezun olan öğrencilerin %40,7'si (11 kişi) televizyonu resim yapmaya her zaman tercih etmektedir. Anketin bu maddesini boş bırakan öğrencilerin %33,3'ü (2 kişi) televizyonu resim yapmaya sıklıkla tercih etmektedir. Toplamda öğrencilerin %23,4'ü (228 kişi) televizyonu resim yapmaya asla tercih etmezken, %23,4'ü (228 kişi) televizyonu resim yapmaya her zaman tercih etmektedir. Öğrencilerin %20,4'ü (199 kişi) televizyonu resim yapmaya bazen tercih etmekte, %19,0'ı (185 kişi) televizyonu resim yapmaya arasıra tercih etmekte, %12,3'ü (120 kişi) televizyonu resim yapmaya sıklıkla tercih etmektedir. Öğrencilerin %1,6'sı (16 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 155
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Anne Eğitim Durumu Dağılımına Göre Ünlülerin Giyimlerini Taklit Etme Oranı Dağılımı

Ünlülerin Giyimlerini Taklit Etme Oranı													Toplam	n	
	Boş%		Asla%		Bazen%		Ara Sıra%		Sıklıkla%		Her Zaman%		%	n	
	Boş%	n	Asla%	n	Bazen%	n	Ara Sıra%	n	Sıklıkla%	n	Her Zaman%	n			
	Boş	16,7	1	66,7*	4	16,7	1	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,6	6
Anne Eğitim Durumu	Okur-Yazar Değil	0,0	0	69,0*	20	10,3	3	10,3	3	3,4	1	6,9	2	3,0	29
	Okur-Yazar	0,0	0	68,4*	13	26,3	5	5,3	1	0,0	0	0,0	0	1,9	19
	İlkokul	2,2	9	63,8*	261	17,6	72	7,6	31	2,9	12	5,9	24	41,9	409
	Ortaokul	1,7	2	63,9*	76	13,4	16	12,6	15	3,4	4	5,0	6	12,2	119
	Lise	0,5	1	60,3*	126	16,7	35	12,4	26	6,7	14	3,3	7	21,4	209
	Üniversite	0,0	0	58,9*	93	20,9	33	10,1	16	3,2	5	7,0	11	16,2	158
	Lisansüstü	0,0	0	59,3*	16	25,9	7	7,4	2	7,4	2	0,0	0	2,8	27
	Toplam	1,3	13	62,4*	609	17,6	172	9,6	94	3,9	38	5,1	50	100,0	976

*En yüksek değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %3,0'ının (29 kişi) annesi okur- yazar değil, %1,9'unun (19 kişi) annesi okur-yazar, %41,9'unun (409 kişi) annesi ilkokul mezunu, %12,2'sinin (119 kişi) annesi ortaokul mezunu, %21,4'ünün (209 kişi) annesi lise mezunu, %16,2'sinin (158 kişi) annesi üniversite mezunu, %2,8'inin (27 kişi) annesi lisansüstü bir dereceden mezundur. Öğrencilerin %0,6'sı (6 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Annesi okur-yazar olmayan öğrencilerin %69,0'ı (20 kişi), annesi okur-yazar olan öğrencilerin %68,4'ü (13 kişi), annesi ilkokul mezunu olan öğrencilerin %63,8'i (261 kişi), annesi ortaokul mezunu olan öğrencilerin %63,9'u (76 kişi), annesi lise mezunu olan öğrencilerin %60,3'ü (126 kişi), annesi üniversite mezunu olan öğrencilerin %58,9'u (93 kişi), annesi lisansüstü bir dereceden mezun olan öğrencilerin %59,3'ü (16 kişi) ünlülerin giyimlerini asla taklit etmemektedir. Anketin bu maddesini boş bırakan öğrencilerin %66,7'si (4 kişi) ünlülerin giyimlerini asla taklit etmemektedir. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin %62,4'ü (609 kişi) ünlülerin giyimlerini asla taklit etmemekte, %17,6'sı (172 kişi) ünlülerin giyimlerini bazen taklit etmekte, %9,6'sı (94 kişi) ünlülerin giyimlerini ara sıra taklit etmekte, %5,1'i (50 kişi) ünlülerin giyimlerini her zaman taklit etmekte, %3,9'u (38 kişi) ünlülerin giyimlerini sıklıkla taklit etmektedir. Öğrencilerinin %1,3'ü (13 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 156
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Anne Eğitim Durumu Dağılımına Göre Ünlülerin Konuşmalarını Taklit Etme Oranı Dağılımı

		Ünlülerin Konuşmalarını Taklit Etme Oranı												Toplam	
		Boş%		Asla%		Bazen%		Ara Sıra%		Sıklıkla%		Her Zaman%		%	n
		Boş%	n	Asla%	n	Bazen%	n	Ara Sıra%	n	Sıklıkla%	n	Her Zaman%	n		
Anne Eğitim Durumu	Boş	16,7	1	66,7*	4	0,0	0	0,0	0	16,7	1	0,0	0	0,6	6
	Okur-Yazar Değil	0,0	0	37,9*	11	24,1	7	13,8	4	0,0	0	24,1	7	3,0	29
	Okur-Yazar	0,0	0	63,2*	12	10,5	2	21,1	4	5,3	1	0,0	0	1,9	19
	İlkokul	2,0	8	38,6*	158	24,0	98	15,6	64	5,9	24	13,9	57	41,9	409
	Ortaokul	0,8	1	32,8*	39	21,8	26	16,0	19	10,9	13	17,6	21	12,2	119
	Lise	0,5	1	37,3*	78	24	51	14,8	31	4,8	10	18,2	38	21,4	209
	Üniversite	0,0	0	36,7*	58	23,4	37	17,7	28	11,4	18	10,8	17	16,2	158
	Lisansüstü	0,0	0	33,3*	9	18,5	5	11,1	3	22,2	6	14,8	4	2,8	27
Toplam	1,1	11	37,8*	369	23,2	226	15,7	153	7,5	73	14,8	144	100,0	976	

*En yüksek değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %3,0'ının (29 kişi) annesi okur- yazar değil, %1,9'unun (19 kişi) annesi okur-yazar, %41,9'unun (409 kişi) annesi ilköğretim mezunu, %12,2'sinin (119 kişi) annesi ortaokul mezunu, %21,4'ünün (209 kişi) annesi lise mezunu, %16,2'sinin (158 kişi) annesi üniversite mezunu, %2,8'inin (27 kişi) annesi lisansüstü bir dereceden mezundur. Öğrencilerin %0,6'sı (6 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Annesi okur-yazar olmayan öğrencilerin %37,9'u (11 kişi), annesi okur-yazar olan öğrencilerin %63,2'si (12 kişi), annesi ilköğretim mezunu olan öğrencilerin %38,6'sı (158 kişi), annesi ortaokul mezunu olan öğrencilerin %32,8'i (39 kişi), annesi lise mezunu olan öğrencilerin %37,3'ü (78 kişi), annesi üniversite mezunu olan öğrencilerin %36,7'si (58 kişi), annesi lisansüstü bir dereceden mezun olan öğrencilerin %33,3'ü (9 kişi) ünlülerin konuşmalarını asla taklit etmemektedir. Anketin bu maddesini boş bırakan öğrencilerin %66,7'si (4 kişi) ünlülerin konuşmalarını asla taklit etmemektedir. Toplamda ankete katılan 976

öğrencinin %37.8'i (369 kişi) ünlülerin konuşmalarını asla taklit etmemekte, %23.2'si (226 kişi) ünlülerin konuşmalarını bazen taklit etmekte, %15.7'si (153 kişi) ünlülerin konuşmalarını ara sıra taklit etmekte, %14.8'i (144 kişi) ünlülerin konuşmalarını her zaman taklit etmekte, %7.5'i (73 kişi) ünlülerin konuşmalarını sıklıkla taklit etmektedir. Öğrencilerin %1,1'i (11 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 157
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Anne Eğitim Durumu Dağılımına Göre İzledikleri Hakkında Konuşma Oranı Dağılımı

		İzledikleri Hakkında Konuşma Oranı										Toplam			
		Boş%		Asla%		Bazen%		Ara sıra%		Sıklıkla%		Her Zaman%		n	
		Boş%	n	Asla%	n	Bazen%	n	Ara sıra%	n	Sıklıkla%	n	Her Zaman%	n	%	n
Baba Eğitim Durumu	Boş	0,0	0	9,1	1	18,2	2	36,4*	4	18,2	2	18,2	2	1,1	11
	Okur-Yazar Değil	0,0	0	25,0*	1	25,0*	1	25,0*	1	0,0	0	25,0*	1	0,4	4
	Okur-Yazar	0,0	0	8,3	1	33,3	4	8,3	1	8,3	1	41,7*	5	1,2	12
	İlkokul	0,4	1	12,7	35	26,4	73	23,6	65	9,4	26	27,5*	76	28,3	276
	Ortaokul	0,5	1	4,7	9	22,8	44	18,1	35	15,0	29	38,9*	75	19,8	193
	Lise	0,9	2	6,9	16	19,4	45	24,1	56	17,7	41	31,0*	72	23,8	232
	Üniversite	1,5	3	4,5	9	14,4	29	25,9	52	22,9	46	30,8*	62	20,6	201
	Lisansüstü	0,0	0	2,1	1	19,1	9	25,5	12	10,6	5	42,6*	20	4,8	47
Toplam	0,7	7	7,5	73	21,2	207	23,2	226	15,4	150	32,1*	313	100,0	976	

*En yüksek değerler

Ankete katılan öğrencilerin babalarının %0,4'ü (4 kişi) okur-yazar değil, %1,2'si (12 kişi) okur-yazar, %28,3'ü (276 kişi) ilkokul mezunu, %19,8'i (193 kişi) ortaokul mezunu, %23,8'i (232 kişi) lise mezunu, %20,6'sı (201 kişi) üniversite mezunu, %4,8'i (47 kişi) lisansüstü bir dereceden mezundur. Öğrencilerin %1,1'i (11 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Babası okur-yazar olmayan öğrencilerin %25,0'ı (1 kişi) izledikleri hakkında asla konuşmamakta, babası okur-yazar olmayan öğrencilerin %25,0'ı (1 kişi) izledikleri hakkında bazen konuşmakta, babası okur-yazar olmayan öğrencilerin %25,0'ı (1 kişi) izledikleri hakkında ara sıra konuşmakta,

babası okur-yazar olmayan öğrencilerin %25,0'ı (1 kişi) izledikleri hakkında her zaman konuşmaktadır. Babası okur-yazar olan öğrencilerin %41,7'si (5 kişi), babası ilkokul mezunu olan öğrencilerin %27,5'i (76 kişi), babası ortaokul mezunu olan öğrencilerin %38,9'u (75 kişi), babası lise mezunu olan öğrencilerin %31,0'ı (72 kişi), babası üniversite mezunu olan öğrencilerin %30,8'i (62 kişi) ve babası lisansüstü bir dereceden mezun öğrencilerin %42,6'sı (20 kişi) izledikleri hakkında her zaman konuşmaktadır. Anketin bu maddesini boş bırakan öğrencilerin %36,4'ü (4 kişi) izledikleri hakkında ara sıra konuşmaktadır. Toplamda öğrencilerin %32,1'i (313 kişi) izledikleri hakkında her zaman konuşmakta, %23,2'si (226 kişi) izledikleri hakkında ara sıra konuşmakta, %21,2'si (207 kişi) izledikleri hakkında bazen konuşmakta, %15,4'ü (150 kişi) izledikleri hakkında sıklıkla konuşmakta, %7,5'i (73 kişi) izledikleri hakkında asla konuşmamaktadır. Öğrencilerin %0,7'si (7 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 158
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Baba Eğitim Durumu Dağılımına Göre İzlediklerinden Etkilenme Oranı Dağılımı

		İzlediklerinden Etkilenme Oranı										Toplam			
		Boş%		Asla%		Bazen%		Ara sıra%		Sıklıkla%		Her Zaman%		n	
		Boş%	n	Asla%	n	Bazen%	n	Ara sıra%	n	Sıklıkla%	n	Her Zaman%	n	Toplam %	n
Boş		0,0	0	36,4*	4	18,2	2	27,3	3	9,1	1	9,1	1	1,1	11
Okur-Yazar Değil		0,0	0	0,0	0	25,0*	1	25,0*	1	25,0*	1	25,0*	1	0,4	4
Baba Eğitim Durumu	Okur-Yazar	0,0	0	25,0	3	16,7	2	41,7*	5	16,7	2	0,0	0	1,2	12
	İlkokul	0,7	2	24,6	68	25,7*	71	23,2	64	10,1	28	15,6	43	28,3	276
	Ortaokul	1,0	2	16,1	31	26,9*	52	26,4	51	14,5	28	15,0	29	19,8	193
	Lise	0,9	2	24,6	57	28,0*	65	20,7	48	11,2	26	14,7	34	23,8	232
	Üniversite	1,5	3	21,4	43	23,9	48	25,9*	52	17,9	36	9,5	19	20,6	201
	Lisansüstü	2,1	1	21,3	10	17,0	8	29,8*	14	12,8	6	17,0	8	4,8	47
Toplam		1,0	10	22,1	216	25,5*	249	24,4	238	13,1	128	13,8	135	100,0	976

*En yüksek değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin babalarının eğitim durumlarının dağılımı şu şekildedir. Öğrencilerin babalarının %0,4'ü (4 kişi) okur-yazar değildir. %1,2'si (12 kişi) okur-yazar, %28,3'ü (276 kişi) ilkokul mezunu, %19,8'i (193 kişi) ortaokul mezunu, %23,8'i (232 kişi) lise mezunu, %20,6'sı (201 kişi) üniversite mezunu, %4,8'i (47 kişi) lisansüstü bir dereceden mezundur. Öğrencilerin %1,1'i (11 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Babası okur-yazar olmayan öğrencilerin %25'i (1 kişi) izlediklerinden bazen etkilenmekte, %25'i (1 kişi) izlediklerinden ara sıra etkilenmekte, %25'i (1 kişi) izlediklerinden sıklıkla etkilenmekte, %25'i (1 kişi) izlediklerinden her zaman etkilenmektedir. Babası okur-yazar olan öğrencilerin %41,7'si (5 kişi) izlediklerinden ara sıra etkilenmekte, babası ilkokul mezunu olan öğrencilerin %25,7'si (71 kişi) izlediklerinden bazen etkilenmekte, babası ortaokul mezunu olan öğrencilerin %26,9'u (52 kişi) izlediklerinden bazen etkilenmekte, babası lise mezunu olan öğrencilerin %28,0'ı (65 kişi) izlediklerinden bazen etkilenmekte, babası üniversite mezunu olan öğrencilerin %25,9'u (52 kişi) izlediklerinden ara sıra etkilenmekte, babası lisansüstü bir dereceden mezun olan öğrencilerin %29,8'i (14 kişi) izlediklerinden ara sıra etkilenmektedir. Baba eğitim durumuna dair anket maddesini boş bırakan öğrencilerin %36,4'ü (4 kişi) izlediklerinden asla etkilenememektedir. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin %25,5'i (249 kişi) izlediklerinden bazen etkilenmekte, %24,4'ü (238 kişi) izlediklerinden ara sıra etkilenmekte, %22,1'i (216 kişi) izlediklerinden asla etkilenmemekte, %13,8'i (135 kişi) izlediklerinden her zaman etkilenmekte ve %13,1'i (128 kişi) izlediklerinden sıklıkla etkilenmektedir. Öğrencilerin %1,0'ı (10 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 159
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Baba Eğitim Durumu Dağılımına Göre Ünlüleri Örnek Alma Oranı Dağılımı

		Ünlüleri Örnek Alma Oranı										Toplam			
		Boş%		Asla%		Bazen%		Ara sıra%		Sıklıkla%		Her Zaman%		%	n
		Boş%	n	Asla%	n	Bazen%	n	Ara sıra%	n	Sıklıkla%	n	Her Zaman%	n		
Baba Eğitim Durumu	Boş	0,0	0	54,5*	6	27,3	3	0,0	0	9,1	1	9,1	1	1,1	11
	Okur-Yazar Değil	0,0	0	50,0*	2	25,0	1	25,0	1	0,0	0	0,0	0	0,4	4
	Okur-Yazar	0,0	0	50,0*	6	25,0	3	16,7	2	0,0	0	8,3	1	1,2	12
	İlkokul	1,1	3	48,2*	133	25,0	69	14,5	40	5,1	14	6,2	17	28,3	276
	Ortaokul	2,1	4	50,3*	97	18,7	36	15,0	29	4,1	8	9,8	19	19,8	193
	Lise	2,2	5	45,7*	106	27,6	64	14,2	33	3,9	16	3,4	8	23,8	232
	Üniversite	1,5	3	40,8*	82	30,3	61	14,4	29	8,0	16	5,0	10	20,6	201
	Lisansüstü	2,1	1	46,8*	22	21,3	10	6,4	3	12,8	6	10,6	5	4,8	47
Toplam	1,6	16	46,5*	454	25,3	247	14,0	137	6,3	61	6,3	61	100,0	976	

*En yüksek değerler

Ankete katılan öğrencilerin babalarının %0,4'ü (4 kişi) okur-yazar değil, %1,2'si (12 kişi) okur-yazar, %28,3'ü (276 kişi) ilkokul mezunu, %19,8'i (193 kişi) ortaokul mezunu, %23,8'i (232 kişi) lise mezunu, %20,6'sı (201 kişi) üniversite mezunu, %4,8'i (47 kişi) lisansüstü bir dereceden mezundur. Öğrencilerin %1,1'i (11 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Babası okur-yazar olmayan öğrencilerin %50,0'ı (2 kişi), babası okur-yazar olan öğrencilerin %50,0'ı (6 kişi), babası ilkokul mezunu olan öğrencilerin %48,2'si (133 kişi), babası ortaokul mezunu olan öğrencilerin %50,3'ü (97 kişi), babası lise mezunu olan öğrencilerin %45,7'si (106 kişi), babası üniversite mezunu olan öğrencilerin %40,8'i (82 kişi) ve babası lisansüstü bir dereceden mezun öğrencilerin %46,8'i (22 kişi) ünlüleri asla örnek almamaktadır. Anketin bu maddesini boş bırakan öğrencilerin %54,5'i (6 kişi) ünlüleri asla örnek almamaktadır. Toplamda ankete katılan öğrencilerin %46,5'i (454 kişi) ünlüleri asla örnek almamakta, %25,3'ü (247 kişi) ünlüleri bazen örnek almakta, %14,0'ı (137 kişi) ünlüleri ara sıra örnek almakta, %6,3'ü (61 kişi) ünlüleri

her zaman örnek almakta ve %6,3'ü (61 kişi) ünlüleri sıklıkla örnek almaktadır. Öğrencilerin %1,6'sı (16 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 160
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Baba Eğitim Durumu Dağılımına Göre Televizyonu Kitaba Tercih Oranı Dağılımı

		Televizyonu Kitaba Tercih Oranı												Toplam %	n
		Boş%	n	Asla%	n	Bazen%	n	Ara sıra%	n	Sıklıkla%	n	Her Zaman%	n		
			Boş	0,0	0	27,3	3	45,5*	5	18,2	2	9,1	1	0,0	0
	Okur-Yazar Değil	0,0	0	25,0*	1	0,0	0	25,0*	1	25,0*	1	25,0*	1	0,4	4
Baba Eğitim Durumu	Okur-Yazar	0,0	0	33,3*	4	16,7	2	16,7	2	16,7	2	16,7	2	1,2	12
	İlkokul	1,1	3	23,6	65	23,9*	66	17,8	49	13,0	36	20,7	57	28,3	276
	Ortaokul	2,1	4	28,0*	54	20,7	40	21,8	42	9,3	18	18,1	35	19,8	193
	Lise	1,3	3	26,7*	62	22,8	53	19,8	46	10,8	25	18,5	43	23,8	232
	Üniversite	1,5	3	20,9	42	26,9*	54	22,9	46	11,4	23	16,4	33	20,6	201
	Lisansüstü	0,0	0	12,8	6	21,3	10	14,9	7	19,1	9	31,9*	15	4,8	47
	Toplam	1,3	13	24,3*	237	23,6	230	20,0	195	11,8	115	19,1	186	100,0	976

*En yüksek değerler

Ankete katılan öğrencilerin babalarının %0,4'ü (4 kişi) okur-yazar değil, %1,2'si (12 kişi) okur-yazar, %28,3'ü (276 kişi) ilköğretim mezunu, %19,8'i (193 kişi) ortaokul mezunu, %23,8'i (232 kişi) lise mezunu, %20,6'sı (201 kişi) üniversite mezunu, %4,8'i (47 kişi) lisansüstü bir dereceden mezundur. Öğrencilerin %1,1'i (11 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Babası okur-yazar olmayan öğrencilerin %25,0'ı (1 kişi) televizyonu kitaba asla tercih etmemektedir. Babası okur-yazar olmayan öğrencilerin %25,0'ı (1 kişi) televizyonu kitaba ara sıra tercih etmektedir. Babası okur-yazar olmayan öğrencilerin %25,0'ı (1 kişi) televizyonu kitaba sıklıkla tercih etmektedir. Babası okur-yazar olmayan öğrencilerin %25,0'ı (1 kişi) televizyonu kitaba her zaman tercih etmektedir. Babası okur-yazar olan öğrencilerin %33,3'ü (4 kişi) televizyonu kitaba asla tercih etmemektedir. Babası ilköğretim mezunu olan öğrencilerin %23,9'u (66 kişi) televizyonu kitaba bazen tercih etmektedir. Babası ortaokul mezunu olan öğrencilerin %28,0'ı (54 kişi) televizyonu kitaba asla

tercih etmemektedir. Babası lise mezunu olan öğrencilerin %26,7'si (62 kişi) televizyonu kitaba asla tercih etmemektedir. Babası üniversite mezunu olan öğrencilerin %26,9'u (54 kişi) televizyonu kitaba bazen tercih etmektedir. Babası lisansüstü bir dereceden mezun olan öğrencilerin %31,9'u (15 kişi) televizyonu kitaba her zaman tercih etmektedir. Anketin bu maddesini boş bırakan öğrencilerin %45,5'i (5 kişi) televizyonu kitaba bazen tercih etmektedir. Toplamda öğrencilerin %24,3'ü (237 kişi) televizyonu kitaba asla tercih etmemekte, %23,6'sı (230 kişi) televizyonu kitaba bazen tercih etmekte, %20,0'ı (195 kişi) televizyonu kitaba ara sıra tercih etmekte, %19,1'i (186 kişi) televizyonu kitaba her zaman tercih etmekte, %11,8'i (115 kişi) televizyonu kitaba sıklıkla tercih etmektedir. Öğrencilerin %1,3'ü (13 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 161
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Baba Eğitim Durumu Dağılımına Göre Televizyonu Müze Gezmeye Tercih Oranı Dağılımı

Televizyonu Müze Gezmeye Tercih Oranı													Toplam %	n	
	Boş%	n	Asla%	n	Bazen%	n	Ara sıra%	n	Sıklıkla%	n	Her Zaman%	n			
	Boş	0,0	0	36,4*	4	9,1	1	18,2	2	18,2	2	18,2	2	1,1	11
	Okur-Yazar Değil	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	100,0*	4	0,4	4
Baba Eğitim Durumu	Okur-Yazar	0,0	0	41,7*	5	8,3	1	8,3	1	8,3	1	33,3	4	1,2	12
	İlkokul	1,4	4	30,1*	83	17,8	49	15,2	42	8,0	22	27,5	76	28,3	276
	Ortaokul	6,2	12	31,6*	61	17,6	34	9,3	18	7,8	15	27,5	53	19,8	193
	Lise	1,3	3	34,1*	79	14,7	34	14,2	33	12,5	29	23,3	54	23,8	232
	Üniversite	2,5	5	31,3*	63	21,4	43	10,9	22	9,0	18	24,9	50	20,6	201
	Lisansüstü	2,1	1	21,3	10	12,8	6	12,8	6	10,6	5	40,4*	19	4,8	47
	Toplam	2,6	25	31,3*	305	17,2	168	12,7	124	9,4	92	26,8	262	100,0	976

*En yüksek değerler

Ankete katılan öğrencilerin babalarının %0,4'ü (4 kişi) okur-yazar değil, %1,2'si (12 kişi) okur-yazar, %28,3'ü (276 kişi) ilköğretim mezunu, %19,8'i (193 kişi) ortaokul mezunu, %23,8'i (232 kişi) lise mezunu, %20,6'sı (201 kişi) üniversite mezunu, %4,8'i (47 kişi) lisansüstü bir dereceden mezundur. Öğrencilerin %1,1'i (11

kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Babası okur-yazar olmayan öğrencilerin %100,0'ı (4 kişi) televizyonu müze gezmeye her zaman tercih etmektedir. Babası okur-yazar olan öğrencilerin %41,7'si (5 kişi), babası ilkokul mezunu olan öğrencilerin %30,1'i (83 kişi), babası ortaokul mezunu olan öğrencilerin %31,6'sı (61 kişi), babası lise mezunu olan öğrencilerin %34,1'i (79 kişi), babası üniversite mezunu olan öğrencilerin %31,3'ü (63 kişi) televizyonu müze gezmeye asla tercih etmemektedir. Babası lisansüstü bir dereceden mezun öğrencilerin %40,4'ü (19 kişi) televizyonu müze gezmeye her zaman tercih etmektedir. Anketin bu maddesini boş bırakan öğrencilerin %36,4'ü (4 kişi) televizyonu müze gezmeye asla tercih etmemektedir. Toplamda ankete katılan öğrencilerin %31,3'ü (305 kişi) televizyonu müze gezmeye asla tercih etmemekte, %26,8'i (262 kişi) televizyonu müze gezmeye her zaman tercih etmekte, %17,2'si (168 kişi) televizyonu müze gezmeye bazen tercih etmekte, %12,7'si (124 kişi) televizyonu müze gezmeye ara sıra tercih etmekte, %9,4'ü (92 kişi) televizyonu müze gezmeye sıklıkla tercih etmektedir. Öğrencilerin %2,6'sı (25 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 162
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Baba Eğitim Durumu Dağılımına Göre Televizyonu Resim Yapmaya Tercih Oranı Dağılımı

Televizyonu Resim Yapmaya Tercih Oranı													Toplam %	n	
	Boş%	n	Asla%	n	Bazen%	n	Ara sıra%	n	Sıklıkla%	n	Her Zaman%	n			
	Boş	0,0	0	36,4*	4	27,3	3	9,1	1	9,1	1	18,2	2	1,1	11
	Okur-Yazar Değil	0,0	0	25,0	1	0,0	0	0,0	0	50,0*	2	25,0	1	0,4	4
Baba Eğitim Durumu	Okur-Yazar	0,0	0	25,0	3	8,3	1	16,7	2	16,7	2	33,3*	4	1,2	12
	İlkokul	1,8	5	20,3	56	21,0	58	24,3*	67	10,5	29	22,1	61	28,3	276
	Ortaokul	2,1	4	26,4*	51	20,7	40	20,2	39	9,8	19	20,7	40	19,8	193
	Lise	1,3	3	28,0*	65	22,4	52	17,7	41	9,9	23	20,7	48	23,8	232
	Üniversite	2,0	4	17,4	35	20,4	41	15,9	32	17,9	36	26,4*	53	20,6	201
	Lisansüstü	0,0	0	27,7	13	8,5	4	6,4	3	17,0	8	40,4*	19	4,8	47
	Toplam	1,6	16	23,4*	228	20,4	199	19,0	185	12,3	120	23,4*	228	100,0	976

*En yüksek değerler

Ankete katılan öğrencilerin babalarının %0,4'ü (4 kişi) okur-yazar değil, %1,2'si (12 kişi) okur-yazar, %28,3'ü (276 kişi) ilkokul mezunu, %19,8'i (193 kişi) ortaokul mezunu, %23,8'i (232 kişi) lise mezunu, %20,6'sı (201 kişi) üniversite mezunu, %4,8'i (47 kişi) lisansüstü bir dereceden mezundur. Öğrencilerin %1,1'i (11 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Babası okur-yazar olmayan öğrencilerin %50,0'ı (2 kişi) televizyonu resim yapmaya sıklıkla tercih etmektedir. Babası okur-yazar olan öğrencilerin %33,3'ü (4 kişi) televizyonu resim yapmaya her zaman tercih etmektedir. Babası ilkokul mezunu olan öğrencilerin %24,3'ü (67 kişi) televizyonu resim yapmaya ara sıra tercih etmektedir. Babası ortaokul mezunu olan öğrencilerin %26,4'ü (51 kişi) ve babası lise mezunu olan öğrencilerin %28,0'ı (65 kişi) televizyonu resim yapmaya asla tercih etmemektedir. Babası üniversite mezunu öğrencilerin %26,4'ü (53 kişi) ve babası lisansüstü bir dereceden mezun öğrencilerin %40,4'ü (19 kişi) televizyonu resim yapmaya her zaman tercih etmektedir. Anketin bu maddesini boş bırakan öğrencilerin %36,4'ü (4 kişi) televizyonu resim yapmaya asla tercih etmemektedir. Toplamda öğrencilerin %23,4'ü (228 kişi) televizyonu resim yapmaya asla tercih etmezken, %23,4'ü (228 kişi) televizyonu resim yapmaya her zaman tercih etmektedir. Öğrencilerin %20,4'ü (199 kişi) televizyonu resim yapmaya bazen tercih etmekte, %19,0'ı (185 kişi) televizyonu resim yapmaya arasıra tercih etmekte, %12,3'ü (120 kişi) televizyonu resim yapmaya sıklıkla tercih etmektedir. Öğrencilerin %1,6'sı (16 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 163
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Baba Eğitim Durumu Dağılımına Göre Ünlülerin Giyimlerini Taklit Etme Oranı Dağılımı

		Ünlülerin Giyimlerini Taklit Etme Oranı										Toplam % n			
		Boş%	n	Asla%	n	Bazen%	n	Ara sıra%	n	Sıklıkla%	n	Her Zaman%	n		
Baba Eğitim Durumu	Boş	0,0	0	72,7*	8	18,2	2	9,1	1	0,0	0	0,0	0	1,1	11
	Okur-Yazar Değil	0,0	0	75,0*	3	0,0	0	0,0	0	0,0	0	25,0	1	0,4	4
	Okur-Yazar	0,0	0	58,3*	7	33,3	4	8,3	1	0,0	0	0,0	0	1,2	12
	İlkokul	0,7	2	64,5*	178	19,2	53	7,2	20	1,8	5	6,5	18	28,3	276
	Ortaokul	2,1	4	57,0*	110	15,0	29	15,0	29	5,7	11	5,2	10	19,8	193
	Lise	1,7	4	64,2*	149	15,9	37	9,9	23	4,7	11	3,4	8	23,8	232
	Üniversite	1,5	3	63,7*	128	17,9	36	8,5	17	4,0	8	4,5	9	20,6	201
	Lisansüstü	0,0	0	55,3*	26	23,4	11	6,4	3	6,4	3	8,5	4	4,8	47
	Toplam	1,3	13	62,4*	609	17,6	172	9,6	94	3,9	38	5,1	50	100,0	976

*En yüksek değerler

Ankete katılan öğrencilerin babalarının %0,4'ü (4 kişi) okur-yazar değil, %1,2'si (12 kişi) okur-yazar, %28,3'ü (276 kişi) ilkokul mezunu, %19,8'i (193 kişi) ortaokul mezunu, %23,8'i (232 kişi) lise mezunu, %20,6'sı (201 kişi) üniversite mezunu, %4,8'i (47 kişi) lisansüstü bir dereceden mezundur. Öğrencilerin %1,1'i (11 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Babası okur-yazar olmayan öğrencilerin %75,0'ı (3 kişi), babası okur-yazar olan öğrencilerin %58,3'ü (7 kişi), babası ilkokul mezunu olan öğrencilerin %64,5'i (178 kişi), babası ortaokul mezunu olan öğrencilerin %57,0'ı (110 kişi), babası lise mezunu olan öğrencilerin %64,2'si (149 kişi), babası üniversite mezunu olan öğrencilerin %63,7'si (128 kişi), babası lisansüstü bir dereceden mezun olan öğrencilerin %55,3'ü (26 kişi) ve anketin bu maddesini boş bırakan öğrencilerin %72,7'si (8 kişi) ünlülerin giyimlerini asla taklit etmemektedir. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin %62,4'ü (609 kişi) ünlülerin giyimlerini asla taklit etmemekte, %17,6'sı (172 kişi) ünlülerin giyimlerini bazen taklit etmekte, %9,6'sı (94 kişi) ünlülerin giyimlerini ara sıra taklit etmekte, %5,1'i (50 kişi) ünlülerin giyimlerini her zaman taklit etmekte, %3,9'u (38 kişi) ünlülerin

giyimlerini sıklıkla taklit etmektedir. Öğrencilerinin %1,3'ü (13 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 164
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Baba Eğitim Durumu Dağılımına Göre Ünlülerin Konuşmalarını Taklit Etme Oranı Dağılımı

		Ünlülerin Konuşmalarını Taklit Etme Oranı												Toplam %	n
		Boş%	n	Asla%	n	Bazen%	n	Ara sıra%	n	Sıklıkla%	n	Her Zaman%	n		
Baba Eğitim Durumu	Boş	0,0	0	72,7*	8	0,0	0	18,2	2	9,1	1	0,0	0	1,1	11
	Okur-Yazar Değil	0,0	0	25,0	1	0,0	0	0,0	0	0,0	0	75,0*	3	0,4	4
	Okur-Yazar	0,0	0	50,0*	6	0,0	0	33,3	4	0,0	0	16,7	2	1,2	12
	İlkokul	0,4	1	39,5*	109	22,8	63	16,3	45	5,4	15	15,6	43	28,3	276
	Ortaokul	2,1	4	32,1*	62	25,9	50	15,5	30	9,8	19	14,5	28	19,8	193
	Lise	1,3	3	37,9*	88	22,4	52	14,7	34	6,9	16	16,8	39	23,8	232
	Üniversite	1,5	3	37,8*	76	25,9	52	16,9	34	8,5	17	9,5	19	20,6	201
	Lisansüstü	0,0	0	40,4*	19	19,1	9	8,5	4	10,6	5	21,3	10	4,8	47
	Toplam	1,1	11	37,8*	369	23,2	226	15,7	153	7,5	73	14,8	144	100,0	976

*En yüksek değerler

Ankete katılan öğrencilerin babalarının %0,4'ü (4 kişi) okur-yazar değil, %1,2'si (12 kişi) okur-yazar, %28,3'ü (276 kişi) ilkokul mezunu, %19,8'i (193 kişi) ortaokul mezunu, %23,8'i (232 kişi) lise mezunu, %20,6'sı (201 kişi) üniversite mezunu, %4,8'i (47 kişi) lisansüstü bir dereceden mezundur. Öğrencilerin %1,1'i (11 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Babası okur-yazar olmayan öğrencilerin %75,0'ı (3 kişi) ünlülerin konuşmalarını her zaman taklit etmektedir. Babası okur-yazar olan öğrencilerin %50,0'ı (6 kişi), babası ilkokul mezunu olan öğrencilerin %39,5'i (109 kişi), babası ortaokul mezunu olan öğrencilerin %32,1'i (62 kişi), babası lise mezunu olan öğrencilerin %37,9'u (88 kişi), babası üniversite mezunu olan öğrencilerin %37,8'i (76 kişi), babası lisansüstü bir dereceden mezun öğrencilerin %40,4'ü (19 kişi) ünlülerin konuşmalarını asla taklit etmemektedir. anketin bu maddesini boş bırakan öğrencilerin %72,7'si (8 kişi) ünlülerin konuşmalarını asla taklit etmemektedir. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin

%37.8'i (369 kişi) ünlülerin konuşmalarını asla taklit etmemekte, %23.2'si (226 kişi) ünlülerin konuşmalarını bazen taklit etmekte, %15.7'si (153 kişi) ünlülerin konuşmalarını ara sıra taklit etmekte, %14.8'i (144 kişi) ünlülerin konuşmalarını her zaman taklit etmekte, %7.5'i (73 kişi) ünlülerin konuşmalarını sıklıkla taklit etmektedir. Öğrencilerin %1,1'i (11 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 165
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Anne Çalışma Durumu Dağılımına Göre İzledikleri Hakkında Konuşma Oranı Dağılımı

	İzledikleri Hakkında Konuşma Oranı										Toplam			
	Boş%	n	Asla%	n	Bazen%	n	Ara sıra%	n	Sıklıkla%	n	Her zaman%	n	%	n
Anne Çalışıyor mu?														
Boş	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	50,0*	1	50,0*	1	0,2	2
Hayır	0,6	4	8,7	58	23,4	156	24,2	161	13,1	87	30,0*	200	68,2	666
Evet	1,0	3	4,9	15	16,6	51	21,1	65	20,1	62	36,4*	112	31,6	308
Toplam	0,7	7	7,5	73	21,2	207	23,2	226	15,4	150	32,1*	313	100,0	976

*En yüksek değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %68,2'sinin (666 kişi) annesi çalışmamakta, %31,6'sının (308 kişi) annesi çalışmaktadır. Öğrencilerin %0,2'si (2 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Annesi çalışmayan öğrencilerin %30,0'ı (200 kişi), annesi çalışan öğrencilerin %36,4'ü (112 kişi) ve anketin bu maddesini boş bırakan öğrencilerin %50,0'ı (1 kişi) izledikleri hakkında her zaman konuşmaktadır. Anketin bu maddesini boş bırakan öğrencilerin %50,0'ı (1 kişi) izledikleri hakkında sıklıkla konuşmaktadır. Toplamda öğrencilerin %32,1'i (313 kişi) izledikleri hakkında her zaman konuşmakta, %23,2'si (226 kişi) izledikleri hakkında ara sıra konuşmakta, %21,2'si (207 kişi) izledikleri hakkında bazen konuşmakta, %15,4'ü (150 kişi) izledikleri hakkında sıklıkla konuşmakta, %7,5'i (73 kişi) izledikleri hakkında asla konuşmamaktadır. Öğrencilerin %0,7'si (7 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 166
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Anne Çalışma Durumu Dağılımına Göre İzlediklerinden Etkilenme Oranı Dağılımı

	İzlediklerinden Etkilenme Oranı											Toplam		
	Boş%		Asla%		Bazen%		Arasıra%		Sıklıkla%		Her zaman%		%	n
Anne çalışıyor mu?														
Boş	0,0	0	0,0	0	0,0	0	50,0*	1	0,0	0	50,0*	1	0,2	2
Hayır	0,9	6	21,8	145	27,2*	181	24,9	166	11,1	74	14,1	94	68,2	666
Evet	1,3	4	23,1*	71	22,1	68	23,1*	71	17,5	54	13,0	40	31,6	308
Toplam	1,0	10	22,1	216	25,5*	249	24,4	238	13,1	128	13,8	135	100,0	976

*En yüksek değerler

Ankete katılan toplam 976 öğrencinin; %68,2'sinin (666 kişi) annesi çalışmamakta, %31,6'sının (308 kişi) annesi çalışmaktadır. Öğrencilerin %0,2'si (2 kişi) annesinin çalışıp çalışmadığına dair anket maddesini boş bırakmıştır. Annesi çalışmayan öğrencilerin %27,2'si (181 kişi) izlediklerinden bazen etkilenmekte, annesi çalışan öğrencilerin %23,1'i (71 kişi) izlediklerinden ara sıra etkilenirken, annesi çalışan öğrencilerin %23,1'i (71 kişi) izlediklerinden asla etkilenmemektedir. Annenin çalışıp çalışmadığına dair anket maddesini boş bırakan öğrencilerin %50'si (1 kişi) izlediklerinden her zaman etkilenirken, Annenin çalışıp çalışmadığına dair anket maddesini boş bırakan öğrencilerin %50'si (1 kişi) izlediklerinden ara sıra etkilenmektedir. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin %25,5'i (249 kişi) izlediklerinden bazen etkilenmekte, %24,4'ü (238 kişi) izlediklerinden ara sıra etkilenmekte, %22,1'i (216 kişi) izlediklerinden asla etkilenmemekte, %13,8'i (135 kişi) izlediklerinden her zaman etkilenmekte ve %13,1'i (128 kişi) izlediklerinden sıklıkla etkilenmektedir. Öğrencilerin %1,0'ı (10 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 167
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Anne Çalışma Durumu Dağılımına Göre Ünlüleri Örnek Alma Oranı Dağılımı

	Ünlüleri Örnek Alma Oranı												Toplam	
	Boş%		Asla%		Bazen%		Arasıra%		Sıklıkla%		Her zaman%		%	n
Anne Çalışıyor mu?														
Boş	0,0	0	0,0	0	0,0	0	50,0*	1	50,0*	1	0,0	0	0,2	2
Hayır	1,5	10	47,1*	314	24,5	163	14,7	98	6,2	41	6,0	40	68,2	666
Evet	1,9	6	45,5*	140	27,3	84	12,3	38	6,2	19	6,8	21	31,6	308
Toplam	1,6	16	46,5*	454	25,3	247	14,0	137	6,3	61	6,3	61	100,0	976

*En yüksek değerler

Ankete katılan öğrencilerin %68,2'sinin (666 kişi) annesi çalışmamakta, %31,6'sının (308 kişi) annesi çalışmaktadır. Öğrencilerin %0,2'si (2 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Annesi çalışmayan öğrencilerin %47,1'i (314 kişi) ve annesi çalışan öğrencilerin %45,5'i (140 kişi) ünlüleri asla örnek almamaktadır. Anketin bu maddesini boş bırakan öğrencilerin %50,0'ı (1 kişi) ünlüleri ara sıra örnek almakta, anketin bu maddesini boş bırakan öğrencilerin %50,0'ı (1 kişi) ünlüleri sıklıkla örnek almaktadır. Toplamda ankete katılan öğrencilerin %46,5'i (454 kişi) ünlüleri asla örnek almamakta, %25,3'ü (247 kişi) ünlüleri bazen örnek almakta, %14,0'ı (137 kişi) ünlüleri ara sıra örnek almakta, %6,3'ü (61 kişi) ünlüleri her zaman örnek almakta ve %6,3'ü (61 kişi) ünlüleri sıklıkla örnek almaktadır. Öğrencilerin %1,6'sı (16 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 168
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Anne Çalışma Durumu Dağılımına Göre Televizyonu Kitaba Tercih Oranı Dağılımı

	Televizyonu Kitaba Tercih Oranı												Toplam	
	Boş%		Asla%		Bazen%		Arasıra%		Sıklıkla%		Her zaman%		%	n
Anne çalışıyor mu?														
Boş	0,0	0	0,0	0	50,0*	1	0,0	0	50,0*	1	0,0	0	0,2	2
Hayır	1,5	10	27,2*	181	22,5	150	19,4	129	10,2	68	19,2	128	68,2	666
Evet	1,0	3	18,2	56	25,6*	79	21,4	66	14,9	46	18,8	58	31,6	308
Toplam	1,3	13	24,3*	237	23,6	230	20,0	195	11,8	115	19,1	186	100,0	976

*En yüksek değerler

Ankete katılan öğrencilerin %68,2'sinin (666 kişi) annesi çalışmamakta, %31,6'sının (308 kişi) annesi çalışmaktadır. Öğrencilerin %0,2'si (2 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Annesi çalışmayan öğrencilerin %27,2'si (181 kişi) televizyonu kitaba asla tercih etmemektedir. Annesi çalışan öğrencilerin %25,6'sı (79 kişi) televizyonu kitaba bazen tercih etmektedir. Anketin bu maddesini boş bırakan öğrencilerin %50,0'ı (1 kişi) televizyonu kitaba bazen tercih etmekte ve anketin bu maddesini boş bırakan öğrencilerin %50,0'ı (1 kişi) televizyonu kitaba sıklıkla tercih etmektedir. Toplamda öğrencilerin %24,3'ü (237 kişi) televizyonu kitaba asla tercih etmemekte, %23,6'sı (230 kişi) televizyonu kitaba bazen tercih etmekte, %20,0'ı (195 kişi) televizyonu kitaba ara sıra tercih etmekte, %19,1'i (186 kişi) televizyonu kitaba her zaman tercih etmekte, %11,8'i (115 kişi) televizyonu kitaba sıklıkla tercih etmektedir. Öğrencilerin %1,3'ü (13 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 169
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Anne Çalışma Durumu Dağılımına Göre Televizyonu Müze Gezmeye Tercih Oranı Dağılımı

	Televizyonu Müze Gezmeye Tercih Oranı												Toplam	
	Boş%		Asla%		Bazen%		Arasıra%		Sıklıkla%		Her zaman%		%	n
Anne çalışıyor mu?														
Boş	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	50,0*	1	50,0*	1	0,2	2
Hayır	2,1	14	33,2*	221	18,2	121	12,5	83	9,3	62	24,8	165	68,2	666
Evet	3,6	11	27,3	84	15,3	47	13,3	41	9,4	29	31,2*	96	31,6	308
Toplam	2,6	25	31,3*	305	17,2	168	12,7	124	9,4	92	26,8	262	100,0	976

*En yüksek değerler

Ankete katılan öğrencilerin %68,2'sinin (666 kişi) annesi çalışmamakta, %31,6'sının (308 kişi) annesi çalışmaktadır. Öğrencilerin %0,2'si (2 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Annesi çalışmayan öğrencilerin %33,2'si (221 kişi) televizyonu müze gezmeye asla tercih etmemektedir. Annesi çalışan öğrencilerin %31,2'si (96 kişi) televizyonu müze gezmeye her zaman tercih etmektedir. Anketin bu maddesini boş bırakan öğrencilerin %50,0'ı (1 kişi) televizyonu müze gezmeye her zaman tercih etmektedir. Anketin bu maddesini boş bırakan öğrencilerin %50,0'ı (1 kişi) televizyonu müze gezmeye sıklıkla tercih etmektedir. Toplamda ankete katılan öğrencilerin %31,3'ü (305 kişi) televizyonu müze gezmeye asla tercih etmemekte, %26,8'i (262 kişi) televizyonu müze gezmeye her zaman tercih etmekte, %17,2'si (168 kişi) televizyonu müze gezmeye bazen tercih etmekte, %12,7'si (124 kişi) televizyonu müze gezmeye ara sıra tercih etmekte, %9,4'ü (92 kişi) televizyonu müze gezmeye sıklıkla tercih etmektedir. Öğrencilerin %2,6'sı (25 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 170
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Anne Çalışma Durumu Dağılımına Göre
Televizyonu Resim Yapmaya Tercih Onuşma Oranı Dağılımı

	Televizyonu Resim Yapmaya Tercih Oranı											Toplam		
	Boş%		Asla%		Bazen%		Arasıra%		Sıklıkla%		Her zaman%		%	n
Anne çalışıyor mu?														
Boş	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	100,0*	2	0,2	2
Hayır	1,7	11	24,3*	162	22,4	149	20,0	133	11,9	79	19,8	132	68,2	666
Evet	1,6	5	21,4	66	16,2	50	16,9	52	13,3	41	30,5*	94	31,6	308
Toplam	1,6	16	23,4*	228	20,4	199	19,0	185	12,3	120	23,4*	228	100,0	976

*En yüksek değerler

Ankete katılan öğrencilerin %68,2'sinin (666 kişi) annesi çalışmamakta, %31,6'sının (308 kişi) annesi çalışmaktadır. Öğrencilerin %0,2'si (2 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Annesi çalışmayan öğrencilerin %24,3'ü (162 kişi) televizyonu resim yapmaya asla tercih etmemektedir. Annesi çalışan öğrencilerin %30,5'i (94 kişi) televizyonu resim yapmaya her zaman tercih etmektedir. Anketin bu maddesini boş bırakan öğrencilerin %100,0'ı (2 kişi) televizyonu resim yapmaya her zaman tercih etmektedir. Toplamda öğrencilerin %23,4'ü (228 kişi) televizyonu resim yapmaya asla tercih etmezken, %23,4'ü (228 kişi) televizyonu resim yapmaya her zaman tercih etmektedir. Öğrencilerin %20,4'ü (199 kişi) televizyonu resim yapmaya bazen tercih etmekte, %19,0'ı (185 kişi) televizyonu resim yapmaya arasıra tercih etmekte, %12,3'ü (120 kişi) televizyonu resim yapmaya sıklıkla tercih etmektedir. Öğrencilerin %1,6'sı (16 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 171
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Anne Çalışma Durumu Dağılımına Göre Ünlülerin Giyimlerini Taklit Etme Oranı Dağılımı

	Ünlülerin Giyimlerini Taklit Etme Oranı												Toplam %	n
	Boş%	n	Asla%	n	Bazen%	n	Arasıra%	n	Sıklıkla%	n	Her zaman%	n		
Anne çalışıyor mu?														
Boş	0,0	0	50,0*	1	50,0*	1	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,2	2
Hayır	1,4	9	63,5*	423	16,7	111	9,0	60	4,1	27	5,4	36	68,2	666
Evet	1,3	4	60,1*	185	19,5	60	11,0	34	3,6	11	4,5	14	31,6	308
Toplam	1,3	13	62,4*	609	17,6	172	9,6	94	3,9	38	5,1	50	100,0	976

*En yüksek değerler

Ankete katılan öğrencilerin %68,2'sinin (666 kişi) annesi çalışmamakta, %31,6'sının (308 kişi) annesi çalışmaktadır. Öğrencilerin %0,2'si (2 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Annesi çalışmayan öğrencilerin %63,5'i (423 kişi) ve annesi çalışan öğrencilerin %60,1'i (185 kişi) ünlülerin giyimlerini asla taklit etmemektedir. Anketin bu maddesini boş bırakan öğrencilerin %50,0'ı (1 kişi) ünlülerin giyimlerini asla taklit etmemektedir. Anketin bu maddesini boş bırakan öğrencilerin %50,0'ı (1 kişi) ünlülerin giyimlerini bazen taklit etmektedir. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin %62,4'ü (609 kişi) ünlülerin giyimlerini asla taklit etmemekte, %17,6'sı (172 kişi) ünlülerin giyimlerini bazen taklit etmekte, %9,6'sı (94 kişi) ünlülerin giyimlerini ara sıra taklit etmekte, %5,1'i (50 kişi) ünlülerin giyimlerini her zaman taklit etmekte, %3,9'u (38 kişi) ünlülerin giyimlerini sıklıkla taklit etmektedir. Öğrencilerinin %1,3'ü (13 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 172
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Anne Çalışma Durumu Dağılımına Göre Ünlülerin Konuşmalarını Taklit Etme Oranı Dağılımı

	Ünlülerin Konuşmalarını Taklit Etme Oranı											Toplam		
	Boş%	n	Asla%	n	Bazen%	n	Arasıra%	n	Sıklıkla%	n	Her zaman%	n	%	n
Anne çalışıyor mu?														
Boş	0,0	0	0,0	0	0,0	0	50,0*	1	50,0*	1	0,0	0	0,2	2
Hayır	1,1	7	37,8*	252	23,0	153	13,5	90	7,2	48	17,4	116	68,2	666
Evet	1,3	4	38,0*	117	23,7	73	20,1	62	7,8	24	9,1	28	31,6	308
Toplam	1,1	11	37,8*	369	23,2	226	15,7	153	7,5	73	14,8	144	100,0	976

*En yüksek değerler

Ankete katılan öğrencilerin %68,2'sinin (666 kişi) annesi çalışmamakta, %31,6'sının (308 kişi) annesi çalışmaktadır. Öğrencilerin %0,2'si (2 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Annesi çalışmayan öğrencilerin %37,8'i (252 kişi) ve annesi çalışan öğrencilerin %38,0'ı (117 kişi) ünlülerin konuşmalarını asla taklit etmemektedir. Anketin bu maddesini boş bırakan öğrencilerin %50,0'ı (1 kişi) ünlülerin konuşmalarını ara sıra taklit etmekte, anketin bu maddesini boş bırakan öğrencilerin %50,0'ı (1 kişi) ünlülerin konuşmalarını sıklıkla taklit etmektedir. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin %37,8'i (369 kişi) ünlülerin konuşmalarını asla taklit etmemekte, %23,2'si (226 kişi) ünlülerin konuşmalarını bazen taklit etmekte, %15,7'si (153 kişi) ünlülerin konuşmalarını ara sıra taklit etmekte, %14,8'i (144 kişi) ünlülerin konuşmalarını her zaman taklit etmekte, %7,5'i (73 kişi) ünlülerin konuşmalarını sıklıkla taklit etmektedir. Öğrencilerin %1,1'i (11 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 173
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Baba Çalışma Durumu Dağılımına Göre İzledikleri Hakkında Konuşma Oranı Dağılımı

		İzledikleri Hakkında Konuşma Oranı												Toplam %	n
		Boş %	n	Asla %	n	Bazen %	n	Arasıra %	n	Sıklıkla %	n	Her Zaman %	n		
Baba Çalışıyor mu?	Boş	5,6	1	0,0	0	27,8	5	33,3*	6	16,7	3	16,7	3	1,8	18
	Hayır	0,0	0	9,5	7	33,8*	25	24,3	18	10,8	8	21,6	16	7,6	74
	Evet	0,7	6	7,5	66	20,0	177	22,9	202	15,7	139	33,3*	294	90,6	884
	Toplam	0,7	7	7,5	73	21,2	207	23,2	226	15,4	150	32,1*	313	100	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan öğrencilerin %7,6'sının (74 kişi) babası çalışmamakta, %90,6'sının (884 kişi) babası çalışmaktadır. Öğrencilerin %1,8'i (18 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Babası çalışmayan öğrencilerin %33,8'i (25 kişi) izledikleri hakkında bazen konuşmaktadır. Babası çalışan öğrencilerin %33,3'ü (294 kişi) izledikleri hakkında her zaman konuşmaktadır. Anketin bu maddesini boş bırakan öğrencilerin %33,3'ü (6 kişi) izledikleri hakkında ara sıra konuşmaktadır. Toplamda öğrencilerin %32,1'i (313 kişi) izledikleri hakkında her zaman konuşmakta, %23,2'si (226 kişi) izledikleri hakkında ara sıra konuşmakta, %21,2'si (207 kişi) izledikleri hakkında bazen konuşmakta, %15,4'ü (150 kişi) izledikleri hakkında sıklıkla konuşmakta, %7,5'i (73 kişi) izledikleri hakkında asla konuşmamaktadır. Öğrencilerin %0,7'si (7 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 174
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Baba Çalışma Durumu Dağılımına Göre İzlediklerinden Etkilenme Oranı Dağılımı

		İzlediklerinden Etkilenme Oranı												Toplam	
		Boş %		Asla%		Bazen%		Arasıra%		Sıklıkla %		Her Zaman		%	n
			n		n		n		n		n	%	n		
Baba Çalışıyor mu?	Boş	5,6	1	11,1	2	22,2	4	27,8*	5	11,1	2	22,2	4	1,8	18
	Hayır	1,4	1	18,9	14	29,7	22	32,4*	24	5,4	4	12,2	9	7,6	74
	Evet	0,9	8	22,6	200	25,2*	223	23,6	209	13,8	122	13,8	122	90,6	884
	Toplam	1,0	10	22,1	216	25,5*	249	24,4	238	13,1	128	13,8	135	100	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %7,6'sının (74 kişi) babası çalışmamakta, %90,6'sının (884 kişi) babası çalışmaktadır. Öğrencilerin %1,8'i (18 kişi) anketin babanın çalışıp çalışmadığına dair maddesini boş bırakmıştır. Babası çalışmayan öğrencilerin %32,4'ü (24 kişi) izlediklerinden ara sıra etkilenmekte, babası çalışan öğrencilerin %25,2'si (223 kişi) izlediklerinden bazen etkilenmekte, babanın çalışıp çalışmadığına dair anket maddesini boş bırakan öğrencilerin %27,8'i (5 kişi) izlediklerinden ara sıra etkilenmektedir. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin %25,5'i (249 kişi) izlediklerinden bazen etkilenmekte, %24,4'ü (238 kişi) izlediklerinden ara sıra etkilenmekte, %22,1'i (216 kişi) izlediklerinden asla etkilenmemekte, %13,8'i (135 kişi) izlediklerinden her zaman etkilenmekte ve %13,1'i (128 kişi) izlediklerinden sıklıkla etkilenmektedir. Öğrencilerin %1,0'ı (10 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 175
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Baba Çalışma Durumu Dağılımına Göre Ünlüleri Örnek Alma Oranı Dağılımı

		Ünlüleri Örnek Alma Oranı												Toplam %	n
		Boş %	n	Asla %	n	Bazen %	n	Arasıra %	n	Sıklıkla %	n	Her Zaman %	n		
		Baba Çalışıyor mu?	Boş	5,6	1	50,0*	9	16,7	3	5,6	1	11,1	2	11,1	2
Hayır	1,4		1	47,3*	35	24,3	18	16,2	12	5,4	4	5,4	4	7,6	74
Evet	1,6		14	46,4*	410	25,6	226	14,0	124	6,2	55	6,2	55	90,6	884
Toplam	1,6		16	46,5*	454	25,3	247	14,0	137	6,3	61	6,3	61	100	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan öğrencilerin %7,6'sının (74 kişi) babası çalışmamakta, %90,6'sının (884 kişi) babası çalışmaktadır. Öğrencilerin %1,8'i (18 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Babası çalışmayan öğrencilerin %47,3'ü (35 kişi), babası çalışan öğrencilerin %46,4'ü (410 kişi) ve anketin bu maddesini boş bırakan öğrencilerin %50,0'ı (9 kişi) ünlüleri asla örnek almamaktadır. Toplamda ankete katılan öğrencilerin %46,5'i (454 kişi) ünlüleri asla örnek almamakta, %25,3'ü (247 kişi) ünlüleri bazen örnek almakta, %14,0'ı (137 kişi) ünlüleri ara sıra örnek almakta, %6,3'ü (61 kişi) ünlüleri her zaman örnek almakta ve %6,3'ü (61 kişi) ünlüleri sıklıkla örnek almaktadır. Öğrencilerin %1,6'sı (16 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 176
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Baba Çalışma Durumu Dağılımına Göre
Televizyonu Kitaba Tercih Oranı Dağılımı

		Televizyonu Kitaba Tercih Oranı										Toplam			
		Boş %		Asla %		Bazen %		Arasıra %		Sıklıkla %		Her Zaman %		%	n
Baba Çalışıyor mu?	Boş	5,6	1	33,3*	6	16,7	3	0,0	0	16,7	3	27,8	5	1,8	18
	Hayır	0,0	0	25,7	19	29,7*	22	16,2	12	12,2	9	16,2	12	7,6	74
	Evet	1,4	12	24,0*	212	23,2	205	20,7	183	11,7	103	19,1	169	90,6	884
	Toplam	1,3	13	24,3*	237	23,6	230	20,0	195	11,8	115	19,1	186	100	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan öğrencilerin %7,6'sının (74 kişi) babası çalışmamakta, %90,6'sının (884 kişi) babası çalışmaktadır. Öğrencilerin %1,8'i (18 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Babası çalışmayan öğrencilerin %29,7'si (22 kişi) televizyonu kitaba bazen tercih etmektedir. Babası çalışan öğrencilerin %24,0'ı (212 kişi) televizyonu kitaba asla tercih etmemektedir. Anketin bu maddesini boş bırakan öğrencilerin 533,3'ü (6 kişi) televizyonu kitaba asla tercih etmemektedir. Toplamda öğrencilerin %24,3'ü (237 kişi) televizyonu kitaba asla tercih etmemekte, %23,6'sı (230 kişi) televizyonu kitaba bazen tercih etmekte, %20,0'ı (195 kişi) televizyonu kitaba ara sıra tercih etmekte, %19,1'i (186 kişi) televizyonu kitaba her zaman tercih etmekte, %11,8'i (115 kişi) televizyonu kitaba sıklıkla tercih etmektedir. Öğrencilerin %1,3'ü (13 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 177
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Baba Çalışma Durumu Dağılımına Göre
Televizyonu Müze Gezmeye Tercih Oranı Dağılımı

		Televizyonu Müze Gezmeye Tercih Oranı												Toplam	n
		Boş %	n	Asla%	n	Bazen%	n	Arasıra%	n	Sıklıkla %	n	Her Zaman %	n	%	n
Baba Çalışıyor mu?	Boş	5,6	1	27,8*	5	5,6	1	27,8*	5	11,1	2	22,2	4	1,8	18
	Hayır	4,1	3	33,8*	25	16,2	12	23,0	17	10,8	8	12,2	9	7,6	74
	Evet	2,4	21	31,1*	275	17,5	155	11,5	102	9,3	82	28,2	249	90,6	884
	Toplam	2,6	25	31,3*	305	17,2	168	12,7	124	9,4	92	26,8	262	100	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan öğrencilerin %7,6'sının (74 kişi) babası çalışmamakta, %90,6'sının (884 kişi) babası çalışmaktadır. Öğrencilerin %1,8'i (18 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Babası çalışmayan öğrencilerin %33,8'i (25 kişi) televizyonu müze gezmeye asla tercih etmemektedir. Babası çalışan öğrencilerin %31,1'i (275 kişi) televizyonu müze gezmeye asla tercih etmemektedir. Anketin bu maddesini boş bırakan öğrencilerin %27,8'i (5 kişi) televizyonu müze gezmeye asla tercih etmemekte, anketin bu maddesini boş bırakan öğrencilerin %27,8'i (5 kişi) televizyonu müze gezmeye ara sıra tercih etmektedir. Toplamda ankete katılan öğrencilerin %31,3'ü (305 kişi) televizyonu müze gezmeye asla tercih etmemekte, %26,8'i (262 kişi) televizyonu müze gezmeye her zaman tercih etmekte, %17,2'si (168 kişi) televizyonu müze gezmeye bazen tercih etmekte, %12,7'si (124 kişi) televizyonu müze gezmeye ara sıra tercih etmekte, %9,4'ü (92 kişi) televizyonu müze gezmeye sıklıkla tercih etmektedir. Öğrencilerin %2,6'sı (25 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 178
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Baba Çalışma Durumu Dağılımına Göre
Televizyonu Resim Yapmaya Tercih Oranı Dağılımı

		Televizyonu Resim Yapmaya Tercih Oranı												Toplam %	n
		Boş %	n	Asla%	n	Bazen%	n	Arasıra%	n	Sıklıkla %	n	Her Zaman %	n		
Baba Çalışıyor mu?	Boş	11,1	2	22,2	4	38,9*	7	5,6	1	0,0	0	22,2	4	1,8	18
	Hayır	1,4	1	13,5	10	25,7*	19	20,3	15	17,6	13	21,6	16	7,6	74
	Evet	1,5	13	24,2*	214	19,6	173	19,1	169	12,1	107	23,5	208	90,6	884
	Toplam	1,6	16	23,4*	228	20,4	199	19,0	185	12,3	120	23,4	228	100	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan öğrencilerin %7,6'sının (74 kişi) babası çalışmamakta, %90,6'sının (884 kişi) babası çalışmaktadır. Öğrencilerin %1,8'i (18 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Babası çalışmayan öğrencilerin %25,7'si (19 kişi) televizyonu resim yapmaya bazen tercih etmektedir. Babası çalışan öğrencilerin %24,2'i (214 kişi) televizyonu resim yapmaya asla tercih etmemektedir. Anketin bu maddesini boş bırakan öğrencilerin %38,9'u (7 kişi) televizyonu resim yapmaya bazen tercih etmektedir. Toplamda öğrencilerin %23,4'ü (228 kişi) televizyonu resim yapmaya asla tercih etmezken, %23,4'ü (228 kişi) televizyonu resim yapmaya her zaman tercih etmektedir. Öğrencilerin %20,4'ü (199 kişi) televizyonu resim yapmaya bazen tercih etmekte, %19,0'ı (185 kişi) televizyonu resim yapmaya arasıra tercih etmekte, %12,3'ü (120 kişi) televizyonu resim yapmaya sıklıkla tercih etmektedir. Öğrencilerin %1,6'sı (16 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 179
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Baba Çalışma Durumu Dağılımına Göre
Ünlülerin Giyimlerini Taklit Etme Oranı Dağılımı

		Ünlülerin Giyimlerini Taklit Etme Oranı												Toplam	
		Boş %		Asla %		Bazen %		Arasıra %		Sıklıkla %		Her Zaman %		%	n
Baba Çalışıyor mu?	Boş	5,6	1	61,1*	11	16,7	3	11,1	2	0,0	0	5,6	1	1,8	18
	Hayır	2,7	2	66,2*	49	10,8	8	17,6	13	0,0	0	2,7	2	7,6	74
	Evet	1,1	10	62,1*	549	18,2	161	8,9	79	4,3	38	5,3	47	90,6	884
	Toplam	1,3	13	62,4*	609	17,6	172	9,6	94	3,9	38	5,1	50	100	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan öğrencilerin %7,6'sının (74 kişi) babası çalışmamakta, %90,6'sının (884 kişi) babası çalışmaktadır. Öğrencilerin %1,8'i (18 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Babası çalışmayan öğrencilerin %66,2'si (49 kişi), babası çalışan öğrencilerin %62,1'i (549 kişi) ve anketin bu maddesini boş bırakan öğrencilerin %61,1'i (11 kişi) ünlülerin giyimlerini asla taklit etmemektedir. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin %62,4'ü (609 kişi) ünlülerin giyimlerini asla taklit etmemekte, %17,6'sı (172 kişi) ünlülerin giyimlerini bazen taklit etmekte, %9,6'sı (94 kişi) ünlülerin giyimlerini ara sıra taklit etmekte, %5,1'i (50 kişi) ünlülerin giyimlerini her zaman taklit etmekte, %3,9'u (38 kişi) ünlülerin giyimlerini sıklıkla taklit etmektedir. Öğrencilerinin %1,3'ü (13 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 180
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Baba Çalışma Durumu Dağılımına Göre
Ünlülerin Konuşmalarını Taklit Etme Oranı Dağılımı

		Ünlülerin Konuşmalarını Taklit Etme Oranı										Toplam			
		Boş %		Asla%		Bazen%		Arasıra%		Sıklıkla %		Her Zaman %		%	n
Baba Çalışıyor mu?	Boş	5,6	1	50,0*	9	11,1	2	16,7	3	5,6	1	11,1	2	1,8	18
	Hayır	1,4	1	47,3*	35	18,9	14	12,2	9	6,8	5	13,5	10	7,6	74
	Evet	1,0	9	36,8*	325	23,8	210	16,0	141	7,6	67	14,9	132	90,6	884
	Toplam	1,1	11	37,8*	369	23,2	226	15,7	153	7,5	73	14,8	144	100	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan öğrencilerin %7,6'sının (74 kişi) babası çalışmamakta, %90,6'sının (884 kişi) babası çalışmaktadır. Öğrencilerin %1,8'i (18 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Babası çalışmayan öğrencilerin %47,3'ü (35 kişi), babası çalışan öğrencilerin %36,8'i (325 kişi) ve anketin bu maddesini boş bırakan öğrencilerin %50,0'ı (9 kişi) ünlülerin konuşmalarını asla taklit etmemektedir. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin %37,8'i (369 kişi) ünlülerin konuşmalarını asla taklit etmemekte, %23,2'si (226 kişi) ünlülerin konuşmalarını bazen taklit etmekte, %15,7'si (153 kişi) ünlülerin konuşmalarını ara sıra taklit etmekte, %14,8'i (144 kişi) ünlülerin konuşmalarını her zaman taklit etmekte, %7,5'i (73 kişi) ünlülerin konuşmalarını sıklıkla taklit etmektedir. Öğrencilerin %1,1'i (11 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

4.10. Onuncu Alt Probleme İlişkin Bulgular Ve Yorumlar

Bu alt problemde bir popüler kültür ögesi olarak dizilerin öğrencileri ne yönde etkiledikleri incelenmektedir. Buna ilişkin karşılaştırma tabloları aşağıda verilmiştir.

Tablo 181
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Okul Türü Dağılımına Göre Sevdikleri Dizi Oranı Dağılımı

Okul	En Sevdiği Dizi (Tür Olarak)																			Toplam %n						
	Boş %	Aile Komedisi %	Aksiyon %	Animasyon %	Din %	Dram %	Fantastik %	Komedî %	Macerâ %	Romantik %	Tarih %	Diğer %														
Devlet	4,5	36	0,1	1	11,9	96	0,0	0	0,5	4	13,2	106	2,1	17	35,2	284	18,2	147	6,7	54	6,3	51	1,2	10	82,6	806
Özel	7,1	12	0,6	1	5,9	10	2,4	4	0,0	0	4,1	7	1,2	2	65,9	112	4,1	7	5,3	9	2,9	5	0,6	1	17,4	170
Toplam	4,9	48	0,2	2	10,9	106	0,4	4	0,4	4	11,6	113	1,9	19	40,6	396	15,8	154	6,5	63	5,7	56	1,1	11	100,0	976

*En Yüksek Değerler

*Ankette yazılan dizi isimleri ekler bölümünde listelenmiştir.

Ankete katılan 976 öğrencinin %82,6'sı (806 kişi) devlet okulu öğrencisi ve %17,4'ü (170 kişi) özel okul öğrencisidir. Devlet okulu öğrencilerinin %35,2'si (284 kişi) ve özel okul öğrencilerinin %65,9'u (112 kişi) komedi dizilerini tercih etmektedir. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin %40,6'sı (396 kişi) komedi dizilerini tercih etmektedir.

Tablo 182
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Okul Türü Dağılımına Göre Dizileri Sevme Nedenlerine İlişkin Oran Dağılımı

		En Sevdiği Dizi Olma Nedenleri																Toplam%															
Okul	Devlet	9,8	79	3,73	0,0	0,0	3,9	31	17,01	0,13	7	0,4	3	0,6	5	2,7	22	20,61	66	28,4	229	5,14	1	2,5	20	1,2	10	3,73	0,2	2	82,6	806	
	Özel	12,9	22	0,0	0,0	0,6	1	1,2	2	12,4	21	0,0	0	0,6	1	1,2	2	55,9	95	7,6	13	2,9	5	1,2	2	0,0	0	3,5	6	0,0	0	17,4	170
	Toplam	10,4	101	3,73	0,0	1	3,4	33	16,21	58	0,3	3	0,6	6	2,5	24	26,82	61	24,8	24	24,7	46	2,32	2	1,0	10	3,73	6	0,2	2	100,0	976	

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %82,6'sı (806 kişi) devlet okulu öğrencisi ve %17,4'ü (170 kişi) özel okul öğrencisidir. Devlet okulu öğrencilerinin %28,4'ünün (229 kişi) dizi beğenisi ve tercihi, konu ve içeriğe göre oluşmaktadır. Özel okul öğrencilerinin %55,9'unun (95 kişi) dizi beğenisi ve tercihi, komik/eğlendirici olmasına göre oluşmaktadır. Toplamda 976 öğrencinin %26,8'inin (261 kişi) dizi beğenisi ve tercihi, komik eğlendirici olmasına göre oluşmaktadır.

Tablo 183
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Okul Türü Dağılımına Göre Takip Ettikleri Dizi Sayısı Oranı Dağılımı

Okul		Takip Ettiği Dizi Sayısı								Toplam %	n
		Hiç/Boş %		1-3 Arası %		4-5 Arası %		6 ve Üstü %			
		%	n	%	n	%	n	%	n		
	Devlet	15,8	127	70,7*	570	11,8	95	1,7	14	82,6	806
	Özel	15,3	26	70,6*	120	10,0	17	4,1	7	17,4	170
	Toplam	15,7	153	70,7*	690	11,5	112	2,2	21	100,0	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %82,6'sı (806 kişi) devlet okulu öğrencisi ve %17,4'ü (170 kişi) özel okul öğrencisidir. Devlet okulu öğrencilerinin %70,7'si (570 kişi), özel okul öğrencilerinin %70,6'sı (120 kişi) 1-3 arası dizi takip etmektedir. Toplamda 976 öğrencinin %70,7'si (690 kişi) 1-3 arası dizi takip etmektedir.

Tablo 184
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Cinsiyet Dağılımına Göre Sevdikleri Dizi Oranı Dağılımı

		En Sevdiği Dizi (Tür Olarak)																	Toplam								
		Boş %	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	%	İ		
			Alle	Komedi %	Aksiyon %	Animasyon %	Dini %	Dram %	Fantastik %	Komedi %	Macerâ %	Romantik %	Tarih %	Diğer %													
Cinsiyet	Kız	2,1	11	0,4	2	3,5	18	0,2	1	0,2	1	16,5	85	2,3	12	46,2	238	12,4	64	7,4	38	7,6	39	1,2	6	52,8	515
	Erkek	8,0	37	0,0	0	19,1	88	0,7	3	0,7	3	6,1	28	1,5	7	34,3	158	19,5	90	5,4	25	3,7	17	1,1	5	47,2	461
	Toplam	4,9	48	0,2	2	10,9	106	0,4	4	0,4	4	11,6	113	1,9	19	40,6	396	15,8	154	6,5	63	5,7	56	1,1	11	100,0	976

*En Yüksek Değerler

*Ankete yazılan dizi isimleri ekler bölümünde listelenmiştir.

Ankete katılan öğrencilerin %52,8'i (515 kişi) kız, %47,2'si (461 kişi) erkektir. Kız öğrencilerin 46,2'si (238 kişi) ve erkek öğrencilerin %34,3'ü (158 kişi) komedi dizilerini tercih etmektedir. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin %40,6'sı (396 kişi) komedi dizilerini tercih etmektedir.

Tablo 185
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Cinsiyet Dağılımına Göre Dizileri Sevme Nedenlerine İlişkin Oran Dağılımı

Cinsiyet	En Sevdiği Dizi Olma Nedenleri																				Toplam% n											
	Boş Nedeni Yok % n	Aşk/Romantik/Dram% n	Başarılı Yapım% n	Bilgi Verme/İyi Örnek Olma % n	Duygusal Nedenler% n	Etkilerine Yönelik Nedenler% n	Fantastik/Doğüstü % n	Gerçekçi/Gerçekleri Yansıtıyor % n	Komik/Eğlendirici% n	Konu/İçerige Yönelik İlişkiler% n	Oyunculara Yönelik İlişkiler% n	Şiddet/Korku İçerikli% n	Tüm Alileye Yönelik% n	Yaşına Uygun/Yönelik% n	Zamanlama/Yayın Saati vb.% n	n	%															
Kız	7,6	39	4,3	22	0,0	0	3,7	19	17,7	91	0,6	3	0,4	2	1,4	7	26,8*	138	24,1	124	6,2	32	0,4	2	1,6	8	5,2	27	0,2	1	52,8	515
Erkek	13,7	63	1,7	8	0,2	1	3,0	14	14,5	67	0,0	0	0,9	4	3,7	17	26,7*	123	25,6	118	3,0	14	4,3	20	0,4	2	2,0	9	0,2	1	47,2	461
Toplam	10,5	102	3,1	30	0,1	1	3,4	33	16,2	158	0,3	3	0,6	6	2,5	24	26,7*	261	24,8	242	4,7	46	2,3	22	1,0	10	3,7	36	0,2	2	100,0	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan öğrencilerin %52,8'i (515 kişi) kız, %47,2'si (461 kişi) erkektir. Kız öğrencilerin %26,8'inin (138 kişi) dizi beğenisi, erkek öğrencilerin %26,7'sinin (123 kişi) dizi beğenisi, komik/eğlendirici içerikli olmasına göre oluşmaktadır. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin %26,7'sinin (261 kişi) dizi beğenisi, komik/eğlendirici içerikli olmasına göre oluşmaktadır.

Tablo 186
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Cinsiyet Dağılımına Göre Takip Ettikleri Dizi Sayısı Oran Dağılımı

Cinsiyet	Takip Ettiği Dizi Sayısı								Toplam % n	
	Hiç/Boş % n	1-3 Arası % n	4-5 Arası% n	6 ve Üstü% n	n	%	n	%		
Kız	12,0	62	71,3*	367	14,0	72	2,7	14	52,8	515
Erkek	19,7	91	70,1*	323	8,7	40	1,5	7	47,2	461
Toplam	15,7	153	70,7*	690	11,5	112	2,2	21	100,0	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan öğrencilerin %52,8'i (515 kişi) kız, %47,2'si (461 kişi) erkektir. Kız öğrencilerin %71,3'ü (367 kişi) ve erkek öğrencilerin %70,1'i (323 kişi) 1-3 arası dizi takip etmektedir. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin %70,7'si (690 kişi) 1-3 arası dizi takip etmektedir.

Tablo 187
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Yaş Dağılımına Göre Sevdikleri Dizi Dağılımı

Yaş	En Sevdiği Dizi (Tür Olarak)																			Toplam						
	Boş %	0	Aile Komedi %	0	Aksiyon %	0	Animasyon %	0	Dizi %	0	Dram %	0	Fantastik %	0	Komedi %	0	Macerâ %	0	Romantik %	0	Tarihî %	0	Diğer %	0	%	0
11 Yaş	2,1	1	0,0	0	4,2	2	2,1	1	0,0	0	4,2	2	4,2	2	54,2*	26	14,6	7	8,3	4	6,3	3	0,0	0	4,9	48
12 Yaş	4,4	12	0,4	1	8,8	24	0,4	1	0,7	2	8,4	23	3,3	9	44,5*	122	14,6	40	5,8	16	6,6	18	2,2	6	28,1	274
13 Yaş	4,2	14	0,3	1	12,4	41	0,3	1	0,0	0	15,4	51	1,5	5	39,6*	131	12,7	42	7,9	26	4,8	16	0,9	3	33,9	331
14 Yaş	5,5	16	0,0	0	12,0	35	0,3	1	0,7	2	11,6	34	1,0	3	36,6*	107	19,9	58	5,1	15	6,5	19	0,7	2	29,9	292
14 Yaş Üstü	16,1	5	0,0	0	12,9	4	0,0	0	0,0	0	9,7	3	0,0	0	32,3*	10	22,6	7	6,5	2	0,0	0	0,0	0	3,2	31
Toplam	4,9	48	0,2	2	10,9	106	0,4	4	0,4	4	11,6	113	1,9	19	40,6*	396	15,8	154	6,5	63	5,7	56	1,1	11	100,0	976

*En Yüksek Değerler

*Ankete yazılan dizi isimleri ekler bölümünde listelenmiştir.

Ankete katılan 976 öğrencinin %4,9'u (48 kişi) 11 yaşında, %28,1'i (274 kişi) 12 yaşında, %33,9'u (331 kişi) 13 yaşında, %29,9'u (292 kişi) 14 yaşında ve %3,2'si (31 kişi) 14 yaşın üstündedir. 11 yaşındaki öğrencilerin %54,2'si (26 kişi), 12 yaşındaki öğrencilerin %44,5'i (122 kişi), 13 yaşındaki öğrencilerin %39,6'sı (131 kişi), 14 yaşındaki öğrencilerin %36,6'sı (107 kişi) ve 14 yaş üstü öğrencilerin %32,3'ü (10 kişi) komedi dizilerini tercih etmektedir. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin %40,6'sı (396 kişi) komedi dizilerini tercih etmektedir.

Tablo 188
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Yaş Dağılımına Göre Dizileri Sevme Nedenlerine İlişkin Oran Dağılımı

Yaş	En Sevdiği Dizi Olma Nedenleri																				Toplam% n											
	Boş Nedeni Yok %	Aşk/Romantik/Dram%	Başarılı Yapım%	Bilgi Verme/İyi Örnek Olma%	Duygusal Nedenler%	Etkilerine Yönelik Nedenler%	Fantastik/Doğaiüstü %	Gerçekçi/Gerçekleri Yansıtıyor %	Komik/Eğlendirici%	Konu/İçeriğe Yönelik İlgiler%	Oyunculara Yönelik İlgiler%	Şiddet/Korku İçerikli%	Tüm Aileye Yönelik%	Yaşına Uygun/Yönelik%	Zamanlama/Yayın Saati vb.%																	
11 Yaş	4,2	2	0,0	0	0,0	0	0,0	0	14,6	7	0,0	0	0,0	0	2,1	1	41,7*	20	25,0	12	8,3	4	2,1	1	0,0	0	2,1	1	0,0	0	4,9	48
12 Yaş	10,2	28	1,8	5	0,0	0	3,6	10	17,9	49	0,4	1	0,4	1	1,5	4	31,0*	85	20,8	57	4,4	12	1,8	5	1,8	5	4,4	12	0,0	0	28,1	274
13 Yaş	8,2	27	4,8	16	0,0	0	3,6	12	16,4	54	0,0	0	0,6	2	3,6	12	27,3*	90	24,8	82	3,3	11	2,1	7	0,9	3	4,2	14	0,3	1	33,8	330
14 Yaş	13,4	39	3,1	9	0,3	1	3,4	10	14,0	41	0,7	2	1,0	3	2,4	7	21,6	63	28,4*	83	5,5	16	2,7	8	0,7	2	2,4	7	0,3	1	29,9	292
14 yaş Üstü	19,4	6	0,0	0	0,0	0	3,2	1	22,6	7	0,0	0	0,0	0	0,0	0	9,7	3	25,8*	8	9,7	3	3,2	1	0,0	0	6,5	2	0,0	0	3,2	31
Toplam	10,4	101	3,1	30	0,1	1	3,4	33	16,2	158	0,3	3	0,6	6	2,5	24	26,8*	261	24,8	242	4,7	46	2,3	22	1,0	10	3,7	36	0,2	2	100,0	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %4,9'u (48 kişi) 11 yaşında, %28,1'i (274 kişi) 12 yaşında, %33,9'u (331 kişi) 13 yaşında, %29,9'u (292 kişi) 14 yaşında ve %3,2'si (31 kişi) 14 yaşın üstündedir. 11 yaşındaki öğrencilerin %41,7'sinin (20 kişi), 12 yaşındaki öğrencilerin %31,0'ünün (85 kişi), 13 yaşındaki öğrencilerin %27,3'ünün (90 kişi) dizi beğenisi ve tercihi, komik/eğlendirici olmasına göre oluşmaktadır. 14 yaşındaki öğrencilerin %28,4'ünün (83 kişi) ve 14 yaş üstü öğrencilerin %25,8'inin (8 kişi) dizi beğenisi ve tercihi, konu/içeriğe yönelik ilgilere göre oluşmaktadır. Toplamda 976 öğrencinin %26,8'inin (261 kişi) dizi beğenisi ve tercihi, komik eğlendirici olmasına göre oluşmaktadır.

Tablo 189
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Yaş Dağılımına Göre Takip Ettikleri Dizi Sayısı Oran Dağılımı

	Takip Ettiği Dizi Sayısı								Toplam %	n
	Hiç/Boş %	n	1-3 Arası %	n	4-5 Arası %	n	6 ve Üstü %	n		
11 Yaş	18,8	9	58,3*	28	20,8	10	2,1	1	4,9	48
12 Yaş	17,5	48	70,1*	192	9,9	27	2,6	7	28,1	274
13 Yaş	15,7	52	69,8*	231	11,8	39	2,7	9	33,9	331
14 Yaş	12,7	37	75,0*	219	11,0	32	1,4	4	29,9	292
14 Yaş Üstü	22,6	7	64,5*	20	12,9	4	0,0	0	3,2	31
Toplam	15,7	153	70,7*	690	11,5	112	2,2	21	100,0	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %4,9'u (48 kişi) 11 yaşında, %28,1'i (274 kişi) 12 yaşında, %33,9'u (331 kişi) 13 yaşında, %29,9'u (292 kişi) 14 yaşında ve %3,2'si (31 kişi) 14 yaşın üstündedir. 11 yaşındaki öğrencilerin %58,3'ü (28 kişi), 12 yaşındaki öğrencilerin %70,1'i (192 kişi), 13 yaşındaki öğrencilerin %69,8'i (231 kişi), 14 yaşındaki öğrencilerin %75,0'ı (219 kişi) ve 14 yaş üstü öğrencilerin %64,5'i (20 kişi) takip ettiği dizi sayısı 1-3 arasındır. Toplamda 976 öğrencinin %70,7'si (690 kişi) 1-3 arası dizi takip etmektedir.

Tablo 190
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Sınıf Dağılımına Göre En Sevdikleri Dizi Oran Dağılımı

	En Sevdiği Dizi (Tür Olarak)																				Toplam					
	Boş %	Aile Komedisi %	Aksiyon %	Animasyon %	Dinî %	Dram %	Fantastik %	Komedî %	Macerâ %	Romantik %	Tarihî %	Diğer %	%	Ö												
6. Sınıf	3,6	11	0,3	1	6,8	21	0,6	2	0,6	2	8,4	26	4,9	15	45,8*	141	16,6	51	3,9	12	6,5	20	1,9	6	31,6	308
7. Sınıf	4,5	15	0,3	1	12,1	40	0,3	1	0,0	0	13,6	45	0,3	1	40,5*	134	13,6	45	8,5	28	5,1	17	1,2	4	33,9	331
8. Sınıf	6,5	22	0,0	0	13,4	45	0,3	1	0,6	2	12,5	42	0,9	3	35,9*	121	17,2	58	6,8	23	5,6	19	0,3	1	34,5	337
Toplam	4,9	48	0,2	2	10,9	106	0,4	4	0,4	4	11,6	113	1,9	19	40,6*	396	15,8	154	6,5	63	5,7	56	1,1	11	100,0	976

*En Yüksek Değerler

*Ankette yazılan dizi isimleri ekler bölümünde listelenmiştir.

Ankete katılan 976 öğrencinin %31,6'sı (308 kişi) 6. sınıf öğrencisi, %33,9'u (331 kişi) 7. sınıf öğrencisi, %34,5'i (337 kişi) 8. sınıf öğrencisidir. 6. sınıf öğrencilerinin %45,8'i (141 kişi), 7. sınıf öğrencilerinin %40,5'i (134 kişi) ve 8. sınıf öğrencilerinin %35,9'u (121 kişi) komedi dizilerini tercih etmektedir. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin %40,6'sı (396 kişi) komedi dizilerini tercih etmektedir.

Tablo 191
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Sınıf Dağılımına Göre Dizileri Sevme Nedenlerine İlişkin Oran Dağılımı

Sınıf	En Sevdiği Dizi Olma Nedenleri																								Toplam% n							
	Boş Nedeni Yok % n	Aşk/Romantik/Dram% n	Başarılı Yapım% n	Bılgı Verme/İyi Örnek Olma % n	Duygusal Nedenler% n	Etkilerine Yönelik Nedenler% n	Fantastik/Doğüstü % n	Gerçekçi/Gerçekleri Yansıtıyor % n	Komik/Eğlendirici% n	Konu/İçeriğe Yönelik İlgiler% n	Oyunculara Yönelik İlgiler% n	Şiddet/Korku İçerikli% n	Tüm Alleye Yönelik% n	Yaşına Uygun/Yönelik% n	Zamanlama/Yayın Saati vb.% n																	
6. Sınıf	9,1	28	1,3	4	0,0	0	3,6	11	17,2	53	0,3	1	0,3	1	1,9	6	33,4*	103	20,5	63	4,9	15	1,9	6	1,0	3	4,5	14	0,0	0	31,6	308
7. Sınıf	8,2	27	4,2	14	0,0	0	3,6	12	16,3	54	0,0	0	0,6	2	3,0	10	27,2*	90	26,6	88	3,0	10	1,8	6	1,5	5	3,9	13	0,0	0	33,9	331
8. Sınıf	13,9	47	3,6	12	0,3	1	3,0	10	15,1	51	0,6	2	0,9	3	2,4	8	20,2	68	27,0*	91	6,2	21	3,0	10	0,6	2	2,7	9	0,6	2	34,5	337
Toplam	10,5	102	3,1	30	0,1	1	3,4	33	16,2	158	0,3	3	0,6	6	2,5	24	26,7*	261	24,8	242	4,7	46	2,3	22	1,0	10	3,7	36	0,2	2	100,0	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %31,6'sı (308 kişi) 6. sınıf öğrencisi, %33,9'u (331 kişi) 7. sınıf öğrencisi, %34,5'i (337 kişi) 8. sınıf öğrencisidir. 6. sınıf öğrencilerinin %33,4'ünün (103 kişi), 7. sınıf öğrencilerinin %27,2'sinin (90 kişi) dizi tercihi/beğenisi, komik/eğlendirici olmasına göre oluşmaktadır. 8. sınıf öğrencilerinin %27,0'mın (91 kişi) dizi tercihi/beğenisi, konu ve içeriğe yönelik ilgilere göre oluşmaktadır. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin %26,7'sinin (261 kişi) dizi beğenisi, komik/eğlendirici içerikli olmasına göre oluşmaktadır.

Tablo 192
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Sınıf Dağılımına Göre Takip Ettikleri Dizi Sayısı Oran Dağılımı

	Takip Ettiği Dizi Sayısı								Toplam %	n	
	Hiç/Boş %	n	1-3 Arası %	n	4-5 Arası %	n	6 ve Üstü %	n			
Sınıf	6. Sınıf	16,9	52	69,8*	215	11,7	36	1,6	5	31,6	308
	7. Sınıf	15,7	52	68,6*	227	12,4	41	3,3	11	33,9	331
	8. Sınıf	14,5	49	73,6*	248	10,4	35	1,5	5	34,5	337
	Toplam	15,7	153	70,7*	690	11,5	112	2,2	21	100,0	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %31,6'sı (308 kişi) 6. sınıf öğrencisi, %33,9'u (331 kişi) 7. sınıf öğrencisi, %34,5'i (337 kişi) 8. sınıf öğrencisidir. 6. sınıf öğrencilerinin %69,8'inin (215 kişi), 7. sınıf öğrencilerinin %68,6'sının (227 kişi), 8. sınıf öğrencilerinin %73,6'sının (248 kişi) takip ettiği dizi sayısı 1-3 arasındır. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin %70,7'si (690 kişi) 1-3 arası dizi takip etmektedir.

4.11. On birinci Alt Probleme İlişkin Bulgular Ve Yorumlar

Bu alt problemde bir popüler kültür ögesi olarak filmlerin öğrencileri ne yönde etkiledikleri araştırılmaktadır. Bun ilişkin karşılaştırma tabloları aşağıdaki şekildedir.

Tablo 193
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Okul Türü Dağılımına Göre En Sevdikleri Filmlere İlişkin Oran Dağılımı

(Tablonun uzun olması nedeni ile % ve n değerleri iki ayrı tablo olarak verilmiştir.)

		En Sevdiği Film (Tür Olarak)%																	Toplam%				
Okul		Boş%	Aile Komedi%	Aksiyon%	Animasyon%	Belgesel%	Bilim Kurgu%	Biyografi%	Çocuk Filmleri%	Dram%	Duygusal%	Fantastik%	Gerilim%	Heyecan%	Kara mizah%	Komedî%	Korku%	Macerâ%	Melodram%	Polisiye%	Romantik%	Tarihî%	Diğer%
		Devlet	21,8	0,9	14,6	2,4	0,2	0,2	0,1	0,2	3,5	0,4	13,0	0,9	0,2	0,1	23,1*	10,0	1,9	0,1	0,0	4,2	0,5
Özel	21,2	1,2	10,0	0,6	0,0	0,6	0,0	0,0	9,4	0,0	24,7*	0,6	0,0	0,0	19,4	4,1	0,6	0,0	0,6	5,3	1,2	0,6	17,4
Toplam	21,7	0,9	13,8	2,0	0,2	0,3	0,1	0,2	4,5	0,3	15,1	0,8	0,2	0,1	22,4*	9,0	1,6	0,1	0,1	4,4	0,6	1,3	100,0

*En Yüksek Değerler

		En Sevdiği Film (Tür Olarak)/n																	Toplam/n				
Okul		Boş/n	Aile Komedi:/n	Aksiyon/n	Animasyon/n	Belgesel/n	Bilim Kurgu/n	Biyografi/n	Çocuk Filmleri/n	Dram/n	Duygusal/n	Fantastik/n	Gerilim/n	Heyecan/n	Kara mizah/n	Komedî/n	Korku/n	Macerâ/n	Melodram/n	Polisiye/n	Romantik/n	Tarihî/n	Diğer/n
		Devlet	176	7	118	19	2	2	1	2	28	3	105	7	2	1	186	81	15	1	0	34	4
Özel	36	2	17	1	0	1	0	0	16	0	42	1	0	0	33	7	1	0	1	9	2	1	170
Toplam	212	9	135	20	2	3	1	2	44	3	147	8	2	1	219	88	16	1	1	43	6	13	976

Ankete katılan 976 öğrencinin %82,6'sı (806 kişi) devlet okulu öğrencisi ve %17,4'ü (170 kişi) özel okul öğrencisidir. Devlet okulunda okuyan öğrencilerin %23,1'i (186 kişi) komedi türünde filmleri tercih etmektedir. Özel okulda okuyan öğrencilerin %24,7'si (42 kişi) fantastik türde filmleri tercih etmektedir. Devlet

okulunda okuyan öğrencilerin %21,8'i (176 kişi) ve özel okulda okuyan öğrencilerin %21,2'si (36 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Toplamda öğrencilerin %22,4'ü (219 kişi) komedi türünde filmleri tercih etmektedir. Öğrencilerin %21,7'si (212 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 194
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Okul Türü Dağılımına Göre Filmleri Sevme Nedenlerine İlişkin Oran Dağılımı

(Tablonun uzun olması nedeni ile % ve n değerleri iki ayrı tablo olarak verilmiştir.)

En Sevdiği Film Olmasının Nedenleri%													Toplam %	
	Boş%	Bilgi Verme/Örnek Olma%	Duygusal Tepkiler%	Fantastik/Doğası tütü olaylar Olm.%	Kendisiyle Özdeşleştirme%	Komik/Eğlendirici Olm.%	Konu/içerik Nedeni ile%	Oyuncu/Karakter Nedeni ile.%	Şiddet/Korku içerikli Olm.%	Yaşına Uygun Olm.%	Diğer%	Nedeni Yok%		
Okul	Devlet	22,1	1,0	11,3	2,2	0,1	16,7	20,5	3,6	13,5	0,2	0,6	8,1	82,6
	Özel	21,8	0,0	12,9	5,3	1,8	14,1	23,5	7,1	5,3	0,0	1,2	7,1	17,4
	Toplam	22,0	0,8	11,6	2,8	0,4	16,3	21,0	4,2	12,1	0,2	0,7	7,9	100,0

*En Yüksek Değerler

En Sevdiği Film Olmasının Nedenleri /n													Toplam/n	
	Boş/n	Bilgi Verme/Örnek Olma/n	Duygusal Tepkiler/n	Fantastik/Doğası tütü olaylar Olm. /n	Kendisiyle Özdeşleştirme/n	Komik/Eğlendirici Olm. /n	Konu/içerik Nedeni ile /n	Oyuncu/Karakter Nedeni ile. /n	Şiddet/Korku içerikli Olm. /n	Yaşına Uygun Olm. /n	Diğer/n	Nedeni Yok/n		
Okul	Devlet	178	8	91	18	1	135	165	29	109	2	5	65	806
	Özel	37	0	22	9	3	24	40	12	9	0	2	12	170
	Toplam	215	8	113	27	4	159	205	41	118	2	7	77	976

Ankete katılan 976 öğrencinin %82,6'sı (806 kişi) devlet okulu öğrencisi ve %17,4'ü (170 kişi) özel okul öğrencisidir. Devlet okulunda okuyan öğrencilerin %20,5'i (165 kişi) ve özel okulda okuyan öğrencilerin %23,5'i (40 kişi) konu/içeriğe yönelik ilgileri nedeniyle filmleri beğenmektedir. Devlet okulunda okuyan

öğrencilerin %22,1'i (178 kişi) ve özel okulda okuyan öğrencilerin %21,8'si (37 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Toplamda öğrencilerin %21,0'ı (205 kişi) konu/içeriğe yönelik ilgileri nedeniyle filmleri beğenmektedir. Öğrencilerin %22,0'ı (215 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 195
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Okul Türü Dağılımına Göre En Sevdiği Televizyon Kahramanına İlişkin Oran Dağılımı

	En Sevdiği TV Kahramanı (Cevaplar Gruplandırılmıştır.)													Topla m%	n											
	Boş%	Karakter%	Komedyen%	Magazine%	Manken%	Müzik Grubu%	Oyuncu/Aktör-Aktrist%	Sporcu%	Sunucu%	Şarkıcı%	Şömen%	Diğer%														
Devlet	22,1	178	36,8*	297	5,1	41	0,0	0	0,4	3	0,6	5	25,8	208	0,6	5	0,2	2	6,9	56	0,6	5	0,7	6	82,6	806
Özel	25,3	43	47,6*	81	5,3	9	0,6	1	0,0	0	0,0	0	17,1	29	2,4	4	0,6	1	1,2	2	0,0	0	0,0	0	17,4	170
Toplam	22,6	221	38,7*	378	5,1	50	0,1	1	0,3	3	0,5	5	24,3	237	0,9	9	0,3	3	5,9	58	0,5	5	0,6	6	100,0	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %82,6'sı (806 kişi) devlet okulu öğrencisi ve %17,4'ü (170 kişi) özel okul öğrencisidir. Devlet okulunda okuyan öğrencilerin %36,8'i (297 kişi) ve özel okulda okuyan öğrencilerin %47,6'sı (81 kişi) en sevdiği TV kahramanı bir karakterdir. Toplamda öğrencilerin %38,7'sinin (378 kişi) en sevdiği TV kahramanı bir karakterdir. Öğrencilerin %22,6'sı (221 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 196
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Okul Türü Dağılımına Göre En Sevdiği
Kahraman Olmasının Nedenleri Oran Dağılımı

		En Sevdiği TV Kahramanı Olmasının Nedenleri (Cevaplar Gruplandırılmıştır.)																	Toplam						
																			%	n					
		Boş%	n	Başarılı/Yetenekli Olm. %	n	Beğeni/İlgi/Sevgi Nedeni ile %	n	Doğüstü Güçler Yetenekler%	n	Kendiyle Özdeşles./Örnek Alm. %	n	Komik/ilginç Sempatik%	n	Kötüleri Cezalandırıyor%	n	Olumlu Davranış, İyi Özellikler%	n	Şiddet/Güç. Vb. Nedenler%	n	Diğer %	n	Nedeni Yok %	n		
	Devlet	22,1	178	10,0	81	14,3*	115	1,1	9	0,9	7	12,0	97	1,6	13	6,1	49	3,1	25	0,9	7	27,9	225	82,6	806
Okul	Özel	25,3	43	6,5	11	6,5	11	0,0	0	0,6	1	30,0*	51	0,6	1	5,9	10	0,0	0	0,6	1	24,1	41	17,4	170
	Toplam	22,6	221	9,4	92	12,9	126	0,9	9	0,8	8	15,2*	148	1,4	14	6,0	59	2,6	25	0,8	8	27,3	266	100,0	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %82,6'sı (806 kişi) devlet okulu öğrencisi ve %17,4'ü (170 kişi) özel okul öğrencisidir. Devlet okulunda okuyan öğrencilerin %14,3'ü (115 kişi) beğeni/ilgi/sevgi nedenleri ile bir TV kahramanına ilgi duymaktadır. Özel okulda okuyan öğrencilerin %30,0'ı (51 kişi) komik/ilginç/sempatik olması nedenleri ile bir TV kahramanına ilgi duymaktadır. Toplamda ankete katılan öğrencilerin %15,2'si (148 kişi) komik/ilginç/sempatik olması nedenleri ile bir TV kahramanına ilgi duymaktadır. Öğrencilerin %22,6'sı (221 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 197
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Cinsiyet Dağılımına Göre En Sevdikleri
Filmlere İlişkin Oran Dağılımı

		En Sevdiği Film (Tür Olarak)%																	Toplam %					
Cinsiyet		Boş%	Aile Komedisi%	Aksiyon%	Animasyon%	Belgesel%	Bilim Kurgu%	Biyografi%	Çocuk Filmleri%	Dram%	Duygusal%	Fantastik%	Gerelim%	Heyecan%	Kara mizah%	Komedi%	Korku%	Macera%	Melodram%	Polisiye%	Romantik%	Tarihi%	Diğer%	
		Kız	26,2	1,2	7,0	2,7	0,4	0,2	0,2	0,2	4,7	0,4	11,8	1,2	0,0	0,0	22,9*	11,7	1,2	0,0	0,2	6,0	0,4	1,6
Erkek	16,7	0,7	21,5	1,3	0,0	0,4	0,0	0,2	4,3	0,2	18,7	0,4	0,4	0,2	21,9*	6,1	2,2	0,2	0,0	2,6	0,9	1,1	47,2	
Toplam	21,7	0,9	13,8	2,0	0,2	0,3	0,1	0,2	4,5	0,3	15,1	0,8	0,2	0,1	22,4*	9,0	1,6	0,1	0,1	4,4	0,6	1,3	100,0	

*En Yüksek Değerler

		En Sevdiği Film (Tür Olarak)/n																	Toplam/n					
Cinsiyet		Boş/n	Aile Komedisi/n	Aksiyon/n	Animasyon/n	Belgesel/n	Bilim Kurgu/n	Biyografi/n	Çocuk Filmleri/n	Dram/n	Duygusal/n	Fantastik/n	Gerelim/n	Heyecan/n	Kara mizah/n	Komedi/n	Korku/n	Macera/n	Melodram/n	Polisiye/n	Romantik/n	Tarihi/n	Diğer/n	
		Kız	135	6	36	14	2	1	1	1	24	2	61	6	0	0	118	60	6	0	1	31	2	8
Erkek	77	3	99	6	0	2	0	1	20	1	86	2	2	1	101	28	10	1	0	12	4	5	461	
Toplam	212	9	135	20	2	3	1	2	44	3	147	8	2	1	219	88	16	1	1	43	6	13	976	

Ankete katılan öğrencilerin %52,8'i (515 kişi) kız, %47,2'si (461 kişi) erkektir. Kız öğrencilerin %22,9'u (118 kişi) ve erkek öğrencilerin %21,9'u (101 kişi) komedi türündeki filmleri beğenmektedir. Toplamda ankete katılan öğrencilerin %22,4'ü (219 kişi) komedi türündeki filmleri beğenmektedir. Öğrencilerin %21,7'si (212 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 198
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Cinsiyet Dağılımına Göre Filmleri Sevme Nedenlerine İlişkin Oran Dağılımı

		En Sevdiği Film Olmasının Nedenleri%											Toplam %	
		Boş%	Bilgi Verme/Örnek Olma%	Duygusal Tepkiler%	Fantastik/Doğası tü olaylar Olm.%	Kendisiyle Özdeşleştirme%	Komik/Eğlendirici Olm.%	Konu/İçerik Nedeni ile%	Oyuncu/Karakter Nedeni ile.%	Şiddet/Korku İçerikli Olm.%	Yaşına Uygun Olm.%	Diğer%	Nedeni Yok%	
Cinsiyet	Kız	26,8	1,2	11,7	1,6	0,6	16,1	19,2*	4,1	10,9	0,2	0,6	7,2	52,8
	Erkek	16,7	0,4	11,5	4,1	0,2	16,5	23,0*	4,3	13,4	0,2	0,9	8,7	47,2
	Toplam	22,0	0,8	11,6	2,8	0,4	16,3	21,0*	4,2	12,1	0,2	0,7	7,9	100,0
*En Yüksek Değerler														
		En Sevdiği Film Olmasının Nedenleri /n											Toplam/n	
		Boş/n	Bilgi Verme/Örnek Olma/n	Duygusal Tepkiler/n	Fantastik/Doğası tü olaylar Olm. /n	Kendisiyle Özdeşleştirme/n	Komik/Eğlendirici Olm. /n	Konu/İçerik Nedeni ile/n	Oyuncu/Karakter Nedeni ile. /n	Şiddet/Korku İçerikli Olm. /n	Yaşına Uygun Olm. /n	Diğer/n	Nedeni Yok/n	
Cinsiyet	Kız	138	6	60	8	3	83	99	21	56	1	3	37	515
	Erkek	77	2	53	19	1	76	106	20	62	1	4	40	461
	Toplam	215	8	113	27	4	159	205	41	118	2	7	77	976

Ankete katılan öğrencilerin %52,8'i (515 kişi) kız, %47,2'si (461 kişi) erkektir. Kız öğrencilerin %19,2'si (99 kişi) ve erkek öğrencilerin %23,0'ı (106 kişi) bir filmi konu/içeriğe yönelik ilgileri nedeni ile beğenmektedir. Toplamda öğrencilerin %21,0'ı (205 kişi) bir filmi konu/içeriğe yönelik ilgileri nedeni ile beğenmektedir. Öğrencilerin %22,0'ı (215 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 199
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Cinsiyet Dağılımına Göre En Sevdikleri
Televizyon Kahramanı Oran Dağılımı

Cinsiyet	En Sevdiği TV Kahramanı (Cevaplar Gruplandırılmıştır.)														Toplam% n											
	Boş%	Karakter%	Komedyen%	Magazineci%	Manken%	Müzik Grubu%	Oyuncu/Aktör-Aktrise%	Sporcu%	Sunucu%	Şarkıcı%	Şovmen%	Diğer%														
Kız	24,9	128	34,6*	178	2,9	15	0,0	0	0,6	3	0,8	4	26,0	134	0,0	0	0,2	1	8,5	44	0,6	3	1,0	5	52,8	515
Erkek	20,2	93	43,4*	200	7,6	35	0,2	1	0,0	0	0,2	1	22,3	103	2,0	9	0,4	2	3,0	14	0,4	2	0,2	1	47,2	461
Toplam	22,6	221	38,7*	378	5,1	50	0,1	1	0,3	3	0,5	5	24,3	237	0,9	9	0,3	3	5,9	58	0,5	5	0,6	6	100,0	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan öğrencilerin %52,8'i (515 kişi) kız, %47,2'si (461 kişi) erkektir. Kız öğrencilerin %34,6'sının (178 kişi) ve erkek öğrencilerin %43,4'ünün (200 kişi) en sevdiği TV kahramanı bir karakterdir. Toplamda öğrencilerin %38,7'sinin (378 kişi) en sevdiği TV kahramanı bir karakterdir. Öğrencilerin %22,6'sı (221 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 200
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Cinsiyet Dağılımına Göre En Sevdikleri
Televizyon Kahramanı Olma Nedenlerine İlişkin Oran Dağılımı

	En Sevdiği TV Kahramanı Olmasının Nedenleri (Cevaplar Gruplandırılmıştır.)																Toplam								
	Boş%		Başarılı/Yetenekli Olm.%		Beğeni/ilgi /Sevgi Nedeni ile %		Doğüstü Güçler Yetenekler%		Kendiyle Özdeşleş./Örnek Alm.%		Komik/ilginç Sempatik%		Kötüleri Cezalandırıyor%		Olumlu Davranış, İyi Özellikler%		Şiddet/Güç. Vb. Nedenler%		Diğer %		Nedeni Yok %		Toplam %		n
Cinsiyet	Kız	24,9	128	13,2	68	14,2*	73	0,4	2	1,0	5	13,8	71	1,0	5	5,8	30	0,8	4	0,4	2	24,7	127	52,8	515
	Erkek	20,2	93	5,2	24	11,5	53	1,5	7	0,7	3	16,7*	77	2,0	9	6,3	29	4,6	21	1,3	6	30,2	139	47,2	461
	Toplam	22,6	221	9,4	92	12,9	126	0,9	9	0,8	8	15,2*	148	1,4	14	6,0	59	2,6	25	0,8	8	27,3	266	100,0	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan öğrencilerin %52,8'i (515 kişi) kız, %47,2'si (461 kişi) erkektir. Kız öğrencilerin %14,2'si (73 kişi) bir TV kahramanını beğeni/ilgi/sevgi nedeni ile beğenmektedir. Erkek öğrencilerin %16,7'si (77 kişi) bir TV kahramanını komik/ilginç/sempatik olması nedeni ile beğenmektedir. Toplamda ankete katılan öğrencilerin %15,2'si (148 kişi) bir TV kahramanını komik/ilginç/sempatik olması nedeni ile beğenmektedir. Öğrencilerin %22,6'sı (221 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 201
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Yaş Dağılımına Göre En Sevdikleri
Filmlere İlişkin Oran Dağılımı

Yaş	En Sevdiği Film (Tür Olarak)%																			Toplam%			
	Boş%	Aile Komedi%	Aksiyon%	Animasyon%	Belgesel%	Bilim Kurgu%	Biyografi%	Çocuk Filmleri%	Dram%	Duygusal%	Fantastik%	Gerelim%	Heyecan%	Kara mizah%	Komedi%	Korku%	Macara%	Melodram%	Polisiye%		Romantik%	Tarihi%	Diğer%
11 Yaş	25,0	0,0	14,6	4,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	18,8	0,0	0,0	0,0	22,9*	6,3	0,0	0,0	0,0	4,2	2,1	2,1	4,9
12 Yaş	21,5	1,5	10,9	1,5	0,4	1,1	0,4	0,4	4,7	0,4	15,7	1,1	0,0	0,0	22,6*	8,4	2,2	0,0	0,0	5,1	1,1	1,1	28,1
13 Yaş	19,6	0,9	13,0	3,3	0,3	0,0	0,0	0,3	3,9	0,0	16,3	0,9	0,0	0,0	26,3*	8,8	2,1	0,0	0,3	2,1	0,3	1,5	33,9
14 Yaş	22,9	0,7	16,1	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,8	0,7	12,7	0,3	0,3	0,3	19,5*	11,5	0,7	0,3	0,0	6,8	0,3	1,4	29,9
14 Yaş Üstü	29,0	0,0	25,8*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	12,9	0,0	12,9	3,2	3,2	0,0	6,5	3,2	3,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,2
Toplam	21,7	0,9	13,8	2,0	0,2	0,3	0,1	0,2	4,5	0,3	15,1	0,8	0,2	0,1	22,4*	9,0	1,6	0,1	0,1	4,4	0,6	1,3	100,0

*En Yüksek Değerler

Yaş	En Sevdiği Film (Tür Olarak)/n																			Toplam/n			
	Boş/n	Aile Komedi/n	Aksiyon/n	Animasyon/n	Belgesel/n	Bilim Kurgu/n	Biyografi/n	Çocuk Filmleri/n	Dram/n	Duygusal/n	Fantastik/n	Gerelim/n	Heyecan/n	Kara mizah/n	Komedi/n	Korku/n	Macara/n	Melodram/n	Polisiye/n		Romantik/n	Tarihi/n	Diğer/n
11 Yaş	12	0	7	2	0	0	0	0	0	0	9	0	0	0	11	3	0	0	0	2	1	1	48
12 Yaş	59	4	30	4	1	3	1	1	13	1	43	3	0	0	62	23	6	0	0	14	3	3	274
13 Yaş	65	3	43	11	1	0	0	1	13	0	54	3	0	0	87	29	7	0	1	7	1	5	331
14 Yaş	67	2	47	3	0	0	0	0	14	2	37	1	1	1	57	32	2	1	0	20	1	4	292
14 Yaş Üstü	9	0	8	0	0	0	0	0	4	0	4	1	1	0	2	1	1	0	0	0	0	0	31
Toplam	212	9	135	20	2	3	1	2	44	3	147	8	2	1	219	88	16	1	1	43	6	13	976

Ankete katılan 976 öğrencinin %4,9'u (48 kişi) 11 yaşında, %28,1'i (274 kişi) 12 yaşında, %33,9'u (331 kişi) 13 yaşında, %29,9'u (292 kişi) 14 yaşında ve %3,2'si (31 kişi) 14 yaşın üstündedir. 11 yaşındaki öğrencilerin %22,9'u (11 kişi), 12 yaşındaki öğrencilerin %22,6'sı (62 kişi), 13 yaşındaki öğrencilerin %26,3'ü (87 kişi) ve 14 yaşındaki öğrencilerin %19,5'i (57 kişi) komedi türündeki filmleri sevmektedir. 14 yaş üstü öğrencilerin %25,8'i (8 kişi) aksiyon türündeki filmleri sevmektedir. Toplamda ankete katılan öğrencilerin %22,4'ü (219 kişi) komedi

türündeki filmleri sevmektedir. Öğrencilerin %21,7'si (212 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 202
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Yaş Dağılımına Göre En Sevdiği Film Olmasının Nedenlerine İlişkin Oran Dağılımı

(Tablonun çok geniş olması nedeni ile % ve n değerleri iki ayrı tabloda verilmiştir.)

Yaş	En Sevdiği Film Olmasının Nedenleri%												Toplam %
	Boş%	Bilgi Verme/Örnek Olma%	Duygusal Tepkiler%	Fantastik/Doğaisü olaylar Olm.%	Kendisiyle Özdeşleştirme%	Komik/Eğlendirici Olm.%	Konu/İçerik Nedeni ile%	Oyuncu/Karakter Nedeni ile.%	Şiddet/Korku İçerikli Olm.%	Yaşına Uygun Olm.%	Diğer%	Nedeni Yok%	
11 Yaş	25,0	4,2	8,3	4,2	0,0	16,7*	16,7*	10,4	10,4	0,0	0,0	4,2	4,9
12 Yaş	21,5	0,7	12,8	2,6	1,1	15,7	19,7*	6,6	12,8	0,4	1,1	5,1	28,1
13 Yaş	20,5	0,3	8,8	2,1	0,3	22,1	25,4*	2,1	12,7	0,0	0,6	5,1	33,9
14 Yaş	22,9	1,0	13,4	3,8	0,0	11,3	18,2*	3,8	12,0	0,3	0,7	12,7	29,9
14 Yaş Üstü	29,0	0,0	19,4*	0,0	0,0	6,5	19,4*	0,0	3,2	0,0	0,0	22,6	3,2
Toplam	22,0	0,8	11,6	2,8	0,4	16,3	21,0*	4,2	12,1	0,2	0,7	7,9	100,0

*En Yüksek Değerler

Yaş	En Sevdiği Film Olmasının Nedenleri /n												Toplam /n
	Boş/n	Bilgi Verme/Örnek Olma/n	Duygusal Tepkiler/n	Fantastik/Doğaisü olaylar Olm. /n	Kendisiyle Özdeşleştirme/n	Komik/Eğlendirici Olm. /n	Konu/İçerik Nedeni ile/n	Oyuncu/Karakter Nedeni ile. /n	Şiddet/Korku İçerikli Olm. /n	Yaşına Uygun Olm. /n	Diğer/n	Nedeni Yok/n	
11 Yaş	12	2	4	2	0	8	8	5	5	0	0	2	48
12 Yaş	59	2	35	7	3	43	54	18	35	1	3	14	274
13 Yaş	68	1	29	7	1	73	84	7	42	0	2	17	331
14 Yaş	67	3	39	11	0	33	53	11	35	1	2	37	292
14 Yaş Üstü	9	0	6	0	0	2	6	0	1	0	0	7	31
Toplam	215	8	113	27	4	159	205	41	118	2	7	77	976

Ankete katılan 976 öğrencinin %4,9'u (48 kişi) 11 yaşında, %28,1'i (274 kişi) 12 yaşında, %33,9'u (331 kişi) 13 yaşında, %29,9'u (292 kişi) 14 yaşında ve %3,2'si (31 kişi) 14 yaşın üstündedir. 11 yaşındaki öğrencilerin %16,7'si (8 kişi) filmleri komik/eğlendirici olması nedeni ile 11 yaşındaki öğrencilerin %16,7'si (8 kişi) filmleri konu/içerikleri nedeni ile beğenmektedir. 12 yaşındaki öğrencilerin %19,7'si (54 kişi), 13 yaşındaki öğrencilerin %25,4'ü (84 kişi), 14 yaşındaki öğrencilerin %18,2'si (53 kişi) filmleri konu/içerikleri nedeni ile beğenmektedir. 14 yaş üstü öğrencilerin %19,4'ü (6 kişi) filmleri konu/içerikleri nedeni ile beğenmektedir. 14 yaş üstü öğrencilerin %19,4'ü (6 kişi) filmleri duygusal tepkiler nedeni ile beğenmektedir. Toplamda öğrencilerin %21,0'ı (205 kişi) filmleri konu/içerikleri nedeni ile beğenmektedir. Öğrencilerin %22,0'ı (215 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 203
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Yaş Dağılımına Göre En Sevdikleri Televizyon Kahramanı Oran Dağılımı

		En Sevdığı TV Kahramanı (Cevaplar Gruplandırılmıştır.)																Toplam% n									
		Boş%	n	Karakter%	n	Komedyen%	n	Magazine%	n	Manken%	n	Müzik Grubu%	n	Oyuncu/Aktör -Aktivist%	n	Sporcu%	n	Sunucu%	n	Şarkıcı%	n	Şovmen%	n	Diğer%	n		
Yaş	11 Yaş	25,0	12	39,6*	19	4,2	2	2,1	1	0,0	0	0,0	0	22,9	11	0,0	0	0,0	0	6,3	3	0,0	0	0,0	0	4,9	48
	12 Yaş	25,9	71	41,6*	114	4,4	12	0,0	0	0,4	1	0,7	2	20,4	56	1,5	4	0,4	1	4,4	12	0,0	0	0,4	1	28,1	274
	13 Yaş	21,1	70	40,5*	134	5,1	17	0,0	0	0,3	1	0,6	2	23,6	78	0,6	2	0,0	0	6,0	20	1,2	4	0,9	3	33,9	331
	14 Yaş	20,2	59	34,2*	100	6,5	19	0,0	0	0,3	1	0,0	0	29,1	85	1,0	3	0,7	2	7,2	21	0,0	0	0,7	2	29,9	292
	14 Yaş Üstü	29,0	9	35,5*	11	0,0	0	0,0	0	0,0	0	3,2	1	22,6	7	0,0	0	0,0	0	6,5	2	3,2	1	0,0	0	3,2	31
Toplam		22,6	221	38,7*	378	5,1	50	0,1	1	0,3	3	0,5	5	24,3	237	0,9	9	0,3	3	5,9	58	0,5	5	0,6	6	100,0	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %4,9'u (48 kişi) 11 yaşında, %28,1'i (274 kişi) 12 yaşında, %33,9'u (331 kişi) 13 yaşında, %29,9'u (292 kişi) 14 yaşında ve %3,2'si (31 kişi) 14 yaşın üstündedir. 11 yaşındaki öğrencilerin %39,6'sının (19 kişi), 12 yaşındaki öğrencilerin %41,6'sının (144 kişi), 13 yaşındaki öğrencilerin %40,5'inin

(134 kişi), 14 yaşındaki öğrencilerin %34,2'sinin (100 kişi), 14 yaş üstü öğrencilerin %35,5'inin (11 kişi) en sevdiği TV kahramanı bir karakterdir. Toplamda öğrencilerin %38,7'sinin (378 kişi) en sevdiği TV kahramanı bir karakterdir. Öğrencilerin %22,6'sı (221 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 204
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Yaş Dağılımına Göre En Sevdikleri Televizyon Kahramanı Olmasının Nedenlerine İlişkin Oran Dağılımı

	En Sevdiği TV Kahramanı Olmasının Nedenleri (Cevaplar Gruplandırılmıştır.)																			Toplam				
	Boş%	n	Başarılı/Yetenekli Olm. %	n	Beğeni/İlgi/Sevgi Nedeni ile %	n	Doğüstü Güçler Yetenekler%	n	Kendiyle Özdeşleş./Örnek Alm. %	n	Komik/İlginç Sempatik%	n	Kötüleri Cezalandırıyor%	n	Olumlu Davranış, İyi Özellikler%	n	Şiddet/Güç. Vb. Nedenler%	n	Diğer %	n	Nedeni Yok %	n	%	n
11 Yaş	25,0	12	12,5	6	8,3	4	2,1	1	2,1	1	16,7*	8	0,0	0	6,3	3	4,2	2	0,0	0	22,9	11	4,9	48
12 Yaş	25,9	71	9,1	25	11,3	31	1,8	5	0,7	2	15,0*	41	2,6	7	6,6	18	1,8	5	1,5	4	23,7	65	28,1	274
13 Yaş	21,1	70	10,0	33	10,3	34	0,9	3	0,0	0	17,8*	59	1,8	6	6,0	20	2,4	8	0,9	3	28,7	95	33,9	331
14 Yaş	20,2	59	8,6	25	18,2*	53	0,0	0	1,4	4	12,7	37	0,3	1	5,5	16	2,7	8	0,3	1	30,1	88	29,9	292
14 Yaş Üstü	29,0	9	9,7	3	12,9*	4	0,0	0	3,2	1	9,7	3	0,0	0	6,5	2	6,5	2	0,0	0	22,6	7	3,2	31
Toplam	22,6	221	9,4	92	12,9	126	0,9	9	0,8	8	15,2*	148	1,4	14	6,0	59	2,6	25	0,8	8	27,3	266	100,0	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %4,9'u (48 kişi) 11 yaşında, %28,1'i (274 kişi) 12 yaşında, %33,9'u (331 kişi) 13 yaşında, %29,9'u (292 kişi) 14 yaşında ve %3,2'si (31 kişi) 14 yaşın üstündedir. 11 yaşındaki öğrencilerin %16,7'si (8 kişi), 12 yaşındaki öğrencilerin %15,0'ı (41 kişi) ve 13 yaşındaki öğrencilerin %17,8'i (59 kişi) bir TV kahramanını komik/ilginç/sempatik olması nedeniyle sevmektedir. 14 yaşındaki öğrencilerin %18,2'si (53 kişi) ve 14 yaş üstü öğrencilerin %12,9'u (4 kişi) bir TV kahramanını beğeni/ilgi/sevgi nedeniyle sevmektedir. Toplamda ankete katılan öğrencilerin %15,2'si (148 kişi) bir TV kahramanını komik/ilginç/sempatik olması nedeni ile beğenmektedir. Öğrencilerin %22,6'sı (221 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 205
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Sınıf Dağılımına Göre En Sevdikleri
Filmlere İlişkin Oran Dağılımı

(Tablonun uzun olması nedeniyle tablodaki % ve n değerleri iki ayrı tabloda gösterilmiştir.)

		En Sevdiği Film (Tür Olarak)%																				Toplam%		
		Boş%	Aile Komedi%	Aksiyon%	Animasyon%	Belgesel%	Bilim Kurgu%	Biyografi%	Çocuk Filmleri%	Dram%	Duygusal%	Fantastik%	Gerilim%	Heyecan%	Kara mizah%	Komedi%	Korku%	Macera%	Melodram%	Polisiye%	Romantik%	Tarihi%	Diğer%	
Sınıf	6. Sınıf	22,1	1,3	11,4	1,9	0,3	0,6	0,0	0,3	3,9	0,3	17,2	1,0	0,0	0,0	21,1*	9,7	2,3	0,0	0,0	3,9	1,3	1,3	31,6
	7. Sınıf	20,2	0,9	13,0	2,7	0,3	0,3	0,3	0,3	3,3	0,0	15,1	0,9	0,3	0,0	27,8*	7,6	1,8	0,0	0,3	3,0	0,3	1,5	33,9
	8. Sınıf	22,8	0,6	16,9	1,5	0,0	0,0	0,0	0,0	6,2	0,6	13,1	0,6	0,3	0,3	18,4*	9,8	0,9	0,3	0,0	6,2	0,3	1,2	34,5
	Toplam	21,7	0,9	13,8	2,0	0,2	0,3	0,1	0,2	4,5	0,3	15,1	0,8	0,2	0,1	22,4*	9,0	1,6	0,1	0,1	4,4	0,6	1,3	100,0

*En Yüksek Değerler

		En Sevdiği Film (Tür Olarak)/n																				Toplam/n		
		Boş/n	Aile Komedi/n	Aksiyon/n	Animasyon/n	Belgesel/n	Bilim Kurgu/n	Biyografi/n	Çocuk Filmleri/n	Dram/n	Duygusal/n	Fantastik/n	Gerilim/n	Heyecan/n	Kara mizah/n	Komedi/n	Korku/n	Macera/n	Melodram/n	Polisiye/n	Romantik/n	Tarihi/n	Diğer/n	
Sınıf	6. Sınıf	68	4	35	6	1	2	0	1	12	1	53	3	0	0	65	30	7	0	0	12	4	4	308
	7. Sınıf	67	3	43	9	1	1	1	1	11	0	50	3	1	0	92	25	6	0	1	10	1	5	331
	8. Sınıf	77	2	57	5	0	0	0	0	21	2	44	2	1	1	62	33	3	1	0	21	1	4	337
	Toplam	212	9	135	20	2	3	1	2	44	3	147	8	2	1	219	88	16	1	1	43	6	13	976

Ankete katılan 976 öğrencinin %31,6'sı (308 kişi) 6. sınıf öğrencisi, %33,9'u (331 kişi) 7. sınıf öğrencisi, %34,5'i (337 kişi) 8. sınıf öğrencisidir. 6. sınıf öğrencilerinin %21,1'i (65 kişi), 7. sınıf öğrencilerinin %27,8'i (25 kişi) ve 8. sınıf öğrencilerin %18,4'ü (62 kişi) komedi türünde filmleri sevmektedir. Toplamda ankete katılan öğrencilerin %22,4'ü (219 kişi) komedi türündeki filmleri sevmektedir. Öğrencilerin %21,7'si (212 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 206
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Sınıf Dağılımına Göre En Sevdikleri Film Olmasının Nedenlerine İlişkin Oran Dağılımı

Sınıf	En Sevdiği Film Olmasının Nedenleri%													Toplam %
	Boş%	Bilgi Verme/Örnek Olma%	Duygusal Tepkiler%	Fantastik/Doğaisü olaylar Olm.%	Kendisiiyle Özdeşleştirme%	Komik/Eğlendirici Olm.%	Konu/İçerik Nedeni ile%	Oyuncu/Karakter Nedeni ile.%	Şiddet/Korku İçerikli Olm.%	Yaşına Uygun Olm.%	Diğer%	Nedeni Yok%		
6. Sınıf	22,1	1,3	12,7	3,2	0,6	14,9	19,2*	5,8	14,3	0,3	0,3	5,2	31,6	
7. Sınıf	21,1	0,3	8,2	1,8	0,6	22,4	25,4*	3,0	11,2	0,0	1,2	4,8	33,9	
8. Sınıf	22,8	0,9	13,9	3,3	0,0	11,6	18,4*	3,9	11,0	0,3	0,6	13,4	34,5	
Toplam	22,0	0,8	11,6	2,8	0,4	16,3	21,0*	4,2	12,1	0,2	0,7	7,9	100,0	

*En Yüksek Değerler

Sınıf	En Sevdiği Film Olmasının Nedenleri /n													Toplam/n
	Boş/n	Bilgi Verme/Örnek Olma/n	Duygusal Tepkiler/n	Fantastik/Doğaisü olaylar Olm. /n	Kendisiiyle Özdeşleştirme/n	Komik/Eğlendirici Olm. /n	Konu/İçerik Nedeni ile/n	Oyuncu/Karakter Nedeni ile. /n	Şiddet/Korku İçerikli Olm. /n	Yaşına Uygun Olm. /n	Diğer/n	Nedeni Yok/n		
6. Sınıf	68	4	39	10	2	46	59	18	44	1	1	16	308	
7. Sınıf	70	1	27	6	2	74	84	10	37	0	4	16	331	
8. Sınıf	77	3	47	11	0	39	62	13	37	1	2	45	337	
Toplam	215	8	113	27	4	159	205	41	118	2	7	77	976	

Ankete katılan 976 öğrencinin %31,6'sı (308 kişi) 6. sınıf öğrencisi, %33,9'u (331 kişi) 7. sınıf öğrencisi, %34,5'i (337 kişi) 8. sınıf öğrencisidir. 6. sınıf öğrencilerinin %19,2'si (59 kişi), 7. sınıf öğrencilerinin %25,4'ü (84 kişi) ve 8. sınıf öğrencilerin %18,4'ü (62 kişi) konu içeriğe yönelik ilgiler nedeni ile filmleri beğenmektedir. Toplamda öğrencilerin %21,0'ı (205 kişi) filmleri konu/içerikleri nedeni ile beğenmektedir. Öğrencilerin %22,0'ı (215 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 207
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Sınıf Dağılımına Göre En Sevdikleri
Televizyon Kahramanına İlişkin Oran Dağılımı

	En Sevdiği TV Kahramanı (Cevaplar Gruplandırılmıştır.)														Toplam% n											
	Boş% n	Karakter% n	Komedyen% n	Magazine% n	Manken% n	Müzik Grubu% n	Oyuncu/Aktör -Akrst% n	Sporcu% n	Sunucu% n	Şarkıcı% n	Şovmen% n	Diğer% n														
6. Sınıf	25,3	78	42,9*	132	4,5	14	0,3	1	0,0	0	0,6	2	21,4	66	1,0	3	0,3	1	3,2	10	0,0	0	0,3	1	31,6	308
7. Sınıf	21,5	71	39,0*	129	5,4	18	0,0	0	0,3	1	0,6	2	22,7	75	0,9	3	0,0	0	7,6	25	0,9	3	1,2	4	33,9	331
8. Sınıf	21,4	72	34,7*	117	5,3	18	0,0	0	0,6	2	0,3	1	28,5	96	0,9	3	0,6	2	6,8	23	0,6	2	0,3	1	34,5	337
Toplam	22,6	221	38,7*	378	5,1	50	0,1	1	0,3	3	0,5	5	24,3	237	0,9	9	0,3	3	5,9	58	0,5	5	0,6	6	100,0	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %31,6'sı (308 kişi) 6. sınıf öğrencisi, %33,9'u (331 kişi) 7. sınıf öğrencisi, %34,5'i (337 kişi) 8. sınıf öğrencisidir. 6. sınıf öğrencilerinin %42,9'unun (132 kişi), 7. sınıf öğrencilerinin %39,0'ının (129 kişi) ve 8. sınıf öğrencilerinin %34,7'sinin (117 kişi) en sevdiği TV kahramanı bir karakterdir. Toplamda öğrencilerin %38,7'sinin (378 kişi) en sevdiği TV kahramanı bir karakterdir. Öğrencilerin %22,6'sı (221 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 208
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Sınıf Dağılımına Göre En Sevdikleri
Televizyon Kahramanının Olmasının Nedenlerine İlişkin Oran Dağılımı

Sınıf	En Sevdikleri TV Kahramanı Olmasının Nedenleri (Cevaplar Gruplandırılmıştır.)																				Toplam			
	Boş%	Boş n	Başarılı/Yetenekli Olm.%	Boş n	Beğeni/İlgi /Sevgi Nedeni ile %	Doğüstü Güçler Yetenekler%	Boş n	Kendiyle Özdeşleş./Örnek Alm.%	Boş n	Komik/ilginç Sempatik%	Boş n	Kötüleri Cezalandırıyor%	Boş n	Olumlu Davranış, İyi Özellikler%	Boş n	Şiddet/Güç. Vb. Nedenler%	Boş n	Diğer %	Boş n	Nedeni Yok %	Boş n	%	n	
6. Sınıf	25,3	78	7,5	23	11,7	36	1,9	6	1,0	3	14,9*	46	2,6	8	6,8	21	2,9	9	1,0	3	24,4	75	31,6	308
7. Sınıf	21,5	71	10,3	34	10,3	34	0,9	3	0,0	0	17,8*	59	1,5	5	6,0	20	1,5	5	0,9	3	29,3	97	33,9	331
8. Sınıf	21,4	72	10,4	35	16,6*	56	0,0	0	1,5	5	12,8	43	0,3	1	5,3	18	3,3	11	0,6	2	27,9	94	34,5	337
Toplam	22,6	221	9,4	92	12,9	126	0,9	9	0,8	8	15,2*	148	1,4	14	6,0	59	2,6	25	0,8	8	27,3	266	100,0	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %31,6'sı (308 kişi) 6. sınıf öğrencisi, %33,9'u (331 kişi) 7. sınıf öğrencisi, %34,5'i (337 kişi) 8. sınıf öğrencisidir. 6. sınıf öğrencilerinin %14,9'u (46 kişi), 7. sınıf öğrencilerinin %17,8'i (59 kişi) ve 8. sınıf öğrencilerinin %12,8'i (43 kişi) TV kahramanlarını komik/ilginç/sempatik buldukları için beğenmektedir. Toplamda ankete katılan öğrencilerin %15,2'si (148 kişi) bir TV kahramanını komik/ilginç/sempatik olması nedeni ile beğenmektedir. Öğrencilerin %22,6'sı (221 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

4.12. On ikinci Alt Probleme İlişkin Bulgular Ve Yorumlar

Bu alt problemde popüler kültür ögesi olarak reklâmların öğrencileri ne yönde etkiledikleri araştırılmaktadır. Buna ilişkin karşılaştırma tabloları aşağıdaki şekildedir.

Tablo 209
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Okul Türü Dağılımına Göre En Sevdikleri Reklamlara İlişkin Oran Dağılımı

	En Sevdiği Reklam %																				Toplam%							
	Boş %	Banka%	Bebek ürünleri%	Bebekli reklam.%	Beyaz eşya%	Bilgilendirici rekl.%	Danslı reklam.%	Ev eşya./ mobilya./dekor %	Fragman%	Gazete%	Gıda%	Giyim/Tekstil%	Hayvâlı rekl.%	İletişim.%	Kanal reklam.%	Kısa reklam.%	Kişisel ürünler%	Komik rekl.%	Otomobil%	Oyuncak%		Petrol/ gaz%	Spor%	Teknoloji%	Temizlik%	Diğer%	Hepsi%	
Okul	Devlet	27,2	7,8	12,2	1,9	0,5	0,4	0,1	0,4	0,7	0,7	14,9*	0,1	0,1	11,5	1,2	0,1	0,2	0,1	1,6	0,1	12,0	1,6	0,1	2,9	0,6	0,7	82,6
	Özel	26,5	8,8	1,2	0,6	0,0	0,0	0,0	0,6	1,2	0,0	21,2*	0,6	0,0	11,2	0,6	0,0	0,6	0,6	5,9	0,0	7,1	2,9	0,0	10,0	0,6	0,0	17,4
	Toplam	27,0	8,0	10,2	1,6	0,4	0,3	0,1	0,4	0,8	0,6	16,0*	0,2	0,1	11,5	1,1	0,1	0,3	0,2	2,4	0,1	11,2	1,8	0,1	4,1	0,6	0,6	100,0

*En Yüksek Değerler

	En Sevdiği Reklam/n																				Toplam/n							
	Boş	Banka	Bebek ürünleri	Bebekli reklam.	Beyaz eşya	Bilgilendirici rekl.	Danslı reklam.	Ev eşya./ mobilya./deko f.	Fragman	Gazete	Gıda	Giyim/ Tekstil	Hayvâlı rekl.	İletişim.	Kanal reklam.	Kısa reklam.	Kişisel ürünler	Komik rekl.	Otomobil	Oyuncak		Petrol/ gaz	Spor	Teknoloji	Temizlik	Diğer	Hepsi	
Okul	Devlet	219	63	98	15	4	3	1	3	6	6	120*	1	1	93	10	1	2	1	13	1	97	13	1	23	5	6	806
	Özel	45	15	2	1	0	0	0	1	2	0	36*	1	0	19	1	0	1	1	10	0	12	5	0	17	1	0	170
	Toplam	264	78	100	16	4	3	1	4	8	6	156*	2	1	112	11	1	3	2	23	1	109	18	1	40	6	6	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %82,6'sı (806 kişi) devlet okulu öğrencisi ve %17,4'ü (170 kişi) özel okul öğrencisidir. Devlet okulu öğrencilerinin %14,9'u (120 kişi) ve özel okul öğrencilerinin %21,2'si (36 kişi) gıda reklamlarını sevmektedir. Toplamda ankete katılan öğrencilerin %16,0'ı (156 kişi) gıda reklamlarını sevmektedir.

Tablo 210
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Okul Türü Dağılımına Göre Reklamları
Sevme Nedenlerine İlişkin Oran Dağılımı

		Reklamları Sevme Nedenleri %															Toplam%
		Boş	Aile/tanıdık şirketin reklamı	Animasyonu ilginç/güzel	Duygusal Tepkilere yön. ilgi.	Eğitim içerikli olm.	Görsel İmgelere Yön. ilg.	Hedefe Yönelik ilgi.	Konuya/ içeriğe Yön. ilg.	Mesaja Yön. ilg.	Oyuncuya/Karaktere Yön. ilg.	Ses/Müzik cıngla yönelik ilg.	Spor içerikli olm.	Ürüne Yönelik ilg.	Neden Yok	Reklam izlemem	
Okul	Devlet	7,7	0,1	0,4	32,3*	0,5	1,2	0,1	6,6	1,9	15,9	2,1	1,2	3,3	6,9	19,7	82,6
	Özel	1,2	0,6	0,6	37,6*	0,0	1,8	0,0	12,4	0,0	10,6	3,5	1,2	0,6	4,7	25,3	17,4
	Toplam	6,6	0,2	0,4	33,2*	0,4	1,3	0,1	7,6	1,5	15,0	2,4	1,2	2,9	6,6	20,7	100,0

*En Yüksek Değerler

		Reklamları Sevme Nedenleri/n															Toplam/n
		Boş	Aile/tanıdık şirketin reklamı	Animasyonu ilginç/güzel	Duygusal Tepkilere yön. ilgi.	Eğitim içerikli olm.	Görsel İmgelere Yön. ilg.	Hedefe Yönelik ilgi.	Konuya/ içeriğe Yön. ilg.	Mesaja Yön. ilg.	Oyuncuya/Karaktere Yön. ilg.	Ses/Müzik cıngla yönelik ilg.	Spor içerikli olm.	Ürüne Yönelik ilg.	Neden Yok	Reklam izlemem	
Okul	Devlet	62	1	3	260*	4	10	1	53	15	128	17	10	27	56	159	806
	Özel	2	1	1	64*	0	3	0	21	0	18	6	2	1	8	43	170
	Toplam	64	2	4	324*	4	13	1	74	15	146	23	12	28	64	202	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %82,6'sı (806 kişi) devlet okulu öğrencisi ve %17,4'ü (170 kişi) özel okul öğrencisidir. Devlet okulu öğrencilerinin %32,3'ü (260 kişi) ve özel okul öğrencilerinin %37,6'sı (64 kişi) reklamları duygusal tepkilere yönelik ilgiler nedeni ile beğenmektedir. Toplamda ankete katılan öğrencilerin %33,2'si (324 kişi) reklamları duygusal tepkilere yönelik ilgiler nedeni ile beğenmektedir.

Tablo 211
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Cinsiyet Dağılımına Göre En Sevdikleri Reklamlara İlişkin Oran Dağılımı

Cinsiyet	En Sevdığı Reklam %																				Toplam %						
	Boş %	Banka%	Bebek ürünleri%	Bebekli reklam.%	Beyaz eşya%	Bilgilendirici rekl.%	Danslı reklam.%	Ev eşya./mobilya./dekor%	Fragman%	Gazete%	Gıda%	Giyim/ Tekstil%	Havayalı rekl.%	İletişim.%	Kanal reklam.%	Kısa reklam.%	Kişisel ürünler%	Komik rekl.%	Otomobil%	Oyuncağ%		Petro/ gaz%	Spor%	Teknoloji%	Temizlik%	Diğer%	Hepsi%
Kız	26,8	8,9	15,0*	2,9	0,6	0,4	0,2	0,8	0,2	0,0	13,0	0,0	0,2	12,4	1,6	0,2	0,2	0,2	1,6	0,0	7,4	0,2	0,0	5,6	0,8	1,0	52,8
Erkek	27,3	6,9	5,0	0,2	0,2	0,2	0,0	0,0	1,5	1,3	19,3*	0,4	0,0	10,4	0,7	0,0	0,4	0,2	3,3	0,2	15,4	3,7	0,2	2,4	0,4	0,2	47,2
Toplam	27,0	8,0	10,2	1,6	0,4	0,3	0,1	0,4	0,8	0,6	16,0*	0,2	0,1	11,5	1,1	0,1	0,3	0,2	2,4	0,1	11,2	1,8	0,1	4,1	0,6	0,6	100,0

*En Yüksek Değerler

Cinsiyet	En Sevdığı Reklam/n																				Toplam/n						
	Boş	Banka	Bebek ürünleri	Bebekli reklam.	Beyaz eşya	Bilgilendirici rekl.	Danslı reklam.	Ev eşya./mobilya./dekor.	Fragman	Gazete	Gıda	Giyim/ Tekstil	Havayalı rekl.	İletişim.	Kanal reklam.	Kısa reklam.	Kişisel ürünler	Komik rekl.	Otomobil	Oyuncağ		Petro/ gaz	Spor	Teknoloji	Temizlik	Diğer	Hepsi
Kız	138	46	77	15	3	2	1	4	1	0	67	0	1	64	8	1	1	1	8	0	38	1	0	29	4	5	515
Erkek	126	32	23	1	1	1	0	0	7	6	89	2	0	48	3	0	2	1	15	1	71	17	1	11	2	1	461
Toplam	264	78	100	16	4	3	1	4	8	6	156	2	1	112	11	1	3	2	23	1	109	18	1	40	6	6	976

Ankete katılan öğrencilerin %52,8'i (515 kişi) kız, %47,2'si (461 kişi) erkektir. Kız öğrencilerin %15,0'ı (77 kişi) bebek ürünleri reklamlarını sevmektedir. Erkek öğrencilerin %19,3'ü (89 kişi) gıda reklamlarını sevmektedir. Toplamda ankete katılan öğrencilerin %16,0'ı (156 kişi) gıda reklamlarını sevmektedir.

Tablo 212
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Cinsiyet Dağılımına Göre Reklamları Sevme Nedenlerine İlişkin Oran Dağılımı

		Reklamları Sevme Nedenleri %														Toplam%	
		Boş	Aile/tanıdık şirketin reklamı	Animasyonu ilginç/güzel	Duygusal Tepkilere yönelik	Eğitim içerikli olm.	Görsel İmgelere Yön. İlg.	Hedefe Yönelik	Konuya/ içerige Yön. İlg.	Mesaja Yön. İlg.	Oyuncuya/Karaktere Yön. İlg.	Ses/Müzik cıngla yönelik ilg.	Spor içerikli olm.	Ürüne Yönelik İlg.	Neden Yok	Reklam izlemem	
Cinsiyet	Kız	5,6	0,2	0,6	31,1*	0,8	1,4	0,0	7,0	1,0	19,8	2,9	0,2	1,9	6,0	21,6	52,8
	Erkek	7,6	0,2	0,2	35,6*	0,0	1,3	0,2	8,2	2,2	9,5	1,7	2,4	3,9	7,2	19,7	47,2
	Toplam	6,6	0,2	0,4	33,2*	0,4	1,3	0,1	7,6	1,5	15,0	2,4	1,2	2,9	6,6	20,7	100,0

*En Yüksek Değerler

		Reklamları Sevme Nedenleri/n														Toplam/n	
		Boş	Aile/tanıdık şirketin reklamı	Animasyonu ilginç/güzel	Duygusal Tepkilere yön. İlg.	Eğitim içerikli	Görsel İmgelere Yön. İlg.	Hedefe Yönelik İlg.	Konuya/ içerige Yön. İlg.	Mesaja Yön. İlg.	Oyuncuya/Karaktere Yön. İlg.	Ses/Müzik cıngla yönelik ilg.	Spor içerikli olm.	Ürüne Yönelik İlg.	Neden Yok	Reklam izlemem	
Cinsiyet	Kız	29	1	3	160	4	7	0	36	5	102	15	1	10	31	111	515
	Erkek	35	1	1	164	0	6	1	38	10	44	8	11	18	33	91	461
	Toplam	64	2	4	324	4	13	1	74	15	146	23	12	28	64	202	976

Ankete katılan öğrencilerin %52,8'i (515 kişi) kız, %47,2'si (461 kişi) erkektir. Kız öğrencilerin %31,1'i (160 kişi) ve erkek öğrencilerin %35,6'sı (164 kişi) duygusal tepkilere yönelik ilgiler nedeni ile reklamları beğenmektedir. Toplamda ankete katılan öğrencilerin %33,2'si (324 kişi) duygusal tepkilere yönelik ilgiler nedeni ile reklamları beğenmektedir.

Tablo 213
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Yaş Dağılımına Göre En Sevdikleri Reklamlara İlişkin Oran Dağılımı

Yaş	En Sevdği Reklam %																				Toplam%						
	Boş %	Banka%	Bebek ürünleri%	Bebekli reklam.%	Beyaz eşya%	Bilgilendirici rekl.%	Danslı reklam.%	Ev eşya./mobilya./dekor%	Fragman%	Gazete%	Gıda%	Giyim/ Tekstil%	Hayvalli rekl.%	İletişim.%	Kanal reklam.%	Kısa rektm.%	Kişisel ürünler%	Komik rekl.%	Otomobil%	Oyuncak%		Petrol/ gaz%	Spor%	Teknoloji%	Temizlik%	Diğer%	Hepsi%
11 Yaş	25,0	14,6*	14,6*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,2	2,1	0,0	10,4	0,0	0,0	0,0	0,0	6,3	0,0	10,4	0,0	0,0	10,4	2,1	0,0	4,9
12 Yaş	24,8	6,9	10,9	2,2	0,4	0,4	0,0	0,4	1,8	0,7	15,3*	0,0	0,0	8,8	1,5	0,0	0,7	0,4	2,2	0,4	11,3	2,6	0,0	7,7	0,4	0,4	28,1
13 Yaş	29,0	9,1	11,8	0,9	0,6	0,0	0,3	0,3	0,6	0,0	16,0*	0,3	0,0	13,9	0,6	0,0	0,0	0,3	2,1	0,0	9,1	0,9	0,3	2,7	0,6	0,6	33,9
14 Yaş	26,0	7,2	7,5	2,4	0,3	0,7	0,0	0,7	0,3	1,0	18,5*	0,0	0,3	12,0	1,7	0,3	0,3	0,0	2,4	0,0	13,0	2,1	0,0	1,7	0,7	0,7	29,9
14 Yaş üstü	38,7	3,2	6,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,2	16,1*	0,0	0,0	6,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	16,1*	6,5	0,0	0,0	0,0	3,2	3,2
Toplam	27,0	8,0	10,2	1,6	0,4	0,3	0,1	0,4	0,8	0,6	16,0*	0,2	0,1	11,5	1,1	0,1	0,3	0,2	2,4	0,1	11,2	1,8	0,1	4,1	0,6	0,6	100,0

*En Yüksek Değerler

Yaş	En Sevdği Reklam/n																				Toplam/n						
	Boş	Banka	Bebek ürünleri	Bebekli reklam.	Beyaz eşya	Bilgilendirici rekl.	Danslı reklam.	Ev eşya./mobilya./dekor	Fragman	Gazete	Gıda	Giyim/ Tekstil	Hayvalli rekl.	İletişim.	Kanal reklam.	Kısa rektm.	Kişisel ürünler	Komik rekl.	Otomobil	Oyuncak		Petrol/ gaz	Spor	Teknoloji	Temizlik	Diğer	Hepsi
11 Yaş	12	7	7	0	0	0	0	0	0	0	2	1	0	5	0	0	0	3	0	5	0	0	5	1	0	48	
12 Yaş	68	19	30	6	1	1	0	1	5	2	42	0	0	24	4	0	2	1	6	1	31	7	0	21	1	1	274
13 Yaş	96	30	39	3	2	0	1	1	2	0	53	1	0	46	2	0	0	1	7	0	30	3	1	9	2	2	331
14 Yaş	76	21	22	7	1	2	0	2	1	3	54	0	1	35	5	1	1	0	7	0	38	6	0	5	2	2	292
14 Yaş üstü	12	1	2	0	0	0	0	0	0	1	5	0	0	2	0	0	0	0	0	5	2	0	0	0	1	31	
Toplam	264	78	100	16	4	3	1	4	8	6	156	2	1	112	11	1	3	2	23	1	109	18	1	40	6	6	976

Ankete katılan 976 öğrencinin %4,9'u (48 kişi) 11 yaşında, %28,1'i (274 kişi) 12 yaşında, %33,9'u (331 kişi) 13 yaşında, %29,9'u (292 kişi) 14 yaşında ve %3,2'si (31 kişi) 14 yaşın üstündedir. 11 yaşındaki öğrencilerin %14,6'sı (7 kişi) banka reklamlarını, 11 yaşındaki öğrencilerin %14,6'sı (7 kişi) bebek ürünleri reklamlarını sevmektedir. 12 yaşındaki öğrencilerin %15,3'ü (42 kişi), 13 yaşındaki öğrencilerin %16,0'ı (53 kişi), 14 yaşındaki öğrencilerin %18,5'i (54 kişi), 14 yaş üstü öğrencilerin %16,1'i (5 kişi) gıda reklamlarını sevmektedir. Toplamda ankete katılan öğrencilerin %16,0'ı (156 kişi) gıda reklamlarını sevmektedir.

Tablo 214
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Yaş Dağılımına Göre Reklamları Sevme Nedenlerine İlişkin Oran Dağılımı

Yaş	Reklamları Sevme Nedenleri %															Toplam%
	Boş	Aile/tanıdık şirketinin reklamı	Animasyonlu ilginç/güzel	Duygusal Tepkilere yön. ilgi.	Eğitim içerikli olm.	Görsel imgelelere Yön. ilg.	Hedefe Yönelik ilgi.	Konuya/ içeriğe Yön. ilg.	Mesaja Yön. ilg.	Oyuncuya/Karaktere Yön. ilg.	Ses/Müzik cıngıla yönelik ilg.	Spor içerikli olm.	Ürüne Yönelik ilg.	Neden Yok	Reklam izlemem	
11 Yaş	6,3	0,0	0,0	29,2*	0,0	0,0	0,0	2,1	2,1	22,9	4,2	0,0	4,2	10,4	18,8	4,9
12 Yaş	5,1	0,4	0,7	35,0*	0,4	1,8	0,4	6,2	1,5	16,4	2,6	1,5	3,6	4,7	19,7	28,1
13 Yaş	6,3	0,3	0,6	31,4*	0,0	1,2	0,0	10,0	1,8	15,7	1,2	0,9	1,8	6,0	22,7	33,9
14 Yaş	7,5	0,0	0,0	33,9*	1,0	1,0	0,0	7,5	1,0	12,7	3,4	1,7	3,4	7,5	19,2	29,9
14 Yaş üstü	12,9	0,0	0,0	35,5*	0,0	3,2	0,0	3,2	3,2	3,2	0,0	0,0	0,0	12,9	25,8	3,2
Toplam	6,6	0,2	0,4	33,2*	0,4	1,3	0,1	7,6	1,5	15,0	2,4	1,2	2,9	6,6	20,7	100,0

*En Yüksek Değerler

Yaş	Reklamları Sevme Nedenleri/n															Toplam/n
	Boş	Aile/tanıdık şirketinin reklamı	Animasyonlu ilginç/güzel	Duygusal Tepkilere yön. ilgi.	Eğitim içerikli olm.	Görsel imgelelere Yön. ilg.	Hedefe Yönelik ilgi.	Konuya/ içeriğe Yön. ilg.	Mesaja Yön. ilg.	Oyuncuya/Karaktere Yön. ilg.	Ses/Müzik cıngıla yönelik ilg.	Spor içerikli olm.	Ürüne Yönelik ilg.	Neden Yok	Reklam izlemem	
11 Yaş	3	0	0	14	0	0	0	1	1	11	2	0	2	5	9	48
12 Yaş	14	1	2	96	1	5	1	17	4	45	7	4	10	13	54	274
13 Yaş	21	1	2	104	0	4	0	33	6	52	4	3	6	20	75	331
14 Yaş	22	0	0	99	3	3	0	22	3	37	10	5	10	22	56	292
14 Yaş üstü	4	0	0	11	0	1	0	1	1	1	0	0	0	4	8	31
Toplam	64	2	4	324	4	13	1	74	15	146	23	12	28	64	202	976

Ankete katılan 976 öğrencinin %4,9'u (48 kişi) 11 yaşında, %28,1'i (274 kişi) 12 yaşında, %33,9'u (331 kişi) 13 yaşında, %29,9'u (292 kişi) 14 yaşında ve %3,2'si (31 kişi) 14 yaşın üstündedir. 11 yaşındaki öğrencilerin %29,2'si (14 kişi), 12 yaşındaki öğrencilerin %35,0'ı (96 kişi), 13 yaşındaki öğrencilerin %31,4'ü (104 kişi), 14 yaşındaki öğrencilerin %33,9'u (99 kişi), 14 yaş üstü öğrencilerin %35,5'i (11 kişi) duygusal

tepkilere yönelik ilgiler nedeni ile reklamları beğenmektedir. Toplamda ankete katılan öğrencilerin %33,2'si (324 kişi) duygusal tepkilere yönelik ilgiler nedeni ile reklamları beğenmektedir.

Tablo 215
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Sınıf Dağılımına Göre En Sevdikleri Reklamlara İlişkin Oran Dağılımı

Sınıf	En Sevdiği Reklam %																				Toplam%						
	Boş %	Banka%	Bebek ürünleri%	Bebekli reklam.%	Beyaz eşya%	Bilgilendirici rekl.%	Danslı reklam.%	Ev eşya./mobilya./dekor%	Fragman%	Gazete%	Gıda%	Giyim/ Tekstil%	Hayvalli rekl.%	İletişim.%	Kanal reklam.%	Kısa reklam.%	Kişisel ürünler%	Komik rekl.%	Otomobil%	Oyuncak%		Petrol/ gaz%	Spor%	Teknoloji%	Temizlik%	Diğer%	Hepsi%
6. Sınıf	26,9	6,2	12,3	1,9	0,3	0,3	0,0	0,6	1,9	0,6	15,3*	0,3	0,0	7,5	1,0	0,0	0,3	0,3	2,6	0,3	9,4	2,3	0,0	8,8	0,6	0,0	31,6
7. Sınıf	28,1	10,3	10,3	0,9	0,6	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	15,1*	0,0	0,0	14,2	1,5	0,0	0,3	0,3	2,4	0,0	10,6	0,3	0,3	2,7	0,9	0,9	33,9
8. Sınıf	26,1	7,4	8,3	2,1	0,3	0,6	0,3	0,6	0,3	1,2	17,5*	0,3	0,3	12,5	0,9	,3	0,3	0,0	2,1	0,0	13,4	3,0	0,0	1,2	0,3	0,9	34,5
Toplam	27,0	8,0	10,2	1,6	0,4	0,3	0,1	0,4	0,8	0,6	16,0*	0,2	0,1	11,5	1,1	0,1	0,3	0,2	2,4	0,1	11,2	1,8	0,1	4,1	0,6	0,6	100,0

*En Yüksek Değerler

Sınıf	En Sevdiği Reklam/n																				Toplam/n						
	Boş	Banka	Bebek ürünleri	Bebekli reklam.	Beyaz eşya	Bilgilendirici rekl.	Danslı reklam.	Ev eşya./mobilya./dekor	Fragman	Gazete	Gıda	Giyim/ Tekstil	Hayvalli rekl.	İletişim.	Kanal reklam.	Kısa reklam.	Kişisel ürünler	Komik rekl.	Otomobil	Oyuncak		Petrol/ gaz	Spor	Teknoloji	Temizlik	Diğer	Hepsi
6. Sınıf	83	19	38	6	1	1	0	2	6	2	47	1	0	23	3	0	1	1	8	1	29	7	0	27	2	0	308
7. Sınıf	93	34	34	3	2	0	0	0	1	0	50	0	0	47	5	0	1	1	8	0	35	1	1	9	3	3	331
8. Sınıf	88	25	28	7	1	2	1	2	1	4	59	1	1	42	3	1	1	0	7	0	45	10	0	4	1	3	337
Toplam	264	78	100	16	4	3	1	4	8	6	156	2	1	112	11	1	3	2	23	1	109	18	1	40	6	6	976

Ankete katılan 976 öğrencinin %31,6'sı (308 kişi) 6. sınıf öğrencisi, %33,9'u (331 kişi) 7. sınıf öğrencisi, %34,5'i (337 kişi) 8. sınıf öğrencisidir. 6. sınıf öğrencilerinin %15,3'ü (47 kişi), 7. sınıf öğrencilerinin %15,1'i (50 kişi) ve 8. sınıf öğrencilerinin %17,5'i (59 kişi) gıda reklamlarını sevmektedir. Toplamda ankete katılan öğrencilerin %16,0'ı (156 kişi) gıda reklamlarını sevmektedir.

Tablo 216
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Sınıf Dağılımına Göre Reklamları Sevme Nedenlerine İlişkin Oran Dağılımı

		Reklamları Sevme Nedenleri %														Toplam%	
Sınıf		Boş	Aile/tanıdık şirketin reklamı	Animasyonu ilginç/güzel	Duygusal Tepkilere yön. ilgi.	Eğitim içerikli olm.	Görsel İmgelere Yön. ilg.	Hedefe Yönelik ilgi.	Konuya/ içeriğe Yön. ilg.	Mesaja Yön. ilg.	Oyuncuya/Karaktere Yön. ilg.	Ses/Müzik cıngla yönelik ilg.	Spor içerikli olm.	Ürüne Yönelik ilg.	Neden Yok	Reklam izlemem	
		6. Sınıf	5,2	0,3	0,3	34,1*	0,3	1,6	0,3	5,5	1,3	16,2	2,6	1,3	3,6	5,5	21,8
7. Sınıf	6,9	0,3	0,9	31,7*	0,0	1,2	0,0	9,7	1,8	16,6	1,5	0,9	2,4	4,8	21,1	33,9	
8. Sınıf	7,4	0,0	0,0	33,8*	0,9	1,2	0,0	7,4	1,5	12,2	3,0	1,5	2,7	9,2	19,3	34,5	
Toplam	6,6	0,2	0,4	33,2*	0,4	1,3	0,1	7,6	1,5	15,0	2,4	1,2	2,9	6,6	20,7	100,0	

*En Yüksek Değerler

		Reklamları Sevme Nedenleri/n														Toplam/n	
Sınıf		Boş	Aile/tanıdık şirketin reklamı	Animasyonu ilginç/güzel	Duygusal Tepkilere yön. ilgi.	Eğitim içerikli olm.	Görsel İmgelere Yön. ilg.	Hedefe Yönelik ilgi.	Konuya/ içeriğe Yön. ilg.	Mesaja Yön. ilg.	Oyuncuya/Karakter e Yön. ilg.	Ses/Müzik cıngla yönelik ilg.	Spor içerikli olm.	Ürüne Yönelik ilg.	Neden Yok	Reklam izlemem	
		6. Sınıf	16	1	1	105	1	5	1	17	4	50	8	4	11	17	67
7. Sınıf	23	1	3	105	0	4	0	32	6	55	5	3	8	16	70	331	
8. Sınıf	25	0	0	114	3	4	0	25	5	41	10	5	9	31	65	337	
Toplam	64	2	4	324	4	13	1	74	15	146	23	12	28	64	202	976	

Ankete katılan 976 öğrencinin %31,6'sı (308 kişi) 6. sınıf öğrencisi, %33,9'u (331 kişi) 7. sınıf öğrencisi, %34,5'i (337 kişi) 8. sınıf öğrencisidir. 6. sınıf öğrencilerinin %34,1'i (105 kişi), 7. sınıf öğrencilerinin %31,7'si (105 kişi) ve 8. sınıf öğrencilerinin %33,8'i (114 kişi) duygusal tepkilere yönelik ilgiler nedeni ile reklamları beğenmektedir. Toplamda ankete katılan öğrencilerin %33,2'si (324 kişi) duygusal tepkilere yönelik ilgiler nedeni ile reklamları beğenmektedir.

4.13. On üçüncü Alt Probleme İlişkin Bulgular Ve Yorumlar

Bu alt problemde bir popüler kültür ögesi olarak çizgi filmlerin ilköğretim 2. kademe öğrencilerini ne yönde etkilediği araştırılmaktadır. Buna ilişkin karşılaştırma tabloları aşağıda verilmiştir.

Tablo 217
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Okul Türü Dağılımına Göre En Sevdikleri Çizgi Filmlere İlişkin Oran Dağılımı

		En Sevdiği Çizgi Film/ %											Toplam
		Boş	Aile Filmi	Aile Komedisi	Aksiyon	Animasyon	Fantastik	Komedi	Macera	Romantik	Spor	Hepsi	
Okul Cinsi	Devlet	16,7	9,1	45,3*	2,2	2,9	13,3	2,4	6,1	0,2	1,1	0,7	82,6
	Özel	34,1	11,2	23,5*	4,1	8,2	10,0	5,3	1,8	0,0	1,2	0,6	17,4
	Toplam	19,8	9,4	41,5*	2,6	3,8	12,7	2,9	5,3	0,2	1,1	0,7	100,0

*En Yüksek Değerler

		En Sevdiği Çizgi Film /n											Toplam
		Boş	Aile Filmi	Aile Komedisi	Aksiyon	Animasyon	Fantastik	Komedi	Macera	Romantik	Spor	Hepsi	
Okul Cinsi	Devlet	135	73	365	18	23	107	19	49	2	9	6	806
	Özel	58	19	40	7	14	17	9	3	0	2	1	170
	Toplam	193	92	405	25	37	124	28	52	2	11	7	976

Ankete katılan 976 öğrencinin %82,6'sı (806 kişi) devlet okulu öğrencisi ve %17,4'ü (170 kişi) özel okul öğrencisidir. Devlet okulu öğrencilerinin %45,3'ü (365 kişi) ve özel okul öğrencilerinin %23,5'i (40 kişi) aile komedisi türündeki çizgi filmleri tercih etmektedir. Toplamda öğrencilerin %41,5'i (405 kişi) aile komedisi türündeki çizgi filmleri tercih etmektedir.

Tablo 218
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Okul Türü Dağılımına Göre En Sevdiği Çizgi Film Olma Nedenine İlişkin Oran Dağılımı

		En Sevdiği Çizgi Film Olma Nedeni/%													Toplam	
		Boş	Bilgi ver./iyi Örnek	Bilim kurg./Fantastik.	Duygusal Tepk.	iyi/Başarılı/Ödüllü	Karakterler ve davranışlarına yön. ilg.	Kendime Benzetiyorum	Komik/ilginç/Eğlenceli	Konu/ İçerik	Korku/ Şiddet/ Aksiyon	Yaşıma Uygun	Yayın Saati/Süre	Diğer	Nedeni Yok	
Okul Cinsi	Devlet	16,7	2,4	1,9	18,5	0,2	10,7	0,4	25,4*	10,0	1,1	0,4	0,9	0,4	11,0	82,6
	Özel	34,1	0,0	1,8	11,8	0,6	5,3	0,0	26,5*	6,5	0,6	0,0	1,8	0,6	10,6	17,4
	Toplam	19,8	1,9	1,8	17,3	0,3	9,7	0,3	25,6*	9,4	1,0	0,3	1,0	0,4	11,0	100,0

*En Yüksek Değerler

		En Sevdiği Çizgi Film Olma Nedeni/n													Toplam	
		Boş	Bilgi ver./iyi Örnek	Bilim kurg./Fantastik.	Duygusal Tepk.	iyi/Başarılı/Ödüllü	Karakterler ve davranışlarına yön. ilg.	Kendime Benzetiyorum	Komik/ilginç/Eğlenceli	Konu/ İçerik	Korku/ Şiddet/ Aksiyon	Yaşıma Uygun	Yayın Saati/Süre	Diğer	Nedeni Yok	
Okul Cinsi	Devlet	135	19	15	149	2	86	3	205	81	9	3	7	3	89	806
	Özel	58	0	3	20	1	9	0	45	11	1	0	3	1	18	170
	Toplam	193	19	18	169	3	95	3	250	92	10	3	10	4	107	976

Ankete katılan 976 öğrencinin %82,6'sı (806 kişi) devlet okulu öğrencisi ve %17,4'ü (170 kişi) özel okul öğrencisidir. Devlet okulu öğrencilerinin %25,4'ü (205 kişi) ve özel okul öğrencilerinin %26,5'i (45 kişi) çizgi filmleri komik/ilginç/eğlenceli olmaları nedeni ile sevmektedir. Toplamda öğrencilerin %25,6'sı (250 kişi) çizgi filmleri komik/ilginç/eğlenceli olmaları nedeni ile sevmektedir.

Tablo 219
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Okul Türü Dağılımına Göre En Sevdiği Televizyon Kahramanına İlişkin Oran Dağılımı

	En Sevdiği TV Kahramanı (Cevaplar Gruplandırılmıştır.)													Topla m%	n							
	Boş%	Karakter%	Komedyen%	Magazine%	Manken%	Müzik Grubu%	Oyuncu/Aktör -Aktör%	Sporcu%	Sunucu%	Şarkıcı%	Şovmen%	Diğer%										
Devlet	22,1	36,8*	5,1	0,0	0,4	3	0,6	5	25,8	208	0,6	5	0,2	2	6,9	56	0,6	5	0,7	6	82,6	806
Özel	25,3	47,6*	5,3	0,6	1	0,0	0	0,0	17,1	29	2,4	4	0,6	1	1,2	2	0,0	0	0,0	0	17,4	170
Toplam	22,6	38,7*	5,1	0,1	0,3	3	0,5	5	24,3	237	0,9	9	0,3	3	5,9	58	0,5	5	0,6	6	100,0	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %82,6'sı (806 kişi) devlet okulu öğrencisi ve %17,4'ü (170 kişi) özel okul öğrencisidir. Devlet okulunda okuyan öğrencilerin %36,8'i (297 kişi) ve özel okulda okuyan öğrencilerin %47,6'sı (81 kişi) en sevdiği TV kahramanı bir karakterdir. Toplamda öğrencilerin %38,7'sinin (378 kişi) en sevdiği TV kahramanı bir karakterdir. Öğrencilerin %22,6'sı (221 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 220
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Cinsiyet Dağılımına Göre En Sevdikleri Çizgi Filmlere İlişkin Oran Dağılımı

		En Sevdiği Çizgi Film/ %											Toplam
		Boş	Aile Filmi	Aile Komedisi	Aksiyon	Animasyon	Fantastik	Komedi	Macera	Romantik	Spor	Hepsi	
Cinsiyet	Kız	19,8	12,0	44,5*	0,6	3,5	12,2	2,3	3,5	0,2	1,0	0,4	52,8
	Erkek	19,7	6,5	38,2*	4,8	4,1	13,2	3,5	7,4	0,2	1,3	1,1	47,2
	Toplam	19,8	9,4	41,5*	2,6	3,8	12,7	2,9	5,3	0,2	1,1	0,7	100,0

*En Yüksek Değerler

		En Sevdiği Çizgi Film /n											Toplam
		Boş	Aile Filmi	Aile Komedisi	Aksiyon	Animasyon	Fantastik	Komedi	Macera	Romantik	Spor	Hepsi	
Cinsiyet	Kız	102	62	229	3	18	63	12	18	1	5	2	515
	Erkek	91	30	176	22	19	61	16	34	1	6	5	461
	Toplam	193	92	405	25	37	124	28	52	2	11	7	976

Ankete katılan 976 öğrencinin %52,8'i (515 kişi) kız, %47,2'si (461 kişi) erkektir. Kız öğrencilerin %44,5'i (229 kişi) ve erkek öğrencilerin %38,2'si (176 kişi) aile komedisi türündeki çizgi filmleri tercih etmektedir. Toplamda öğrencilerin %41,5'i (405 kişi) aile komedisi türündeki çizgi filmleri tercih etmektedir.

Tablo 221
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Cinsiyet Dağılımına Göre En Sevdiği Çizgi Film Olma Nedenine İlişkin Oran Dağılımı

		En Sevdiği Çizgi Film Olma Nedeni/%													Toplam	
Cinsiyet		Boş	Bilgi ver./iyi Örnek	Bilim kurg./Fantastik.	Duygusal Tepk.	İyi/Başarılı/Ödüllü	Karakterler ve davranışlarına yön. ilg.	Kendime Benzetiyorum	Komik/ilginç/Eğlenceli	Konu/ İçerik	Korku/ Şiddet/ Aksiyon	Yaşıma Uygun	Yayın Saati/Süre	Diğer	Nedeni Yok	
		Kız	19,8	2,3	1,0	17,7	0,0	12,4	0,4	26,2*	7,8	0,4	0,6	1,2	0,6	9,7
Erkek	19,7	1,5	2,8	16,9	0,7	6,7	0,2	24,9*	11,3	1,7	0,0	0,9	0,2	12,4	47,2	
Toplam	19,8	1,9	1,8	17,3	0,3	9,7	0,3	25,6*	9,4	1,0	0,3	1,0	0,4	11,0	100,0	

*En Yüksek Değerler

		En Sevdiği Çizgi Film Olma Nedeni/n													Toplam	
Cinsiyet		Boş	Bilgi ver./iyi Örnek	Bilim kurg./Fantastik.	Duygusal Tepk.	İyi/Başarılı/Ödüllü	Karakterler ve davranışlarına yön. ilg.	Kendime Benzetiyorum	Komik/ilginç/Eğlenceli	Konu/ İçerik	Korku/ Şiddet/ Aksiyon	Yaşıma Uygun	Yayın Saati/Süre	Diğer	Nedeni Yok	
		Kız	102	12	5	91	0	64	2	135	40	2	3	6	3	50
Erkek	91	7	13	78	3	31	1	115	52	8	0	4	1	57	461	
Toplam	193	19	18	169	3	95	3	250	92	10	3	10	4	107	976	

Ankete katılan 976 öğrencinin %52,8'i (515 kişi) kız, %47,2'si (461 kişi) erkektir. Kız öğrencilerin %26,2'si (135 kişi), erkek öğrencilerin %24,9'u (115 kişi) çizgi filmleri komik/ilginç/eğlenceli olduğu için tercih etmektedir. Toplamda öğrencilerin %25,6'sı (250 kişi) çizgi filmleri komik/ilginç/eğlenceli olduğu için tercih etmektedir.

Tablo 222
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Cinsiyet Dağılımına Göre En Sevdikleri
Televizyon Kahramanına İlişkin Oran Dağılımı

		En Sevdiği TV Kahramanı (Cevaplar Gruplandırılmıştır.)														Toplam% n											
		Boş%	n	Karakter%	n	Komedyen%	n	Magazinel%	n	Manken%	n	Müzik Grubu%	n	Oyuncu/Aktör-Aktrist%	n	Sporcu%	n	Sunucu%	n	Şarkıcı%	n	Şovmen%	n	Diğer%	n		
Cinsiyet	Kız	24,9	128	34,6*	178	2,9	15	0,0	0	0,6	3	0,8	4	26,0	134	0,0	0	0,2	1	8,5	44	0,6	3	1,0	5	52,8	515
	Erkek	20,2	93	43,4*	200	7,6	35	0,2	1	0,0	0	0,2	1	22,3	103	2,0	9	0,4	2	3,0	14	0,4	2	0,2	1	47,2	461
	Toplam	22,6	221	38,7*	378	5,1	50	0,1	1	0,3	3	0,5	5	24,3	237	0,9	9	0,3	3	5,9	58	0,5	5	0,6	6	100,0	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan öğrencilerin %52,8'i (515 kişi) kız, %47,2'si (461 kişi) erkektir. Kız öğrencilerin %34,6'sının (178 kişi) ve erkek öğrencilerin %43,4'ünün (200 kişi) en sevdiği TV kahramanı bir karakterdir. Toplamda öğrencilerin %38,7'sinin (378 kişi) en sevdiği TV kahramanı bir karakterdir. Öğrencilerin %22,6'sı (221 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 223
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Yaş Dağılımına Göre En Sevdikleri Çizgi
Filmlere İlişkin Oran Dağılımı

	En Sevdiği Çizgi Film/ %											Toplam
	Boş	Aile Filmi	Aile Komedisi	Aksiyon	Animasyon	Fantastik	Komedi	Macera	Romantik	Spor	Hepsi	
11 Yaş	18,8	8,3	31,3*	4,2	8,3	14,6	10,4	4,2	0,0	0,0	0,0	4,9
12 Yaş	17,5	10,2	41,2*	3,3	4,7	14,6	1,8	3,3	0,4	1,5	1,5	28,1
13 Yaş	21,8	11,5	39,9*	1,8	3,0	13,0	1,5	5,7	0,0	1,2	0,6	33,9
14 Yaş	20,2	6,8	43,5*	2,7	3,4	11,0	3,8	6,8	0,3	1,0	0,3	29,9
14 Yaş Üstü	16,1	6,5	58,1*	0,0	0,0	6,5	6,5	6,5	0,0	0,0	0,0	3,2
Toplam	19,8	9,4	41,5*	2,6	3,8	12,7	2,9	5,3	0,2	1,1	0,7	100,0

*En Yüksek Değerler

	En Sevdiği Çizgi Film /n											Toplam
	Boş	Aile Filmi	Aile Komedisi	Aksiyon	Animasyon	Fantastik	Komedi	Macera	Romantik	Spor	Hepsi	
11 Yaş	9	4	15	2	4	7	5	2	0	0	0	48
12 Yaş	48	28	113	9	13	40	5	9	1	4	4	274
13 Yaş	72	38	132	6	10	43	5	19	0	4	2	331
14 Yaş	59	20	127	8	10	32	11	20	1	3	1	292
14 Yaş Üstü	5	2	18	0	0	2	2	2	0	0	0	31
Toplam	193	92	405	25	37	124	28	52	2	11	7	976

Ankete katılan 976 öğrencinin %4,9'u (48 kişi) 11 yaşında, %28,1'i (274 kişi) 12 yaşında, %33,9'u (331 kişi) 13 yaşında, %29,9'u (292 kişi) 14 yaşında ve %3,2'si (31 kişi) 14 yaşın üstündedir. 11 yaşındaki öğrencilerin %31,3'ü (15 kişi), 12 yaşındaki öğrencilerin %41,2'si (113 kişi), 13 yaşındaki öğrencilerin %39,9'u (132 kişi), 14 yaşındaki öğrencilerin %43,5'i (127 kişi), 14 yaş üstü öğrencilerin %58,1'i (18 kişi) aile komedisi türündeki çizgi filmleri beğenmektedir. Toplamda öğrencilerin %41,5'i (405 kişi) aile komedisi türündeki çizgi filmleri beğenmektedir.

Tablo 224
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Yaş Dağılımına Göre En Sevdiği Çizgi Film Olma Nedenine İlişkin Oran Dağılımı

Yaş	En Sevdiği Çizgi Film Olma Nedeni/%														Toplam
	Boş	Bilgi ver./iyi Örnek	Bilim kurg./Fantastik.	Duygusal Tepk.	İyi/Başarılı/Ödüllü	Karakterler ve davranışlarına yön. ilg.	Kendime Benzetiyorum	Komik/ilginç/Eğlenceli	Konu/ İçerik	Korku/ Şiddet/ Aksiyon	Yaşıma Uygun	Yayın Saati/Süre	Diğer	Nedeni Yok	
11 Yaş	18,8	2,1	4,2	14,6	2,1	10,4	0,0	22,9*	6,3	2,1	2,1	4,2	2,1	8,3	4,9
12 Yaş	17,5	1,8	2,2	19,0	0,0	11,3	0,0	26,6*	10,6	0,7	0,0	1,5	0,0	8,8	28,1
13 Yaş	21,8	1,8	1,8	17,5	0,3	10,3	0,3	22,4*	10,3	0,9	0,6	0,9	0,6	10,6	33,9
14 Yaş	20,2	2,4	1,0	16,4	0,3	8,2	0,7	27,4*	8,6	1,4	0,0	0,3	0,3	12,7	29,9
14 Yaş Üstü	16,1	0,0	3,2	12,9	0,0	3,2	0,0	38,7*	3,2	0,0	,00	0,0	0,0	22,6	3,2
Toplam	19,8	1,9	1,8	17,3	0,3	9,7	0,3	25,6*	9,4	1,0	0,3	1,0	0,4	11,0	100,0

*En Yüksek Değerler

Yaş	En Sevdiği Çizgi Film Olma Nedeni/n														Toplam
	Boş	Bilgi ver./iyi Örnek	Bilim kurg./Fantastik.	Duygusal Tepk.	İyi/Başarılı/Ödüllü	Karakterler ve davranışlarına yön. ilg.	Kendime Benzetiyorum	Komik/ilginç/Eğlenceli	Konu/ İçerik	Korku/ Şiddet/ Aksiyon	Yaşıma Uygun	Yayın Saati/Süre	Diğer	Nedeni Yok	
11 Yaş	9	1	2	7	1	5	0	11	3	1	1	2	1	4	48
12 Yaş	48	5	6	52	0	31	0	73	29	2	0	4	0	24	274
13 Yaş	72	6	6	58	1	34	1	74	34	3	2	3	2	35	331
14 Yaş	59	7	3	48	1	24	2	80	25	4	0	1	1	37	292
14 Yaş Üstü	5	0	1	4	0	1	0	12	1	0	0	0	0	7	31
Toplam	193	19	18	169	3	95	3	250	92	10	3	10	4	107	976

Ankete katılan 976 öğrencinin %4,9'u (48 kişi) 11 yaşında, %28,1'i (274 kişi) 12 yaşında, %33,9'u (331 kişi) 13 yaşında, %29,9'u (292 kişi) 14 yaşında ve %3,2'si

(31 kişi) 14 yaşın üstündedir. 11 yaşındaki öğrencilerin %22,9'u (11 kişi), 12 yaşındaki öğrencilerin %26,6'sı (73 kişi), 13 yaşındaki öğrencilerin %22,4'ü (74 kişi), 14 yaşındaki öğrencilerin %27,4'ü (80 kişi), 14 yaş üstü öğrencilerin %38,7'si (12 kişi) çizgi filmleri komik/ilginç/eğlendirici olmaları nedeni ile tercih etmektedir. Toplamda öğrencilerin %25,6'sı (250 kişi) çizgi filmleri komik/ilginç/eğlendirici olmaları nedeni ile tercih etmektedir.

Tablo 225
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Yaş Dağılımına Göre En Sevdikleri Televizyon Kahramanına İlişkin Oran Dağılımı

	En Sevdiği TV Kahramanı (Cevaplar Gruplandırılmıştır.)														Toplam% n											
	Boş%	n	Karakter%	n	Komedyen%	n	Magazinel%	n	Manken%	n	Müzik Grubu%	n	Oyuncu/Aktör-Aktrist%	n	Sporcu%	n	Sunucu%	n	Şarkıcı%	n	Şömen%	n	Diğer%	n		
11 Yaş	25,0	12	39,6*	19	4,2	2	2,1	1	0,0	0	0,0	0	22,9	11	0,0	0	0,0	0	6,3	3	0,0	0	0,0	0	4,9	48
12 Yaş	25,9	71	41,6*	114	4,4	12	0,0	0	0,4	1	0,7	2	20,4	56	1,5	4	0,4	1	4,4	12	0,0	0	0,4	1	28,1	274
13 Yaş	21,1	70	40,5*	134	5,1	17	0,0	0	0,3	1	0,6	2	23,6	78	0,6	2	0,0	0	6,0	20	1,2	4	0,9	3	33,9	331
14 Yaş	20,2	59	34,2*	100	6,5	19	0,0	0	0,3	1	0,0	0	29,1	85	1,0	3	0,7	2	7,2	21	0,0	0	0,7	2	29,9	292
14 Yaş Üstü	29,0	9	35,5*	11	0,0	0	0,0	0	0,0	0	3,2	1	22,6	7	0,0	0	0,0	0	6,5	2	3,2	1	0,0	0	3,2	31
Toplam	22,6	221	38,7*	378	5,1	50	0,1	1	0,3	3	0,5	5	24,3	237	0,9	9	0,3	3	5,9	58	0,5	5	0,6	6	100,0	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %4,9'u (48 kişi) 11 yaşında, %28,1'i (274 kişi) 12 yaşında, %33,9'u (331 kişi) 13 yaşında, %29,9'u (292 kişi) 14 yaşında ve %3,2'si (31 kişi) 14 yaşın üstündedir. 11 yaşındaki öğrencilerin %39,6'sının (19 kişi), 12 yaşındaki öğrencilerin %41,6'sının (144 kişi), 13 yaşındaki öğrencilerin %40,5'inin (134 kişi), 14 yaşındaki öğrencilerin %34,2'sinin (100 kişi), 14 yaş üstü öğrencilerin %35,5'inin (11 kişi) en sevdiği TV kahramanı bir karakterdir. Toplamda öğrencilerin %38,7'sinin (378 kişi) en sevdiği TV kahramanı bir karakterdir. Öğrencilerin %22,6'sı (221 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 226
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Sınıf Dağılımına Göre En Sevdikleri Çizgi Filmlere İlişkin Oran Dağılımı

		En Sevdikleri Çizgi Film/ %											Toplam
		Boş	Aile Filmi	Aile Komedisi	Aksiyon	Animasyon	Fantastik	Komedi	Macera	Romantik	Spor	Hepsi	
Sınıf	6. Sınıf	16,6	10,1	39,9*	2,6	5,2	15,3	3,2	4,2	0,3	1,3	1,3	31,6
	7. Sınıf	23,6	11,2	37,8*	2,7	3,3	13,0	2,4	4,2	0,0	1,2	0,6	33,9
	8. Sınıf	19,0	7,1	46,6*	2,4	3,0	10,1	3,0	7,4	0,3	0,9	0,3	34,5
	Toplam	19,8	9,4	41,5*	2,6	3,8	12,7	2,9	5,3	0,2	1,1	0,7	100,0

*En Yüksek Değerler

		En Sevdikleri Çizgi Film /n											Toplam
		Boş	Aile Filmi	Aile Komedisi	Aksiyon	Animasyon	Fantastik	Komedi	Macera	Romantik	Spor	Hepsi	
Sınıf	6. Sınıf	51	31	123	8	16	47	10	13	1	4	4	308
	7. Sınıf	78	37	125	9	11	43	8	14	0	4	2	331
	8. Sınıf	64	24	157	8	10	34	10	25	1	3	1	337
	Toplam	193	92	405	25	37	124	28	52	2	11	7	976

Ankete katılan 976 öğrencinin %31,6'sı (308 kişi) 6. sınıf öğrencisi, %33,9'u (331 kişi) 7. sınıf öğrencisi, %34,5'i (337 kişi) 8. sınıf öğrencisidir. 6. sınıf öğrencilerinin %39,9'u (123 kişi), 7. sınıf öğrencilerinin %37,8'i (125 kişi) ve 8. sınıf öğrencilerinin %46,6'sı (157 kişi) aile komedisi türündeki çizgi filmleri sevmektedirler. Toplamda öğrencilerin %41,5'i (405 kişi) aile komedisi türündeki çizgi filmleri sevmektedirler.

Tablo 227
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Sınıf Dağılımına Göre En Sevdiği Çizgi Film Olma Nedenine İlişkin Oran Dağılımı

		En Sevdiği Çizgi Film Olma Nedeni/%													Toplam
Sınıf		Boş	Bilgi ver./iyi Örnek	Bilim kurg./Fantastik.	Duygusal Tepk.	iyi/Başarılı/Ödüllü	Karakterler ve davranışlarına yön. ilg.	Kendime Benzetiyorum	Komik/ilginç/Eğlenceli	Konu/ İçerik	Korku/ Şiddet/ Aksiyon	Yaşama Uygun	Yayın Saati/Süre	Diğer	Nedeni Yok
		6. Sınıf	16,6	1,6	2,3	20,5	0,3	10,4	0,0	26,3*	10,1	1,0	0,3	1,9	0,3
7. Sınıf	23,6	1,8	2,4	15,7	0,3	11,8	0,6	21,5*	10,0	0,9	0,6	0,6	0,6	9,7	33,9
8. Sınıf	19,0	2,4	0,9	16,0	0,3	7,1	0,3	29,1*	8,3	1,2	0,0	0,6	0,3	14,5	34,5
Toplam	19,8	1,9	1,8	17,3	0,3	9,7	0,3	25,6*	9,4	1,0	0,3	1,0	0,4	11,0	100,0

*En Yüksek Değerler

		En Sevdiği Çizgi Film Olma Nedeni/n													Toplam
Sınıf		Boş	Bilgi ver./iyi Örnek	Bilim kurg./Fantastik.	Duygusal Tepk.	iyi/Başarılı/Ödüllü	Karakterler ve davranışlarına yön. ilg.	Kendime Benzetiyorum	Komik/ilginç/Eğlenceli	Konu/ İçerik	Korku/ Şiddet/ Aksiyon	Yaşama Uygun	Yayın Saati/Süre	Diğer	Nedeni Yok
		6. Sınıf	51	5	7	63	1	32	0	81	31	3	1	6	1
7. Sınıf	78	6	8	52	1	39	2	71	33	3	2	2	2	32	331
8. Sınıf	64	8	3	54	1	24	1	98	28	4	0	2	1	49	337
Toplam	193	19	18	169	3	95	3	250	92	10	3	10	4	107	976

Ankete katılan 976 öğrencinin %31,6'sı (308 kişi) 6. sınıf öğrencisi, %33,9'u (331 kişi) 7. sınıf öğrencisi, %34,5'i (337 kişi) 8. sınıf öğrencisidir. 6. sınıf öğrencilerinin %26,3'ü (81 kişi), 7. sınıf öğrencilerinin %21,5'i (71 kişi) ve 8. sınıf öğrencilerinin %29,1'i (98 kişi) çizgi filmleri komik/ilginç/eğlenceli oldukları için sevmektedir. Toplamda öğrencilerin %25,6'sı (250 kişi) çizgi filmleri komik/ilginç/eğlenceli oldukları için sevmektedir.

Tablo 228
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Okul Türü Dağılımına Göre En Sevdiği
TV Kahramanına İlişkin Oran Dağılımı

	En Sevdiği TV Kahramanı (Cevaplar Gruplandırılmıştır.)														Toplam% n											
	Boş%	n	Karakter%	n	Komedyen%	n	Magazine%	n	Manken%	n	Müzik Grubu%	n	Oyuncu/Aktör - Aktris%	n	Sporcu%	n	Sunucu%	n	Şarkıcı%	n	Şovmen%	n	Diğer%	n		
6. Sınıf	25,3	78	42,9*	132	4,5	14	0,3	1	0,0	0	0,6	2	21,4	66	1,0	3	0,3	1	3,2	10	0,0	0	0,3	1	31,6	308
7. Sınıf	21,5	71	39,0*	129	5,4	18	0,0	0	0,3	1	0,6	2	22,7	75	0,9	3	0,0	0	7,6	25	0,9	3	1,2	4	33,9	331
8. Sınıf	21,4	72	34,7*	117	5,3	18	0,0	0	0,6	2	0,3	1	28,5	96	0,9	3	0,6	2	6,8	23	0,6	2	0,3	1	34,5	337
Toplam	22,6	221	38,7*	378	5,1	50	0,1	1	0,3	3	0,5	5	24,3	237	0,9	9	0,3	3	5,9	58	0,5	5	0,6	6	100,0	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %31,6'sı (308 kişi) 6. sınıf öğrencisi, %33,9'u (331 kişi) 7. sınıf öğrencisi, %34,5'i (337 kişi) 8. sınıf öğrencisidir. 6. sınıf öğrencilerinin %42,9'unun (132 kişi), 7. sınıf öğrencilerinin %39,0'ının (129 kişi) ve 8. sınıf öğrencilerinin %34,7'sinin (117 kişi) en sevdiği TV kahramanı bir karakterdir. Toplamda öğrencilerin %38,7'sinin (378 kişi) en sevdiği TV kahramanı bir karakterdir. Öğrencilerin %22,6'sı (221 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

4.14. On dördüncü Alt Probleme İlişkin Bulgular Ve Yorumlar

Bu alt problemde televizyon ve popüler kültür ilişkisi araştırılmaktadır. Buna ilişkin tabloların karşılaştırılmaları aşağıda verilmiştir.

Tablo 229
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Günlük Televizyon İzleme Oranları Dağılımına Göre İzledikleri Hakkında Konuşma Oran Dağılımı

	İzledikleri Hakkında Konuşma Oranı												Toplam		
	Boş%		Asla%		Bazen%		Ara Sıra%		Sıklıkla%		Her Zaman%		%	n	
	n		n		n		n		n		n				
Günde Ne Kadar Televizyon izliyor?	Boş	0,0	0	0,0	0	28,6	2	0,0	0	28,6	2	42,9*	3	0,7	7
	Hiç izlemiyor	25,0	2	37,5*	3	12,5	1	12,5	1	0,0	0	12,5	1	0,8	8
	1 Saatten Az	0,0	0	15,3	13	29,4*	25	25,9	22	9,4	8	20,0	17	8,7	85
	1 Saat	1,1	2	8,5	16	25,9	49	23,3	44	11,1	21	30,2*	57	19,4	189
	2 Saat	0,5	2	6,5	29	19,2	85	25,7	114	19,0	84	29,1*	129	45,4	443
	3 Saatten Fazla	0,4	1	4,9	12	18,4	45	18,4	45	14,3	35	43,4*	106	25,0	244
	Toplam	0,7	7	7,5	73	21,2	207	23,2	226	15,4	150	32,1*	313	100,0	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %45,4'ü (443 kişi) günde 2 saat televizyon izlemekte, %25,0'ı (244 kişi) günde 3 saatten fazla televizyon izlemekte, %19,3'ü (189 kişi) günde 1 saat televizyon izlemekte, %8,7'si (85 kişi) günde 1 saatten az televizyon izlemekte ve %0,8'i (8 kişi) hiç televizyon izlememektedir. Öğrencilerin %0,7'si (7 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Hiç televizyon izlemeyen öğrencilerin %37,5'i (3 kişi) izledikleri hakkında asla konuşmamaktadır. Günde 1 saatten az televizyon izleyen öğrencilerin %29,4'ü (25 kişi) izledikleri hakkında bazen konuşmaktadır. Günde 1 saat televizyon izleyen öğrencilerin %30,2'si (57 kişi), günde 2 saat televizyon izleyen öğrencilerin %29,1'i (129 kişi), günde 3 saatten fazla televizyon izleyen öğrencilerin %43,4'ü (106 kişi) izledikleri hakkında her zaman konuşmaktadır. Anketin bu maddesini boş bırakan öğrencilerin %42,9'u (3

kişi) izledikleri hakkında her zaman konuşmaktadır. Toplamda öğrencilerin %32,1'i (313 kişi) izledikleri hakkında her zaman konuşmakta, %23,2'si (226 kişi) izledikleri hakkında ara sıra konuşmakta, %21,2'si (207 kişi) izledikleri hakkında bazen konuşmakta, %15,4'ü (150 kişi) izledikleri hakkında sıklıkla konuşmakta, %7,5'i (73 kişi) izledikleri hakkında asla konuşmamaktadır. Öğrencilerin %0,7'si (7 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 230
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Günlük Televizyon İzleme Oranları
Dağılımına Göre İzlediklerinden Etkilenme Oranı Oran Dağılımı

	İzlediklerinden Etkilenme Oranı												Toplam		
	Boş%	n	Asla%	n	Bazen%	n	Ara Sıra%	n	Sıklıkla%	n	Her Zaman%	n	%	n	
Günde Ne Kadar Televizyon izliyor?	Boş	0,0	0	42,9*	3	0,0	0	28,6	2	28,6	2	0,0	0	0,7	7
	Hiç izlemiyor	25,0	2	50,0*	4	12,5	1	12,5	1	0,0	0	0,0	0	0,8	8
	1 Saatten Az	0,0	0	31,8	27	32,9*	28	21,2	18	2,4	2	11,8	10	8,7	85
	1 Saat	1,6	3	25,4*	48	23,8	45	23,8	45	13,2	25	12,2	23	19,4	189
	2 Saat	0,7	3	22,1	98	26,0*	115	26,0*	115	14,9	66	10,4	46	45,4	443
	3 Saatten Fazla	0,8	2	14,8	36	24,6*	60	23,4	57	13,5	33	23,0	56	25,0	244
	Toplam	1,0	10	22,1	216	25,5*	249	24,4	238	13,1	128	13,8	135	100,0	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %45,4'ü (443 kişi) günde 2 saat televizyon izlemekte, %25,0'ı (244 kişi) günde 3 saatten fazla televizyon izlemekte, %19,3'ü (189 kişi) günde 1 saat televizyon izlemekte, %8,7'si (85 kişi) günde 1 saatten az televizyon izlemekte ve %0,8'i (8 kişi) hiç televizyon izlememektedir. Öğrencilerin %0,7'si (7 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Hiç televizyon izlemeyen öğrencilerin %50,0'ı (4 kişi) izlediklerinden asla etkilenmemektedir. Günde 1 saatten az televizyon izleyen öğrencilerin %32,9'u (28 kişi) izlediklerinden bazen etkilenmektedir. Günde 1 saat televizyon izleyen öğrencilerin %25,4'ü (48 kişi) izlediklerinden asla etkilenmemektedir. Günde 2 saat televizyon izleyen öğrencilerin %26,0'ı (115 kişi) izlediklerinden bazen etkilenmekte ve günde 2 saat televizyon

izleyen öğrencilerin %26,0'ı (115 kişi) izlediklerinden ara sıra etkilenmektedir. Güde 3 saatten fazla televizyon izleyen öğrencilerin %24,6'sı (60 kişi) izlediklerinden bazen etkilenmektedir. Anketin bu maddesini boş bırakan öğrencilerin %42,9'u (3 kişi) izlediklerinden asla etkilenmemektedir. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin %25,5'i (249 kişi) izlediklerinden bazen etkilenmekte, %24,4'ü (238 kişi) izlediklerinden ara sıra etkilenmekte, %22,1'i (216 kişi) izlediklerinden asla etkilenmemekte, %13,8'i (135 kişi) izlediklerinden her zaman etkilenmekte ve %13,1'i (128 kişi) izlediklerinden sıklıkla etkilenmektedir. Öğrencilerin %1,0'ı (10 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 231
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Günlük Televizyon İzleme Oranları Dağılımına Göre Ünlüleri Örnek Alma Oranı Oran Dağılımı

		Ünlüleri Örnek Alma Oranı										Toplam % n			
		Boş% n	Asla% n	Bazen% n	Ara Sıra% n	Sıklıkla% n	Her Zaman% n								
Günde Ne Kadar Televizyon İzliyor?	Boş	0,0	0	42,9*	3	0,0	0	14,3	1	42,9*	3	0,0	0	0,7	7
	Hiç izlemiyor	25,0	2	62,5*	5	12,5	1	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,8	8
	1 Saatten Az	1,2	1	63,5*	54	23,5	20	5,9	5	4,7	4	1,2	1	8,7	85
	1 Saat	2,1	4	52,9*	100	26,5	50	9,0	17	4,8	9	4,8	9	19,4	189
	2 Saat	1,1	5	44,7*	198	25,7	114	17,4	77	5,4	24	5,6	25	45,4	443
	3 Saatten Fazla	1,6	4	38,5*	94	25,4	62	15,2	37	8,6	21	10,7	26	25,0	244
	Toplam	1,6	16	46,5*	454	25,3	247	14,0	137	6,3	61	6,3	61	100,0	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %45,4'ü (443 kişi) günde 2 saat televizyon izlemekte, %25,0'ı (244 kişi) günde 3 saatten fazla televizyon izlemekte, %19,3'ü (189 kişi) günde 1 saat televizyon izlemekte, %8,7'si (85 kişi) günde 1 saatten az televizyon izlemekte ve %0,8'i (8 kişi) hiç televizyon izlememektedir. Öğrencilerin %0,7'si (7 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Hiç televizyon izlemeyen öğrencilerin %62,5'i (5 kişi), günde 1 saatten az televizyon izleyen öğrencilerin %63,5'i (54 kişi), günde 1 saat televizyon izleyen öğrencilerin %52,9'u (100 kişi), günde 2 saat televizyon izleyen öğrencilerin %44,7'si (198 kişi) günde 3 saatten fazla

televizyon izleyen öğrencilerin %38,5'i (94 kişi) ünlüleri asla örnek almamaktadır. Anketin bu maddesini boş bırakan öğrencilerin %42,9'u (3 kişi) ünlüleri asla örnek almamakta ve anketin bu maddesini boş bırakan öğrencilerin %42,9'u (3 kişi) ünlüleri sıklıkla örnek almaktadır. Toplamda ankete katılan öğrencilerin %46,5'i (454 kişi) ünlüleri asla örnek almamakta, %25,3'ü (247 kişi) ünlüleri bazen örnek almakta, %14,0'ı (137 kişi) ünlüleri ara sıra örnek almakta, %6,3'ü (61 kişi) ünlüleri her zaman örnek almakta ve %6,3'ü (61 kişi) ünlüleri sıklıkla örnek almaktadır. Öğrencilerin %1,6'sı (16 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 232
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Günlük Televizyon İzleme Oranları Dağılımına Göre Televizyonu Kitaba Tercih Oran Dağılımı

	Televizyonu Kitaba Tercih Oranı										Toplam				
	Boş%	n	Asla%	n	Bazen%	n	Ara Sıra%	n	Sıklıkla%	n	Her Zaman%	n	%	n	
Günde Ne Kadar Televizyon İzliyor?	Boş	0,0	0	0,0	0	28,6*	2	28,6*	2	28,6*	2	14,3	1	0,7	7
	Hiç izlemiyor	25,0	2	62,5*	5	0,0	0	0,0	0	0,0	0	12,5	1	0,8	8
	1 Saatten Az	0,0	0	29,4*	25	17,6	15	15,3	13	10,6	9	27,1	23	8,7	85
	1 Saat	2,6	5	24,9*	47	24,3	46	20,1	38	9,5	18	18,5	35	19,4	189
	2 Saat	0,9	4	26,6*	118	25,3	112	20,5	91	11,3	50	15,3	68	45,4	443
	3 Saatten Fazla	0,8	2	17,2	42	22,5	55	20,9	51	14,8	36	23,8*	58	25,0	244
	Toplam	1,3	13	24,3*	237	23,6	230	20,0	195	11,8	115	19,1	186	100,0	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %45,4'ü (443 kişi) günde 2 saat televizyon izlemekte, %25,0'ı (244 kişi) günde 3 saatten fazla televizyon izlemekte, %19,3'ü (189 kişi) günde 1 saat televizyon izlemekte, %8,7'si (85 kişi) günde 1 saatten az televizyon izlemekte ve %0,8'i (8 kişi) hiç televizyon izlememektedir. Öğrencilerin %0,7'si (7 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Hiç televizyon izlemeyen öğrencilerin %62,5'i (5 kişi), günde 1 saatten az televizyon izleyen öğrencilerin %29,4'ü (25 kişi), günde 1 saat televizyon izleyen öğrencilerin %24,9'u (47 kişi), günde 2 saat televizyon izleyen öğrencilerin %26,6'sı (118 kişi) televizyonu kitaba asla tercih etmemektedir. Günde 3 saatten fazla televizyon izleyen öğrencilerin

%23,8'i (58 kişi) televizyonu kitaba her zaman tercih etmektedir. Anketin bu maddesini boş bırakan öğrencilerin %28,6'sı (2 kişi) televizyonu kitaba bazen, anketin bu maddesini boş bırakan öğrencilerin %28,6'sı (2 kişi) televizyonu kitaba ara sıra, anketin bu maddesini boş bırakan öğrencilerin %28,6'sı (2 kişi) televizyonu kitaba sıklıkla tercih etmektedir. Toplamda öğrencilerin %24,3'ü (237 kişi) televizyonu kitaba asla tercih etmemekte, %23,6'sı (230 kişi) televizyonu kitaba bazen tercih etmekte, %20,0'ı (195 kişi) televizyonu kitaba ara sıra tercih etmekte, %19,1'i (186 kişi) televizyonu kitaba her zaman tercih etmekte, %11,8'i (115 kişi) televizyonu kitaba sıklıkla tercih etmektedir. Öğrencilerin %1,3'ü (13 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 233
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Günlük Televizyon İzleme Oranları Dağılımına Göre Televizyonu Müze Gezmeye Tercih Oran Dağılımı

		Televizyonu Müze Gezmeye Tercih Oranı										Toplam			
		Boş%	n	Asla%	n	Bazen%	n	Ara Sıra%	n	Sıklıkla%	n	Her Zaman%	n	%	n
Günde Ne Kadar Televizyon İzliyor?	Boş	0,0	0	14,3	1	14,3	1	14,3	1	14,3	1	42,9*	3	0,7	7
	Hiç izlemiyor	25,0	2	62,5*	5	0,0	0	0,0	0	0,0	0	12,5	1	0,8	8
	1 Saatten Az	0,0	0	32,9*	28	16,5	14	9,4	8	12,9	11	28,2	24	8,7	85
	1 Saat	1,6	3	36,0*	68	18,5	35	13,2	25	8,5	16	22,2	42	19,4	189
	2 Saat	2,5	11	31,4*	139	18,5	82	13,5	60	9,7	43	24,4	108	45,4	443
	3 Saatten Fazla	3,7	9	26,2	64	14,8	36	12,3	30	8,6	21	34,4*	84	25,0	244
	Toplam	2,6	25	31,3*	305	17,2	168	12,7	124	9,4	92	26,8	262	100,0	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %45,4'ü (443 kişi) günde 2 saat televizyon izlemekte, %25,0'ı (244 kişi) günde 3 saatten fazla televizyon izlemekte, %19,3'ü (189 kişi) günde 1 saat televizyon izlemekte, %8,7'si (85 kişi) günde 1 saatten az televizyon izlemekte ve %0,8'i (8 kişi) hiç televizyon izlememektedir. Öğrencilerin %0,7'si (7 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Hiç televizyon izlemeyen öğrencilerin %62,5'i (5 kişi) televizyonu müze gezmeye asla tercih etmemektedir. Günde 1 saatten az televizyon izleyen öğrencilerin %32,9'u (28 kişi), günde 1 saat

televizyon izleyen öğrencilerin %36,0'ı (68 kişi), günde 2 saat televizyon izleyen öğrencilerin %31,4'ü (139 kişi) televizyonu müze gezmeye asla tercih etmemektedir. Günde 3 saatten fazla televizyon izleyen öğrencilerin %34,4'ü (84 kişi) televizyonu müze gezmeye her zaman tercih etmektedir. Anketin bu maddesini boş bırakan öğrencilerin %42,9'u (3 kişi) televizyonu müze gezmeye her zaman tercih etmektedir. Toplamda ankete katılan öğrencilerin %31,3'ü (305 kişi) televizyonu müze gezmeye asla tercih etmemekte, %26,8'i (262 kişi) televizyonu müze gezmeye her zaman tercih etmekte, %17,2'si (168 kişi) televizyonu müze gezmeye bazen tercih etmekte, %12,7'si (124 kişi) televizyonu müze gezmeye ara sıra tercih etmekte, %9,4'ü (92 kişi) televizyonu müze gezmeye sıklıkla tercih etmektedir. Öğrencilerin %2,6'sı (25 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 234
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Günlük Televizyon İzleme Oranları Dağılımına Göre Televizyonu Resim Yapmaya Tercih Oran Dağılımı

	Televizyonu Resim Yapmaya Tercih Oranı												Toplam		
	Boş%	n	Asla%	n	Bazen%	n	Ara Sıra%	n	Sıklıkla%	n	Her Zaman%	n	%	n	
Günde Ne Kadar Televizyon İzliyor?	Boş	0,0	0	0,0	0	28,6	2	0,0	0	42,9*	3	28,6	2	0,7	7
	Hiç izlemiyor	25,0	2	50,0*	4	0,0	0	0,0	0	0,0	0	25,0	2	0,8	8
	1 Saatten Az	0,0	0	23,5	20	25,9	22	15,3	13	8,2	7	27,1*	23	8,7	85
	1 Saat	1,6	3	28,0*	53	21,7	41	22,2	42	10,1	19	16,4	31	19,4	189
	2 Saat	1,4	6	22,8*	101	22,3	99	18,7	83	13,5	60	21,2	94	45,4	443
	3 Saatten Fazla	2,0	5	20,5	50	14,3	35	19,3	47	12,7	31	31,1*	76	25,0	244
	Toplam	1,6	16	23,4*	228	20,4	199	19,0	185	12,3	120	23,4*	228	100,0	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %45,4'ü (443 kişi) günde 2 saat televizyon izlemekte, %25,0'ı (244 kişi) günde 3 saatten fazla televizyon izlemekte, %19,3'ü (189 kişi) günde 1 saat televizyon izlemekte, %8,7'si (85 kişi) günde 1 saatten az televizyon izlemekte ve %0,8'i (8 kişi) hiç televizyon izlememektedir. Öğrencilerin %0,7'si (7 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Hiç televizyon izlemeyen

öğrencilerin %50,0'ı (4 kişi) televizyonu resim yapmaya asla tercih etmemektedir. Günde 1 saatten az televizyon izleyen öğrencilerin %27,1'i (23 kişi) televizyonu resim yapmaya her zaman tercih etmektedir. Günde 1 saat televizyon izleyen öğrencilerin %28,0'ı (53 kişi), günde 2 saat televizyon izleyen öğrencilerin %22,8'i (101 kişi) televizyonu resim yapmaya asla tercih etmemektedir. Günde 3 saatten fazla televizyon izleyen öğrencilerin %31,1'i (76 kişi) televizyonu resim yapmaya her zaman tercih etmektedir. Anketin bu maddesini boş bırakan öğrencilerin %42,9'u (3 kişi) televizyonu resim yapmaya sıklıkla tercih etmektedir. Toplamda öğrencilerin %23,4'ü (228 kişi) televizyonu resim yapmaya asla tercih etmezken, %23,4'ü (228 kişi) televizyonu resim yapmaya her zaman tercih etmektedir. Öğrencilerin %20,4'ü (199 kişi) televizyonu resim yapmaya bazen tercih etmekte, %19,0'ı (185 kişi) televizyonu resim yapmaya arasıra tercih etmekte, %12,3'ü (120 kişi) televizyonu resim yapmaya sıklıkla tercih etmektedir. Öğrencilerin %1,6'sı (16 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 235
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Günlük Televizyon İzleme Oranları Dağılımına Göre Ünlülerin Giyimlerini Taklit Etme Oran Dağılımı

		Ünlülerin Giyimlerini Taklit Etme Oranı										Toplam			
		Boş%	n	Asla%	n	Bazen%	n	Ara Sıra%	n	Sıklıkla%	n	Her Zaman%	n	%	n
Günde Ne Kadar Televizyon İzliyor?	Boş	0,0	0	42,9*	3	14,3	1	0,0	0	42,9*	3	0,0	0	0,7	7
	Hiç izlemiyor	25,0	2	62,5*	5	0,0	0	0,0	0	12,5	1	0,0	0	0,8	8
	1 Saatten Az	0,0	0	69,4*	59	18,8	16	5,9	5	1,2	1	4,7	4	8,7	85
	1 Saat	1,6	3	67,7*	128	13,8	26	7,4	14	3,2	6	6,3	12	19,4	189
	2 Saat	0,9	4	63,2*	280	19,4	86	9,9	44	2,3	10	4,3	19	45,4	443
	3 Saatten Fazla	1,6	4	54,9*	134	17,6	43	12,7	31	7,0	17	6,1	15	25,0	244
	Toplam	1,3	13	62,4*	609	17,6	172	9,6	94	3,9	38	5,1	50	100,0	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %45,4'ü (443 kişi) günde 2 saat televizyon izlemekte, %25,0'ı (244 kişi) günde 3 saatten fazla televizyon izlemekte, %19,3'ü (189 kişi) günde 1 saat televizyon izlemekte, %8,7'si (85 kişi) günde 1 saatten az

televizyon izlemekte ve %0,8'i (8 kişi) hiç televizyon izlememektedir. Öğrencilerin %0,7'si (7 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Hiç televizyon izlemeyen öğrencilerin %62,5'i (5 kişi), günde 1 saatten az televizyon izleyen öğrencilerin %69,4'ü (59 kişi), günde 1 saat televizyon izleyen öğrencilerin %67,7'si (128 kişi), günde 2 saat televizyon izleyen öğrencilerin %63,2'si (280 kişi) ve günde 3 saatten fazla televizyon izleyen öğrencilerin %54,9'u (134 kişi) ünlülerin giyimlerini asla taklit etmemektedir. Anketin bu maddesini boş bırakan öğrencilerin %42,9'u (3 kişi) ünlülerin giyimlerini asla taklit etmemektedir. Anketin bu maddesini boş bırakan öğrencilerin %42,9'u (3 kişi) ünlülerin giyimlerini sıklıkla taklit etmektedir. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin %62,4'ü (609 kişi) ünlülerin giyimlerini asla taklit etmemekte, %17,6'sı (172 kişi) ünlülerin giyimlerini bazen taklit etmekte, %9,6'sı (94 kişi) ünlülerin giyimlerini ara sıra taklit etmekte, %5,1'i (50 kişi) ünlülerin giyimlerini her zaman taklit etmekte, %3,9'u (38 kişi) ünlülerin giyimlerini sıklıkla taklit etmektedir. Öğrencilerinin %1,3'ü (13 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 236
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Günlük Televizyon İzleme Oranları Dağılımına Göre Ünlülerin Konuşmalarını Taklit Etme Oran Dağılımı

		Ünlülerin Konuşmalarını Taklit Etme Oranı										Toplam % n			
		Boş%	n	Asla%	n	Bazen%	n	Ara Sıra%	n	Sıklıkla%	n	Her Zaman%	n		
Günde Ne Kadar Televizyon İzliyor?	Boş	0,0	0	42,9*	3	0,0	0	28,6	2	14,3	1	14,3	1	0,7	7
	Hiç izlemiyor	25,0	2	62,5*	5	0,0	0	0,0	0	0,0	0	12,5	1	0,8	8
	1 Saatten Az	0,0	0	43,5*	37	18,8	16	15,3	13	9,4	8	12,9	11	8,7	85
	1 Saat	1,1	2	43,4*	82	22,8	43	12,2	23	6,3	12	14,3	27	19,4	189
	2 Saat	1,1	5	38,1*	169	25,7	114	16,9	75	5,2	23	12,9	57	45,4	443
	3 Saatten Fazla	0,8	2	29,9*	73	21,7	53	16,4	40	11,9	29	19,3	47	25,0	244
Toplam		1,1	11	37,8*	369	23,2	226	15,7	153	7,5	73	14,8	144	100,0	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %45,4'ü (443 kişi) günde 2 saat televizyon izlemekte, %25,0'ı (244 kişi) günde 3 saatten fazla televizyon izlemekte, %19,3'ü

(189 kişi) günde 1 saat televizyon izlemekte, %8,7'si (85 kişi) günde 1 saatten az televizyon izlemekte ve %0,8'i (8 kişi) hiç televizyon izlememektedir. Öğrencilerin %0,7'si (7 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Hiç televizyon izlemeyen öğrencilerin %62,5'i (5 kişi), günde 1 saatten az televizyon izleyen öğrencilerin %43,5'i (37 kişi), günde 1 saat televizyon izleyen öğrencilerin %43,4'ü (82 kişi), günde 2 saat televizyon izleyen öğrencilerin %38,1'i (169 kişi) ve günde 3 saatten fazla televizyon izleyen öğrencilerin %29,9'u (73 kişi) ünlülerin konuşmalarını asla taklit etmemektedir. Anketin bu maddesini boş bırakan öğrencilerin %42,9'u (3 kişi) ünlülerin konuşmalarını asla taklit etmemektedir. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin %37,8'i (369 kişi) ünlülerin konuşmalarını asla taklit etmemekte, %23,2'si (226 kişi) ünlülerin konuşmalarını bazen taklit etmekte, %15,7'si (153 kişi) ünlülerin konuşmalarını ara sıra taklit etmekte, %14,8'i (144 kişi) ünlülerin konuşmalarını her zaman taklit etmekte, %7,5'i (73 kişi) ünlülerin konuşmalarını sıklıkla taklit etmektedir. Öğrencilerin %1,1'i (11 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 237

İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Tercih Ettikleri Program Türlerine Dağılımına Göre İzledikleri Hakkında Konuşma Oran Dağılımı

	İzledikleri Hakkında Konuşma Oranı											Toplam			
	Boş		Asla		Bazen		Ara Sıra		Sıklıkla		Her Zaman		%	n	
	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n			
Ne Tür Programlar İzliyor?	Boş	8,3	2	12,5	3	25,0	6	8,3	2	16,7	4	29,2*	7	2,5	24
	Yerli	0,6	4	7,5	54	22,3	160	23,8	171	14,7	106	31,2*	224	73,7	719
	Yabancı	0,5	1	6,9	14	17,2	35	23,5	48	17,2	35	34,8*	71	20,9	204
	Her ikisi	0,0	0	0,0	0	23,8	5	23,8	5	23,8	5	28,6*	6	2,2	21
	Hiç Biri	0,0	0	25,0	2	12,5	1	0,0	0	0,0	0	62,5*	5	0,8	8
	Toplam	0,7	7	7,5	73	21,2	207	23,2	226	15,4	150	32,1*	313	100,0	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %73,7'si (719 kişi) yerli programları, %20,9'u (204 kişi) yabancı programları, %2,2'si (21 kişi) her iki tür programı da tercih etmektedir. Öğrencilerin %0,8'i (8 kişi) hiçbir tür programı tercih etmemektedir.

Öğrencilerin %2,5'i (24 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Yerli programları tercih eden öğrencilerin %31,2'si (224 kişi), yabancı programları tercih eden öğrencilerin %34,8'i (71 kişi), her iki tür programı da tercih eden öğrencilerin %28,6'sı (6 kişi) ve hiçbir tür programı tercih etmeyen öğrencilerin %62,5'i (5 kişi) izledikleri hakkında her zaman konuşmaktadır. Anketin bu maddesini boş bırakan öğrencilerin %29,2'si (7 kişi) izledikleri hakkında her zaman konuşmaktadır. Toplamda öğrencilerin %32,1'i (313 kişi) izledikleri hakkında her zaman konuşmakta, %23,2'si (226 kişi) izledikleri hakkında ara sıra konuşmakta, %21,2'si (207 kişi) izledikleri hakkında bazen konuşmakta, %15,4'ü (150 kişi) izledikleri hakkında sıklıkla konuşmakta, %7,5'i (73 kişi) izledikleri hakkında asla konuşmamaktadır. Öğrencilerin %0,7'si (7 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 238
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Tercih Ettikleri Program Türlerine Dağılımına Göre İzlediklerinden Etkilenme Oran Dağılımı

	İzlediklerinden Etkilenme Oranı										Toplam				
	Boş %	n	Asla %	n	Bazen %	n	Ara Sıra %	n	Sıklıkla %	n	Her Zaman %	n	%	n	
Ne Tür Programlar İzliyor?	Boş	8,3	2	33,3*	8	16,7	4	29,2	7	8,3	2	4,2	1	2,5	24
	Yerli	0,7	5	20,7	149	25,7*	185	25,6	184	13,2	95	14,0	101	73,7	719
	Yabancı	1,0	2	27,0*	55	25,0	51	19,6	40	13,7	28	13,7	28	20,9	204
	Her ikisi	4,8	1	9,5	2	38,1*	8	14,3	3	14,3	3	19,0	4	2,2	21
	Hiç Biri	0,0	0	25,0	2	12,5	1	50,0*	4	0,0	0	12,5	1	0,8	8
	Toplam	1,0	10	22,1	216	25,5*	249	24,4	238	13,1	128	13,8	135	100,0	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %73,7'si (719 kişi) yerli programları, %20,9'u (204 kişi) yabancı programları, %2,2'si (21 kişi) her iki tür programı da tercih etmektedir. Öğrencilerin %0,8'i (8 kişi) hiçbir tür programı tercih etmemektedir. Öğrencilerin %2,5'i (24 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Yerli tür

programları tercih eden öğrencilerin %25,7'si (185 kişi) izlediklerinden bazen etkilenmektedir. Yabancı türdeki programları tercih eden öğrencilerin %27,0'ı (55 kişi) izlediklerinden asla etkilenmemektedir. Her iki türdeki programları tercih eden öğrencilerin %38,1'i (8 kişi) izlediklerinden bazen etkilenmektedir. Hiçbir türdeki programı tercih etmeyen öğrencilerin %50,0'ı (4 kişi) izlediklerinden ara sıra etkilenmektedir. Anketin bu maddesini boş bırakan öğrencilerin %33,3'ü (8 kişi) izlediklerinden asla etkilenmemektedir. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin %25,5'i (249 kişi) izlediklerinden bazen etkilenmekte, %24,4'ü (238 kişi) izlediklerinden ara sıra etkilenmekte, %22,1'i (216 kişi) izlediklerinden asla etkilenmemekte, %13,8'i (135 kişi) izlediklerinden her zaman etkilenmekte ve %13,1'i (128 kişi) izlediklerinden sıklıkla etkilenmektedir. Öğrencilerin %1,0'ı (10 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 239
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Tercih Ettikleri Program Türlerine Dağılımına Göre Ünlüleri Örnek Alma Oran Dağılımı

		Ünlüleri Örnek Alma Oranı										Toplam										
		Boş	n	Asla	%	n	Bazen	%	n	Ara	Sıra	%	n	Sıklıkla	%	n	Her	Zaman	%	n	%	n
Ne Tür Programlar İzliyor?	Boş	8,3	2	54,2*	13	20,8	5	0,0	0	12,5	3	4,2	1	2,5	3	4,2	1	2,5	1	2,5	24	
	Yerli	1,4	10	46,7*	336	26,0	187	14,6	105	5,1	37	6,1	44	73,7	37	6,1	44	73,7	37	6,1	719	
	Yabancı	1,5	3	45,1*	92	24,5	50	13,2	27	9,3	19	6,4	13	20,9	19	6,4	13	20,9	19	6,4	204	
	Her İkisi	0,0	0	42,9*	9	23,8	5	19,0	4	4,8	1	9,5	2	2,2	1	9,5	2	2,2	1	9,5	21	
	Hiç Biri	12,5	1	50,0*	4	0,0	0	12,5	1	12,5	1	12,5	1	0,8	1	12,5	1	0,8	1	12,5	8	
	Toplam	1,6	16	46,5*	454	25,3	247	14,0	137	6,3	61	6,3	61	100,0	61	6,3	61	100,0	61	6,3	976	

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %73,7'si (719 kişi) yerli programları, %20,9'u (204 kişi) yabancı programları, %2,2'si (21 kişi) her iki tür programı da tercih etmektedir. Öğrencilerin %0,8'i (8 kişi) hiçbir tür programı tercih etmemektedir. Öğrencilerin %2,5'i (24 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Yerli türdeki programları tercih eden öğrencilerin %46,7'si 336 kişi), yabancı türdeki programları tercih eden öğrencilerin %45,1'i (92 kişi), her iki türdeki programları da tercih eden

öğrencilerin %42,9'u (9 kişi), hiçbir türdeki programları tercih etmeyen öğrencilerin %50,0'ı (4 kişi) ve anketin bu maddesini boş bırakan öğrencilerin %54,2'si (13 kişi) ünlüleri asla örnek almamaktadır. Toplamda ankete katılan öğrencilerin %46,5'i (454 kişi) ünlüleri asla örnek almamakta, %25,3'ü (247 kişi) ünlüleri bazen örnek almakta, %14,0'ı (137 kişi) ünlüleri ara sıra örnek almakta, %6,3'ü (61 kişi) ünlüleri her zaman örnek almakta ve %6,3'ü (61 kişi) ünlüleri sıklıkla örnek almaktadır. Öğrencilerin %1,6'sı (16 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 240
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Tercih Ettikleri Program Türlerine Dağılımına Göre Televizyonu Kitaba Tercih Oran Dağılımı

	Televizyonu Kitaba Tercih Oranı											Toplam			
	Boş		Asla		Bazen		Ara Sıra		Sıklıkla		Her Zaman		%	n	
	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n			
Ne Tür Programlar İzliyor?	Boş	16,7	4	12,5	3	20,8	5	25,0*	6	8,3	2	16,7	4	2,5	24
	Yerli	1,0	7	24,6*	177	23,5	169	19,5	140	11,7	84	19,7	142	73,7	719
	Yabancı	1,0	2	24,0	49	25,0*	51	20,6	42	11,3	23	18,1	37	20,9	204
	Her İki	0,0	0	28,6*	6	14,3	3	23,8	5	23,8	5	9,5	2	2,2	21
	Hiç Biri	0,0	0	25,0*	2	25,0*	2	25,0*	2	12,5	1	12,5	1	0,8	8
	Toplam	1,3	13	24,3*	237	23,6	230	20,0	195	11,8	115	19,1	186	100,0	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %73,7'si (719 kişi) yerli programları, %20,9'u (204 kişi) yabancı programları, %2,2'si (21 kişi) her iki tür programı da tercih etmektedir. Öğrencilerin %0,8'i (8 kişi) hiçbir tür programı tercih etmemektedir. Öğrencilerin %2,5'i (24 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Yerli türdeki programları tercih eden öğrencilerin %24,6'sı (177 kişi) televizyonu kitaba asla tercih etmemektedir. Yabancı türdeki programları tercih edene öğrencilerin %25,0'ı (51 kişi) televizyonu kitaba bazen tercih etmektedir. Her iki türdeki programı da tercih eden öğrencilerin %28,6'sı (6 kişi) televizyonu kitaba asla tercih etmemektedir. Hiçbir türdeki programı tercih etmeyen öğrencilerin %25,0'ı (2 kişi) televizyonu kitaba asla tercih etmemektedir. Hiçbir türdeki programı tercih etmeyen

öğrencilerin %25,0'ı (2 kişi) televizyonu kitaba bazen tercih etmektedir. Hiçbir türdeki programı tercih etmeyen öğrencilerin %25,0'ı (2 kişi) televizyonu kitaba ara sıra tercih etmektedir. Anketin bu maddesini boş bırakan öğrencilerin %25,0'ı (6 kişi) televizyonu kitaba ara sıra tercih etmektedir. Toplamda öğrencilerin %24,3'ü (237 kişi) televizyonu kitaba asla tercih etmemekte, %23,6'sı (230 kişi) televizyonu kitaba bazen tercih etmekte, %20,0'ı (195 kişi) televizyonu kitaba ara sıra tercih etmekte, %19,1'i (186 kişi) televizyonu kitaba her zaman tercih etmekte, %11,8'i (115 kişi) televizyonu kitaba sıklıkla tercih etmektedir. Öğrencilerin %1,3'ü (13 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 241
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Tercih Ettikleri Program Türlerine Dağılımına Göre Televizyonu Müze Gezmeye Tercih Oran Dağılımı

	Televizyonu Müze Gezmeye Tercih Oranı										Toplam				
	Boş %	n	Asla %	n	Bazen %	n	Ara Sıra %	n	Sıklıkla %	n	Her Zaman %	n	%	n	
Ne Tür Programlar İzliyor?	Boş	8,3	2	20,8	5	12,5	3	20,8	5	8,3	2	29,2*	7	2,5	24
	Yerli	2,5	18	31,6*	227	18,2	131	12,7	91	8,6	62	26,4	190	73,7	719
	Yabancı	2,0	4	32,4*	66	14,7	30	11,8	24	10,3	21	28,9	59	20,9	204
	Her İki	4,8	1	23,8*	5	14,3	3	19,0	4	19,0	4	19,0	4	2,2	21
	Hiç Biri	0,0	0	25,0	2	12,5	1	0,0	0	37,5*	3	25,0	2	0,8	8
	Toplam	2,6	25	31,3*	305	17,2	168	12,7	124	9,4	92	26,8	262	100,0	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %73,7'si (719 kişi) yerli programları, %20,9'u (204 kişi) yabancı programları, %2,2'si (21 kişi) her iki tür programı da tercih etmektedir. Öğrencilerin %0,8'i (8 kişi) hiçbir tür programı tercih etmemektedir. Öğrencilerin %2,5'i (24 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Yerli türdeki programları tercih eden öğrencilerin %31,6'sı (227 kişi), yabancı türdeki programları tercih eden öğrencilerin %32,4'ü (66 kişi) ve her iki türdeki programları tercih eden öğrencilerin %23,8'i (5 kişi) televizyonu müze gezmeye asla tercih etmemektedir. Hiç bir türdeki programı tercih etmeyen öğrencilerin %37,5'i (3 kişi) televizyonu

müze gezmeye sıklıkla tercih etmektedir. Anketin bu maddesini boş bırakan öğrencilerin %29,2'si (7 kişi) televizyonu müze gezmeye her zaman tercih etmektedir. Toplamda ankete katılan öğrencilerin %31,3'ü (305 kişi) televizyonu müze gezmeye asla tercih etmemekte, %26,8'i (262 kişi) televizyonu müze gezmeye her zaman tercih etmekte, %17,2'si (168 kişi) televizyonu müze gezmeye bazen tercih etmekte, %12,7'si (124 kişi) televizyonu müze gezmeye ara sıra tercih etmekte, %9,4'ü (92 kişi) televizyonu müze gezmeye sıklıkla tercih etmektedir. Öğrencilerin %2,6'sı (25 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 242
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Tercih Ettikleri Program Türlerine Dağılımına Göre Televizyonu Resim Yapmaya Tercih Oran Dağılımı

		Televizyonu Resim Yapmaya Tercih Oranı										Toplam			
		Boş	n	Asla%	n	Bazen	n	Ara	n	Sıklıkla%	n	Her	n	%	n
		%		%		%		Sıra		%		Zaman			
		%		%		%		%		%		%		%	
Ne Tür Programlar İzliyor?	Boş	8,3	2	29,2*	7	8,3	2	20,8	5	12,5	3	20,8	5	2,5	24
	Yerli	1,7	12	22,1	159	21,1	152	20,4	147	12,1	87	22,5*	162	73,7	719
	Yabancı	0,5	1	26,5	54	19,1	39	14,2	29	12,7	26	27,0*	55	20,9	204
	Her İkisi	0,0	0	19,0	4	23,8	5	14,3	3	14,3	3	28,6*	6	2,2	21
	Hiç Biri	12,5	1	50,0*	4	12,5	1	12,5	1	12,5	1	0,0	0	0,8	8
	Toplam	1,6	16	23,4*	228	20,4	199	19,0	185	12,3	120	23,4*	228	100,0	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %73,7'si (719 kişi) yerli programları, %20,9'u (204 kişi) yabancı programları, %2,2'si (21 kişi) her iki tür programı da tercih etmektedir. Öğrencilerin %0,8'i (8 kişi) hiçbir tür programı tercih etmemektedir. Öğrencilerin %2,5'i (24 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Yerli türdeki programları tercih eden öğrencilerin %22,5'i (162 kişi), yabancı türdeki programları tercih eden öğrencilerin %27,0'ı (55 kişi), her iki türdeki programları tercih eden öğrencilerin %28,6'sı (6 kişi) televizyonu resim yapmaya her zaman tercih etmektedir. Hiçbir türdeki programı tercih etmeyen öğrencilerin %50,0'ı (4 kişi) televizyonu resim yapmaya asla tercih etmemektedir. Anketin bu maddesini boş

birakan öğrencilerin %29,2'si (7 kişi) televizyonu resim yapmaya asla tercih etmemektedir. Toplamda öğrencilerin %23,4'ü (228 kişi) televizyonu resim yapmaya asla tercih etmezken, %23,4'ü (228 kişi) televizyonu resim yapmaya her zaman tercih etmektedir. Öğrencilerin %20,4'ü (199 kişi) televizyonu resim yapmaya bazen tercih etmekte, %19,0'ı (185 kişi) televizyonu resim yapmaya arasıra tercih etmekte, %12,3'ü (120 kişi) televizyonu resim yapmaya sıklıkla tercih etmektedir. Öğrencilerin %1,6'sı (16 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 243
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Tercih Ettikleri Program Türlerine Dağılımına Göre Ünlülerin Giyimlerini Taklit Etme Oran Dağılımı

		Ünlülerin Giyimlerini Taklit Etme Oranı										Toplam										
		Boş	n	Asla	%	n	Bazen	%	n	Ara	Sıra	%	n	Sıklıkla	%	n	Her	Zaman	%	n	Toplam	n
		%		%		%		%		%		%		%		%		%		%	%	
Ne Tür Programlar İzliyor?	Boş	8,3	2	62,5*	15	12,5	3	4,2	1	8,3	2	4,2	1	2,5	24							
	Yerli	1,3	9	62,7*	451	17,9	129	9,3	67	3,8	27	5,0	36	73,7	719							
	Yabancı	0,5	1	62,3*	127	18,6	38	10,8	22	2,9	6	4,9	10	20,9	204							
	Her İki	0,0	0	61,9*	13	4,8	1	14,3	3	14,3	3	4,8	1	2,2	21							
	Hiç Biri	12,5	1	37,5*	3	12,5	1	12,5	1	0,0	0	25,0	2	0,8	8							
	Toplam	1,3	13	62,4*	609	17,6	172	9,6	94	3,9	38	5,1	50	100,0	976							

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %73,7'si (719 kişi) yerli programları, %20,9'u (204 kişi) yabancı programları, %2,2'si (21 kişi) her iki tür programı da tercih etmektedir. Öğrencilerin %0,8'i (8 kişi) hiçbir tür programı tercih etmemektedir. Öğrencilerin %2,5'i (24 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Yerli türdeki programları tercih eden öğrencilerin %62,7'si (451 kişi), yabancı türdeki programları tercih eden öğrencilerin %62,3'ü (127 kişi), her iki türdeki programları tercih eden öğrencilerin %61,9'u (13 kişi), hiçbir türdeki programı tercih etmeyen öğrencilerin %37,5'i (3 kişi) ve anketin bu maddesini boş bırakan öğrencilerin %62,5'i (15 kişi) ünlülerin giyimlerini asla taklit etmemektedir. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin %62,4'ü (609 kişi) ünlülerin giyimlerini asla taklit etmemekte, %17,6'sı

(172 kişi) ünlülerin giyimlerini bazen taklit etmekte, %9,6'sı (94 kişi) ünlülerin giyimlerini ara sıra taklit etmekte, %5,1'i (50 kişi) ünlülerin giyimlerini her zaman taklit etmekte, %3,9'u (38 kişi) ünlülerin giyimlerini sıklıkla taklit etmektedir. Öğrencilerinin %1,3'ü (13 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 244
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Tercih Ettikleri Program Türlerine Dağılımına Göre Ünlülerin Konuşmalarını Taklit Etme Oranı Oran Dağılımı

	Ünlülerin Konuşmalarını Taklit Etme Oranı												Toplam		
	Boş		Asla		Bazen		Ara Sıra		Sıklıkla		Her Zaman		%	n	
	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n			
Ne Tür Programlar İzliyor?	Boş	8,3	2	41,7*	10	12,5	3	12,5	3	12,5	3	12,5	3	2,5	24
	Yerli	1,0	7	38,0*	273	23,6	170	15,7	113	7,5	54	14,2	102	73,7	719
	Yabancı	0,5	1	39,7*	81	22,5	46	16,2	33	7,4	15	13,7	28	20,9	204
	Her İki	4,8	1	14,3	3	28,6*	6	19,0	4	4,8	1	28,6*	6	2,2	21
	Hiç Biri	0,0	0	25,0	2	12,5	1	0,0	0	0,0	0	62,5*	5	0,8	8
	Toplam	1,1	11	37,8*	369	23,2	226	15,7	153	7,5	73	14,8	144	100,0	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %73,7'si (719 kişi) yerli programları, %20,9'u (204 kişi) yabancı programları, %2,2'si (21 kişi) her iki tür programı da tercih etmektedir. Öğrencilerin %0,8'i (8 kişi) hiçbir tür programı tercih etmemektedir. Öğrencilerin %2,5'i (24 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Yerli türdeki programları tercih eden öğrencilerin %38,0'ı (273 kişi), yabancı türdeki programları tercih eden öğrencilerin %39,7'si (81 kişi) ünlülerin konuşmalarını asla taklit etmemektedir. Her iki türdeki programları tercih eden öğrencilerin %28,6'sı (6 kişi) ünlülerin konuşmalarını bazen taklit etmekte, her iki türdeki programları tercih eden öğrencilerin %28,6'sı (6 kişi) ünlülerin konuşmalarını her zaman taklit etmektedir. Hiçbir türdeki programı tercih etmeyen öğrencilerin %62,5'i (5 kişi) ünlülerin konuşmalarını her zaman taklit etmektedir. Anketin bu maddesini boş bırakan öğrencilerin %41,7'si (10 kişi) ünlülerin konuşmalarını asla taklit etmemektedir. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin %37,8'i (369 kişi) ünlülerin konuşmalarını

asla taklit etmemekte, %23,2'si (226 kişi) ünlülerin konuşmalarını bazen taklit etmekte, %15,7'si (153 kişi) ünlülerin konuşmalarını ara sıra taklit etmekte, %14,8'i (144 kişi) ünlülerin konuşmalarını her zaman taklit etmekte, %7,5'i (73 kişi) ünlülerin konuşmalarını sıklıkla taklit etmektedir. Öğrencilerin %1,1'i (11 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

4.15. On beşinci Alt Probleme İlişkin Bulgular Ve Yorumlar

Bu alt problemde eğitim ve kültür arasındaki ilişkiler araştırılmaktadır. Buna ilişkin tabloların karşılaştırılmaları aşağıdaki şekildedir.

Tablo 245
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Okul Türü Dağılımına Göre Televizyondan Sayabildikleri Ünlü Sayısı Oran Dağılımı

		Televizyondan kaç ünlü ismi sayabiliyor?								Toplam			
		Hiç/Boş % n		1/5 Arası % n		6/10 Arası % n		11/15 Arası % n		16 ve üstü % n		%	n
Okul Türü	Devlet	12,5	101	64,1*	517	17,7	143	2,5	20	3,1	25	82,6	806
	Özel	17,6	30	58,8*	100	18,8	32	2,9	5	1,8	3	17,4	170
	Toplam	13,4	131	63,2*	617	17,9	175	2,6	25	2,9	28	100,0	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %82,6'sı (806 kişi) devlet okulu öğrencisi ve %17,4'ü (170 kişi) özel okul öğrencisidir. Devlet okulu öğrencilerinin %64,1'i (517 kişi) ve özel okul öğrencilerinin %58,8'i (100 kişi) televizyondan 1/5 arası ünlü ismi sayabilmektedir. Toplamda öğrencilerin %63,2'si (617 kişi) televizyondan 1/5 arası ünlü ismi sayabilmektedir.

Tablo 246
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Okul Türü Dağılımına Göre
Televizyondan Sayabildikleri Ünlü Ressam Sayısı Oran Dağılımı

		Kaç Ünlü Ressam Sayabiliyor?								Toplam %	n
		Hiç/Boş		1/3		4/5		6 ve			
		%	n	Arası %	n	Arası %	n	Üstü %	n		
Okul Türü	Devlet	39,7	320	56,1*	452	3,5	28	0,7	6	82,6	806
	Özel	12,9	22	67,6*	115	14,7	25	4,7	8	17,4	170
	Toplam	35,0	342	58,1*	567	5,4	53	1,4	14	100,0	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %82,6'sı (806 kişi) devlet okulu öğrencisi ve %17,4'ü (170 kişi) özel okul öğrencisidir. Devlet okulu öğrencilerinin %56,1'i (452 kişi) ve özel okul öğrencilerinin %67,6'sı (115 kişi) 1/3 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Toplamda öğrencilerin %58,1'i (567 kişi) 1/3 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir.

Tablo 247
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Okul Türü Dağılımına Göre Evinde
(Odasında) Tablo Asılı Olma Oran Dağılımı

		Evinde (Odasında) Tablo Asılı mı?						Toplam %	n
		Boş		Hayır		Evet			
		%	n	%	n	%	n		
Okul Türü	Devlet	2,4	19	60,5*	488	37,1	299	82,6	806
	Özel	1,2	2	37,6	64	61,2*	104	17,4	170
	Toplam	2,2	21	56,6*	552	41,3	403	100,0	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %82,6'sı (806 kişi) devlet okulu öğrencisi ve %17,4'ü (170 kişi) özel okul öğrencisidir. Devlet okulu öğrencilerinin %60,5'inin (488 kişi) evinde (odasında) tablo asılı değildir. Özel okul öğrencilerinin %61,2'sinin (104 kişi) evinde (odasında) tablo asılıdır. Toplamda öğrencilerin %56,6'sının (552 kişi) evinde (odasında) tablo asılı değildir.

Tablo 248
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Okul Türü Dağılımına Göre Televizyonun Derslerden Daha Eğitici Olduğunu Düşünüyor Olma Oran Dağılımı

		Televizyonun Derslerden Daha Eğitici Olduğunu Düşünüyor mu?						Toplam%	n
		Boş %	n	Hayır %	n	Evet %	n		
Okul Türü	Devlet	2,1	17	90,9*	733	6,9	56	82,6	806
	Özel	1,8	3	81,8*	139	16,5	28	17,4	170
	Toplam	2,0	20	89,3*	872	8,6	84	100,0	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %82,6'sı (806 kişi) devlet okulu öğrencisi ve %17,4'ü (170 kişi) özel okul öğrencisidir. Devlet okulu öğrencilerinin %90,9'u (733 kişi) ve özel okul öğrencilerinin %81,8'i (139 kişi) televizyonun derslerden daha eğitici olduğunu düşünmemektedir. Toplamda öğrencilerin %89,3'ü (872 kişi) televizyonun derslerden daha eğitici olduğunu düşünmemektedir.

Tablo 249
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Sınıf Dağılımına Göre Televizyondan Sayabildikleri Ünlü Sayısı Oran Dağılımı

		Televizyondan Kaç Ünlü İsmi Sayabiliyor?										Toplam %	n
		Hiç/Boş %	n	1/5 Arası %	n	6/10 Arası %	n	11/15 Arası %	n	16 ve Üstü %	n		
Sınıf	6. Sınıf	14,9	46	66,2*	204	15,3	47	1,9	6	1,6	5	31,6	308
	7. Sınıf	11,5	38	63,1*	209	18,1	60	3,3	11	3,9	13	33,9	331
	8. Sınıf	13,9	47	60,5*	204	20,2	68	2,4	8	3,0	10	34,5	337
	Toplam	13,4	131	63,2*	617	17,9	175	2,6	25	2,9	28	100,0	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %31,6'sı (308 kişi) 6. sınıf öğrencisi, %33,9'u (331 kişi) 7. sınıf öğrencisi, %34,5'i (337 kişi) 8. sınıf öğrencisidir. 6. sınıf öğrencilerinin %66,2'si (204 kişi), 7. sınıf öğrencilerinin %63,1'i (209 kişi), 8. sınıf

öğrencilerinin %60,5'i (204 kişi) televizyondan 1/5 arası ünlü ismi sayabilmektedir. Toplamda öğrencilerin %63,2'si (617 kişi) televizyondan 1/5 arası ünlü ismi sayabilmektedir.

Tablo 250
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Sınıf Dağılımına Göre Televizyondan Sayabildikleri Ünlü Ressam Sayısı Oran Dağılımı

	Kaç Ünlü Ressam İsmi Sayabiliyor?								Toplam %	n
	Hiç/Boş		1/3 Arası		4/5 Arası		6 ve Üstü			
	%	n	%	n	%	n	%	n		
6. Sınıf	44,2	136	50,3*	155	4,5	14	1,0	3	31,6	308
7. Sınıf	32,0	106	61,0*	202	5,4	18	1,5	5	33,9	331
8. sınıf	29,7	100	62,3*	210	6,2	21	1,8	6	34,5	337
Toplam	35,0	342	58,1*	567	5,4	53	1,4	14	100,0	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %31,6'sı (308 kişi) 6. sınıf öğrencisi, %33,9'u (331 kişi) 7. sınıf öğrencisi, %34,5'i (337 kişi) 8. sınıf öğrencisidir. 6. sınıf öğrencilerinin %50,3'ü (155 kişi), 7. sınıf öğrencilerinin %61,0'ı (202 kişi), 8. sınıf öğrencilerinin %62,3'ü (210 kişi) 1/3 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Toplamda öğrencilerin %58,1'i (567 kişi) 1/3 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir.

Tablo 251
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Sınıf Dağılımına Göre Evinde (Odasında) Tablo Asılı Olma Oran Dağılımı

	Evinde (Odasında) Tablo Asılı mı?						Toplam %	n
	Boş		Hayır		Evet			
	%	n	%	n	%	n		
6. Sınıf	1,9	6	51,9*	160	46,1	142	31,6	308
7. Sınıf	1,8	6	55,6*	184	42,6	141	33,9	331
8. Sınıf	2,7	9	61,7*	208	35,6	120	34,5	337
Toplam	2,2	21	56,6*	552	41,3	403	100,0	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %31,6'sı (308 kişi) 6. sınıf öğrencisi, %33,9'u (331 kişi) 7. sınıf öğrencisi, %34,5'i (337 kişi) 8. sınıf öğrencisidir. 6. sınıf öğrencilerinin %51,9'unun (160 kişi), 7. sınıf öğrencilerinin %55,6'sının (184 kişi), 8. sınıf öğrencilerinin %61,7'sinin (208 kişi) evinde (odasında) tablo asılı değildir. Toplamda öğrencilerin %56,6'sının (552 kişi) evinde (odasında) tablo asılı değildir.

Tablo 252
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Sınıf Dağılımına Göre Televizyonun Derslerden Daha Eğitici Olduğunu Düşünüyor Olma Oran Dağılımı

		Televizyonun Derslerden Daha Eğitici Olduğunu Düşünüyor mu?						Toplam %	n
		Boş %	n	Hayır %	n	Evet %	n		
Sınıf	6. Sınıf	3,2	10	89,0*	274	7,8	24	31,6	308
	7. Sınıf	1,5	5	89,7*	297	8,8	29	33,9	331
	8. Sınıf	1,5	5	89,3*	301	9,2	31	34,5	337
	Toplam	2,0	20	89,3*	872	8,6	84	100,0	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %31,6'sı (308 kişi) 6. sınıf öğrencisi, %33,9'u (331 kişi) 7. sınıf öğrencisi, %34,5'i (337 kişi) 8. sınıf öğrencisidir. 6. sınıf öğrencilerinin %89,0'ı (274 kişi), 7. sınıf öğrencilerinin %89,7'si (297 kişi), 8. sınıf öğrencilerinin %89,3'ü (301 kişi) televizyonun derslerden daha eğitici olduğunu düşünmemektedir. Toplamda öğrencilerin %89,3'ü (872 kişi) televizyonun derslerden daha eğitici olduğunu düşünmemektedir.

Tablo 253
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Anne Eğitim Durumu Dağılımına Göre Televizyondan Sayabildikleri Ünlü Sayısı Oran Dağılımı

	Televizyondan Kaç Ünlü İsmi Sayabiliyor?										Toplam %	n	
	Hiç/Boş		1/5 Arası		6/10 Arası		11/15 Arası		16 ve Üstü				
	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n			
Anne Eğitim Durumu	Boş	33,3	2	66,7*	4	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,6	6
	Okur-Yazar Değil	13,8	4	72,4*	21	13,8	4	0,0	0	0,0	0	3,0	29
	Okur-Yazar	10,5	2	68,4*	13	21,1	4	0,0	0	0,0	0	1,9	19
	İlkokul	12,0	49	63,8*	261	18,8	77	2,0	8	3,4	14	41,9	409
	Ortaokul	10,1	12	67,2*	80	18,5	22	1,7	2	2,5	3	12,2	119
	Lise	18,2	38	60,3*	126	16,3	34	3,8	8	1,4	3	21,4	209
	Üniversite	13,9	22	62,7*	99	15,8	25	3,8	6	3,8	6	16,2	158
	Lisansüstü	7,4	2	48,1*	13	33,3	9	3,7	1	7,4	2	2,8	27
	Toplam	13,4	131	63,2*	617	17,9	175	2,6	25	2,9	28	100,0	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan öğrencilerin annelerinin %3,0'ı (29 kişi) okur- yazar değil, %1,9'u (19 kişi) okur-yazar, %41,9'u (409 kişi) ilkokul mezunu, %12,2'si (119 kişi) ortaokul mezunu, %21,4'ü (209 kişi) lise mezunu, %16,2'si (158 kişi) üniversite mezunu, %2,8'i (27 kişi) lisansüstü bir dereceden mezundur. Öğrencilerin %0,6'sı (6 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Annesi okur-yazar olmayan öğrencilerin %72,4'ü (21 kişi), annesi okur-yazar olan öğrencilerin %68,4'ü (13 kişi), annesi ilkokul mezunu olan öğrencilerin %63,8'i (261 kişi), annesi ortaokul mezunu olan öğrencilerin %67,2'si (80 kişi), annesi lise mezunu olan öğrencilerin %60,3'ü (126 kişi), annesi üniversite mezunu olan öğrencilerin %62,7'si (99 kişi), annesi lisansüstü bir dereceden mezun öğrencilerin %48,1'i (13 kişi) televizyondan 1/5 arası ünlü ismi sayabilmektedir. Anketin bu maddesini boş bırakan öğrencilerin %66,7'si (4 kişi) televizyondan 1/5 arası ünlü ismi sayabilmektedir. Toplamda öğrencilerin %63,2'si (617 kişi) televizyondan 1/5 arası ünlü ismi sayabilmektedir.

Tablo 254
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Anne Eğitim Durumu Dağılımına Göre Televizyondan Sayabildikleri Ünlü Ressam Sayısı Oran Dağılımı

	Kaç Ünlü Ressam İsmi Sayabiliyor?								Toplam n		
	Hiç/Boş %	n	1/3 Arası %	n	4/5 Arası %	n	6 ve Üstü %	n	%	n	
Anne Eğitim Durumu	Boş	16,7	1	83,3*	5	0,0	0	0,0	0	0,6	6
	Okur-Yazar Değil	65,5*	19	34,5	10	0,0	0	0,0	0	3,0	29
	Okur-Yazar	36,8	7	52,6*	10	10,5	2	0,0	0	1,9	19
	İlkokul	43,3	177	54,0*	221	1,7	7	1,0	4	41,9	409
	Ortaokul	39,5	47	58,0*	69	1,7	2	0,8	1	12,2	119
	Lise	27,8	58	62,7*	131	7,7	16	1,9	4	21,4	209
	Üniversite	19,0	30	63,9*	101	14,6	23	2,5	4	16,2	158
	Lisansüstü	11,1	3	74,1*	20	11,1	3	3,7	1	2,8	27
	Toplam	35,0	342	58,1*	567	5,4	53	1,4	14	100,0	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan öğrencilerin annelerinin %3,0'ı (29 kişi) okur- yazar değil, %1,9'u (19 kişi) okur-yazar, %41,9'u (409 kişi) ilkokul mezunu, %12,2'si (119 kişi) ortaokul mezunu, %21,4'ü (209 kişi) lise mezunu, %16,2'si (158 kişi) üniversite mezunu, %2,8'i (27 kişi) lisansüstü bir dereceden mezundur. Öğrencilerin %0,6'sı (6 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Annesi okur-yazar olmayan öğrencilerin %65,5'i (19 kişi) hiç ünlü ressam ismi sayamamış veya boş bırakmıştır. Annesi okuryazar olan öğrencilerin %52,6'sı (10 kişi), annesi ilkokul mezunu olan öğrencilerin %54,0'ı (221 kişi), annesi ortaokul mezunu olan öğrencilerin %58,0'ı (69 kişi), annesi lise mezunu olan öğrencilerin %62,7'si (131 kişi), annesi üniversite mezunu olan öğrencilerin %63,9'u (101 kişi), annesi lisansüstü bir dereceden mezun öğrencilerin %74,1'i (20 kişi) 1/3 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Anketin bu maddesini boş bırakan öğrencilerin %83,3'ü (5 kişi) 1/3 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Toplamda öğrencilerin %58,1'i (567 kişi) 1/3 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir.

Tablo 255
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Anne Eğitim Durumu Dağılımına Göre
Evinde (Odasında) Tablo Asılı Olma Oran Dağılımı

		Evinde (Odasında) Tablo Asılı mı?						Toplam	
		Boş %		Hayır %		Evet %		%	
		n	n	n	n	n	n		
Anne Eğitim Durumu	Boş	16,7	1	50,0*	3	33,3	2	0,6	6
	Okur-Yazar Değil	3,4	1	55,2*	16	41,4	12	3,0	29
	Okur-Yazar	5,3	1	57,9*	11	36,8	7	1,9	19
	İlkokul	2,0	8	63,8*	261	34,2	140	41,9	409
	Ortaokul	3,4	4	60,5*	72	36,1	43	12,2	119
	Lise	1,9	4	53,1*	111	45,0	94	21,4	209
	Üniversite	1,3	2	44,3	70	54,4*	86	16,2	158
	Lisansüstü	0,0	0	29,6	8	70,4*	19	2,8	27
	Toplam	2,2	21	56,6*	552	41,3	403	100,0	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan öğrencilerin annelerinin %3,0'ı (29 kişi) okur- yazar değil, %1,9'u (19 kişi) okur-yazar, %41,9'u (409 kişi) ilkokul mezunu, %12,2'si (119 kişi) ortaokul mezunu, %21,4'ü (209 kişi) lise mezunu, %16,2'si (158 kişi) üniversite mezunu, %2,8'i (27 kişi) lisansüstü bir dereceden mezundur. Öğrencilerin %0,6'sı (6 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Annesi okur-yazar olmayan öğrencilerin %55,2'sinin (16 kişi), annesi okur-yazar olan öğrencilerin %57,9'unun (11 kişi), annesi ilkokul mezunu olan öğrencilerin %63,8'inin (261 kişi), annesi ortaokul mezunu olan öğrencilerin %60,5'inin (72 kişi), annesi lise mezunu olan öğrencilerin %53,1'inin (111 kişi) evinde (odasında) tablo asılı değildir. Annesi üniversite mezunu olan öğrencilerin %54,4'ünün (86 kişi) ve annesi lisansüstü bir dereceden mezun öğrencilerin %70,4'ünün (19 kişi) evinde (odasında) tablo asılıdır. Anketin bu maddesini boş bırakan öğrencilerin %50,0'ının (3 kişi) evinde (odasında) tablo asılı

değildir. Toplamda öğrencilerin %56,6'sının (552 kişi) evinde (odasında) tablo asılı değildir.

Tablo 256
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Anne Eğitim Durumu Dağılımına Göre Televizyonun Derslerden Daha Eğitici Olduğunu Düşünüyor Olma Oran Dağılımı

		Televizyonun Derslerden Daha Eğitici Olduğunu Düşünüyor mu?						Toplam	
		Boş %		Hayır %		Evet %		%	n
Anne Eğitim Durumu	Boş	0,0	0	100,0*	6	0,0	0	0,6	6
	Okur-Yazar Değil	6,9	2	86,2*	25	6,9	2	3,0	29
	Okur-Yazar	0,0	0	94,7*	18	5,3	1	1,9	19
	İlkokul	1,5	6	92,2*	377	6,4	26	41,9	409
	Ortaokul	3,4	4	89,9*	107	6,7	8	12,2	119
	Lise	2,4	5	87,1*	182	10,5	22	21,4	209
	Üniversite	1,3	2	85,4*	135	13,3	21	16,2	158
	Lisansüstü	3,7	1	81,5*	22	14,8	4	2,8	27
	Toplam	2,0	20	89,3*	872	8,6	84	100,0	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan öğrencilerin annelerinin %3,0'ı (29 kişi) okur- yazar değil, %1,9'u (19 kişi) okur-yazar, %41,9'u (409 kişi) ilkokul mezunu, %12,2'si (119 kişi) ortaokul mezunu, %21,4'ü (209 kişi) lise mezunu, %16,2'si (158 kişi) üniversite mezunu, %2,8'i (27 kişi) lisansüstü bir dereceden mezundur. Öğrencilerin %0,6'sı (6 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Annesi okur-yazar olmayan öğrencilerin %86,2'si (25 kişi), annesi okur-yazar olan öğrencilerin %94,7'si (18 kişi), annesi ilkokul mezunu olan öğrencilerin %92,2'si (377 kişi), annesi ortaokul mezunu olan öğrencilerin %89,9'u (107 kişi), annesi lise mezunu olan öğrencilerin %87,1'i (182 kişi), annesi üniversite mezunu olan öğrencilerin %85,4'ü (135 kişi), annesi

lisansüstü bir dereceden mezun olan öğrencilerin %81,5'i (22 kişi) ve anketin bu maddesini boş bırakan öğrencilerin %100'ü (6 kişi) televizyonun derslerden daha eğitici olduğunu düşünmemektedir. Toplamda öğrencilerin %89,3'ü (872 kişi) televizyonun derslerden daha eğitici olduğunu düşünmemektedir.

Tablo 257
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Baba Eğitim Durumu Dağılımına Göre Televizyondan Sayabildikleri Ünlü Sayısı Oran Dağılımı

	Televizyondan Kaç Ünlü İsmi Sayabiliyor?										Toplam	
	Hiç/Boş %	n	1/5 Arası %	n	6/10 Arası %	n	11/15 Arası %	n	16 ve Üstü %	n	%	n
Boş	27,3	3	72,7*	8	0,0	0	0,0	0	0,0	0	1,1	11
Okur-Yazar Değil	25,0	1	50,0*	2	25,0	1	0,0	0	0,0	0	0,4	4
Okur-Yazar	0,0	0	66,7*	8	33,3	4	0,0	0	0,0	0	1,2	12
İlkokul	13,4	37	65,6*	181	17,0	47	1,1	3	2,9	8	28,3	276
Ortaokul	9,8	19	66,3*	128	19,2	37	2,1	4	2,6	5	19,8	193
Lise	15,5	36	61,2*	142	17,7	41	3,9	9	1,7	4	23,8	232
Üniversite	13,9	28	59,2*	119	17,9	36	4,5	9	4,5	9	20,6	201
Lisansüstü	14,9	7	61,7*	29	19,1	9	0,0	0	4,3	2	4,8	47
Toplam	13,4	131	63,2*	617	17,9	175	2,6	25	2,9	28	100,0	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin babalarının eğitim durumlarının dağılımı şu şekildedir. Öğrencilerin babalarının %0,4'ü (4 kişi) okur-yazar değildir. %1,2'si (12 kişi) okur-yazar, %28,3'ü (276 kişi) ilköğretim mezunu, %19,8'i (193 kişi) ortaokul mezunu, %23,8'i (232 kişi) lise mezunu, %20,6'sı (201 kişi) üniversite mezunu, %4,8'i (47 kişi) lisansüstü bir dereceden mezundur. Öğrencilerin %1,1'i (11 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Babası okur-yazar olmayan öğrencilerin %50,0'ı (2 kişi), babası okur-yazar olan öğrencilerin %66,7'si (8 kişi), babası ilköğretim mezunu olan öğrencilerin %65,6'sı (181 kişi), babası ortaokul mezunu olan öğrencilerin %66,3'ü (128 kişi), babası lise mezunu olan öğrencilerin %61,2'si (142

kişi), babası üniversite mezunu olan öğrencilerin (59,2'si (119 kişi), babası lisansüstü bir dereceden mezun öğrencilerin %61,7'si (29 kişi) ve anketin bu maddesini boş bırakan öğrencilerin %72,7'si (8 kişi) televizyondan 1/5 arası ünlü ismi sayabilmektedir. Toplamda öğrencilerin %63,2'si (617 kişi) televizyondan 1/5 arası ünlü ismi sayabilmektedir.

Tablo 258
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Baba Eğitim Durumu Dağılımına Göre Televizyondan Sayabildikleri Ünlü Ressam Sayısı Oran Dağılımı

		Kaç Ünlü Ressam İsmi Sayabiliyor?								Toplam	
		Hiç/Boş		1/3		4/5		6 ve		n	
		%	n	%	n	%	n	%	n	%	n
Baba Eğitim Durumu	Boş	36,4	4	54,5*	6	9,1	1	0,0	0	1,1	11
	Okur-Yazar Değil	100,0*	4	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,4	4
	Okur-Yazar	50,0*	6	41,7	5	8,3	1	0,0	0	1,2	12
	İlkokul	47,1	130	51,1*	141	0,7	2	1,1	3	28,3	276
	Ortaokul	38,3	74	57,5*	111	2,6	5	1,6	3	19,8	193
	Lise	32,8	76	60,3*	140	6,5	15	0,4	1	23,8	232
	Üniversite	19,9	40	65,7*	132	11,4	23	3,0	6	20,6	201
	Lisansüstü	17,0	8	68,1*	32	12,8	6	2,1	1	4,8	47
	Toplam	35,0	342	58,1*	567	5,4	53	1,4	14	100,0	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin babalarının eğitim durumlarının dağılımı şu şekildedir. Öğrencilerin babalarının %0,4'ü (4 kişi) okur-yazar değildir. %1,2'si (12 kişi) okur-yazar, %28,3'ü (276 kişi) ilkokul mezunu, %19,8'i (193 kişi) ortaokul mezunu, %23,8'i (232 kişi) lise mezunu, %20,6'sı (201 kişi) üniversite mezunu, %4,8'i (47 kişi) lisansüstü bir dereceden mezundur. Öğrencilerin %1,1'i (11 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Babası okur-yazar olmayan öğrencilerin %100'ü (4 kişi), babası okur-yazar olan öğrencilerin %50,0'ı (6 kişi) kaç ünlü ressam ismi sayabildiği sorusuna hiç/boş yanıtı vermiştir. Babası ilkokul mezunu olan

öğrencilerin %51,1'i (141 kişi), babası ortaokul mezunu olan öğrencilerin %57,5'i (111 kişi), babası lise mezunu olan öğrencilerin %60,3'ü (140 kişi), babası üniversite mezunu olan öğrencilerin %65,7'si (132 kişi), babası lisansüstü bir dereceden mezun olan öğrencilerin %68,1'i (32 kişi) ve anketin bu maddesini boş bırakan öğrencilerin %54,5'i (6 kişi) 1/3 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Toplamda öğrencilerin %58,1'i (567 kişi) 1/3 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir.

Tablo 259
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Baba Eğitim Durumu Dağılımına Göre Evinde (Odasında) Tablo Asılı Olma Oran Dağılımı

		Evinde (Odasında) Tablo Asılı mı?						Toplam	
		Boş %		Hayır %		Evet %		n	
		%	n	%	n	%	n	%	n
Baba Eğitim Durumu	Boş	9,1	1	54,5*	6	36,4	4	1,1	11
	Okur-Yazar Değil	25,0	1	25,0	1	50,0*	2	0,4	4
	Okur-Yazar	0,0	0	25,0	3	75,0*	9	1,2	12
	İlkokul	2,9	8	60,1*	166	37,0	102	28,3	276
	Ortaokul	1,0	2	65,3*	126	33,7	65	19,8	193
	Lise	1,7	4	60,3*	140	37,9	88	23,8	232
	Üniversite	2,0	4	46,3	93	51,7*	104	20,6	201
	Lisansüstü	2,1	1	36,2	17	61,7*	29	4,8	47
	Toplam	2,2	21	56,6*	552	41,3	403	100,0	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin babalarının eğitim durumlarının dağılımı şu şekildedir. Öğrencilerin babalarının %0,4'ü (4 kişi) okur-yazar değildir. %1,2'si (12 kişi) okur-yazar, %28,3'ü (276 kişi) ilkokul mezunu, %19,8'i (193 kişi) ortaokul mezunu, %23,8'i (232 kişi) lise mezunu, %20,6'sı (201 kişi) üniversite mezunu, %4,8'i (47 kişi) lisansüstü bir dereceden mezundur. Öğrencilerin %1,1'i (11 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Babası okur-yazar olmayan öğrencilerin %50,0'ının (2 kişi) ve babası okur-yazar olan öğrencilerin %75,0'ının (9 kişi) evinde

(odasında) tablo asılıdır. Babası ilkokul mezunu olan öğrencilerin %60,1'inin (166 kişi), babası ortaokul mezunu olan öğrencilerin %65,3'ünün (126 kişi), babası lise emzunu olan öğrencilerin %60,3'ünün (140 kişi) ve anketin bu maddesini boş bırakan öğrencilerin %54,5'inin (6 kişi) evinde (odasında) tablo asılı değildir. Babası üniversite mezunu olan öğrencilerin %51,7'sinin (104 kişi) ve babası lisansüstü bir dereceden mezun öğrencilerin %61,7'sinin (29 kişi) evinde (odasında) tablo asılıdır. Toplamda öğrencilerin %56,6'sının (552 kişi) evinde (odasında) tablo asılı değildir.

Tablo 260

İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Baba Eğitim Durumu Dağılımına Göre Televizyonun Derslerden Daha Eğitici Olduğunu Düşünüyör OlmaOran Dağılımı

	Televizyonun Derslerden Daha Eğitici Olduğunu Düşünüyör mu?						Toplam		
	Boş %		Hayır %		Evet %		n		
	%	n	%	n	%	n	%	n	
Baba Eğitim Durumu	Boş	0,0	0	90,9*	10	9,1	1	1,1	11
	Okur-Yazar Değil	25,0	1	50,0*	2	25,0	1	0,4	4
	Okur-Yazar	0,0	0	100,0*	12	0,0	0	1,2	12
	İlkokul	1,8	5	92,0*	254	6,2	17	28,3	276
	Ortaokul	1,6	3	93,3*	180	5,2	10	19,8	193
	Lise	2,6	6	85,3*	198	12,1	28	23,8	232
	Üniversite	1,5	3	88,1*	177	10,4	21	20,6	201
	Lisansüstü	4,3	2	83,0*	39	12,8	6	4,8	47
	Toplam	2,0	20	89,3*	872	8,6	84	100,0	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin babalarının eğitim durumlarının dağılımı şu şekildedir. Öğrencilerin babalarının %0,4'ü (4 kişi) okur-yazar değildir. %1,2'si (12 kişi) okur-yazar, %28,3'ü (276 kişi) ilkokul mezunu, %19,8'i (193 kişi) ortaokul mezunu, %23,8'i (232 kişi) lise mezunu, %20,6'sı (201 kişi) üniversite mezunu, %4,8'i (47 kişi) lisansüstü bir dereceden mezundur. Öğrencilerin %1,1'i (11 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Babası okur-yazar olmayan öğrencilerin %50,0'ı (2 kişi), babası okur-yazar olan öğrencilerin %100,0'ı (12 kişi), babası

ilkokul mezunu olan öğrencilerin %92,0'ı (254 kişi), babası ortaokul mezunu olan öğrencilerin %93,3'ü (180 kişi), babası lise mezunu olan öğrencilerin %85,3'ü (198 kişi), babası üniversite mezunu olan öğrencilerin %88,1'i (177 kişi), babası lisansüstü bir dereceden mezun öğrencilerin %83,0'ı (39 kişi) ve anketin bu maddesini boş bırakan öğrencilerin %90,9'u (10 kişi) televizyonun derslerden daha eğitici olduğunu düşünmemekte. Toplamda öğrencilerin %89,3'ü (872 kişi) televizyonun derslerden daha eğitici olduğunu düşünmemekte.

4.16. On altıncı Alt Probleme İlişkin Bulgular Ve Yorumlar

Bu alt problemde okul içinde ve okul dışında öğrenciye etki eden faktörler araştırılmıştır. Buna göre karşılaştırılan tablolar aşağıdaki şekildedir.

Tablo 261
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Okul Türü Dağılımına Göre Televizyonun Derslerden Daha Eğitici Olduğunu Düşünüyor Olma Oran Dağılımı

		Televizyonun Derslerden Daha Eğitici Olduğunu Düşünüyor mu?				Toplam %		n	
		Boş %	n	Hayır %	n	Evet %	n		
Okul	Devlet	2,1	17	90,9*	733	6,9	56	82,6	806
	Özel	1,8	3	81,8*	139	16,5	28	17,4	170
	Toplam	2,0	20	89,3*	872	8,6	84	100,0	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %82,6'sı (806 kişi) devlet okulu öğrencisi ve %17,4'ü (170 kişi) özel okul öğrencisidir. Devlet okulu öğrencilerinin %90,9'u (733 kişi) ve özel okul öğrencilerinin %81,8'i (139 kişi) televizyonun derslerden daha eğitici olduğunu düşünmemektedir. Toplamda öğrencilerin %89,3'ü (872 kişi) televizyonun derslerden daha eğitici olduğunu düşünmemektedir.

Tablo 262
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Kardeş Sayısı Dağılımına Göre
Televizyonun Derslerden Daha Eğitici Olduğunu Düşünüyor Olma Oran
Dağılımı

	Televizyonun Derslerden Daha Eğitici Olduğunu Düşünüyor mu?						Toplam %	n	
	Boş %		Hayır %		Evet %				
	Boş %	n	Hayır %	n	Evet %	n			
Kardeş Sayısı	Boş	0,0	0	100,0*	6	0,0	0	0,6	6
	1 Kardeş	2,6	14	88,5*	476	8,9	48	55,1	538
	2 Kardeş	1,6	3	91,3*	168	7,1	13	18,9	184
	3 Kardeş	0,0	0	94,1*	48	5,9	3	5,2	51
	3'den Fazla	0,0	0	90,0*	36	10,0	4	4,1	40
	Kardeş Yok	1,9	3	87,9*	138	10,2	16	16,1	157
	Toplam	2,0	20	89,3*	872	8,6	84	100,0	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %55,1'i (538 kişi) 1 kardeşe sahip, %18,9'u (184 kişi) 3 kardeşe sahip, %5,2'si (51 kişi) 3 kardeşe sahip ve %4,1'i (40 kişi) 3'den fazla kardeşe sahiptir. %16,1'inin (157 kişi) kardeşi yoktur. Öğrencilerin %0,6'sı (6 kişi) anketin kardeş sayısı maddesini boş bırakmıştır. 1 kardeşi olan öğrencilerin %88,5'i (476 kişi), 2 kardeşi olan öğrencilerin %91,3'ü (168 kişi), 3 kardeşi olan öğrencilerin %94,1'i (48 kişi), 3'den fazla kardeşi olan öğrencilerin %90,0'ı (36 kişi), kardeşi olmayan öğrencilerin %87,9'u (138 kişi) ve anketin bu maddesini boş bırakan öğrencilerin %100,0'ı (6 kişi) televizyonun derslerden daha eğitici olduğunu düşünmemektedir. Toplamda öğrencilerin %89,3'ü (872 kişi) televizyonun derslerden daha eğitici olduğunu düşünmemektedir.

Tablo 263
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Anne Baba Sağ Olma Durumu
Dağılımına Göre Televizyonun Derslerden Daha Eğitici Olduğunu Düşünüyor
Olma Oran Dağılımı

		Televizyonun Derslerden Daha Eğitici Olduğunu Düşünüyor mu?						Toplam %	n
		Boş %	n	Hayır %	n	Evet %	n		
Anne Baba Sağ mı?	Anne-Baba Sağ	1,9	18	89,3*	849	8,8	84	97,4	951
	Anne Sağ-Baba Vefat	4,5	1	95,5*	21	0,0	0	2,3	22
	Baba Sağ-Anne Vefat	0,0	0	100,0*	2	0,0	0	0,2	2
	Anne – Baba Vefat	100,0*	1	0,0	0	0,0	0	0,1	1
Toplam		2,0	20	89,3*	872	8,6	84	100,0	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %97,4'ünün (951 kişi) anne-babası sağ, %2,3'ünün (22 kişi) anne sağ-baba vefat, %0,2'sinin (2 kişi) baba sağ-anne vefat, %0,1'inin (1 kişi) anne-baba vefattır. Anne-babası sağ olan öğrencilerin %89,3'ü (849 kişi), annesi sağ-babası vefat etmiş öğrencilerin %95,5'i (21 kişi), babası sağ-annesi vefat etmiş öğrencilerin %100,0'ı (2 kişi) televizyonun derslerden daha eğitici olduğunu düşünmemektedir. Anne babası vefat etmiş öğrencilerin %100,0'ı (1 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Toplamda öğrencilerin %89,3'ü (872 kişi) televizyonun derslerden daha eğitici olduğunu düşünmemektedir.

Tablo 264

İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Anne Baba Birliktelik Durumu Dağılımına Göre Televizyonun Derslerden Daha Eğitici Olduğunu Düşünüyor Olma Oran Dağılımı

	Televizyonun Derslerden Daha Eğitici Olduğunu Düşünüyor mu?						Toplam %	n	
	Boş %	n	Hayır %	n	Evet %	n			
	Boş	6,7	1	93,3*	14	0,0	0	1,5	15
Anne Baba Birliktelik	Anne Baba Birlikte	1,8	16	90,1*	801	8,1	72	91,1	889
	Anne Baba Ayrı ve Yalnız	2,7	1	83,8*	31	13,5	5	3,8	37
	Anne Başkasıyla, Baba Yalnız	0,0	0	90,0*	9	10,0	1	1,0	10
	Baba Başkasıyla, Anne Yalnız	5,3	1	68,4*	13	26,3	5	1,9	19
	İkisi de Başkasıyla Birlikte	16,7	1	66,7*	4	16,7	1	0,6	6
	Toplam	2,0	20	89,3*	872	8,6	84	100,0	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %91,1'inin (889 kişi) anne babası birlikte, %3,8'inin (37 kişi) anne babası ayrı ve yalnız, %1,0'ünün (10 kişi) anne başkasıyla-baba yalnız, %1,9'unun (19 kişi) baba başkasıyla-anne yalnız, %0,6'sının (6 kişi) ikisi de başkasıyla birlikte. Öğrencilerin %1,5'i (15 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Anne-babası birlikte olan öğrencilerin %90,1'i (801 kişi), anne-babası ayrı ve yalnız olan öğrencilerin %83,8'i (31 kişi), anne başkasıyla-baba yalnız olan öğrencilerin %90,0'ı (9 kişi), baba başkasıyla- anne yalnız olan öğrencilerin %68,4'ü (13 kişi), anne-babanın ikisinde başkasıyla birlikte olan öğrencilerin 66,7'si (4 kişi) ve anketin bu maddesini boş bırakan öğrencilerin %93,3'ü (14 kişi) televizyonun derslerden daha eğitici olduğunu düşünmemektedir. Toplamda öğrencilerin %89,3'ü (872 kişi) televizyonun derslerden daha eğitici olduğunu düşünmemektedir.

Tablo 265

İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Kiminle Yaşadığı Dağılımına Göre Televizyonun Derslerden Daha Eğitici Olduğunu Düşünüyor Olma Oran Dağılımı

	Televizyonun Derslerden Daha Eğitici Olduğunu Düşünüyor mu?						Toplam %	n	
	Boş %		Hayır %		Evet %				
	%	n	%	n	%	n			
Çocuk Kiminle Yaşıyor?	Boş	0,0	0	100,0*	1	0,0	0	0,1	1
	Anne Baba ile	1,8	16	90,1*	974	8,1	71	90,3	881
	Anne ile	4,2	3	83,3*	60	12,5	9	7,4	72
	Baba ile	0,0	0	66,7*	6	33,3	3	0,9	9
	Akraba ile	11,1	1	77,8*	7	11,1	1	0,9	9
	Diğer	0,0	0	100,0*	4	0,0	0	0,4	4
	Toplam	2,0	20	89,3*	872	8,6	84	100,0	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %90,3'ü (881 kişi) anne-baba ile birlikte, %7,4'ü (72 kişi) anne ile, %0,9'u (9 kişi) baba ile, %0,9'u (9 kişi) bir akraba ile, %0,4'ü (4 kişi) diğer bir seçeneğin yanında ikamet etmektedir. Öğrencilerin %0,1'i (1 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Anne baba ile yaşayan öğrencilerin %90,1'i (974 kişi), anne ile yaşayan öğrencilerin %83,3'ü (60 kişi), baba ile yaşayan öğrencilerin %66,7'si (6 kişi), akraba ile yaşayan öğrencilerin %77,8'i (7 kişi), diğer bir seçenek ile yaşayan öğrencilerin %100,0'ı (4 kişi) ve anketin bu maddesini boş bırakan öğrencilerin %100,0'ı (1 kişi) televizyonun derslerden daha eğitici olduğunu düşünmemektedir. Toplamda öğrencilerin %89,3'ü (872 kişi) televizyonun derslerden daha eğitici olduğunu düşünmemektedir.

Tablo 266

İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Kendi Odaları Olma Durumu Dağılımına Göre Televizyonun Derslerden Daha Eğitici Olduğunu Düşünüyor Olma Oran Dağılımı

	Televizyonun Derslerden Daha Eğitici Olduğunu Düşünüyor mu?						Toplam %	n	
	Boş %	n	Hayır %	n	Evet %	n			
Çocuğun Kendi Odası Var mı?	Boş	5,3	1	84,2*	16	10,5	2	1,9	19
	Hayır	1,7	3	89,4*	161	8,9	16	18,4	180
	Evet	2,1	16	89,4*	695	8,5	66	79,6	777
	Toplam	2,0	20	89,3*	872	8,6	84	100,0	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %18,4'ünün (180 kişi) kendi odası yoktur. %79,6'sının (777 kişi) kendi odası vardır. Öğrencilerin %1,9'u (19 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Kendi odası olmayan öğrencilerin %89,4'ü (161 kişi), kendi odası olan öğrencilerin %89,4'ü (695 kişi), anketin bu maddesini boş bırakan öğrencilerin %84,2'si (16 kişi) televizyonun derslerden daha eğitici olduğunu düşünmemektedir. Toplamda öğrencilerin %89,3'ü (872 kişi) televizyonun derslerden daha eğitici olduğunu düşünmemektedir.

Tablo 267

İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin ana Sınıf Eğitimi Olma Durumu Dağılımına Göre Televizyonun Derslerden Daha Eğitici Olduğunu Düşünüyor Olma Oran Dağılımı

	Televizyonun Derslerden Daha Eğitici Olduğunu Düşünüyor mu?						Toplam %	n	
	Boş %	n	Hayır %	n	Evet %	n			
Ana Sınıf Eğitimi Aldı mı?	Boş	0,0	0	100,0*	2	0,0	0	0,2	2
	Hayır	2,4	12	91,6*	456	6,0	30	51,0	498
	Evet	1,7	8	87,0*	414	11,3	54	48,8	476
	Toplam	2,0	20	89,3*	872	8,6	84	100,0	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %51,0'ı (498 kişi) ana sınıfı eğitimi almamıştır. %48,8'i (476 kişi) ana sınıfı eğitimi almıştır. %0,2'si (2 kişi) anketin bu

maddesini boş bırakmıştır. Ana sınıfı eğitimi almayan öğrencilerin %91,6'sı (456 kişi), ana sınıfı eğitimi alan öğrencilerin %87,0'ı (414 kişi) ve anketin bu maddesini boş bırakan öğrencilerin %100,0'ı (2 kişi) televizyonun derslerden daha eğitici olduğunu düşünmemektedir. Toplamda öğrencilerin %89,3'ü (872 kişi) televizyonun derslerden daha eğitici olduğunu düşünmemektedir.

Tablo 268

İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin En Uzun Süre Kaldıkları Yerleşim Yeri Dağılımına Göre Televizyonun Derslerden Daha Eğitici Olduğunu Düşünüyor Olma Oran Dağılımı

	Televizyonun Derslerden Daha Eğitici Olduğunu Düşünüyor mu?						Toplam %	n	
	Boş %	n	Hayır %	n	Evet %	n			
En Uzun Kalınan Yerleşim Yeri	Boş	0,0	0	100,0*	9	0,0	0	0,9	9
	Köy	2,0	2	93,0*	93	5,0	5	10,2	100
	Kasaba	0,0	0	84,2*	16	15,8	3	1,9	19
	Şehir-il	2,0	11	88,8*	478	9,1	49	55,1	538
	İlçe	2,3	7	88,9*	271	8,9	27	31,3	305
	Diğer	0,0	0	100,0*	5	0,0	0	0,5	5
	Toplam	2,0	20	89,3*	872	8,6	84	100,0	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %10,2'si (100 kişi) en uzun süre köyde, %1,9'u (19 kişi) en uzun süre kasabada, %55,1'i (538 kişi) en uzun süre şehir-ilde, %31,3'ü (305 kişi) en uzun süre ilçede, %0,5'i (5 kişi) en uzun süre başka bir merkezde ikamet etmiştir. En uzun süre köyde kalan öğrencilerin %93,0'ı (93 kişi), en uzun süre kasabada kalan öğrencilerin %84,2'si (16 kişi), en uzun süre şehir-ilde kalan öğrencilerin %88,8'i (478 kişi), en uzun süre ilçede kalan öğrencilerin %88,9'u (271 kişi), en uzun süre diğer bir merkezde kalan öğrencilerin %100,0'ı (5 kişi) ve anketin bu maddesini boş bırakan öğrencilerin %100,0'ı (9 kişi) televizyonun derslerden daha eğitici olduğunu düşünmemektedir. Toplamda öğrencilerin %89,3'ü (872 kişi) televizyonun derslerden daha eğitici olduğunu düşünmemektedir.

4.17. On Yedinci Alt Probleme İlişkin Bulgular Ve Yorumlar

Bu alt problemde televizyon ve eğitimin kurumlarının bireye sundukları kültür kavramı arasında çakışma veya çatışmalar araştırılmıştır. Buna göre karşılaştırılan tablolar aşağıdaki şekildedir.

Tablo 269
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Okul Türü Dağılımına Göre En Sevdiği Televizyon Kahramanı Oran Dağılımı

	En Sevdiği TV Kahramanı (Cevaplar Gruplandırılmıştır.)														Topla m%		n								
	Boş%	Karakter%	Komedyen%	Magazine%	Manken%	Müzik Grubu%	Oyuncu/Aktör-Aktrist%	Sporcu%	Sunucu%	Şarkıcı%	Şovmen%	Diğer%													
Okul	Devlet	22,1	36,8*	5,1	41	0,0	0	0,4	3	0,6	5	25,8	208	0,6	5	0,2	2	6,9	56	0,6	5	0,7	6	82,6	806
	Özel	25,3	47,6*	5,3	9	0,6	1	0,0	0	0,0	0	17,1	29	2,4	4	0,6	1	1,2	2	0,0	0	0,0	0	17,4	170
	Toplam	22,6	38,7*	5,1	50	0,1	1	0,3	3	0,5	5	24,3	237	0,9	9	0,3	3	5,9	58	0,5	5	0,6	6	100,0	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %82,6'sı (806 kişi) devlet okulu öğrencisi ve %17,4'ü (170 kişi) özel okul öğrencisidir. Devlet okulunda okuyan öğrencilerin %36,8'i (297 kişi) ve özel okulda okuyan öğrencilerin %47,6'sı (81 kişi) en sevdiği TV kahramanı bir karakterdir. Toplamda öğrencilerin %38,7'sinin (378 kişi) en sevdiği TV kahramanı bir karakterdir. Öğrencilerin %22,6'sı (221 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 270
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Okul Türü Dağılımına Göre En Sevdiği
Televizyon Kahramanı Olma Nedenleri Oran Dağılımı

		En Sevdiği TV Kahramanı Olmasının Nedenleri (Cevaplar Gruplandırılmıştır.)																	Toplam						
																			%	n					
		Boş%	n	Başarılı/Yetenekli Olm. %	n	Beğeni/ilgi/Sevgi Nedeni ile %	n	Doğüstü Güçler Yetenekler%	n	Kendiyle Özdeşleş./Örnek Alm.%	n	Komik/ilginç Sempatik%	n	Kötüleri Cezalandırıyor%	n	Olumlu Davranış, İyi Özellikler%	n	Şiddet/Güç. Vb. Nedenler%	n	Diğer %	n	Nedeni Yok %	n		
Okul	Devlet	22,1	178	10,0	81	14,3*	115	1,1	9	0,9	7	12,0	97	1,6	13	6,1	49	3,1	25	0,9	7	27,9	225	82,6	806
	Özel	25,3	43	6,5	11	6,5	11	0,0	0	0,6	1	30,0*	51	0,6	1	5,9	10	0,0	0	0,6	1	24,1	41	17,4	170
	Toplam	22,6	221	9,4	92	12,9	126	0,9	9	0,8	8	15,2*	148	1,4	14	6,0	59	2,6	25	0,8	8	27,3	266	100,0	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %82,6'sı (806 kişi) devlet okulu öğrencisi ve %17,4'ü (170 kişi) özel okul öğrencisidir. Devlet okulunda okuyan öğrencilerin %14,3'ü (115 kişi) beğeni/ilgi/sevgi nedenleri ile bir TV kahramanına ilgi duymaktadır. Özel okulda okuyan öğrencilerin %30,0'ı (51 kişi) komik/ilginç/sempatik olması nedenleri ile bir TV kahramanına ilgi duymaktadır. Toplamda ankete katılan öğrencilerin %15,2'si (148 kişi) komik/ilginç/sempatik olması nedenleri ile bir TV kahramanına ilgi duymaktadır. Öğrencilerin %22,6'sı (221 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 271
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Okul Türü Dağılımına Göre
Televizyondan Sayabildiği Ünlü Sayısı Oran Dağılımı

		Televizyondan kaç ünlü ismi sayabiliyor?								Toplam			
		Hiç/Boş %	n	1/5 Arası %	n	6/10 Arası %	n	11/15 Arası %	n	16 ve üstü %	n	%	n
Okul Türü	Devlet	12,5	101	64,1*	517	17,7	143	2,5	20	3,1	25	82,6	806
	Özel	17,6	30	58,8*	100	18,8	32	2,9	5	1,8	3	17,4	170
	Toplam	13,4	131	63,2*	617	17,9	175	2,6	25	2,9	28	100,0	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %82,6'sı (806 kişi) devlet okulu öğrencisi ve %17,4'ü (170 kişi) özel okul öğrencisidir. Devlet okulu öğrencilerinin %64,1'i (517 kişi) ve özel okul öğrencilerinin %58,8'i (100 kişi) televizyondan 1/5 arası ünlü ismi sayabilmektedir. Toplamda öğrencilerin %63,2'si (617 kişi) televizyondan 1/5 arası ünlü ismi sayabilmektedir.

Tablo 272
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Okul Türü Dağılımına Göre Sayabildiği
Ünlü Ressam Sayısı Oran Dağılımı

		Kaç Ünlü Ressam Sayabiliyor?							Toplam		
		Hiç/Boş %	n	1/3 Arası %	n	4/5 Arası %	n	6 ve Üstü %	n	%	n
Okul Türü	Devlet	39,7	320	56,1*	452	3,5	28	0,7	6	82,6	806
	Özel	12,9	22	67,6*	115	14,7	25	4,7	8	17,4	170
	Toplam	35,0	342	58,1*	567	5,4	53	1,4	14	100,0	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %82,6'sı (806 kişi) devlet okulu öğrencisi ve %17,4'ü (170 kişi) özel okul öğrencisidir. Devlet okulu öğrencilerinin %56,1'i (452 kişi) ve özel okul öğrencilerinin %67,6'sı (115 kişi) 1/3 arası ünlü ressam ismi

sayabilmektedir. Toplamda öğrencilerin %58,1'i (567 kişi) 1/3 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir.

Tablo 273
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Okul Türü Dağılımına Göre Takip Ettiği Dizi Sayısı Oran Dağılımı

		Takip Ettiği Dizi Sayısı Kaçtır?								Toplam %	n
		Hiç/Boş		1/3		4/5		6 ve			
		%	n	Arası %	n	Arası %	n	Üstü %	n		
Okul Türü	Devlet	15,8	127	70,7*	570	11,8	95	1,7	14	82,6	806
	Özel	15,3	26	70,6*	120	10,0	17	4,1	7	17,4	170
	Toplam	15,7	153	70,7*	690	11,5	112	2,2	21	100,0	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %82,6'sı (806 kişi) devlet okulu öğrencisi ve %17,4'ü (170 kişi) özel okul öğrencisidir. Devlet okulu öğrencilerinin %70,7'si (570 kişi) ve özel okul öğrencilerinin %70,6'sı (120 kişi) 1/3 arası dizi takip etmektedir. Toplamda öğrencilerin %70,7'si (690 kişi) 1/3 arası dizi takip etmektedir.

Tablo 274
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Okul Türü Dağılımına Göre Odasında Ünlü Poster Olma Oran Dağılımı

		Odasında Ünlü Poster Asılı mı?						Toplam %	n
		Boş %		Hayır %		Evet %			
		%	n	%	n	%	n		
Okul Türü	Devlet	2,6	21	52,9*	426	44,5	359	82,6	806
	Özel	1,2	2	43,5	74	55,3*	94	17,4	170
	Toplam	2,4	23	51,2*	500	46,4	453	100,0	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %82,6'sı (806 kişi) devlet okulu öğrencisi ve %17,4'ü (170 kişi) özel okul öğrencisidir. Devlet okulu öğrencilerinin %52,9'unun (426 kişi) odasında ünlü poster yoktur. Özel okul öğrencilerinin %55,3'ünün (94

kişi) odasında ünlü posteri vardır. Toplamda öğrencilerin %51,2'sinin (500 kişi) odasında ünlü posteri yoktur.

Tablo 275
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Okul Türü Dağılımına Göre Evinde (Odasında) Tablo Asılı Olma Durumu Oran Dağılımı

		Evinde (Odasında) Tablo Asılı mı?				Toplam %		n	
		Boş %	n	Hayır %	n	Evet %	n		
Okul Türü	Devlet	2,4	19	60,5*	488	37,1	299	82,6	806
	Özel	1,2	2	37,6	64	61,2*	104	17,4	170
	Toplam	2,2	21	56,6*	552	41,3	403	100,0	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %82,6'sı (806 kişi) devlet okulu öğrencisi ve %17,4'ü (170 kişi) özel okul öğrencisidir. Devlet okulu öğrencilerinin %60,5'inin (488 kişi) evinde (odasında) tablo asılı değildir. Özel okul öğrencilerinin %61,2'sinin (104 kişi) evinde (odasında) tablo asılıdır. Toplamda öğrencilerin %56,6'sının (552 kişi) evinde (odasında) tablo asılı değildir.

Tablo 276
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Okul Türü Dağılımına Göre Televizyonun Derslerden Daha Eğitici Olduğunu Düşünüyor Olma Oran Dağılımı

		Televizyonun Derslerden Daha Eğitici Olduğunu Düşünüyor mu?				Toplam%		n	
		Boş %	n	Hayır %	n	Evet %	n		
Okul Türü	Devlet	2,1	17	90,9*	733	6,9	56	82,6	806
	Özel	1,8	3	81,8*	139	16,5	28	17,4	170
	Toplam	2,0	20	89,3*	872	8,6	84	100,0	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %82,6'sı (806 kişi) devlet okulu öğrencisi ve %17,4'ü (170 kişi) özel okul öğrencisidir. Devlet okulu öğrencilerinin %90,9'u (733 kişi) ve özel okul öğrencilerinin %81,8'i (139 kişi) televizyonun derslerden daha

eğitici olduğunu düşünmemektedir. Toplamda öğrencilerin %89,3'ü (872 kişi) televizyonun derslerden daha eğitici olduğunu düşünmemektedir.

4.18. On Sekizinci Alt Probleme İlişkin Bulgular Ve Yorumlar

Bu alt problemde televizyonun sunduğu kültürel öğelerin erkek ve kız öğrenciler üstünde yarattığı etkiler araştırılmaktadır. Buna göre karşılaştırılan tablolar aşağıdaki şekildedir.

Tablo 277
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Cinsiyet Dağılımına Göre İzledikleri Hakkında Konuşma Oran Dağılımı

		İzledikleri Hakkında Konuşma Oranı										Toplam%		n	
Cinsiyet		Boş%		Asla%		Bazen%		Ara sıra%		Sıklıkla%		Her Zaman%			
			n		n		n		n		n		n		
Cinsiyet	Kız	0,6	3	6,0	31	22,3	115	22,9	118	15,0	77	33,2*	171	52,8	515
	Erkek	0,9	4	9,1	42	20,0	92	23,4	108	15,8	73	30,8*	142	47,2	461
	Toplam	0,7	7	7,5	73	21,2	207	23,2	226	15,4	150	32,1*	313	100	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %52,8'i (515 kişi) kız, %47,2'si (461 kişi) erkek öğrencidir. Kız öğrencilerin %33,2'si (171 kişi) izledikleri hakkında her zaman konuşmaktadır. Erkek öğrencilerin %30,8'i (142 kişi) izledikleri hakkında her zaman konuşmaktadır. Kız öğrencilerin %0,6'sı (3 kişi) ve erkek öğrencilerin %0,9'u (4 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Toplamda öğrencilerin %32,1'i (313 kişi) izledikleri hakkında her zaman konuşmakta, %23,2'si (226 kişi) izledikleri hakkında ara sıra konuşmakta, %21,2'si (207 kişi) izledikleri hakkında bazen konuşmakta,

%15,4'ü (150 kişi) izledikleri hakkında sıklıkla konuşmakta, %7,5'i (73 kişi) izledikleri hakkında asla konuşmamaktadır. Öğrencilerin %0,7'si (7 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 278
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Cinsiyet Dağılımına Göre İzlediklerinden Etkilenme Oran Dağılımı

		İzlediklerinden Etkilenme Oranı												Toplam% n	
Cinsiyet		Boş%	n	Asla%	n	Bazen%	n	Ara sıra%	n	Sıklıkla%	n	Her Zaman%	n		
		Kız	0,8	4	19,6	101	26,6*	137	23,9	123	14,2	73	15,0	77	52,8
Erkek	1,3	6	24,9*	115	24,3	112	24,9*	115	11,9	55	12,6	58	47,2	461	
Toplam	1,0	10	22,1	216	25,5*	249	24,4	238	13,1	128	13,8	135	100	976	

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %52,8'i (515 kişi) kız, %47,2'si (461 kişi) erkek öğrencidir. Kız öğrencilerin %26,6'sı (137 kişi) televizyonda izlediklerinden bazen etkilenmekte, erkek öğrencilerin %24,9'u (115 kişi) televizyonda izlediklerinden ara sıra etkilenirken erkek öğrencilerin %24,9'u (115 kişi) televizyonda izlediklerinden asla etkilenmemektedir. Kız öğrencilerin %0,8'i (4 kişi) ve erkek öğrencilerin %1,3'ü (6 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Toplamda 976 öğrencinin %25,5'i (249 kişi) izlediklerinden bazen etkilenmekte, %24,4'ü (238 kişi) izlediklerinden ara sıra etkilenmekte, %22,1'i (216 kişi) izlediklerinden asla etkilenmemekte, %13,8'i (135 kişi) izlediklerinden her zaman etkilenmekte, %13,1'i (128 kişi) izlediklerinden sıklıkla etkilenmektedir. Öğrencilerin %1,0'ı (10 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 279
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Cinsiyet Dağılımına Göre Ünlüleri
Örnek Alma Oran Dağılımı

		Ünlüleri Örnek Alma Oranı										Toplam% n			
		Boş%	n	Asla%	n	Bazen%	n	Ara sıra%	n	Sıklıkla%	n	Her Zaman%	n		
Cinsiyet	Kız	1,9	10	46,8*	241	27,8	143	12,8	66	5,6	29	5,0	26	52,8	515
	Erkek	1,3	6	46,2*	213	22,6	104	15,4	71	6,9	32	7,6	35	47,2	461
	Toplam	1,6	16	46,5*	454	25,3	247	14,0	137	6,3	61	6,3	61	100	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %52,8'i (515 kişi) kız, %47,2'si (461 kişi) erkek öğrencidir. Kız öğrencilerin %46,8'i (241 kişi) ünlüleri asla örnek almamaktadır. Erkek öğrencilerin %46,2'si (213 kişi) ünlüleri asla örnek almamaktadır. Kız öğrencilerin %1,9'u (10 kişi) ve erkek öğrencilerin %1,3'ü (6 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Toplamda ankete katılan öğrencilerin %46,5'i (454 kişi) ünlüleri asla örnek almamakta, %25,3'ü (247 kişi) ünlüleri bazen örnek almakta, %14,0'ı (137 kişi) ünlüleri ara sıra örnek almakta, %6,3'ü (61 kişi) ünlüleri her zaman örnek almakta ve %6,3'ü (61 kişi) ünlüleri sıklıkla örnek almaktadır. Öğrencilerin %1,6'sı (16 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 280
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Cinsiyet Dağılımına Göre
Televizyonu Kitaba Tercih Oran Dağılımı

		Televizyonu Kitaba Tercih Oranı										Toplam% n			
		Boş%	n	Asla%	n	Bazen%	n	Ara sıra%	n	Sıklıkla%	n	Her Zaman%	n		
Cinsiyet	Kız	1,2	6	26,2*	135	26,0	134	16,3	84	13,4	69	16,9	87	52,8	515
	Erkek	1,5	7	22,1	102	20,8	96	24,1*	111	10,0	46	21,5	99	47,2	461
	Toplam	1,3	13	24,3*	237	23,6	230	20,0	195	11,8	115	19,1	186	100	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %52,8'i (515 kişi) kız, %47,2'si (461 kişi) erkek öğrencidir. Kız öğrencilerin % 26,2'si (135 kişi) televizyonu kitaba asla tercih etmemektedir. Erkek öğrencilerin %24,1'i (111 kişi) televizyonu kitaba ara sıra tercih etmektedir. Kız öğrencilerin %1,2'si (6 kişi) ve erkek öğrencilerin %1,5'i (7 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Toplamda öğrencilerin %24,3'ü (237 kişi) televizyonu kitaba asla tercih etmemekte, %23,6'sı (230 kişi) televizyonu kitaba bazen tercih etmekte, %20,0'ı (195 kişi) televizyonu kitaba ara sıra tercih etmekte, %19,1'i (186 kişi) televizyonu kitaba her zaman tercih etmekte, %11,8'i (115 kişi) televizyonu kitaba sıklıkla tercih etmektedir. Öğrencilerin %1,3'ü (13 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 281
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Cinsiyet Dağılımına Göre
Televizyonu Müze Gezmeye Tercih Oran Dağılımı

		Televizyonu Müze Gezmeye Tercih Oranı												Toplam% n	
		Boş%	n	Asla%	n	Bazen%	n	Ara sıra%	n	Sıklıkla%	n	Her Zaman%	n		
Cinsiyet	Kız	2,9	15	33,0*	170	17,9	92	13,2	68	8,5	44	24,5	126	52,8	515
	Erkek	2,2	10	29,3	135	16,5	76	12,1	56	10,4	48	29,5*	136	47,2	461
	Toplam	2,6	25	31,3	305*	17,2	168	12,7	124	9,4	92	26,8	262	100	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %52,8'i (515 kişi) kız, %47,2'si (461 kişi) erkek öğrencidir. Kız öğrencilerin %33,0'ı (170 kişi) televizyonu müze gezmeye asla tercih etmemektedir. Erkek öğrencilerin %29,5'i (136 kişi) televizyonu müze gezmeye her zaman tercih etmektedir. Kız öğrencilerin %2,9'u (15 kişi) ve erkek öğrencilerin %2,2'si (10 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Toplamda ankete katılan öğrencilerin %31,3'ü (305 kişi) televizyonu müze gezmeye asla tercih etmemekte, %26,8'i (262 kişi) televizyonu müze gezmeye her zaman tercih etmekte, %17,2'si (168 kişi) televizyonu müze gezmeye bazen tercih etmekte, %12,7'si (124 kişi) televizyonu müze gezmeye ara sıra tercih etmekte, %9,4'ü (92 kişi) televizyonu müze gezmeye sıklıkla tercih etmektedir. Öğrencilerin %2,6'sı (25 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 282
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Cinsiyet Dağılımına Göre
Televizyonu Resim Yapmaya Tercih Oran Dağılımı

		Televizyonu Resim Yapmaya Tercih Oranı										Toplam% n			
Cinsiyet		Boş%	n	Asla%	n	Bazen%	n	Ara sıra%	n	Sıklıkla%	n	Her Zaman%	n		
		Kız	1,7	9	20,4	105	22,3*	115	21,4	110	12,4	64	21,7	112	52,8
Erkek	1,5	7	26,7*	123	18,2	84	16,3	75	12,1	56	25,2	116	47,2	461	
Toplam	1,6	16	23,4*	228	20,4	199	19,0	185	12,3	120	23,4*	228	100	976	

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %52,8'i (515 kişi) kız, %47,2'si (461 kişi) erkek öğrencidir. Kız öğrencilerin %22,3'ü (115 kişi) televizyonu resim yapmaya bazen tercih etmektedir. Erkek öğrencilerin %26,7'si (123 kişi) televizyonu resim yapmaya asla tercih etmemektedir. Kız öğrencilerin %1,7'i (9 kişi) ve erkek öğrencilerin %1,5'i (7 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Toplamda öğrencilerin %23,4'ü (228 kişi) televizyonu resim yapmaya asla tercih etmezken, %23,4'ü (228 kişi) televizyonu resim yapmaya her zaman tercih etmektedir. Öğrencilerin %20,4'ü (199 kişi) televizyonu resim yapmaya bazen tercih etmekte, %19,0'ı (185 kişi) televizyonu resim yapmaya arasıra tercih etmekte, %12,3'ü (120 kişi) televizyonu resim yapmaya sıklıkla tercih etmektedir. Öğrencilerin %1,6'sı (16 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 283
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Cinsiyet Dağılımına Göre
Ünlülerin Giyimlerini Taklit Etme Oran Dağılımı

		Ünlülerin Giyimlerini Taklit Etme Oranı										Toplam%		n	
Cinsiyet		Boş%	n	Asla%	n	Bazen%	n	Ara sıra%	n	Sıklıkla%	n	Her Zaman%	n		
		Kız	1,6	8	57,3*	295	20,8	107	11,5	59	3,9	20	5,0	26	52,8
Erkek	1,1	5	68,1*	314	14,1	65	7,6	35	3,9	18	5,2	24	47,2	461	
Toplam	1,3	13	62,4*	609	17,6	172	9,6	94	3,9	38	5,1	50	100	976	

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %52,8'i (515 kişi) kız, %47,2'si (461 kişi) erkek öğrencidir. Kız öğrencilerin %57,3'ü (295 kişi) ünlülerin giyimlerini asla taklit etmemektedir. Erkek öğrencilerin %68,1'i (314 kişi) ünlülerin giyimlerini asla taklit etmemektedir. Kız öğrencilerin %1,6'sı (8 kişi) ve erkek öğrencilerin %1,1'i (5 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin %62,4'ü (609 kişi) ünlülerin giyimlerini asla taklit etmemekte, %17,6'sı (172 kişi) ünlülerin giyimlerini bazen taklit etmekte, %9,6'sı (94 kişi) ünlülerin giyimlerini ara sıra taklit etmekte, %5,1'i (50 kişi) ünlülerin giyimlerini her zaman taklit etmekte, %3,9'u (38 kişi) ünlülerin giyimlerini sıklıkla taklit etmektedir. Öğrencilerinin %1,3'ü (13 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 284
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Cinsiyet Dağılımına Göre
Ünlülerin Konuşmalarını Taklit Etme Oran Dağılımı

		Ünlülerin Konuşmalarını Taklit Etme Oranı										Toplam%		n	
		Boş%	n	Asla%	n	Bazen%	n	Ara sıra%	n	Sıklıkla%	n	Her Zaman%	n		
Cinsiyet	Kız	1,2	6	39,8*	205	25,0	129	14,0	72	7,6	39	12,4	64	52,8	515
	Erkek	1,1	5	35,6*	164	21,0	97	17,6	81	7,4	34	17,4	80	47,2	461
	Toplam	1,1	11	37,8*	369	23,2	226	15,7	153	7,5	73	14,8	144	100	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %52,8'i (515 kişi) kız, %47,2'si (461 kişi) erkek öğrencidir. Kız öğrencilerin %39,8'i (205 kişi) ünlülerin konuşmalarını asla taklit etmemektedir. Erkek öğrencilerin %35,6'sı (164 kişi) ünlülerin konuşmalarını asla taklit etmemektedir. Kız öğrencilerin %1,2'si (6 kişi) ve erkek öğrencilerin %1,1'i (5 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin %37,8'i (369 kişi) ünlülerin konuşmalarını asla taklit etmemekte, %23,2'si (226 kişi) ünlülerin konuşmalarını bazen taklit etmekte, %15,7'si (153 kişi) ünlülerin konuşmalarını ara sıra taklit etmekte, %14,8'i (144 kişi) ünlülerin konuşmalarını her zaman taklit etmekte, %7,5'i (73 kişi) ünlülerin konuşmalarını sıklıkla taklit etmektedir. Öğrencilerin %1,1'i (11 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 285
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Cinsiyet Dağılımına Göre Odasında Ünlü Posteri Olma Oran Dağılımı

		Odasında Ünlü Posteri Var mı?					Toplam	n	
		Boş	n	Hayır	n	Evet			n
Cinsiyet	Kız	1,4	7	49,3*	254	49,3*	254	52,8	515
	Erkek	3,5	16	53,4*	246	43,2	199	47,2	461
	Toplam	2,4	23	51,2*	500	46,4	453	100,0	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %52,8'i (515 kişi) kız, %47,2'si (461 kişi) erkek öğrencidir. Kız öğrencilerin %49,3'ünün (254 kişi) odasında ünlü posteri yoktur. Kız öğrencilerin %49,3'ünün (254 kişi) odasında ünlü posteri vardır. Erkek öğrencilerin %53,4'ünün (246 kişi) odasında ünlü posteri yoktur. Toplamda öğrencilerin %51,2'sinin (500 kişi) odasında ünlü posteri yoktur.

Tablo 286
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Cinsiyet Dağılımına Göre Televizyonun Derslerden Daha Eğitici Olduğunu Düşünüyor Olma Durumu Oran Dağılımı

		Televizyon Derslerden Daha Eğitici mi?					Toplam	n	
		Boş	n	Hayır	n	Evet			n
Cinsiyet	Kız	1,2	6	92,4*	476	6,4	33	52,8	515
	Erkek	3,0	14	85,9*	396	11,1	51	47,2	461
	Toplam	2,0	20	89,3*	872	8,6	84	100,0	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %52,8'i (515 kişi) kız, %47,2'si (461 kişi) erkek öğrencidir. Kız öğrencilerin %92,4'ü (476 kişi) ve erkek öğrencilerin %85,9'u (396 kişi) televizyonun derslerden daha eğitici olduğunu düşünmemektedir. Toplamda öğrencilerin %89,3'ü (872 kişi) televizyonun derslerden daha eğitici olduğunu düşünmemektedir.

4.19. On dokuzuncu Alt Probleme İlişkin Bulgular Ve Yorumlar

Bu alt problemde görsel sanatlar dersi öğretmenlerinin sanatsal aktivitelere olan ilgilerinin öğrencilerin televizyondan etkilenmeleri ve sanatçıları tanımaları üzerinde farklılık yaratıp yaratmadığı araştırılmaktadır. Buna göre karşılaştırılan tablolar aşağıda verilmiştir.

Tablo 287
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Görsel Sanatlar Dersi Öğretmeninin Resim Yapma Oranı Dağılımına Göre Televizyondan Sayabildikleri Ünlü İsmi Sayısı Oran Dağılımı

		TV.'den Kaç Ünlü İsmi Sayabiliyor?										Toplam	n
		Hiç/Boş		1/5		6/10		11/15		16 ve			
		%	n	%	n	%	n	%	n	%	n		
G.S.E. Öğretmeni Resim Yapıyor mu?	Boş	13,3	2	46,7*	7	33,3	5	6,7	1	0,0	0	1,5	15
	Hayır	12,6	59	62,0*	290	19,2	90	3,4	16	2,8	13	48,0	468
	Evet	14,2	70	64,9*	320	16,2	80	1,6	8	3,0	15	50,5	493
	Toplam	13,4	131	63,2*	617	17,9	175	2,6	25	2,9	28	100,0	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan öğrencilerin %48,0'ının (468 kişi) görsel sanatlar eğitimi öğretmeni resim yapmamakta, öğrencilerin %50,5'inin (493 kişi) görsel sanatlar eğitimi öğretmeni resim yapmaktadır. Öğrencilerin %1,5'i (15 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Görsel sanatlar eğitimi öğretmeni resim yapmayan öğrencilerin %62,0'ı (290 kişi), görsel sanatlar eğitimi öğretmeni resim yapan öğrencilerin %64,9'u (320 kişi) ve anketin bu maddesini boş bırakan öğrencilerin %46,7'si (7 kişi) televizyondan 1/5 arası ünlü ismi sayabilmektedir. Toplamda öğrencilerin %63,2'si (617 kişi) televizyondan 1/5 arası ünlü ismi sayabilmektedir.

Tablo 288
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Görsel Sanatlar Dersi Öğretmeninin
Resim Yapma Oranı Dağılımına Göre Sayabildikleri Ünlü Ressam İsmi Sayısı
Oran Dağılımı

		Kaç Ünlü Ressam İsmi Sayabiliyor?								Toplam	n
		Hiç/Boş	1/3		4/5		6 ve		n		
		%	n	Arası %	n	Arası %	n	Üstü %			
G.S.E. Öğretmeni Resim Yapıyor mu?	Boş	33,3	5	53,3*	8	13,3	2	0,0	0	1,5	15
	Hayır	34,6	162	58,8*	275	5,6	26	1,1	5	48,0	468
	Evet	35,5	175	57,6*	284	5,1	25	1,8	9	50,5	493
	Toplam	35,0	342	58,1*	567	5,4	53	1,4	14	100,0	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %48,0'ının (468 kişi) görsel sanatlar eğitimi öğretmeni resim yapmamakta, öğrencilerin %50,5'inin (493 kişi) görsel sanatlar eğitimi öğretmeni resim yapmaktadır. Öğrencilerin %1,5'i (15 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Görsel sanatlar eğitimi öğretmeni resim yapmayan öğrencilerin %58,8'i (275 kişi), görsel sanatlar eğitimi öğretmeni resim yapan öğrencilerin %57,6'sı (284 kişi) ve anketin bu maddesini boş bırakan öğrencilerin %53,3'ü (8 kişi) 1/3 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Toplamda öğrencilerin %58,1'i (567 kişi) 1/3 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir.

Tablo 289
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Görsel Sanatlar Dersi Öğretmeninin
Sergi Açma Oranı Dağılımına Göre Televizyondan Sayabildikleri Ünlü İsmi
Sayısı Oran Dağılımı

		TV.'den Kaç Ünlü İsmi Sayabiliyor?										Toplam	
		Hiç/Boş		1/5		6/10		11/15		16 ve		n	n
		%	n	Arası %	n	Arası %	n	Arası %	n	Üstü %	n		
G.S.E. Öğretmeni Sergi Açıyor mu?	Boş	23,5	4	52,9*	9	17,6	3	5,9	1	0,0	0	1,7	17
	Hayır	14,1	58	62,0*	255	19,0	78	2,7	11	2,2	9	42,1	411
	Evet	12,6	69	64,4*	353	17,2	94	2,4	13	3,5	19	56,1	548
	Toplam	13,4	131	63,2*	617	17,9	175	2,6	25	2,9	28	100,0	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %42,1'inin (411 kişi) görsel sanatlar eğitimi öğretmeni sergi açmamakta ve %56,1'inin (548 kişi) görsel sanatlar eğitimi öğretmeni sergi açmaktadır. Öğrencilerin %1,7'si (17 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Görsel sanatlar eğitimi öğretmeni sergi açmayan öğrencilerin %62,0'ı (255 kişi), görsel sanatlar eğitimi öğretmeni sergi açan öğrencilerin %64,4'ü (353 kişi) ve anketin bu maddesini boş bırakan öğrencilerin %52,9'u (9 kişi) televizyondan 1/5 arası ünlü ismi sayabilmektedir. Toplamda öğrencilerin %63,2'si (617 kişi) televizyondan 1/5 arası ünlü ismi sayabilmektedir.

Tablo 290
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Görsel Sanatlar Dersi Öğretmeninin
Sergi Açma Oranı Dağılımına Göre Sayabildikleri Ünlü Ressam İsmi Sayısı
Oran Dağılımı

		Kaç Ünlü Ressam İsmi Sayabiliyor?								Toplam	
		Hiç/Boş		1/3		4/5		6 ve		n	n
		%	n	Arası %	n	Arası %	n	Üstü %	n		
G.S.E. Öğretmeni Sergi Açıyor mu?	Boş	41,2*	7	41,2*	7	17,6	3	0,0	0	1,7	17
	Hayır	34,8	143	58,6*	241	5,8	24	0,7	3	42,1	411
	Evet	35,0	192	58,2*	319	4,7	26	2,0	11	56,1	548
	Toplam	35,0	342	58,1*	567	5,4	53	1,4	14	100,0	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %42,1'inin (411 kişi) görsel sanatlar eğitimi öğretmeni sergi açmamakta ve %56,1'inin (548 kişi) görsel sanatlar eğitimi öğretmeni sergi açmaktadır. Öğrencilerin %1,7'si (17 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Görsel sanatlar eğitimi öğretmeni sergi açmayan öğrencilerin %58,6'sı (241 kişi), görsel sanatlar eğitimi öğretmeni sergi açan öğrencilerin %58,2'si (319 kişi) ve anketin bu maddesini boş bırakan öğrencilerin %41,2'si (7 kişi) 1/3 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Toplamda öğrencilerin %58,1'i (567 kişi) 1/3 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir.

4.20. Yirminci Alt Probleme İlişkin Bulgular Ve Yorumlar

Bu alt problemde öğrencileri etkilemesi bakımından yabancı kültür öğeleri sunan programlar mı, yoksa Türk kültürü öğeleri barındıranlar mı daha etkili olduğu araştırılmaktadır. Buna göre karşılaştırılan tablolar aşağıdaki şekildedir.

Tablo 291
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Tercih Ettikleri Program Türü Oranı Dağılımına Göre Televizyonda İzledikleri Hakkında Konuşma Oranı Dağılımı

	İzledikleri Hakkında Konuşma Oranı										Toplam		n		
	Boş %	n	Asla %	n	Bazen %	n	Ara Sıra %	n	Sıklıkla %	n	Her Zaman %	n			
Ne Tür Programlar izliyor?	Boş	8,3	2	12,5	3	25,0	6	8,3	2	16,7	4	29,2*	7	2,5	24
	Yerli	0,6	4	7,5	54	22,3	160	23,8	171	14,7	106	31,2*	224	73,7	719
	Yabancı	0,5	1	6,9	14	17,2	35	23,5	48	17,2	35	34,8*	71	20,9	204
	Her ikisi de	0,0	0	0,0	0	23,8	5	23,8	5	23,8	5	28,6*	6	2,2	21
	Hiç Biri	0,0	0	25,0	2	12,5	1	0,0	0	0,0	0	62,5*	5	0,8	8
	Toplam	0,7	7	7,5	73	21,2	207	23,2	226	15,4	150	32,1*	313	100,0	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %73,7'si (719 kişi) yerli programları, %20,9'u (204 kişi) yabancı programları, %2,2'si (21 kişi) her iki tür programı da tercih etmektedir. Öğrencilerin %0,8'i (8 kişi) hiçbir tür programı tercih etmemektedir. Öğrencilerin %2,5'i (24 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Yerli programları tercih eden öğrencilerin %31,2'si (224 kişi), yabancı programları tercih eden öğrencilerin %34,8'i (71 kişi), her iki tür programı da tercih eden öğrencilerin %28,6'sı (6 kişi) ve hiçbir tür programı tercih etmeyen öğrencilerin %62,5'i (5 kişi) izledikleri hakkında her zaman konuşmaktadır. Anketin bu maddesini boş bırakan öğrencilerin %29,2'si (7 kişi) izledikleri hakkında her zaman konuşmaktadır. Toplamda öğrencilerin %32,1'i (313 kişi) izledikleri hakkında her zaman konuşmakta, %23,2'si (226 kişi) izledikleri hakkında ara sıra konuşmakta, %21,2'si

(207 kişi) izledikleri hakkında bazen konuşmakta, %15,4'ü (150 kişi) izledikleri hakkında sıklıkla konuşmakta, %7,5'i (73 kişi) izledikleri hakkında asla konuşmamaktadır. Öğrencilerin %0,7'si (7 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 292
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Tercih Ettikleri Program Türü Oranı Dağılımına Göre Televizyonda İzlediklerinden Etkilenme Oranı Dağılımı

	İzlediklerinden Etkilenme Oranı										Toplam		n		
	Boş %	n	Asla %	n	Bazen %	n	Ara Sıra%	n	Sıklıkla %	n	Her Zaman %	n			
Ne Tür Programlar İzliyor?	Boş	8,3	2	33,3*	8	16,7	4	29,2	7	8,3	2	4,2	1	2,5	24
	Yerli	0,7	5	20,7	149	25,7*	185	25,6	184	13,2	95	14,0	101	73,7	719
	Yabancı	1,0	2	27,0*	55	25,0	51	19,6	40	13,7	28	13,7	28	20,9	204
	Her ikisi de	4,8	1	9,5	2	38,1*	8	14,3	3	14,3	3	19,0	4	2,2	21
	Hiç Biri	0,0	0	25,0	2	12,5	1	50,0*	4	0,0	0	12,5	1	0,8	8
	Toplam	1,0	10	22,1	216	25,5*	249	24,4	238	13,1	128	13,8	135	100,0	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %73,7'si (719 kişi) yerli programları, %20,9'u (204 kişi) yabancı programları, %2,2'si (21 kişi) her iki tür programı da tercih etmektedir. Öğrencilerin %0,8'i (8 kişi) hiçbir tür programı tercih etmemektedir. Öğrencilerin %2,5'i (24 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Yerli tür programları tercih eden öğrencilerin %25,7'si (185 kişi) izlediklerinden bazen etkilenmektedir. Yabancı türdeki programları tercih eden öğrencilerin %27,0'ı (55 kişi) izlediklerinden asla etkilenmemektedir. Her iki türdeki programları tercih eden öğrencilerin %38,1'i (8 kişi) izlediklerinden bazen etkilenmektedir. Hiçbir türdeki programı tercih etmeyen öğrencilerin %50,0'ı (4 kişi) izlediklerinden ara sıra etkilenmektedir. Anketin bu maddesini boş bırakan öğrencilerin %33,3'ü (8 kişi) izlediklerinden asla etkilenmemektedir. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin %25,5'i (249 kişi) izlediklerinden bazen etkilenmekte, %24,4'ü (238 kişi) izlediklerinden ara sıra etkilenmekte, %22,1'i (216 kişi) izlediklerinden asla etkilenmemekte, %13,8'i (135 kişi) izlediklerinden her zaman etkilenmekte ve

%13,1'i (128 kişi) izlediklerinden sıklıkla etkilenmektedir. Öğrencilerin %1,0'ı (10 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 293
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Tercih Ettikleri Program Türü Oranı Dağılımına Göre Televizyonda İzledikleri Ünlüleri Örnek Alma Oranı Dağılımı

	Ünlüleri Örnek Alma Oranı												Toplam		
	Boş %	n	Asla %	n	Bazen %	n	Ara Sıra %	n	Sıklıkla %	n	Her Zaman %	n		n	
Ne Tür Programlar İzliyor?	Boş	8,3	2	54,2*	13	20,8	5	0,0	0	12,5	3	4,2	1	2,5	24
	Yerli	1,4	10	46,7*	336	26,0	187	14,6	105	5,1	37	6,1	44	73,7	719
	Yabancı	1,5	3	45,1*	92	24,5	50	13,2	27	9,3	19	6,4	13	20,9	204
	Her ikisi de	0,0	0	42,9*	9	23,8	5	19,0	4	4,8	1	9,5	2	2,2	21
	Hiç Biri	12,5	1	50,0*	4	0,0	0	12,5	1	12,5	1	12,5	1	0,8	8
	Toplam	1,6	16	46,5*	454	25,3	247	14,0	137	6,3	61	6,3	61	100,0	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %73,7'si (719 kişi) yerli programları, %20,9'u (204 kişi) yabancı programları, %2,2'si (21 kişi) her iki tür programı da tercih etmektedir. Öğrencilerin %0,8'i (8 kişi) hiçbir tür programı tercih etmemektedir. Öğrencilerin %2,5'i (24 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Yerli türdeki programları tercih eden öğrencilerin %46,7'si 336 kişi), yabancı türdeki programları tercih eden öğrencilerin %45,1'i (92 kişi), her iki türdeki programları da tercih eden öğrencilerin %42,9'u (9 kişi), hiçbir türdeki programları tercih etmeyen öğrencilerin %50,0'ı (4 kişi) ve anketin bu maddesini boş bırakan öğrencilerin %54,2'si (13 kişi) ünlüleri asla örnek almamaktadır. Toplamda ankete katılan öğrencilerin %46,5'i (454 kişi) ünlüleri asla örnek almamakta, %25,3'ü (247 kişi) ünlüleri bazen örnek almakta, %14,0'ı (137 kişi) ünlüleri ara sıra örnek almakta, %6,3'ü (61 kişi) ünlüleri her zaman örnek almakta ve %6,3'ü (61 kişi) ünlüleri sıklıkla örnek almaktadır. Öğrencilerin %1,6'sı (16 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 294
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Tercih Ettikleri Program Türü Oranı
Dağılımına Göre Televizyonu Kitaba Tercih Oranı Dağılımı

	Televizyonu Kitaba Tercih Oranı												Toplam		
	Boş %	n	Asla %	n	Bazen %	n	Ara Sıra %	n	Sıklıkla %	n	Her Zaman %	n			
Ne Tür Programlar İzliyor?	Boş	16,7	4	12,5	3	20,8	5	25,0*	6	8,3	2	16,7	4	2,5	24
	Yerli	1,0	7	24,6*	177	23,5	169	19,5	140	11,7	84	19,7	142	73,7	719
	Yabancı	1,0	2	24,0	49	25,0*	51	20,6	42	11,3	23	18,1	37	20,9	204
	Her ikisi de	0,0	0	28,6*	6	14,3	3	23,8	5	23,8	5	9,5	2	2,2	21
	Hiç Biri	0,0	0	25,0*	2	25,0*	2	25,0*	2	12,5	1	12,5	1	0,8	8
	Toplam	1,3	13	24,3*	237	23,6	230	20,0	195	11,8	115	19,1	186	100,0	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %73,7'si (719 kişi) yerli programları, %20,9'u (204 kişi) yabancı programları, %2,2'si (21 kişi) her iki tür programı da tercih etmektedir. Öğrencilerin %0,8'i (8 kişi) hiçbir tür programı tercih etmemektedir. Öğrencilerin %2,5'i (24 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Yerli türdeki programları tercih eden öğrencilerin %24,6'sı (177 kişi) televizyonu kitaba asla tercih etmemektedir. Yabancı türdeki programları tercih edene öğrencilerin %25,0'ı (51 kişi) televizyonu kitaba bazen tercih etmektedir. Her iki türdeki programı da tercih eden öğrencilerin %28,6'sı (6 kişi) televizyonu kitaba asla tercih etmemektedir. Hiçbir türdeki programı tercih etmeyen öğrencilerin %25,0'ı (2 kişi) televizyonu kitaba asla tercih etmemektedir. Hiçbir türdeki programı tercih etmeyen öğrencilerin %25,0'ı (2 kişi) televizyonu kitaba bazen tercih etmektedir. Hiçbir türdeki programı tercih etmeyen öğrencilerin %25,0'ı (2 kişi) televizyonu kitaba ara sıra tercih etmektedir. Anketin bu maddesin boş bırakan öğrencilerin %25,0'ı (6 kişi) televizyonu kitaba ara sıra tercih etmektedir. Toplamda öğrencilerin %24,3'ü (237 kişi) televizyonu kitaba asla tercih etmemekte, %23,6'sı (230 kişi) televizyonu kitaba bazen tercih etmekte, %20,0'ı (195 kişi) televizyonu kitaba ara sıra tercih etmekte, %19,1'i (186 kişi) televizyonu kitaba her zaman tercih etmekte, %11,8'i (115 kişi)

televizyonu kitaba sıklıkla tercih etmektedir. Öğrencilerin %1,3'ü (13 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 295
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Tercih Ettikleri Program Türü Oranı Dağılımına Göre Televizyonu Müze Gezmeye Tercih Oranı Dağılımı

	Televizyonu Müze Gezmeye Tercih Oranı												Toplam	n	
	Boş	Asla	Bazen	Ara	Sıklıkla	Her									
	%	n	%	n	%	n	Sıra%	n	%	n	Zaman	%	n		
Ne Tür Programlar İzliyor?	Boş	8,3	2	20,8	5	12,5	3	20,8	5	8,3	2	29,2*	7	2,5	24
	Yerli	2,5	18	31,6*	227	18,2	131	12,7	91	8,6	62	26,4	190	73,7	719
	Yabancı	2,0	4	32,4*	66	14,7	30	11,8	24	10,3	21	28,9	59	20,9	204
	Her ikisi de	4,8	1	23,8*	5	14,3	3	19,0	4	19,0	4	19,0	4	2,2	21
	Hiç Biri	0,0	0	25,0	2	12,5	1	0,0	0	37,5*	3	25,0	2	0,8	8
	Toplam	2,6	25	31,3*	305	17,2	168	12,7	124	9,4	92	26,8	262	100,0	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %73,7'si (719 kişi) yerli programları, %20,9'u (204 kişi) yabancı programları, %2,2'si (21 kişi) her iki tür programı da tercih etmektedir. Öğrencilerin %0,8'i (8 kişi) hiçbir tür programı tercih etmemektedir. Öğrencilerin %2,5'i (24 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Yerli türdeki programları tercih eden öğrencilerin %31,6'sı (227 kişi), yabancı türdeki programları tercih eden öğrencilerin %32,4'ü (66 kişi) ve her iki türdeki programları tercih eden öğrencilerin %23,8'i (5 kişi) televizyonu müze gezmeye asla tercih etmemektedir. Hiç bir türdeki programı tercih etmeyen öğrencilerin %37,5'i (3 kişi) televizyonu müze gezmeye sıklıkla tercih etmektedir. Anketin bu maddesini boş bırakan öğrencilerin %29,2'si (7 kişi) televizyonu müze gezmeye her zaman tercih etmektedir. Toplamda ankete katılan öğrencilerin %31,3'ü (305 kişi) televizyonu müze gezmeye asla tercih etmemekte, %26,8'i (262 kişi) televizyonu müze gezmeye her zaman tercih etmekte, %17,2'si (168 kişi) televizyonu müze gezmeye bazen tercih etmekte, %12,7'si (124 kişi) televizyonu müze gezmeye ara sıra tercih

etmekte, %9,4'ü (92 kişi) televizyonu müze gezmeye sıklıkla tercih etmektedir. Öğrencilerin %2,6'sı (25 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 296
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Tercih Ettikleri Program Türü Oranı Dağılımına Göre Televizyonu Resim Yapmaya Tercih Oranı Dağılımı

		Televizyonu Resim Yapmaya Tercih Oranı										Toplam		n	
		Boş	n	Asla	n	Bazen	n	Ara	n	Sıklıkla	n	Her	n		
		%		%		%		Sıra%		%		Zaman			
												%			
Ne Tür Programlar İzliyor?	Boş	8,3	2	29,2*	7	8,3	2	20,8	5	12,5	3	20,8	5	2,5	24
	Yerli	1,7	12	22,1	159	21,1	152	20,4	147	12,1	87	22,5*	162	73,7	719
	Yabancı	0,5	1	26,5	54	19,1	39	14,2	29	12,7	26	27,0*	55	20,9	204
	Her ikisi de	0,0	0	19,0	4	23,8	5	14,3	3	14,3	3	28,6*	6	2,2	21
	Hiç Biri	12,5	1	50,0*	4	12,5	1	12,5	1	12,5	1	0,0	0	0,8	8
	Toplam	1,6	16	23,4*	228	20,4	199	19,0	185	12,3	120	23,4*	228	100,0	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %73,7'si (719 kişi) yerli programları, %20,9'u (204 kişi) yabancı programları, %2,2'si (21 kişi) her iki tür programı da tercih etmektedir. Öğrencilerin %0,8'i (8 kişi) hiçbir tür programı tercih etmemektedir. Öğrencilerin %2,5'i (24 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Yerli türdeki programları tercih eden öğrencilerin %22,5'i (162 kişi), yabancı türdeki programları tercih eden öğrencilerin %27,0'ı (55 kişi), her iki türdeki programları tercih eden öğrencilerin %28,6'sı (6 kişi) televizyonu resim yapmaya her zaman tercih etmektedir. Hiçbir türdeki programı tercih etmeyen öğrencilerin %50,0'ı (4 kişi) televizyonu resim yapmaya asla tercih etmemektedir. Anketin bu maddesini boş bırakan öğrencilerin %29,2'si (7 kişi) televizyonu resim yapmaya asla tercih etmemektedir. Toplamda öğrencilerin %23,4'ü (228 kişi) televizyonu resim yapmaya asla tercih etmezken, %23,4'ü (228 kişi) televizyonu resim yapmaya her zaman tercih etmektedir. Öğrencilerin %20,4'ü (199 kişi) televizyonu resim yapmaya bazen tercih etmekte, %19,0'ı (185 kişi) televizyonu resim yapmaya arasıra tercih etmekte,

%12.3'ü (120 kişi) televizyonu resim yapmaya sıklıkla tercih etmektedir. Öğrencilerin %1.6'sı (16 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 297
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Tercih Ettikleri Program Türü Oranı Dağılımına Göre Ünlülerin Giyimlerini Taklit Etme Oranı Dağılımı

	Ünlülerin Giyimlerini Taklit Etme Oranı												Toplam		
	Boş %	n	Asla %	n	Bazen %	n	Ara Sıra% n	Sıklıkla %	n	Her Zaman %	n				
Ne Tür Programlar İzliyor?	Boş	8,3	2	62,5*	15	12,5	3	4,2	1	8,3	2	4,2	1	2,5	24
	Yerli	1,3	9	62,7*	451	17,9	129	9,3	67	3,8	27	5,0	36	73,7	719
	Yabancı	0,5	1	62,3*	127	18,6	38	10,8	22	2,9	6	4,9	10	20,9	204
	Her ikisi de	0,0	0	61,9*	13	4,8	1	14,3	3	14,3	3	4,8	1	2,2	21
	Hiç Biri	12,5	1	37,5*	3	12,5	1	12,5	1	0,0	0	25,0	2	0,8	8
	Toplam	1,3	13	62,4*	609	17,6	172	9,6	94	3,9	38	5,1	50	100,0	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %73,7'si (719 kişi) yerli programları, %20,9'u (204 kişi) yabancı programları, %2,2'si (21 kişi) her iki tür programı da tercih etmektedir. Öğrencilerin %0,8'i (8 kişi) hiçbir tür programı tercih etmemektedir. Öğrencilerin %2,5'i (24 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Yerli türdeki programları tercih eden öğrencilerin %62,7'si (451 kişi), yabancı türdeki programları tercih eden öğrencilerin %62,3'ü (127 kişi), her iki türdeki programları tercih eden öğrencilerin %61,9'u (13 kişi), hiçbir türdeki programı tercih etmeyen öğrencilerin %37,5'i (3 kişi) ve anketin bu maddesini boş bırakan öğrencilerin %62,5'i (15 kişi) ünlülerin giyimlerini asla taklit etmemektedir. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin %62,4'ü (609 kişi) ünlülerin giyimlerini asla taklit etmemekte, %17,6'sı (172 kişi) ünlülerin giyimlerini bazen taklit etmekte, %9,6'sı (94 kişi) ünlülerin giyimlerini ara sıra taklit etmekte, %5,1'i (50 kişi) ünlülerin giyimlerini her zaman taklit etmekte, %3,9'u (38 kişi) ünlülerin giyimlerini sıklıkla taklit etmektedir. Öğrencilerinin %1,3'ü (13 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

Tablo 298
İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Tercih Ettikleri Program Türü Oranı
Dağılımına Göre Ünlülerin Konuşmalarını Taklit Etme Oranı Dağılımı

	Ünlülerin Konuşmalarını Taklit Etme Oranı												Toplam		
	Boş	n	Asla	n	Bazen	n	Ara	n	Sıklıkla	n	Her	n		n	
	%		%		%	Sıra%		%		Zaman	%				
Ne Tür Programlar İzliyor?	Boş	8,3	2	41,7*	10	12,5	3	12,5	3	12,5	3	12,5	3	2,5	24
	Yerli	1,0	7	38,0*	273	23,6	170	15,7	113	7,5	54	14,2	102	73,7	719
	Yabancı	0,5	1	39,7*	81	22,5	46	16,2	33	7,4	15	13,7	28	20,9	204
	Her ikisi de	4,8	1	14,3	3	28,6*	6	19,0	4	4,8	1	28,6*	6	2,2	21
	Hiç Biri	0,0	0	25,0	2	12,5	1	0,0	0	0,0	0	62,5*	5	0,8	8
	Toplam	1,1	11	37,8*	369	23,2	226	15,7	153	7,5	73	14,8	144	100,0	976

*En Yüksek Değerler

Ankete katılan 976 öğrencinin %73,7'si (719 kişi) yerli programları, %20,9'u (204 kişi) yabancı programları, %2,2'si (21 kişi) her iki tür programı da tercih etmektedir. Öğrencilerin %0,8'i (8 kişi) hiçbir tür programı tercih etmemektedir. Öğrencilerin %2,5'i (24 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır. Yerli türdeki programları tercih eden öğrencilerin %38,0'ı (273 kişi), yabancı türdeki programları tercih eden öğrencilerin %39,7'si (81 kişi) ünlülerin konuşmalarını asla taklit etmemektedir. Her iki türdeki programları tercih eden öğrencilerin %28,6'sı (6 kişi) ünlülerin konuşmalarını bazen taklit etmekte, her iki türdeki programları tercih eden öğrencilerin %28,6'sı (6 kişi) ünlülerin konuşmalarını her zaman taklit etmektedir. Hiçbir türdeki programı tercih etmeyen öğrencilerin %62,5'i (5 kişi) ünlülerin konuşmalarını her zaman taklit etmektedir. Anketin bu maddesini boş bırakan öğrencilerin %41,7'si (10 kişi) ünlülerin konuşmalarını asla taklit etmemektedir. Toplamda ankete katılan 976 öğrencinin %37,8'i (369 kişi) ünlülerin konuşmalarını asla taklit etmemekte, %23,2'si (226 kişi) ünlülerin konuşmalarını bazen taklit etmekte, %15,7'si (153 kişi) ünlülerin konuşmalarını ara sıra taklit etmekte, %14,8'i (144 kişi) ünlülerin konuşmalarını her zaman taklit etmekte, %7,5'i (73 kişi) ünlülerin konuşmalarını sıklıkla taklit etmektedir. Öğrencilerin %1,1'i (11 kişi) anketin bu maddesini boş bırakmıştır.

BÖLÜM V

SONUÇ, TARTIŞMA VE ÖNERİLER

Bu bölümde sonuçlar, tartışma ve geliştirilen öneriler yer almaktadır.

5.1. SONUÇ

Araştırmanın bu bölümünde elde edilen bulguların değerlendirilmesi yapılmıştır.

1. Birinci alt problemde elde edilen bulgularla İlköğretim 6. 7. ve 8. Sınıf öğrencilerinin günlük televizyon izleme süreleri araştırılmıştır.

Birinci alt problemde elde edilen bulgulara göre ilköğretim 6., 7. ve 8. öğrencileri günlük televizyon izlenme sıklığı sorusuna en fazla '2 saat izliyorum' cevabı vermişlerdir. 6. sınıf öğrencilerinin çoğunluğu (%39,9), 7. sınıf öğrencilerinin çoğunluğu (%46,8), 8. sınıf öğrencilerinin çoğunluğu (%49,0) televizyonu günde iki saat izlemektedir.

Öğrencilerin sınıflara göre dağılımları ile günlük televizyon izleme süreleri karşılaştırıldığında 6. 7. ve 8. sınıf öğrencilerinin en fazla televizyon izledikleri saat günde 2 saattir ve 6. 7. ve 8. sınıf öğrencilerinin arasında günde en fazla televizyon izledikleri saat açısından farklılık bulunmamıştır.

Öğrencilerin günde ne kadar televizyon izlediklerine dair devlet okulu ve özel okul dağılımı incelenmiş ve devlet okulu öğrencilerinin çoğunluğunun (%45,2) ve özel okul öğrencilerinin çoğunluğunun (%46,5) günde en fazla iki saat televizyon izledikleri bulunmuştur. Öğrencilerin bu oldukları okullara göre günlük televizyon izleme süreleri karşılaştırıldığında en fazla televizyon izledikleri saat açısından okul bazında bir farklılık bulunamamıştır.

Öğrencilerin cinsiyetleri ile günde en fazla televizyon izledikleri saat karşılaştırılmış ve kız öğrencilerin çoğunluğunun (%49,3) ve erkek öğrencilerin çoğunluğunun (%41,0) günde en fazla iki saat televizyon izledikleri bulunmuştur. Buna göre öğrencilerin cinsiyetleri ile günde en fazla televizyon izledikleri saat karşılaştırıldığında kız ve erkek öğrenciler arasında bir fark bulunamamıştır.

Öğrencilerin günde ne kadar televizyon izlediklerinin yaşlara göre dağılımında 11 yaşındaki öğrencilerin çoğunluğunun (%41,7), 12 yaşındaki öğrencilerin çoğunluğunun (%40,9), 13 yaşındaki öğrencilerin çoğunluğunun (%47,7), 14 yaşındaki öğrencilerin çoğunluğunun (%47,3) ve 14 yaş üstü öğrencilerin çoğunluğunun (%48,4) en fazla günde 2 saat televizyon izledikleri bulunmuştur. Buna göre öğrencilerin en fazla televizyon izledikleri saat ve yaş karşılaştırmasında 11, 12, 13, 14 ve 14 yaş üstü öğrencilerin televizyon izleme süreleri arasında bir farklılık bulunamamıştır.

2. İkinci alt problemde elde edilen bulgulara göre özel okul ve devlet okulu öğrencilerinin televizyondan etkilenme dereceleri ve etkilenmelerinin görsel sanatlar eğitimi dersinin işlenişine dair farklılıklara göre değişkenliği ölçülmüştür.

Öğrencilerin özel ve devlet okulundan olmaları ile televizyonda izledikleri hakkında konuşma oranları karşılaştırılmıştır. Buna göre devlet okulu öğrencilerinin çoğunluğu (%31,1) ve özel okul öğrencilerinin çoğunluğu (%36,5) izledikleri hakkında her zaman konuşmaktadırlar. Devlet okulu ve özel okul öğrencileri televizyonda izledikleri hakkında konuşma dereceleri açısından karşılaştırıldığında özel ve devlet okulu öğrencileri arasında fark bulunamamıştır.

Öğrencilerin özel veya devlet okulunda olmaları ile televizyonda izlediklerinden etkilenme oranları karşılaştırılmıştır. Buna göre devlet okul öğrencilerinin çoğunluğu (%26,1) ve özel okul öğrencilerinin çoğunluğu (%22,9) izlediklerinden bazen etkilenmektedirler. Devlet okulu ve özel okul öğrencileri televizyonda izlediklerinden etkilenem oranı açısından karşılaştırıldığında özel ve devlet okulu öğrencileri arasında fark bulunamamıştır.

Öğrencilerin özel okul veya devlet okulunda olmaları ile ünlüleri örnek alma dereceleri karşılaştırılmıştır. Buna göre devlet okulu öğrencilerinin çoğunluğu (%48,5) ve özel okul öğrencilerinin çoğunluğu (%37,1) ünlüleri asla örnek almamaktadırlar. Öğrencilerin devlet okulu veya özel okulda olmaları ile ünlüleri örnek alma dereceleri karşılaştırıldığında, devlet okulu ve özel okul öğrencileri arasında ünlüleri örnek alma dereceleri bakımından farklılık bulunmamıştır.

Öğrencilerin devlet okulunda olmaları veya özel okulda olmaları ile televizyonu kitaba tercih etme dereceleri karşılaştırılmıştır. Devlet okulu öğrencilerinin çoğunluğu (%26,3) televizyonu kitaba asla tercih etmemekteyken, özel okul öğrencilerinin çoğunluğu (%22,9) televizyonu kitaba her zaman tercih etmektedir. Buna göre öğrencilerin devlet okulu veya özel okulda olmaları ile televizyonu kitaba tercih oranları karşılaştırıldığında devlet okulu ve özel okul öğrencileri arasında farklılık bulunmuştur.

Öğrencilerin devlet okulunda olmaları veya özel okulda olmaları ile televizyonu müze gezmeye tercih etme dereceleri karşılaştırılmıştır. Devlet okulu öğrencilerinin çoğunluğu (%32,9) televizyonu müze gezmeye asla tercih etmemekteyken, özel okul öğrencilerinin çoğunluğu (%34,1) televizyonu müze gezmeye her zaman tercih etmektedir. Buna göre öğrencilerin devlet okulu veya özel okulda olmaları ile televizyonu müze gezmeye tercih oranları karşılaştırıldığında devlet okulu ve özel okul öğrencileri arasında farklılık bulunmuştur.

Öğrencilerin devlet okulunda olmaları veya özel okulda olmaları ile televizyonu resim yapmaya tercih etme dereceleri karşılaştırılmıştır. Devlet okulu öğrencilerinin çoğunluğu (%24,6) televizyonu resim yapmaya asla tercih etmemekteyken, özel okul öğrencilerinin çoğunluğu (%28,8) televizyonu resim yapmaya her zaman tercih etmektedir. Buna göre öğrencilerin devlet okulu veya özel okulda olmaları ile televizyonu resim yapmaya tercih oranları karşılaştırıldığında devlet okulu ve özel okul öğrencileri arasında farklılık bulunmuştur.

Öğrencilerin devlet okulu veya özel okulda olmaları ile televizyonda gördükleri ünlülerin giyimlerini taklit etme oranları karşılaştırılmıştır. Devlet okulu öğrencilerinin çoğunluğu (%63,4) ve özel okul öğrencilerinin çoğunluğu (%57,6) ünlülerin giyimlerini asla tercih etmemektedirler. Buna göre devlet okulu ve özel okulların ünlülerin giyimlerini taklit etme dereceleri karşılaştırıldığında bir fark bulunamamıştır.

Öğrencilerin devlet okulu veya özel okulda olmaları ile televizyonda gördükleri ünlülerin konuşmalarını taklit etme oranları karşılaştırılmıştır. Devlet okulu öğrencilerinin çoğunluğu (%37,7) ve özel okul öğrencilerinin çoğunluğu (%38,2) ünlülerin konuşmalarını asla tercih etmemektedirler. Buna göre devlet okulu ve özel okulların ünlülerin konuşmalarını taklit etme dereceleri karşılaştırıldığında bir fark bulunamamıştır.

Devlet ve özel okulların görsel sanatlar dersinin işleniş yönünden karşılaştırılmalarından elde edilen sonuçlar şöyledir;

Devlet okulu öğrencilerinin çoğunluğu (%73,1) ve özel okul öğrencilerinin çoğunluğu (%87,1) görsel sanatlar eğitimi dersinde iki boyutlu çalışma yapmışlardır. Buna göre iki boyutlu çalışma yapmaları açısından özel okul ve devlet okulu arasında bir fark bulunmamıştır.

Devlet okulu öğrencilerinin çoğunluğu (%66,5) görsel sanatlar eğitimi dersinde üç boyutlu çalışma yapmamıştır. Özel okul öğrencilerinin çoğunluğu

(%58,2) görsel sanatlar eğitimi dersinde üç boyutlu çalışma yapmıştır. Üç boyutlu çalışma yapmaları açısından özel okul ve devlet okulu arasında fark bulunmaktadır.

Devlet okulu öğrencilerinin çoğunluğu (%65,6) görsel sanatlar eğitimi dersinde müze veya sergi gezmemiştir. Özel okul öğrencilerinin çoğunluğu (%92,9) görsel sanatlar eğitimi dersinde müze veya sergi gezmiştir. Görsel sanatlar eğitimi dersinde müze veya sergi gezmeleri açısından özel okul ve devlet okulları arasında fark bulunmaktadır.

Devlet okulu öğrencilerinin çoğunluğu (%67,9) ve özel okul öğrencilerinin çoğunluğu (%59,4) görsel sanatlar eğitimi dersinde cetvel, pergel vb. araçlar kullanmışlardır. Devlet okulu ve özel okul öğrencileri arasında görsel sanatlar eğitimi dersinde cetvel, pergel vb. araçlar kullanımı açısından fark bulunmamaktadır.

Devlet okulu öğrencilerinin çoğunluğu (%79,8) ve özel okul öğrencilerinin çoğunluğu (%88,8) görsel sanatlar eğitimi dersinde değişik malzemeler kullanmışlardır. Devlet okulu ve özel okul öğrencileri arasında görsel sanatlar eğitimi dersinde değişik malzemeler kullanımı açısından fark bulunmamaktadır.

Devlet okulu öğrencilerinin çoğunluğu (%68,9) ve özel okul öğrencilerinin çoğunluğu (%80,6) görsel sanatlar eğitimi dersinde grup çalışması yapmışlardır. Devlet okulu ve özel okul öğrencileri arasında görsel sanatlar eğitimi dersinde grup çalışması yapmaları açısından fark bulunmamaktadır.

Devlet okulu öğrencilerinin çoğunluğu (%86,7) ve özel okul öğrencilerinin çoğunluğu (%88,8) görsel sanatlar eğitimi dersinde renkleri özgürce seçebilmektedirler. Devlet okulu ve özel okul öğrencileri arasında görsel sanatlar eğitimi dersinde renkleri özgürce seçebilmeleri açısından fark bulunmamaktadır.

Devlet okulu öğrencilerinin çoğunluğu (%49,6) ve özel okul öğrencilerinin çoğunluğu (%75,3) görsel sanatlar eğitimi dersinde sanatçı hayatlarını

öğrenmişlerdir. Devlet okulu ve özel okul öğrencileri arasında görsel sanatlar eğitimi dersinde sanatçı hayatlarını öğrenmeleri açısından fark bulunmamaktadır.

Devlet okulu öğrencilerinin çoğunluğu (%58,2) görsel sanatlar eğitimi dersinde sanatçı resmi incelememiştir. Özel okul öğrencilerinin çoğunluğu (%84,1) görsel sanatlar eğitimi dersinde sanatçı resmi incelemiştir. Görsel sanatlar eğitimi dersinde sanatçı resmi incelemeleri açısından devlet okulu ve özel okul öğrencileri arasında fark bulunmaktadır.

Devlet okulu öğrencilerinin çoğunluğu (%69,4) ve özel okul öğrencilerinin çoğunluğu (%59,4) görsel sanatlar eğitimi dersinde bilgisayar, TV, slayt vb. araçlardan yararlanmamaktadırlar. Görsel sanatlar eğitimi dersinde bilgisayar, TV, slayt vb. araçlardan yararlanmaları açısından devlet ve özel okul öğrencileri arasında bir fark bulunmamaktadır.

Devlet okulu öğrencilerinin çoğunluğu (%77,0) ve özel okul öğrencilerinin çoğunluğu (%84,1) görsel sanatlar eğitimi dersinde yapacakları iş ile ilgili örnek görmekteyler. Görsel sanatlar eğitimi dersinde yapacakları iş ile ilgili örnek görmeleri açısından devlet okulu ve özel okul öğrencileri arasında bir fark bulunmamaktadır.

Devlet okulu öğrencilerinin çoğunluğu (%51,1) ve özel okul öğrencilerinin çoğunluğu (71,8) görsel sanatlar eğitimi dersinde güzel sanatların çeşitlerini öğrenmişlerdir. Görsel sanatlar eğitimi dersinde güzel sanatların çeşitlerini öğrenmeleri açısından devlet okulu ve özel okul öğrencileri arasında bir fark bulunmamaktadır.

Devlet okulu öğrencilerinin çoğunluğu (%51,7) görsel sanatlar eğitimi dersinde sanatın ne olduğunu tartışmamıştır. Özel okul öğrencilerinin çoğunluğu (%62,4) görsel sanatlar eğitimi dersinde sanatın ne olduğunu tartışmıştır. Görsel sanatlar eğitimi dersinde sanatın ne olduğunu tartışmaları açısından devlet okulu ve özel okul öğrencileri arasında fark bulunmaktadır.

Devlet okulu öğrencilerinin çoğunluğu (%64,0) görsel sanatlar eğitimi dersinde sanatçının kim olduğunu tartışmamıştır. Özel okul öğrencilerinin çoğunluğu (%68,8) görsel sanatlar eğitimi dersinde sanatçının kim olduğunu tartışmıştır. Görsel sanatlar eğitimi dersinde sanatın ne olduğunu tartışmaları açısından devlet okulu ve özel okul öğrencileri arasında fark bulunmaktadır.

Devlet okulu öğrencilerinin çoğunluğu (%61,0) görsel sanatlar eğitimi dersinde yaptığı bir iş ile yarışmaya katılmamıştır. Özel okul öğrencilerinin çoğunluğu (%62,9) güzel sanatla eğitimi dersinde yaptığı bir iş ile yarışmaya katılmıştır. Görsel sanatlar eğitimi dersinde yaptıkları iş ile yarışmaya katılmaları açısından devlet okulu ve özel okul öğrencileri arasında fark bulunmaktadır.

Devlet okulu öğrencilerinin çoğunluğu (%85,7) ve özel okul öğrencilerinin çoğunluğu (%67,6) görsel sanatlar eğitimi dersinde bir sanatçı ile görüşme yapmamışlardır. Görsel sanatlar eğitimi dersinde bir sanatçı ile görüşme yapmaları açısından devlet okulu ve özel okul öğrencileri arasında fark bulunmamaktadır.

Devlet okul öğrencilerinin çoğunluğu (%55,7) ve özel okul öğrencilerinin çoğunluğu (%75,3) görsel sanatlar eğitimi dersinde artık malzemeler ile resim vb. yapmışlardır. Görsel sanatlar eğitimi dersinde artık malzemeler ile resim vb. yapmaları açısından devlet okulu ve özel okul öğrencileri arasında fark bulunmamaktadır.

Devlet okulu öğrencilerinin çoğunluğu (%61,3) görsel sanatlar eğitimi dersinde sanat dergilerinden yararlanmamıştır. Özel okul öğrencilerinin çoğunluğu (%70,0) görsel sanatlar eğitimi dersinde sanat dergilerinden yararlanmışlardır. Görsel sanatlar eğitimi dersinde sanat dergilerinden yararlanmaları bakımından devlet okulu ve özel okul öğrencileri arasında fark bulunmaktadır.

Devlet okulu öğrencilerinin çoğunluğu (%73,8) ve özel okul öğrencilerinin çoğunluğu (%64,7) görsel sanatlar eğitimi dersinden dönem ödevi almamışlardır.

Görsel sanatlar eğitimi dersinden dönem ödevi almaları açısından devlet okulu ve özel okul öğrencileri arasında fark bulunmamaktadır.

Devlet okulu öğrencilerinin çoğunluğunun (%52,9) ve özel okul öğrencilerinin çoğunluğunun (%58,2) yaptıkları işler ders sonunda değerlendirilmektedir. Yaptıkları işlerin ders sonunda değerlendirilmeleri açısından devlet okulu ve özel okul öğrencileri arasında fark bulunmamaktadır.

Devlet okulu öğrencilerinin çoğunluğunun (%50,8) görsel sanatlar eğitimi dersi öğretmeni resim yapmamaktadır. Özel okul öğrencilerinin çoğunluğunun (%64,1) görsel sanatlar eğitimi dersi öğretmeni resim yapmaktadır. Görsel sanatlar eğitimi dersi öğretmenin resim yapması bakımından özel okul ve devlet okulu öğrencileri arasında fark bulunmaktadır.

Devlet okulu öğrencilerinin çoğunluğunun (%55,2) ve özel okul öğrencilerinin çoğunluğunun (%60,6) görsel sanatlar eğitimi dersi öğretmenleri sergi açmaktadır. Görsel sanatlar eğitimi dersi öğretmenlerinin sergi açmaları bakımında devlet okulu ve özel okul öğrencileri arasında fark bulunmamaktadır.

3. Üçüncü alt probleme dair elde edilen bulgular şu şekildedir;

Özel okul ve devlet okulu öğrencilerinin günde ne kadar televizyon izlediklerine dair elde edilen bulgulara göre; devlet okulu öğrencilerinin çoğunluğu (%45,2) ve özel okul öğrencilerinin çoğunluğu (%46,5) günde 2 saat televizyon izlemektedirler. Buna göre özel okul ve devlet okulu öğrencileri arasında günlük televizyon izleme süreleri bakımından bir farklılık bulunmamaktadır.

Devlet okulu ve özel okul öğrencilerinin ne tür programlar izlediklerine dair bulgulara göre; devlet okulu öğrencilerinin çoğunluğu (%78,4) ve özel okul öğrencilerinin çoğunluğu (%51,2) yerli programları tercih etmektedirler. Özel okul ve devlet okulu öğrencilerinin izledikleri program türleri açısından

karşılaştırılmasına göre devlet okulu ve özel okul öğrencileri arasında fark bulunmamaktadır.

4. Dördüncü alt probleme dair sonuçlar şu şekildedir:

Öğrencilerin cinsiyetleri ile günlük televizyon süreleri karşılaştırılmıştır. Buna göre kız öğrencilerin çoğunluğu (%49,3) ve erkek öğrencilerin çoğunluğu (%41,0) günde 2 saat televizyon izlemektedir. Kız ve erkek öğrencilerin günlük televizyon izleme süreleri karşılaştırıldığında kız ve erkek öğrenciler arasında günlük televizyon izleme süreleri bakımından bir farklılık bulunmamaktadır.

Öğrencilerin cinsiyetleri ile ne tür programlar izledikleri karşılaştırılmıştır. Kız öğrencilerin çoğunluğu (%82,1) ve erkek öğrencilerin çoğunluğu (%64,2) yerli türdeki programları tercih etmektedirler. Kız ve erkek öğrencilerin tercih ettikleri program türleri açısından aralarında bir fark bulunmamaktadır.

Öğrencilerin cinsiyetleri ile televizyonda izlediklerinden etkilenme oranları karşılaştırılmıştır. Kız öğrencilerin çoğunluğu (%26,6) izlediklerinden bazen etkilenmekte, erkek öğrencilerin çoğunluğu (%24,9) izlediklerinden asla etkilenmemektedirler. Buna göre kız ve erkek öğrencilerin televizyonda izlediklerinden etkilenmeleri açısından aralarında farklılık bulunmaktadır.

Öğrencilerin günde ne kadar televizyon izlediklerinin yaşlara göre dağılımında 11 yaşındaki öğrencilerin çoğunluğunun (%41,7), 12 yaşındaki öğrencilerin çoğunluğunun (%40,9), 13 yaşındaki öğrencilerin çoğunluğunun (%47,7), 14 yaşındaki öğrencilerin çoğunluğunun (%47,3) ve 14 yaş üstü öğrencilerin çoğunluğunun (%48,4) en fazla günde 2 saat televizyon izledikleri bulunmuştur. Buna göre öğrencilerin en fazla televizyon izledikleri saat ve yaş karşılaştırmasında 11, 12, 13, 14 ve 14 yaş üstü öğrencilerin televizyon izleme süreleri arasında bir farklılık bulunamamıştır.

Öğrencilerin ne tür programlar izlediklerinin yaşlara göre dağılımında 11 yaşındaki öğrencilerin çoğunluğunun (%72,9), 12 yaşındaki öğrencilerin

çoğunluğunun (%75,2), 13 yaşındaki öğrencilerin çoğunluğunun (%74,6), 14 yaşındaki öğrencilerin çoğunluğunun (%71,6) ve 14 yaş üstü öğrencilerin çoğunluğunun (%71,0) yerli türdeki programları izledikleri bulunmuştur. Buna göre öğrencilerin izledikleri program türleri ve yaş karşılaştırmasında 11, 12, 13, 14 ve 14 yaş üstü öğrencilerin izledikleri program açısından bir farklılık bulunmamaktadır.

Öğrencilerin yaşları ile televizyonda izlediklerinde etkilenme oranları karşılaştırılmıştır. 11 yaşındaki öğrencilerin çoğunluğu (%25,0), 12 yaşındaki öğrencilerin çoğunluğu (%25,2), 13 yaşındaki öğrencilerin çoğunluğu (%27,2), 14 yaşındaki öğrencilerin çoğunluğu (%25,0) televizyonda izlediklerinden bazen etkilenmektedirler. 14 yaş üstü öğrencilerin çoğunluğu (%32,3) televizyonda izlediklerinden arasıra etkilenmektedir. Buna göre öğrencilerin yaşlara göre dağılımlarında televizyondan etkilenmeleri açısından bir fark bulunmaktadır.

Öğrencilerin sınıflara göre dağılımı ile günlük televizyon izleme süreleri karşılaştırılmıştır. 6. Sınıf öğrencilerinin çoğunluğu (39,9), 7. Sınıf öğrencilerinin çoğunluğu (%46,8), 8. Sınıf öğrencilerinin çoğunluğu (%49,0) günde 2 saat televizyon izlemektedir. Buna göre öğrencilerin sınıflara göre dağılımlarında günlük televizyon izleme süreleri açısından bir farklılık bulunmamaktadır.

Öğrencilerin sınıflara göre dağılımları ile ne tür programlar izledikleri karşılaştırılmıştır. 6. Sınıf öğrencilerinin çoğunluğu (%74,7), 7. Sınıf öğrencilerinin çoğunluğu (%73,4), 8. Sınıf öğrencilerinin çoğunluğu (%73,0) yerli türdeki programları tercih etmektedir. Buna göre öğrencilerin sınıflara göre dağılımında izledikleri program türleri açısından farklılık bulunmamaktadır.

Öğrencilerin sınıflara göre dağılımları ile televizyonda izlediklerinden etkilenme oranları karşılaştırılmıştır. 6. Sınıf öğrencilerinin çoğunluğu (%24,7), 7. Sınıf öğrencilerinin çoğunluğu (%28,4), 8. Sınıf öğrencilerinin çoğunluğu (%23,4) televizyonda izlediklerinden bazen etkilenmektedir. Buna göre öğrencilerin sınıflara göre dağılımında televizyonda izlediklerinden etkilenme oranları açısından farklılık bulunmamaktadır.

Öğrencilerin kardeş sayıları ile günlük televizyon izleme süreleri karşılaştırılmıştır. 1 kardeşi olan öğrencilerin çoğunluğu (%44,4), 2 kardeşi olan öğrencilerin (%42,4), 3 kardeşi olan öğrencilerin (%49,0), kardeşi olmayan öğrencilerin çoğunluğu (%56,7) günde 2 saat televizyon izlemektedir. 3'den fazla kardeşi olan öğrencilerin çoğunluğu (%55,0) günde 3 saatten fazla televizyon izlemektedir. Buna göre, öğrencilerin kardeş sayılarına göre dağılımında günlük televizyon izleme süreleri açısından farklılık bulunmaktadır.

Öğrencilerin kardeş sayıları ile ne tür programları tercih ettikleri karşılaştırılmıştır. 1 kardeşi olan öğrencilerin çoğunluğu (%74,7), 2 kardeşi olan öğrencilerin (%75,0), 3 kardeşi olan öğrencilerin (%84,3), 3'den fazla kardeşi olan öğrencilerin çoğunluğu (%80,0), kardeşi olmayan öğrencilerin çoğunluğu (%62,4) yerli türdeki programları tercih etmektedir. Buna göre, öğrencilerin kardeş sayılarına göre dağılımında tercih ettikleri program türleri açısından farklılık bulunmamaktadır.

Öğrencilerin kardeş sayıları ile televizyonda izlediklerinden etkilenme oranları karşılaştırılmıştır. 1 kardeşi olan öğrencilerin çoğunluğu (%26,2), 2 kardeşi olan öğrencilerin çoğunluğu (%29,3), 3 kardeşi olan öğrencilerin çoğunluğu (%25,5) izlediklerinden bazen etkilenmektedir. 3'den fazla kardeşi olan öğrencilerin çoğunluğu (%32,5), kardeşi olmayan öğrencilerin çoğunluğu (%28,0) izlediklerinden arasıra etkilenmektedir. Buna göre, öğrencilerin sahip oldukları kardeş sayılarına göre dağılımında izlediklerinden etkilenmeleri açısından farklılık bulunmaktadır.

Öğrencilerin ailenin kaçınıcı çocuğu olduklarına dair dağılım ile günlük televizyon izleme süreleri karşılaştırılmıştır. 1. çocuk olan öğrencilerin çoğunluğu (%47,2), 2. çocuk olan öğrencilerin çoğunluğu (%46,1), 3. çocuk olan öğrencilerin çoğunluğu (%38,8), 4. Çocuk olan öğrencilerin çoğunluğu (%47,8), 7. Çocuk olan öğrencilerin yarısı (%50,0), 8. Çocuk olan öğrencilerin tamamı (%100,0) günde 2 saat televizyon izlemektedir. 5. Çocuk olan öğrencilerin çoğunluğu (%50,0), 6. Çocuk olan öğrencilerin çoğunluğu (%66,7), 9. Çocuk olan öğrencilerin tamamı (%100,0), 10. Çocuk olan öğrencilerin tamamı (%100,0) günde 3 saatten fazla

televizyon izlemektedirler. 7. Çocuk olan öğrencilerin yarısı (%50,0) günde 1 saat televizyon izlemektedir. Buna göre öğrencinin kaçınıcı çocuk olduğuna göre dağılımında günlük televizyon izleme süresi açısından farklılık bulunmaktadır.

Öğrencilerin kaçınıcı çocuk oldukları ile tercih ettikleri program türleri karşılaştırılmıştır. 1. Çocuk olan öğrencilerin çoğunluğu (%71,1), 2. Çocuk olan öğrencilerin çoğunluğu (%75,0), 3. Çocuk olan öğrencilerin çoğunluğu (%82,4), 4. Çocuk olan öğrencilerin çoğunluğu (%78,3), 5. Çocuk olan öğrencilerin çoğunluğu (%80,0), 6. Çocuk olan öğrencilerin çoğunluğu (%66,7), 7. Çocuk olan öğrencilerin çoğunluğu (%100,0), 8. Çocuk olan öğrencilerin çoğunluğu (%100,0), 9. Çocuk olan öğrencilerin çoğunluğu (%100,0) yerli türdeki programları tercih etmektedir. 10. Çocuk olan öğrencilerin çoğunluğu (%100,0) hem yerli hem yabancı türdeki programları tercih etmektedir. Öğrencilerin kaçınıcı çocuk olduklarına dair dağılımda izledikleri program türleri açısından farklılık bulunmaktadır.

Öğrencilerin kaçınıcı çocuk olduklarının dağılımı ile televizyonda izlediklerinden etkilenme oranları karşılaştırılmıştır. 1. Çocuk olan öğrencilerin çoğunluğu (%25,1) izlediklerinden arasında etkilenmektedir. 2. Çocuk olan öğrencilerin çoğunluğu (%29,2) izlediklerinden bazen etkilenmektedir. 3. Çocuk olan öğrencilerin çoğunluğu (%32,9) izlediklerinden asla etkilenmemektedir. 4. Çocuk olan öğrencilerin çoğunluğu (%30,4) izlediklerinden bazen etkilenmektedir. 5. Çocuk olan öğrencilerin çoğunluğu (%40,0) izlediklerinden arasında etkilenmektedir. 6. Çocuk olan öğrencilerin çoğunluğu (%33,3) izlediklerinden bazen etkilenmektedir. 6. Çocuk olan öğrencilerin çoğunluğu (%33,3) izlediklerinden asla etkilenmemektedir. 7. Çocuk olan öğrencilerin çoğunluğu (%50,0) izlediklerinden arasında etkilenmektedir. 7. Çocuk olan öğrencilerin çoğunluğu (%50,0) izlediklerinden her zaman etkilenmektedir. 8. Çocuk olan öğrencilerin çoğunluğu (%100,0) izlediklerinden arasında etkilenmektedir. 9. Çocuk olan öğrencilerin çoğunluğu (%100,0) izlediklerinden bazen etkilenmektedir. 10. Çocuk olan öğrencilerin çoğunluğu (%100) izlediklerinden sıklıkla etkilenmektedir. Öğrencilerin kaçınıcı çocuk olduklarına göre dağılımında televizyonda izlediklerinden etkilenme oranları açısından farklılık bulunmaktadır.

Öğrencilerin annelerinin eğitim durumlarına göre dağılımları ile günlük televizyon izleme süreleri karşılaştırılmıştır. Annesi okur-yazar olmayan öğrencilerin çoğunluğu (%48,3), annesi okur-yazar olan öğrencilerin çoğunluğu (%52,6), annesi ilkokul mezunu olan öğrencilerin çoğunluğu (%42,1), annesi ortaokul mezunu olan öğrencilerin çoğunluğu (%48,7), annesi lise mezunu olan öğrencilerin çoğunluğu (%45,9), annesi üniversite mezunu olan öğrencilerin çoğunluğu (%49,4), annesi lisansüstü bir dereceden mezun öğrencilerin çoğunluğu (%51,9) günde 2 saat televizyon izlemektedir. Annelerinin eğitim durumlarına göre öğrencilerin dağılımında günlük televizyon izleme süreleri açısından farklılık bulunmamaktadır.

Öğrencilerin annelerinin eğitim durumlarına göre dağılımları ile ne tür programları tercih ettikleri karşılaştırılmıştır. Annesi okur-yazar olmayan öğrencilerin çoğunluğu (%79,3), annesi okur-yazar olan öğrencilerin çoğunluğu (%78,9), annesi ilkokul mezunu olan öğrencilerin çoğunluğu (%82,4), annesi ortaokul mezunu olan öğrencilerin çoğunluğu (%77,3), annesi lise mezunu olan öğrencilerin çoğunluğu (%70,3), annesi üniversite mezunu olan öğrencilerin çoğunluğu (%57,0), annesi lisansüstü bir dereceden mezun öğrencilerin çoğunluğu (%48,1) yerli türdeki programları tercih etmektedir. Annelerinin eğitim durumlarına göre öğrencilerin dağılımında tercih ettikleri program türleri açısından farklılık bulunmamaktadır.

Öğrencilerin annelerinin eğitim durumlarına göre dağılımları ile televizyonda izlediklerinden etkilenme oranları karşılaştırılmıştır. Annesi okur-yazar olmayan öğrencilerin çeyreği (%20,7) izlediklerinden asla etilenmemekte, annesi okur-yazar olmayan öğrencilerin çeyreği (%20,7) izlediklerinden bazen etkilenmekte, annesi okur-yazar olmayan öğrencilerin çeyreği (%20,7) izlediklerinden arasıra etkilenmekte, annesi okur-yazar olmayan öğrencilerin çeyreği (%20,7) izlediklerinden sıklıkla etkilenmektedir. Annesi okur-yazar olan öğrencilerin bir bölümü (%26,3) izlediklerinden asla etkilenmemekte, annesi okur-yazar olan öğrencilerin bir bölümü (%26,3) izlediklerinden bazen etkilenmekte, annesi okur-yazar olan öğrencilerin bir bölümü (%26,3) izlediklerinden sıklıkla etkilenmektedir.

Annesi ilkokul mezunu olan öğrencilerin çoğunluğu (%28,4) izlediklerinden bazen etkilenmekte, annesi ortaokul mezunu olan öğrencilerin çoğunluğu (%26,9) izlediklerinden asla etkilenmemekte, annesi lise mezunu olan öğrencilerin çoğunluğu (%26,3) izlediklerinden bazen etkilenmekte, annesi üniversite mezunu olan öğrencilerin çoğunluğu (%22,8) izlediklerinden bazen etkilenmekte, annesi lisansüstü bir dereceden mezun öğrencilerin çoğunluğu (%37,0) izlediklerinden arasıra etkilenmektedir. Öğrencilerin anne eğitim durumuna göre dağılımında izlediklerinden etkilenem oranı açısından farklılık bulunmaktadır.

Öğrencilerin babalarının eğitim durumlarına göre dağılımları ile günlük televizyon izleme süreleri karşılaştırılmıştır. Babası okur-yazar olmayan öğrencilerin yarısı (%50,0) günde 3 saatten fazla televizyon izlemektedir. Babası okur-yazar olmayan öğrencilerin yarısı (%50,0) günde 2 saat televizyon izlemektedir. Babası okur-yazar olan öğrencilerin çoğunluğu (%50,0), babası ilkokul mezunu olan öğrencilerin çoğunluğu (%43,8), babası ortaokul mezunu olan öğrencilerin çoğunluğu (%47,2), babası lise mezunu olan öğrencilerin çoğunluğu (%42,2), babası üniversite mezunu olan öğrencilerin çoğunluğu (%50,7), babası lisansüstü bir dereceden mezun öğrencilerin çoğunluğu (%42,6) günde 2 saat televizyon izlemektedir. Babalarının eğitim durumlarına göre öğrencilerin dağılımında günlük televizyon izleme süreleri açısından farklılık bulunmaktadır.

Öğrencilerin babalarının eğitim durumlarına göre dağılımları ile izledikleri program türleri karşılaştırılmıştır. Babası okur-yazar olmayan öğrencilerin yarısı (%50,0) yerli türdeki programları izlemektedir. Babası okur-yazar olmayan öğrencilerin yarısı (%50,0) yabancı türdeki programları izlemektedir. Babası okur-yazar olan öğrencilerin çoğunluğu (%58,3), babası ilkokul mezunu olan öğrencilerin çoğunluğu (%83,0), babası ortaokul mezunu olan öğrencilerin çoğunluğu (%79,8), babası lise mezunu olan öğrencilerin çoğunluğu (%74,1), babası üniversite mezunu olan öğrencilerin çoğunluğu (%60,7), babası lisansüstü bir dereceden mezun öğrencilerin çoğunluğu (%55,3) yerli türdeki programları izlemektedir. Babalarının eğitim durumlarına göre öğrencilerin dağılımında izledikleri program türleri açısından farklılık bulunmaktadır.

Öğrencilerin babalarının eğitim durumlarına göre dağılımları ile izlediklerinden etkilenme oranları karşılaştırılmıştır. Babası okur-yazar olmayan öğrencilerin bir bölümü (%25,0) izlediklerinden bazen etkilenmektedir. Babası okur-yazar olmayan öğrencilerin bir bölümü (%25,0) izlediklerinden arasıra etkilenmektedir. Babası okur-yazar olmayan öğrencilerin bir bölümü (%25,0) izlediklerinden sıklıkla etkilenmektedir. Babası okur-yazar olmayan öğrencilerin bir bölümü (%25,0) izlediklerinden her zaman etkilenmektedir. Babası okur-yazar olan öğrencilerin çoğunluğu (%41,7) izlediklerinden arasıra etkilenmektedir. Babası ilkokul mezunu olan öğrencilerin çoğunluğu (%25,7) izlediklerinden bazen etkilenmektedir. Babası ortaokul mezunu olan öğrencilerin çoğunluğu (%26,9) izlediklerinden bazen etkilenmektedir. Babası lise mezunu olan öğrencilerin çoğunluğu (%28,0) izlediklerinden bazen etkilenmektedir. Babası üniversite mezunu olan öğrencilerin çoğunluğu (%25,9) izlediklerinden arasıra etkilenmektedir. Babası lisansüstü bir dereceden mezun öğrencilerin çoğunluğu (%29,8) izlediklerinden arasıra etkilenmektedir. Babalarının eğitim durumlarına göre öğrencilerin dağılımında izlediklerinden etkilenme dereceleri açısından farklılık bulunmaktadır.

Öğrencilerin annelerinin çalışma oranları ile günlük televizyon izleme süreleri karşılaştırılmıştır. Annesi çalışmayan öğrencilerin çoğunluğu (%44,7), annesi çalışan öğrencilerin çoğunluğu (%46,8) günde 2 saat televizyon izlemektedirler. Buna göre günlük televizyon izleme oranları dağılımında anne çalışma durumuna göre farklılık bulunmamaktadır.

Öğrencilerin anne çalışma oranları ile tercih ettikleri program türleri karşılaştırılmıştır. Annesi çalışmayan öğrencilerin çoğunluğu (%77,8), annesi çalışan öğrencilerin çoğunluğu (%65,3) yerli türdeki programları tercih etmektedir. Buna göre, öğrencilerin tercih ettikleri program türlerinin dağılımında anne çalışma durumuna göre farklılık bulunmamaktadır.

Öğrencilerin anne çalışma durumları ile televizyonda izlediklerinden etkilenem oranları karşılaştırılmıştır. Annesi çalışmayan öğrencilerin çoğunluğu (%27,2)

televizyonda izlediklerinden bazen etkilenmekte, annesi çalışan öğrencilerin çoğunluğu (%23,1) izlediklerinden asla etkilenememekte, annesi çalışan öğrencilerin çoğunluğu (%23,1) izlediklerinden arasıra etkilenmektedir. Buna göre, öğrencilerin izlediklerinden etkilenme oranları dağılımında anne çalışma durumuna göre farklılık bulunmaktadır.

Öğrencilerin anne meslekleri ile günlük televizyon izleme süreleri karşılaştırılmıştır. Annesi memur olan öğrencilerin çoğunluğu (%52,0), annesi serbest meslek sahibi öğrencilerin çoğunluğu (%41,7), annesi işçi olan öğrencilerin çoğunluğu (%45,6), annesi özel sektör çalışanı olan öğrencilerin çoğunluğu (%53,6) annesi diğer meslek türlerinden birinde çalışan öğrencilerin çoğunluğu (%34,5), annesi ev hanımı olan öğrencilerin çoğunluğu (%44,7) günde 2 saat televizyon izlemektedir. Annesi diğer meslek türlerinden birinde çalışan öğrencilerin çoğunluğu (%34,5) günde 3 saatten fazla televizyon izlemektedir. Öğrencilerin günlük televizyon izleme süreleri dağılımında anne mesleği açısından farklılık bulunmaktadır.

Öğrencilerin anne meslekleri ile tercih ettikleri program türleri karşılaştırılmıştır. Annesi memur olan öğrencilerin çoğunluğu (%57,3), annesi serbest meslek sahibi öğrencilerin çoğunluğu (%63,9), annesi işçi olan öğrencilerin çoğunluğu (%75,0), annesi özel sektör çalışanı olan öğrencilerin çoğunluğu (%64,3) annesi diğer meslek türlerinden birinde çalışan öğrencilerin çoğunluğu (%62,1), annesi ev hanımı olan öğrencilerin çoğunluğu (%77,9) yerli türdeki programları izlemektedir. Öğrencilerin tercih ettikleri program türleri dağılımında anne mesleği açısından farklılık bulunmaktadır.

Öğrencilerin anne meslekleri ile televizyonda izlediklerinden etkilenme oranları karşılaştırılmıştır. Annesi memur olan öğrencilerin çoğunluğu (%22,7) izlediklerinden bazen etkilenmektedir. Annesi memur olan öğrencilerin çoğunluğu (%22,7) izlediklerinden arasıra etkilenmektedir. Annesi serbest meslek sahibi öğrencilerin çoğunluğu (%27,8) izlediklerinden asla etkilenmemektedir. Annesi işçi olan öğrencilerin çoğunluğu (%27,9) izlediklerinden arasıra etkilenmektedir. Annesi

özel sektör çalışanı olan öğrencilerin çoğunluğu (%23,2) izlediklerinden bazen etlenmektedir. Annesi özel sektör çalışanı olan öğrencilerin çoğunluğu (%23,2) izlediklerinden arasıra etlenmektedir. Annesi diğer meslek türlerinden birinde çalışan öğrencilerin çoğunluğu (%27,6) izlediklerinden arasıra etlenmektedir. Annesi ev hanımı olan öğrencilerin çoğunluğu (%27,1) izlediklerinden bazen etlenmektedir. Öğrencilerin televizyonda izlediklerinden etkilenem oranları dağılımında anne mesleği açısından farklılık bulunmaktadır.

Öğrencilerin babalarının çalışma durumu ile günlük televizyon izleme süreleri karşılaştırılmıştır. Babası çalışmayan öğrencilerin çoğunluğu (%41,9) günde 3 saatten fazla televizyon izlemektedir. Babası çalışan öğrencilerin çoğunluğu (%45,8) günde 2 saat televizyon izlemektedir. Buna göre, öğrencilerin günlük televizyon izleme sürelerinin dağılımında babalarının çalışma durumuna göre farklılık bulunmaktadır.

Öğrencilerin babalarının çalışma durumu ile tercih ettikleri program türleri karşılaştırılmıştır. Babası çalışmayan öğrencilerin çoğunluğu (%68,9), babası çalışan öğrencilerin çoğunluğu (%73,9) yerli türdeki programları tercih etmektedir. Buna göre öğrencilerin tercih ettikleri program türleri dağılımında babanın çalışma durumuna göre farklılık bulunmamaktadır.

Öğrencilerin babalarının çalışma durumu ile izlediklerinden etkilenme oranları karşılaştırılmıştır. Babası çalışmayan öğrencilerin çoğunluğu (%32,4) izlediklerinden arasıra etkilenmektedir. Babası çalışan öğrencilerin çoğunluğu (%25,2) izlediklerinden bazen etkilenmektedir. Öğrencilerin izlediklerinden etkilenme dereceleri dağılımında babalarının çalışma durumuna göre farklılık bulunmaktadır.

Öğrencilerin babalarının meslek dağılımları ile günlük televizyon izleme süreleri karşılaştırılmıştır. Babası memur olan öğrencilerin çoğunluğu (%50,0), babası serbest meslek sahibi öğrencilerin çoğunluğu (%43,6), babası işçi olan öğrencilerin çoğunluğu (%44,4), babası özel sektör çalışanı olan öğrencilerin çoğunluğu (%49,0), babası diğer meslek türlerinden birinde çalışan öğrencilerin

çoğunluğu (%44,3) günde 2 saat televizyon izlemektedir. Öğrencilerin günlük televizyon izleme süreleri dağılımında baba meslek durumuna göre farklılık bulunmamaktadır.

Öğrencilerin babalarının meslek dağılımları ile tercih ettikleri program türleri karşılaştırılmıştır. Babası memur olan öğrencilerin çoğunluğu (%70,3), babası serbest meslek sahibi öğrencilerin çoğunluğu (%73,6), babası işçi olan öğrencilerin çoğunluğu (%82,2), babası özel sektör çalışanı olan öğrencilerin çoğunluğu (%68,2), babası diğer meslek türlerinden birinde çalışan öğrencilerin çoğunluğu (%72,2) yerli türdeki programları izlemektedir. Öğrencilerin tercih ettikleri program türleri dağılımında baba meslek durumuna göre farklılık bulunmamaktadır.

Öğrencilerin babalarının meslek dağılımları ile izlediklerinden etkilenme oranları karşılaştırılmıştır. Babası memur olan öğrencilerin çoğunluğu (%28,9) izlediklerinden arasıra etkilenmektedir. Babası serbest meslek sahibi öğrencilerin çoğunluğu (%24,2) izlediklerinden bazen etkilenmektedir. Babası işçi olan öğrencilerin çoğunluğu (%27,8) izlediklerinden arasıra etkilenmektedir. Babası özel sektör çalışanı olan öğrencilerin çoğunluğu (%25,8) izlediklerinden bazen etkilenmektedir. Babası diğer meslek türlerinden birinde çalışan öğrencilerin çoğunluğu (%29,6) izlediklerinden arasıra etkilenmektedir. Öğrencilerin izlediklerinden etkilenme oranları dağılımında baba meslek durumuna göre farklılık bulunmaktadır.

Öğrencilerin oturdukları ev tipi ile günlük televizyon izleme süreleri karşılaştırılmıştır. Müstakil evde oturan öğrencilerin çoğunluğu (%41,6), apartman dairesinde oturan öğrencilerin çoğunluğu (%48,2), sitede oturan öğrencilerin çoğunluğu (%40,0) günde 2 saat televizyon izlemektedir. Diğer tür evlerde oturan öğrencilerin çoğunluğu (%47,6) günde 3 saatten fazla televizyon izlemektedir. Buna göre öğrencilerin günlük televizyon izleme oranları dağılımında oturdukları ev tipine göre farklılık bulunmaktadır.

Öğrencilerin oturdukları ev tipi ile tercih ettikleri program türleri karşılaştırılmıştır. Müstakil evde oturan öğrencilerin çoğunluğu (%79,0), apartman dairesinde oturan öğrencilerin çoğunluğu (%71,9), sitede oturan öğrencilerin çoğunluğu (%72,3), diğer tür evlerde oturan öğrencilerin çoğunluğu (%61,9) yerli türdeki programları izlemektedir. Buna göre öğrencilerin tercih ettikleri program türleri oranları dağılımında oturdukları ev tipine göre farklılık bulunmamaktadır.

Öğrencilerin oturdukları ev tipi ile televizyonda izlediklerinden etkilenme oranları karşılaştırılmıştır. Müstakil evde oturan öğrencilerin çoğunluğu (%29,5) izlediklerinden bazen etkilenmektedir. Apartman dairesinde oturan öğrencilerin çoğunluğu (%25,0) izlediklerinden arasıra etkilenmektedir. Sitede oturan öğrencilerin çoğunluğu (%30,8) izlediklerinden arasıra etkilenmektedir. Diğer tür evlerde oturan öğrencilerin çoğunluğu (%33,3) izlediklerinden asla etkilenmemektedir. Buna göre öğrencilerin izlediklerinden etkilenme oranları dağılımında oturdukları ev tipine göre farklılık bulunmaktadır.

Çocuğun kendi odası olup olmadığı ile günlük televizyon izleme süresi karşılaştırılmıştır. Kendi odası olmayan öğrencilerin çoğunluğu (%40,0) günde 3 saatten fazla televizyon izlemekte, kendi odası olan öğrencilerin çoğunluğu (%46,7) günde 2 saat televizyon izlemektedir. Öğrencilerin günlük televizyon izleme oranları dağılımında kendi odası olup olmama durumuna göre farklılık bulunmaktadır.

Çocuğun kendi odası olup olmadığı ile tercih ettiği program türleri karşılaştırılmıştır. Kendi odası olmayan öğrencilerin çoğunluğu (%79,4), kendi odası olan öğrencilerin çoğunluğu (%72,5) yerli türdeki programları izlemektedir. Öğrencilerin tercih ettikleri program türleri oranları dağılımında kendi odası olup olmama durumuna göre farklılık bulunmamaktadır.

Çocuğun kendi odası olup olmadığı ile izlediklerinden etkilenme oranları karşılaştırılmıştır. Kendi odası olmayan öğrencilerin çoğunluğu (%27,2), kendi odası olan öğrencilerin çoğunluğu (%25,5) izlediklerinden bazen etkilenmektedir.

Öğrencilerin izlediklerinden etkilenme oranları dağılımında kendi odası olup olmama durumuna göre farklılık bulunmamaktadır.

Öğrencilerin ana sınıfına gidip gitmedikleri ile günlük televizyon izleme süreleri karşılaştırılmıştır. Ana sınıfına gitmeyen öğrencilerin çoğunluğu (%41,4), ana sınıfına giden öğrencilerin çoğunluğu (%49,6) günde 2 saat televizyon izlemektedirler. Öğrencilerin günlük televizyon izleme süreleri dağılımında ana sınıfına gidip gitmeme durumlarına göre bir farklılık bulunmamaktadır.

Öğrencilerin ana sınıfına gidip gitmedikleri ile tercih ettikleri program türleri karşılaştırılmıştır. Ana sınıfına gitmeyen öğrencilerin çoğunluğu (%80,3), ana sınıfına giden öğrencilerin çoğunluğu (%66,8) yerli türdeki programları izlemektedirler. Öğrencilerin tercih ettikleri program türleri dağılımında ana sınıfına gidip gitmeme durumlarına göre bir farklılık bulunmamaktadır.

Öğrencilerin ana sınıfına gidip gitmedikleri ile izlediklerinden etkilenme oranları karşılaştırılmıştır. Ana sınıfına gitmeyen öğrencilerin çoğunluğu (%26,7), ana sınıfına giden öğrencilerin çoğunluğu (%24,2) izlediklerinden bazen etkilenmektedirler. Öğrencilerin televizyonda izlediklerinden etkilenme oranları dağılımında ana sınıfına gidip gitmeme durumlarına göre bir farklılık bulunmamaktadır.

Öğrencilerin kaç yıldır aynı okulda oldukları ile günlük televizyon izleme süreleri karşılaştırılmıştır. 1 yıldır aynı okulda eğitim gören öğrencilerin çoğunluğu (%36,8), 2 yıldır aynı okulda eğitim gören öğrencilerin çoğunluğu (%38,1), 3 yıldır aynı okulda eğitim gören öğrencilerin çoğunluğu (%40,7), 4 yıldır aynı okulda eğitim gören öğrencilerin çoğunluğu (%48,0), 5 yıldır aynı okulda eğitim gören öğrencilerin çoğunluğu (%49,1), 6 yıldır aynı okulda eğitim gören öğrencilerin çoğunluğu (%46,4), 7 yıldır aynı okulda eğitim gören öğrencilerin çoğunluğu (%48,1), 8 yıldır aynı okulda eğitim gören öğrencilerin çoğunluğu (%45,7), 9 yıldır aynı okulda eğitim gören öğrencilerin çoğunluğu (%70,0), 10 yıldır aynı okulda eğitim gören öğrencilerin çoğunluğu (%60,0) günde 2 saat

televizyon izlemektedir. Öğrencilerin günlük televizyon izleme süreleri oranları dağılımında aynı okulda bulunma süresi açısından bir fark bulunmamaktadır.

Öğrencilerin kaç yıldır aynı okulda oldukları ile tercih ettikleri program türleri karşılaştırılmıştır. 1 yıldır aynı okulda eğitim gören öğrencilerin çoğunluğu (%79,8), 2 yıldır aynı okulda eğitim gören öğrencilerin çoğunluğu (%65,1), 3 yıldır aynı okulda eğitim gören öğrencilerin çoğunluğu (%70,9), 4 yıldır aynı okulda eğitim gören öğrencilerin çoğunluğu (%66,0), 5 yıldır aynı okulda eğitim gören öğrencilerin çoğunluğu (%81,8), 6 yıldır aynı okulda eğitim gören öğrencilerin çoğunluğu (%70,2), 7 yıldır aynı okulda eğitim gören öğrencilerin çoğunluğu (%77,6), 8 yıldır aynı okulda eğitim gören öğrencilerin çoğunluğu (%73,9), 9 yıldır aynı okulda eğitim gören öğrencilerin çoğunluğu (%66,7), 10 yıldır aynı okulda eğitim gören öğrencilerin çoğunluğu (%80,0) yerli türdeki programları izlemektedir. Öğrencilerin tercih ettikleri program türleri dağılım oranlarında aynı okulda bulunma süresi açısından bir fark bulunmamaktadır.

Öğrencilerin kaç yıldır aynı okulda oldukları ile izlediklerinden etkilenme oranları karşılaştırılmıştır. 1 yıldır aynı okulda eğitim gören öğrencilerin çoğunluğu (%25,4), 2 yıldır aynı okulda eğitim gören öğrencilerin çoğunluğu (%25,4) izlediklerinden arasıra etkilenmektedir. 3 yıldır aynı okulda eğitim gören öğrencilerin çoğunluğu (%31,4) izlediklerinden bazen etkilenmektedir. 4 yıldır aynı okulda eğitim gören öğrencilerin çoğunluğu (%38,0) izlediklerinden arasıra etkilenmektedir. 5 yıldır aynı okulda eğitim gören öğrencilerin çoğunluğu (%29,1) izlediklerinden asla etkilenmemektedir. 6 yıldır aynı okulda eğitim gören öğrencilerin çoğunluğu (%25,0) izlediklerinden bazen etkilenmektedir. 7 yıldır aynı okulda eğitim gören öğrencilerin çoğunluğu (%28,1) izlediklerinden ara sıra etkilenmektedir. 8 yıldır aynı okulda eğitim gören öğrencilerin çoğunluğu (%24,5) izlediklerinden asla etkilenmemektedir. 9 yıldır aynı okulda eğitim gören öğrencilerin çoğunluğu (%30,0) izlediklerinden bazen etkilenmektedir. 10 yıldır aynı okulda eğitim gören öğrencilerin çoğunluğu (%60,0) izlediklerinden bazen etkilenmektedir. Öğrencilerin izlediklerinden etkilenme oranları dağılımında aynı okulda bulunma süresi açısından fark bulunmamaktadır.

Öğrencilerin en uzun kaldıkları yerleşim yeri ve günlük televizyon izleme oranları karşılaştırılmıştır. En uzun süre köyde yaşayan öğrencilerin çoğunluğu (%41,0), en uzun süre kasabada yaşayan öğrencilerin çoğunluğu (%52,6), en uzun süre şehir-ilde yaşayan öğrencilerin çoğunluğu (%45,2), en uzun süre ilçede yaşayan öğrencilerin çoğunluğu (%45,9), en uzun süre başka bir yerleşim yerinde kalan öğrencilerin çoğunluğu (%40,0) günde 2 saat televizyon izlemektedir. Öğrencilerin günlük televizyon izleme süreleri dağılımında en uzun süre kaldıkları yerleşim yerine göre bir farklılık bulunmamaktadır.

Öğrencilerin en uzun kaldıkları yerleşim yeri ve tercih ettikleri program türleri karşılaştırılmıştır. En uzun süre köyde yaşayan öğrencilerin çoğunluğu (%72,0), en uzun süre kasabada yaşayan öğrencilerin çoğunluğu (%78,9), en uzun süre şehir-ilde yaşayan öğrencilerin çoğunluğu (%71,0), en uzun süre ilçede yaşayan öğrencilerin çoğunluğu (%79,3), en uzun süre başka bir yerleşim yerinde kalan öğrencilerin çoğunluğu (%40,0) yerli türdeki programları izlemektedir. Öğrencilerin tercih ettikleri program türleri dağılımında en uzun süre kaldıkları yerleşim yerine göre bir farklılık bulunmamaktadır.

Öğrencilerin en uzun kaldıkları yerleşim yeri ve izlediklerinden etkilenme oranları karşılaştırılmıştır. En uzun süre köyde yaşayan öğrencilerin çoğunluğu (%32,0) izlediklerinden asla etkilenmemektedir. En uzun süre kasabada yaşayan öğrencilerin çoğunluğu (%42,1) izlediklerinden arasıra etkilenmektedir. En uzun süre şehir-ilde yaşayan öğrencilerin çoğunluğu (%24,9) izlediklerinden bazen etkilenmektedir. En uzun süre ilçede yaşayan öğrencilerin çoğunluğu (%24,6) izlediklerinden bazen etkilenmektedir. En uzun süre başka bir yerleşim yerinde kalan öğrencilerin çoğunluğu (%40,0) izlediklerinden asla etkilenmemektedir. Öğrencilerin izlediklerinden etkilenme oranları dağılımında en uzun süre kaldıkları yerleşim yerine göre farklılık bulunmaktadır.

5. Beşinci alt problemde elde edilen sonuçlar aşağıdaki şekildedir.

Öğrencilerin en uzun süre kaldıkları yerleşim yeri ve televizyonu kitaba tercih oranları karşılaştırılmıştır. Köyde bulunan öğrencilerin çoğunluğu (%26,0), ilçede yaşayan öğrencilerin çoğunluğu (%27,2), diğer bir yerleşim yerinde yaşayan öğrencilerin çoğunluğu (%40,0) televizyonu kitaba asla tercih etmemektedir. Şehir-il'de yaşayan öğrencilerin çoğunluğu (%25,8) televizyonu kitaba bazen tercih etmekte, kasabada yaşayan öğrencilerin çoğunluğu (%31,6) televizyonu kitaba arasıra tercih etmektedir. Buna göre öğrencilerin televizyonu kitaba tercih oranlarında buldukları yerleşim yeri açısından bir fark bulunmaktadır.

Köyde yaşayan öğrencilerin çoğunluğu (%26,0) her zaman, kasabada yaşayan öğrencilerin çoğunluğu (%42,1) asla, şehir-ilde yaşayan öğrencilerin çoğunluğu (%29,1) asla, şehir-ilde yaşayan öğrencilerin çoğunluğu (%29,1) her zaman, ilçede yaşayan öğrencilerin çoğunluğu (%36,1) asla, diğer bir yerleşim yerinde yaşayan öğrencilerin çoğunluğu (%20,0) asla, diğer bir yerleşim yerinde yaşayan öğrencilerin çoğunluğu (%20,0) arasıra, diğer bir yerleşim yerinde yaşayan öğrencilerin çoğunluğu (%20,0) sıklıkla, diğer bir yerleşim yerinde yaşayan öğrencilerin çoğunluğu (%20,0) her zaman televizyonu müze gezmeye tercih etmektedir. Buna göre öğrencilerin televizyonu müze gezmeye tercih oranlarında buldukları yerleşim yerine göre farklılık bulunmaktadır.

Köyde yaşayan öğrencilerin çoğunluğu (%23,0) asla, kasabada yaşayan öğrencilerin çoğunluğu (%26,3) bazen, şehir-ilde yaşayan öğrencilerin çoğunluğu (%23,4) asla, ilçede yaşayan öğrencilerin çoğunluğu (%24,6) her zaman, diğer bir yerleşim yerinde yaşayan öğrencilerin çoğunluğu (%40,0) her zaman televizyonu resim yapmaya tercih etmektedir. Buna göre; öğrencilerin televizyonu resim yapma oranlarında buldukları yerleşim yerine göre fark bulunmaktadır.

Köyde yaşayan öğrencilerin çoğunluğunun (%78,0), diğer bir yerleşim yerinde yaşayanların çoğunluğunun (%40,0) odasında ünlü posterleri yoktur. Kasabada yaşayan öğrencilerin çoğunluğunun (%52,6), şehir-ilde yaşayan öğrencilerin çoğunluğunun (%49,4), ilçede yaşayan öğrencilerin çoğunluğunun (%49,2), diğer bir yerleşim yerinde yaşayanların çoğunluğunun (%40,0) odasında ünlü posterleri vardır. Buna göre; öğrencilerin

odalarında ünlü posterleri olma oranı buldukları yerleşim yerine göre farklılık göstermektedir.

Köyde yaşayan öğrencilerin çoğunluğunun (%61,0), kasabada yaşayan öğrencilerin çoğunluğunun (%68,4), şehir-ilde yaşayan öğrencilerin çoğunluğunun (%54,8), ilçede yaşayan öğrencilerin çoğunluğunun (%57,4), diğer bir yerleşim yerinde yaşayanların çoğunluğunun (%40,0) odasında (evde) tablo asılı değildir. Diğer bir yerleşim yerinde yaşayanların çoğunluğunun (%40,0) odasında (evde) tablo asılıdır. Buna göre; öğrencilerin odalarında (evde) tablo asılı olma oranı buldukları yerleşim yerine göre farklılık göstermektedir.

Köyde yaşayan öğrencilerin çoğunluğu (%93,0), kasabada yaşayan öğrencilerin çoğunluğu (%84,2), şehir-ilde yaşayan öğrencilerin çoğunluğu (%88,8), ilçede yaşayan öğrencilerin çoğunluğu (%88,9), diğer bir yerleşim yerinde yaşayanların çoğunluğunun (%100,0) televizyonun derslerden daha eğitici olduğunu düşünmemektedir. Buna göre öğrencilerin televizyonun derslerden daha eğitici olduğunu düşünme oranlarında buldukları yerleşim yerine göre farklılık bulunmamaktadır.

6. Altıncı alt probleme ilişkin sonuçlar aşağıdaki şekildedir;

Öğrencilerin buldukları okul türü ile en sevdikleri dizi karşılaştırılmıştır. Devlet okulundaki öğrencilerin çoğunluğu (%35,2) ve özel okuldaki öğrencilerin çoğunluğu (%65,9) komedi türündeki dizileri sevmektedir. Buna göre öğrencilerinin sevdikleri dizi türleri dağılımında devlet okulu ve özel okul olmaları yönünden bir farklılık bulunmamaktadır.

Öğrencilerin dizileri sevme nedenleri oranlarının dağılımında devlet veya özel okul olmaları yönünden bir farklılık bulunmamaktadır. Öğrencilerin en sevdikleri reklam türleri dağılımında devlet okul veya özel okul olmaları açısından bir farklılık bulunmamaktadır. Öğrencilerin reklamları sevme nedenlerine yönelik dağılımda devlet okul veya özel okul olmaları açısından bir farklılık bulunmamaktadır.

Öğrencilerin en sevdikleri film türü karşılaştırmasında devlet okulu öğrencilerinin çoğunluğu (%23,1) komedi filmlerini, özel okul öğrencilerinin çoğunluğu (%24,7) fantastik filmleri tercih etmektedir. Buna göre; öğrencilerin en sevdikleri film türü dağılımında buldukları okul açısından bir fark bulunmaktadır.

Öğrencilerin filmleri sevme nedenleri dağılımında buldukları okul açısından bir fark bulunmamaktadır. Öğrencilerin en sevdikleri çizgi film türleri dağılımında buldukları okul açısından bir farklılık bulunmamaktadır. Öğrencilerin çizgi filmleri sevme nedenleri dağılımında buldukları okul açısından bir farklılık bulunmamaktadır. Öğrencilerin en sevdikleri televizyon kahramanı dağılımında buldukları okul açısından bir farklılık bulunmamaktadır.

Devle tokulu öğrencilerin çoğunluğu (%14,3) beğeni, ilgi, sevgi nedenleri ile bir televizyon kahramanını severken, özel okul öğrencilerinin çoğunluğu (%30,0) komik, ilginç ve sempatik olması gibi nedenlerle bir televizyon kahramanını beğenmektedir. Buna göre; öğrencilerin bir televizyon kahramanını sevme nedenleri dağılımında buldukları okul açısından bir farklılık bulunmaktadır.

Televizyonun derslerden daha eğitici olup olmadığına yönelik dağılımında devlet okulu veya özel okul olma yönünden bir farklılık bulunmamaktadır.

7. Yedinci alt probleme ilişkin sonuçlar aşağıdaki şekildedir;

Devlet okulu öğrencilerinin çoğunluğu (%73,1) ve özel okul öğrencilerinin çoğunluğu (%87,1) görsel sanatlar eğitimi dersinde iki boyutlu çalışma yapmışlardır. Buna göre iki boyutlu çalışma yapmaları açısından özel okul ve devlet okulu arasında bir fark bulunmamıştır.

Devlet okulu öğrencilerinin çoğunluğu (%66,5) görsel sanatlar eğitimi dersinde üç boyutlu çalışma yapmamıştır. Özel okul öğrencilerinin çoğunluğu (%58,2) görsel sanatlar eğitimi dersinde üç boyutlu çalışma yapmıştır. Üç boyutlu çalışma yapmaları açısından özel okul ve devlet okulu arasında fark bulunmaktadır.

Devlet okulu öğrencilerinin çoğunluğu (%65,6) görsel sanatlar eğitimi dersinde müze veya sergi gezmemiştir. Özel okul öğrencilerinin çoğunluğu (%92,9) görsel sanatlar eğitimi dersinde müze veya sergi gezmiştir. Görsel sanatlar eğitimi dersinde müze veya sergi gezmeleri açısından özel okul ve devlet okulları arasında fark bulunmaktadır.

Devlet okulu öğrencilerinin çoğunluğu (%67,9) ve özel okul öğrencilerinin çoğunluğu (%59,4) görsel sanatlar eğitimi dersinde cetvel, pergel vb. araçlar kullanmışlardır. Devlet okulu ve özel okul öğrencileri arasında görsel sanatlar eğitimi dersinde cetvel, pergel vb. araçlar kullanımı açısından fark bulunmamaktadır.

Devlet okulu öğrencilerinin çoğunluğu (%79,8) ve özel okul öğrencilerinin çoğunluğu (%88,8) görsel sanatlar eğitimi dersinde değişik malzemeler kullanmışlardır. Devlet okulu ve özel okul öğrencileri arasında görsel sanatlar eğitimi dersinde değişik malzemeler kullanımı açısından fark bulunmamaktadır.

Devlet okulu öğrencilerinin çoğunluğu (%68,9) ve özel okul öğrencilerinin çoğunluğu (%80,6) görsel sanatlar eğitimi dersinde grup çalışması yapmışlardır. Devlet okulu ve özel okul öğrencileri arasında görsel sanatlar eğitimi dersinde grup çalışması yapmaları açısından fark bulunmamaktadır.

Devlet okulu öğrencilerinin çoğunluğu (%86,7) ve özel okul öğrencilerinin çoğunluğu (%88,8) görsel sanatlar eğitimi dersinde renkleri özgürce seçebilmektedirler. Devlet okulu ve özel okul öğrencileri arasında görsel sanatlar eğitimi dersinde renkleri özgürce seçebilmeleri açısından fark bulunmamaktadır.

Devlet okulu öğrencilerinin çoğunluğu (%49,6) ve özel okul öğrencilerinin çoğunluğu (%75,3) görsel sanatlar eğitimi dersinde sanatçı hayatlarını öğrenmişlerdir. Devlet okulu ve özel okul öğrencileri arasında görsel sanatlar eğitimi dersinde sanatçı hayatlarını öğrenmeleri açısından fark bulunmamaktadır.

Devlet okulu öğrencilerinin çoğunluğu (%58,2) görsel sanatlar eğitimi dersinde sanatçı resmi incelememiştir. Özel okul öğrencilerinin çoğunluğu (%84,1) görsel sanatlar eğitimi dersinde sanatçı resmi incelemiştir. Görsel sanatlar eğitimi dersinde sanatçı resmi incelemeleri açısından devlet okulu ve özel okul öğrencileri arasında fark bulunmaktadır.

Devlet okulu öğrencilerinin çoğunluğu (%69,4) ve özel okul öğrencilerinin çoğunluğu (%59,4) görsel sanatlar eğitimi desinde bilgisayar, TV, slayt vb. araçlardan yararlanmamaktadırlar. Görsel sanatlar eğitimi desinde bilgisayar, TV, slayt vb. araçlardan yararlanmaları açısından devlet ve özel okul öğrencileri arasında bir fark bulunmamaktadır.

Devlet okulu öğrencilerinin çoğunluğu (%77,0) ve özel okul öğrencilerinin çoğunluğu (%84,1) görsel sanatlar eğitimi dersinde yapacakları iş ile ilgili örnek görmektedirler. Görsel sanatlar eğitimi dersinde yapacakları iş ile ilgili örnek görmeleri açısından devlet okulu ve özel okul öğrencileri arasında bir fark bulunmamaktadır.

Devlet okulu öğrencilerinin çoğunluğu (%51,1) ve özel okul öğrencilerinin çoğunluğu (71,8) görsel sanatlar eğitimi dersinde güzel sanatların çeşitlerini öğrenmişlerdir. Görsel sanatlar eğitimi dersinde güzel sanatların çeşitlerini öğrenmeleri açısından devlet okulu ve özel okul öğrencileri arasında bir fark bulunmamaktadır.

Devlet okulu öğrencilerinin çoğunluğu (%51,7) görsel sanatlar eğitimi dersinde sanatın ne olduğunu tartışmamıştır. Özel okul öğrencilerinin çoğunluğu (%62,4) görsel sanatlar eğitimi dersinde sanatın ne olduğunu tartışmıştır. Görsel sanatlar eğitimi dersinde sanatın ne olduğunu tartışmaları açısından devlet okulu ve özel okul öğrencileri arasında fark bulunmaktadır.

Devlet okulu öğrencilerinin çoğunluğu (%64,0) görsel sanatlar eğitimi dersinde sanatçının kim olduğunu tartışmamıştır. Özel okul öğrencilerinin çoğunluğu

(%68,8) görsel sanatlar eğitimi dersinde sanatçının kim olduğunu tartışmıştır. Görsel sanatlar eğitimi dersinde sanatın ne olduğunu tartışmaları açısından devlet okulu ve özel okul öğrencileri arasında fark bulunmaktadır.

Devlet okulu öğrencilerinin çoğunluğu (%61,0) görsel sanatlar eğitimi dersinde yaptığı bir iş ile yarışmaya katılmamıştır. Özel okul öğrencilerinin çoğunluğu (%62,9) güzel sanatlar eğitimi dersinde yaptığı bir iş ile yarışmaya katılmıştır. Görsel sanatlar eğitimi dersinde yaptıkları iş ile yarışmaya katılmaları açısından devlet okulu ve özel okul öğrencileri arasında fark bulunmaktadır.

Devlet okulu öğrencilerinin çoğunluğu (%85,7) ve özel okul öğrencilerinin çoğunluğu (%67,6) görsel sanatlar eğitimi dersinde bir sanatçı ile görüşme yapmamışlardır. Görsel sanatlar eğitimi dersinde bir sanatçı ile görüşme yapmaları açısından devlet okulu ve özel okul öğrencileri arasında fark bulunmamaktadır.

Devlet okul öğrencilerinin çoğunluğu (%55,7) ve özel okul öğrencilerinin çoğunluğu (%75,3) görsel sanatlar eğitimi dersinde artık malzemeler ile resim vb. yapmışlardır. Görsel sanatlar eğitimi dersinde artık malzemeler ile resim vb. yapmaları açısından devlet okulu ve özel okul öğrencileri arasında fark bulunmamaktadır.

Devlet okulu öğrencilerinin çoğunluğu (%61,3) görsel sanatlar eğitimi dersinde sanat dergilerinden yararlanmamıştır. Özel okul öğrencilerinin çoğunluğu (%70,0) görsel sanatlar eğitimi dersinde sanat dergilerinden yararlanmışlardır. Görsel sanatlar eğitimi dersinde sanat dergilerinden yararlanmaları bakımından devlet okulu ve özel okul öğrencileri arasında fark bulunmaktadır.

Devlet okulu öğrencilerinin çoğunluğu (%73,8) ve özel okul öğrencilerinin çoğunluğu (%64,7) görsel sanatlar eğitimi dersinden dönem ödevi almamışlardır. Görsel sanatlar eğitimi dersinden dönem ödevi almaları açısından devlet okulu ve özel okul öğrencileri arasında fark bulunmamaktadır.

Devlet okulu öğrencilerinin çoğunluğunun (%52,9) ve özel okul öğrencilerinin çoğunluğunun (%58,2) yaptıkları işler ders sonunda değerlendirilmektedir. Yaptıkları işlerin ders sonunda değerlendirilmeleri açısından devlet okulu ve özel okul öğrencileri arasında fark bulunmamaktadır.

Devlet okulu öğrencilerinin çoğunluğunun (%50,8) görsel sanatlar eğitimi dersi öğretmeni resim yapmamaktadır. Özel okul öğrencilerinin çoğunluğunun (%64,1) görsel sanatlar eğitimi dersi öğretmeni resim yapmaktadır. Görsel sanatlar eğitimi dersi öğretmenin resim yapması bakımından özel okul ve devlet okulu öğrencileri arasında fark bulunmaktadır.

Devlet okulu öğrencilerinin çoğunluğunun (%55,2) ve özel okul öğrencilerinin çoğunluğunun (%60,6) görsel sanatlar eğitimi dersi öğretmenleri sergi açmaktadır. Görsel sanatlar eğitimi dersi öğretmenlerinin sergi açmaları bakımında devlet okulu ve özel okul öğrencileri arasında fark bulunmamaktadır.

8. Sekizinci alt probleme ilişkin sonuçlar şu şekildedir;

Bu alt problemde güzel sanatlar dersinin işlenişine yönelik maddelerin uygulanıp uygulanmadıkları ile öğrencilerin bildikleri ressam sayıları karşılaştırılmıştır. Arasında ilgi bulunmayan maddeler ayrıntılı verilmeyecektir.

Öğrencilerin bildikleri ünlü ressam ismi sayısı dağılımda görsel sanatlar eğitimi dersinde iki boyutlu çalışma yapma oranları açısından bir fark bulunmamaktadır. Öğrencilerin bildikleri ünlü ressam ismi sayısı dağılımda görsel sanatlar eğitimi dersinde üç boyutlu çalışma yapma oranları açısından bir fark bulunmamaktadır. Öğrencilerin bildikleri ünlü ressam ismi sayısı dağılımda görsel sanatlar eğitimi dersinde müze, sergi gezme oranları açısından bir fark bulunmamaktadır. Öğrencilerin bildikleri ünlü ressam ismi sayısı dağılımda görsel sanatlar eğitimi dersinde cetvel, pergel kullanma oranları açısından bir fark bulunmamaktadır. Öğrencilerin bildikleri ünlü ressam ismi sayısı dağılımda görsel sanatlar eğitimi dersinde değişik malzeme kullanma oranları açısından bir fark bulunmamaktadır. Öğrencilerin bildikleri ünlü ressam ismi sayısı dağılımda

görsel sanatlar eğitimi dersinde grup çalışması yapma oranları açısından bir fark bulunmamaktadır. Öğrencilerin bildikleri ünlü ressam ismi sayısı dağılımda görsel sanatlar eğitimi dersinde renkleri özgürce seçebilme oranları açısından bir fark bulunmamaktadır. Öğrencilerin bildikleri ünlü ressam ismi sayısı dağılımda görsel sanatlar eğitimi dersinde sanatçı hayatlarını öğrenme oranları açısından bir fark bulunmamaktadır. Öğrencilerin bildikleri ünlü ressam ismi sayısı dağılımda görsel sanatlar eğitimi dersinde ünlü sanatçı resmi inceleme oranları açısından bir fark bulunmamaktadır. Öğrencilerin bildikleri ünlü ressam ismi sayısı dağılımda görsel sanatlar eğitimi dersinde bilgisayar, slayt vb. araçlardan faydalanma oranları açısından bir fark bulunmamaktadır. Öğrencilerin bildikleri ünlü ressam ismi sayısı dağılımda görsel sanatlar eğitimi dersinde yapacakları iş ile ilgili önceden örnek görebilme oranları açısından bir fark bulunmamaktadır. Öğrencilerin bildikleri ünlü ressam ismi sayısı dağılımda görsel sanatlar eğitimi dersinde güzel sanatların çeşitlerini öğrenme oranları açısından bir fark bulunmamaktadır. Öğrencilerin bildikleri ünlü ressam ismi sayısı dağılımda görsel sanatlar eğitimi dersinde sanatın ne olduğunu tartışma oranları açısından bir fark bulunmamaktadır. Öğrencilerin bildikleri ünlü ressam ismi sayısı dağılımda görsel sanatlar eğitimi dersinde sanatçının kim olduğunu tartışma oranları açısından bir fark bulunmamaktadır. Öğrencilerin bildikleri ünlü ressam ismi sayısı dağılımda görsel sanatlar eğitimi dersinde yaptığı iş ile yarışmaya katılma oranları açısından bir fark bulunmamaktadır. Öğrencilerin bildikleri ünlü ressam ismi sayısı dağılımda görsel sanatlar eğitimi dersinde bir sanatçı ile görüşme yapma oranları açısından bir fark bulunmamaktadır. Öğrencilerin bildikleri ünlü ressam ismi sayısı dağılımda görsel sanatlar eğitimi dersinde artık malzeme ile resim yapma oranları açısından bir fark bulunmamaktadır. Öğrencilerin bildikleri ünlü ressam ismi sayısı dağılımda görsel sanatlar eğitimi dersinde sanat dergilerinden yararlanma oranları açısından bir fark bulunmamaktadır. Öğrencilerin bildikleri ünlü ressam ismi sayısı dağılımda görsel sanatlar eğitimi dersinde dönem ödevi alma oranları açısından bir fark bulunmamaktadır. Öğrencilerin bildikleri ünlü ressam ismi sayısı dağılımda görsel sanatlar eğitimi dersinde yaptıkları işlerin ders sonunda değerlendirilmesi oranları açısından bir fark bulunmamaktadır. Öğrencilerin bildikleri ünlü ressam ismi sayısı dağılımda görsel sanatlar eğitimi dersi öğretmeninin resim yapma oranları açısından bir fark bulunmamaktadır. Öğrencilerin bildikleri ünlü ressam ismi sayısı dağılımda görsel

sanatlar eğitimi dersi öğretmeninin sergi açma oranları açısından bir fark bulunmamaktadır.

9. Dokuzuncu alt probleme ilişkin sonuçlar şu şekildedir;

Dokuzuncu alt problemde demografik özelliklere yönelik maddeler ile popüler kültür etkilerini bulmaya yönelik maddeler karşılaştırılmıştır. Farklılık bulunmayan maddeler ayrıntılı verilmemiştir.

Öğrencilerin izledikleri hakkında konuşma oranları dağılımında cinsiyet açısından bir farklılık bulunmamaktadır.

Kız öğrencilerin çoğunluğu (%26,6) izlediklerinden bazen etkilenmektedir. Erkek öğrencilerin bir bölümü (%24,9) izlediklerinden asla etkilenmemekte ve bir bölümü (%24,9) izlediklerinden arasıra etkilenmektedir. Öğrencilerin izlediklerinden etkilenme oranları dağılımında cinsiyet açısından farklılık bulunmaktadır.

Öğrencilerin ünlüleri örnek alma oranları dağılımında cinsiyet açısından bir farklılık bulunmamaktadır.

Kız öğrencilerin çoğunluğu (%26,2) televizyonu kitaba asla tercih etmemektedir. Erkek öğrencilerin çoğunluğu (%24,1) televizyonu kitaba arasıra tercih etmektedir. Öğrencilerin televizyonu kitaba tercih etme oranları dağılımında cinsiyet açısından farklılık bulunmaktadır.

Kız öğrencilerin çoğunluğu (%33,0) televizyonu müze gezmeye asla tercih etmemektedir. Erkek öğrencilerin çoğunluğu (%29,5) televizyonu müze gezmeye her zaman tercih etmektedir. Öğrencilerin televizyonu müze gezmeye tercih etme oranları dağılımında cinsiyet açısından farklılık bulunmaktadır.

Kız öğrencilerin çoğunluğu (%22,3) televizyonu resim yapmaya bazen tercih etmektedir. Erkek öğrencilerin çoğunluğu (%26,7) televizyonu resim yapmaya asla tercih

etmemektedir. Öğrencilerin televizyonu resim yapmaya tercih etme oranları dağılımında cinsiyet açısından farklılık bulunmaktadır.

Öğrencilerin ünlülerin giyimlerini taklit etme oranları dağılımında cinsiyet açısından bir farklılık bulunmamaktadır. Öğrencilerin ünlülerin konuşmalarını taklit etme oranları dağılımında cinsiyet açısından bir farklılık bulunmamaktadır.

11 yaşındaki öğrencilerin çoğunluğu (%37,5), 12 yaşındaki öğrencilerin çoğunluğu (%36,5), 13 yaşındaki öğrencilerin çoğunluğu (%27,8), 14 yaşındaki öğrencilerin çoğunluğu (%32,9) izledikleri hakkında her zaman konuşmaktadır. 14 yaş üstü öğrencilerin çoğunluğu (%29,0) izledikleri hakkında her zaman konuşmamaktadır. Öğrencilerin izledikleri hakkında konuşma oranları dağılımında yaş dağılımı açısından farklılık bulunmaktadır. Öğrencilerin izlediklerinden etkilenme oranları dağılımında yaş dağılımı açısından farklılık bulunmaktadır.

Öğrencilerin ünlüleri örnek alma oranları dağılımında yaş dağılımı açısından farklılık bulunmamaktadır.

11 yaşındaki öğrencilerin çoğunluğu (%29,2), 12 yaşındaki öğrencilerin çoğunluğu (%27,4), 13 yaşındaki öğrencilerin çoğunluğu (%26,3) televizyonu kitaba asla tercih etmemektedir. 14 yaşındaki öğrencilerin çoğunluğu (%28,4), 14 yaş üstü öğrencilerin çoğunluğu (%29,0) televizyonu kitaba bazen tercih etmektedir. Öğrencilerin televizyonu kitaba tercih oranları dağılımında yaş dağılımı açısından farklılık bulunmaktadır.

11 yaşındaki öğrencilerin çoğunluğu (%33,3), 12 yaşındaki öğrencilerin çoğunluğu (%32,8), 13 yaşındaki öğrencilerin çoğunluğu (%30,2), 14 yaşındaki öğrencilerin çoğunluğu (%30,8) televizyonu müze gezmeye asla tercih etmemektedir. 14 yaş üstü öğrencilerin çoğunluğu (%35,5) televizyonu müze gezmeye her zaman tercih etmektedir. Öğrencilerin televizyonu müze gezmeye tercih oranları dağılımında yaş dağılımı açısından farklılık bulunmaktadır.

11 yaş öğrencilerinin çoğunluğu (%35,4) her zaman, 12 yaş öğrencilerinin çoğunluğu (%24,5) asla, 13 yaş öğrencilerinin çoğunluğu (%24,5) her zaman, 14 yaş öğrencilerinin çoğunluğu (%24,0) asla, 14 yaş üstü öğrencilerin çoğunluğu (%25,8) her zaman televizyonu resim yapmaya tercih etmektedir. Öğrencilerin televizyonu resim yapmaya tercih oranları dağılımında yaş dağılımı açısından farklılık bulunmaktadır.

Öğrencilerin ünlülerin giyimlerini taklit etme oranları dağılımında yaş dağılımı açısından farklılık bulunmamaktadır. Öğrencilerin ünlülerin konuşmalarını taklit etme oranları dağılımında yaş dağılımı açısından farklılık bulunmamaktadır. Öğrencilerin izledikleri hakkında konuşma oranları dağılımında kiminle yaşadıkları açısından bir farklılık bulunmamaktadır.

Anne-baba ile yaşayan öğrencilerin çoğunluğu (%25,7) bazen, anne ile yaşayan öğrencilerin çoğunluğu (%26,4) bazen, baba ile yaşayan öğrencilerin çoğunluğu (%33,3) asla, akraba ile yaşayan öğrencilerin çoğunluğu (%55,6) arasına, diğer bir yakını ile kalan öğrencilerin çoğunluğu (%50,0) asla izlediklerinden etkilenmektedir. Öğrencilerin izlediklerinden etkilenme oranları dağılımında kiminle yaşadıkları açısından farklılık bulunmaktadır.

Öğrencilerin ünlüleri örnek alma oranları dağılımında kiminle yaşadıkları açısından bir farklılık bulunmamaktadır.

Anne-baba ile yaşayan öğrencilerin çoğunluğu (%24,3) asla, anne ile yaşayan öğrencilerin çoğunluğu (%27,8) asla, baba ile yaşayan öğrencilerin çoğunluğu (%55,6) bazen, akraba ile yaşayan öğrencilerin çoğunluğu (%33,3) arasına, akraba ile yaşayan öğrencilerin çoğunluğu (%33,3) her zaman, diğer bir yakını ile kalan öğrencilerin çoğunluğu (%50,0) asla televizyonu kitaba tercih etmektedir. Öğrencilerin televizyonu kitaba tercih oranları dağılımında kiminle yaşadıkları açısından farklılık bulunmaktadır.

Anne-baba ile yaşayan öğrencilerin çoğunluğu (%31,3) asla, anne ile yaşayan öğrencilerin çoğunluğu (%31,9) asla, baba ile yaşayan öğrencilerin çoğunluğu (%22,2) asla, baba ile yaşayan öğrencilerin çoğunluğu (%22,2) bazen, baba ile yaşayan

öğrencilerin çoğunluğu (%22,2) arasıra, akraba ile yaşayan öğrencilerin çoğunluğu (%33,3) arasıra, diğer bir yakını ile kalan öğrencilerin çoğunluğu (%50,0) asla televizyonu müze gezmeye tercih etmektedir. Öğrencilerin televizyonu müze gezmeye tercih oranları dağılımında kiminle yaşadıkları açısından farklılık bulunmaktadır.

Anne-baba ile yaşayan öğrencilerin çoğunluğu (%23,7) asla, anne ile yaşayan öğrencilerin çoğunluğu (%30,6) her zaman, baba ile yaşayan öğrencilerin çoğunluğu (%22,2) asla, baba ile yaşayan öğrencilerin çoğunluğu (%22,2) bazen, baba ile yaşayan öğrencilerin çoğunluğu (%22,2) her zaman, akraba ile yaşayan öğrencilerin çoğunluğu (%33,3) arasıra, akraba ile yaşayan öğrencilerin çoğunluğu (%33,3) her zaman, diğer bir yakını ile kalan öğrencilerin çoğunluğu (%25,0) asla, diğer bir yakını ile kalan öğrencilerin çoğunluğu (%25,0) bazen, diğer bir yakını ile kalan öğrencilerin çoğunluğu (%25,0) sıklıkla, diğer bir yakını ile kalan öğrencilerin çoğunluğu (%25,0) her zaman televizyonu resim yapmaya tercih etmektedir. Öğrencilerin televizyonu resim yapmaya tercih oranları dağılımında kiminle yaşadıkları açısından farklılık bulunmaktadır.

Öğrencilerin ünlülerin giyimlerini taklit etme oranları dağılımında kiminle yaşadıkları açısından farklılık bulunmamaktadır. Öğrencilerin ünlülerin konuşmalarını taklit etme oranları dağılımında kiminle yaşadıkları açısından farklılık bulunmamaktadır.

Annesi okur-yazar olmayan öğrencilerin çoğunluğu (%41,4) bazen, annesi okur-yazar olan öğrencilerin çoğunluğu (%31,6) bazen, annesi ilkokul mezunu öğrencilerin çoğunluğu (%27,4) her zaman, annesi ortaokul mezunu olan öğrencilerin çoğunluğu (%32,8) her zaman, annesi lise mezunu olan öğrencilerin çoğunluğu (%36,4) her zaman, annesi üniversite mezunu öğrencilerin çoğunluğu (%38,0) her zaman, annesi lisansüstü bir dereceden mezun öğrencilerin çoğunluğu (%51,9) her zaman izledikleri hakkında konuşmaktadır. Öğrencilerin izledikleri hakkında konuşma oranları dağılımında anne eğitim durumu açısından farklılık bulunmaktadır.

Annesi okur-yazar olmayan öğrencilerin çoğunluğu (%20,7) asla, annesi okur-yazar olmayan öğrencilerin çoğunluğu (%20,7) bazen, annesi okur-yazar olmayan öğrencilerin çoğunluğu (%20,7) arasıra, annesi okur-yazar olmayan öğrencilerin

çoğunluğu (%20,7) sıklıkla, annesi okur-yazar olan öğrencilerin çoğunluğu (%26,3) asla, annesi okur-yazar olan öğrencilerin çoğunluğu (%26,3) bazen, annesi okur-yazar olan öğrencilerin çoğunluğu (%26,3) sıklıkla, annesi ilkokul mezunu öğrencilerin çoğunluğu (%28,4) bazen, annesi ortaokul mezunu olan öğrencilerin çoğunluğu (%26,9) asla, annesi lise mezunu olan öğrencilerin çoğunluğu (%26,3) bazen, annesi üniversite mezunu öğrencilerin çoğunluğu (%22,8) bazen, annesi lisansüstü bir dereceden mezun öğrencilerin çoğunluğu (%37,0) arasıra izlediklerinden etkilenmektedir. Buna göre öğrencilerin izlediklerinden etkilenme durumu dağılımında anne eğitim durumu açısından farklılık vardır.

Annesi okur-yazar olmayan öğrencilerin çoğunluğu (%48,3) asla, annesi okur-yazar olan öğrencilerin çoğunluğu (%68,4) asla, annesi ilkokul mezunu öğrencilerin çoğunluğu (%47,7) asla, annesi ortaokul mezunu olan öğrencilerin çoğunluğu (%51,3) asla, annesi lise mezunu olan öğrencilerin çoğunluğu (%44,5) asla, annesi üniversite mezunu öğrencilerin çoğunluğu (%42,4) asla, annesi lisansüstü bir dereceden mezun öğrencilerin çoğunluğu (%40,7) bazen ünlüleri örnek almaktadır. Öğrencilerin ünlüleri örnek alma durumu dağılımında anne eğitim durumu açısından fark bulunmaktadır.

Annesi okur-yazar olmayan öğrencilerin çoğunluğu (%37,9) bazen, annesi okur-yazar olan öğrencilerin çoğunluğu (%47,4) asla, annesi ilkokul mezunu öğrencilerin çoğunluğu (%25,2) asla, annesi ortaokul mezunu olan öğrencilerin çoğunluğu (%25,2) bazen, annesi lise mezunu olan öğrencilerin çoğunluğu (%27,3) asla, annesi üniversite mezunu öğrencilerin çoğunluğu (%21,5) arasıra, annesi lisansüstü bir dereceden mezun öğrencilerin çoğunluğu (%40,7) her zaman televizyonu kitaba tercih etmektedir. Öğrencilerin televizyonu kitaba tercih dağılımında anne eğitim durumu açısından farklılık bulunmaktadır.

Annesi okur-yazar olmayan öğrencilerin çoğunluğu (%34,5) asla, annesi okur-yazar olan öğrencilerin çoğunluğu (%52,6) asla, annesi ilkokul mezunu öğrencilerin çoğunluğu (%30,3) asla, annesi ortaokul mezunu olan öğrencilerin çoğunluğu (%29,4) her zaman, annesi lise mezunu olan öğrencilerin çoğunluğu (%37,3) asla, annesi üniversite mezunu öğrencilerin çoğunluğu (%33,5) her zaman, annesi lisansüstü bir

dereceden mezun öğrencilerin çoğunluğu (%33,3) her zaman televizyonu müze gezmeye tercih etmektedir. Öğrencilerin televizyonu müze gezmeye tercih oranları dağılımında anne eğitim durumu açısından farklılık bulunmaktadır.

Annesi okur-yazar olmayan öğrencilerin çoğunluğu (%24,1) bazen, annesi okur-yazar olmayan öğrencilerin çoğunluğu (%24,1) arasıra, annesi okur-yazar olan öğrencilerin çoğunluğu (%26,3) bazen, annesi ilkokul mezunu öğrencilerin çoğunluğu (%24,0) asla, annesi ilkokul mezunu öğrencilerin çoğunluğu (%24,0) bazen, annesi ortaokul mezunu olan öğrencilerin çoğunluğu (%28,6) her zaman, annesi lise mezunu olan öğrencilerin çoğunluğu (%27,3) asla, annesi üniversite mezunu öğrencilerin çoğunluğu (%29,7) her zaman, annesi lisansüstü bir dereceden mezun öğrencilerin çoğunluğu (%40,7) her zaman televizyonu resim yapmaya tercih etmektedir. Öğrencilerin televizyonu resim yapmaya tercih oranları dağılımında anne eğitim durumu açısından farklılık bulunmaktadır.

Ünlülerin giyimlerini taklit etme oranları dağılımında anne eğitim durumu açısından bir farklılık bulunmamaktadır. Ünlülerin konuşmalarını taklit etme oranları dağılımında anne eğitim durumu açısından bir farklılık bulunmamaktadır. Öğrencilerin izledikleri hakkında konuşma oranları dağılımında baba eğitim durumu açısından bir farklılık bulunmamaktadır.

Babası okur-yazar olmayan öğrencilerin çoğunluğu (%25,0) bazen, babası okur-yazar olmayan öğrencilerin çoğunluğu (%25,0) arasıra, babası okur-yazar olmayan öğrencilerin çoğunluğu (%25,0) sıklıkla, babası okur-yazar olmayan öğrencilerin çoğunluğu (%25,0) her zaman, babası okur-yazar olan öğrencilerin çoğunluğu (%41,7) arasıra, babası ilkokul mezunu öğrencilerin çoğunluğu (%25,7) bazen, babası ortaokul mezunu olan öğrencilerin çoğunluğu (%26,9) bazen, babası lise mezunu olan öğrencilerin çoğunluğu (%28,0) bazen, babası üniversite mezunu öğrencilerin çoğunluğu (%25,9) arasıra, babası lisansüstü bir dereceden mezun öğrencilerin çoğunluğu (%29,8) arasıra izlediklerinden etkilenmektedir. Öğrencilerin izlediklerinden etkilenme durumu dağılımında baba eğitim durumu açısından farklılık bulunmaktadır.

Öğrencilerin ünlüleri örnek alma durumları dağılımında baba eğitim durumu açısından bir farklılık bulunmamaktadır.

Babası okur-yazar olmayan öğrencilerin çoğunluğu (%25,0) asla, babası okur-yazar olmayan öğrencilerin çoğunluğu (%25,0) arasına, babası okur-yazar olmayan öğrencilerin çoğunluğu (%25,0) sıklıkla, babası okur-yazar olmayan öğrencilerin çoğunluğu (%25,0) her zaman, babası okur-yazar olan öğrencilerin çoğunluğu (%33,3) asla, babası ilkokul mezunu öğrencilerin çoğunluğu (%23,9) bazen, babası ortaokul mezunu olan öğrencilerin çoğunluğu (%28,0) asla, babası lise mezunu olan öğrencilerin çoğunluğu (%26,7) asla, babası üniversite mezunu öğrencilerin çoğunluğu (%26,9) bazen, babası lisansüstü bir dereceden mezun öğrencilerin çoğunluğu (%31,9) her zaman televizyonu kitaba tercih etmektedir. Öğrencilerin televizyonu kitaba tercih oranları dağılımında baba eğitim durumu açısından bir fark bulunmaktadır.

Babası okur-yazar olmayan öğrencilerin çoğunluğu (%100,0) her zaman, babası okur-yazar olan öğrencilerin çoğunluğu (%41,7) asla, babası ilkokul mezunu öğrencilerin çoğunluğu (%30,1) asla, babası ortaokul mezunu olan öğrencilerin çoğunluğu (%31,6) asla, babası lise mezunu olan öğrencilerin çoğunluğu (%34,1) asla, babası üniversite mezunu öğrencilerin çoğunluğu (%31,3) asla, babası lisansüstü bir dereceden mezun öğrencilerin çoğunluğu (%40,4) her zaman televizyonu müze gezmeye tercih etmektedir. Öğrencilerin televizyonu müze gezmeye tercih oranları dağılımında baba eğitim durumu açısından farklılık bulunmaktadır.

Babası okur-yazar olmayan öğrencilerin çoğunluğu (%50,0) sıklıkla, babası okur-yazar olan öğrencilerin çoğunluğu (%33,3) her zaman, babası ilkokul mezunu öğrencilerin çoğunluğu (%24,3) arasına, babası ortaokul mezunu olan öğrencilerin çoğunluğu (%26,4) asla, babası lise mezunu olan öğrencilerin çoğunluğu (%28,0) asla, babası üniversite mezunu öğrencilerin çoğunluğu (%26,4) her zaman, babası lisansüstü bir dereceden mezun öğrencilerin çoğunluğu (%40,4) her zaman televizyonu resim yapmaya tercih etmektedir. Öğrencilerin televizyonu resim yapmaya tercih oranları dağılımında baba eğitim durumu açısından farklılık bulunmaktadır.

Öğrencilerin ünlülerin giyimlerini taklit etme oranları dağılımında baba eğitim durumu açısından farklılık bulunmamaktadır. Öğrencilerin ünlülerin konuşmalarını taklit etme oranları dağılımında baba eğitim durumu açısından farklılık bulunmamaktadır.

Öğrencilerin izledikleri hakkında konuşma oranları dağılımında anne çalışma durumu açısından farklılık bulunmamaktadır.

Annesi çalışmayan öğrencilerin çoğunluğu (%27,2) bazen, annesi çalışan öğrencilerin çoğunluğu (%23,1) asla izlediklerinden etkilenmektedir. İzlediklerinden etkilenme oranları dağılımında anne çalışma durumu açısından farklılık bulunmamaktadır.

Öğrencilerin ünlüleri örnek alma dağılımında anne çalışma durumu açısından bir farklılık bulunmamaktadır.

Annesi çalışmayan öğrencilerin çoğunluğu (%27,2) asla, annesi çalışan öğrencilerin çoğunluğu (%25,6) bazen televizyonu kitaba tercih etmektedir. Öğrencilerin televizyonu kitaba tercih oranları dağılımında anne çalışma durumu açısından farklılık bulunmamaktadır.

Annesi çalışmayan öğrencilerin çoğunluğu (%33,2) asla, annesi çalışan öğrencilerin çoğunluğu (%31,2) her zaman televizyonu müze gezmeye tercih etmektedir. Öğrencilerin televizyonu müze gezmeye tercih oranları dağılımında anne çalışma durumu açısından farklılık bulunmamaktadır.

Annesi çalışmayan öğrencilerin çoğunluğu (%24,3) asla, annesi çalışan öğrencilerin çoğunluğu (%30,5) her zaman televizyonu resim yapmaya tercih etmektedir. Öğrencilerin televizyonu resim yapmaya tercih oranları dağılımında anne çalışma durumu açısından farklılık bulunmamaktadır.

Öğrencilerin ünlülerin giyimlerini taklit etme oranları dağılımında anne çalışma durumu açısından bir farklılık bulunmamaktadır. Öğrencilerin ünlülerin konuşmalarını

taklit etme oranları dağılımında anne çalışma durumu açısından bir farklılık bulunmamaktadır.

Babası çalışmayan öğrencilerin çoğunluğu (%33,8) bazen, babası çalışan öğrencilerin çoğunluğu (%33,3) her zaman izledikleri hakkında konuşmaktadır. Öğrencilerin izledikleri hakkında konuşma durumu dağılımında baba çalışma durumu açısından farklılık bulunmaktadır.

Babası çalışmayan öğrencilerin çoğunluğu (%32,4) arasına, babası çalışan öğrencilerin çoğunluğu (%25,2) bazen izlediklerinden etkilenmektedir. Öğrencilerin izlediklerinden etkilenme oranları dağılımında baba çalışma durumu açısından farklılık bulunmaktadır.

Öğrencilerin ünlüleri örnek alma dağılımında baba çalışma durumu açısından bir farklılık bulunmamaktadır.

Babası çalışmayan öğrencilerin çoğunluğu (%29,7) bazen, babası çalışan öğrencilerin çoğunluğu (%24,0) asla televizyonu kitaba tercih etmektedir. Öğrencilerin televizyonu kitaba tercih etme oranları dağılımında baba çalışma durumu açısından farklılık bulunmaktadır.

Öğrencilerin televizyonu müze gezmeye tercih oranları dağılımında baba çalışma durumu açısından bir farklılık bulunmamaktadır.

Babası çalışmayan öğrencilerin çoğunluğu (%25,7) bazen, babası çalışan öğrencilerin çoğunluğu (%24,2) asla televizyonu resim yapmaya tercih etmektedir. Öğrencilerin televizyonu resim yapmaya tercih etme oranları dağılımında baba çalışma durumu açısından farklılık bulunmaktadır.

Öğrencilerin ünlülerin giyimlerini taklit etme oranları dağılımında baba çalışma durumu açısından bir farklılık bulunmamaktadır. Öğrencilerin ünlülerin konuşmalarını

taklit etme oranları dağılımında baba çalışma durumu açısından bir farklılık bulunmamaktadır.

10. Onuncu alt probleme ilişkin sonuçlar aşağıdaki şekildedir;

Bu alt problemde öğrencilerin okul, yaş, cinsiyet gibi özellikleri ile tercih ettikleri diziler ve tercih nedenlerine yönelik anket maddeleri karşılaştırılmıştır.

Öğrencilerin en sevdiği dizi dağılımında okul türü açısından bir farklılık bulunmamaktadır.

Devlet okulu öğrencilerin çoğunluğunun (%28,4) dizi beğenisi konu ve içeriğe göre oluşmaktadır. Özel okul öğrencilerin çoğunluğunun dizi beğenisi (%55,9) komik, eğlendirici olmasına göre oluşmaktadır. Buna göre öğrencilerin dizi beğenilerinin oluşumu dağılımında okul türü açısından bir farklılık bulunmaktadır.

Öğrencilerin düzenli takip ettikleri dizi sayısı dağılımında okul türü açısından bir farklılık bulunmamaktadır. Öğrencilerin dizi tercihleri dağılımında cinsiyet dağılımı açısından bir farklılık bulunmamaktadır. Öğrencilerin dizi beğenilerinin oluşumu dağılımında cinsiyet dağılımı açısından bir farklılık bulunmamaktadır. Öğrencilerin takip ettikleri dizi sayısı dağılımında cinsiyet açısından bir farklılık bulunmamaktadır. Öğrencilerin en sevdikleri dizi dağılımında yaş açısından bir farklılık bulunmamaktadır.

11 yaşındaki öğrencilerin çoğunluğunun (%41,7) 12 yaşındaki öğrencilerin çoğunluğunun (%31,0), 13 yaşındaki öğrencilerin çoğunluğunun (%27,3) dizi beğenisi ve tercihi, komik/eğlendirici olmasına göre oluşmaktadır. 14 yaşındaki öğrencilerin çoğunluğunun (%28,4) ve 14 yaş üstü öğrencilerin çoğunluğunun (%25,8) dizi beğenisi ve tercihi, konu/içeriğe yönelik ilgilere göre oluşmaktadır. Öğrencilerin dizi beğenilerinin oluşum dağılımında yaş dağılımı açısından farklılık bulunmaktadır.

Öğrencilerin takip ettikleri dizi sayısı dağılımında yaş dağılımı açısından bir farklılık bulunmamaktadır. Öğrencilerin en sevdikleri dizi dağılımında sınıf dağılımı açısından bir farklılık bulunmamaktadır.

6. sınıf öğrencilerinin çoğunluğunun (%33,4), 7. sınıf öğrencilerinin çoğunluğunun (%27,2) dizi tercihi/beğenisi, komik/eğlendirici olmasına göre oluşmaktadır. 8. sınıf öğrencilerinin çoğunluğunun (%27,0) dizi tercihi/beğenisi, konu ve içeriğe yönelik ilgilere göre oluşmaktadır. Öğrencilerin dizi beğenilerinin oluşumu dağılımında sınıf açısından farklılık bulunmamaktadır.

Öğrencilerin takip ettikleri dizi sayısı dağılımında sınıf dağılımı açısından bir farklılık bulunmamaktadır.

11. On birinci alt probleme ilişkin sonuçlar aşağıdaki şekildedir;

On birinci alt problemde çocuklara yönelik okul, sınıf, yaş gibi özelliklere ait tablolar ile filmler ve televizyon kahramanlarına ilişkin anket maddeleri karşılaştırılmıştır.

Devlet okulunda okuyan öğrencilerin çoğunluğu (%23,1) komedi türünde filmleri tercih etmektedir. Özel okulda okuyan öğrencilerin çoğunluğu (%24,7) fantastik türde filmleri tercih etmektedir. Öğrencilerin tercih ettikleri filmlerin dağılımında okul türü açısından bir farklılık bulunmamaktadır.

Öğrencilerin filmleri beğenme nedenlerine ilişkin dağılımda okul türü açısından bir fark bulunmamaktadır. Öğrencilerin en sevdikleri televizyon kahramanına ilişkin dağılımda okul türü açısından bir fark bulunmamaktadır.

Devlet okulunda okuyan öğrencilerin çoğunluğu (%14,3) beğeni/ilgi/sevgi nedenleri ile bir TV kahramanına ilgi duymaktadır. Özel okulda okuyan öğrencilerin çoğunluğu (%30,0) komik/ilginç/semptatik olması nedenleri ile bir TV kahramanına ilgi duymaktadır. Öğrencilerin televizyon kahramanını sevme nedenlerine yönelik dağılımda okul açısından farklılık bulunmaktadır.

Öğrencilerin sevdikleri filmlere yönelik dağılımda cinsiyet açısından bir farklılık bulunmamıştır. Öğrencilerin filmeleri beğenme nedenlerine ilişkin dağılımda cinsiyet açısından bir farklılık bulunmamaktadır. Öğrencilerin en sevdikleri televizyon kahramanına ilişkin dağılımda cinsiyet açısından bir farklılık bulunmamaktadır.

Kız öğrencilerin çoğunluğu (%14,2) bir TV kahramanını beğeni/ilgi/sevgi nedeni ile beğenmektedir. Erkek öğrencilerin çoğunluğu (%16,7) bir TV kahramanını komik/ilginç/semptatik olması nedeni ile beğenmektedir. Öğrencilerin televizyon kahramanını beğenme nedenlerine yönelik dağılımda cinsiyet açısından farklılık bulunmaktadır.

11 yaşındaki öğrencilerin çoğunluğu (%22,9), 12 yaşındaki öğrencilerin çoğunluğu (%22,6), 13 yaşındaki öğrencilerin çoğunluğu (%26,3) ve 14 yaşındaki öğrencilerin çoğunluğu (%19,5) komedi türündeki filmleri sevmektedir. 14 yaş üstü öğrencilerin çoğunluğu (%25,8) aksiyon türündeki filmleri sevmektedir. Öğrencilerin sevdikleri filmlerin dağılımında yaş dağılımı açısından farklılık bulunmaktadır.

Öğrencilerin filmleri beğenme nedenlerine yönelik dağılımda yaş dağılımı açısından bir farklılık bulunmamaktadır. Öğrencilerin en sevdikleri televizyon kahramanına ilişkin dağılımda yaş açısından bir farklılık bulunmamaktadır.

11 yaşındaki öğrencilerin çoğunluğu (%16,7), 12 yaşındaki öğrencilerin çoğunluğu (%15,0) ve 13 yaşındaki öğrencilerin çoğunluğu (%17,8) bir TV kahramanını komik/ilginç/semptatik olması nedeniyle sevmektedir. 14 yaşındaki öğrencilerin çoğunluğu (%18,2) ve 14 yaş üstü öğrencilerin çoğunluğu (%12,9) bir

TV kahramanını beğeni/ilgi/sevgi nedeniyle sevmektedir. Öğrencilerin televizyon kahramanı sevme nedenlerine ilişkin dağılımda yaş dağılımı açısından bir farklılık bulunmaktadır.

Öğrencilerin en sevdikleri filme yönelik dağılımda sınıf dağılımı açısından bir farklılık bulunmamaktadır. Öğrencilerin filmeleri sevme nedenlerine ilişkin dağılımda sınıf dağılımı açısından bir farklılık bulunmamaktadır. Öğrencilerin en sevdikleri televizyon kahramanına yönelik dağılımda sınıf dağılımı açısından bir farklılık bulunmamaktadır. Öğrencilerin televizyon kahramanını sevme nedenlerine yönelik dağılımda sınıf dağılımı açısından bir farklılık bulunmamaktadır.

12. On ikinci alt probleme ilişkin sonuçlar aşağıdaki şekildedir;

On ikinci alt problemde öğrencilerin okul, cinsiyet, yaş vb. tabloları ile reklamlara ilişkin anket maddeleri karşılaştırılmıştır.

Öğrencilerin sevdikleri reklamlara ilişkin dağılımda okul türü açısından bir farklılık bulunmamaktadır. Öğrencilerin reklamları sevme nedenlerine ilişkin dağılımda okul türü açısından bir farklılık bulunmamaktadır.

Kız öğrencilerin çoğunluğu (%15,0) bebek ürünleri reklamlarını sevmektedir. Erkek öğrencilerin çoğunluğu (%19,3) gıda reklamlarını sevmektedir. Öğrencilerin sevdikleri reklamlara ilişkin dağılımda cinsiyet dağılımı açısından farklılık bulunmaktadır.

Öğrencilerin reklamları sevme nedenlerine yönelik dağılımda cinsiyet açısından bir farklılık bulunmamaktadır.

11 yaşındaki öğrencilerin çoğunluğu (%14,6) banka reklamlarını, 11 yaşındaki öğrencilerin çoğunluğu (%14,6) bebek ürünleri reklamlarını sevmektedir. 12 yaşındaki öğrencilerin çoğunluğu (%15,3), 13 yaşındaki öğrencilerin çoğunluğu (%16,0), 14 yaşındaki öğrencilerin çoğunluğu (%18,5), 14 yaş üstü öğrencilerin

çoğunluğu (%16,1) gıda reklamlarını sevmektedir. Öğrencilerin sevdikleri reklamların dağılımında yaş dağılımı açısından farklılık bulunmaktadır.

Öğrencilerin reklamları sevme nedenleri dağılımında yaş dağılımı açısından bir farklılık bulunmamaktadır. Öğrencilerin sevdikleri reklam dağılımında sınıf dağılımı açısından bir fark bulunmamaktadır. Öğrencilerin reklamları sevme nedenlerine ilişkin dağılımda sınıf dağılımı açısından bir farklılık bulunmamaktadır.

13. On üçüncü alt probleme ilişkin sonuçlar aşağıdaki şekildedir;

On üçüncü alt problemde öğrencilerin cinsiyet, sınıf, yaş gibi özelliklerine ilişkin maddeler ile çizgi filmlere yönelik maddeler karşılaştırılmıştır.

Öğrencilerin en sevdikleri çizgi filmlere yönelik dağılımda okul türü açısından bir farklılık bulunmamaktadır. Öğrencilerin çizgi filmleri sevme nedenlerine yönelik dağılımda okul türü açısından bir farklılık bulunmamaktadır. Öğrencilerin en sevdikleri televizyon kahramanına yönelik dağılımda okul türü açısından bir farklılık bulunmamaktadır. Öğrencilerin sevdikleri çizgi filmlere yönelik dağılımda cinsiyet açısından bir farklılık bulunmamaktadır. Öğrencilerin çizgi filmleri sevme nedenlerine yönelik dağılımda cinsiyet açısından bir farklılık bulunmamaktadır. Öğrencilerin en sevdikleri televizyon kahramanına yönelik dağılımda cinsiyet açısından bir farklılık bulunmamaktadır. Öğrencilerin en sevdikleri çizgi filme ilişkin dağılımda yaş dağılımına göre bir farklılık bulunmamaktadır. Öğrencilerin çizgi filmleri sevme nedenlerine ilişkin dağılımda yaş dağılımı açısından bir farklılık bulunmamaktadır. Öğrencilerin en sevdikleri televizyon kahramanına yönelik dağılımda yaş dağılımı açısından bir farklılık bulunmamaktadır. Öğrencilerin en sevdikleri çizgi filme ilişkin dağılımda sınıf dağılımına göre bir farklılık bulunmamaktadır. Öğrencilerin çizgi filmleri sevme nedenlerine ilişkin dağılımda sınıf dağılımı açısından bir farklılık bulunmamaktadır. Öğrencilerin en sevdikleri televizyon kahramanına yönelik dağılımda sınıf dağılımı açısından bir farklılık bulunmamaktadır.

14. On dördüncü alt probleme ilişkin sonuçlar aşağıdaki şekildedir;

On dördüncü alt problemde öğrencilerin günlük televizyon izleme süreleri, ne gibi programlar izlediklerine yönelik maddeler ile televizyonun etkilerine yönelik maddeler karşılaştırılmıştır.

Günde 1 saatten az televizyon izleyen öğrencilerin çoğunluğu (%29,4) izledikleri hakkında bazen konuşmaktadır. Günde 1 saat televizyon izleyen öğrencilerin çoğunluğu (%30,2), günde 2 saat televizyon izleyen öğrencilerin çoğunluğu (%29,1), günde 3 saatten fazla televizyon izleyen öğrencilerin çoğunluğu (%43,4) izledikleri hakkında her zaman konuşmaktadır. Öğrencilerin izledikleri hakkında konuşma oranı günlük televizyon izleme süresi dağılımına göre farklılık göstermektedir.

Günde 1 saatten az televizyon izleyen öğrencilerin çoğunluğu (%32,9) izlediklerinden bazen etkilenmektedir. Günde 1 saat televizyon izleyen öğrencilerin çoğunluğu (%25,4) izlediklerinden asla etkilenmemektedir. Günde 2 saat televizyon izleyen öğrencilerin çoğunluğu (%26,0) izlediklerinden bazen etkilenmekte ve günde 2 saat televizyon izleyen öğrencilerin çoğunluğu (%26,0) izlediklerinden ara sıra etkilenmektedir. Günde 3 saatten fazla televizyon izleyen öğrencilerin çoğunluğu (%24,6) izlediklerinden bazen etkilenmektedir. Öğrencilerin izlediklerinden etkilenme oranları günlük televizyon izleme süreleri dağılımına göre farklılık göstermektedir.

Öğrencilerin ünlüleri örnek alma dereceleri dağılımında günlük televizyon izleme süresi dağılımı açısından bir farklılık bulunmamaktadır.

Hiç televizyon izlemeyen öğrencilerin çoğunluğu (%62,5), günde 1 saatten az televizyon izleyen öğrencilerin çoğunluğu (%29,4), günde 1 saat televizyon izleyen öğrencilerin çoğunluğu (%24,9), günde 2 saat televizyon izleyen öğrencilerin çoğunluğu (%26,6) televizyonu kitaba asla tercih etmemektedir. Günde 3 saatten fazla televizyon izleyen öğrencilerin çoğunluğu (%23,8) televizyonu kitaba her zaman tercih etmektedir.

Öğrencilerin televizyonu kitaba tercih etme oranı dağılımında günlük televizyon izleme süresi dağılımı açısından farklılık bulunmaktadır.

Hiç televizyon izlemeyen öğrencilerin çoğunluğu (%62,5) televizyonu müze gezmeye asla tercih etmemektedir. Günde 1 saatten az televizyon izleyen öğrencilerin çoğunluğu (%32,9), günde 1 saat televizyon izleyen öğrencilerin çoğunluğu (%36,0), günde 2 saat televizyon izleyen öğrencilerin çoğunluğu (%31,4) televizyonu müze gezmeye asla tercih etmemektedir. Günde 3 saatten fazla televizyon izleyen öğrencilerin çoğunluğu (%34,4) televizyonu müze gezmeye her zaman tercih etmektedir. Öğrencilerin televizyonu müze gezmeye tercih oranları dağılımında günlük televizyon izleme süresi dağılımına göre bir farklılık bulunmaktadır.

Hiç televizyon izlemeyen öğrencilerin çoğunluğu (%50,0) televizyonu resim yapmaya asla tercih etmemektedir. Günde 1 saatten az televizyon izleyen öğrencilerin çoğunluğu (%27,1) televizyonu resim yapmaya her zaman tercih etmektedir. Günde 1 saat televizyon izleyen öğrencilerin çoğunluğu (%28,0), günde 2 saat televizyon izleyen öğrencilerin çoğunluğu (%22,8) televizyonu resim yapmaya asla tercih etmemektedir. Günde 3 saatten fazla televizyon izleyen öğrencilerin çoğunluğu (%31,1) televizyonu resim yapmaya her zaman tercih etmektedir. Öğrencilerin televizyonu resim yapmaya tercih oranları dağılımında günlük televizyon izleme süreleri dağılımına göre farklılık bulunmaktadır.

Öğrencilerin ünlülerin giyimlerini taklit etme oranları dağılımında günlük televizyon izleme süreleri açısından bir farklılık bulunmamaktadır. Öğrencilerin ünlüleri konuşmalarını taklit etme oranları dağılımında günlük televizyon izleme süreleri dağılımı açısından bir farklılık bulunmamaktadır. Öğrencilerin izledikleri hakkında konuşma oranı dağılımında izledikleri program türü açısından bir farklılık bulunmamaktadır.

Yerli tür programları tercih eden öğrencilerin çoğunluğu (%25,7) izlediklerinden bazen etkilenmektedir. Yabancı türdeki programları tercih eden öğrencilerin çoğunluğu (%27,0) izlediklerinden asla etkilenmemektedir. Her iki türdeki programları tercih eden öğrencilerin çoğunluğu (%38,1) izlediklerinden bazen etkilenmektedir. Hiçbir türdeki programı tercih etmeyen öğrencilerin çoğunluğu (%50,0) izlediklerinden ara sıra etkilenmektedir. Öğrencilerin izlediklerinden etkilenme oranları dağılımında tercih ettikleri program türü açısından farklılık bulunmaktadır.

Öğrencilerin ünlüleri örnek alma oranları dağılımında tercih ettikleri program türleri dağılımı açısından bir farklılık bulunmaktadır.

Yerli türdeki programları tercih eden öğrencilerin çoğunluğu (%24,6) televizyonu kitaba asla tercih etmemektedir. Yabancı türdeki programları tercih edene öğrencilerin çoğunluğu (%25,0) televizyonu kitaba bazen tercih etmektedir. Her iki türdeki programı da tercih eden öğrencilerin çoğunluğu (%28,6) televizyonu kitaba asla tercih etmemektedir. Hiçbir türdeki programı tercih etmeyen öğrencilerin çoğunluğu (%25,0) televizyonu kitaba asla tercih etmemektedir. Hiçbir türdeki programı tercih etmeyen öğrencilerin çoğunluğu (%25,0) televizyonu kitaba bazen tercih etmektedir. Hiçbir türdeki programı tercih etmeyen öğrencilerin çoğunluğu (%25,0) televizyonu kitaba ara sıra tercih etmektedir. Öğrencilerin televizyonu kitaba tercih oranları dağılımında tercih ettikleri program türü açısından farklılık bulunmaktadır.

Yerli türdeki programları tercih eden öğrencilerin çoğunluğu (%31,6), yabancı türdeki programları tercih eden öğrencilerin çoğunluğu (%32,4) ve her iki türdeki programları tercih eden öğrencilerin çoğunluğu (%23,8) televizyonu müze gezmeye asla tercih etmemektedir. Hiç bir türdeki programı tercih etmeyen öğrencilerin çoğunluğu (%37,5) televizyonu müze gezmeye sıklıkla tercih etmektedir. Öğrencilerin televizyonu müze gezmeye tercih oranları dağılımında tercih ettikleri program türü açısından farklılık bulunmaktadır.

Yerli türdeki programları tercih eden öğrencilerin çoğunluğu (%22,5), yabancı türdeki programları tercih eden öğrencilerin çoğunluğu (%27,0), her iki türdeki

programları tercih eden öğrencilerin çoğunluğu (%28,6) televizyonu resim yapmaya her zaman tercih etmektedir. Hiçbir türdeki programı tercih etmeyen öğrencilerin çoğunluğu (%50,0) televizyonu resim yapmaya asla tercih etmemektedir. Öğrencilerin televizyonu resim yapmaya tercih oranları dağılımında tercih ettikleri program türü açısından farklılık bulunmaktadır.

Öğrencilerin ünlülerin giyimlerini taklit etme oranları dağılımında tercih ettikleri program türü dağılımı açısından farklılık bulunmamaktadır.

Yerli türdeki programları tercih eden öğrencilerin çoğunluğu (%38,0), yabancı türdeki programları tercih eden öğrencilerin çoğunluğu (%39,7) ünlülerin konuşmalarını asla taklit etmemektedir. Her iki türdeki programları tercih eden öğrencilerin çoğunluğu (%28,6) ünlülerin konuşmalarını bazen taklit etmekte, her iki türdeki programları tercih eden öğrencilerin çoğunluğu (%28,6) ünlülerin konuşmalarını her zaman taklit etmektedir. Hiçbir türdeki programı tercih etmeyen öğrencilerin çoğunluğu (%62,5) ünlülerin konuşmalarını her zaman taklit etmektedir. Öğrencilerin ünlülerin konuşmalarını taklit etme oranları dağılımında tercih ettikleri program türü açısından farklılık bulunmaktadır.

15. On beşinci alt probleme ilişkin sonuçlar aşağıdaki şekildedir;

On beşinci alt problemde öğrencilerin okul, sınıf, anne eğitim durumu, baba eğitim durumlarına ilişkin maddeler ile bildiği televizyon ünlüleri, ressam ve televizyonun daha eğitici olduğunu düşünüyor mu gibi maddeler karşılaştırılmıştır.

Öğrencilerin televizyondan sayabildikleri ünlü sayıları oranı dağılımında okul türü açısından bir farklılık bulunmamaktadır. Öğrencilerin sayabildikleri ressam isimleri sayıları dağılımında okul türü açısından bir farklılık bulunmamaktadır.

Devlet okulu öğrencilerinin çoğunluğunun (%60,5) evinde (odasında) tablo asılı değildir. Özel okul öğrencilerinin çoğunluğunun (%61,2) evinde (odasında) tablo asılıdır.

Öğrencilerin evinde (odasında) tablo asılı olma durumu dağılımında buldukları okul türü açısından farklılık bulunmaktadır.

Öğrencilerin televizyonun derslerden eğitici olup olmadığı düşüncesine ilişkin dağılımda okul türü açısından bir farklılık bulunmamaktadır. Öğrencilerin televizyondan sayabildikleri ünlü sayısı dağılımında sınıf dağılımı açısından bir farklılık bulunmamaktadır. Öğrencilerin sayabildikleri ressam ismi sayısı dağılımında sınıf dağılımı açısından bir farklılık bulunmamaktadır. Öğrencilerin evinde (odasında) tablo asılı olup olmadığına ilişkin dağılımda sınıf dağılımı açısından bir farklılık bulunmamaktadır. Öğrencilerin televizyonun derslerden eğitici olup olmadığı düşüncesine ilişkin dağılımda sınıf dağılımı açısından bir farklılık bulunmamaktadır. Öğrencilerin televizyondan sayabildikleri ünlü sayıları oranı dağılımında anne eğitim durumu açısından bir farklılık bulunmamaktadır.

Annesi okur-yazar olmayan öğrencilerin çoğunluğu (%65,5) hiç ünlü ressam ismi sayamamış veya boş bırakmıştır. Annesi okuryazar olan öğrencilerin çoğunluğu (%52,6), annesi ilkokul mezunu olan öğrencilerin çoğunluğu (%54,0), annesi ortaokul mezunu olan öğrencilerin çoğunluğu (%58,0), annesi lise mezunu olan öğrencilerin çoğunluğu (%62,7), annesi üniversite mezunu olan öğrencilerin çoğunluğu (%63,9), annesi lisansüstü bir dereceden mezun öğrencilerin çoğunluğu (%74,1) 1/3 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Öğrencilerin sayabildikleri ressam isimleri sayıları dağılımında anne eğitim durumu açısından farklılık bulunmaktadır.

Annesi okur-yazar olmayan öğrencilerin çoğunluğunun (%55,2), annesi okur-yazar olan öğrencilerin çoğunluğunun (%57,9), annesi ilkokul mezunu olan öğrencilerin çoğunluğunun (%63,8), annesi ortaokul mezunu olan öğrencilerin çoğunluğunun (%60,5), annesi lise mezunu olan öğrencilerin çoğunluğunun (%53,1) evinde (odasında) tablo asılı değildir. Annesi üniversite mezunu olan öğrencilerin çoğunluğunun (%54,4) ve annesi lisansüstü bir dereceden mezun öğrencilerin çoğunluğunun (%70,4) evinde (odasında) tablo asılıdır. Öğrencilerin evinde (odasında) tablo olup olmadığına ilişkin dağılımda anne eğitim durumu açısından farklılık bulunmaktadır.

Öğrencilerin televizyonun derslerden eğitici olup olmadığı düşüncesine ilişkin dağılımda anne eğitim durumu dağılımı açısından bir farklılık bulunmamaktadır. Öğrencilerin televizyondan sayabildikleri ünlü sayısı dağılımında baba eğitim durumu dağılımı açısından bir farklılık bulunmamaktadır.

Babası okur-yazar olmayan öğrencilerin çoğunluğu (%100), babası okur-yazar olan öğrencilerin çoğunluğu (%50,0) kaç ünlü ressam ismi sayabildiği sorusuna hiç/boş yanıtı vermiştir. Babası ilkokul mezunu olan öğrencilerin çoğunluğu (%51,1), babası ortaokul mezunu olan öğrencilerin çoğunluğu (%57,5), babası lise mezunu olan öğrencilerin çoğunluğu (%60,3), babası üniversite mezunu olan öğrencilerin çoğunluğu (%65,7), babası lisansüstü bir dereceden mezun olan öğrencilerin çoğunluğu (%68,1) 1/3 arası ünlü ressam ismi sayabilmektedir. Öğrencilerin sayabildikleri ressam ismi sayısı dağılımında baba eğitim durumu açısından farklılık bulunmaktadır.

Babası okur-yazar olmayan öğrencilerin çoğunluğunun (%50,0) ve babası okur-yazar olan öğrencilerin çoğunluğunun (%75,0) evinde (odasında) tablo asılıdır. Babası ilkokul mezunu olan öğrencilerin çoğunluğunun (%60,1), babası ortaokul mezunu olan öğrencilerin çoğunluğunun (%65,3), babası lise emzunu olan öğrencilerin çoğunluğunun (%60,3) evinde (odasında) tablo asılı değildir. Babası üniversite mezunu olan öğrencilerin çoğunluğunun (%51,7) ve babası lisansüstü bir dereceden mezun öğrencilerin çoğunluğunun (%61,7) evinde (odasında) tablo asılıdır. Öğrencilerin evinde (odasında) tablo asılı olup olmadığını dair dağılımda baba eğitim durumu açısından farklılık bulunmaktadır.

Öğrencilerin televizyonun derslerden eğitici olup olmadığı düşüncesine ilişkin dağılımda baba eğitim durumu dağılımı açısından bir farklılık bulunmamaktadır.

16. On altıncı alt probleme ilişkin sonuçlar aşağıdaki şekildedir;

On altıncı alt problemde öğrencilere ilişkin çeşitli değişkenlerle, televizyonun derslerden daha eğitici olup olmadığına dair düşüncelerini içeren maddeler karşılaştırılmıştır.

Öğrencilerin televizyonun derslerden daha eğitici olup olmadığına ilişkin dağılımda okul dağılımı açısından bir farklılık bulunmamaktadır. Öğrencilerin televizyonun derslerden daha eğitici olup olmadığına ilişkin dağılımda kardeş sayısı dağılımı açısından bir farklılık bulunmamaktadır. Öğrencilerin televizyonun derslerden daha eğitici olup olmadığına ilişkin dağılımda anne baba sağ olup olmama dağılımı açısından bir farklılık bulunmamaktadır. Öğrencilerin televizyonun derslerden daha eğitici olup olmadığına ilişkin dağılımda anne-baba birliktelik dağılımı açısından bir farklılık bulunmamaktadır. Öğrencilerin televizyonun derslerden daha eğitici olup olmadığına ilişkin dağılımda çocuğun kiminle yaşadığına ilişkin dağılım açısından bir farklılık bulunmamaktadır. Öğrencilerin televizyonun derslerden daha eğitici olup olmadığına ilişkin dağılımda çocuğun kendi odası olup olmadığına ilişkin dağılım açısından bir farklılık bulunmamaktadır. Öğrencilerin televizyonun derslerden daha eğitici olup olmadığına ilişkin dağılımda ana sınıfı eğitimi alıp almadığına ilişkin dağılım açısından bir farklılık bulunmamaktadır. Öğrencilerin televizyonun derslerden daha eğitici olup olmadığına ilişkin dağılımda en uzun süre kalınanyerleşim yeri dağılımı açısından bir farklılık bulunmamaktadır.

17. On yedinci alt probleme ilişkin sonuçlar aşağıdaki şekildedir;

On yedinci alt problemde öğrencilerin okul türü ile öğrencilerin televizyondan nelerden etkilendiklerine ilişkin değişkenler, öğrencilerin bildikleri ressam ismi sayısı ve televizyonun eğitici oluşup olmadığına ilişkin düşüncelerini belirleyen maddeler karşılaştırılmıştır.

Öğrencilerin televizyondan en sevdikleri televizyon kahramanı dağılımında okul türü açısından bir farklılık bulunmamaktadır.

Devlet okulunda okuyan öğrencilerin çoğunluğu (%14,3) beğeni/ilgi/sevgi nedenleri ile bir TV kahramanına ilgi duymaktadır. Özel okulda okuyan öğrencilerin çoğunluğu (%30,0) komik/ilginç/sempatik olması nedenleri ile bir TV kahramanına ilgi duymaktadır. Buna göre öğrencilerin bir televizyona kahramanını sevme nedenlerine ilişkin dağılımda okul türü açısından farklılık bulunmaktadır.

Öğrencilerin televizyondan sayabildikleri ünlü ismi sayısı dağılımında okul türü açısından bir farklılık bulunmamaktadır. öğrencilerin sayabildikleri ressam ismi sayısı dağılımında okul türü açısından bir farklılık bulunmamaktadır. öğrencilerin düzenli takip ettikleri televizyon dizisi sayısı dağılımında okul türü açısından bir farklılık bulunmamaktadır.

Devlet okulu öğrencilerinin çoğunluğunun (%52,9) odasında ünlü posteri yoktur. Özel okul öğrencilerinin çoğunluğunun (%55,3) odasında ünlü posteri vardır. Buna göre öğrencilerin odalarında ünlü posteri olup olmadığına ilişkin dağılımda okul türü açısından farklılık bulunmaktadır.

Devlet okulu öğrencilerinin çoğunluğunun (%60,5) evinde (odasında) tablo asılı değildir. Özel okul öğrencilerinin çoğunluğunun (%61,2) evinde (odasında) tablo asılıdır. Buna göre öğrencilerin evinde (odasında) tablo asılı olup olmadığına ilişkin dağılımda okul türü açısından bir farklılık bulunmaktadır.

Öğrencilerin televizyonun derslerden daha eğitici olup olmadığına ilişkin dağılımda okul dağılımı açısından bir farklılık bulunmamaktadır.

18. On sekizinci alt probleme ilişkin sonuçlar aşağıdaki şekildedir;

On sekizinci alt problemde öğrencilere ait çeşitli değişkenlerle cinsiyet dağılımı karşılaştırılmıştır.

Öğrencilerin televizyonda izledikleri hakkında konuşma oranları dağılımında cinsiyet açısından bir farklılık bulunmamaktadır.

Kız öğrencilerin çoğunluğu (%26,6) televizyonda izlediklerinden bazen etkilenmekte, erkek öğrencilerin çoğunluğu (%24,9) televizyonda izlediklerinden ara sıra etkilenirken erkek öğrencilerin çoğunluğu (%24,9) televizyonda izlediklerinden asla etkilenmemektedir. Buna göre öğrencilerin televizyonda izlediklerinden etkilenme oranları dağılımında cinsiyet açısından bir farklılık bulunmaktadır.

Öğrencilerin ünlüleri örnek alma oranları dağılımında cinsiyet dağılımı açısından bir farklılık bulunmamaktadır.

Kız öğrencilerin çoğunluğu (%26,2) televizyonu kitaba asla tercih etmemektedir. Erkek öğrencilerin çoğunluğu (%24,1) televizyonu kitaba ara sıra tercih etmektedir. Buna göre öğrencilerin televizyonu kitaba tercih oranları dağılımında cinsiyet açısından farklılık bulunmaktadır.

Kız öğrencilerin çoğunluğu (%33,0) televizyonu müze gezmeye asla tercih etmemektedir. Erkek öğrencilerin çoğunluğu (%29,5) televizyonu müze gezmeye her zaman tercih etmektedir. Buna göre öğrencilerin televizyonu müze gezmeye tercih oranları dağılımında cinsiyet açısından bir farklılık bulunmaktadır.

Kız öğrencilerin çoğunluğu (%22,3) televizyonu resim yapmaya bazen tercih etmektedir. Erkek öğrencilerin çoğunluğu (%26,7) televizyonu resim yapmaya asla tercih etmemektedir. Buna göre öğrencilerin televizyonu resim yapmaya tercih oranları dağılımında cinsiyet açısından bir farklılık bulunmaktadır.

Öğrencilerin ünlülerin giyimlerini taklit etme oranları dağılımında cinsiyet açısından bir farklılık bulunmamaktadır. Öğrencilerin ünlülerin konuşmalarını taklit etme oranları dağılımında cinsiyet açısından bir farklılık bulunmamaktadır.

Kız öğrencilerin çoğunluğunun (%49,3) odasında ünlü posteri yoktur. Kız öğrencilerin çoğunluğunun (%49,3) odasında ünlü posteri vardır. Erkek öğrencilerin çoğunluğunun (%53,4) odasında ünlü posteri yoktur. Buna göre öğrencilerin odasında ünlü posteri olup olmadığına ilişkin dağılımda cinsiyet açısından farklılık bulunmaktadır.

Öğrencilerin televizyonun derslerden daha eğitici olup olmadığına ilişkin dağılımda cinsiyet dağılımı açısından bir farklılık bulunmamaktadır.

19. On dokuzuncu alt probleme ilişkin sonuçlar aşağıdaki şekildedir;

On dokuzuncu alt problemde öğrencilerin görsel sanatlar eğitimi dersi öğretmenlerinin sanatsal faaliyetlerine ilişkin maddelerle öğrencilerin sayabildikleri televizyon ünlüleri veya resamlara ilişkin maddeler karşılaştırılmıştır.

Öğrencilerin televizyondan sayabildikleri ünlü sayıları dağılımında görsel sanatlar eğitimi dersi öğretmenlerinin resim yapıp yapmadığına ilişkin dağılım açısından bir farklılık bulunmamaktadır. Öğrencilerin sayabildikleri ressam sayıları dağılımında görsel sanatlar eğitimi dersi öğretmenlerinin resim yapıp yapmadığına ilişkin dağılım açısından bir farklılık bulunmamaktadır. Öğrencilerin televizyondan sayabildikleri ünlü sayıları dağılımında görsel sanatlar eğitimi dersi öğretmenlerinin sergi açıp açmadığına ilişkin dağılım açısından bir farklılık bulunmamaktadır. Öğrencilerin televizyondan sayabildikleri ressam sayıları dağılımında görsel sanatlar eğitimi dersi öğretmenlerinin sergi açıp açmadığına ilişkin dağılım açısından bir farklılık bulunmamaktadır.

20. Yirminci alt probleme ilişkin sonuçlar aşağıdaki şekildedir;

Yirminci alt problemde öğrencilerin tercih ettikleri program türlerine ilişkin maddeler ile öğrencilerin etkilenme ve tercihlerine yönelik anket maddeleri karşılaştırılmıştır.

Öğrencilerin izledikleri hakkında konuşma oranları dağılımında tercih ettikleri program türü açısından bir farklılık bulunmamaktadır.

Yerli tür programları tercih eden öğrencilerin çoğunluğu (%25,7) izlediklerinden bazen etkilenmektedir. Yabancı türdeki programları tercih eden öğrencilerin çoğunluğu (%27,0) izlediklerinden asla etkilenmemektedir. Her iki türdeki programları tercih eden öğrencilerin çoğunluğu (%38,1) izlediklerinden bazen etkilenmektedir. Hiçbir türdeki programı tercih etmeyen öğrencilerin çoğunluğu (%50,0) izlediklerinden ara sıra etkilenmektedir. Buna göre öğrencilerin izlediklerinden etkilenme oranları dağılımında tercih ettikleri program türü açısından farklılık bulunmaktadır.

Öğrencilerin ünlüleri örnek alma oranları dağılımında tercih ettikleri program türü açısından bir farklılık bulunmamaktadır.

Yerli türdeki programları tercih eden öğrencilerin çoğunluğu (%24,6) televizyonu kitaba asla tercih etmemektedir. Yabancı türdeki programları tercih edene öğrencilerin çoğunluğu (%25,0) televizyonu kitaba bazen tercih etmektedir. Her iki türdeki programı da tercih eden öğrencilerin çoğunluğu (%28,6) televizyonu kitaba asla tercih etmemektedir. Hiçbir türdeki programı tercih etmeyen öğrencilerin çoğunluğu (%25,0) televizyonu kitaba asla tercih etmemektedir. Hiçbir türdeki programı tercih etmeyen öğrencilerin çoğunluğu (%25,0) televizyonu kitaba bazen tercih etmektedir. Hiçbir türdeki programı tercih etmeyen öğrencilerin çoğunluğu (%25,0) televizyonu kitaba ara sıra tercih etmektedir. Buna göre öğrencilerin televizyonu kitaba tercih oranları dağılımında tercih ettikleri program dağılımı açısından farklılık bulunmaktadır.

Yerli türdeki programları tercih eden öğrencilerin çoğunluğu (%31,6), yabancı türdeki programları tercih eden öğrencilerin çoğunluğu (%32,4) ve her iki türdeki programları tercih eden öğrencilerin çoğunluğu (%23,8) televizyonu müze gezmeye asla tercih etmemektedir. Hiç bir türdeki programı tercih etmeyen öğrencilerin

çoğunluğu (%37,5) televizyonu müze gezmeye sıklıkla tercih etmektedir. Buna göre öğrencilerin televizyonu müze gezmeye tercih edip etmediklerine ilişkin dağılımda tercih ettikleri program türleri açısından farklılık bulunmaktadır.

Yerli türdeki programları tercih eden öğrencilerin çoğunluğu (%22,5), yabancı türdeki programları tercih eden öğrencilerin çoğunluğu (%27,0), her iki türdeki programları tercih eden öğrencilerin çoğunluğu (%28,6) televizyonu resim yapmaya her zaman tercih etmektedir. Hiçbir türdeki programı tercih etmeyen öğrencilerin çoğunluğu (%50,0) televizyonu resim yapmaya asla tercih etmemektedir. Buna göre öğrencilerin televizyonu resim yapmaya tercih oranları dağılımında tercih ettikleri program türü açısından farklılık bulunmaktadır.

Öğrencilerin ünlülerin giyimlerini taklit etme oranları dağılımında tercih ettikleri program türü açısından bir farklılık bulunmamaktadır.

Yerli türdeki programları tercih eden öğrencilerin çoğunluğu (%38,0), yabancı türdeki programları tercih eden öğrencilerin çoğunluğu (%39,7) ünlülerin konuşmalarını asla taklit etmemektedir. Her iki türdeki programları tercih eden öğrencilerin çoğunluğu (%28,6) ünlülerin konuşmalarını bazen taklit etmekte, her iki türdeki programları tercih eden öğrencilerin çoğunluğu (%28,6) ünlülerin konuşmalarını her zaman taklit etmektedir. Hiçbir türdeki programı tercih etmeyen öğrencilerin çoğunluğu (%62,5) ünlülerin konuşmalarını her zaman taklit etmektedir. Buna göre öğrencilerin ünlülerin konuşmalarını taklit etme oranları dağılımında tercih ettikleri program türleri dağılımı açısından farklılık bulunmaktadır.

5.2. TARTIŞMA

Araştırmanın sonucuna ilişkin yorumlar her bir alt probleme ilişkin başlıklar halinde verilecek ve literatür ışığında değerlendirilecektir.

5.2.1. Birinci Alt Problem

Bu alt problemde öğrencilerin günlük televizyon izleme sürelerinin ilköğretim 6.7. ve 8. sınıf öğrencileri arasındaki dağılımı incelenmiştir. Buna göre ilköğretim öğrencileri arasında 6. sınıf öğrencilerinin (%39,9), 7. sınıf öğrencilerinin (%46,8), 8. sınıf öğrencilerinin (%49,0) günde en fazla 2 saat televizyon izlediği görülmüştür. Radyo Televizyon Üst Kurulu'nun (RTÜK) 2006 yılında ilköğretim öğrencileri arasında yaptığı bir araştırmaya göre araştırmaya katılan 11-14 yaş arası ilköğretim öğrencilerinin %62,4'ü boş zamanlarını değerlendirmek için televizyonu tercih etmektedirler. (RTÜK, 2006) Pek çok sayıda birey günde en az 1 kaç saatini - ki bu saat çoğu kişi için 3'ü aşmaktadır- televizyon karşısında geçirmektedir ve televizyonun bireyleri etkilediği yadsınamaz bir gerçektir. (Mamak Rehberlik ve Araştırma Merkezi [MAMAKRAM]: 2007) bu araştırma sonucu elde edilen bulgu ile paralellik göstermektedir.

5.2.2. İkinci Alt Problem

İkinci alt problemde elde edilen bulgulara göre özel okul ve devlet okulu öğrencilerinin televizyondan etkilenme dereceleri ve etkilenmelerinin görsel sanatlar eğitimi dersinin işlenişine dair farklılıklara göre değişkenliği ölçülmüştür.

Öğrencilerin televizyonu kitaba tercih oranları, televizyonu müze gezmeye tercih oranları, televizyonu resim yapmaya tercih oranlarında öğrencilerin devlet okulu veya özel okulda olmaları açısından farklılık olduğu görülmüştür.

Öğrencilerin üç boyutlu çalışma yapmaları açısından, görsel sanatlar eğitimi dersinde müze veya sergi gezmeleri açısından, görsel sanatlar eğitimi dersinde sanatçı resmi incelemeleri açısından, görsel sanatlar eğitimi dersinde sanatın ne olduğunu tartışmaları açısından, görsel sanatlar eğitimi dersinde yaptıkları iş ile

yarışmaya katılmaları açısından, görsel sanatlar eğitimi dersinde sanat dergilerinden yararlanmaları bakımından, görsel sanatlar eğitimi dersi öğretmeninin resim yapması bakımından özel okul ve devlet okulu öğrencileri arasında fark bulunmaktadır.

Televizyonun topluma ilettiği kültürel imgeler toplumdan topluma farklılık göstermektedir. Kızıldağ, (2001, s.34) televizyonun bir çeşit öykü anlatarak pop sanatçılarının hayatlarını gösterişli bir şekilde topluma aktardığını ve kitlelerin gündemini bir anda değiştirerek yeni öykülerle insanlar üzerinde istediği etkiyi yaratabildiğini belirtir. Halkın beğeni seviyesini düşürdüğü ve olumsuz etkiler yarattığını belirtilen, popüler kültür imgeleri içeren programların televizyondan aktarımı bulunduğu toplumun modernlik seviyesine göre de farklılık göstermektedir. Yıldız, (2006, s.36) bu konuda Almanya örneğini vererek Almanya’da yayınlanan televizyon programlarının belgesel ve tartişma programları ağırlıklı olmasının kültürlü bir toplum imajı yarattığını, oysa Türkiye’de belgesel vb. programların az fakat magazin programlarının fazla oluşunun daha az seçici bir toplum imajı yansıttığını ileri sürmektedir.

Televizyonun etkilerinin bireyin içinde bulunduğu sosyal, kültürel ve ekonomik yapıya göre farklılık göstermesi açısından bu araştırma sonucunda elde ettiğimiz bulgularla paralellik göstermektedir.

5.2.3. nc Alt Problem

Bu alt problemde özel ve devlet okulu öğrencileri arasında günlük televizyon izleme süreleri ve tercih ettikleri program türleri açısından farklılık olup olmadığını incelenmiştir.

Özel okul ve devlet okulu öğrencileri arasında günlük televizyon izleme süreleri bakımından bir farklılık bulunmamaktadır. Özel okul ve devlet okulu ğrencilerinin izledikleri program türleri açısından karşılaştırılmasına göre devlet okulu ve özel okul öğrencileri arasında fark bulunmamaktadır.

Televizyon iletişim araçları içerisinde görüntüye dayalı bir iletişim aracı olması ve her kesimden bireye hitap edebilen ortak paydaları bulabilmesi, izlenmesinin emek v.b. istememesi ve eğitim-sınıf farkı gözetmeksizin her kesime sunabildiği mesajları sayesinde iletişim araçları içinde en yaygın olarak kullanılan ve en etkili iletişim aracıdır. (Bostancı: 2005, s. 18) Basılı medya araçlarına ulaşmak güçtür ve devamlı yenilenmeleri gerektiği (gazete, dergi) ve her seferinde belli bir çaba harcamak gerektiği için çok fazla takip edilme şansları yoktur. Bu nedenle belli bir eğitim almış, sınırlı ve elit denilebilecek bir tabakaya hitap etmekten öteye gitmeleri de güçtür.

Televizyonun her kesime ulaşabilmesi açısından elde edilen bulgular bu araştırma sonucunda elde ettiğimiz bulgularla paralellik göstermektedir.

5.2.4. Dördüncü Alt Problem

Dördüncü alt problemde öğrencilerin içinde buldukları sosyal yapı ve ailelerinin sosyal statüsünün öğrencilerin popüler kültür imgelerinden etkilenmelerini ne yönde etkilediği incelenmiştir.

Elde edilen sonuçlara göre; kız ve erkek öğrencilerin televizyonda izlediklerinden etkilenmeleri açısından aralarında farklılık bulunmaktadır. Öğrencilerin yaşlara göre dağılımlarında televizyondan etkilenmeleri açısından bir fark bulunmaktadır. Öğrencilerin kardeş sayılarına göre dağılımında günlük televizyon izleme süreleri açısından farklılık bulunmaktadır. Öğrencilerin sahip oldukları kardeş sayılarına göre dağılımında izlediklerinden etkilenmeleri açısından farklılık bulunmaktadır. Öğrencinin kaçınıcı çocuk olduğuna göre dağılımında günlük televizyon izleme süresi açısından farklılık bulunmaktadır. Öğrencilerin kaçınıcı çocuk olduklarına dair dağılımında izledikleri program türleri açısından farklılık bulunmaktadır. Öğrencilerin kaçınıcı çocuk olduklarına göre dağılımında televizyonda izlediklerinden etkilenme oranları açısından farklılık bulunmaktadır. Öğrencilerin anne eğitim durumuna göre dağılımında izlediklerinden etkilenem oranı açısından farklılık bulunmaktadır. Babalarının eğitim durumlarına göre öğrencilerin dağılımında günlük televizyon izleme süreleri açısından farklılık bulunmaktadır.

Babalarının eğitim durumlarına göre öğrencilerin dağılımında izledikleri program türleri açısından farklılık bulunmaktadır. Babalarının eğitim durumlarına göre öğrencilerin dağılımında izlediklerinden etkilenme dereceleri açısından farklılık bulunmaktadır. Öğrencilerin izlediklerinden etkilenme oranları dağılımında anne çalışma durumuna göre farklılık bulunmaktadır. Öğrencilerin günlük televizyon izleme süreleri dağılımında anne mesleği açısından farklılık bulunmaktadır. Öğrencilerin tercih ettikleri program türleri dağılımında anne mesleği açısından farklılık bulunmaktadır. Öğrencilerin televizyonda izlediklerinden etkilenem oranları dağılımında anne mesleği açısından farklılık bulunmaktadır. Öğrencilerin günlük televizyon izleme sürelerinin dağılımında babalarının çalışma durumuna göre farklılık bulunmaktadır. Öğrencilerin izlediklerinden etkilenme dereceleri dağılımında babalarının çalışma durumuna göre farklılık bulunmaktadır. Öğrencilerin izlediklerinden etkilenme oranları dağılımında baba meslek durumuna göre farklılık bulunmaktadır. Öğrencilerin günlük televizyon izleme oranları dağılımında oturdukları ev tipine göre farklılık bulunmaktadır. Öğrencilerin izlediklerinden etkilenme oranları dağılımında oturdukları ev tipine göre farklılık bulunmaktadır. Öğrencilerin günlük televizyon izleme oranları dağılımında kendi odası olup olmama durumuna göre farklılık bulunmaktadır. Öğrencilerin izlediklerinden etkilenme oranları dağılımında aynı okulda bulunma süresi açısından fark bulunmaktadır. Öğrencilerin izlediklerinden etkilenme oranları dağılımında en uzun süre kaldıkları yerleşim yerine göre farklılık bulunmaktadır.

Popüler kültür ürünleri hızlı bir şekilde tüketilmek üzere hazırlanır ve diğer yüksek kültür ürünlerinin aksine beğenilme amacı güderler. Mutlu, (2005) yüksek kültür ve popüler kültür karşılaştırmasında yüksek kültürün sıradan zevk alma duygularının bir kenara bırakılarak meydana gelen ince bir yaratım ve tüketim olgusu olmasına karşı, popüler kültürün sıradan zevk alma (bedensel istekler) duygularına hitap ettiğini ve oyalayıcı ve kolaycı olduğu şeklindedir. Amacı en çok satma olduğu için popüler kültür ürünleri en basit ve en kolay anlaşılır olma hedefi güder. *“Bunun için her şey basitleştirilip okuması, seyretmesi, dinlemesi kolay ve en önemlisi çözümlenmesi için düşünce mekanizmasının devreye girmesini gerektirmeyen bir mesaj bombardımanına dönüştürülmektedir.”* (Turam:1996, s:28) Yüksek kültür ürünleri izleyeni düşündürme ve bir mesaj aktarma kaygıları güderken popüler kültür

ürünleri düşünmeyi engellemeyi amaçlar. Storey'e (2000) göre; insanların bolluk dönemlerinin başlaması ve buna bağlı olarak da tüketimin artması, ayrıca yine tüketim toplumu üzerine yapılan çalışmalarda tüketimin bir kültür alanı olarak değerlendirilmeye başlaması da 1950'li ve 1960'lı yıllara dayanır. Böylece kimliğini ortaya koymak ve kendini ifade etmek için başlayan tüketim kültürü daha sonra yoldan çıkarak insanlara popüler imgeler sağlayan ve onları fakirleştirmek pahasına yeni *şeyler* almaya sevk eden bir yapıya dönüşecektir. (Storey, 2000) Başta televizyon olmak üzere tüm iletişim sektörü de bu duruma araç olmaktadır. Popüler kültür tanımları içerisinde popüler kültürün 'halk kültürü' olarak da tanımlandığını görmüştük. Oysaki popüler kültür halkın ürünü değil halka dayatılan ve "*kapitalist mal üretimi, pazarlaması, dağıtımı ve tüketimi biçimlerine dayanan bir kültürdür*" ve bu özellikleriyle popüler kültür teknolojik gelişmelere, seri üretime ve televizyon gibi iletişim araçlarına bağlıdır ve ancak bunların sayesinde varlığını sürdürebilir. (Erdoğan: 2004)

Popüler kültür ve yüksek kültür öğeleri arasında büyük farklar vulunmaktadır ve bunların etkileri toplumun sosyal gelişmişlik seviyesine göre değişir. Bu açıdan elde edilen bulgular bu araştırma sonucunda elde ettiğimiz bulgularla paralellik göstermektedir.

5.2.5. Beşinci Alt Problem

Beşinci alt problemde öğrencilerin en uzun süre kaldıkları yerleşim yerinin öğrencilerin beğenilerini yönlendirmedeki etkileri incelenmiştir.

Elde edilen bulgulara göre; öğrencilerin televizyonu kitaba tercih oranı, televizyonu müze gezmeye tercih oranı, televizyonu resim yapma oranı, odalarında ünlü posterleri olma oranı, odalarında (evde) tablo asılı olma oranı buldukları yerleşim yerine göre farklılık göstermektedir.

Dördüncü alt problemde belirtilen literatüre dayanarak bu araştırmanın sonucu elde edilen bulgular ile paralellik göstermektedir.

5.2.6. Altıncı Alt Problem

Altıncı alt problemde öğrencilerin eğitim aldıkları okul türü ile televizyondan etkilenme dereceleri incelenmiştir.

Buna göre; öğrencilerin en sevdikleri film türü dağılımında ve bir televizyon kahramanını sevme nedenleri dağılımında buldukları okul açısından bir farklılık bulunmaktadır.

Bahar, (2007, s.38-39) televizyonun kolay ulaşılabilir ve herhangi bir yetenek veya çaba gerektirmeden izlenebilecek bir araç olması nedeni ile serbest zaman etkinliği olarak daha çok tercih edildiğini belirtir. Televizyon ucuz ve eğlendirici olmasının yanında düşünmeyi de gerektirmediği için tercih edilmektedir. Ayrıca Kızıldağ (2001, s.74) eğitim düzeyi ile televizyon izleme alışkanlıkları arasında bir bağ kurarak; eğitim düzeyi düşük kişilerin günde 5 saatten fazla televizyon izlediklerini ve iletişim aracı olarak kolay buldukları televizyonu tercih ettiklerini vurgulamaktadır.

Eğitim ile televizyondan etkilenme derecesi arasında bir ilişki bulunmaktadır. Buna göre bu araştırmanın sonucu elde edilen bulgular paralellik göstermektedir.

5.2.7. Yedinci Alt Problem

Yedinci alt problemde sanat eğitimi dersindeki uygulamaların okul türüne göre farklılık gösterip göstermediği incelenmiş ve buna ilişkin 22 maddenin 7'sinde farklılık bulunmuştur.

Buna göre; üç boyutlu çalışma yapımları açısından, müze veya sergi gezmeleri açısından, sanatçı resmi incelemeleri açısından, sanatın ne olduğunu tartışmaları açısından, yaptıkları iş ile yarışmaya katılmaları açısından, sanat dergilerinden yararlanmaları bakımından, öğretmenin resim yapması bakımından özel okul ve devlet okulu öğrencileri arasında fark bulunmaktadır.

Buna göre görsel sanatlar dersindeki uygulamaların okul türüne bağlı olarak kısmen farklılık gösterdiği söylenebilir.

5.2.8. Sekizinci Alt Problem

Sekizinci alt problemde sanat eğitimi uygulamalarındaki farklılıkların öğrenciler üzerinde kültürel açıdan etkileri incelenmiştir.

Buna göre; öğrencilerin sayabildikleri televizyon ünlüsü ya da ressam ismi sayıları dağılımlarında görsel sanatlar dersini işleyişine yönelik farklılık açısından bir fark bulunamamıştır.

5.2.9. Dokuzuncu Alt Problem

Dokuzuncu alt problemde öğrencilere ait demografik farklılıklar ile popüler kültür ürünlerinden ne yönde etkilendikleri incelenmiştir.

Buna göre; öğrencilerin izlediklerinden etkilenme oranları dağılımında cinsiyet açısından farklılık bulunmaktadır. Öğrencilerin televizyonu kitaba tercih etme oranları dağılımında cinsiyet açısından farklılık bulunmaktadır. Öğrencilerin televizyonu müze gezmeye tercih etme oranları dağılımında cinsiyet açısından farklılık bulunmaktadır. Öğrencilerin televizyonu resim yapmaya tercih etme oranları dağılımında cinsiyet açısından farklılık bulunmaktadır. Öğrencilerin izlediklerinden etkilenme oranları dağılımında yaş dağılımı açısından farklılık bulunmaktadır. Öğrencilerin televizyonu kitaba tercih oranları dağılımında yaş dağılımı açısından farklılık bulunmaktadır. Öğrencilerin televizyonu müze gezmeye tercih oranları dağılımında yaş dağılımı açısından farklılık bulunmaktadır. Öğrencilerin televizyonu resim yapmaya tercih oranları dağılımında yaş dağılımı açısından farklılık bulunmaktadır. Öğrencilerin izlediklerinden etkilenme oranları dağılımında kiminle yaşadıkları açısından farklılık bulunmaktadır. Öğrencilerin televizyonu kitaba tercih oranları dağılımında kiminle yaşadıkları açısından farklılık bulunmaktadır. Öğrencilerin televizyonu müze gezmeye tercih oranları dağılımında kiminle yaşadıkları açısından farklılık bulunmaktadır. Öğrencilerin televizyonu resim yapmaya tercih oranları dağılımında kiminle yaşadıkları açısından

farklılık bulunmaktadır. Öğrencilerin izledikleri hakkında konuşma oranları dağılımında anne eğitim durumu açısından farklılık bulunmaktadır. Öğrencilerin izlediklerinden etkilenme durumu dağılımında anne eğitim durumu açısından farklılık vardır. Öğrencilerin ünlüleri örnek alma durumu dağılımında anne eğitim durumu açısından fark bulunmaktadır. Öğrencilerin televizyonu kitaba tercih dağılımında anne eğitim durumu açısından farklılık bulunmaktadır. Öğrencilerin televizyonu müze gezmeye tercih oranları dağılımında anne eğitim durumu açısından farklılık bulunmaktadır. Öğrencilerin televizyonu müze gezmeye tercih oranları dağılımında anne eğitim durumu açısından farklılık bulunmaktadır. Öğrencilerin televizyonu resim yapmaya tercih oranları dağılımında anne eğitim durumu açısından farklılık bulunmaktadır. Öğrencilerin izlediklerinden etkilenme durumu dağılımında baba eğitim durumu açısından farklılık bulunmaktadır. Öğrencilerin televizyonu kitaba tercih oranları dağılımında baba eğitim durumu açısından bir fark bulunmaktadır. Öğrencilerin televizyonu müze gezmeye tercih oranları dağılımında baba eğitim durumu açısından farklılık bulunmaktadır. Öğrencilerin televizyonu resim yapmaya tercih oranları dağılımında baba eğitim durumu açısından farklılık bulunmaktadır. İzlediklerinden etkilenme oranları dağılımında anne çalışma durumu açısından farklılık bulunmaktadır. Öğrencilerin televizyonu kitaba tercih oranları dağılımında anne çalışma durumu açısından farklılık bulunmaktadır. Öğrencilerin televizyonu müze gezmeye tercih oranları dağılımında anne çalışma durumu açısından farklılık bulunmaktadır. Öğrencilerin televizyonu resim yapmaya tercih oranları dağılımında anne çalışma durumu açısından farklılık bulunmaktadır. Öğrencilerin izledikleri hakkında konuşma durumu dağılımında baba çalışma durumu açısından farklılık bulunmaktadır. Öğrencilerin izlediklerinden etkilenme oranları dağılımında baba çalışma durumu açısından farklılık bulunmaktadır. Öğrencilerin televizyonu kitaba tercih etme oranları dağılımında baba çalışma durumu açısından farklılık bulunmaktadır. Öğrencilerin televizyonu resim yapmaya tercih etme oranları dağılımında baba çalışma durumu açısından farklılık bulunmaktadır.

Literatür araştırmasında kitle kültürü eleştirisine değinilmişti. Kitle kültürü kapitalizm eleştirisini de beraberinde getirerek halkın tüketime yönlendirilmesini eleştirir. Aydoğan, (2000, s.96) ailenin kültürün aktarılmasındaki önemine dikkati çekerek, kapitalizmin aile bağlarını çözdüğünü, sanatın ve kültürün de kar düşüncesiyle kapitalizm tarafından bozulduğunu belirtir. Kitle kültürü aile bağlarını zayıflatarak bireyi tüketime sürüklediği gibi aynı zamanda bireyi sanal bir sosyalleşme durumuna sokarak temelde

bireyin yalnızlaşmasını sağlamaktadır. Gans, (2005, s.55) yoksul insanların bir kısmının toplumdan soyutlanarak, depresyona itildiğini ve bunun sonucunda bu bireylerin gerçeklerle baş edemediğini ve kitle medyasından kaçmak yerine kitle medyasına daha da yoğun olarak kullanarak, daha çok güvendiklerini belirtir. Her ne kadar toplumun her kesimini hedef alsa da kitle kültürü özellikle kimliklerinin oluştuğu 15-25 yaş arası gençlere sanal bir dünya imajı sunarak gençleri gerçeklikten uzaklaştırmakta ve onların kafalarını karıştırmaktadır. (Kızıldağ: 2001, s.77) Medyanın sunduğu popüler imgelerle sarılı dünya imajını gören ve öğrenen birey gerçeklikle yüzleştğinde bocalamaktadır. Kitle kültürünün bireyleri birbirlerine benzer hale getirip onları yalnızlaştırmasının yanında yarattığı başka bir problem de tek tipleştirme çabası karşısında özgürleşme ve kimliğini kazanma çabasındaki bireylerin sıkıntı yaşamalarına yol açmasıdır. Aynı zamanda kitle kültürü farklılıkları da istemez.

Araştırmadan elde edilen bulgular demografik farklılıkların öğrencilerin popüler kültürden etkilenmelerini de yönlendirdiğini göstermektedir. Buna göre bu araştırmanın sonucu ile elde edilen bulgular paralellik göstermektedir.

5.2.10 Onuncu Alt Problem

Onuncu alt problemde dizilerin öğrenciler üzerine etkileri incelenmiştir.

Buna göre; öğrencilerin dizi beğenilerinin oluşumu dağılımında okul türü açısından bir farklılık bulunmaktadır. Öğrencilerin dizi beğenilerinin oluşum dağılımında yaş dağılımı açısından farklılık bulunmaktadır. Öğrencilerin dizi beğenilerinin oluşumu dağılımında sınıf açısından farklılık bulunmaktadır.

Dizilerdeki oyuncuların kıyafetleri ve mekânlar gösterişli ve kusursuzdur. İmançer, (2003, s.246) dizilerin hoşça giden imgeler sunarak kişiye yüzeysel mesajlar verdiğini, dizilerdeki mekânların yalnızca süslü ve tüketimi destekler görüntüde olduğunu, karakterlerin ise esteseze edilmiş insanüstü objeler olarak sunulduğunu belirtir. Diziler bu nedenle gerçek hayatı anlatır gibi görünseler de aslında gerçek hayatın kurgularıdır. Taranç da (1991, s.18) dizilerin aslında hiçbir mesaj taşımayan

ve konularının herkesin ilgisini çekebilmek adına vasat bir düzeye çekildiği birer *halk oyunu* olduğunu savunur. Ayrıca diziler izliycilerin çoğunluğuna hitap edebilme kaygısı ile toplum için ortak bir konuşma alanı ve dolayısıyla ortak bir kültür oluşmasına da katkıda bulunurlar. (İmançer: 2003, s.249) Erjem ve Çağlayandereli'nin (2006, s.24) liseli gençler üzerinde yaptıkları bir araştırmaya göre her 3 gençten ikisi televizyon dizilerindeki (yerli diziler) kahramanlardan en az birini modelleme yolu ile örnek almaktadırlar.

Araştırmanın sonuçlarına göre dizilerin bireyleri çeşitli seviyelerde etkiledikleri bulgulanmıştır. Buna göre bu araştırmanın sonucu ile elde edilen bulgular paralellik göstermektedir.

5.2.11. On Birinci Alt Problem

On birinci alt problemde filmlerin etkileri incelenmiştir.

Buna göre; Öğrencilerin tercih ettikleri filmlerin dağılımında okul türü açısından bir farklılık bulunmaktadır. Öğrencilerin televizyon kahramanını sevme nedenlerine yönelik dağılımda okul açısından farklılık bulunmaktadır. Öğrencilerin televizyon kahramanını beğenme nedenlerine yönelik dağılımda cinsiyet açısından farklılık bulunmaktadır. Öğrencilerin sevdikleri filmlerin dağılımında yaş dağılımı açısından farklılık bulunmaktadır. Öğrencilerin en sevdikleri televizyon kahramanına ilişkin dağılımda yaş açısından bir farklılık bulunmamaktadır. Öğrencilerin televizyon kahramanı sevme nedenlerine ilişkin dağılımda yaş dağılımı açısından bir farklılık bulunmaktadır.

Televizyonun ve filmlerin çocuklar ve gençler üzerine çok büyük etkileri bulunmaktadır. Televizyonda ve filmlerde yinelenen tutum ve davranışlar bir süre sonra toplumun geneli tarafından kabul görme eğilimindedirler. Televizyonda işlenen bir suçun cezasız kalması, onu izleyen bireylerinde bir süre sonra bunu doğal karşılamasına sebep olacaktır. Erdoğan ve Alemdar, (2005, s.176) televizyonun yalnızca şiddeti gösterdiğini şiddet sonucunda ise gelişen tedavi, suçluların

cezalandırılması ve iyileşme süreçlerinin gösterilmemesinin yakalanmadığın sürece her şeyi yapabilirsin mesajı verdiğini ve bunun televizyonda bir çeşit oyun gibi yansıtıldığını belirtirler.

Araştırmanın sonuçlarına göre filmlerin bireyleri çeşitli seviyelerde etkiledikleri bulgulanmıştır. Buna göre bu araştırmanın sonucu ile elde edilen bulgular paralellik göstermektedir.

5.2.12. On İkinci Alt Problem

On ikinci alt problemde reklamların etkileri incelenmiştir.

Buna göre; öğrencilerin sevdikleri reklamlara ilişkin dağılımda cinsiyet dağılımı açısından farklılık bulunmaktadır. Öğrencilerin sevdikleri reklamların dağılımında yaş dağılımı açısından farklılık bulunmaktadır.

Literatüre göre; reklamlar çocukların televizyonda en fazla izledikleri yayınlardandır. Bu nedenle çocukları ne derece etkiledikleri araştırmacıların üzerinde durdukları konulardandır. Murray ve Lonnborg, (2004) bir çocuğun yılda 20.000 civarında reklama maruz kaldığını ve sonuç olarak hiç ihtiyacı olmayan ürünlere yönelik tüketim davranışları geliştirdiğini belirtir. Bilgili, (2005, s.180) Amerika'da bir çocuğun yılda 41 bin, Avustralya'da 35 bin, İngiltere'de ise 34 bin televizyon reklamı izlediğini belirtmektedir.

Reklamlarda tanıtılan ürünle ilgili mutluluk ve zenginlik gibi vaatlerde bulunulur ve ürünün tüketimiyle birlikte bu vaatlere kavuşulacağı vurgulanır. Fakat ürünün alınması bireyi zenginleştirmedeği gibi sahip olduğunu da tüketmesine yol açar. Erdoğan (2004) reklamlarda vaat edilen mutlu geleceğin hiç gelmediğini ve tüketicilerin devam eden bir arzulama durumuna düşürüldüğünü belirtir. Bu arzulama durumunun devamlılığını korumak adına reklamlar kişilerin kendilerinden hoşnutsuzluk duymalarını sağlarlar. Erdoğan ve Alemdar (2005, s.154) reklamların kişide yaratılan bu hoşnutsuzluğun sunulan ürünün kullanımı ile geçeceğini vurguladıklarını ve bu suretle tüketimin devamlılığını sağladıklarını belirtir.

Araştırmanın sonuçlarına göre reklamların bireyleri çeşitli seviyelerde etkiledikleri bulgulanmıştır. Buna göre bu araştırmanın sonucu ile elde edilen bulgular paralellik göstermektedir.

5.2.13. On Üçüncü Alt Problem

On üçüncü alt problemde çizgi filmlerin etkileri incelenmiştir.

Öğrencilerin cinsiyet, sınıf, yaş gibi özelliklerine ilişkin maddeler ile çizgi filmlere yönelik maddeler karşılaştırılmış ve çizgi filmlerden etkilenmelerini değiştiren bir etken bulunamamıştır.

Literatüre göre ise; çizgi film çocuklar için hazırlanan programların başında gelmesine rağmen çocuklara istenilen ölçüde ulaşamaz. Bunun nedenini Şirin, (2006) çocukların aynı zamanda büyükler için hazırlanan programları da izlemesine bağlar. Şirin'e (2006) göre yetişkin dünyasına ait bilgilerle beslenen çocuk büyüklerin dünyasına yaklaştıkça çocukluktan da uzaklaşır. Yetişkin programları izlemeye alışan çocuk için çizgi filmlerin naifliği sıkıcı bir hale gelebilir.

Buna göre bu araştırmanın sonucu ile elde edilen bulgular paralellik göstermektedir.

5.2.14 On Dördüncü Alt Problem

On dördüncü alt problemde öğrencilerin günlük televizyon izleme süreleri, ne gibi programlar izlediklerine yönelik maddeler ile televizyonun etkilerine yönelik maddeler karşılaştırılarak incelenmiştir.

Buna göre; öğrencilerin izledikleri hakkında konuşma oranı günlük televizyon izleme süresi dağılımına göre farklılık göstermektedir. Öğrencilerin izlediklerinden etkilenme oranları günlük televizyon izleme süreleri dağılımına göre farklılık göstermektedir. Öğrencilerin televizyonu kitaba tercih etme oranı dağılımda günlük televizyon izleme süresi dağılımı açısından farklılık bulunmaktadır. Öğrencilerin

televizyonu müze gezmeye tercih oranları dağılımında günlük televizyon izleme süresi dağılımına göre bir farklılık bulunmaktadır. Öğrencilerin televizyonu resim yapmaya tercih oranları dağılımında günlük televizyon izleme süreleri dağılımına göre farklılık bulunmaktadır. Öğrencilerin izlediklerinden etkilenme oranları dağılımında tercih ettikleri program türü açısından farklılık bulunmaktadır. Öğrencilerin televizyonu kitaba tercih oranları dağılımında tercih ettikleri program türü açısından farklılık bulunmaktadır. Öğrencilerin televizyonu müze gezmeye tercih oranları dağılımında tercih ettikleri program türü açısından farklılık bulunmaktadır. Öğrencilerin televizyonu resim yapmaya tercih oranları dağılımında tercih ettikleri program türü açısından farklılık bulunmaktadır. Öğrencilerin ünlülerin konuşmalarını taklit etme oranları dağılımında tercih ettikleri program türü açısından farklılık bulunmaktadır.

Literatüre göre ise bir kitle iletişim aracı olarak televizyonun etkileri çok fazladır. Kitle iletişim araçlarından gönderilen mesajların algılanması sürecinde bireyin algılamasındaki varsayımlar, bireyin beklentileri, güdüleri ve çeşitli psikolojik etkenler farklılıklar ortaya çıkmasına neden olmaktadır. (Güneş:2001, s.97) Televizyonun etkili olmasının bir nedeni de bireye doğrudan hitap edebilmesidir. Birey çoğul kişilere seslenemez, özünde karşısındaki bireye tekil olarak seslenir ki bu özelliği nedeni ile *“birçok araştırmacı kitle iletişim aracının kişiselleştikçe daha inandırıcı olduğuna; yüz yüze iletişimin en etkili iletişim sayılabileceğine, bunu televizyon, film, radyo ve basın izlediğine inanır.”* (Yumlu: 1987, s. 91) Televizyonun izlenme sürelerinin artması bireylerin birbirleri ile iletişim kurma zamanını azaltmaktadır. Kızıldağ, (2001, s.64) gençler üzerinde yaptığı bir araştırmanın sonuçlarına göre araştırmaya katılanların %40,9’unun günde ortalama 3-4 saat, %14,9’u ise günde 5 saatin üzerinde televizyon izlediklerini yani gençlerin %55’lik bir bölümünün günde 3 ile 5 saat arası televizyon izlediklerini saptamış ve sonuç olarak bunun bir yılda 91 gün yani üç (3) ay kesintisiz televizyon izlemek anlamına geldiğini belirtmiştir.

Buna göre bu araştırmanın sonucu ile elde edilen bulgular paralellik göstermektedir.

5.2.15. On Beşinci Alt Problem

On beşinci alt problemde öğrencilerin okul, sınıf, anne eğitim durumu, baba eğitim durumlarına ilişkin maddeler ile bildiği televizyon ünlüleri, ressamlar ve televizyonun daha eğitici olduğunu düşünüyor mu gibi maddeler karşılaştırılmış ve aralarındaki ilişkiler incelenmiştir.

Buna göre; öğrencilerin evinde (odasında) tablo asılı olma durumu dağılımında buldukları okul türü açısından farklılık bulunmaktadır. Öğrencilerin sayabildikleri ressam isimleri sayıları dağılımında anne eğitim durumu açısından farklılık bulunmaktadır. Öğrencilerin evinde (odasında) tablo olup olmadığına ilişkin dağılımda anne eğitim durumu açısından farklılık bulunmaktadır. Öğrencilerin sayabildikleri ressam ismi sayısı dağılımında baba eğitim durumu açısından farklılık bulunmaktadır. Öğrencilerin evinde (odasında) tablo asılı olup olmadığını dair dağılımda baba eğitim durumu açısından farklılık bulunmaktadır.

Literatür de ise; bu madde ile ilişkilendirilebilecek yüksek kültür ve alçak kültür öğelerinin hitap ettiği kesimlere değinilmiş ve eğitim, sosyal yapı gibi etkenlere göre etkilerin değişebildiği vurgulanmıştır. 20. yy. başından itibaren tartışılmaya başlanmış kültür ve aşağı kültür-yüksek kültür tartışmaları, günümüzde de *kaliteli nitelik ve egemenlik* isteyenler tarafından sürdürülerek bu bağlamda televizyon ve kitle kültürü olumsuz yönde eleştirilmektedir. (Erdoğan, Alemdar: 2005, s.225) Bu ayrıma göre aşağı/basit kültür yapıları genelde toplumun büyük çoğunluğu tarafından kabul gören, diğer kültürel öğelere göre daha çabuk üretilen ve daha çabuk tüketilen, popüler olan kültürel değerler ve yapılarıdır. (Storey: 2000; Gans: 2005) Bunun karşısında yüksek kültür öğeleri öğrenilmesi ve tüketilmesi zaman, emek ve bilgi isteyen, anlaşılması için belli bir kültürel ve entelektüel birikim isteyen kültürel öğelerdir. Popüler kültür veya kitle kültürü zararlı, değersiz ve her yerde bulunabildiğinden dolayı da ciddiye alınmaması gerek bir olgu olarak değerlendirilmekle birlikte medeni toplum için alçak kültür ürünlerinin çok tehlikeli oldukları savunulmaktadır. (Erdoğan, Alemdar: 2005, s:225)

Buna göre bu araştırmanın sonucu ile elde edilen bulgular paralellik göstermektedir.

5.2.16. On Altıncı Alt Problem

On altıncı alt problemde öğrencilere ilişkin çeşitli değişkenlerle, televizyonun derslerden daha eğitici olup olmadığına dair düşüncelerini içeren maddeler karşılaştırılmış ve incelenmiştir.

Öğrencilerin televizyonun derslerden daha eğitici olup olmadığına ilişkin dağılımda okul dağılımı açısından bir farklılık bulunmamaktadır. Öğrencilerin televizyonun derslerden daha eğitici olup olmadığına ilişkin dağılımda kardeş sayısı dağılımı açısından bir farklılık bulunmamaktadır. Öğrencilerin televizyonun derslerden daha eğitici olup olmadığına ilişkin dağılımda anne baba sağ olup olmama dağılımı açısından bir farklılık bulunmamaktadır. Öğrencilerin televizyonun derslerden daha eğitici olup olmadığına ilişkin dağılımda anne-baba birliktelik dağılımı açısından bir farklılık bulunmamaktadır. Öğrencilerin televizyonun derslerden daha eğitici olup olmadığına ilişkin dağılımda çocuğun kiminle yaşadığına ilişkin dağılım açısından bir farklılık bulunmamaktadır. Öğrencilerin televizyonun derslerden daha eğitici olup olmadığına ilişkin dağılımda çocuğun kendi odası olup olmadığına ilişkin dağılım açısından bir farklılık bulunmamaktadır. Öğrencilerin televizyonun derslerden daha eğitici olup olmadığına ilişkin dağılımda ana sınıfı eğitimi alıp almadığına ilişkin dağılım açısından bir farklılık bulunmamaktadır. Öğrencilerin televizyonun derslerden daha eğitici olup olmadığına ilişkin dağılımda en uzun süre kalınanyerleşim yeri dağılımı açısından bir farklılık bulunmamaktadır.

Literatürde ise; boş zamanlarını değerlendirme konusunda da bireylerin televizyona yöneldikleri görülür. Bahar, (2007, s.38-39) televizyonun kolay ulaşılabilir ve herhangi bir yetenek veya çaba gerektirmeden izlenebilecek bir araç olması nedeni ile serbest zaman etkinliği olarak daha çok tercih edildiğini belirtir.

Araştırmadan elde edilen bulgulara göre öğrencilerin çoğunluğu televizyonun derslerden daha eğitici olduğunu düşünmemektedir. Buna göre bu araştırmanın sonucu ile elde edilen bulgular paralellik göstermektedir.

5.2.17. On Yedinci Alt Problem

On yedinci alt problemde öğrencilerin okul türü ile öğrencilerin televizyondan nelerden etkilendiklerine ilişkin değişkenler, öğrencilerin bildikleri ressam ismi sayısı ve televizyonun eğitici olup olmadığına ilişkin düşüncelerini belirleyen maddeler karşılaştırılmış ve incelenmiştir.

Buna göre; öğrencilerin bir televizyona kahramanını sevme nedenlerine ilişkin dağılımda okul türü açısından farklılık bulunmaktadır. Öğrencilerin odalarında ünlü posteri olup olmadığına ilişkin dağılımda okul türü açısından farklılık bulunmaktadır. Öğrencilerin evinde (odasında) tablo asılı olup olmadığına ilişkin dağılımda okul türü açısından bir farklılık bulunmaktadır.

Literatüre göre ise; yüksek sanat ürünleri belli bir gelenek üzerine gelişme gösterdiklerinden dolayı estetiksel bir altyapıya ve entelektüel bir birikime sahiptirler. (Bayraktar: 2004, s. 63) Kitsch ürünler (alçak kültür ürünleri) ise basit ve anlaşılırdırlar, devamlı tekrarlardan meydana gelirler bu yönleri ile “*hayatı kolaylaştırır ama o nedenle hem kendileri sıkıcı olur, hem de hayatı sıkıcı hale getirirler. Tekrar edilen şeyden başka bir şey beklemek de abestir!*” (Kahraman: 2003,s.26) Kitsch ürünlerin kötü ve aşağı olarak görülmesinin nedenlerinden bir de duygu sömürüsü yapmalarıdır. Buna örnek olarak ise klasikleşmiş ağlayan çocuk resimleri, bebekleri ile anne figürleri, naif olarak işlenmiş güzel kadın figürleri, sevimli kedi köpek yavruları resimleri gösterilebilir. (Bayraktar:2004, s.65/Kahraman: 2003, s.27)

Öğrencinin bulunduğu okul türü beğenileri üzerinde de etkili olmaktadır. Buna göre bu araştırmanın sonucu ile elde edilen bulgular paralellik göstermektedir.

5.2.18. On Sekizinci Alt Problem

On sekizinci alt problemde öğrencilere ait çeşitli değişkenlerle cinsiyet dağılımı karşılaştırılmış ve aralarındaki ilişki incelenmiştir.

Buna göre öğrencilerin televizyonda izlediklerinden etkilenme oranları dağılımında cinsiyet açısından bir farklılık bulunmaktadır. Öğrencilerin televizyonu kitaba tercih oranları dağılımında cinsiyet açısından farklılık bulunmaktadır. Öğrencilerin televizyonu müze gezmeye tercih oranları dağılımında cinsiyet açısından bir farklılık bulunmaktadır. Öğrencilerin televizyonu resim yapmaya tercih oranları dağılımında cinsiyet açısından bir farklılık bulunmaktadır. Öğrencilerin odasında ünlü posterleri olup olmadığına ilişkin dağılımda cinsiyet açısından farklılık bulunmaktadır.

Literatüre göre ise çocuklar televizyondan çeşitli şekillerde etkilenmektedir ve bu etkiler yaş, cinsiyet vb. özelliklere göre farklılık gösterebilir. Günümüzde de çocukların yetişkinler ile birlikte aynı televizyon yayınlarını izlediğini ve yetişkinleri taklit etmeye ve öyle davranmaya çok küçük yaşta başladığı söylenebilir. Çocuklar ve yetişkinlerin kıyafetlerine baktığımızda çocuk kıyafetlerinin yetişkinlerin kıyafetlerinin küçük kopyaları olduğu gözlemlenebilir. Şirin, (2006, s.13) bu yeni çocuk imajının ‘televizyon çocuğu’ olduğunu ve bebeklikten itibaren bu büyük medyasına maruz kaldığını söyler. Oysa televizyonda her program her yaşa uygun değildir ve yetişkinlerin televizyon izlerken daha dikkatli davranmaları gerekmektedir. Öztürk de (2002, s.20) çağımızda çocukluğun medya tarafından şekillendiğini belirtir. Televizyon çocuklar tarafından büyüklerin algıladığı gibi algılanmaz. Özellikle üç yaşından küçük çocuklar gördüklerini kavrayamadıkları için televizyonu bir büyükle izlemeleri gerekmektedir. (Poyraz: 2002, s.6-7) Küçük çocuklar televizyon izlerken ebeveynlerin denetimi altında bulunmalıdır. Cinsiyet farklılığı yaratıcılığa da etki etmektedir. *“Cinsiyet farklılığının önem gördüğü toplumsal yapılarda ve kültürlerde, erkek ve kız çocukların yaratıcılık seviyeleri ve başarıları değişkendir. Kızlar genelde sözel alanda başarılı olurlarken, erkek*

çocuklar daha biçimsel görevleri yerine getirmede başarılıdırlar.” (Miller:1979, s.309)

Araştırmaya göre; erkek ve kız öğrenciler televizyondan ve popüler kültür ürünlerinden farklı şekillerde ve derecelerde etkilenmektedir. Buna göre bu araştırmanın sonucu ile elde edilen bulgular paralellik göstermektedir.

5.2.19. On Dokuzuncu Alt Problem

On dokuzuncu alt problemde öğrencilerin görsel sanatlar eğitimi dersi öğretmenlerinin sanatsal faaliyetlerine ilişkin maddelerle öğrencilerin sayabildikleri televizyon ünlüleri veya ressamalara ilişkin maddeler karşılaştırılmış ve aralarındaki ilişki incelenmiştir.

Öğretmenlerin kişisel sanat faaliyetlerinin öğrenciler üzerinde farklılık yaratacak herhangi bir etkisi bulunamamıştır.

5.2.20. Yirminci Alt Problem

Yirminci alt problemde öğrencilerin tercih ettikleri program türlerine ilişkin maddeler ile öğrencilerin etkilenme ve tercihlerine yönelik anket maddeleri karşılaştırılmış ve aralarındaki ilişki incelenmiştir.

Buna göre öğrencilerin izlediklerinden etkilenme oranları dağılımında tercih ettikleri program türü açısından farklılık bulunmaktadır. Öğrencilerin televizyonu kitaba tercih oranları dağılımında tercih ettikleri program dağılımı açısından farklılık bulunmaktadır. Öğrencilerin televizyonu müze gezmeye tercih edip etmediklerine ilişkin dağılımda tercih ettikleri program türleri açısından farklılık bulunmaktadır. Öğrencilerin televizyonu resim yapmaya tercih oranları dağılımında tercih ettikleri program türü açısından farklılık bulunmaktadır. Öğrencilerin ünlülerin konuşmalarını taklit etme oranları dağılımında tercih ettikleri program türleri dağılımı açısından farklılık bulunmaktadır.

Televizyonun çocuklar üzerinde etkileri çeşitli açılardan ele alınabilmekle birlikte televizyon çocukların davranışlarına ve tercihlerine de etki edebilir. Öztürk (2002, s.20) çağımızda çocukluğun medya tarafından şekillendiğini belirtir. Televizyon çocuklar tarafından büyüklerin algıladığı gibi algılanmaz. Özellikle üç yaşından küçük çocuklar gördüklerini kavrayamadıkları için televizyonu bir büyükle izlemeleri gerekmektedir. (Poyraz: 2002, s.6-7) Küçük çocuklar televizyon izlerken ebeveynlerin denetimi altında bulunmalıdır.

Televizyon öğrencilerin davranışlarını etkileyebilir. Buna göre bu araştırmanın sonucu ile elde edilen bulgular paralellik göstermektedir.

5.3. ÖNERİLER

Konuya katkısı olabileceği düşüncesiyle, ileride bu konuda yapılacak araştırmalara ve çalışmalara ışık tutması açısından aşağıdaki önerilere yer verilmektedir:

Kitle iletişim araçları içerisinde bireyler üzerinde en fazla etki gücüne sahip olan araç televizyondur. Televizyon kitle kültürünün temel taşıyıcısı ve dağıtım aracıdır. Günümüzde genel kültür yapısını oluşturan tüketim kültürüne kitle kültürü adı verilir ve kitle kültürü televizyon aracılığı ile geniş kitlelere ulaşarak etki etme fırsatı bulur. Kitle kültürünün temelinde bireyi tüketime yönlendirmek hedeflenmiştir. Bu nedenle bireyi en fazla etkileyerek ona en fazla tüketimi yaptırmaya çalışır. Bunun için kitle kültürünün kendine özgü kültürel öğeleri mevcuttur. Bunlar popüler kültür öğeleridir. Kitle kültürünün ana hedefi herkes tarafından anlaşılacak olduğu için kültürel öğeleri en basite indirgeyerek sunar. Bu nedenle kitle kültürünün sunduğu popüler kültür ürünleri basit ve anlaşılması kolay oldukları için alçak kültür öğeleri olarak adlandırılırlar.

Bu noktada alçak ve yüksek kültür tanımlamaları karşımıza çıkmaktadır. Alçak kültür ürünleri olarak adlandırılan popüler kültür öğelerine karşılık yüksek kültür ürünleri gerçek sanat yapıtlarıdır ve anlaşılması zaman ve entelektüel birikim ister. Bu nedenle toplumun geneli tarafından tercih edilmemektedirler.

Televizyon tarafından devamlı empoze edilen popüler kültür öğelerine karşın, eğitim ile bireylere yüksek kültür ürünleri sunulur. Fakat toplumun sosyal ve ekonomik yapısındaki farklılıklar eğitimin her birey üzerinde aynı etkileri yaratmasına engel olmaktadır.

Bu açıdan yüksek kültür öğelerini öğrencilere sunan ve tanıtan sanat eğitimi dersleri büyük önem taşımaktadırlar. Televizyonun sunduğu popüler kültür öğelerine karşı sanat eğitimi derslerinde öğrencilere estetik bilinç kazandırılarak öğrencilerin algı düzeyleri yükseltilebilir.

Son yıllarda televizyon konusunda toplumu bilinçlendirme çabaları doğrultusunda medya okuryazarlığı dersleri de öğrencilere vermeye başlanmıştır.

Televizyon eğlence ve vakit geçirme aracı olmakla birlikte çok dikkatli kullanılması gereken bir iletişim aracıdır. Televizyondan aktarılan verilerin doğruluğunu eleştirebilme yetisi kazanan birey televizyondan olumsuz etkilenmeyecektir. Bu nedenle öğrencileri ressam yapmak yerine onlara estetik bilinci kazandırma, eleştirel tavır geliştirmelerini sağlama ve algı seviyelerini yükseltme gibi amaçları olan görsel sanatlar eğitimi derslerine gereken önem verilmeli ve bu dersler ciddi bir şekilde işlenmelidir.

KAYNAKÇA

- ADAK, Nurşen, (2001) Bir Sosyalizasyon Aracı Olarak Televizyon ve Şiddet, **Bilig**, Yaz / 2004, Sayı 30: 27-38
- ADANIR, Oğuz, (2003) Kültür ile Zihniyet, **Doğu Batı Düşünce Dergisi**, Kimlikler, Yıl.6, Sayı. 23, Mayıs, Haziran, Temmuz, ıssn.1303-7242, Ankara: Doğu Batı Yayınları.
- AKAY, Ali, (1996) **Kıvrımlar**, İstanbul: Bağlam Yayınları.
- ALAKUŞ, Ali Osman, (2004) Çocuğun Sanatsal Gelişim Süreci, **Eurasian Journal of Educational Research**, Yıl 4, Kış 2004, Sayı 14.
- ALİOĞLU, Nazan, (1998) Sanatın Zorunlu Gerçekçiliği Günümüz Kitle İletişiminde Kültürel Tüketime Konu Olan Sanat, Doktora Tezi, Dnş. Doç. Dr. Nurçay Türkoğlu, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Radyo-Televizyon ve Sinema A.B.D. İletişim Bilimleri Bilim Dalı, İstanbul.
- ANDERSON, Daniel R. & HUSTON, Aletha C. & SCHMITT, Kelly L. & LINEBARGER, Deborah L. & WRIGHT, John C. & LARSON, Reed, (2001) Early Childhood Television Viewing and Adolescent Behavior: The Recontact Study, Monographs of the Society for Research in Child Development, **Blackwell Publishing** on Behalf of the Society for Research in Child Development, Vol.66, no.1, pp.i-viii+1-154, <<http://www.jstor.org/stable/3181552>>
- ANDERSON, Daniel R. & LORCH, Elizabeth Pugzles & FIELD, Dianne Erickson & SANDERS, Jeanne, (1981) The Effects of TV Program Comprehensibility on Preschool Children's Visual Attention to Television, **Blackwell Publishing on Behalf of the Society for Research in Child Development**, Child Development, Vol. 52, No.1, March, pp.151-157, <<http://www.jstor.org/stable/1129224>>
- ARISTOTELES,(2004) **Politics- A Treatise on Government**, The Project Gutenberg EBook, <www.gutenberg.org,> (s.e. 27.11.2007)

- ARSAN, Esra, (2004) Medya-Okuryazarlığı, <http://www.radikal.com.tr/ek_haber.php?ek=r2&haberno=4011&tarih=07/08/2005&ek_tarihi=YOK> (S.E. 30.06.2007)
- ARSLAN, Filiz ve ÜNAL, Ayşe Sevim ve GÜLER, Hamide ve KARDAŞ, Kadriye, (2006) Okul Çağı Çocuklarının Televizyon İzleme Alışkanlıklarının İncelenmesi, **Türk Silahlı Kuvvetleri Koruyucu Hekimlik Bülteni**, Yıl 2006, Cilt 5, Sayı 6.
- ASGARNİA, Mohammed Reza Mahin, (1989) Radyo ve Televizyonun Toplum Kültürüne Yaptığı Etkiler, Yüksek Lisans Tezi, (Dnş. Prof. Dr. Toktamış ATEŞ) İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul
- ATASEVEN, Füsun, (1991) Teknolojik Gelişme, Kitle İletişim Araçları ve Okul, **Hacettepe Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi**, Sayı:6/ 87-109, Ankara.
- ATAY, Mesude; ÖNCÜ, Elif ÇELEBİ, (2006) Elektronik Bakıcı; Televizyon, <http://www.isnet.net.tr/channels/egitim/okul_onesi/televizyon.asp,> (27.02.2006)
- ATİKER, Erhan, (1998) **Modernizm ve Kitle Toplum**, Ankara: Vadi Yayınları.
- ATMACA, Anıl Ertok, (2006) İlköğretim Ders Kitaplarında Görsel Tasarım ve Resimleme, **Milli Eğitim Üç Aylık Eğitim ve Sosyal Bilimler Dergisi**, Yaz 2006, Yıl 35, Sayı 171, Milli Eğitim Bakanlığı Yayınları Ankara.
- AYDOĞAN, Filiz, (2000) **Medya ve Serbest Zaman**, İstanbul: Om Yayınevi.
- AYDOĞAN, Filiz, (2004) **Medya ve Popüler Kültür Üzerine Yazılar**, İstanbul: Kapital Medya Hizm. A.Ş.
- AYRANCI, Ünal ve KÖŞGEROĞLU, Nedime ve GÜNAY, Yasemin (2004) Televizyonda Çocukların En Çok Seyrettikleri Saatlerde Gösterilen Filmlerdeki Şiddet Düzeyi, **Anadolu Psikiyatri Dergisi** 2004; 5:133-140.
- AYTAN, Ece, DÖNMEZ, Pınar, VATANSEVER, Özge, YILDIZ, Selma, DEMİR, Müjgan, (2001) Televizyon Çocuk Programı Hazırlama Genel

Kültür Eğlence, M.E.B. Özel Ege İ.Ö.O. Yıllık Proje Çalışması, Mart 2001, İzmir.

- BAĞLI, Melike Türkan, (Çeviren) (2004) Medya Okuryazarlığı Hareketinde Yedi Büyük Tartışma, (Renee Hobbs (1998). The Seven Great Debates In The Media Literacy Movement. *Journal of Communication*, 48(1), 16-32 makalesinin çevirisidir.) **Ankara Üniversitesi Eğitim Bilimleri Fakültesi Dergisi**, Yıl: 2004, Cilt: 37, Sayı: 1.
- BAHAR, Hüseyin Hüsnü, (2007) Eğitim Fakültesi Öğrencilerinin Çeşitli Televizyon Programlarını İzleme Süresinin Cinsiyet, ve Sınıf Seviyesine Göre Değerlendirilmesi (Erzincan Eğitim Fakültesi Örneği), **Erzincan Eğitim Fakültesi Dergisi**, Cilt-Sayı: 9-1, Erzincan.
- BARBERO, Jesús Martín,(2003) Cultural Change, The Perception of the Media and the Mediation of Its Images, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, Mexico, **Television & New Media** Vol. 4 No. 1, February 2003 85-106 (DOI: 10.1177/1527476402239435 © 2003 Sage Publications)
- BARNARD, Malcolm, (2002) **Sanat Tasarım Görsel Kültür**, Ankara: Ütopya Yayınevi.
- BATUŞ, Gül, (2004) Sözlü Kültürden Kitle Kültürüne Geçiş Sürecine Direnen Değerler, <<http://cim.anadolu.edu.tr/pdf/2004/1130853303.pdf>> (s.e. 24.12.2007)
- BAUDRILLARD, Jean, (2003) **Simulakrlar ve Simülasyon**, Ankara: Doğu-Batı Yayınları.
- BAUDRILLARD, Jean, (2004) **Tüketim Toplumu**, İstanbul: Ayrıntı Yayınları.
- BAYRAKTAR, Gülşah, (2004) Kitle Kültürünün Sanata Yansıması- Pop Art, Yüksek Lisans Tezi, (Dnş. Yrd. Doç. Ö. Hakan ONUR) Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Enstitüsü Resim Anasanat Dalı, İstanbul.
- BIERSTEDT, Robert, (1938) The Meanings of Culture, **Philosophy of Science**, The University of Chicago Press, Vol.5, No.2, April 1938, p.204-216,

- BİLGİLİ, Can, (Derleyen) (2005) **Medya Eleştirileri Toplumsal Etkiler**, İstanbul: Beta Basım Yayın A.Ş.
- BİNARK, Mutlu ve BEK, Mine Gencil, (2007) **Eleştirel Medya Okuryazarlığı Kuramsal Yaklaşımlar ve Uygulamalar**, İstanbul: Kalkedon Yayınları.
- BİRİSOY, Canan, (2003) Resim Eğitiminde Ortaçağ Düşüncesi Ve Yaratıcılık, Yüksek Lisans Tezi, Dokuz Eylül Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Danışman: Yrd. Doç. M. Fahri SEVER, İzmir.
- BOSTANCI, Naci, (2005) **Kitle İletişim Araçlarının Kültür Üzerine Etkisi**, V. Türk Kültürü Kongresi 17- 21 Aralık 2002, Cumhuriyetten Günümüze Türk Kültürünün Dünü, Bugünü ve Geleceği, Kitle İletişim, Bilişim, Medya, Popüler Kültür Cilt XVI, Atatürk Kültür Merkezi Başkanlığı Yayınları, Ankara
- BOUTWELL, William D., Education for the Age of Communication, **The English Journal**, Vol. 47, No. 3. Mart, 1958.
- BRENKMAN, John, (1979) Mass Media: From Collective Experience to the Culture of Privatization, **Social Text, Duke University Press**, No.1, Winter, pp. 94-109. (JSTOR)
- Bursa Sağlık Müdürlüğü Ruh Sağlığı ve Sosyal Hastalıklar Şubesi (?), **Televizyon ve Çocuk**, Bursa Sağlık Müdürlüğü. <<http://www.bsm.gov.tr/ruhsagligi/televizyon.asp?sira=8>> (s.e. 04.06.2008)
- BUYURGAN, Serap ve KUMRAL, Çiçek, (2007) Bireyin Eğitim Sürecinde Sanat Eğitimi Neden Yer Almalıdır?, Sanat Eğitimi ve Şiddet, 3. Ulusal Sanat Eğitimi Sempozyumu Gazi Eğitim Fakültesi, GÖRSED, MÜZED, TÜMARGEM, 19-21 Kasım 2007, Ankara: Gündüz Eğitim ve Yayıncılık.(Basım:2008)
- CANETTI, Elias, (1998) **Kitle ve İktidar**, İstanbul: Ayrıntı Yayınları.
- CESUR, Sevim ve PAKER, Oya, (2007) Televizyon ve Çocuk: Çocukların TV Programlarına İlişkin Tercihleri, **Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi** <www.e-sosder.com> ISSN:1304-0278 Kış -2007 C.6 S.19 (106-125)
- CHAUNU, Pierre, (2000) **Aydınlanma Çağı Avrupa Uygarlığı**, İzmir: Dokuz Eylül Yayınları.

- CHOMSKY, Noam, (2005) **Medya Denetimi**, İstanbul: Everest Yayınları.
- CRAIG, Robert T., Communication Theory as a Field, **Communication Theory**, Cilt 9, Sayı 2, Mayıs 1999
- Cumhuriyet Üniversitesi Tıp Fakültesi Dönem I II. Komite Davranış Bilimleri Ders Notları, (?) (Notları Hazırlayan: Gökçe Dünder) <<http://tip.cumhuriyet.edu.tr/cutf/Donem1/DonemI20042005/IIkomitedavrani sdersiozeti.pdf>> (s.e. 07.06.2008)
- ÇAĞAN, Kenan, (2002) Popüler Kültür ve Sanat, Doktora Tezi, (Dnş. Doç. Dr. Ali Rıza ABAY) Sakarya Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Sosyoloji A.B.D., Sakarya.
- ÇAYLI, Emek, (2003) Televizyon Programlarında Dedikodu ve Popüler Kültür, Yüksek Lisans Tezi, (tez no: 126344) Ankara Üniversitesi S.B.E. Radyo T.V. Sinema A.B.D., Ankara
- ÇELENK, Sevilay, (2005) **Televizyon Temsil Kültür, 90'lı Yıllarda Sosyokültürel İklim ve Televizyon İçerikleri**, Ankara: Ütopya Yayınları.
- ÇELLEK, Tülay, (2003) Çocuk Resminin Özellikleri, <<http://www.tulaycellek.com/tulay/eser.asp?id=228#>>
- ÇETİNKAYA, Yalçın, (2004) Bir Manipülasyon Aracı Olarak Medya, Medya ve Gençlik, **Bilim ve Aklın Aydınlığında Eğitim Dergisi**, Kasım: 2004, Sayı: 57, Yıl:5 (<http://yayim.meb.gov.tr/dergiler/sayi57/cetinkaya.htm>)
- ÇILBIYIKOĞLU, Najda, (2000) Medyaların Türk Toplumunda Popüler Kültür'e Etkisi, Doktora Tezi, (tez no: 94323) İstanbul Üniversitesi S.B.E. Radyo Televizyon ve Sinema A.B.D. İstanbul
- T.C. M.E.B. Mamak Rehberlik ve Araştırma Merkezi, [MAMAKRAM] (2007) Çocuk ve Televizyon, <<http://www.mamakram.com/Cocuk%20ve%20Televizyon.pdf>> (S.E.T. 29.06.2007)
- DARWIN, Charles, (1859) [2003] **Türlerin Kökeni** (Çev. Orhan Tuncay), İstanbul: Gün Yayıncılık.
- DEMİRER, Temel ve AYKOL, Hüseyin, (1996) **Canavarlaşan Medya**, İstanbul: Yorum Yayınları.

- DİKMEN, Derya, (2006) İlköğretim Öğrencilerinin Beslenme Davranışları ve Televizyon Reklamları (Üç İlköğretim Okulu Örneği, Keçiören), Yüksek Lisans Tezi, (tez no:192171) Danışman Doç Dr. Birgül Piyal, Ankara Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü Sağlık Eğitimi ABD,
- DOĞRU, S.Sunay Yıldırım, TURCAN, A. İhsan, ARSLAN, Emel, DOĞRU, Süleyman, (2006) Çocukların Resimlerindeki Aileyi Tanılama Durumlarının Değerlendirilmesi, **Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi**, Yıl 2006, Sayı 15, (223-235)
- DOĞUDAN, Zeynep, (1994) A Research on Excess of Media in Social Life, Its Reflections on Art, and Its Pictorial Resolution, Yüksek Lisans Tezi, Dnş. Yrd. Doç. Halil Akdeniz, Bilkent Üniversitesi, Güzel Sanatlar Enstitüsü, Güzel Sanatlar Bölümü, Ankara.
- DUNCUM, Paul, (1997), Art Education for New Times, **Studies in Art Education**, Vol. 38, No. 2. Winter, (pp. 69-79)
- DUNCUM, Paul, (2001) Visual Culture: Developments, Definitions, and Directions for Art Education, **Studies in Art Education**, Vol. 42, No. 2. (Winter, 2001), pp. 101-112., <<http://links.jstor.org/sici?sici=0039-3541%28200124%2942%3A2%3C101%3AVCDDAD%3E2.0.CO%3B2-Q>>
- DUNCUM, Paul, (2002), Visual Culture Art Education: Why, What and How, **International Journal of Art & Design Education** 21 (1), 14–23. doi:10.1111/1468-5949.00292
- DURAN, Mustafa, (2007) Reklama Genel Bir Bakış, <<http://www.danismend.com/konular/pazarlamayon/REKLAMA%20GENEL%20BIR%20BAKIS.htm>> (S.E.T. 17.5.2007)
- DURUKAN, Kaan, (2004) **Doğu-Batı İkilemine Dört Bakış**, İstanbul: Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları.
- DÜZGÜN, Meliha, (1995) Popüler Kültürlerin Oluşumunda Medya Kültürünün Rolü, Yüksek Lisans Tezi, (41080) Gazi Üniversitesi S.B.E. Halkla İlişkiler ve Tanıtım A.B.D, Ankara
- DÜZGÜN, Meliha, (2004) Popüler Kültür ve Ürünlerin Oluşumunda Medyanın Rolü, **Bilim ve Aklın Aydınlığında Eğitim Dergisi**, Kasım 2004,

Yıl 5, Sayı 57, T.C. Milli Eğitim Bakanlığı Yayınlar Dairesi Başkanlığı, Ankara

- EISNER, Elliot W. (1965) Children's Creativity in Art: A Study of Types, **American Educational Research Journal**, Vol. 2, No. 3. (May, 1965), pp. 125-136. Published by American Educational Research Association.
- ERBAY, Mutlu, (2000) **Plastik Sanatlar Eğitiminin Gelişimi**, İstanbul: Boğaziçi Üniversitesi Yayınları.
- ERDOĞAN, İrfan, (2004) Popüler Kültürün Ne Olduğu Üzerine, **Bilim ve Akıl Aydınlığında Eğitim Dergisi**, Kasım 2004, Yıl 5, Sayı 57, T.C. Milli Eğitim Bakanlığı Yayınlar Dairesi Başkanlığı, Ankara <<http://yayim.meb.gov.tr/dergiler/sayi57/erdogan.htm>>
- ERDOĞAN, İrfan; ALEMDAR, Korkmaz, (2005) **Öteki Kuram/ Kitle İletişim Kuram ve Araştırmalarının Tarihsel ve Eleştirel Bir Değerlendirmesi**, Ankara: Erk Yayınları.
- ERGÖZ, H. Selen, (2006) **Çizgi Filmlerin Çocuk Müzik Eğitimi Açısından Değerlendirilmesi**, Ulusal Müzik Eğitimi Sempozyumu Bildirisi, 26-28 Nisan 2006, Pamukkale Üniv. Eğt. Fak. Denizli.
- ERGUN, Doğan, (1987) **Sosyoloji ve Eğitim**, Ankara: VYayınları,
- ERJEM, Yaşar; ÇAĞLAYANDERELİ, Mustafa, (2006) Televizyon ve Gençlik: Yerli Dizilerin Gençlerin Model Alma Davranışı Üzerindeki Etkisi, **Cumhuriyet Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi**, Mayıs:2006, Cilt:30, No:1 (15-30) Sivas.
- EROL, İsmail Lütfü, (1999) Türkiye’de Popüler Sanat ve Kitsch, Doktora Tezi, (Dnş. Prof. Dr. Filiz Yenişehirlioğlu) Hacettepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Sanat Tarihi A.B.D., Ankara.
- ERSÖZ, Aysel Günindi, (2002) Popüler Kültür Ürünlerinden Müzik Videolarının Gençler Üzerindeki Olumsuz Etkileri, **Aile ve Toplum, Eğitim-Kültür ve Araştırma Dergisi**, Nisan-Haziran 2002, Yıl:5, Cilt:2, Sayı:5, Başbakanlık Aile Araştırma Kurumu Başkanlığı Yayınları.
- ERSÜMER, Oğuzhan, (2000) TV Haberlerinde Gerçeklik ve Yeniden Yaratılması, Yüksek Lisans Tezi, Dnş. Yrd. Doç. Dr. Zuhâl Çetin, Dokuz

Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Sinema-Televizyon Anabilim Dalı, İzmir.

- FISCHER, Ernest, (2003) **Sanatın Gerekliliği**, Payel Yayınları, İstanbul,
- FREEDMAN, Kerry, (1997), Critiquing the Media: Art Knowledge Inside and Outside of School, **Art Education**, Vol. 50, No. 4, Literacy, Media, and Meaning. Jul., (pp. 46-51.)
- FREIRE, Paulo, (2006) **Ezilenlerin Pedagojisi**, İstanbul: Ayrıntı Yayınları
- FREUD, Sigmund, (1998) **Totem ve Tabu**, Cumhuriyet Yayınları, İstanbul.
- GANS, Herbert J., (2005) **Popüler Kültür ve Yüksek Kültür**, İstanbul: YKY Cogito Dizisi.
- GORTMAKER, Steven L. & SALTER, Charles A. & WALKER, Deborah K. & DIETZ, William H. Jr., (1990) The Impact Of Television Viewing On Mental Aptitude And Achievement: A Longitudinal Study, **The Public Opinion Quarterly**, Vol. 54, No. 4 (Winter, 1990),
- GOTZ, Ignacio L., (1975) On Children and Television, **The Elementary School Journal**, Vol. 75, No.7, April, P.415-418
- GÖKAY, Melek, DEMİR, Ahmet, (1998) Farklı Eğitim Seviyelerinde Estetik Beğeni, **Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi**, Sayı.16, Konya.
- GÖKTÜRK, Gülsüm, (2001) Medyanın Çocuk Eğitimindeki Rolü ve “Türkiye Çocuk Dergisi” Örneği, Yüksek Lisans Tezi, (104932) İstanbul Üniversitesi S.B.E. Gazetecilik A.B.D., İstanbul
- GÖNEN, Metin, (2005) Felsefe, Politika ve Aydın İkilemi, **Üniversite ve Toplum Dergisi**, Eylül 2005, Cilt 5, Sayı 3, Sayfa(lar), <<http://www.universite-toplum.org/text.php3?id=242>> (s.e. 27.11.2007)
- GRAMSCI, Antonio, (1985) **Aydınlar ve Toplum**, İstanbul: Alan Yayınları.
- GRIEDER, Terence, (1985) A Post-Modern Theory of Art Education, **Art Education**, Vol. 38, No. 1., Jan, (pp. 6-8.)
- GRIER, Harry D. M., (1941) Television: A New Means of Art Education, **College Art Journal**, Vol. 1, No. 1. (Nov., 1941), pp. 9-11. (jstor)
- Grunwald Medya Eğitimi Bildirgesi (1982) Grunwald Federal Republic of Germany, 22 Ocak 1982.

- GUIRAUD, Pierre, (1994) **Göstergebilim**, Ankara: İmge Kitabevi.
- GÜLER, Deniz, (1990) Eğitim İletişimi Kurumu Olarak Çocuk Televizyonu ve Uygulamaları ile Bir Model Önerisi, Doktora Tezi, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Eskişehir.
- GÜNEŞ, Sadık, (2001) **Medya ve Kültür Sessiz Yıgınlarmın Kültürel İntiharı**, Ankara: Vadi Yayınları.
- GÜNEŞ, Sadık, (2006) **Enformasyon Toplumunun Putları**, Ankara: Hece Yayınları.
- GÜNGÖR, Nazife, (Derleyen) (1999) **Popüler Kültür ve İktidar, Popüler Kültür Üzerine Kuramsal İncelemeler**, Vadi Yayınları, Ankara.
- GÜNLER, Yaşar, (2003) Kültür, Popüler Kültür ve Medya, Yüksek Lisans Tezi, (125542) Atatürk Üniversitesi S.B.E. Radyo T.V. Sinema A.B.D., Erzurum
- GÜVENÇ, Bozkurt, (1996) **İnsan ve Kültür**, Remzi Kitabevi, İstanbul.
- GÜVENÇ, Bozkurt, (2007) **Kültürün ABC'si**, İstanbul: Yapı Kredi Yayınları, Cogito Dizisi.
- HEBDİGE, Dick, (1988) **Gençlik ve Altkültürleri**, İstanbul: İletişim Yayınları.
- HESS, Robert D. & GOLDMAN, Harriet, (1962) Parents' Views Of The Effect Of Television On Their Children, **Child Development**, Vol. 33, No.2 (Jun., 1962)
- HILLIARD, Robert L., (1958) Television and Education, **The Journal of Higher Education**, Vol. 29, No. 8. (Nov.,1958), pp. 431-436+469-470. (jstor)
- HUIZINGA, Johan, (1997) **Ortaçağın Günbatımı**, Ankara: İmge Yayınevi.
- HUNTINGTON, Samuel P., (1993), The Clash of Civilizations?, **Foreign Affairs**, Cilt 72, Sayı:3, Yaz 1993
- İMANÇER, Dilek, (2003) Çağdaş Kimliğin Yapılanma Süreci Ve Televizyon, **Doğu Batı Düşünce Dergisi**, Yıl:6, Sayı:3, Ankara Doğu Batı Yayınları,
- İşte İlköğretimin Yeni Ders Çizelgesi... (2005) <<http://www.habervitrini.com/haber.asp?id=183215,28.07.2005>>

- İRVAN, Süleyman (Derleyen), (1997) **Medya Kültür Siyaset**, Ankara: Ark Yayınları.
- KAHRAMAN, Hasan Bülent, (2003) **Kitle Kültürü Kitlelerin Afyonu**, İstanbul: Agora Kitaplığı.
- KARACA, Yusuf, PEKYAMAN, Asuman, GÜNEY, Hatice, (2007) Ebeveynlerin Televizyon Reklam İçeriklerinin Çocuklar Üzerindeki Etkilerini Etik Açısından Algılamalarına Yönelik Bir Araştırma, **Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi**, Cilt: 9, Sayı:2, Aralık 2007.
- KARAOSMANOĞLU, Abdullah, (1991) Kitle İletişim Araçlarının Tarihi Gelişimi ve Fonksiyonları Üzerine Bir İnceleme, İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyal Yapı ve Sosyal Değişme Bilim Dalı, Yüksek Lisans Tezi, Dnş. Prof. Dr. Enis Öksüz, İstanbul.
- KARAYAĞMURLAR, Bedri, (1990) Sanatta Yaratıcılık ve Eğitim, Yüksek Lisans Tezi, Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Resim-İş Eğitimi Anabilim Dalı, İzmir.
- KARAYAĞMURLAR, Bedri, (1999) Yaratıcılık Açısından 8 Yıllık İlköğretim Okullarında Sanat Eğitimi, IV. Ulusal Eğitim Bilimleri Kongresi, Eskişehir Anadolu Üniversitesi Eğitim Fakültesi, Eskişehir.
- KARTAL, Taylan, (1989) Kitle İletişiminde Tekelleşme ve Türkiye Örneği, Yüksek Lisans Tezi, (Danışman; Prof. Dr. Kemali Saybaşı) Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Kamu Yönetimi Bölümü, Siyaset ve Sosyal Bilimler A.B.D., İstanbul.
- KASKUN, Ahu ve ÖZTUNÇ, Selen, (2007) Çocuk, Televizyon ve Şiddet, Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi, <<http://ilef.ankara.edu.tr/id/yazi.php?yad=799>> (S.E.T. 10.7.2007)
- KATIRANCI, Meltem Demirci, (2003) Sanat Eğitimi Nasıl Olmalıdır?, **Milli Eğitim Dergisi**, Sayı:160, Güz:2003.
- KILBAŞ, Şükran, (2008) Çocuğun Dinlenme, Boş Zamanı Değerlendirme, Oynama, Kültürel Ve Sanatsal Etkinliklere Katılma Hakkı, **Mülkiye**, Cilt: XXIII, Sayı: 222.
- KIRIŞOĞLU, Olcay Tekin, (2002) **Sanatta Eğitim Görmek, Öğrenmek, Yaratmak**, Ankara: Pegem A Yayıncılık.

- KIZILDAĞ, Şaban, (1997) Medyanın Popüler Kültüre Etkisi ve Yükselen Pop Müzik, Yüksek Lisans Tezi, (61623) Sakarya Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Sosyoloji A.B.D. Genel Sosyoloji Bilim Dalı, Sakarya
- KIZILDAĞ, Şaban, (2001) **Pop Müzikten Popüler Kültüre Medya Çocukları**, İstanbul: Şehir Yayınları.
- KOCADAŞ, Bekir, (2002) Görsel Medya ve Şiddet Kültürü, Doktora Tezi, (116915) İnönü Üniversitesi S.B.E. Sosyoloji Anabilim Dalı, Malatya
- KOCADAŞ, Bekir, (2005) Kültür ve Medya, **BİLİG**, Yaz 2005, Sayı 34, (1-13)
- KONGAR, Emre, (1996) Kültür ve Biliminsanının Sorumluluğu, Yıldız Teknik Üniversitesi Açılış Dersi, <http://www.kongar.org/makaleler/mak_kulb.php> (s.e. 26.11.2007)
- KURTULUŞ, Yıldız, (2002) İlköğretimde Resim-İş Derslerinin Haftalık Ders Dağıtımı İçindeki Yeri ve Öğrenciler Üzerindeki Etkileri, **Milli Eğitim Dergisi**, Kış-Bahar 2002, Sayı 153-154, <<http://yayim.meb.gov.tr/dergiler/153-154/kurtulus.htm>>(S.E. 14.03.2007)
- KURTZ, Bruce (1974) Television Is Art Education, **Art Education**, Vol. 27, No. 6. (Sep., 1974), pp. 10-14.
- KUTLAR, O., ÇAPAN, C., ÖDEKAN, A., ALİ, F., AKAY, A., ÇİZGEN, N., BEHRAMOĞLU, A., MADRA, B., YAHYAGİL, M., (?) **Türkiye’de Kültür**, Türkiye’nin Sorunları Dizisi-18, Yeni Yüzyıl Kitaplığı,
- KUTLU, Ömer, (2006) Televizyon Reklamlarında Yaratıcı Yapım Uygulamaları: Türk Televizyon Reklamlarında (2005) Yaratıcı Yapım Bileşenleri, Yüksek Lisans Tezi (191858) Reklamcılık Ve Halkla İlişkiler Anabilim Dalı Danışman: Doç. Dr. Ferruh Uztuğ Eskişehir Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Ağustos
- KÜKEN, Gülnihal, (1996) **Felsefe Açısından Eğitim**, İstanbul: Alfa Yayınları.
- LeBARON, John, (1974) The New Television And The Open Classroom, **The Elementary School Journal**, Vol. 74, No. 5 (Feb., 1974), 266-273 (jstor)

- M.E.B., (2000) **İlköğretim Okulu Resim-İş Programı 6-7-8.** Sınıf, İstanbul: Milli Eğitim Basımevi.
- MARDİN, Şerif, (2002) **Din ve İdeoloji**, İstanbul: İletişim Yayınları.
- MARDİN, Şerif, (2006) **İdeoloji**, İstanbul: İletişim Yayınları.
- MARSHALL, Douglas M., (2001) Thinking Outside The Box: Using Popular Culture To Stimulate A Critical Thinking Process, Master Thesis, Faculty of the Education, University of Alaska Anchorage in Partial Fulfilment of the Requirements for the Degree of Master of Education in Adult Education, Alaska.
- MAY, Rollo, (1998) **Yaratma Cesareti**, Metis Yayınları, İstanbul.
- McHALE, John, (1979), The Future of Art and Mass Culture, **Leonardo**, Vol. 12, No. 1. Winter, pp. 59-64.
- MCLUHAN, Marshall, FIORE, Quentin, (2005) **Yaradığımız Medya**, (The Medium in the Message), İstanbul: Merkez Kitapçılık.
- MEB STRATEJİ GELİŞTİRME BAŞKANLIĞI, (2007) Milli Eğitim İstatistikleri Örgün Eğitim, (Türkiye İstatistik Kurumu ve Eğitim Teknolojileri Genel Müdürlüğünün Katkılarıyla) Ankara: Milli Eğitim Bakanlığı Yayınlar Dairesi Başkanlığı.
- MEB,(2007), **İlköğretim Medya Okuryazarlığı Dersi Öğretim Programı ve Klavuzu**, TC. Milli Eğitim Bakanlığı Talim ve Terbiye Kurulu ve TC. Radyo Televizyon Üst Kurulu, Ankara.
- MEJUYEV, Vadim, (1998) **Kültür ve Tarih**, İstanbul: Toplumsal Dönüşüm Yayınları.
- MILLER, Brent C. and GERARD, Diana, (1979) Family Influences on the Development of Creativity in Children; An Integrative Review, **The Family Coordinator**, Vol. 28, (Jul.1979) pp. 295-312, Published by National Council on Family Relations.
- Milli Eğitim Bakanlığı [M.E.B.], (2006) **Görsel Sanatlar Dersi Öğretim Programı**, 1-8. Sınıflar, Ankara
- MUKERJI, Chandra, SHUDSON, Michael, (1986) Popular Culture, **Annual Review of Sociology**, Vol.12, pp.47-66, Published by Annual Reviews Inc.

- MURRAY, John P. & LONNBORG, Barbara, (2004) Children And Television, **Kansas State University Report**, Kansas State University Agricultural Experiment Station and Cooperative Extension Service.
- MUTLU, Erol, (2005) **Globalleşme, Popüler Kültür ve Medya**, Ankara: Ütopya Yayınları.
- NEYDİM, Necdet, (2004) Popüler Çocuk Kitapları ve Medyasının Çocuk Kültürüne Etkilerine Sosyolojik Gerçeklikler Açısından Bakış, **Bilim ve Aklın Aydınlığında Eğitim Dergisi**, Kasım 2004, Yıl 5, Sayı 57, *T.C. Milli Eğitim Bakanlığı Yayınlar Dairesi Başkanlığı, Ankara*
- OKTAY, Ahmet, (2002) **Türkiye’de Popüler Kültür**, İstanbul: Everest Yayınları.
- Okullarda Medya Okur Yazarlığı Dersi (2006) <[http://www.meb.gov.tr/haberler/haberayrinti.asp?ID= 1077](http://www.meb.gov.tr/haberler/haberayrinti.asp?ID=1077)>, (S.E.T. 23.08.2006)
- ONUR, Ö. Hakan, (1998) İletişim Alanı Olarak Sanat ve Medya, Sanatta Yeterlilik Tezi, (74695) Marmara Üniversitesi S.B.E. Resim Ana Sanat Dalı, İstanbul
- OSIER, Michael, (2003) The Use of Popular Culture in Today’s Curriculum, In Partial Fulfilment of the Requirements for the Degree Master of Arts in Education, Faculty of Pacific Lutheran University, August-2003.
- OSKAY, Ünsal, (2000) **XIX. Yüzyıldan Günümüze Kitle İletişiminin Kültürel İşlevleri Kuramsal Bir Yaklaşım**, İstanbul: Der Yayınları.
- OSKAY, Ünsal, (2004) **Yıkanmak İstemeyen Çocuklar Olalım**, İstanbul: Yapı Kredi Yayınları (Cogito Serisi)
- ÖNÜR, Nimet, (1991) Kentleşme Sürecinde Bireylerin Kitle İletişim Araçlarına Yönelimine Aile Yapısının Etkisi (Televizyon-Radyo-Gazete), Doktora Tezi, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyoloji Anabilim Dalı, İzmir.
- ÖZEL EYÜBOĞLU İLKÖĞRETİM OKULLARI REHBERLİK BİRİMİ, (2006) **Medyanın Çocuklar Üzerindeki Etkileri**, Rehberlik Postası, Aralık 2006

- ÖZER, İnan, (2000) **Medyanın Toplumsal Değişime Etkileri**, IV. Yerel Eğitim Semineri, *Başbakanlık Basın-Yayın ve Enformasyon Gnl. Md. ve Pamukkale Üniversitesi, 4-5 Mayıs-Denizli*, Başbakanlık Basımevi, Ankara.
- ÖZKAN, Hasan Hüseyin, (2006) Popüler Kültür ve Eğitim, **Kastamonu Eğitim Dergisi**, Mart 2006, Cilt:14, No:1 (29-38)
- ÖZKAN, Recep, (2004) Televizyonun Eğitimdeki Yeri ve Televizyon Dizilerinde Verilmek İstene Mesaj, **Milli Eğitim Üç Aylık Eğitim ve Sosyal Bilimler Dergisi**, Bahar, Yıl 32, Sayı 162
- ÖZSOY, Aydan, (2004) İzliyorum Öyleyse Varım: Türkiye’de Kentli Ailenin Televizyon İzleme Süreci Üzerine Genel Bir Değerlendirme, **Bilim ve Aklın Aydınlığında Eğitim Dergisi**, Kasım 2004, Yıl 5, Sayı 57, *T.C. Milli Eğitim Bakanlığı Yayınlar Dairesi Başkanlığı, Ankara*.
- ÖZTÜRK, Hüseyin Emin, (2002) **Kişilik Gelişimi Açısından Çocuk ve Televizyon**, İstanbul: Beyan Yayınları.
- PEARCE, Roy Harvey, (1962), Mass Culture / Popular Culture: Notes for a Humanist's Primer, **College English**, Vol. 23, No. 6. Mar., (pp. 417-432.)
- PETERS, Michelle St. & FİTCH, Marguerite & HUSTON, Aletha C. & WRIGHT John C. & EAKİNS, Darwin J. (1991) Televisions and Families: What Do Young Children Watch with Their Parents? **Child Development**, Vol. 62, No. 6 (Dec.,1991).
- POYRAZ, Ali, (2002) (derleme) **Televizyon ve Küçük Çocuk, Zararları/Yararları, Anne/Babalara Öneriler**, Präventive Arbeit mit Migrantenfamilien.
- RADYO VE TELEVİZYON ÜST KURULU [RTÜK] KAMUOYU, YAYIN ARAŞTIRMALARI VE ÖLÇME DAİRESİ, (2006) **İlköğretim Çağndaki Çocukların Televizyon İzleme Alışkanlıkları Araştırması**, 25 Nisan- 3 Mayıs 2006
<http://www.rtuk.gov.tr/sayfalar/IcerikGoster.aspx?icerik_id=0f157d78-0884-47d4-9591-3efc39178e05> (S.E.T. 7.7.2007)
- RADYO VE TELEVİZYON ÜST KURULU [RTÜK] ÖZEL ÇALIŞMA RAPORU, (2005) **Televizyon Programlarındaki Şiddet İçeriğinin, Müstehcenliğin Ve Mahremiyet İhlâllerinin İzleyicilerin Ruh Sağlığı**

Üzerindeki Olumsuz Etkileri, (Bu çalışma raporu, Radyo ve Televizyon Üst Kurulu'nun talebi üzerine, üniversiteler ve Sağlık Bakanlığı bünyesinde bulunan psikolog ve psikiyatristlerden oluşan bir çalışma grubu tarafından, RTÜK'ten bağımsız olarak hazırlanmıştır.) Grup Başkanı: Prof. Dr. İhsan DAĞ.

- RTÜK, Akıllı İşaretler, <<http://www.rtukisaretler.gov.tr/RTUK/index.jsp>>
- ROBERTSON, Roland, (1999) **Küreselleşme: Toplum Kuramı ve Küresel Kültür**, İstanbul: Bilim ve Sanat Yayınları.
- RUTHERFORD, Paul, (2000) **Yeni İkonalar Televizyonda Reklam Sanatı**, İstanbul: Yapı Kredi Yayınları.
- SADİ, Esra, (2007) Ergenlerin Kimlik Oluşturma Sürecine Televizyon Programlarının Etkileri (Denizli İli Tavas İlçesi Örneği), Yüksek Lisans Tezi, Danışman: İhsan Sezal, Gazi Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü Felsefe Grubu Öğretmenliği A.B.D. Ankara.
- SALI, Jale Balaban ve ÜNAL, Figen ve KÜÇÜK, Mestan, (2008) İlköğretim Medya Okuryazarlığı Dersinin Amaçlarının ve Etkinliklerinin Değerlendirilmesi, İETC, International Educational Technology Conference, Anadolu Üniversitesi. <ietc2008.home.anadolu.edu.tr/ietc2008/103.doc> (S.E.T. 01.12.2008)
- SAN, İnci, (2004) **Sanat ve Eğitim Yaratıcılık Temel Sanat Kuramları Sanat Eleştirisi Yaklaşımları**, Ankara: Ütopya Yayınevi.
- Sanat Eğitimi 3, Birleştirilmiş Sanat Eğitimi Yöntemleri, Yüksek Öğretim Kurumu, Milli Eğitimi Geliştirme Projesi Kitapları, <www.yok.gov.tr>
- SARTRE, Jean Paul, (1997) **Aydınlar Üzerine**, İstanbul: Can Yayınları.
- SEÇMEER, Bahar, (2006) The Dynamic Interaction Between Advertising And Popular Culture: A Case Study On İxir Tv Commercials, Yüksek Lisans Tezi, (186451) Danışman Yrd. Doç. Dr. Mahmut Mutman, Bilkent Üniversitesi Güzel Sanatlar Enstitüsü Grafik Tasarımı Böl.,
- SELÇUK, Güven, (2004) 20. Yüzyıl Sonunda Kapitalizmin Politik-Ekonomik Dönüşümü ve Popüler Kültür, Yüksek Lisans Tezi, Dnş. Prof. Dr. Tülay Özürman, Dokuz Eylül üniversitesi Sosyal Bilimler enstitüsü Kamu Yönetimi Anabilim Dalı, İzmir.

- SHAFER, Robert E., (1961) *Mass Communication*, **Review of Educational Research**, Vol. 31, No. 2, Language Arts and Fine Arts. (Apr., 1961) (JSTOR)
- SHINER, Larry, (2004) **Sanatın İcadı Bir Kültür Tarihi**, İstanbul: Ayrıntı Yayınları.
- SILVERS, Anita, (2004) Pedagogy and Polemics: Are Art Educators Qualified to Teach Visual Culture?, **Symposium Arts Education and Visual Culture Studies**, Vol. 106, No. 1, Pages. 19-23, September/October 2004
- SOYSAL, Şebnem; KOÇKAR, Aylin İlden, (2008) Pokemonların Çocuk Ruh Sağlığı Üzerine Etkileri <http://saglik.tr.net/cocuk_sagligi_guncel_pokemonlar.shtml> (S.E. 03.03.2008)
- SÖZEN, Metin ve TANYELİ, Uğur, (2003) Sanat Kavram ve Terimleri Sözlüğü, İstanbul: Remzi Kitabevi.
- SPENCER, Herbert, (1876) The Comparative Psychology of Man, **The Journal of the Anthropological Institute of Great Britain and Ireland**, Vol. 5. (1876), pp.301-316. Published by Royal Anthropological Institute of Great Britain and Ireland.
- STOREY, John, (2000) **Popüler Kültür Çalışmaları Kuramlar ve Metotlar**, İstanbul: Babil Yayınları.
- ŞİRİN, Mustafa Ruhi, (2006) **Televizyon Çocuk ve Aile: Yeni Çocukluğun Televizyon Sarmalı**, İstanbul: İz Yayıncılık.
- TANRIVERDİ, Mehtap, (2006) Yetişkinlerin Televizyon Programlarındaki Şiddet Ögesi İçeren Yayınların Etkilerine İlişkin Görüşleri, Yüksek Lisans Tezi, Danışman: Prof.Dr. Meral UYSAL, (204876) Ankara Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü Eğitim Bilimleri ABD Halk Eğitimi Programı,
- TARANÇ, Ragıp, (1991) Televizyon Dizi Filmlerinin Estetik Sorunları, Yayınlanmamış Doktora Tezi, Danışman: Doç. Dr. Oğuz ADANIR, Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Sahne ve Görüntü Sanatları Anabilim Dalı, İzmir

- TATLI, Erdem, (2008) Televizyonun Çocuklara Etkisi, <http://sanattasarim.iku.edu.tr/KENTOMETRE/arsiv/erdemtatli/erdemtatli_yorum_tvcocuk.htm> (son erişim: 26.02.2008)
- TDK, Türk Dil Kurumu, <www.tdk.gov.tr> (s.e. 24.12.2007)
- TELLAN, Bülent, (2004) Üretim ve Tüketim Süreci Açısından Popüler Kültür ve Medya İlişkisi: Kurtlar Vadisi Örneği, **Bilim ve Aklın Aydınlığında Eğitim Dergisi**, Kasım 2004, Yıl 5, Sayı 57, *T.C. Milli Eğitim Bakanlığı Yayınlar Dairesi Başkanlığı, Ankara*
- THOMSON, George (1998) **İnsanın Özü**, Payel Yayınları, İstanbul.
- TOMBUL, Işıl, (2006) Kültürel Yozlaşmanın Göstergesi Olarak Televizyonda Dilin Kullanımı: Televizyon Sunucuları Örneği, Yüksek Lisans Tezi, (204945) Danışman Prof. Dr. Konca Yumlu, Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Radyo Televizyon Anabilim Dalı İzmir-
- TOMLINSAN, John (2004), **Küreselleşme ve Kültür**, İstanbul: Ayrıntı Yayınları.
- TOPRAKÇI, Erdal, (Der.)(2002) **Eğitim Üzerine**, Ankara: Ütopya Yayınları.
- TUFAN, Enver, (2007) Medya Okuryazarlığı Dersinin Okullardaki Şiddet Üzerine Etkileri, 3. Ulusal Sanat Eğitimi Sempozyumu Sanat Eğitimi ve Şiddet, Gazi Eğitim Fakültesi Görsel Müzed Tümargem, 19-21 Kasım 2007, Ankara: Gündüz Eğitim ve Yayıncılık.
- TURAM, Emir, (1996) **Televizyonla Yetişen Nesil Ekranaltı Çocukları**, İstanbul: İrfan Yayınları.
- TÜMKAN, Fahri, (2007) Televizyondaki Şiddetin Çocuk Üzerindeki Etkisi, <www.mebnet.net/Dergi/4.pdf> Mart 2007 sayı 1, Milli Eğitim Ve Kültür Bakanlığı Lefkoşa, KKTC (S.E.T. 29.06.2007)
- TÜRKDOĞAN, Orhan, (2004) **Kültür- Değişme ve Toplumsal Çözülme**, İstanbul: IQ Kültür Sanat Yayıncılık.
- ULUÇ, Güliz, (2002) Medya Yapılarının Küreselleşmesi, Dünya Neyi Tartışıyor? I Küreselleşme, **Doğu Batı Düşünce Dergisi**, Yıl: 5, Sayı: 18, Şubat Mart Nisan 2002
- ULUTAK, İlknur, (1988) Kitle iletişim Araçları ve İletişim Ortamlarının Boş Zaman Değerlendirme Eğilimleri Açısından Bir Yükseköğretim Kurumunda

- Sınanması (Açıköğretim Fakültesi Örgün Bölümleri Örneği), Yüksek Lisans Tezi, Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Eskişehir.
- ÜLKEN, Hilmi Ziya (2005), **Türkiye’de Çağdaş Düşünce Tarihi**, İstanbul: Ülken Yayınları.
 - ÜLTANIR, Gürcan, (2003) Eğitim ve Kültür İlişkisi-Eğitimde Kültürün Hangi Boyutlarının Genç Kuşaklara Aktarılacağı Kaygısı, **Gazi Eğitim Fakültesi Dergisi**, Cilt 23, Sayı 3, Ankara.
 - VAROL, Nevhan, (1991) Bir İletişim Süreci Olarak Reklam ve Tüketicinin, Reklam İletisini Net Algılamasına Yönelik Bir Araştırma, Yüksek Lisans Tezi, Danışman: Doç. Dr. Tanıl Kılınç, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Davranış Bilimleri, İstanbul.
 - WILLIAMS, Brien R.; GOULART, Woody, (1981) The Study of Television Aesthetics and Criticism in American Higher Education, **Journal of Aesthetic Education**, Vol. 15, No. 1. (Jan., 1981), pp. 93-105. (jstor)
 - WOLFF, Janet, (2000) **Sanatın Toplumsal Üretimi**, İstanbul: Özne Yayınları.
 - WOODART, Emory H.; GRIDINA, Natalia, (2000) Media in the Home The Fifth Annual Survey of Parents and Children, The Annenberg Public Policy Center of the University of Pennsylvania
 - WORRINGER, Wilhelm, (1985) **Soyutlama ve Özdeşleşim**, İstanbul: Remzi Kitabevi.
 - YAPICI, Şenay, (2006) Bir Eğitim Aracı olarak Televizyon ve Etkileri, **Üniversite ve Toplum Dergisi**, Haziran, Cilt 6, Sayı 2, <<http://www.universite-toplum.org/text.php3?id=272>> (S.E.T. 1.7.2007)
 - YAZICIOĞLU, Esra, (1987) Kitle İletişim Araçlarının Gelişimi İçinde Reklamın Yeri, Yüksek Lisans Tezi, Danışman: Prof. Dr. Kayıhan İçel, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Basın-Yayın Yüksek Okulu, Radyo-Televizyon A.B.D., Aralık-1987, İstanbul.
 - YETİK, Fatma, (1991), Kitle İletişim Araçlarının Gecekondu’da Yaşayan Ailelere Etkileri, Bilim Uzmanlığı Tezi, Danışman: Doç. Dr. Nezahat Seçkin, Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara.

- YILDIZ, Sıtkı, (2004) Televizyonlarda Yayınlanan Magazin, Eğlence ve Yarışma Türü Programların Toplumsal Kültür Üzerine Etkileri-Kırıkkale ve Ankara Örneği, **Bilim ve Aklın Aydınlığında Eğitim Dergisi**, Kasım 2004, Yıl 5, Sayı 57, T.C. Milli Eğitim Bakanlığı Yayınlar Dairesi Başkanlığı, Ankara
- YILDIZ, Süleyman, (2006) Kültürün Küreselleşmesi ve Toplumsal Boyutta Medya Etkinliğine Yansımaları, **Hacettepe Üniversitesi Edebiyat Fakültesi Dergisi**, Cilt: 23, Sayı: 2, s. 33-44
- YUMLU, Konca, (1987) Kitle Kültürü Oluşumunda Televizyonun Rolü, D.E.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü Sinema-Tv- Fotoğraf Anasanat Dalı, Doktora Tezi, İzmir
- Yükseköğretim Kurumu [Y.Ö.K.],
<http://www.yok.gov.tr/egitim/ogretmen/sinif_ogretmenligi.doc>
- **Resim:1** Duck-Rabbit (Ördek – Tavşan)
<http://faculty.vassar.edu/brvannor/Asia350/duckrabbit.gif>

EKLER

Ek.1 Uygulama Anketi:

İLKÖĞRETİM 6. 7. ve 8. SINIF ÖĞRENCİLERİNİN TELEVİZYONDA SUNULAN İMGELERDEN ETKİLENME DERECELERİNİ ÖLÇMEYE YÖNELİK ÖĞRENCİ ANKETİ

Sevgili Öğrenciler,

Bu araştırma ilköğretim 6. 7. ve 8. sınıf öğrencileri üzerinde görsel sanatlar dersinin oluşturduğu estetik beğeni seviyesini ve bunun sonucu bireyin popüler kültür öğelerinden (televizyondaki, diziler, filmler, reklamlar v.b.) ne derece etkilendiğini ölçmek amacıyla hazırlanmıştır. Araştırmanın amacına ulaşması, aşağıdaki sorulara vereceğiniz yanıtların doğru ve samimi olmasına bağlı olacaktır. Anketin hiç bir yerine adınızı yazmayınız. Yanıtlarınız öğretmeninize dahil hiç kimse tarafından bilinmeyecektir. Bu nedenle soruları rahatlıkla ve içtenlikle yanıtlayabilirsiniz. Yardımlarınız için şimdiden çok teşekkür ederim.

Arş. Gör. Canan Birsoy Altınkaş
Dokuz Eylül Üniversitesi
Buca Eğitim Fakültesi
Resim Eğitimi Bölümü

KİŞİSEL BİLGİ FORMU

A) Aşağıdaki bilgileri, size uygun seçeneğe “X” işareti yaparak, lütfen eksiksiz doldurunuz.

- 1- Cinsiyetiniz : Kız Erkek
- 2- İçinde bulunduğunuz yaş kaçtır?
- 3- Kaçınıcı sınıfta okuyorsunuz? 6. 7. 8.
- 4- Siz hariç kaç kardeşiniz? 1 2 3 Diğer (belirtiniz).....
- 5- Ailenin kaçınıcı çocuğusunuz?.....
- 6- Anne ve babanın sağ olup olmama durumu :
 - Anne ve baba sağ
 - Anne sağ, baba vefat
 - Baba sağ, anne vefat
 - Anne ve baba vefat
- 7- Anne ve babanın birliktelik durumu :
 - Annem ve babam birlikte yaşıyor.
 - Annem ve babam ayrı ve yalnız yaşıyorlar.
 - Annem başkasıyla birlikte babam yalnız yaşıyor.
 - Babam başkasıyla birlikte annem yalnız yaşıyor.
 - Her ikisi de başkasıyla birlikte yaşıyor.

8- Siz kiminle yaşıyorsunuz ?

- Annem ve babam birlikte
- Annemle
- Babamla
- Akrabamla
- Diğer (Açıklayınız) :.....

9- Annenizin eğitim durumu :

- Okur yazar değil
- Okur yazar
- İlkokul
- Ortaokul
- Lise
- Üniversite
- Lisans üstü

10- Babanızın eğitim durumu :

- Okur yazar değil
- Okur yazar
- İlkokul
- Ortaokul
- Lise
- Üniversite
- Lisans üstü

11- Anneniz çalışıyor mu? Evet Hayır Cevabınız evet ise ne iş yapıyor?

Memur Serbest Meslek İşçi Özel sektör Diğer (belirtiniz).....

12- Babanız çalışıyor mu? Evet Hayır Cevabınız evet ise ne iş yapıyor?

Memur Serbest Meslek İşçi Özel sektör Diğer (belirtiniz).....

13- Hangi tip evde oturmaktanız?

Müstakil Apartman Dairesi Site Diğer (Belirtiniz)

14- Evinizde Salon ve mutfak dışında kaç oda bulunmakta?

Hiç 1 2 3 Diğer (belirtiniz).....

15- Evinizde kendinize ait odanız var mı? Evet Hayır

16- Anasınıfı eğitimi aldınız mı? Evet Hayır

17- Ne kadar süredir bu okulda öğrenim görüyorsunuz..... yıldır.

18- En uzun süre kaldığımız yerleşim yeri neresidir?

Köy Kasaba Şehir- İl İlçe Diğer(Belirtiniz).....

B) Aşağıdaki sorulara size uygun cevabı veriniz.

1- Ne sıklıkla televizyon izliyorsunuz?

- Günde 3 saatten fazla
 Günde 2 saat
 Günde 1 saat
 Günde 1 saatten az
 Hiç izlemiyorum

2- Televizyonda ne tür programları tercih ediyorsunuz?

- Yerli programlar Yabancı programlar

3- Televizyonda ne tür dizileri tercih ediyorsunuz ve hangi sıklıkla izliyorsunuz?

(Birden fazla program işaretleyebilirsiniz.)

Programlar	Her Zaman	Sıklıkla	Arasra	Bazen	Asla
Macera					
Romantik					
Polisiye					
Korku					
Komedi					
Bilim Kurgu					
Diğer (belirtiniz)					
.....					

4- Televizyonda ne tür çizgi filmleri tercih ediyorsunuz ve hangi sıklıkla izliyorsunuz? (Birden fazla program işaretleyebilirsiniz.)

Programlar	Her Zaman	Sıklıkla	Arasıra	Bazen	Asla
Macera					
Romantik					
Polisiye					
Korku					
Komedi					
Bilim Kurgu					
Diğer (belirtiniz)					

5- En sevdiğiniz dizi hangisidir

ve neden açıklayınız:.....

6- En sevdiğiniz reklam hangisidir

ve neden açıklayınız:.....

7- Televizyonda en sevdiğiniz film hangisidir

ve neden açıklayınız:.....

8- En sevdiğiniz çizgi film hangisidir

ve neden açıklayınız:.....

9-Televizyonda en sevdiğiniz kahraman kimdir ve neden, açıklayınız.

.....

Aşağıdaki Sorulara Ne Derece Katıldığınıza Dair Cevaplarınızı Sağdaki Uygun Kutucuklara İşaretleyiniz.

		Her zaman	Sıklıkla	Arasıra	Bazen	Asla
10-	Akşam televizyonda izlediklerinizi ertesi gün aradaşlarınızla konuşmaktan zevk alır mısınız?					
11-	Televizyonda izledikleriniz sizi etkiler mi?					
12-	Televizyonda gördüğünüz ünlüleri kendinize örnek alır mısınız?					
13-	Televizyon izlemeyi kitap okumaya tercih eder misiniz?					
14-	Televizyon izlemeyi müze gezmeye tercih eder misiniz?					
15-	Boş zamanlarınızda televizyon izlemeyi resim yapmaya tercih eder misiniz?					
16-	Televizyonda çıkan ünlülerin giyimlerini taklit eder misiniz?					
17-	Televizyonda çıkan ünlülerin konuşmalarını taklit eder misiniz?					

18- Televizyondan kaç tane ünlü ismi sayabilirsiniz? Adlarını yazınız.

.....

19- Kaç tane ünlü ressam ismi sayabilirsiniz? Adlarını yazınız.

.....

20- Kaçırmadan düzenli bir şekilde takip ettiğiniz dizi sayısı kaçtır? İsimlerini yazınız.

.....

21- Odanızın (evinizin) duvarında herhangi bir televizyon kahramanı ya da ünlünün posterini asılı mıdır? Cevabınız EVET ise adını/adlarını yazınız.

.....

22- Odanızın (evinizin) duvarında herhangi bir tablo asılı mıdır? Cevabınız EVET ise kimin/kimlerin tablosu olduğunu yazınız.

.....

23- Televizyonunun derslerden daha öğretici olduğunu düşünüyor musunuz,

Evet Hayır

evet ise nedenlerini açıklayınız:.....

C- Görsel Sanatlar Dersi Öğretim Tekniklerine Dair Öğrenci Görüşleri

		EVET	HAYIR
1	Görsel Sanatlar Eğitimi dersinde iki boyutlu (çizgisel ve renkli) çalışmalar yaptınız mı?		
2	Görsel Sanatlar Eğitimi dersinde üç boyutlu (heykel, tasarım, modelaj) çalışmalar yaptınız mı?		
3	Görsel Sanatlar Eğitimi dersinde müze, resim sergisi gibi mekanları gezdiniz mi?		
4	Görsel Sanatlar Eğitimi dersinde resim yaparken cetvel pergel gibi araçlar kullanabiliyor musunuz?		
5	Görsel Sanatlar Eğitimi dersinde pastel boya ve karakalem dışında değişik malzemelerle resim yapıyor musunuz?		
6	Görsel Sanatlar Eğitimi dersinde yapılacak grup çalışmalarında grup arkadaşınızı seçebiliyor musunuz?		
7	Görsel Sanatlar Eğitimi dersinde resim yaparken renkleri özgürce seçme olanağınız var mı?		
8	Görsel Sanatlar Eğitimi dersinde ünlü sanatçıların hayatları ile ilgili bilgi edinebiliyor musunuz?		
9	Görsel Sanatlar Eğitimi dersinde ünlü sanatçıların resimlerini görme olanağınız oluyor mu?		
10	Görsel Sanatlar Eğitimi dersinde bilgisayar, televizyon, tepegöz, slayt gibi araçlardan faydalaniyor musunuz?		
11	Görsel Sanatlar Eğitimi dersinde yapacağınız iş hakkında önceden örnek gösteriliyor mu?		
12	Görsel Sanatlar Eğitimi dersinde Güzel Sanatların çeşitlerini öğrendiniz mi?		
13	Görsel Sanatlar Eğitimi dersinde sanatın ne olduğu konusunda tartıştınız mı?		
14	Görsel Sanatlar Eğitimi dersinde sanatçının kim olduğu konusunda tartıştınız mı?		
15	Görsel Sanatlar Eğitimi dersinde yaptığınız bir çalışma ile resim yarışmasına katıldınız mı?		
16	Görsel Sanatlar Eğitimi dersinde bir sanatçı ile görüşme yaptınız mı?		
17	Görsel Sanatlar Eğitimi dersinde artık malzemelerle (dergiler, yünler, makarnalar ve bezler gibi) resim yaptınız mı?		
18	Görsel Sanatlar Eğitimi dersinde değişik sanat dergilerinden yararlandınız mı?		
19	Görsel Sanatlar Eğitimi dersinden dönem ödevi aldınız mı?		
20	Görsel Sanatlar Eğitimi dersinin sonunda yaptığımız işleri sınıfça değerlendiriyor musunuz?		
21	Görsel Sanatlar Eğitimi dersi öğretmeninizin kendisi de resim yapıyor mu?		
22	Görsel Sanatlar Eğitimi dersi öğretmeniniz sergi açıyor mu?		

Ek.2 Açık Uçlu Sorular, Gruplandırılmaları ve Puanlandırma Cetveli

Açık uçlu sorulara verilen yanıtların çok fazla sayıda olması nedeni ile bu cevaplar genel başlıklar altında toplanarak SPSS puanları verilmiştir. Aşağıdaki tablolarda açık uçlu sorulara öğrencilerin verdikleri cevaplar belirtilmiştir.

Anket Madde B-5:

Bu maddede öğrencilere “En sevdiğiniz dizi hangisidir? ...ve neden” sorusu sorulmuştur. Aşağıda birinci tabloda en sevdikleri diziler ve ikinci tabloda nedenleri sıralanmıştır.

En sevilen diziler: 1 *Aile Komedi*; 2 *Aksiyon*; 3 *Animasyon*; 4 *Dini*; 5 *Drama*; 6 *Fantastik*; 7 *Komedi*; 8 *Macera*; 9 *Romantik*; 10 *Tarihi*; 11 *Diğer*, başlıkları altında toplanmıştır.

Tablo
En Sevilen Dizilere Ait Cevap Grupları ve SPSS Puanları

Cevapların Grupları	Öğrencilerin Verdikleri Cevaplar
Grup SPSS Puanı 1- Aile Komedi Diziler	- Bir Demet Tiyatro - Bizim Evin Halleri
Grup SPSS Puanı 2- Aksiyon Diziler	- Acı Hayat - Battle Star Galactica - Chuck - Csi Miami - Gsgs 9 (Almanca) - Jackass - Karayılan - Kod Adı - Kurtlar Vadisi - N.C.İ.S - Pars Narko Terör - Pusat
Grup SPSS Puanı 3- Animasyon Diziler	- Family Guy - Happy Three Friends - Simpsons
Grup SPSS Puanı 4- Dini Diziler	- Beşinci Boyut - Sırlar Dünyası
Grup SPSS Puanı 5- Dram Diziler	- Beyaz Gelincik - Bin Bir Gece - Büyük Yalan - Can Dostum - Candan Öte - Çemberimde Gül Oya - Doktorlar - Dudaktan Kalbe - Elveda Derken - Erkekler Ağlamaz - Ezo Gelin - Gülpare - Gümüş - Hayat Türküsü - İlk Aşkım - Köprü - Las Vegas - Menekşe İle Halil - Oks Anneleri - One Tree Hill - Parmaklıklar Ardında - Sessiz Gemiler - Sıla - Sınıf - Sultan - Tek Türkiye - Yaprak Dökümü - Yeşeren Düşler
Grup SPSS Puanı 6- Fantastik Diziler	- Bez Bebek - Ghost Wisperer - Heroes - Kara İnci - Sihirli Annem

Grup SPSS Puanı 7- Komedi Dizileri-	- Acemi Cadı	- Karınca Yuvası
	- Ah Polis Olsam	- Kavak Yelleri
	- Avrupa Yakası	- Kolay Gelsin
	- C4	- Komedi Dükkânı
	- Cennet Mahallesi	- Monk
	- Çocuklar Duymasın	- Pushing Daisies
	- Dikkat Şahan Çıkabilir	- Scrubs
	- Emret Komutanım	- Selena
	- En Son Babalar Duyar	- Sevgili Dünürüm
	- Eşref Saati	- Tatlı Bela Fadime
	- Fırtına	- Yalancı Yârim
	- Hepsi 1	- Yılan Hikâyesi
	- İki Aile	
	- Kampüsiztan	
Grup SPSS Puanı 8- Macera Dizileri-	- Arka Sıradakiler	- Hırsız Polis
	- Arka Sokaklar	- Lost
	- Gazi	- Prison Break
Grup SPSS Puanı 9- Romantik Diziler	- Aliye	- Serseri
	- Asi	- Sev Kardeşim
	- Aşk Oyunu	- Sevda Çiçeği
	- Friends	- Vazgeç Gönlüm
	- Genco	- Yabancı Damat
	- How I Met Your Mother	- Yemin
	- İhlamurlar Altında	- Zoraki Koca
	- Karagömrük Yanıyor	
	- Kaybolan Yıllar	
	- Lise Defteri	
Grup SPSS Puanı 10- Tarihi Diziler	- Elveda Rumeli	
	- Hatırla Sevgili	
	- Kırık Kanatlar	
Grup SPSS Puanı 11- Diğer Türlerdeki Diziler	- Aynalı Tahir	- Sabahların sultanı
	- Bana Veda Etme	- Tarık Ve Diğerleri
	- Beyaz Show	- Wwe

Tablo

Dizlerin Neden Sevildiklerine Ait Cevap Grupları ve Spss Puanları

DİZİLERİN NEDEN SEVİLDİKLERİNE DAİR ÖĞRENCİ CEVAPLARI		
GRUP İSİMLERİ VE SPSS PUANLARI		
Grup SPSS Puanı 0- Nedeni Yok/boş	- Nedeni Yok/boş	
Grup SPSS Puanı 1- Aşk/Romantik/dram içerikli olmasına yönelik ilgiler	- Aşk Konulu - Romantik	- Bir Ailenin Dramını Anlatıyor
Grup SPSS Puanı 2 - Başarıya yönelik ilgiler	- Ödül Almış	
Grup SPSS Puanı 3 - Bilgi verme/iyi örnek olmaya yönelik ilgiler	- Arkadaşlığı, dostluğu anlatıyor - Mesleki Bilgi Veriyor - İyi Şeyler Anlatıyor - İyi Örnek Oluyor	- Ders Verici - Belgesel Tadında - Ailenin Değerini/Önemini Anlatıyor.
Grup SPSS Puanı 4- Duygusal nedenler	- Süper - Seviyorum/Beğeniyorum - Konuştukları Şive Etkileyici	- Hoşuma Gidiyor - Güzel
Grup SPSS Puanı 5- Dizinin Etkilerine yönelik nedenler	- Stres Atmaya Yardımcı - Hayal Gücümü Geliştiriyor	
Grup SPSS Puanı 6- Fantastik/Doğaüstü içerikli olmasına yönelik ilgiler	- Kahramanların Süper Güçleri Var - Büyü /Sihir İçerikli (Konulu)	- Bilim Kurgu
Grup SPSS Puanı 7- Gerçekleri yansıtmasına/ gerçekçi olmasına yönelik sebepler	- Canlı ameliyat olduğu için - Hayata Yön Veriyor	- Gerçek Görüntüler Var - Gerçekleri Anlatıyor
Grup SPSS Puanı 8- Komik/ Eğlendirici olmasına yönelik ilgiler	- Eğlenceli - Gülmeyi Seviyorum	- Komik - Zevkli
Grup SPSS Puanı 9- Konu/içeriğe yönelik ilgiler	- Merak ediyorum - Farklı - Açıklayıcı - Etkileyici - Tarihi Anlatıyor - Senaryosu Güzel - Roman Uyarlaması - Polisiye - Polis Olmak İstiyorum - Okul Konulu - Maceralı - Konusunu Beğeniyorum	- Konusu - Sürükleyici/Akıcı - Konusu Gerçekçi - İlginç - Heyecanlı - Doktor Olmak İstiyorum - Dizi Kahramanlarının Arkadaşlıkları Güzel - Değişik/Farklı - Askerlik Hakkında - Anlamli Geliyor - Abartılı

Grup SPSS Puanı 10- Oyunculara yönelik ilgiler	- Tanıdık- Akraba Oynuyor. - Sevdiğim Müzik Grubu Oynuyor - Oyuncuları Başarılı	- Kahramanlarını Seviyorum/Oyuncularını Beğeniyorum
Grup SPSS Puanı 11- Şiddet/Korku İçerikli olmasına yönelik ilgiler	- Terörle Mücadele Ettiği İçin - Suçluları Yakalıyorlar - Silahlar Var - Savaş Konulu Olduğu İçin	- Korkutucu - Kabadayılık Hakkında - Gerilimli - Çatışma Sahneleri Hoşuma Gidiyor
Grup SPSS Puanı 12- Tüm Aileye Yönelik olmasına yönelik ilgiler	- Terbiyesiz Değil - Aile Dizisi	
Grup SPSS Puanı 13- Yaşına uygun/yönelik/hitap ediyor olmasına yönelik ilgiler	- Gençlere Yönelik/Gençlik Dizisi - Yaşıma Uygun - Beni anlatıyor	
Grup SPSS Puanı 14- Zamanlama/boş zamanına gelmesine yönelik ilgiler	- Boş Zamanıma Geliyor - Yayın Saati Uygun	

Anket Madde B-6:

Bu maddede öğrencilere “En sevdiğiniz reklam hangisidir? ...ve neden” sorusu sorulmuştur. Aşağıda birinci tabloda en sevdikleri reklamlar ve ikinci tabloda nedenleri sıralanmıştır.

En sevilen reklamlar: *1 Banka Reklamları, 2 Bebek Ürünleri Reklamları, 3 Bebekli Reklamlar, 4 Beyaz Eşya Reklamları, 5 Bilgilendirici Reklamlar, 6 Danslı Reklamlar, 7 Ev Eşyası/ Mobilya/Dekorasyon Reklamları, 8 Fragmanlar, 9 Gazete Reklamları, 10 Gıda Reklamları, 11 Giyim/Tekstil Reklamları, 12 Hayvanlı Reklamlar, 13 İletişim Reklamları, 14 Kanal Reklamları, 15 Kısa Reklamları, 16 Kişisel Ürünler, 17 Komik Reklamlar, 18 Otomobil Reklamları, 19 Oyuncak Reklamları, 20 Petrol/Gaz Reklamları, 21 Spor/Spor içerikli Reklamlar, 22 Teknoloji Reklamları, 23 Temizlik Ürünleri Reklamları, 24 Diğer, 25 Hepsi başlıkları altında toplanmıştır.*

Tablo
En Sevilen Reklamlara Ait Cevap Grupları ve SPSS Puanları

EN SEVİLEN REKLAMLARIN GRUPLANDIRILMALARI VE SPSS PUANLARI	ÖĞRENCİLERİN VERDİKLERİ CEVAPLAR
Grup SPSS Puanı 1- Banka Reklamları	<ul style="list-style-type: none"> - Akbank - Axess - Axess Reklamı - Bonus Kart - Card Finans - Chip&Pin (Banka Kartı Reklamı) - Finansbank (Nakit Avans Reklamı) - Garanti Bankası - İş Bankası - Master Card - Teb
Grup SPSS Puanı 2- Bebek Ürünleri Reklamları	<ul style="list-style-type: none"> - Baby Star (Bebek Bezi) - Bebeko - Bebelac - Dalin Bebek Şampuanı - Evy Baby - Huggies - Milupa - Molfix - Molfix Bebek Bezi - Pedo - Popolin - Sleepy (Bebek Bezi) - Ultra Prima (Bebek Bezi)
Grup SPSS Puanı 3- Bebekli Reklamlar	<ul style="list-style-type: none"> - Bebekli Olanlar
Grup SPSS Puanı 4- Beyaz Eşya Reklamları	<ul style="list-style-type: none"> - Arçelik - Beyaz Eşya Reklamları
Grup SPSS Puanı 5- Bilgilendirici Reklamlar	<ul style="list-style-type: none"> - Doğuş Otomotiv'in Trafik Hayattır Reklamı - Fındık Reklamı (Fındık Tanıtım Grubu Reklamları) - Kardelen Reklamları (Eğitime Destek Reklamı)
Grup SPSS Puanı 6-Danslı Reklamlar	<ul style="list-style-type: none"> - Danslı Reklamlar
Grup SPSS Puanı 7- Ev Eşyası/ Mobilya/ Dekorasyon Reklamları	<ul style="list-style-type: none"> - Bellona - Mobilya Reklamları - Padişah Halı - Yataş
Grup SPSS Puanı 8- Fragman	<ul style="list-style-type: none"> - Fragmanlar
Grup SPSS Puanı 9- Gazete Reklamları	<ul style="list-style-type: none"> - Milliyet Reklamı (Ceza'nın Müziğini Yaptığı)
Grup SPSS Puanı 10- Gıda Reklamları	<ul style="list-style-type: none"> - Alpella Rocky - Aytaç Sucuk - Becel Margarin - Biskrem - Cafe Crown - Coca Cola (Mutluluk Fabrikası) - Coca Cola (Zero) - Coco Star - Cornetto (Algida) - Crunch (Çikolata) - Çikolata Reklamları - Çizi Kraker - Danette - Danino - Dido (Çikolata) - Dimes Süt - Hanımeli Bisküvi - Kanki - Kitkat - Lokum Reklamı - Lolipop Reklamı - Magnum - Max Dondurma - Milka - Namlı Ürünleri - Nescafe (3'ü Bir Arada) - Nescafe Çikolatalı - Nesquick - Nestle - Ofis 3-5 - Panda Reklamı - Patos Critos - Peki Çikolata Reklamı

	- Doğadan Siyah ay	- Pepsi Reklamı (Max)
	- Doritos (Pop-Rock-R&B)	- Pınar Peynir (Kemik, Beyn V.B.)
	- Doritos Alaturka	- Pınar Sosis
	- Fanta	- Red Bull
	- First Neo Gum (Sakız)	- Schweps Reklamı
	- Halk Yağ	- Sprite Reklamı
		- şahin Sucukları
		- Trident Fresh
		- lker (ikolatalı Gofret)
		- lker Golden ikolata
		- Wanted ikolata Reklamı
Grup SPSS Puanı 11- Giyim/Tekstil Reklamları	- Ayakkabı Reklamları	
	- Nike Pro	
Grup SPSS Puanı 12- Hayvanlı Reklamlar	- Hayvanlı Reklamlar	
Grup SPSS Puanı 13- İletişim Reklamları	- Adsl Reklamı	- Turkcell
	- Avea	- Turkcell (Cellocanlı Olanlar)
	- İştecell	- Turkcell Yumurta
	- Nokia Reklamları	- Turkcell-İM
	- Smile Adsl	- Türk Telekom
	- Telefon Reklamları	- Vodafone
Grup SPSS Puanı 14- Kanal Reklamları	- Atv	- D-Smart
	- Digitürk	- Kanal 1 Reklamı
Grup SPSS Puanı 15- Kısa Reklamlar	- Kısa Reklamlar	
Grup SPSS Puanı 16- Kişisel rnler	- Ok Reklamı	- Str 8 Deodorant
	- Parfüm Reklamları	
Grup SPSS Puanı 17- Komik Reklamlar	- Komik Reklamlar	
Grup SPSS Puanı 18- Otomobil	- Araba Reklamları	- Honda
	- Citroen C4	- Nissan (Navaro)
	- Ferrari	- Opel Korsa
	- Ford	- Reault Clio
Grup SPSS Puanı 19- Oyuncak Reklamları	- Oyuncak Reklamları	
Grup SPSS Puanı 20- Petrol/Gaz	- Aygaz	- Opet
	- İpragaz Reklamı	- Opet (Full Force)
	- Milan Gaz	- Petrol Ofisi
Grup SPSS Puanı 21- Spor	- Basketbol Reklamları	- Turkcell Süper Lig
	- Fenerbahçe Reklamı	- Uefa Reklamı
	- Futbol İçeren Reklamlar	- Sperlig Reklamları
	- Spor Reklamları	
Grup SPSS Puanı 22- Teknoloji	- Bilgisayar Reklamları	
Grup SPSS Puanı 23- Temizlik	- Diş Macunu Reklamları	- Kosla
	- Domestos	- Omo
	- Elidor Reklamı	- Pantene
	- Hayat şampuan	- Rinso
		- Selpak
Grup SPSS Puanı 24- Diğer	- Alarko Carrier	

Tablo
Reklamların Neden Sevildiklerine Ait Cevap Grupları ve SPSS Puanları

Grup SPSS Puanı 1- Aile/Tanıdık Şirketine Ait Reklam	- Ailemizin Şirketine Ait Reklam - Hemşehrilerimin Ürünü
Grup SPSS Puanı 2- Animasyon	- Animasyonu Başarılı
Grup SPSS Puanı 3- Duygusal Tepkilere Yönelik İlgiler	- Artistik - Azimli - Güzel/ Etkileyici - Hoşuma Gidiyor - Komik/Eğlendirici - Pozitif Enerji Veriyor. - Rahatlatıcı - Saçlarımı Sevdiğim İçin - Samimi - Seviyorum - Yemek Yemeyi Seviyorum
Grup SPSS Puanı 4- Eğitim İçerikli	- Eğitici - Eğitimle İlgili/Eğitimi Destekleyen Bir Reklam
Grup SPSS Puanı 5- Görsel İmgelere Yönelik İlgiler	- Yarış /Yarış Arabaları Var - Çok Güzel Dişler Var
Grup SPSS Puanı 6- Hedefe Yönelik İlgiler	- Çocuklara Hitap Ediyor
Grup SPSS Puanı 7- Konuya/İçeriğe Yönelik İlgiler	- Temizlikle İlgili - Değişik - Futbol İçeriyor. - Gerçek Dışı Olaylar Oluyor - Hayal Ürünü Olduğu İçin - İlginç/ İlgimi Çekiyor - Konusu/Hikayesi Güzel - Yaratıcı Buluyorum
Grup SPSS Puanı 8- Mesaja Yönelik İlgiler	- Aile Reklamı/Aileye Hitap Ediyor. - Annemi Sevdiğim İçin - Düşünceleri Rahatça Açıklıyor - İnsanların Yararına Olduğu İçin - Mikroplarla Savaşmamızı Sağlar - Sağlığa Dikkat Çetiği/Vurgu Yaptığı İçin
Grup SPSS Puanı 9- Oyuncuya/ Karakterlere Yönelik İlgiler	- Atatürk'ü Canlandırmışlar - Bebekler Oynuyor. - Çocukları/ Bebekleri Seviyorum

	- Hayvanlar Oynuyor - Karakterler Sevimli - Oyuncusunu Beğeniyorum
Grup SPSS Puanı 10- Ses/Müzik/Jingle'a Yönelik İlgiler	- Jinglını Beğeniyorum - Seslendirmesi Başarılı
Grup SPSS Puanı 11- Spor İçerikli	- Spor Yapmayı Seviyorum - Tuttuğum Takımın Oyuncusu Oynuyor - Tuttuğum Takımın Reklamı - Tuttuğum Takımın Renklerinde Bir Ürün
Grup SPSS Puanı 12- Ürüne Yönelik İlgiler	- Arabaları Seviyorum - Ayakkabıları Seviyorum - Çikolatayı Sevdiğim İçin - Ürünü Seviyorum/ Ürünle İlgileniyorum.
Grup SPSS Puanı 13- Neden Yok	- Nedeni Yok
Grup SPSS Puanı 14- Reklam İzlemem/Sevmem/Boş	- Reklam İzlemem/Sevmem

Anket Madde B-7:

Bu maddede öğrencilere “En sevdiğiniz film hangisidir? ...ve neden” sorusu sorulmuştur. Aşağıda birinci tabloda en sevdikleri filmler ve ikinci tabloda nedenleri sıralanmıştır.

En sevilen filmler: 1- *Aile Komedi*, 2- *Aksiyon*, 3- *Animasyon*, 4- *Belgesel*, 5- *Bilim Kurgu*, 6- *Biyografi*, 7- *Çocuk Filmleri*, 8- *Dram*, 9- *Duygusal*, 10- *Fantastik*, 11- *Gerilim*, 12- *Hayvanlı Filmler*, 13- *Heyecan*, 14- *Kara Mizah*, 15- *Komedi*, 16- *Korku*, 17- *Macera*, 18- *Melodram*, 19- *Polisiye*, 20- *Romantik*, 21- *Tarihi*, 22- *Diğer* başlıkları altında toplanmıştır.

Tablo
En Sevilen Filmlere Ait Cevap Grupları ve SPSS Puanları

En Sevilen Filmlere Ait Gruplar ve SPSS Puanları	Öğrencilerin Verdikleri Cevaplar	
Grup SPSS Puanı 1- Aile Komedi	- 102 Dalmaçyalı - Beethoven	- Neşeli Günler (Türk Filmi) - Roma'da Aşk (The Lizzie)

	- Denizden Gelen Kız	Mcguire Movie)
	- Kediler Ve Köpekler (Cats & Dogs)	- Zor Hedef Fare (Mousehunt)
Grup SPSS Puanı 2- Aksiyon	- Bay Ve Bayan Smith	- Poseidon'dan Kaçış
	- Banliyö 13	- Rambo
	- Beşikten Mezara	- Rehine (Hostage)
	- Blade	- Smokin'
	- Büyük Hazine	- Son Osmanlı Yandım Ali
	- Büyük İskender	- Son Samuray
	- Cesur Yürek	- Taşıyıcı (Transporter)
	- Charlienin Melekleri	- Terminatör
	- Daha Hızlı Daha Öfkeli	- Tetikçi (Shooter)
	- Deprem 10.5	- Tokyo Drift
	- Doom	- Transformers
	- Dövüş Filmleri	- Vahşi Vahşi Batı (Wild Wild West)
	- Dünyalar Savaşı	- Xmen
	- Elektra	- Yarından Sonra (The Day After Tomorrow)
	- Gazino Royal	- Yüz Yüze (Face Off)
	- Görevimiz Tehlike	- Zorro
	- Güçlülerin Dünyası	- Maymunlar Cehennemi
	- Hızlı Ve Öfkeli	- Atalarımızın Bayrakları
	- İkili Takım	- Cennetin Krallığı
	- İndependence Day (Kurtuluş Günü)	- Altın Yumruk İstanbul
	- Jackie Chan Filmleri S	- Geleceğe Dönüş
	- James Bond	- Batman
	- Jet Lee Filmleri	
	- Kaosun Aslanı	
	- Kır Zincirleri	
	- Kill Bill	
	- Taksi	
	- Koruyucu (The Guardian)	
	- Kung Fu Sokağı (Kung Fu Hustle)	
	- Kurtlar Vadisi	
	- Matrix	
	- Ölü Ya Da Diri (Dead Or Alive)	
	- Ölümcül Deney (Resident Evil)	
Grup SPSS Puanı 3- Animasyon	- Arabalar	- South Park (The Movie)
	- İnanılmaz Aile (Incredibles)	- Buz Devri (Ice Age)
	- Kayıp Balık Nemo	- Garfield
Grup SPSS Puanı 4- Belgesel	- Mars'a Yolculuk (Roving Mars)	
	- Vay Canına (Belgesel)	
Grup SPSS Puanı 5- Bilim Kurgu	- Son Umut (Children Of Men)	
Grup SPSS Puanı 6- Biyografi	- Pianist	
	- Yakala Yakalayabilirsen (Catch Me if You Can)	
Grup SPSS Puanı 7- Çocuk Filmleri	- Çocuk Filmleri	
Grup SPSS Puanı 8- Dram	- Güllerin Savaşı	- Karateci Çocuk (Karate Kid)
	- Hayalperest	- Maceraperest Çocuklar (Apres La Guerre)
	- 8 Mile	- Milyon Dolarlık Bebek (Million)
	- Baba (God Father)	

	- Babil - Çikolata - Dar Alanda Kısa Paslaşmalar - Davinci Şifresi - Goal - Göl Evi - Guguk Kuşu - İlk Aşk - İnsan Tacirleri (Human Trafficking) - Jan Jan	Dollar Baby) - Mutluluk - Yeşil Yol (Green Mile) - Ben Efsaneyim (I Am Legend) - Babam Ve Oğlum
Grup SPSS Puanı 9- Duygusal	- Asmalı Konak - Beyaz Melek	- Kel Oğlan - Selvi Boylum Al Yazmalım
Grup SPSS Puanı 10- Fantastik	- Spider Man (Örümcek Adam) - Star Wars - Kelebek Etkisi (Butterfly Effect) - Harry Potter - Hellboy - Aman Tanrım - Karayip Korsanları - Keşke 30 Olsam - Maske - Mumya - Sessiz Tepe (Silent Hill) - Altın Pusula - Charlie'nin Çikolata Fabrikası	- Kayıp Sırlar Odası - Lord Of The Rings/Yüzüklerin Efendisi - Ölümcül Dövüş (Mortal Combat) - Spiderwick Günceleri - Star Dust (Yıldız Tozu) - Süper Man - Constantine - Hayalet Süvari - Karanlıklar Ülkesi - Eragon
Grup SPSS Puanı 11- Gerilim	- Barda - Dehşet Sokağı - Saklambaç (Hide & Seek)	- Semum - Uçuş Planı (Flightplan)
Grup SPSS Puanı 12- Hayvanlı Filmler	- Hayvanlarla İlgili Olanlar	
Grup SPSS Puanı 13- Heyecan	- Kanlı Tören	- Ölüm Kapanı (All The Kind Strangers)
Grup SPSS Puanı 14- Kara Mizah	- Banyo	
Grup SPSS Puanı 15- Komedi	- A.R.O.G. - Amerikan Pastası - Ben Sana Söylemiştim (Because I Said So) - Bu Nasıl Sarışın? - Büyükanne Kuralları (Georgia Rule) - Click - Çılgın Dersane - Davaro - Dick And Jane - Doktor Civanım - Dondurmam Gaymak - Dünyayı Kurtaran Adamın Oğlu - Evde Tek Başına - Face To Face - Gora - Hababam Sınıfı	- Küçük Adam (Little Man) - Macera Avcıları (Zoo Rangers) - Maskeli Beşler - Orta Direk Şaban - Pardon - Polis Akademisi - Recep İvedik - Sınav - Sosyete Kızlar (Material Girls) - Şans Kapıyı Kırınca - Şeytan Moda Giyer (Devil Wears Prada) - Vay Anam Vay (Big Mommas House) - Vizontele Tuuba - Yeni Öğrenci (The New Guy) - Yer Altı Canavarları (Tremors)

	- Hayvan Dedektifi (Ace Ventura)	- Yıldızlar Takımı (High School Musical)
	- Hırsız Var	
	- High School Musical (Lise Müzikali)	- İkiz Kardeşler New York'da (New York Minute)
	- Hokkabaz	
	- Kahpe Bizans	- New York Zamanı (New York Minute)
	- Komedi Filmleri	
	- Korkunç Bir Film (Scary Movie)	- Organize İşler
	- Kutsal Damacana	
Grup SPSS Puanı 16- Korku	- 13 Hayalet	- Kurt Kızların Laneti (Ginger Snaps)
	- Anakonda	
	- Av (Altered)	- Lanetliler Ormanı (Forest Of Damned)
	- Blair Cadısı (Blair Witch Project)	
	- Büyü	- Mezarlık Bekçileri (Cemetery Gates)
	- Çığlık (Scream)	
	- Dabbe	- Mumya Evi
	- Diş Perisi (Tooth Fairy)	- Musallat
	- Drakula	- Okul
	- Garez	- Ölüm Sessizliği (Dead Calm)
	- Geçen Yaz Ne Yaptığını Biliyorum (I Know What You Did Last Summer)	- Son Durak (Final Destination)
	- Gizli Tarikat(Broceliande)	- Şeytan (Exorcist)
	- Göz (Eye)	- Şeytan Çarpması (Exorcism Of Emily Rose)
	- Halka	- Şeytanın Ölüsü (The Evil Dead)
	- Hayalet Gemi	- Tepenin Gözleri (Hill Have Eyes)
	- Kırmızı Gül Konağı	- Testere (Saw)
	- Kimlik (İdentity)	- Elm Sokağı Kabusları
	- Korku Bayramı 20 Yıl Sonra (Halloween-20 Years Later)	
	- Korku Filmleri	
Grup SPSS Puanı 17- Macera	- 300 Spartans	- King Kong
	- Asi	- On Emir (Ten Commandments)
	- Dünyayı Kurtaran Adam	- Yapay Zeka (A.I.)
		- Bebek Firarda
Grup SPSS Puanı 18- Melodram	- Altın Madeni	- Müzik Akademisi
Grup SPSS Puanı 19- Polisiye	- Çevirmen	- Polisiye Filmler
Grup SPSS Puanı 20- Romantik	- İki Aşk Arasında (Candy)	- Titanik
	- Yaşam Güzeldir	- Umudunu Yitirme (Far From Heaven)
	- P.S. I Love You	
	- Rocky	- İlk 50 Öpücük
	- Sesini Duyur (Raise Your Voice)	- Kasımda Aşk Başkadır
		- Prens Ve Ben
Grup SPSS Puanı 21- Tarihi	- Truva (Troy)	- Seabiscuit
	- Battal Gazi	- Estergon Kalesi
Grup SPSS Puanı 22- Diğer	- Türk Filmleri	- Mısır Hakkındaki Filmler
	- Uzak Filmleri	

Tablo

Filmlerin Neden Sevildiklerine Dair Gruplar Ve SPSS Puanları

Grup SPSS Puanı 1- Aileye Yönelik	- Aile Filmi
Grup SPSS Puanı 2- Bilgi Verme/Örnek Olma	- Bilgi Veriyor - Ders Verici/Örnek Olucu - Küresel Isınmayı Anlatıyor
Grup SPSS Puanı 3 -Duygusal Tepkiler	- Acıklı - Anlamlı - Değişik /Farklı - Etkileyici - Güzel - Hayranıyım - Her Tür Duyguya Hitap Ediyor - Hoşuma Gidiyor - Seviyorum - Şahane
Grup SPSS Puanı 4 -Fantastik Doğaüstü	- Bilim Kurgu - Büyülü/Büyü Kullanılıyor - Canavarlar Var - Ejderhalar Olduğu İçin - Fantastik - Gerçek Dışı Olaylar Var - Nasıl Uçtuğunu Merak Ediyorum
Grup SPSS Puanı 5- Kendimle Özdeşleştiriyorum	- Benim De Yaşamak İstedğim Olaylar Var. - Karakterleri Kendimle Özdeşleştiriyorum - Kendi Hayatımdan İzler Görüyorum. - Konusu Benim Hislerimi Anlatıyor
Grup SPSS Puanı 6 -Komik/Eğlendirici	- Eğlenceli - Komik
Grup SPSS Puanı 7 -Konu/İçerik	- Ahireti Anlatıyor - Aksiyon - Çok Gerçekçi - Dans İçerikli - Dostluk Konusu İşleniyor - Futbol Konulu Olduğu İçin - Gençlik Filmi - Gerilimli - Gizemli - Hayatın Gerçeklerini Anlatıyor - Heyecanlı - İlginç - İyi Bir Film - Konusu Güzel - Müzik Ve Dans Var/Müzikal - Polisiye - Romantik - Senaryosu Başarılı - Sürükleyici - Takip Sahneleri Var (Araba İle) - Tarihi Olayları Anlatıyor

	- Yaratıcı Bir Film - Macera Dolu, Maceralı.
Grup SPSS Puanı 8 -Oyuncu/Karaktere Yönelik İlgiler	- Aktörünü/Aktristini Beğeniyorum - Arabalar Var. - Bebek Oynadığı İçin/Bebekleri Seviyorum - Hayvanlar Hakkında Ve Hayvanları Seviyorum/Hayvanlar Oynuyor/Hayvanlarla İlgili - Oyuncuları Başarılı/Yetenekli - Oyuncusunu/Oyuncularını Beğeniyorum
Grup SPSS Puanı 9 -Şiddet/Korku	- Dövüş Filmi Olduğu İçin - Savaş Filmi - Savaş Konulu Olduğu İçin - Silahlı Çatışmalar Olduğu İçin/Silah Var - Şiddet İçerdiği İçin - Korkutucu
Grup SPSS Puanı 10 -Yaşıma Uygun	- Yaşıma Uygun
Grup SPSS Puanı 11 -Diğer	- Türk Filmi Olduğu İçin/Türkler Yaptığı İçin - En Sevidiğim Arkadaşım İzlendiğim İçin - İlk İzlediğim Film - Dövüş Sporlarıyla İlgilendiğim İçin
Grup SPSS Puanı 12 -Nedeni Yok	- Nedeni Yok

Anket Madde B-8:

Bu maddede öğrencilere “En sevdiğiniz çizgi film hangisidir? ...ve neden” sorusu sorulmuştur. Aşağıda birinci tabloda en sevdikleri çizgi filmler ve ikinci tabloda nedenleri sıralanmıştır.

En sevilen çizgi filmler: 1 -Aile Filmi, 2 -Aile Komedi, 3 -Aksiyon, 4 -Animasyon, 5 -Fantastik, 6 -Komedi, 7 -Macera, 8 -Romantik, 9 -Spor, 10 -Hepsi başlıkları altında toplanmıştır.

Tablo
En Sevilen Çizgi Filmlere Ait Cevap Grupları ve SPSS Puanları

En Sevilen Çizgi Filmlerin Grupları ve SPSS Puanları	En Sevilen Çizgi Filmler	
Grup SPSS Puanı 1 -Aile Filmi	- 402 Nolu Sınıf	- Marsupilami
	- Casper	- Mickey Mouse
	- Genç Ejder	- Sevimli Kahramanlar
	- Heidi	- Şirinler
	- Looney Tunes	- Tele Tubbies
		- Tweety
Grup SPSS Puanı 2 -Aile Komedi	- Afacan Dennis	- Life With Looie
	- Arabalar	- Lilo Ve Stich
	- Ayı Ailesi	- Oggy
	- Ayı Yogi	- Pembe Panter
	- Bratz	- Polis Akademisi
	- Bugs Bunny	- Ratatuy
	- Cedric/Sedrik	- Red Kid
	- Dexter'in Laboratuvarı	- Sylvester
	- Disney'in Tenefüs Zili	- Sponge Bob (Sünger Bob)
	- Donald Duck	- Tasmania Canavarları
	- Duffy Duck	- Taş Devri
	- Ed, Edd And Edy	- Tom & Jerry
	- Garfield	- Winnie The Pooh
	- Heatclif	
	- Jetgiller	
	- Jimmy Neutron	
Grup SPSS Puanı 3 -Aksiyon	- Atom	- Ninja Kaplumbağalar
	- Basilisk	- Oban Star Racers
	- Beyblade	- One Piece
	- Çanakkale	- Transformers
	- Naruto	
Grup SPSS Puanı 4 -Animasyon	- Andy'nin Nesi Var?	- Uzun Kulak Ailesi
	- Carl 2	- Uzun Kuyruklar
	- Pucca	- Yağmur Damlasının Yolculuğu
	- Tommy Ve Tuhaf Arkadaşları	- Yu-Gi-Oh
Grup SPSS Puanı 5 -Fantastik	- Shaman King	- Digimon
	- Arthur	- Power Rangers (SPD)
	- Maske	- Shrek
	- Scooby-Doo	- Sonic
	- Timmy And Odd Parents (Fairly - Team Galaxi	

	Oddparents)	- W.İ.T.C.H.
	- Avatar	- Winx Club
	- Ay Savaşçısı (Bishoujo Senshi Sailor Moon)	- Yarasa Adam (Batman)
		- Spider Man
		- Teenager
		- Tutenstein
Grup SPSS Puanı 6 -Komedi	- Simbat	- Simpsons
	- Family Guy	- South Park
	- Galaxy Angel	- Temel Reis
	- Happy Three Friends	- Woody Woodpecker
	- Müfettiş Gedget	- Komedi/Mecera- Kayıp Balık Nemo
	- Roboroach	
Grup SPSS Puanı 7 -Macera	- Buz Devri (Ice Age)	- Oyuncak Hikâyesi (Toy Story)
	- Diabolik	- Pokemon
	- Kim Possible	- Zorro
		- Macera/ Madagaskar
Grup SPSS Puanı 8 -Romantik	- Pocahontas	- Sindirella (Cindirella)
Grup SPSS Puanı 9 -Spor	- Benjamin (Moero Top Striker)	- Şimşek Santrafor
	- Galactic Football	- Tsubasa
Grup SPSS Puanı 10 -Hepsi	- Bütün Çizgi Filmleri Severim	

Tablo

Çizgi Filmlerin Neden Sevildiklerine Dair Gruplar ve SPSS Puanları

Çizgi Filmlerin Neden Sevildiklerine Dair Gruplar ve SPSS Puanları	Çizgi Filmlerin Neden Sevildiklerine Dair Cevaplar
Grup SPSS Puanı 1 -Bilgi Verici/İyi Örnek Olucu	-Arkadaşlığı Öğretiyor -Bilgi Verici -Bilimsel -Çok Bilgili -Ders Verdiği İçin
Grup SPSS Puanı 2 -Bilim Kurgu/Fantastik Olaylar	-Bilim Kurgu -Canavarlar Var -Doğüstü Olayları Anlatıyor -Hayali Olduğu İçin -Robotlar Savaşıyor -Sihirli Büyülü Olaylar Olduğu İçin
Grup SPSS Puanı 3 -Duygusal Tepkiler	-Güzel -Seviyorum/Beğeniyorum -Şirin -Tatlı
Grup SPSS Puanı 4 -İyi/Başarılı/Ödüllü	- Animasyonları Başarılı -İyi Bir Film
Grup SPSS Puanı 5 -Karakterlere Ve Onların Davranışlarına Yönelik İlgiler	- Akıllı -Davranışlarını Beğeniyorum -Hayvanları Sevdiğim İçin -Her Zaman Kazandığı/Galip Geldiği İçin -Kahramanını/Kahramanlarını

	Seviyorum -Kahramanlarının Birbirlerini Kovalamalarını Seviyorum -Karakteri Hiç Ölmüyor. -Kötüleri Cezalandırdığı İçin -Polisleri Seviyorum -Yaramazlık Olduğu İçin (Karakteri Çok Yaramaz)
Grup SPSS Puanı 6 -Kendime Benzetiyorum	-Kendime Benzetiyorum
Grup SPSS Puanı 7 -Komik/İlginç/Eğlenceli	- Eğlenceli -İlginç -Komik/Eğlenceli -Zevkli
Grup SPSS Puanı 8 -Konu/İçerik	-Çocuksu/Çocukça -Futbolla İlgili -Hareketli -Herkes Hitap Ediyor -Hızı Seviyorum -Konusu İlginç -Macera Olduğu İçin -Tarihi Olayları Anlatıyor -Zekice
Grup SPSS Puanı 9 -Korku/Şiddet/Aksiyon	-Aksiyon Olduğu İçin -Dövüş İçerdiği İçin -Düello Yapmayı Öğreniyorum -Korkunç
Grup SPSS Puanı 10 -Yaşıma Uygun	-Yaşıma Uygun
Grup SPSS Puanı 11 -Yayın Saati/Süre	-Küçüklüğümden Beri İzlediğim İçin -Uzun Zamandır İzliyorum
Grup SPSS Puanı 12 -Diğer	-Dizi Gibi Olduğu İçin
Grup SPSS Puanı 13 -Neden Yok	-Nedeni Yok

Anket Madde B-9:

Bu maddede öğrencilere “Televizyonda en sevdiğiniz kahraman kimdir? ...ve neden açıklayınız” sorusu sorulmuştur. Aşağıda birinci tabloda televizyonda en sevdiği kahramanlar ve ikinci tabloda nedenleri sıralanmıştır.

Televizyonda en sevilen kahramanlar: 1 Karakter, 2 Komedyen, 3 Magazinel, 4 Manken, 5 Müzik Grubu, 6 Oyuncu/Aktör/Aktrist, 7 Sporcu, 8 Sunucu, 9 Şarkıcı, 10 Şovmen, 11 Diğer başlıkları altında toplanmıştır.

Tablo

Televizyonda En Sevilen Kahramanlara Ait Cevap Grupları ve SPSS Puanları

TELEVİZYONDA EN SEVİLEN KAHRAMANLARIN GRUPLARI VE SPSS PUANLARI	ÖĞRENCİLERİN VERDİKLERİ CEVAPLAR
Grup SPSS Puanı 1 Karakter	<ul style="list-style-type: none"> - Bilim Kurgu Filmlerinin Kahramanları - Doktorlar Dizisinin Oyuncuları - Filmin Sonunda Kazanan Kahramanlar - Achilles (Truva-Aşil) - Ahmet (Hatırla Sevgili-Cansel Elçin) - Alaaddın - Ali (Kaybolan Yıllar) - Ali Rıza Bey (Yaprak Dökümü-Halil Ergün) - Aliye (Parmaklıklar Ardında- Yelda Reynaud) - Alp (Lise Defteri- Mehmetcan Mincinozlu) - Amida Maru (Shaman King) - Andy - Aragorn (Lotr) - Aslı (Kavakyelleri-Pelin Karahan) - Avatar (Eng) - Ay Savaşçısı (Çizgi Film Kahramanı) - Aynalı Tahir (Dizi Karakteri) - Ayşe Teyze (Lays Reklamından) - Azman (Şirinler) - Barney (How I Met Your Mother) - Bart Simpson - Batman - Battal Gazi (Cüneyt Arkın) - Blade - Bloom (Winx Club) - Bratz (Çizgi Film) - Bugs Bunny - Burhan Altıntop (Engin Günaydın) - Cedric (Sedrik) - Charlie (Lost) - Chuck (Dizi Karakteri) - Claire (Lost) - Dalton - Defne (Hatırla Sevgili Karakteri) - Deniz (Hatırla Sevgili) - Deniz (Kavak Yelleri/İbrahim Kendirci) - Dexter (Bilim Çocuğu) - Lisa Simpson - Loreno Zorro (Çizgi Film Karakteri) - Manyeto (X Men) - Mehmet (Acı Hayat) - Mehmet (Gümüş-Kıvanç Tatlıtuğ) - Mehmet Kosovalı - Memati - Memoli - Mesut (Arka Sokaklar- Şevket Çoruh) - Michael Scofield (Wentforth Miller) - Mickey Mouse - Mike (Cem Yılmaz Karakteri) - Mine (Kavak Yelleri-Aslı Enver) - Murat (Arka Sokaklar- Uğur Pektaş) - Namık (Elveda Rumeli- Tolgahan Sayışman) - Nana (Bez Bebek Dizisi Karakteri) - Obi Van Kenobi (Star Wars) - Oğuz (İki Aile-Emre Kınay) - Oktay (Arka Sıradakiler) - Optimus Bryan - Örümcek Adam (Spider Man) - Pembe Panter - Pikachu (Pokemon Karakteri) - Polat Alemdar (Kurtlar Vadisi-Necati Şaşmaz) - Polisler (Polisli Filmlerin Karakterleri) - Pusat (Dizi Kahramanı) - Rambo - Recep İvedik - Red Kid - Rocky - Sacit (Avrupa Yakası Karakteri) - Salih Abi (Beşinci Boyut) - Sarı Eşref (Eşref Saati) - Sasuke (Naruto-Animasyon Karakteri) - Scooby Doo - Selena (Dizi Karakteri) - Selim (Sevda Çiçeği-Gökhan

	- Diabolik	Özen)
	- Eda (İki Aile –İclal Aydın)	- Shaggy (Scooby Doo Karakteri)
	- Efe (Kavak Yelleri-Dağhan Külegeç)	- Shark (Atom)
	- Ekin (Aşk Oyunu Dizisinin Karakteri)	- Shrek
	- Eragon	- Silver Surfer
	- Esmer (Kaybolan Yıllar)	- Sonic (Çizgi Film Karakteri)
	- Ezel (Kaybolan Yıllar)	- Sponge Bob (Sünger Bob)
	- Fadime(Tatlı Bela Fadime)	- Stella (Winx Club)
	- Fırat (Gazi Dizisi-Ahmet Kural)	- Süper Man
	- Fırat Çöloğlu (İbo-Arka Sıradakiler)	- Sütçü Ramiz (Elveda Rumeli)
	- Fikret (Yaprak Dökümü)	- Şadiye Anne (Eşref Saati)
	- Gabriella Montez (Anne Hudgens)	- Şaika (Avrupa Yakası)
	- Gaffur (Peker Açıklan)	- Şehrazat (Bergüzal Korel)
	- Garfield	- Şirinler
	- Garip (Arka Sokaklar'daki Köpek)	- Tanrıverdi
	- Genco (Dizi Kahramanı)	- Temel Reis
	- Gorfo (Bez Bebek Dizisinden)	- Tinki-Vinki
	- Hades (Selena)	- Tom & Jerry
	- Harry Potter	- Tsubasa Ohara (Çizgi Film Karakteri)
	- Hellboy (Film Kahramanı)	- Turtacı (Pushing Daisies Karakteri)
	- Hiro Nakamura	- Tweety
	- Hüsnü (Arka Sokaklar- Özgür Ozan)	- Uncas (Son Mohikan Filminden)
	- İbo (Arka Sıradakiler)	- Victoria
	- İnek Şaban	- Yadigar Baba (Eşref Saati)
	- Jack (Lost)	- Yoda
	- Jack Bauer (24)	- Yoh (Shaman King)
	- James Bond	- Yugi Moto (Yu-Gi-Oh/ Çizgi Film Karakteri)
	- Jerry (Tom & Jerry)	- Yusuf (Yeşeren Düşler –Dizi Karakteri)
	- Joker	- Zeynep (Arka Sokaklar)
	- Kara Eşref (Eşref Saati)	- John Locke (Lost)
	- Karamurat	
	- Kate (Lost)	
	- Kemal Hoca (Arka Sıradakiler)	
	- Kim Possible	
	- Komiser Mesut (Arka Sokaklar'dan)	
	- Legolas	
	- Leonidas (Rome Karakteri)	
Grup SPSS Puanı 2 Komedyen	- Ata Demirer	- Cem Yılmaz
	- Beyazıt Öztürk	- Şahan Gökbarar
Grup SPSS Puanı 3 Magazinel	- Paris Hilton	
Grup SPSS Puanı 4 Manken	- Çağla Şikel	
Grup SPSS Puanı 5 Müzik Grubu	- Hepsi Grubu	- Öykü Ve Berk (Grup)
	- Korn	
Grup SPSS Puanı 6	- Azra Akın	- Mary Kate & Ashley Olsen

Oyuncu/Aktör/Aktrist		
- Jet Lee	- Mehmet Ali Alabora	
- Jim Carrey	- Mehmet Günsur	
- Adam Sandler	- Melek Baykal	
- Adile Naşit	- Melike Güner	
- Al Pacino	- Meltem Cumbul	
- Alp Korkmaz	- Merve Boluğur	
- Arda Kural	- Merve Sevi	
- Ashley Tisdale	- Müjdat Gezen	
- Aslı Enver	- Münir Özkul	
- Beren Saat	- Naz Elmas	
- Binnur Kaya (Şaika)	- Necati Şaşmaz	
- Brad Pitt	- Nehir Erdoğan	
- Bruce Lee	- Nuri Alço	
- Bülent İnal	- Okan Yalabık	
- Cem Davran	- Özge Özberk	
- Cengiz Coşkun	- Özgü Namal	
- Cüneyt Arkın	- Özgür Çevik	
- Dağhan Külegeç	- Özgür Ozan	
- Daniel Radcliffe	- Peker Açıkalin (Gaffur)	
- Emma Watson	- Pelin Karahan	
- Emre Kınay	- Perran Kutman	
- Engin Günaydın (Burhan)	- Sanem Çelik	
- Erdal Özyağcılar (Sütçü Ramiz)	- Saruhan Hünel	
- Evrim Akın	- Sedef Avcı	
- Fikret Kuşkan	- Senem Çelik (Aliye)	
- Furkan Kızılay (Çocuklar Duymasın /Havuç)	- Sinem Kobal	
- Gamze Özçelik	- Sylvester Stallone	
- Gürgen Öz	- Songül Özden	
- Gürkan Uygun (Memati)	- Stuart Townsend	
- Halil Ergün (Ali Rıza Bey- Yaprak Dökümü)	- Şafak Sezer	
- Halit Ergenç	- Tamer Karadağlı	
- Haluk Bilginer	- Tarık Akan	
- Haluk Piyes	- Temmuz Karikotal (Yadigar- Arka Sıradakiler)	
- Hazal Kaya	- Tolga Çevik	
- İbrahim Kendirci	- Tom Hanks	
- İclal Aydın	- Tony Jaa	
- İsmail Hacıoğlu (Beyaz Gelincik- Aliş)	- Tuba Büyüküstün	
- Jack Nicholson	- Uğur Pektaş	
- Jackie Chan	- Yağmur Atacan	
- Jean Claude Van Damme	- Yasemin Ergene (Ela- Doktorlar)	
- Johnny Depp	- Yeşim Büber	
- Kate Beckinsale	- Yusuf Sezgin (Büyük Buluşma)	
- Keanu Reeves	- Zac Efron	
- Kemal Sunal	- Berrak Tüzünataç	
- Kıvanç Tatlıtuğ	- Cansu Dere	
- Leonardo Di Caprio	- Kenan İmirzalıoğlu	
	- Kutsi (Levent-Doktorlar)	
	- Gülse Birsell	

	- Macaulay Culkin	- Hamdi Alkan
Grup SPSS Puanı 7 Sporcu	- Carmelo Anthony - Lincoln - Mark Calavay (The Undertaker Güreşçi)	- Rey Misterio - Ronaldo - Sting Ve Goldberg (Amerikan Dövüşçüleri)
Grup SPSS Puanı 8 Sunucu	- Acun Ilıcalı	- Osman Tan Erkir
Grup SPSS Puanı 9 Şarkıcı	- Avril Lavigne - Barış Akarsu - Bill Kaulitz (Tokio Hotel) - Billy Joe Armstrong (Green Day Solisti) - Cemre (Hepsi 1) - Civciv - Ebru Gündeş - Emel Sayın - Emrah - Emre Altuğ - Emre Aydın - Emre Baransel - Eren (Hepsi 1) - Gökhan Özen - Gülçin Ergül - Hayko Cepkin	- Hemsta - Hülya Avşar - İbrahim Tatlıses - İsmail Yk - Jenifer Lopez - Kerem Cem - Killa Hakan - Mansur Ark - Nur Ertürk - Orhan Gencebay - Petek Dinçöz - Seda Sayan - Selo - Stello - Şebnem Ferah - Şebnem Kısaparmak - Yasemin (Hepsi 1)
Grup SPSS Puanı 10 Şovmen	- Mehmet Ali Erbil	
Grup SPSS Puanı 11 Diğer	- Mahşeri Cümbüş Grubu	

Tablo

Televizyon Kahramanlarını Neden Sevdiklerine Dair Gruplar Ve SPSS Puanları

Televizyon Kahramanlarını Neden Sevdiklerine Dair Gruplar Ve SPSS Puanları	Öğrencilerin Verdikleri Cevaplar
Grup SPSS Puanı 1 - Başarılı/Yetenekli	- Çizimi /Animasyonu Güzel - Güçlü/Korkusuz/Kahraman - Herzaman Kaçmanın Bir Yolunu Bulduğu İçin. - İyi Filmlerde Oynuyor - Yaptığı Müziği /Müzikleri Seviyorum - Yetenekli /İyi Rol Yapıyor.
Grup SPSS Puanı 2 -Beğeni/İlgi/Sevgi	- Beğeniyorum - Beni Etkiliyor -Giyim Tarzlarını Beğeniyorum - Güzel Şarkı Söylüyor - Hayvanları Sevdığım İçin - Hoşuma Gidiyor - Karizmatik

	<ul style="list-style-type: none"> - Sevdığım Filmde Oynuyor - Seviyorum - Şirin /Tatlı - Yakışıklı/Güzel
Grup SPSS Puanı 3 -Doğaüstü Güçler/Yetenekler	<ul style="list-style-type: none"> - Ağ Atabiliyor - Doğaüstü Güçleri Var - Otobot (Robot) Olduğu İçin - Uçtuğu İçin - Zıplıyor.
Grup SPSS Puanı 4 -Kendimle Özdeşleştiriyorum/ Örnek Alıyorum	<ul style="list-style-type: none"> - Kendime Benzetiyorum/Bana Benziyor/Kendimle Özdeşleştiriyorum - İdolüm/Örnek Alıyorum - Kendime Yakın Hissediyorum - Onun Gibi Olmak İstiyorum
Grup SPSS Puanı 5 -Komik/İlginç/Sempatik	<ul style="list-style-type: none"> - Komik - Sempatik - Şakacı - Şaşırtıcı/Şaşırtıyor.
Grup SPSS Puanı 6 -Kötüleri Cezalandırıyor	<ul style="list-style-type: none"> - Kötüleri Cezalandırıyor
Grup SPSS Puanı 7 -Olumlu Davranışlar/Özellikler	<ul style="list-style-type: none"> - Adaletli - Akıllı /Zeki - Aklı Başında Bir Karakter - Anlamlı Konuşuyor - Başarılı - Centilmen - Ciddi - Çok İçten - Dürüst - Gerçekçi - Hedefi /Hedefleri Var - İyi Bir Sporcu - İyi Biri (Oynadığı Karakterde İyi Bir İnsanı Canlandırıyor) - Karakteri İyi - Kibar - Okumuş Biri Olduğu İçin - Sabırlı - Saygılı - Sevecen
Grup SPSS Puanı 8 -Şiddet/Güç Vb. Nedenler	<ul style="list-style-type: none"> - Cesur - Düşmanları Yok Ediyor - Güzel Savaşıyor - Kavga Ediyor - Oyuncusu Kahramanlık Yapıyor - Racon Keserek Konuşuyor
Grup SPSS Puanı 9 -Diğer	<ul style="list-style-type: none"> - Bilimsel - En Sevdığım Kahraman Olmayı Hakediyor

	- Heyecanlı
Grup SPSS Puanı 10 -Nedeni Yok	- Nedeni Yok

Anket Madde B-18:

Bu maddede öğrencilere “Televizyondan kaç ünlü ismi sayabilirsiniz? Adlarını yazınız.” sorusu sorulmuştur. Aşağıda birinci tabloda televizyondan kaç ünlü ismi sayabildikleri ve ikinci tabloda adları sıralanmıştır.

Tablo
Televizyondan Kaç Ünlü İsmi Sayabildiklerine Ait Cevap Grupları ve SPSS Puanları

TELEVİZYONDAN KAÇ TANE ÜNLÜ İSMİ YAZILDIĞINA DAİR SPSS PUANLARI	TELEVİZYONDAN YAZILAN ÜNLÜ İSMİ SAYILARI
Grup SPSS Puanı 0	Hiç isim yazılmamış
Grup SPSS Puanı 1	1/5 arası isim yazılmış
Grup SPSS Puanı 2	6/10 arası isim yazılmış
Grup SPSS Puanı 3	11/15 arası isim yazılmış
Grup SPSS Puanı 4	16 ve üstü isim yazılmış

*(çok yazarım diyen fakat isim vermeyenler “1” olarak değerlendirilmiştir)

Tablo
Televizyondan Sayılan Ünlü İsimlerine Ait Gruplar ve SPSS Puanları

TELEVİZYONDAN İSİMLERİNİN PUANLARI	SAYILAN GRUPLARI VE SPSS PUANLARI	ÜNLÜ ÖĞRENCİLERİN CEVAPLAR	VERDİKLERİ
Grup SPSS Puanı 1 -Balet		- Tan Sağtürk	
Grup SPSS Puanı 2 -Din Adamı		- Zekeriya Beyaz	
Grup SPSS Puanı 3 -Gazeteci/Haberci/Editör	3	- Mesut Yar - Metin Uca	- Barış Dinçarşlan - Uğur Dündar
Grup SPSS Puanı 4 -İş Adamı		- Bill Gates	
Grup SPSS Puanı 5 -Karakter		- Achilles (Truva-Aşil) - Alex (Elveda Rumeli) - Ali Rıza (Yaprak Dökümü Karakteri) - Aliş/Beyaz Gelincik - Aliye - Aragon (Lotr)	- Legolas (Lotr) - Memati (Kurtlar Vadisi) - Mesut (Arka Sokaklar-Şevket Çoruh) - Murat (Arka Sokaklar-Uğur Pektaş) - Murat (Kavak Yelleri)

	- Aslı (Kavak Yelleri)	- Namık (Elveda Rumeli)
	- Aslı/Avrupa Yakası	- Polat Alemdar
	- Aynalı Tahir (Dizi Karakteri)	- Recep İvedik
	- Burhan Altıntop (Avrupa Yakası)	- Rıza Komser (Arka Sokaklar-Zafer Ergin)
	- Çakır (Kurtlar Vadisi)	- Salih (Vazgeç Gönüm)
	- Deniz (Kavak Yelleri)	- Salih Abi (Beşinci Boyut)
	- Dilaver (Elveda Rumeli)	- Selin
	- Efe (Kavak Yelleri)	- Sütçü Ramiz (Elveda Rumeli)
	- Faruk Yazıcı	- Turist Ömer
	- Fatoş(Avrupa Yakasından)	- Victoria
	- Frodo (Lotr)	- Yaprak(Avrupa Yakası)
	- Gaffur	- İnek Şaban (Kemal Sunal)
	- Genco	- Pusat (Dizi Karakteri)
	- Gladyatör (Russel Crow)	- Simiyagol (Lotr)
	- Harry Potter	
	- İbo/Arka Sıradakiler	
	- Kangal Selahattin (Pusat)	
	- Kubilay (Avrupa Yakası)	
Grup SPSS Puanı 6 -Komedyen	- Ata Demirel	- Nejat Uygur
	- Beyazıt Öztürk	- Şahan Gökbakar
	- Cem Yılmaz	
Grup SPSS Puanı 7 -Magazinel	- Derya Tuna	- Paris Hilton
Grup SPSS Puanı 8 -Manken	- Deniz Akkaya	- Tuğba Özay
	- İpek Tanrıyar	- Çağla Şıkel
	- Didem Erol	- Ece Ergen
Grup SPSS Puanı 9 -Müzik Grubu	- 4 Yüz (Grup)	- Hepsi 1
	- 50 Cent	- Korn
	- Black Eyed Peas	- Mor Ve Ötesi
	- Blue	- Öykü-Berk (Grup)
	- Cankan	- Seksendört(Grup)
	- Duman	- Seether
Grup SPSS Puanı 10 -Oyuncu	- Kartal Tibet	- Keira Neightley
	- Ahu Tuğba	- Kemal Sunal
	- Allysa Milano	- Lee Duncan
	- Alp Korkmaz	- Leonardo Di Caprio
	- Angelina Jolie	- Levent Kırca
	- Antonio Banderas	- Levent Üzümcü
	- Arda Kural	- Lindsay Lohan
	- Ashley Tisdale	- Matt Damon
	- Ashton Kutcher	- Matthew Fox
	- Aslı Enver	- Mehmet Ali Alabora
	- Aslı Tandoğan	- Mehmet Günsur
	- Azra Akın	- Mehmet Usta
	- Banu Alkan	- Melike Güner
	- Begüm Birgören	- Meltem Cumbul
	- Belçin Bilgin Erdoğan	- Merve Boluğur
	- Bennu Yıldırımlar	- Merve Sevi
	- Beren Saat	- Metin Akpınar

-
- | | |
|----------------------------------------|------------------------------------------------|
| - Bergüzal Korel | - Miley Cyrus |
| - Berk Hakman | - Müjdat Gezen |
| - Billur Yazgan | - Naz Elmas |
| - Binnur Kaya | - Necati Şaşmaz |
| - Brad Pitt | - Nehir Erdoğan |
| - Brandon Routh | - Neslihan Yeldan |
| - Bruce Lee | - Nurgül Yeşilçay |
| - Bruce Willis | - Nuri Alço |
| - Burak Özçivit | - Oktay Kaynarca |
| - Bülent İnal | - Orlando Bloom |
| - Cameron Diaz | - Oya Aydoğan |
| - Cansel Elçin | - Ömer Yalabık |
| - Catherine Zeta Jones | - Özge Özberk |
| - Cengiz Küçükayvaz | - Özgü Namal |
| - Christina Ricci | - Özgür Çevik |
| - Christopher Reeve | - Özgür Ozan |
| - Corbin Blue | - Peker Açıkalin (Gaffur) |
| - Courtney Cox | - Pelin Karahanlı |
| - Cüneyt Arkın | - Perran Kutman |
| - Çağkan Çulha | - Pınar Altuğ |
| - Çetin Tekindor | - Rupert Grint |
| - Dağhan Külegeç | - Rutkay Aziz |
| - Daniel Readcliffe | - Ryan Dunn |
| - Demet Akbağ | - Sarah Wayne Callies |
| - Deniz Çakır | - Sarp Apak |
| - Doğa Rutkay | - Saruhan Hünel |
| - Doğa Yıldız | - Sedef Avcı |
| - Dominic Monaghan | - Selçuk Yöntem |
| - Ece Uslu | - Selen Seyven |
| - Eddie Murphy | - Serkan Şenalp |
| - Ediz Hun | - Sibel Kekilli |
| - Emilie De Ravin | - Sinem Kobal |
| - Emma Watson | - Songül Özden |
| - Emre Kınay | - Sumru Yavrucak |
| - Engin Günaydın | - Şebnem Sönmez |
| - Evangeline Lily | - Şenay Gürler |
| - Evrim Akın | - Şener Şen |
| - Ewan Mcgregor | - Şevket Çoruh |
| - Fahriye Evcen | - Tamer Karadağlı |
| - Fatma Girik | - Tarık Akan |
| - Fırat Çöloğlu (İbo-Arka Sıradakiler) | - Tarık Solak |
| - Fikret Kuşkan | - Temmuz Karikotal (Yadigar- Arka Sıradakiler) |
| - Filiz Taçbaş | - Bobby Mcguire |
| - Gazaffer Özcan | - Tolga Çevik(Sacit) Avr.Yak. |
| - Gürgen Öz | - Tolga Korel |
| - Gürkan Uygun | - Tolgahan Sayışman |
| - Güven Hokna | - Tom Cruise |
| - Halil Ergün | - Tuba Büyük Üstün |
-

	- Halit Ergenç	- Tuba Ünsal
	- Haluk Bilginer	- Türkan Şoray
	- Haluk Piyas	- Uğur Pektaş
	- Hasibe Eren	- Uğur Yücel
	- Hazal Kaya	- Uma Turman
	- Hazal Şenel	- Van Damme
	- Hülya Koçyiğit	- Vanessa Ann Hudgens
	- Hümeysra	- Vin Diesel
	- İbrahim Kendirci	- Volkan Keskin
	- İclal Aydın	- Wentforth Miller (Michael Scofield)
	- İsmail Hacıoğlu (Beyaz Gelincik-Aliş)	- Will Smith
	- Jack Nicholson	- Yağmur Atacan
	- Jackie Chan	- Yasemin Ergene
	- Jamie Fox	- Yasemin Hadivent
	- Jennifer Anniston	- Yeşim Büber
	- Jessica Alba	- Yılmaz Erdoğan
	- Jhonny Depp	- Zac Efron
	- Jhonny Knoxville	- Zafer Ergin
	- Jim Carrey	- Zeki Alasya
	- Josh Halloway	- Şafak Sezer
	- Kadir İnanır	- Burak Hakkı
	- Kıvanç Tatlıtuğ	- Cansu Dere
	- Hülya Avşar	- Gamze Özçelik
	- Özcan Deniz	- Hande Ataizi
	- Gülse Birsal	- Kenan İmirzalioğlu
	- Hamdi Alkan	
Grup SPSS Puanı 11 -Şovmen	- Chris Angel	- Mehmet Ali Erbil
	- Huysuz Virgin	- Okan Bayülgen
	- Kadir Çöpdemir	
Grup SPSS Puanı 12 -Sporcu	- Allen Iverson	- Lincoln
	- Ben Wallace	- Mark Calavay
	- Carmelo Anthony	- Michael Jordan
	- Arda Turan	- Natalia Hanikoğlu
	- Bahar Mert	- Necati Ateş
	- Aysun Özbek	- Neriman Özsoy
	- Alex	- Neslihan Demir
	- Çiğdem Can Rasna	- Ozan Uzun
	- Darnel	- Pelin Çelik
	- David Beckham	- Raul
	- Deniz Hakyemez	- Rey Misterio
	- Dwayne Wade	- Roberto Carlos
	- Eda Erdem	- Ronaldinho
	- Elif Ağca	- Ronaldo
	- Esra Gümüş	- Seda Tokatlıoğlu
	- Gilbert Arenas	- Selçuk Şahin
	- Gözde Kırdar	- Semih
	- Gülден Kayalar	- Shaquile O'neil
	- Gürkan Özkan	- Tiery Henry (Futbolcu)

	- Hakan Şükür	- Tuncay Şanlı
	- John Cena	- Ümit Karan
	- Kaka (Futbolcu)	- Vince Carter
	- Kejman	- LeBron James
	- Kobe Braynt	
Grup SPSS Puanı 13 -Sunucu	- Esra Ceyhan	- Mehmet Ali Birand
	- Acun Ilıcalı	- Okan Karaca
	- Ahmet Çakar	- Osmantan Erkir
	- Ali Kırca	- Serap Ezgü
	- Armağan Çağlayan	- Süheyl Uygur
	- Behzat Uygur	- Vatan Şaşmaz
	- Gül Gölge	- Mehmet Barlas
	- Kenan Işık	
Grup SPSS Puanı 14 -Şarkıcı	- Adnan Şenses	- Madonna
	- Ajda Pekkan	- Mahsun Kırmızıgül
	- Ajdar	- Meriç
	- Ali Şan	- Metin Eylül
	- Amy Lee (Evanscense Solisti)	- Muazzez Ersoy
	- Aslı Güngör	- Murat Başaran
	- Aşkın Nur Yengi	- Murat Boz
	- Atilla Taş	- Mustafa Sandal
	- Avril Lavigne	- Nelly Furtado
	- Aydın(Şarkıcı)	- Nev
	- Barış Akarsu	- Nez
	- Barış Manço	- Nihat Doğan
	- Berdan Mardini	- Onur Akın
	- Berksan	- Orhan Gencebay
	- Beyonce	- Osman Sansar
	- Bill Koulitz (Tokio Hotel)	- Özlem Tekin
	- Brian Molko (Plecebo Solisti)	- Petek Dinçöz
	- Britney Spears	- Pınar Aylın
	- Burak Kut	- Rafet Elroman
	- Bülent Ersoy	- Ricky Martin
	- Candan Erçetin	- Rihanna
	- Cemre Kemer (Hepsi)	- Rober Hatemo
	- Cengiz Kurtoğlu	- Sahtiyan
	- Ceza	- Sean Paul
	- Chris Martin (Cold Play'ın Solisti)	- Seda Sayan
	- Cıvcıv	- Sedat
	- Davut Güloğlu	- Selo
	- Demet Akalın	- Serdar Ortaç
	- Deniz Seki	- Sertap Erener
	- Dj Akman	- Sezen Aksu
	- Doğuş	- Shakira
	- Ebru Gündeş	- Sıla
	- Ebru Yaşar	- Sibel Can
	- Elif Turan	- Şebnem Ferah
	- Emel Sayın	- Tan
		- Tarık Mengüç

	- Emre Altuğ	- Tarkan
	- Emre Aydın	- Tom Koulitz (Tokio Hotel)
	- Emre Baransel	- Tuğba Ekinci
	- Eren Bakıcı (Hepsi)	- Usher
	- Eros Ramazotti	- Ümit Besen
	- Eylem	- X-Zibit
	- Fatih Ürek	- Yalın
	- Ferdi Tayfur	- Yasemin Yürük (Hepsi)
	- Fergie	- Yıldız Tilbe
	- Ferhat Göçer	- Zara
	- Gerard Way (My Chemical Romance Solisti)	- Zeki Müren
	- Gökhan Özen	- Ziynet Sali
	- Gökhan Tepe	- Kutsi
	- Gülay	- Küçük Emrah
	- Gülben Ergen	- Nil Karaibrahimgil
	- Gülçin Ergül (Hepsi)	- Neşet Ertaş
	- Gülşen	- Justin Timberlake
	- Hadise	- Kayahan
	- Hakan Altun	- Kazım Koyuncu
	- Hakkı Bulut	- Kenan Doğulu
	- Haluk Levent	- Kerem Cem
	- Hande Yener	- Kıraç
	- Harun Tekin	- Kibariye
	- Hatice	- Killa Hakan
	- Hemsta	- Kubat
	- Hillary Duff	- Lara
	- İbrahim Erkal	
	- İbrahim Tatlıses	
	- İntizar	
	- İsmail Yk	
	- Jennifer Lopez	
	- Jonathan Davis (Korn'un Solisti)	
Grup SPSS Puanı 15 -Yazar/Yönetmen	- Orhan Pamuk	- Çağan Irmak
	- Jack Orman	
Grup SPSS Puanı 16 -Diğer	- Engin Güroğlu	- Fazıl Say
	- Erman Toroğlu	- Rıdvan Dilmen
	- Hıncal Uluç	- Genco Baran
	- Hüsnü Şenlendirici	- Kaan Kural
		- Şansal Büyüka

Anket Madde B-19:

Bu maddede öğrencilere “Kaç ünlü ressam ismi sayabilirsiniz? Adlarını yazınız.” sorusu sorulmuştur. Aşağıda birinci tabloda kaç ünlü ressam ismi sayabildikleri ve ikinci tabloda adları sıralanmıştır.

Tablo
Kaç Ünlü Ressam İsmi Sayabildiklerine Ait Cevap Grupları ve SPSS Puanları

KAÇ TANE RESSAM İSMİ YAZILDIĞINA DAİR GRUPLAR VE SPSS PUANLARI	ÖĞRENCİLERİN RESSAM İSMİ SAYISI	YAZDIKLARI
Grup SPSS Puanı 0	Hiç isim yazılmamış	
Grup SPSS Puanı 1	1/3 arası isim yazılmış	
Grup SPSS Puanı 2	4/5 arası isim yazılmış	
Grup SPSS Puanı 3	6 ve üstü isim yazılmış	

Tablo
Ressam İsimlerine Dair Verilen Cevaplar ve SPSS Puanları

RESSAM İSİMLERİNİN SPSS PUANLARI	ÖĞRENCİLERİN İSİMLERİ	YAZDIKLARI	RESSAM
1.	Abidin Dino		
2.	Ahmet Haşim (Ressam Değil)		
3.	Albrecht Altdorfer		
4.	Alessandro Di Mariano		
5.	Amcam		
6.	Annem		
7.	Atilla Bayraktar		
8.	Bedri Baykam		
9.	Bedri Rahmi Eyüboğlu		
10.	Bob Ross		
11.	Cemal Tollu		
12.	Cenap Şehabettin (Ressam Değil)		
13.	Cesar Ducomet		
14.	Cezanne		
15.	Chagal		
16.	Degas		
17.	Diego Rivera		
18.	Donatello		
19.	Edward Hopper		
20.	Embiya Çavuş (Porselen Sanatçısı)		
21.	Eray Oran (Böyle Bir Ressam Bulamadım)		
22.	Erdinç Bakla		
23.	Eren Eyüboğlu		
24.	Eren Kaya (Böyle Bir Ressam Bulamadım)		
25.	Fausto Zonaro		
26.	Fikret Mualla		
27.	Frida Kahlo		
28.	Goya		
29.	Gustav Klimt		
30.	Hasan Çelebi		

31.	Henry Matisse
32.	Heronimus Bosh
33.	Hikmet Onat
34.	Hoca Ali Rıza Efendi
35.	İbrahim Çallı
36.	İvan Konstantinovich
37.	Julio Antonio Mella
38.	Kandinsky
39.	Leonardo Da Vinci
40.	Levni
41.	Manet
42.	Marx Ernst
43.	Mehmet Güleryüz
44.	Michelangelo
45.	Miro
46.	Mondrian
47.	Monet
48.	Mücahit Bora
49.	Nazmi Ziya Güran
50.	Nurullah Berk
51.	Osman Hamdi
52.	Ömer Büyükyorgancı
53.	Özdemir Altan
54.	Pablo Picasso
55.	Pieter Aertsen
56.	Pissarro
57.	Rafael
58.	Rembrant
59.	Rene Magrit
60.	Renoir
61.	Reşit Erboğa
62.	Saadettin Farkur
63.	Sabri Berkel
64.	Sadık Özdemir
65.	Salvador Dali
66.	Boş
67.	Sisley
68.	Süleyman Seyyit
69.	Şeker Ahmet Paşa
70.	Tina Modotti
71.	Uzay Yeşil
72.	Van Gogh
73.	William Bouguereau
74.	Yiğit Yazıcı
75.	Erol Altunkanat
76.	Richard La Lande

Anket Madde B-20:

Bu maddede öğrencilere “Kaçırmadan düzenli bir şekilde takip ettiğiniz dizi sayısı kaçtır? İsimlerini yazınız.” sorusu sorulmuştur. Aşağıda birinci tabloda kaçırmadan düzenli bir şekilde takip ettiğiniz dizi sayısı ve ikinci tabloda adları sıralanmıştır.

Tablo
Kaçırmadan Düzenli Bir Şekilde Takip Ettiğiniz Dizi Sayısına Ait Cevap Grupları Ve SPSS Puanları

DÜZENLİ TAKİP EDİLEN DİZİ SAYILARININ GRUPLANDIRILMASI VE SPSS PUANLARI	KAÇ ADET DİZİ İSMİ YAZILDIĞI
Grup SPSS Puanı 0	Hiç isim yazılmamış
Grup SPSS Puanı 1	1/3 arası isim yazılmış
Grup SPSS Puanı 2	4/5 arası isim yazılmış
Grup SPSS Puanı 3	6 ve üstü isim yazılmış

*(sırasıyla yazdıkları ilk üç dizi ismi geçerlidir)

Tablo
Kaçırmadan Düzenli Bir Şekilde Takip Ettiğiniz Dizi Adlarına Ait Cevap Grupları Ve SPSS Puanları

DÜZENLİ TAKİP EDİLEN DİZİ İSİMLERİNİN GRUPLARI VE SPSS PUANLARI	ÖĞRENCİLERİN DÜZENLİ TAKİP ETTİKLERİ DİZİ İSİMLERİ
Grup SPSS Puanı 1- Aile Komedi	- Aşk Olsun - Bir Demet Tiyatro - Bizim Evin Halleri -
Grup SPSS Puanı 2 -Aksiyon	- 24 - Acı Hayat - Battle Star Galactica - Chuck - Cıy Ny - Day Break - Karayılan
Grup SPSS Puanı 3 -Animasyon	- Avatar - Ay Kızları (Sailor Moon) - Family Guy - Home İmprovement - Koçum Benim

Grup SPSS Puanı 4 -Belgesel	- Efsane Avçıları (Myth Busters)	- Mega Yapılar
Grup SPSS Puanı 5 -Dini	- Beşinci Boyut - Sırlar Dünyası	- Yağmurdan Sonra
Grup SPSS Puanı 6 -Drama	- Adak - Annem - Aşka Sürgün - Beyaz Gelincik - Bıçak Sırtı - Binbir Gece - Büyük Yalan - Candan Öte - Criminal Minds - Dağlar Delisi - Denizler İmparatoru - Doktorlar - Dudaktan Kalbe - Elveda Derken - Erkekler Ağlamaz - Tek Türkiye - Yalan Dünya - Yaprak Dökümü - Zerda	- Ezo Gelin - Fedai - Gülpere - Gümüş - Hayat Türküsü - Haziran Gecesi - Köprü - Küçük Besleme - Menekşe İle Halil - Oks Anneleri - One Tree Hill - Parmaklıklar Ardında - Sessiz Gemiler - Sıla - Sınıf - Sultan - Şöhret
Grup SPSS Puanı 7 -Fantastik	- Bez Bebek - En İyi Arkadaşım - Ghost Wisperer	- Heroes - Kara İnci - Sihirli Annem
Grup SPSS Puanı 8 -Komedi	- Hepsi 1 - Acemi Cadı - Anında Görüntü Show (mahşeri cümbüş) - Aşkım Aşkım - Avrupa Yakası - Becker - Belalı Baldız - Cennet Mahallesi - Çiçek Taksi - Desperate House Wifes - Dikkat Şahan Çıkabilir - Emret Komutanım - En Son Babalar Duyar - Erkeksen Seyret - Eşref Saati	- Kolay Gelsin - Komedi Dükkanı - Omuz Omuza - Pushing Daies - Scrubs - Selena - Sevgili Dünürüm - Tatlı Bela Fadime - Yalancı Yârim - Yes Dear - O.C. - İnadım İnat - Karınca Yuvası - Kavak Yelleri - Fırtına - İki Aile
Grup SPSS Puanı 9 -Macera	- Arka Sıradakiler - Arka Sokaklar - Gazi - Hırsız Polis	- Lost - Prison Break - Smallville
Grup SPSS Puanı 10 -Romantik	- Aliye - Asi - Aşk Oyunu	- Karagümrük Yanıyor - Kaybolan Yıllar - Lise Defteri

	- Friends	- Sev Kardeşim
	- Genco	- Sevda Çiçeği
	- How I Met Your Mother	- Vazgeç Gönüm
	- İhlamlar Altında	- Yabancı Damat
	- Zoraki Koca	- Yemin
Grup SPSS Puanı 11 -Tarihi	- Elveda Rumeli	- Kınalı Kuzular
	- Hatırla Sevgili	- Kırık Kanatlar
Grup SPSS Puanı 12 -Diğer	- Aynalı Tahir	- Yarışma Programı
	- Hacı Yatmaz	- Hakanla geziyorum
	- Kuş Dili	- Smack Down
	- Mavi Rüya	- Beyaz Show
	- Serçe	- Var mısın? Yok musun?
	- Survivor	- Mucizeler gecesi
	- Tarık Ve Diğerleri	- Ahmet Çakar'la şansa Bak
	- The Biggest Loser	- WWE Show
		- Çarkifelek

Anket Madde B-21:

Bu maddede öğrencilere “Odanızın (Evinizin) Duvarında Herhangi Bir Televizyon Kahramanı Ya Da Ünlünün Posterini Asılı Mıdır? Cevabınız EVET İse Adını/Adlarını Yazınız.” sorusu sorulmuştur. Aşağıda tabloda odasının (evinin) duvarlarında asılı postere ait cevaplar sıralanmıştır.

“Hayır” cevapları 1 spss puanı “Evet” cevapları “2” spss puanı olarak değerlendirilmiştir.

Tablo
Öğrencilerin Odasında (Evinde) Bulunan Posterlere Ait Cevap Grupları Ve SPSS Puanları

POSTERLERİN GRUPLARI VE SPSS PUANLARI	ÖĞRENCİLERİN	VERDİKLERİ
---------------------------------------	--------------	------------

CEVAPLAR		
Grup SPSS Puanı 1 Film Posterleri	- Film Posterleri - Heroes - Kavak Yelleri - Lotr (Yüzüklerin Efendisi)	- Ratatuy - Sıla - Simpsons - Winx
Grup SPSS Puanı 2 Karakter	- Anakin Skywalker - Aslı (Kavak Yelleri) - Baron - Batman - Bugs Bunny - Chuck - Deniz (Kavak Yelleri) - Family Guy - Garfield - Ghost Rider - Hannah Montana - Hary Potter - Jack Sparrow - Komiser Mesut (Arka Sokaklar)	- Nana (Bez Bebek Dizisi Karakteri) - Polat Alemdar - Recep İvedik - Sonic - Spiderman(Örümcek Adam) - Sponge Bob (Sünger Bob) - Strawberry - Tazmanya Canavarı - Tweety - Wolverine - Winnie The Pooh - Memati - Mine (Kavak Yelleri)
Grup SPSS Puanı 3 Komedyen	- Ata Demirel	- Cem Yılmaz
Grup SPSS Puanı 4 Magazinel	- Paris Hilton	
Grup SPSS Puanı 5 Manken	- İpek Tanrıyar	
Grup SPSS Puanı 6 Müzik Grubu	- 4 Yüz (Grup) - Black Eyed Peas - Blue Grubu - Çilekeş - Duman - Evanescence - Green Day - Hepsi Grubu - Hım - Korn - Linkin Park - Lordi (2006 Eurovision Birincisi)	- Manga - Metallica - Mor Ve Ötesi - Nirvana - Pussycat Dolls - Seether - Seksendört (Grup) - Slayer - Slipknot - The Hoobastank - The Rasmus - Tokio Hotel - Yüksek Sadakat
Grup SPSS Puanı 7 Oyuncu	- Angelina Jolie - Ashley Tisdale - Beren Saat - Berk Hakman - Brad Pitt - Cansel Elçin - Corbin Blue - Dağhan Külegeç - Daniel Readcliffe - Dominic Monaghan - Dominic Purcell - Emma Watson - Evangeline Lily	- Melek Baykal - Merve Boluğur - Miley Cyrus - Necati Şaşmaz - Nehir Erdoğan - Özgü Namal - Özgür Çevik - Pamela Anderson - Peker Açıkalin - Pelin Karahan - Sarp Apak - Sinem Kobal - Şevket Çoruh

	- Fırat Çöloğlu (İbo-Arka Sıradakiler)	- Tolgahan Sayışman
	- Haluk Piyas	- Tony Jaa
	- Hilary Duff	- Vanessa Anne Hudgens
	- Jackie Chan	- Wentforth Miller (Michael Scofield)
	- Jessica Simpson	- Will Smith
	- Jonny Depp	- Yasemin Ergene
	- Josh Holloway	- Yasemin Hadivent
	- Kenan İmirzalıoğlu	- Zac Efron
	- Kivanç Tatlıtuğ	- Cansu Dere
	- Leonardo Di Caprio	(Manken/Oyuncu)
	- Mathew Fox	- Kutsi (Oyuncu/Şarkıcı)
	- Mehmet Akif Alakurt	
	- Mehmet Aslan	
Grup SPSS Puanı 8 Ressam	- Picasso	-
Grup SPSS Puanı 9 Sporcu	- Adriano (Futbolcu)	- Kejman
	- Alex De Souza	- Kevin Garnett
	- Allen Iverson	- Kobby Braynt
	- Appiah	- LeBron James
	- Arda (Futbolcu)	- Lincoln
	- Ben Wallace	- Lugano
	- Cenk Akyol	- M. Kejman
	- David Beckham	- Mehmet Okur
	- Delgado	- Messi
	- Dwyne Wade	- Michael Jordan
	- Emre Belezoğlu	- Necati Ateş
	- Hakan Şükür	- Nelson Dida
	- Hasan Şaş	- Nonda
	- Hidayet Türkoğlu	- Önder Turacı
	- İbrahim Kutluay	- Raul
	- İlhan Mansız	- Rey Mysterio
	- Jordan	- Roberto Carlos
	- Jr. Smith	- Ronaldinho
	- Kaka	- Ronaldo
	- Undertaker	- Semih (Futbolcu)
	- Van Hoidonk	- Sq O'neil
	- Vince Carter	- Tracy Mcgrady
	- Tuncay Şanlı	
Grup SPSS Puanı 10 Şarkıcı	- 50 Cent	- Jojo
	- Alaturka Mavzer	- Justin Timberlake
	- Amelia	- Kenan Doğulu
	- Atilla Taş	- Kerem Cem
	- Avril Lavigne	- Lee Ryan
	- Aydan	- Lily Allen
	- Barış Akarsu	- Marilyn Manson
	- Barış Manço	- Mirkelam
	- Bengü (Şarkıcı)	- Murat Boz
	- Berksan	- Mustafa Sandal
	- Beyonce	- Nev

- Bill Kovlitz (Tokio Hotel)	- Nil Karaibrahimgil
- Bon Jovi	- Orhan Gencebay
- Britney Spears	- Özgün
- Burak Kut	- Petek Dinçöz
- Ceza	- Ricky Martin
- Chris Brown	- Rihanna
- Christina Agulera	- Ruslana
- Çetin Çetinkaya	- Sagopa Kajmer
- Demet Akalın	- Sami Yusuf
- Elvis Presley	- Sean Paul
- Eminem	- Serdar Ortaç
- Emre Altuğ	- Shakira
- Emre Aydın	- Şebnem Ferah
- Eylem	- Tarkan
- Fergie	- Tom Kaulitz
- Fuat	- Yalın
- Gökhan Özen	- Talia (Şarkıcı/Oyuncu)
- Göksel	- Hayko Cepkin
- Gülçin Ergül (Hepsi Grubu)	- İbrahim Tatlıses
- Gülşen	- İsmail Yk
- Haluk Levent	- Jennifer Lopez
- Hande Yener	- John Lennon
Grup SPSS Puanı 11 Diğer	- Deniz Gezmiş
- Mc Laren	- Dj Akman
- Atatürk Posteri	
- Broken	

Anket Madde B-22:

Bu maddede öğrencilere “Odanızın (Evinizin) Duvarında Herhangi Bir Tablo Asılı Mıdır? Cevabınız EVET İse Kimin/Kimlerin Tablosu Olduğunu Yazınız.” sorusu sorulmuştur. Aşağıda tabloda odasının (evinin) duvarlarında asılı tabloya ait cevaplar sıralanmıştır.

“Hayır” cevapları 1 spss puanı “Evet” cevapları “2” spss puanı olarak değerlendirilmiştir.

Tablo
Öğrencilerin Odasında (Evinde) Bulunan Tablolara Ait Cevap Grupları Ve
SPSS Puanları

Odalarında (Evlerinde) Tablo Bulunup Bulunmadığına Dair Verilen Cevaplar ve SPSS Puanları	
Grup Spss Puanı 1	Abla/Abi/Kardeş Yapmış
Grup Spss Puanı 2	Akraba/Arkadaş- Tanıdık Yapmış
Grup Spss Puanı 3	Anne-Baba Yapmış
Grup Spss Puanı 4	Anonim
Grup Spss Puanı 5	Chris Giordani
Grup Spss Puanı 6	Diego Rivera
Grup Spss Puanı 7	Fernando Zonaro
Grup Spss Puanı 8	Fotoğraf, Poster, Puzzle, Dua V.B.
Grup Spss Puanı 9	Frida Kahlo
Grup Spss Puanı 10	Kandinsky
Grup Spss Puanı 11	Kendisi Yapmış
Grup Spss Puanı 12	Leonardo/Mona Lisa
Grup Spss Puanı 13	Rene Magrit
Grup Spss Puanı 14	Osman Hamdi Bey
Grup Spss Puanı 15	Picasso
Grup Spss Puanı 16	Ressamını Bilmiyorum

Anket Madde B-23:

Bu maddede öğrencilere “Televizyonunun Derslerden Daha Öğretici Olduğunu Düşünüyor Musunuz? Evet, İse Nedenlerini Açıklayınız.” sorusu sorulmuştur. Aşağıda tabloda neden televizyonun derslerden daha öğretici olduğunu düşündüklerine dair cevaplar sıralanmıştır.

“Hayır” cevapları 1 spss puanı “Evet” cevapları “2” spss puanı olarak değerlendirilmiştir.

Tablo
Neden Televizyonun Derslerden Daha Öğretici Olduğunu Düşündüklerine Dair Cevap Grupları Ve SPSS Puanları

TELEVİZYONUN DERSLERDEN DAHA ÖĞRETİCİ OLDUĞUNA DAİR NEDENLERİN GRUPLARI VE SPSS PUANLARI	ÖĞRENCİLERİN VERDİKLERİ CEVAPLAR
Grup Spss Puanı 1 Bazı Öğretmenler İyi Ders Anlatamıyor	- Bazı Öğretmenler İyi Ders Anlatamıyor
Grup Spss Puanı 2 Bilgi Veriyor/Bilgi Veren Programlar Var	- Öğretici/Yararlı Programları Var (Belgesel, Yemek, El İşi Vb.) - Bilgi Veriyor - Dersleri Anlatan Programlar Var.(Açık Öğretim V.B.) - Dünyadan Haberler Veriyor - İyi Programlar Var - Milli Eğitim Bakanlığında Onaylı Eğitici Diziler Var - Sağlık Hakkında Ders/Öğüt Veriyor. - Yabancı Kanallarda Dil Öğrenebiliyorum - Yeni Kelimeler Öğretiyor.
Grup Spss Puanı 3 Ders Yapmayı Sevmem	- Ders Yapmayı Çok Sevmediğim İçin Televizyonu Tercih Ederim
Grup Spss Puanı 4 Derslerin Süreleri Kısa Ama Televizyon Devamlı	- Dersler 40 Dakika Ama Televizyondan Devamlı Görüyoruz/Algılıyoruz.
Grup Spss Puanı 5 Dersler Gereksiz	- Dersler Hayatta İşe Yaramıyor Tv Bilgileri Yarıyor. - Derslerde Gereksiz Şeyler Öğreniyoruz.
Grup Spss Puanı 6 Televizyon Hayatın Gerçeklerini Gösteriyor	- Hayatın Gerçeklerini Anlatıyor/Yansıtır.
Grup Spss Puanı 7 Pek Çok Nedeni Var	- Pek Çok Nedeni Var
Grup Spss Puanı 8 Sınıf Kalabalık/Fiziki Koşullar Yetersiz	- Sınıf Çok Kalabalık Ve Gürültülü Televizyon Bire Bir Öğretiyor.
Grup Spss Puanı 9 Televizyon Daha Açıklamalı/Anlamlı	- Televizyon Daha Açıklamalı/Ayrıntılı - Televizyon Daha Anlamlı
Grup Spss Puanı 10 Televizyon Daha Akılda	- Hem Görüp Hem Duyduğumuz İçin

Kalıcı	<p>Daha Akılda Kalıcı Oluyor</p> <ul style="list-style-type: none"> - Televizyon Etkili, Her Şey Akımda Kalıyor. - Televizyon Görsel Olduğu İçin Akılda Kalıcı/Öğretici - Televizyon Sürekli İzlediklerimiz Akılda Kalıyor. - Televizyonu Daha İyi Anlıyorum - İnsanın Aklında Birşeyi Yazarak %35'i Kalırken, Görerek %50'si Kalır.
Grup Spss Puanı 11 Televizyon Daha Eğlenceli	<ul style="list-style-type: none"> - Beni Uzun Süre Sıkıyor - Dersler Sıkıcı Televizyon Değil - İzleyerek Öğrenmek Okumaktan Daha Güzeldir. - Kitaplar İlgi Çekici Değil Televizyon İlgi Çekici - Televizyon Çok Zevkli /Eğlenceli
Grup Spss Puanı 12 Televizyon Daha Öğretici	- Televizyon Daha Öğretici
Grup Spss Puanı 13 Televizyon Kendine Bağlıyor	- Televizyon İnsanı Kendine Bağlıyor.
Grup Spss Puanı 14 Televizyon İnsanı Yargılamıyor	- Televizyon İnsanı Yargılamıyor
Grup Spss Puanı 15 Bilmiyorum/Nedeni Yok	- Bilmiyorum/Nedeni Yok.

Ek.3 Anketin 'B' ve 'C' Bölümlerine Ait Frekans Tabloları

Uygulana anketin B ve C bölümündeki maddelerine ait frekans tabloları aşağıda verilmiştir.

Tablo
B-1 Öğrencilerin Günlük Televizyon İzleme Süreleri

		Frekans	% (Yüzde)	Geçerli % (yüzde)	Toplam % (yüzde)
Geçerli	Boş	7	,7	,7	,7
	Hiç izlemiyor	8	,8	,8	1,5
	1 Saaten Az	85	8,7	8,7	10,2
	1 Saat	189	19,4	19,4	29,6
	2 Saat	443	45,4	45,4	75,0
	3 Saaten Fazla	244	25,0	25,0	100,0
	Toplam	976	100,0	100,0	

Tablo
B-2 Öğrencilerin Tercih Ettikleri Program Türleri

		Frekans	% (Yüzde)	Geçerli % (yüzde)	Toplam % (yüzde)
Geçerli	Boş	24	2,5	2,5	2,5
	Yerli	719	73,7	73,7	76,1
	Yabancı	204	20,9	20,9	97,0
	Her ikisi de	21	2,2	2,2	99,2
	Hiçbiri	8	,8	,8	100,0
	Toplam	976	100,0	100,0	

Tablo
B-3a Öğrencilerin Macera Dizileri Tercih Oranı

		Frekans	% (Yüzde)	Geçerli % (yüzde)	Toplam % (yüzde)
Geçerli	Boş	69	7,1	7,1	7,1
	Asla	23	2,4	2,4	9,4
	Bazen	171	17,5	17,5	26,9
	Arasıra	260	26,6	26,6	53,6
	Sıklıkla	213	21,8	21,8	75,4
	Her Zaman	240	24,6	24,6	100,0
	Toplam	976	100,0	100,0	

Tablo
B-3b Öğrencilerin Romantik Dizi Tercih Oranı

		Frekans	% (Yüzde)	Geçerli % (yüzde)	Toplam % (yüzde)
Geçerli	Boş	142	14,5	14,5	14,5
	Asla	265	27,2	27,2	41,7
	Bazen	253	25,9	25,9	67,6
	Arasıra	171	17,5	17,5	85,1
	Sıklıkla	72	7,4	7,4	92,5
	Her Zaman	73	7,5	7,5	100,0
	Toplam	976	100,0	100,0	

Tablo
B-3c Öğrencilerin Polisiye Dizi Tercih Oranı

		Frekans	% (Yüzde)	Geçerli % (yüzde)	Toplam % (yüzde)
Geçerli	Boş	149	15,3	15,3	15,3
	Asla	150	15,4	15,4	30,6
	Bazen	161	16,5	16,5	47,1
	Arasıra	209	21,4	21,4	68,5
	Sıklıkla	154	15,8	15,8	84,3
	Her Zaman	153	15,7	15,7	100,0
	Toplam	976	100,0	100,0	

Tablo
B-3d Öğrencilerin Korku Dizi Tercih Oranı

		Frekans	% (Yüzde)	Geçerli % (yüzde)	Toplam % (yüzde)
Geçerli	Boş	89	9,1	9,1	9,1
	Asla	74	7,6	7,6	16,7
	Bazen	145	14,9	14,9	31,6
	Arasıra	205	21,0	21,0	52,6
	Sıklıkla	179	18,3	18,3	70,9
	Her Zaman	284	29,1	29,1	100,0
	Toplam	976	100,0	100,0	

Tablo
B-3e Öğrencilerin Komedi Dizi Tercih Oranı

		Frekans	% (Yüzde)	Geçerli % (yüzde)	Toplam % (yüzde)
Geçerli	Boş	58	5,9	5,9	5,9
	Asla	18	1,8	1,8	7,8
	Bazen	62	6,4	6,4	14,1
	Arasıra	152	15,6	15,6	29,7
	Sıklıkla	226	23,2	23,2	52,9
	Her Zaman	460	47,1	47,1	100,0
	Toplam	976	100,0	100,0	

Tablo
B-3f Öğrencilerin Bilim Kurgu Dizi Tercih Oranı

		Frekans	% (Yüzde)	Geçerli % (yüzde)	Toplam % (yüzde)
Geçerli	Boş	157	16,1	16,1	16,1
	Asla	104	10,7	10,7	26,7
	Bazen	150	15,4	15,4	42,1
	Arasıra	202	20,7	20,7	62,8
	Sıklıkla	169	17,3	17,3	80,1
	Her Zaman	194	19,9	19,9	100,0
	Toplam	976	100,0	100,0	

Tablo
B-3g Öğrencilerin Diğer Tür Dizi Tercih Oranı

		Frekans	% (Yüzde)	Geçerli % (yüzde)	Toplam % (yüzde)
Geçerli	Boş	973	99,7	99,7	99,7
	Asla	1	,1	,1	99,8
	Sıklıkla	2	,2	,2	100,0
	Toplam	976	100,0	100,0	

Tablo
B-4a Öğrencilerin Macera Çizgi Film Tercih Oranı

		Frekans	% (Yüzde)	Geçerli % (yüzde)	Toplam % (yüzde)
Geçerli	Boş	110	11,3	11,3	11,3
	Asla	146	15,0	15,0	26,2
	Bazen	123	12,6	12,6	38,8
	Arasıra	160	16,4	16,4	55,2
	Sıklıkla	143	14,7	14,7	69,9
	Herzaman	294	30,1	30,1	100,0
	Toplam	976	100,0	100,0	

Tablo
B-4b Öğrencilerin Romantik Çizgi Film Tercih Oranı

		Frekans	% (Yüzde)	Geçerli % (yüzde)	Toplam % (yüzde)
Geçerli	Boş	248	25,4	25,4	25,4
	Asla	384	39,3	39,3	64,8
	Bazen	135	13,8	13,8	78,6
	Arasıra	127	13,0	13,0	91,6
	Sıklıkla	42	4,3	4,3	95,9
	Her Zaman	40	4,1	4,1	100,0
	Toplam	976	100,0	100,0	

Tablo
B-4c Öğrencilerin Polisiye Çizgi Film Tercih Oranı

		Frekans	% (Yüzde)	Geçerli % (yüzde)	Toplam % (yüzde)
Geçerli	Boş	239	24,5	24,5	24,5
	Asla	260	26,6	26,6	51,1
	Bazen	140	14,3	14,3	65,5
	Arasıra	150	15,4	15,4	80,8
	Sıklıkla	89	9,1	9,1	90,0
	Her Zaman	98	10,0	10,0	100,0
	Toplam	976	100,0	100,0	

Tablo
B-4d Öğrencilerin Korku Çizgi Film Tercih Oranı

		Frekans	% (Yüzde)	Geçerli % (yüzde)	Toplam % (yüzde)
Geçerli	Boş	212	21,7	21,7	21,7
	Asla	203	20,8	20,8	42,5
	Bazen	120	12,3	12,3	54,8
	Arasıra	133	13,6	13,6	68,4
	Sıklıkla	100	10,2	10,2	78,7
	Her Zaman	208	21,3	21,3	100,0
	Toplam	976	100,0	100,0	

Tablo
B-4e Öğrencilerin Komedi Çizgi Film Tercih Oranı

		Frekans	% (Yüzde)	Geçerli % (yüzde)	Toplam % (yüzde)
Geçerli	Boş	100	10,2	10,2	10,2
	Asla	102	10,5	10,5	20,7
	Bazen	80	8,2	8,2	28,9
	Arasıra	122	12,5	12,5	41,4
	Sıklıkla	157	16,1	16,1	57,5
	Her Zaman	415	42,5	42,5	100,0
	Toplam	976	100,0	100,0	

Tablo
B-4f Öğrencilerin Bilim Kurgu Çizgi Film Tercih Oranı

		Frekans	% (Yüzde)	Geçerli % (yüzde)	Toplam % (yüzde)
Geçerli	Boş	229	23,5	23,5	23,5
	Asla	227	23,3	23,3	46,7
	Bazen	129	13,2	13,2	59,9
	Arasıra	108	11,1	11,1	71,0
	Sıklıkla	116	11,9	11,9	82,9
	Herzaman	167	17,1	17,1	100,0
	Toplam	976	100,0	100,0	

Tablo
B-4g Öğrencilerin Diğer Tür Çizgi Film Tercih Oranı

		Frekans	% (Yüzde)	Geçerli % (yüzde)	Toplam % (yüzde)
Geçerli	Boş	974	99,8	99,8	99,8
	Asla	2	,2	,2	100,0
	Toplam	976	100,0	100,0	

Tablo
B-5a Öğrencilerin En Sevdiği Dizi

		Frekans	% (Yüzde)	Geçerli % (yüzde)	Toplam % (yüzde)
Geçerli	Boş	48	4,9	4,9	4,9
	Aile Komedi	2	,2	,2	5,1
	Aksiyon	106	10,9	10,9	16,0
	Animasyon	4	,4	,4	16,4
	Dini	4	,4	,4	16,8
	Dram	113	11,6	11,6	28,4
	Fantastik	19	1,9	1,9	30,3
	Komedi	396	40,6	40,6	70,9
	Macera	154	15,8	15,8	86,7
	Romantik	63	6,5	6,5	93,1
	Tarihi	56	5,7	5,7	98,9
	Diğer	11	1,1	1,1	100,0
	Toplam	976	100,0	100,0	

Tablo

B-5b Neden Öğrencilerin En Sevdiği Dizi?

		Frekans	% (Yüzde)	Geçerli % (yüzde)	Toplam % (yüzde)
Geçerli	Boş/Nedeni Yok	102	10,5	10,5	10,5
	Aşk/Romantik/Dram	30	3,1	3,1	13,5
	Başarılı Yapım v.b.	1	,1	,1	13,6
	Bilgi Verme/İyi Örnek	33	3,4	3,4	17,0
	Duygusal Nedenler	158	16,2	16,2	33,2
	Etkilerine Yönelik Nedenler	3	,3	,3	33,5
	Fantastik/Doğüstü	6	,6	,6	34,1
	Gerçekçi/Gerçekleri Yansıtıyor	24	2,5	2,5	36,6
	Komik/Eğlendirici	261	26,7	26,7	63,3
	Konu/İçeriğe Yönelik İlgiler	242	24,8	24,8	88,1
	Oyunculara Yönelik İlgiler	46	4,7	4,7	92,8
	Şiddet/Korku İçerikli	22	2,3	2,3	95,1
	Tüm Aileye Yönelik	10	1,0	1,0	96,1
	Yaşıma Uygun/Yönelik	36	3,7	3,7	99,8
	Zamanlama/Yayın Saati v.b.	2	,2	,2	100,0
	Toplam	976	100,0	100,0	

Tablo

B-6a Öğrencilerin En Sevdiği Reklam

		Frekans	% (Yüzde)	Geçerli % (yüzde)	Toplam % (yüzde)
Geçerli	Boş	264	27,0	27,0	27,0
	Banka	78	8,0	8,0	35,0
	Bebek Ürünleri	100	10,2	10,2	45,3
	Bebekli Reklamlar	16	1,6	1,6	46,9
	Beyaz Eşya	4	,4	,4	47,3
	Bilgilendirici	3	,3	,3	47,6
	Danslı Reklamlar	1	,1	,1	47,7
	Ev Eşyası/ Mobilya/Dekorasyo n	4	,4	,4	48,2
	Fragman	8	,8	,8	49,0
	Gazete	6	,6	,6	49,6
	Gıda	156	16,0	16,0	65,6
	Giyim/Tekstil	2	,2	,2	65,8
	Hayvanlı Reklamlar	1	,1	,1	65,9
	İletişim	112	11,5	11,5	77,4
	Kanal	11	1,1	1,1	78,5
	Kısa Reklamlar	1	,1	,1	78,6
	Kişisel Ürünler	3	,3	,3	78,9
	Komik Reklamlar	2	,2	,2	79,1
	Otomobil	23	2,4	2,4	81,5
	Oyuncak	1	,1	,1	81,6
	Petrol/Gaz	109	11,2	11,2	92,7
	Spor	18	1,8	1,8	94,6
	Teknoloji	1	,1	,1	94,7
	Temizlik	40	4,1	4,1	98,8
	Diğer	6	,6	,6	99,4
	Hepsi	6	,6	,6	100,0
	Toplam	976	100,0	100,0	

Tablo

B-6b Neden Öğrencilerin En Sevdiği Reklam?

		Frekans	% (Yüzde)	Geçerli % (yüzde)	Toplam % (yüzde)
Geçerli	Boş	64	6,6	6,6	6,6
	Aile/Tanıdık Şirketinin Reklamı	2	,2	,2	6,8
	Animasyon	4	,4	,4	7,2
	Duygusal Tepkilere Yön. İlg.	324	33,2	33,2	40,4
	Eğitim İçerikli	4	,4	,4	40,8
	Görsel İmgelere Yön. İlg.	13	1,3	1,3	42,1
	Hedefe Yönelik İlgiler	1	,1	,1	42,2
	Konuya /İçeriğe Yön. İlg.	74	7,6	7,6	49,8
	Mesaja Yön İlg.	15	1,5	1,5	51,3
	Oyuncuya/Karaktere Yön. İlg.	146	15,0	15,0	66,3
	Ses/Müzik/Jingle'a Yön. İlg.	23	2,4	2,4	68,6
	Spor İçerikli	12	1,2	1,2	69,9
	Ürüne Yönelik İlg.	28	2,9	2,9	72,7
	Neden Yok	64	6,6	6,6	79,3
	Reklam İzlemem	202	20,7	20,7	100,0
	Toplam	976	100,0	100,0	

Tablo

B-7a Öğrencilerin En Sevdiği Film

		Frekans	% (Yüzde)	Geçerli % (yüzde)	Toplam % (yüzde)
Geçerli	Boş	212	21,7	21,7	21,7
	Aile Komedi	9	,9	,9	22,6
	Aksiyon	135	13,8	13,8	36,5
	Animasyon	20	2,0	2,0	38,5
	Belgesel	2	,2	,2	38,7
	Bilim Kurgu	3	,3	,3	39,0
	Biyografi	1	,1	,1	39,1
	Çocuk Filmleri	2	,2	,2	39,3
	Dram	44	4,5	4,5	43,9
	Duygusal	3	,3	,3	44,2
	Fantastik	147	15,1	15,1	59,2
	Gerilim	8	,8	,8	60,0
	Heyecan	2	,2	,2	60,2
	Kara Mizah	1	,1	,1	60,3
	Komedi	219	22,4	22,4	82,8
	Korku	88	9,0	9,0	91,8
	Macera	16	1,6	1,6	93,4
	Melodram	1	,1	,1	93,5
	Polisiye	1	,1	,1	93,6
	Romantik	43	4,4	4,4	98,1
	Tarihi	6	,6	,6	98,7
Diğer	13	1,3	1,3	100,0	
Toplam	976	100,0	100,0		

Tablo

B-7b Neden Öğrencilerin En Sevdiği Film?

		Frekans	% (Yüzde)	Geçerli % (yüzde)	Toplam % (yüzde)
Geçerli	Boş	215	22,0	22,0	22,0
	Bilgi Verme/Örnek Olma	8	,8	,8	22,8
	Duygusal Tepkiler	113	11,6	11,6	34,4
	Fantastik/Doğaüstü	27	2,8	2,8	37,2
	Kendimle Özdeşleştiriyorum	4	,4	,4	37,6
	Komik/Eğlendirici	159	16,3	16,3	53,9
	Konu/İçerik	205	21,0	21,0	74,9
	Oyuncu/Karakter	41	4,2	4,2	79,1
	Şiddet/Korku	118	12,1	12,1	91,2
	Yaşıma Uygun	2	,2	,2	91,4
	Diğer	7	,7	,7	92,1
	Nedeni Yok	77	7,9	7,9	100,0
	Toplam	976	100,0	100,0	

Tablo

B-8a Öğrencilerin En Sevdiği Çizgi Film

		Frekans	% (Yüzde)	Geçerli % (yüzde)	Toplam % (yüzde)
Geçerli	Boş	193	19,8	19,8	19,8
	Aile Filmi	92	9,4	9,4	29,2
	Aile Komedisi	405	41,5	41,5	70,7
	Aksiyon	25	2,6	2,6	73,3
	Animasyon	37	3,8	3,8	77,0
	Fantastik	124	12,7	12,7	89,8
	Komedi	28	2,9	2,9	92,6
	Macera	52	5,3	5,3	98,0
	Romantik	2	,2	,2	98,2
	Spor	11	1,1	1,1	99,3
	Hepsi	7	,7	,7	100,0
	Toplam	976	100,0	100,0	

Tablo

B-8b Neden Öğrencilerin En Sevdiği Çizgi Film?

		Frekans	% (Yüzde)	Geçerli % (yüzde)	Toplam % (yüzde)
Geçerli	Boş	193	19,8	19,8	19,8
	Bilgi Verici/İyi Örnek Ol.	19	1,9	1,9	21,7
	Bilim Kurgu/Fantastik Olay.	18	1,8	1,8	23,6
	Duygusal Tepkiler	169	17,3	17,3	40,9
	İyi/Başarılı/Ödüllü	3	,3	,3	41,2
	Karakt.Ve Davranışlarına Yön. İlg.	95	9,7	9,7	50,9
	Kendime Benzetiyorum	3	,3	,3	51,2
	Komik/İlginç/Eğlenceli	250	25,6	25,6	76,8
	Konu/İçerik	92	9,4	9,4	86,3
	Korku/Şiddet/Aksiyon	10	1,0	1,0	87,3
	Yaşıma Uygun	3	,3	,3	87,6
	Yayın Saati/Süre	10	1,0	1,0	88,6
	Diğer	4	,4	,4	89,0
	Nedeni Yok	107	11,0	11,0	100,0
	Toplam	976	100,0	100,0	

Tablo

B-9a Öğrencilerin En Sevdiği Televizyon Kahramanı

		Frekans	% (Yüzde)	Geçerli % (yüzde)	Toplam % (yüzde)
Geçerli	Boş	221	22,6	22,6	22,6
	Karakter	378	38,7	38,7	61,4
	Komedyen	50	5,1	5,1	66,5
	Magazinel	1	,1	,1	66,6
	Manken	3	,3	,3	66,9
	Müzik Grubu	5	,5	,5	67,4
	Oyuncu/Aktör/Aktrist	237	24,3	24,3	91,7
	Sporcu	9	,9	,9	92,6
	Sunucu	3	,3	,3	92,9
	Şarkıcı	58	5,9	5,9	98,9
	Şovmen	5	,5	,5	99,4
	Diğer	6	,6	,6	100,0
	Toplam	976	100,0	100,0	

Tablo

B-9b Neden Öğrencilerin En Sevdiği Televizyon Kahramanı?

		Frekans	% (Yüzde)	Geçerli % (yüzde)	Toplam % (yüzde)
Geçerli	Boş	221	22,6	22,6	22,6
	Başarılı/Yetenekli	92	9,4	9,4	32,1
	Beğeni/İlgi/Sevgi	126	12,9	12,9	45,0
	Doğaüstü	9	,9	,9	45,9
	Güçler/Yetenekler				
	Kendimle Özdeş./Örnek Alı.	8	,8	,8	46,7
	Komik/İlginç/Sempatik	148	15,2	15,2	61,9
	Kötüleri Cezalandırıyor	14	1,4	1,4	63,3
	Olumlu Davranış/İyi Özell.	59	6,0	6,0	69,4
	Şiddet/Güç V.B. Nedenler	25	2,6	2,6	71,9
	Diğer	8	,8	,8	72,7
	Nedeni Yok	266	27,3	27,3	100,0
	Toplam	976	100,0	100,0	

Tablo

B-10 Öğrencilerin İzledikleri Hakkında Konuşmaktan Zevk Alma Oranları

		Frekans	% (Yüzde)	Geçerli % (yüzde)	Toplam % (yüzde)
Geçerli	Boş	7	,7	,7	,7
	Asla	73	7,5	7,5	8,2
	Bazen	207	21,2	21,2	29,4
	Arasıra	226	23,2	23,2	52,6
	Sıklıkla	150	15,4	15,4	67,9
	Her Zaman	313	32,1	32,1	100,0
	Toplam	976	100,0	100,0	

Tablo

B-11 Öğrencilerin Televizyonda İzlediklerinden Etkilenme Oranları

		Frekans	% (Yüzde)	Geçerli % (yüzde)	Toplam % (yüzde)
Geçerli	Boş	10	1,0	1,0	1,0
	Asla	216	22,1	22,1	23,2
	Bazen	249	25,5	25,5	48,7
	Arasıra	238	24,4	24,4	73,1
	Sıklıkla	128	13,1	13,1	86,2
	Her Zaman	135	13,8	13,8	100,0
	Toplam	976	100,0	100,0	

Tablo

B-12 Öğrencilerin Televizyondaki Ünlüleri Örnek Alma Oranları

		Frekans	% (Yüzde)	Geçerli % (yüzde)	Toplam % (yüzde)
Geçerli	Boş	16	1,6	1,6	1,6
	Asla	454	46,5	46,5	48,2
	Bazen	247	25,3	25,3	73,5
	Arasıra	137	14,0	14,0	87,5
	Sıklıkla	61	6,3	6,3	93,8
	Her Zaman	61	6,3	6,3	100,0
	Toplam	976	100,0	100,0	

Tablo

B-13 Öğrencilerin Televizyon İzlemeyi Kitap Okumaya Tercih Oranları

		Frekans	% (Yüzde)	Geçerli % (yüzde)	Toplam % (yüzde)
Geçerli	Boş	13	1,3	1,3	1,3
	Asla	237	24,3	24,3	25,6
	Bazen	230	23,6	23,6	49,2
	Arasıra	195	20,0	20,0	69,2
	Sıklıkla	115	11,8	11,8	80,9
	Her Zaman	186	19,1	19,1	100,0
	Toplam	976	100,0	100,0	

Tablo

B-14 Öğrencilerin Televizyon İzlemeyi Müze Gezmeye Tercih Oranları

		Frekans	% (Yüzde)	Geçerli % (yüzde)	Toplam % (yüzde)
Geçerli	Boş	25	2,6	2,6	2,6
	Asla	305	31,3	31,3	33,8
	Bazen	168	17,2	17,2	51,0
	Arasıra	124	12,7	12,7	63,7
	Sıklıkla	92	9,4	9,4	73,2
	Her Zaman	262	26,8	26,8	100,0
	Toplam	976	100,0	100,0	

Tablo

B-15 Öğrencilerin Televizyon İzlemeyi Resim Yapmaya Tercih Oranları

		Frekans	% (Yüzde)	Geçerli % (yüzde)	Toplam % (yüzde)
Geçerli	Boş	16	1,6	1,6	1,6
	Asla	228	23,4	23,4	25,0
	Bazen	199	20,4	20,4	45,4
	Arasıra	185	19,0	19,0	64,3
	Sıklıkla	120	12,3	12,3	76,6
	Her Zaman	228	23,4	23,4	100,0
	Toplam	976	100,0	100,0	

Tablo

B-16 Öğrencilerin Televizyondaki Ünlülerin Giyimlerini Taklit Etme Oranları

		Frekans	% (Yüzde)	Geçerli % (yüzde)	Toplam % (yüzde)
Geçerli	Boş	13	1,3	1,3	1,3
	Asla	609	62,4	62,4	63,7
	Bazen	172	17,6	17,6	81,4
	Arasıra	94	9,6	9,6	91,0
	Sıklıkla	38	3,9	3,9	94,9
	Her Zaman	50	5,1	5,1	100,0
	Toplam	976	100,0	100,0	

Tablo

B-17 Öğrencilerin Televizyondaki Ünlülerin Konuşmalarını Taklit Etme Oranları

		Frekans	% (Yüzde)	Geçerli % (yüzde)	Toplam % (yüzde)
Geçerli	Boş	11	1,1	1,1	1,1
	Asla	369	37,8	37,8	38,9
	Bazen	226	23,2	23,2	62,1
	Arasıra	153	15,7	15,7	77,8
	Sıklıkla	73	7,5	7,5	85,2
	Her Zaman	144	14,8	14,8	100,0
	Toplam	976	100,0	100,0	

Tablo

B-18 Öğrenciler Televizyondan Kaç Ünlü Sayabiliyor

		Frekans	% (Yüzde)	Geçerli % (yüzde)	Toplam % (yüzde)
Geçerli	Hiç/Boş	131	13,4	13,4	13,4
	1-5 Arası	617	63,2	63,2	76,6
	6-10 Arası	175	17,9	17,9	94,6
	11-15 Arası	25	2,6	2,6	97,1
	16 Ve Üstü	28	2,9	2,9	100,0
	Toplam	976	100,0	100,0	

Tablo

B-18a Öğrencilerin Televizyondan Sayabildiği Ünlüler

		Frekans	% (Yüzde)	Geçerli % (yüzde)	Toplam % (yüzde)
Geçerli	Boş	195	20,0	20,0	20,0
	Gazeteci/Haberci/Editör	2	,2	,2	20,2
	Karakter	47	4,8	4,8	25,0
	Komedyen	83	8,5	8,5	33,5
	Manken	7	,7	,7	34,2
	Müzik Grubu	13	1,3	1,3	35,6
	Oyuncu	323	33,1	33,1	68,6
	Şovmen	15	1,5	1,5	70,2
	Sporcu	13	1,3	1,3	71,5
	Sunucu	12	1,2	1,2	72,7
	Şarkıcı	263	26,9	26,9	99,7
	Diğer	3	,3	,3	100,0
	Toplam	976	100,0	100,0	

Tablo

B-19 Öğrenciler Kaç Ünlü Ressam Sayabiliyor?

		Frekans	% (Yüzde)	Geçerli % (yüzde)	Toplam % (yüzde)
Geçerli	Hiç/Boş	342	35,0	35,0	35,0
	1-3 Arası	567	58,1	58,1	93,1
	4-5 Arası	53	5,4	5,4	98,6
	6 Ve Üstü	14	1,4	1,4	100,0
	Toplam	976	100,0	100,0	

Tablo

B-19a Öğrencilerin Sayabildiği Ünlü Ressam isimleri (İlk Sıra)

		Frekans	% (Yüzde)	Geçerli % (yüzde)	Toplam % (yüzde)
Geçerli	Boş	365	37,4	37,4	37,4
	Abidin Dino	24	2,5	2,5	39,9
	Annem	1	,1	,1	40,0
	Atilla Bayraktar	1	,1	,1	40,1
	Bedri Baykam	3	,3	,3	40,4
	Bedri Rahmi Eyüboğlu	3	,3	,3	40,7
	Bob Ross	1	,1	,1	40,8
	Cemal Tollu	2	,2	,2	41,0
	Chagal	1	,1	,1	41,1
	Degas	1	,1	,1	41,2
	Diego Rivera	1	,1	,1	41,3
	Eren Eyüboğlu	1	,1	,1	41,4
	Goya	1	,1	,1	41,5
	Hasan Çelebi	1	,1	,1	41,6
	Henrie Matisse	1	,1	,1	41,7
	Hikmet Onat	2	,2	,2	41,9
	İbrahim Çallı	7	,7	,7	42,6
	Leonardo Da Vinci	204	20,9	20,9	63,5
	Manet	1	,1	,1	63,6
	Mehmet Güteryüz	1	,1	,1	63,7
	Michalengelo	10	1,0	1,0	64,8
	Monet	5	,5	,5	65,3
	Mücahit Bora	2	,2	,2	65,5
	Nazmi Ziya Güran	1	,1	,1	65,6
	Nurullah Berk	6	,6	,6	66,2
	Özdemir Altan	3	,3	,3	66,5
	Pablo Picasso	248	25,4	25,4	91,9
	Pieter Aertsen	1	,1	,1	92,0
	Pissarro	1	,1	,1	92,1
	Rafael	4	,4	,4	92,5
	Sabri Berkel	1	,1	,1	92,6
	Sadık Özdemir	1	,1	,1	92,7
	Salvador Dali	3	,3	,3	93,0
	Şeker Ahmet Paşa	6	,6	,6	93,6
	Uzay Yeşil	1	,1	,1	93,8
	Van Gogh	59	6,0	6,0	99,8
	Yiğit Yazıcı	1	,1	,1	99,9
	Erol Altunkanat	1	,1	,1	100,0
	Toplam	976	100,0	100,0	

Tablo

B-19b Öğrencilerin Sayabildiği Ünlü Ressam İsimleri (İkinci Sıra)

	Frekans	% (Yüzde)	Geçerli % (yüzde)	Toplam % (yüzde)
Geçerli				
Boş	627	64,1	64,2	64,2
Abidin Dino	19	1,9	1,9	66,2
Bob Ross	2	,2	,2	66,4
Cemal Tollu	1	,1	,1	66,5
Cesar Ducomet	1	,1	,1	66,6
Donatello	1	,1	,1	66,7
Edward Hopper	1	,1	,1	66,8
Embiya Çavuş	1	,1	,1	66,9
Fausto Zonaro	1	,1	,1	67,0
Hikmet Onat	1	,1	,1	67,1
İbrahim Çallı	5	,5	,5	67,6
İvan Konstantinovich	1	,1	,1	67,7
Julio Antonio Mella	1	,1	,1	67,8
Kandinsky	1	,1	,1	67,9
Leonardo Da Vinci	122	12,5	12,5	80,4
Manet	3	,3	,3	80,7
Michalengelo	20	2,0	2,0	82,8
Miro	1	,1	,1	82,9
Monet	2	,2	,2	83,1
Nurullah Berk	5	,5	,5	83,6
Ömer Büyükyorgancı	2	,2	,2	83,8
Özdemir Altan	2	,2	,2	84,0
Pablo Picasso	103	10,6	10,6	94,6
Pissarro	1	,1	,1	94,7
Rafael	1	,1	,1	94,8
Rene Magrit	1	,1	,1	94,9
Sabri Berkel	3	,3	,3	95,2
Sadık Özdemir	1	,1	,1	95,3
Salvador Dali	4	,4	,4	95,7
Şeker Ahmet Paşa	2	,2	,2	95,9
Van Gogh	34	3,5	3,5	99,4
William Bouguereau	1	,1	,1	99,5
Yiğit Yazıcı	5	,5	,5	100,0
Toplam	976	100,0	100,0	

Tablo

B-19c Öğrencilerin Sayabildiği Ünlü Ressam İsimleri (Üçüncü Sıra)

		Frekans	% (Yüzde)	Geçerli % (yüzde)	Toplam % (yüzde)
Geçerli	Boş	830	85,0	85,0	85,0
	Abidin Dino	15	1,5	1,5	86,6
	Albrecht Altdorfer	1	,1	,1	86,7
	Amcam	1	,1	,1	86,8
	Atila Bayraktar	2	,2	,2	87,0
	Bedri Baykam	1	,1	,1	87,1
	Bedri Rahmi Eyüboğlu	1	,1	,1	87,2
	Bob Ross	3	,3	,3	87,5
	Donatello	1	,1	,1	87,6
	Erdoğan Bakla	1	,1	,1	87,7
	Eren Eyüboğlu	2	,2	,2	87,9
	Fausto Zonaro	3	,3	,3	88,2
	Frida Kahlo	1	,1	,1	88,3
	Henri Matisse	5	,5	,5	88,8
	Hoca Ali Rıza Efendi	1	,1	,1	88,9
	İbrahim Çallı	1	,1	,1	89,0
	Leonardo Da Vinci	29	3,0	3,0	92,0
	Manet	2	,2	,2	92,2
	Mehmet Güteryüz	1	,1	,1	92,3
	Michelangelo	11	1,1	1,1	93,4
	Mondrian	1	,1	,1	93,5
	Monet	3	,3	,3	93,9
	Özdemir Altan	2	,2	,2	94,1
	Pablo Picasso	19	1,9	1,9	96,0
	Pissarro	1	,1	,1	96,1
	Rafael	9	,9	,9	97,0
	Renoir	1	,1	,1	97,1
	Sabri Berkel	1	,1	,1	97,2
	Salvador Dali	3	,3	,3	97,5
	Süleyman Seyyit	2	,2	,2	97,7
	Şeker Ahmet Paşa	3	,3	,3	98,1
	Tina Modotti	1	,1	,1	98,2
Van Gogh	17	1,7	1,7	99,9	
Richard La Londe	1	,1	,1	100,0	
Toplam		976	100,0	100,0	

Tablo

B-20 Öğrencilerin Kaçırmadan, Düzenli Takip Ettiği Dizi Sayısı

		Frekans	% (Yüzde)	Geçerli % (yüzde)	Toplam % (yüzde)
Geçerli	Hiç/Boş	153	15,7	15,7	15,7
	1-3 Arası	690	70,7	70,7	86,4
	4-5 Arası	112	11,5	11,5	97,8
	6 Ve Üstü	21	2,2	2,2	100,0
	Toplam	976	100,0	100,0	

Tablo

B-20a Öğrencilerin Kaçırmadan, Düzenli Takip Ettiği Dizi (birinci sıra)

		Frekans	% (Yüzde)	Geçerli % (yüzde)	Toplam % (yüzde)
Geçerli	Boş	224	23,0	23,0	23,0
	Aile Komedi	1	,1	,1	23,1
	Aksiyon	87	8,9	8,9	32,0
	Animasyon	4	,4	,4	32,4
	Belgesel	1	,1	,1	32,5
	Dini	3	,3	,3	32,8
	Dram	106	10,9	10,9	43,6
	Fantastik	19	1,9	1,9	45,6
	Komedi	312	32,0	32,0	77,6
	Macera	105	10,8	10,8	88,3
	Romantik	51	5,2	5,2	93,5
	Tarihi	47	4,8	4,8	98,4
	Diğer	16	1,6	1,6	100,0
	Toplam	976	100,0	100,0	

Tablo

B-20b Öğrencilerin Kaçırmadan, Düzenli Takip Ettiği Dizi (ikinci sıra)

		Frekans	% (Yüzde)	Geçerli % (yüzde)	Toplam % (yüzde)
Geçerli	Boş	469	48,1	48,1	48,1
	Aile Komedi	4	,4	,4	48,5
	Aksiyon	42	4,3	4,3	52,8
	Animasyon	5	,5	,5	53,3
	Dini	3	,3	,3	53,6
	Dram	101	10,3	10,3	63,9
	Fantastik	17	1,7	1,7	65,7
	Komedi	180	18,4	18,4	84,1
	Macera	70	7,2	7,2	91,3
	Romantik	51	5,2	5,2	96,5
	Tarihi	24	2,5	2,5	99,0
	Diğer	10	1,0	1,0	100,0
	Toplam	976	100,0	100,0	

Tablo

B-20c Öğrencilerin Kaçırmadan, Düzenli Takip Ettiği Dizi (üçüncü sıra)

		Frekans	% (Yüzde)	Geçerli % (yüzde)	Toplam % (yüzde)
Geçerli	Boş	712	73,0	73,0	73,0
	Aile Komedi	1	,1	,1	73,1
	Aksiyon	22	2,3	2,3	75,3
	Animasyon	1	,1	,1	75,4
	Belgesel	1	,1	,1	75,5
	Dram	53	5,4	5,4	80,9
	Fantastik	6	,6	,6	81,6
	Komedi	94	9,6	9,6	91,2
	Macera	37	3,8	3,8	95,0
	Romantik	27	2,8	2,8	97,7
	Tarihi	12	1,2	1,2	99,0
	Diğer	10	1,0	1,0	100,0
	Toplam	976	100,0	100,0	

Tablo

B-21 Öğrencilerin Oda (Ev) Duvarında TV Kahramanı, Ünlü Posteri Var mı?

		Frekans	% (Yüzde)	Geçerli % (yüzde)	Toplam % (yüzde)
Geçerli	Boş	23	2,4	2,4	2,4
	Hayır	500	51,2	51,2	53,6
	Evet	453	46,4	46,4	100,0
	Toplam	976	100,0	100,0	

Tablo

B-21a Öğrencilerin Oda (Ev) Duvarında TV Kahramanı, Ünlü Posteri Varsa, Kimin?

		Frekans	% (Yüzde)	Geçerli % (yüzde)	Toplam % (yüzde)
Geçerli	Boş	532	54,5	54,5	54,5
	Film Posteri	20	2,0	2,0	56,6
	Karakter	50	5,1	5,1	61,7
	Komedyen	2	,2	,2	61,9
	Magazinel	1	,1	,1	62,0
	Manken	1	,1	,1	62,1
	Müzik Grubu	56	5,7	5,7	67,8
	Oyuncu	48	4,9	4,9	72,7
	Ressam	2	,2	,2	73,0
	Sporcu	77	7,9	7,9	80,8
	Şarkıcı	146	15,0	15,0	95,8
	Diğer	41	4,2	4,2	100,0
	Toplam	976	100,0	100,0	

Tablo

B-22 Öğrencilerin Oda (Ev) Duvarında Tablo Asılı mı?

		Frekans	% (Yüzde)	Geçerli % (yüzde)	Toplam % (yüzde)
Geçerli	Boş	21	2,2	2,2	2,2
	Hayır	552	56,6	56,6	58,7
	Evet	403	41,3	41,3	100,0
	Toplam	976	100,0	100,0	

Tablo

B-22a Öğrencilerin Oda (Ev) Duvarında Tablo Asılı İse Kimin Tablosu?

		Frekans	% (Yüzde)	Geçerli % (yüzde)	Toplam % (yüzde)
Geçerli	Boş	628	64,3	64,3	64,3
	Abla/Abi/Kardeş	12	1,2	1,2	65,6
	Akraba Tanıdık	19	1,9	1,9	67,5
	Anne/Baba	21	2,2	2,2	69,7
	Anonim	43	4,4	4,4	74,1
	Chris Giordani	1	,1	,1	74,2
	Diego Rivera	1	,1	,1	74,3
	Fernando Rozaro	1	,1	,1	74,4
	Fotoğraf/Poster/Puzzle/D ua	123	12,6	12,6	87,0
	Kandinsky	1	,1	,1	87,1
	Kendisi Yapmış	40	4,1	4,1	91,2
	Leonardo	3	,3	,3	91,5
	Rene Magrit	2	,2	,2	91,7
	Osman Hamdi Bey	1	,1	,1	91,8
	Picasso	6	,6	,6	92,4
	Bilmiyorum	74	7,6	7,6	100,0
	Toplam	976	100,0	100,0	

Tablo

B-23 Öğrencilerin Televizyonun Derslerden Daha Eğitici Olduğunu Düşünme Oranları

		Frekans	% (Yüzde)	Geçerli % (yüzde)	Toplam % (yüzde)
Geçerli	Boş	20	2,0	2,0	2,0
	Hayır	872	89,3	89,3	91,4
	Evet	84	8,6	8,6	100,0
	Toplam	976	100,0	100,0	

Tablo

B-23 Öğrencilerin Televizyonun Derslerden Daha Eğitici Olduğunu Düşünme Sebepleri

		Frekans	% (Yüzde)	Geçerli % (yüzde)	Toplam % (yüzde)
Geçerli	Boş	895	91,7	91,7	91,7
	Öğretmen İyi Ders Anlatamıyor	1	,1	,1	91,8
	Bilgi Veren Programlar Var	26	2,7	2,7	94,5
	Ders Yapmayı Sevmem	1	,1	,1	94,6
	Dersler Kısa Tv.Devamlı	1	,1	,1	94,7
	Dersler Gereksiz	2	,2	,2	94,9
	Tv. Gerçekleri Gösteriyor	2	,2	,2	95,1
	Pek Çok Nedeni Var	1	,1	,1	95,2
	Sınıf Kalabalık	1	,1	,1	95,3
	Televizyon Daha Açıklamalı	4	,4	,4	95,7
	Tv Daha Akılda Kalıcı	15	1,5	1,5	97,2
	Tv Daha Eğlenceli	6	,6	,6	97,8
	Tv Kendine Bağlıyor	1	,1	,1	98,0
	Tv Yargılamıyor	1	,1	,1	98,1
	Bilmiyorum/Nedeni Yok	19	1,9	1,9	100,0
	Toplam	976	100,0	100,0	

Tablo

C-1 Görsel Sanatlar Eğitimi Dersinde İki Boyutlu Çalışma Yaptı mı?

		Frekans	% (Yüzde)	Geçerli % (yüzde)	Toplam % (yüzde)
Geçerli	Boş	16	1,6	1,6	1,6
	Hayır	223	22,8	22,8	24,5
	Evet	737	75,5	75,5	100,0
	Toplam	976	100,0	100,0	

Tablo

C-2 Görsel Sanatlar Eğitimi Dersinde Üç Boyutlu Çalışma Yaptı mı?

		Frekans	% (Yüzde)	Geçerli % (yüzde)	Toplam % (yüzde)
Geçerli	Boş	11	1,1	1,1	1,1
	Hayır	604	61,9	61,9	63,0
	Evet	361	37,0	37,0	100,0
	Toplam	976	100,0	100,0	

Tablo

C-3 Görsel Sanatlar Eğitimi Dersinde Müze, Resim Sergisi Gezdi mi?

		Frekans	% (Yüzde)	Geçerli % (yüzde)	Toplam % (yüzde)
Geçerli	Boş	10	1,0	1,0	1,0
	Hayır	539	55,2	55,2	56,3
	Evet	427	43,8	43,8	100,0
	Toplam	976	100,0	100,0	

Tablo

C-4 Görsel Sanatlar Eğitimi Dersinde Cetvel, Pergel vb. Kullandı mı?

		Frekans	% (Yüzde)	Geçerli % (yüzde)	Toplam % (yüzde)
Geçerli	Boş	13	1,3	1,3	1,3
	Hayır	315	32,3	32,3	33,6
	Evet	648	66,4	66,4	100,0
	Toplam	976	100,0	100,0	

Tablo

C-5 Görsel Sanatlar Eğitimi Dersinde Değişik Malzemeler Kullandı mı?

		Frekans	% (Yüzde)	Geçerli % (yüzde)	Toplam % (yüzde)
Geçerli	Boş	8	,8	,8	,8
	Hayır	174	17,8	17,8	18,6
	Evet	794	81,4	81,4	100,0
	Toplam	976	100,0	100,0	

Tablo

C-6 Görsel Sanatlar Eğitimi Dersinde Grup Çalışmalarında Çalışma Arkadaşlarını Seçebiliyor mu?

		Frekans	% (Yüzde)	Geçerli % (yüzde)	Toplam % (yüzde)
Geçerli	Boş	15	1,5	1,5	1,5
	Hayır	269	27,6	27,6	29,1
	Evet	692	70,9	70,9	100,0
	Toplam	976	100,0	100,0	

Tablo

C-7 Görsel Sanatlar Eğitimi Dersinde Resim Yaparken Renkleri Özgürce Seçebiliyor mu?

		Frekans	% (Yüzde)	Geçerli % (yüzde)	Toplam % (yüzde)
Geçerli	Boş	14	1,4	1,4	1,4
	Hayır	112	11,5	11,5	12,9
	Evet	850	87,1	87,1	100,0
	Toplam	976	100,0	100,0	

Tablo

C-8 Görsel Sanatlar Eğitimi Dersinde Sanatçıların Hayatlarını Öğreniyor mu?

		Frekans	% (Yüzde)	Geçerli % (yüzde)	Toplam % (yüzde)
Geçerli	Boş	9	,9	,9	,9
	Hayır	439	45,0	45,0	45,9
	Evet	528	54,1	54,1	100,0
	Toplam	976	100,0	100,0	

Tablo

C-9 Görsel Sanatlar Eğitimi Dersinde Sanatçı Resimleri Görme Olanığı Var mı?

		Frekans	% (Yüzde)	Geçerli % (yüzde)	Toplam % (yüzde)
Geçerli	Boş	16	1,6	1,6	1,6
	Hayır	494	50,6	50,6	52,3
	Evet	466	47,7	47,7	100,0
	Toplam	976	100,0	100,0	

Tablo

C-10 GSE de Bilgisayar, Televizyon, Tepegöz, Slayt vb. den yararlanılıyor mu?

		Frekans	% (Yüzde)	Geçerli % (yüzde)	Toplam % (yüzde)
Geçerli	Boş	9	,9	,9	,9
	Hayır	660	67,6	67,6	68,5
	Evet	307	31,5	31,5	100,0
	Toplam	976	100,0	100,0	

Tablo

C-11 Görsel Sanatlar Eğitimi Dersinde Yapılacak İş Hakkında Örnek Gösteriliyor mu?

		Frekans	% (Yüzde)	Geçerli % (yüzde)	Toplam % (yüzde)
Geçerli	Boş	18	1,8	1,8	1,8
	Hayır	194	19,9	19,9	21,7
	Evet	764	78,3	78,3	100,0
	Toplam	976	100,0	100,0	

Tablo

C-12 Görsel Sanatlar Eğitimi Dersinde Güzel Sanatların Çeşitlerini Öğrendi mi?

		Frekans	% (Yüzde)	Geçerli % (yüzde)	Toplam % (yüzde)
Geçerli	Boş	18	1,8	1,8	1,8
	Hayır	424	43,4	43,4	45,3
	Evet	534	54,7	54,7	100,0
	Toplam	976	100,0	100,0	

Tablo

C-13 Görsel Sanatlar Eğitimi Dersinde Sanatın Ne Olduğu Tartışıldı mı?

		Frekans	% (Yüzde)	Geçerli % (yüzde)	Toplam % (yüzde)
Gerçerli	Boş	13	1,3	1,3	1,3
	Hayır	479	49,1	49,1	50,4
	Evet	484	49,6	49,6	100,0
	Toplam	976	100,0	100,0	

Tablo

C-14 Görsel Sanatlar Eğitimi Dersinde Sanatçının Kim Olduğu Tartışıldı mı?

		Frekans	% (Yüzde)	Geçerli % (yüzde)	Toplam % (yüzde)
Gerçerli	Boş	15	1,5	1,5	1,5
	Hayır	566	58,0	58,0	59,5
	Evet	395	40,5	40,5	100,0
	Toplam	976	100,0	100,0	

Tablo

C-15 Görsel Sanatlar Eğitimi Dersinde Yaptığı Bir Çalışma İle Yarışmaya Katıldı mı?

		Frekans	% (Yüzde)	Geçerli % (yüzde)	Toplam % (yüzde)
Gerçerli	Boş	16	1,6	1,6	1,6
	Hayır	552	56,6	56,6	58,2
	Evet	408	41,8	41,8	100,0
	Toplam	976	100,0	100,0	

Tablo

C-16 Görsel Sanatlar Eğitimi Dersinde Bir Sanatçı İle Görüşme Yaptı mı?

		Frekans	% (Yüzde)	Geçerli % (yüzde)	Toplam % (yüzde)
Gerçerli	Boş	19	1,9	1,9	1,9
	Hayır	806	82,6	82,6	84,5
	Evet	151	15,5	15,5	100,0
	Toplam	976	100,0	100,0	

Tablo

C-17 Görsel Sanatlar Eğitimi Dersinde Artık Malzeme Kullanarak Resim Yaptı mı?

		Frekans	% (Yüzde)	Geçerli % (yüzde)	Toplam % (yüzde)
Gerçerli	Boş	12	1,2	1,2	1,2
	Hayır	387	39,7	39,7	40,9
	Evet	577	59,1	59,1	100,0
	Toplam	976	100,0	100,0	

Tablo**C-18 Görsel Sanatlar Eğitimi Dersinde Sanat Dergilerinden Yararlandı mı?**

		Frekans	% (Yüzde)	Geçerli % (yüzde)	Toplam % (yüzde)
Geçerli	Boş	17	1,7	1,7	1,7
	Hayır	543	55,6	55,6	57,4
	Evet	416	42,6	42,6	100,0
	Toplam	976	100,0	100,0	

Tablo**C-19 Görsel Sanatlar Eğitimi Dersinde Dönem Ödevi Aldı mı?**

		Frekans	% (Yüzde)	Geçerli % (yüzde)	Toplam % (yüzde)
Geçerli	Boş	15	1,5	1,5	1,5
	Hayır	705	72,2	72,2	73,8
	Evet	256	26,2	26,2	100,0
Toplam		976	100,0	100,0	

Tablo**C-20 Görsel Sanatlar Eğitimi Dersinde Yaptığı İşler Sınıfça Değerlendiriliyor mu?**

		Frekans	% (Yüzde)	Geçerli % (yüzde)	Toplam % (yüzde)
Geçerli	Boş	16	1,6	1,6	1,6
	Hayır	435	44,6	44,6	46,2
	Evet	525	53,8	53,8	100,0
Toplam		976	100,0	100,0	

Tablo

C-21 Görsel Sanatlar Eğitimi Dersi Öğretmeni Resim Yapıyor mu?

		Frekans	% (Yüzde)	Geçerli % (yüzde)	Toplam % (yüzde)
Geçerli	Boş	15	1,5	1,5	1,5
	Hayır	468	48,0	48,0	49,5
	Evet	493	50,5	50,5	100,0
Toplam		976	100,0	100,0	

Tablo

C-22 Görsel Sanatlar Eğitimi Dersi Öğretmeni Sergi Açıyor mu?

		Frekans	% (Yüzde)	Geçerli % (yüzde)	Toplam % (yüzde)
Geçerli	Boş	17	1,7	1,7	1,7
	Hayır	411	42,1	42,1	43,9
	Evet	548	56,1	56,1	100,0
	Toplam	976	100,0	100,0	

Ek.4 İlkokul Ders Programlarında Resim-İş Dersinin Yıllara Göre Saat Sayıları

Tablo
1968-1998 Yılları Arasında İlkokul Haftalık Ders Dağılımlarında Resim-İş Dersi

	Dersler	1.Sınıf	2.Sınıf	3.Sınıf	4.Sınıf	5.Sınıf	6.Sınıf	7.Sınıf	8.Sınıf
1968-1969	Resim- İş	4	4	4	2	2	-	-	-
	TDS	26	26	26	26	26	-	-	-
1974-1975	Resim- İş	3	3	3	2	2	-	-	-
	TDS	35	35	35	35	35	-	-	-
1975-1976	Resim- İş	1	1	1	2	2	-	-	-
	TDS	25	25	25	25	25	-	-	-
1986-1987	Resim- İş	2	2	0	2	2	1	1	1
	TDS	30	30	30	30	30	36	36	36
1992-1993	Resim- İş	2	T	2	2	2	1	1	1
	TDS	30	30	30	30	30	33	33	33
1994-1995	Resim- İş	2	2	2	2	2	1	1	1
	TDS	30	30	30	30	30	30	30	30
1997-1998	Resim- İş	2	2	2	2	2	1	1	1
	TDS	30	30	30	30	30	30	30	30

*TDS: Toplam Ders Saati

1968-1969 Öğretim Yılı İlkokul Haftalık Ders Programında, Resim-İş dersinin ağırlığı %12,3'dür. 1974-1975 öğretim yılında uygulamaya konan haftalık ders çizelgesinde daha önce 26 saat olan haftalık ders toplamı 35 saate çıkarılırken, Resim-İş dersi birinci devrede 4 saatten 3 saate düşürülmüş, ikinci devrede 2 saat olarak korunmuştur. Resim-İş dersinin ağırlığı %7,4'tür. 1975-1976 öğretim yılında uygulamaya konan temel eğitim birinci kademe haftalık ders çizelgesinde haftalık ders toplamı 25 saate düşürülürken, Resim-İş dersi de 1-3. sınıflarda 1 saate indirilmiş ve 4-5. sınıflarda 2 saat olarak korunmuştur. Resim-İş dersinin ağırlığı %5,6'dır. 1986-1987 öğretim yılında uygulamaya konan ilköğretim okulu haftalık ders çizelgesinde Resim-İş dersinin ağırlığı % 5,0'dır. 1992-1993 öğretim yılında ders saati toplamı yeniden düzenlenmiştir. Resim-İş dersinin ağırlığı % 5,2'dir. 1994-1995 öğretim yılı ilköğretim okulları haftalık ders çizelgesinde Resim-İş dersinin ağırlığı %5,4'tür. 1997-1998 öğretim yılı ilköğretim okulu haftalık ders çizelgesinde Resim-İş dersinin ağırlığı %4,6'dır. (Tablo: Kurtuluş:2002, s.153-154)

Ek.5 Çocuğun Resimsel Gelişimi Tablosu

“Lowenfeld’in Resimsel Gelişim Evreleri Kuramı ve Piaget’nin zihinsel Gelişim Evreleri kuramı ile eşleştirilerek hazırlanmış Gelişim Evreleri Tablosu

Temel alınan öğeler; şemanın, rengin, uzamın kullanılışı.

	Şema	Renk	Uzam
Karalama iki-dört yaş. Devim-Duyusal	Denetimli Denetimsiz Kimileri İsimlendirilmiş çizgiler El ve göz uyumu çabaları Tekrarlar	Duygusal, isteğe bağlı renk anlayışı	Her yer
Şema öncesi dört-yedi yaş Ben Merkezci İşlem öncesi	Kaba formlar Düşsel öykülerin çizimi Ben Merkezci, altı yaşında daha sosyal, dil kazanılmış; yavaş ve somut düşünme	Sevdikleri renkler	Yüzen şekiller
Şematik yedi-dokuz yaş Somut işlem;	Kaba formlar Düşsel öykülerin çizimi Somut nesnelere ve olaylarla mantıksal işlem. Örneğin, seri yapma, ölçülere göre düzenleme, sınıflandırma, durumu koruma Başkalarının görüşlerine inanma.	Eşyaya bağlı renk; bilinen renkler	Taban çizgisi Maskeleme Karışık boyutlandırma , Boşlukta Saydamlık
Gerçekliğin doğuşu. Dokuz- oniki yaş Çete çağı	Kimi hareketler görülür. Roller (kız-erkek) belirlenir. Giysiler farklılaşır Cinsiyetlere dikkat edilir. Sevgi/nefret resimleri, eski şemalar tekrarlanır.	Gerçekçi Kimi gölgelemeler Karışık renkler.	Çok yönlü taban çizgisi. İlkel görünümlü perspektif sorunu hala var
Biçimsel işlemler, kimi biçimsel sorunların çözümü (ortaokul)			
Gerçekçilik onüç - yirmibir yaş Ergenlik	Hareket var. Üç boyutlu biçimler soyutlama	Dışavurumcu renk ile gerçekçi renk anlayışı	Çok yönlü görüş.

(Tablo: Sanat Eğitimi 3: s.3.19)

Ek.6. Anket Uygulama İzni

T.C.
İZMİR VALİLİĞİ
İl Millî Eğitim Müdürlüğü

Sayı :B.08.4.MEM.4.35.00.03.1/
Konu :Canan BİRSOY ALTINKAŞ'ın
Araştırma İzni

44111

27 Kasım 2007


DOKUZ EYLÜL ÜNİVERSİTESİNE
(Eğitim Bilimleri Enstitüsü Müdürlüğü)

İlgi : a) 28/02/2007 tarihli ve B.08.4.EGD.0.33.03.311-311/1084 sayılı Makam Onayı.
b)05/11/2007 tarihli ve 3891 sayılı yazınız.
c)08/06/2007 tarihli ve 22719 sayılı Valilik Onayı.

İlgi (b) yazınızda belirtilen, Dokuz Eylül Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü Güzel Sanatlar Eğitimi Anabilim Dalı Resim-İş Öğretmenliği Doktora Programı Öğrencisi Canan BİRSOY ALTINKAŞ'ın "Türk Eğitim ve Kültüründe Medyanın Oluşturduğu Sanatsal ve Düşünsel Etkiler" konulu tez çalışması için hazırlanan ölçeği ekli listede bulunan İlköğretim Okullarında uygulaması ilgi (c) Valilik Onayı ile uygun görülmektedir.

Araştırmacı tarafından yapılan araştırmanın tamamlanmasından itibaren en geç iki hafta içinde, ilgi (a) Makam Onayı ile yürürlüğe giren Yönerge kapsamında "Araştırmanın Teslimine İlişkin Taahhütname Tutanağı" doldurularak araştırmanın iki örneğinin CD'ye kayıtlı olarak Müdürlüğümüze gönderilmesi gerekmektedir.

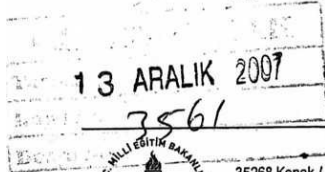
Bilgilerinizi ve gereğini arz ederim.


Zahide MUTLUKAN
Müdür a.
Şube Müdürü

EKLER:

- 1- Valilik Onayı(1 sayfa)
- 2-Araştırma Değerlendirme Formu(1 sayfa)
- 3-Okul Listesi
- 4-Onaylı Anket(1 adet-6 sayfa)
- 5-Araştırma Tamamlandıktan Sonra, Araştırmanın Teslimine İlişkin Taahhütname Tutanağı(1 sayfa)

NOT: Söz konusu anket çalışmasına 08/06/2007 tarihli ve 22719 sayılı Valilik Onayı alındığından, yeni anket müracaatına onay alınmasına gerek duyulmamış olup, sadece uygulama yapılacak okul sayısı artırılmıştır.



35268 Konak / İZMİR
Tel : (0232) 483 89 11
Fax : (0232) 489 30 69
<http://izmir.meb.gov.tr>
aroe35@meb.gov.tr

DANISMA
444 0 632
HATIRI

EĞİTİM
%100
DESTEK

EĞİTİMDE REFORM
Daha aydınlık
gelecek!



T.C.
İZMİR VALİLİĞİ
İl Millî Eğitim Müdürlüğü

Sayı :B.08.4.MEM.4.35.00.03.1/ 22719
Konu :Canan BİRSOY ALTINTAŞ'ın
Araştırma İzni

08 Haziran 2007

VALİLİK MAKAMINA
İZMİR

İlgi :a)28/02/2007 tarihli ve B.08.4.EGD.0.33.03.311-311/1084 sayılı Makam Onayı.
b)Dokuz Eylül Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü Müdürlüğü'nün 16/05/2007 tarihli ve B.30.2.DEÜ.0.F8.00.01-500/1642 sayılı yazısı.

Dokuz Eylül Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü Müdürlüğü'nün ilgi (b) yazısında Güzel Sanatlar Eğitimi Anabilim Dalı Resim-İş öğretmenliği doktora programı öğrencisi Canan BİRSOY ALTINTAŞ'ın "Türk Eğitim ve Kültüründe Medyanın Oluşturduğu Sanatsal ve Düşünsel Etkiler" konulu doktora tez çalışmasını yürütmek için Buca İlçesi ██████████ İlköğretim Okulu, Bergama İlçesi ██████████ İlköğretim Okulu ve Menemen İlçesi Özel ██████████'nde anket uygulaması yapmak istediği belirtilmektedir.

Söz konusu anket uygulamasının, yukarıda belirtilen okullarda, 2006-2007 öğretim yılında, eğitim öğretimi aksatmadan okul müdürünün gözetiminde yapılması, araştırma sonucunun bir örneğinin Müdürlüğümüze verilmesi kaydıyla uygun görülmektedir.

Makamlarınızca da uygun görüldüğü takdirde olurlarınıza arz ederim.

Kâmil AYDOĞAN
Müdür

OLUK

.../06/2007

M.Fahri AYKIRI
Vali a.
Vali Yardımcısı



İZMİR AR-GE
TEL: 483 89 11/223 FAX: 4891872

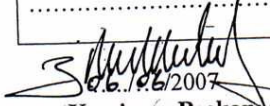
E-POSTA: arge35@meb.gov.tr
İNT.ADRESİ: izmir.meb.gov.tr

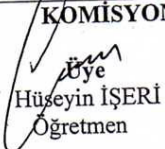


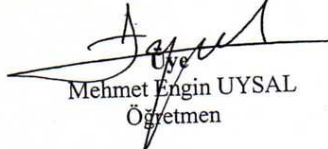
T.C.
İZMİR VALİLİĞİ
İl Millî Eğitim Müdürlüğü

ARAŞTIRMA DEĞERLENDİRME FORMU

ARAŞTIRMA SAHİBİNİN	
Adı Soyadı	Canan BİRİSOY ALTINKAŞ
Kurumu / Üniversitesi	Dokuz Eylül Üniversitesi
Araştırma yapılacak iller	İzmir
Araştırma yapılacak eğitim kurumu ve kademesi	İlköğretim II. Kademe
Araştırmanın konusu	Küreselleşmenin İlköğretim Okulları Üzerindeki Etkileri
Üniversite / Kurum onayı	Var
Araştırma/proje/ödev/tez önerisi	Türk Eğitim ve Kültüründe Medyanın Oluşturduğu Sanatsal ve Düşünsel Etkiler
Veri toplama araçları	İlköğretim 6.7. ve 8. sınıf öğrencilerinin Televizyonda Sunulan İmgelerden Etkilenme Derecelerinin Ölçmeye Yönelik Öğrenci Anketi Görsel Sanatlar Dersi Öğretim Tekniklerine Dair Öğrenci Görüşleri
Görüş istenilecek Birim/Birimler	----
KOMİSYON GÖRÜŞÜ	
Araştırma başvurusu olması gereken nitelikler açısından incelenmiş olup araştırmanın yapılmasına oybirliği ile karar verilmiştir.	
Komisyona karar	Oybirliği
Muhalef üyenin Adı ve Soyadı:	Gerekçesi:.....
.....
.....


06.06/2007
Komisyona Başkan
Zahide MUTLUKAN
Şube Müdürü

KOMİSYON

Üye
Hüseyin İŞERİ
Öğretmen


Üye
Mehmet Engin UYSAL
Öğretmen

T.C.
İZMİR VALİLİĞİ
İl Millî Eğitim Müdürlüğü

ARAŞTIRMA DEĞERLENDİRME FORMU

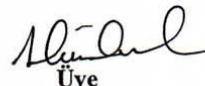
ARAŞTIRMA SAHİBİNİN	
Adı Soyadı	Canan BİRİSOY ALTINKAŞ
Kurumu / Üniversitesi	Dokuz Eylül Üniversitesi
Araştırma yapılacak iller	İzmir
Araştırma yapılacak eğitim kurumu ve kademesi	İlköğretim II. Kademe
Araştırmanın konusu	Küreselleşmenin İlköğretim Okulları Üzerindeki Etkileri
Üniversite / Kurum onayı	Var
Araştırma/proje/ödev/tez önerisi	Türk Eğitim ve Kültüründe Medyanın Oluşturduğu Sanatsal ve Düşünsel Etkiler
Veri toplama araçları	İlköğretim 6.7. ve 8. sınıf öğrencilerinin Televizyonda Sunulan İmgelerden Etkilenme Derecelerinin Ölçmeye Yönelik Öğrenci Anketi Görsel Sanatlar Dersi Öğretim Tekniklerine Dair Öğrenci Görüşleri
Görüş istenilecek Birim/Birimler	----
KOMİSYON GÖRÜŞÜ	
Araştırma başvurusu olması gereken nitelikler açısından incelenmiş olup araştırmanın yapılmasına oybirliği ile karar verilmiştir.	
Komisyon kararı	Oybirliği
Muhalef üyenin Adı ve Soyadı:	Gerekçesi:.....
.....
.....

KOMİSYON

23.11.2007



Komisyon Başkanı
Zahide MUTLUKAN
Şube Müdürü



Üye
Hüseyin İŞERİ
Öğretmen



Üye
Mehmet Engin UYSAL
Öğretmen

ÖLÇEK UYGULANACAK OKULLAR

1. Bergama - [REDACTED] İlköğretim Okulu
2. Menderes - [REDACTED] İlköğretim Okulu
3. Narlıdere - [REDACTED] Koleji
4. Buca - [REDACTED] İlköğretim Okulu
5. Karşıyaka - [REDACTED] İlköğretim Okulu
6. Buca - [REDACTED] İlköğretim Okulu
7. Bornova - [REDACTED] İlköğretim Okulu



Zahide MUTLUKAN

Şube Müdürü

**İLKÖĞRETİM 6. 7. ve 8. SINIF ÖĞRENCİLERİNİN TELEVİZYONDA SUNULAN
İMGELERDEN ETKİLENME DERECELERİNİ ÖLÇMEYE YÖNELİK ÖĞRENCİ
ANKETİ**

Sevgili Öğrenciler,

Bu araştırma ilköğretim 6. 7. ve 8. sınıf öğrencileri üzerinde görsel sanatlar dersinin oluşturduğu estetik beğeni seviyesini ve bunun sonucu bireyin popüler kültür öğelerinden (televizyondaki, diziler, filmler, reklamlar v.b.) ne derece etkilendiğini ölçmek amacıyla hazırlanmıştır. Araştırmanın amacına ulaşması, aşağıdaki sorulara vereceğiniz yanıtların doğru ve samimi olmasına bağlı olacaktır. Anketin hiç bir yerine adınızı yazmayınız. Yanıtlarınız öğretmeniniz dahil hiç kimse tarafından bilinmeyecektir. Bu nedenle soruları rahatlıkla ve içtenlikle yanıtlayabilirsiniz. Yardımlarınız için şimdiden çok teşekkür ederim.

Arş. Gör. Canan Birsoy Altunbaş
Dokuz Eylül Üniversitesi Buca Eğitim
Fakültesi Resim Eğitimi Bölümü

KİŞİSEL BİLGİ FORMU

A) Aşağıdaki bilgileri, size uygun seçeneğe "X" işareti yaparak, lütfen eksiksiz doldurunuz.

1- Cinsiyetiniz : Kız Erkek

2- İçinde bulunduğunuz yaş kaçtır?

3- Kaçınıcı sınıfta okuyorsunuz? 6. 7. 8.

4- Siz hariç kaç kardeşiniz? 1 2 3 Diğer (belirtiniz).....

5- Ailenin kaçınıcı çocuğusunuz?.....

6- Anne ve babanın sağ olup olmama durumu :

- Anne ve baba sağ
Anne sağ, baba vefat
Baba sağ, anne vefat
Anne ve baba vefat

7- Anne ve babanın birliktelik durumu :

- Annem ve babam birlikte yaşıyor.
Annem ve babam ayrı ve yalnız yaşıyorlar.
Annem başkasıyla birlikte babam yalnız yaşıyor.
Babam başkasıyla birlikte annem yalnız yaşıyor.
Her ikisi de başkasıyla birlikte yaşıyor.

8- Siz kiminle yaşıyorsunuz ?

- Annem ve babam birlikte
Annemle
Babamla
Akrabamla
Diğer (Açıklayınız)



9- Annenizin eğitim durumu :

- Okur yazar değil
 Okur yazar
 İlkokul
 Ortaokul
 Lise
 Üniversite
 Lisans üstü

10- Babanızın eğitim durumu :

- Okur yazar değil
 Okur yazar
 İlkokul
 Ortaokul
 Lise
 Üniversite
 Lisans üstü

11- Anneniz çalışıyor mu? Evet Hayır Cevabınız evet ise ne iş yapıyor?

Memur Serbest Meslek İşçi Özel sektör Diğer (belirtiniz).....

12- Babanız çalışıyor mu? Evet Hayır Cevabınız evet ise ne iş yapıyor?

Memur Serbest Meslek İşçi Özel sektör Diğer (belirtiniz).....

13- Hangi tip evde oturmaktanız?

Müstakil Apartman Dairesi Site Diğer (Belirtiniz)

14- Evinizde Salon ve mutfak dışında kaç oda bulunmakta?

Hiç 1 2 3 Diğer (belirtiniz).....

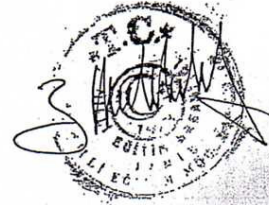
15- Evinizde kendinize ait odanız var mı? Evet Hayır

16- Anasınıfı eğitimi aldınız mı? Evet Hayır

17- Ne kadar süredir bu okulda öğrenim görüyorsunuz.....yıldır.

18- En uzun süre kaldığınız yerleşim yeri neresidir?

Köy Kasaba Şehir- İl İlçe Diğer (Belirtiniz).....



B) Aşağıdaki sorulara size uygun cevabı veriniz.

1- Ne sıklıkla televizyon izliyorsunuz?

Günde 3 saatten fazla

Günde 2 saat

Günde 1 saat

Günde 1 saatten az

Hiç izlemiyorum

2- Televizyonda ne tür programları tercih ediyorsunuz?

Yerli programlar

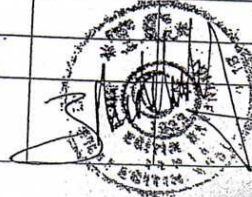
Yabancı programlar

3- Televizyonda ne tür dizileri tercih ediyorsunuz ve hangi sıklıkla izliyorsunuz? (Birden fazla program işaretleyebilirsiniz.)

Programlar	Her Zaman	Sıklıkla	Arasına	Bazen	Asla
Macera					
Romantik					
Polisiye					
Korku					
Komedi					
Bilim Kurgu					
Diğer (belirtiniz)					
.....					

4- Televizyonda ne tür çizgi filmleri tercih ediyorsunuz ve hangi sıklıkla izliyorsunuz? (Birden fazla program işaretleyebilirsiniz.)

Programlar	Her Zaman	Sıklıkla	Arasına	Bazen	Asla
Macera					
Romantik					
Polisiye					
Korku					
Komedi					
Bilim Kurgu					
Diğer (belirtiniz)					
.....					



- 5- En sevdiğiniz dizi hangisidir
ve neden açıklayınız:.....
- 6- En sevdiğiniz reklam hangisidir
ve neden açıklayınız:.....
- 7- Televizyonda en sevdiğiniz film hangisidir
ve neden açıklayınız:.....
- 8- En sevdiğiniz çizgi film hangisidir
ve neden açıklayınız:.....
- 9- Televizyonda en sevdiğiniz kahraman kimdir ve neden, açıklayınız.
.....

Aşağıdaki Sorulara Ne Derece Katıldığınıza Dair Cevaplarınızı Sağdaki Uygun Kutucuklara İşaretleyiniz.

		Her zaman	Sıklıkla	Arasına	Bazen	Asla
10-	Akşam televizyonda izlediklerinizi ertesi gün aradaşlarınızla konuşmaktan zevk alırmısınız?					
11-	Televizyonda izledikleriniz sizi etkiler mi?					
12-	Televizyonda gördüğünüz ünlüleri kendinize örnek alırmısınız?					
13-	Televizyon izlemeyi kitap okumaya tercih eder misiniz?					
14-	Televizyon izlemeyi müze gezmeye tercih eder misiniz?					
15-	Boş zamanlarınızda televizyon izlemeyi resim yapmaya tercih eder misiniz?					
16-	Televizyonda çıkan ünlülerin giyimlerini taklit eder misiniz?					
17-	Televizyonda çıkan ünlülerin konuşmalarını taklit eder misiniz?					

18- Televizyondan kaç tane ünlü ismi sayabilirsiniz? Adlarını yazınız.

19- Kaç tane ünlü ressam ismi sayabilirsiniz? Adlarını yazınız.

20- Kaçırmadan düzenli bir şekilde takip ettiğiniz dizi sayısı kaçtır? İsimlerini yazınız.

21- Odanızın (evinizin) duvarında herhangi bir televizyon kahramanı ya da ünlünün posterini asılı mıdır? Cevabınız EVET ise adını/adlarını yazınız.

22- Odanızın (evinizin) duvarında herhangi bir tablo asılı mıdır? Cevabınız EVET ise kimin/kimlerin tablosu olduğunu yazınız.

23- Televizyonun derslerden daha öğretici olduğunu düşünüyor musunuz,

Evet Hayır

evet ise nedenlerini açıklayınız:



C- Görsel Sanatlar Dersi Öğretim Tekniklerine Dair Öğrenci Görüşleri

		EVET	HAYIR
1	Görsel Sanatlar Eğitimi dersinde iki boyutlu (çizgisel ve renkli) çalışmalar yaptınız mı?		
2	Görsel Sanatlar Eğitimi dersinde üç boyutlu (heykel, tasarım, modelaj) çalışmalar yaptınız mı?		
3	Görsel Sanatlar Eğitimi dersinde müze, resim sergisi gibi mekanları gezdiniz mi?		
4	Görsel Sanatlar Eğitimi dersinde resim yaparken cetvel pergel gibi araçlar kullanabiliyor musunuz?		
5	Görsel Sanatlar Eğitimi dersinde pastel boya ve karakalem dışında değişik malzemelerle resim yapıyor musunuz?		
6	Görsel Sanatlar Eğitimi dersinde yapılacak grup çalışmalarında grup arkadaşınızı seçebiliyor musunuz?		
7	Görsel Sanatlar Eğitimi dersinde resim yaparken renkleri özgürce seçme olanağınız var mı?		
8	Görsel Sanatlar Eğitimi dersinde ünlü sanatçıların hayatları ile ilgili bilgi edinebiliyor musunuz?		
9	Görsel Sanatlar Eğitimi dersinde ünlü sanatçıların resimlerini görme olanağınız oluyor mu?		
10	Görsel Sanatlar Eğitimi dersinde bilgisayar, televizyon, tepegöz, slayt gibi araçlardan faydalıyor musunuz?		
11	Görsel Sanatlar Eğitimi dersinde yapacağınız iş hakkında önceden örnek gösteriliyor mu?		
12	Görsel Sanatlar Eğitimi dersinde Güzel Sanatların çeşitlerini öğrendiniz mi?		
13	Görsel Sanatlar Eğitimi dersinde sanatın ne olduğu konusunda tartıştınız mı?		
14	Görsel Sanatlar Eğitimi dersinde sanatçının kim olduğu konusunda tartıştınız mı?		
15	Görsel Sanatlar Eğitimi dersinde yaptığınız bir çalışma ile resim yarışmasına katıldınız mı?		
16	Görsel Sanatlar Eğitimi dersinde bir sanatçı ile görüşme yaptınız mı?		
17	Görsel Sanatlar Eğitimi dersinde artık malzemelerle (dergiler, yünler, makarnalar ve bezler gibi) resim yaptınız mı?		
18	Görsel Sanatlar Eğitimi dersinde değişik sanat dergilerinden yararlandınız mı?		
19	Görsel Sanatlar Eğitimi dersinden dönem ödevi aldınız mı?		
20	Görsel Sanatlar Eğitimi dersinin sonunda yaptığınız işleri sınıfça değerlendiriyor musunuz?		
21	Görsel Sanatlar Eğitimi dersi öğretmeninizin kendisi de resim yapıyor mu?		
22	Görsel Sanatlar Eğitimi dersi öğretmeniniz sergi açıyor mu?		